

Историческая информатика

Правильная ссылка на статью:

Солощенко Н.В. Международные вопросы в отражении периодической печати пищевой промышленности СССР первой и второй пятилеток: анализ в программе MAXQDA // Историческая информатика. 2025. № 3. DOI: 10.7256/2585-7797.2025.3.75133 EDN: FIQWVL URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=75133

Международные вопросы в отражении периодической печати пищевой промышленности СССР первой и второй пятилеток: анализ в программе MAXQDA

Солощенко Наталья Владимировна

ORCID: 0009-0004-8353-6114

кандидат исторических наук

Библиотекарь I категории Отдела централизованной каталогизации Федерального государственного бюджетного учреждения «Российская государственная библиотека»

119019, Россия, г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 3/5

✉ soloshchenko-natalya@yandex.ru



[Статья из рубрики "Компьютеризованный анализ исторических текстов"](#)

DOI:

10.7256/2585-7797.2025.3.75133

EDN:

FIQWVL

Дата направления статьи в редакцию:

09-07-2025

Дата публикации:

16-07-2025

Аннотация: В статье анализируются материалы многотиражных газет «Бабаевец» (Государственная кондитерская фабрика имени П.А. Бабаева), «За боевые темпы» (Государственная кондитерская фабрика «Рот Фронт»), «Наша правда» (Государственная кондитерская фабрика «Красный Октябрь») и отраслевой газеты «Пищевик» («За пищевую индустрию», «Пищевая индустрия»). Цель статьи – изучить отражение международных вопросов в отраслевой и многотиражных газетах пищевой промышленности СССР в период первой и второй пятилеток. Исследование влияния этих изданий на внешнеполитические представления рабочих в 1920–1930-х гг. является актуальным вопросом, так как позволяет расширить знания о средствах и методах

формирования патриотических установок советских граждан в преддверии Второй мировой войны. В статье применяется контент-анализ в программе MAXQDA. Автор проводит апробацию отдельных новых функций этого программного обеспечения для работы с текстами газет. Исследование показало, что международные вопросы занимали значительное место в отраслевой и многотиражной печати пищевой промышленности СССР в период первой и второй пятилеток. Общим в газетах пищевой промышленности было отражение актуальных внешнеполитических вызовов и задач государства. Рассмотренные издания оперативно реагировали на изменение международной повестки дня, особенно в годы обострения политической ситуации в СССР и зарубежных странах. Специфика изученных периодических изданий прослеживается в динамике освещения международных событий, однако структура ядра смысловых взаимосвязей категории международные вопросы для всех изученных газет была общей. Под единым контролем цензуры и партийных органов отраслевая и многотиражные газеты пищевой промышленности в период первой и второй пятилеток выступали эффективным инструментом идеологического воздействия, способствуя формированию внешнеполитических представлений и патриотических установок у рабочих – своей целевой аудитории.

Ключевые слова:

контент-анализ, MAXQDA, отраслевая газета, многотиражная газета, советская периодическая печать, пищевая промышленность СССР, международные отношения, внешняя политика СССР, советская пропаганда, пятилетние планы

Введение

Периодическая печать СССР на протяжении долгого времени привлекает историков в качестве объекта анализа [\[1-5\]](#). Газеты и журналы были одними из самых распространённых каналов, через которые осуществлялись социальная мобилизация, информирование граждан и идеологическое воздействие на общество в 1928–1937 гг. Важную роль при этом играли не только центральные издания, но и региональные, местные, отраслевые и производственные. Отраслевая печать выполняла функцию координатора социалистического строительства на уровне определённой ветви промышленности. Многотиражные газеты, выходившие практически на каждом крупном предприятии СССР, стремились сформировать определённые настроения и модели поведения на уровне отдельных фабрик и заводов.

Стремление данных газет привить работникам идеологически верные установки не ограничивалось исключительно вопросами производственной сферы, например, выполнением плановых показателей или организацией социалистического соревнования. В текстах этих изданий нашли отражение важные политические проблемы и наиболее острые международные вопросы периода первой и второй пятилеток. Периодическая печать знакомила рабочих с основными событиями, происходящими на международной арене, объясняла проблемы, с которыми СССР сталкивался в своей внешней политике, подробно освещала примеры сотрудничества с другими странами, формировала образ врага в отношении недружественных государств и вела идеологическую подготовку к отражению потенциальной агрессии.

Изучение опыта воздействия подобных органов печати на внешнеполитические представления рабочих конкретных предприятий и отраслей промышленности СССР

1920–1930-х гг. является актуальным вопросом, так как позволяет расширить знания о конкретных средствах формирования внутреннего единства советского общества и методах воспитания у советских граждан чувства осознанной любви к Родине и готовности её защищать в период нарастания угрозы Второй мировой войны. При этом важной задачей является не только выявление общих черт в пропаганде по проблемам внешней политики в отраслевых и многотиражных периодических изданиях, но и выяснение специфики такой пропаганды на разных уровнях печати.

В предшествующих исследованиях автор статьи изучала информационный потенциал прессы пищевой промышленности СССР в период первой и второй пятилеток. В ряде работ были рассмотрены многотиражные газеты «Бабаевец» (Государственная кондитерская фабрика имени П.А. Бабаева), «За боевые темпы» (Государственная кондитерская фабрика «Рот Фронт»), «Наша правда» (Государственная кондитерская фабрика «Красный Октябрь») и отраслевая газета «Пищевик» («За пищевую индустрию», «Пищевая индустрия») [\[6-7\]](#). Однако в этих публикациях не были подробно изучены вопросы освещения внешней политики в печати пищевой отрасли промышленности. Важными особенностями данной индустрии в контексте исследования является значительное число женщин, занятых в ней, а также стратегическое значение производств отрасли для обеспечения продовольственной безопасности страны.

Цель статьи — изучить отражение международных вопросов в отраслевой и многотиражных газетах пищевой промышленности СССР в период первой и второй пятилеток. Методом исследования выступает контент-анализ в программе MAXQDA. Её применение для анализа исторических источников набирает всё большую популярность в среде отечественных исследователей, о чём свидетельствует ряд публикаций в журнале «Историческая информатика» [\[8-10\]](#), а также диссертации [\[11-12\]](#), подготовленные на кафедре исторической информатики исторического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова. В данной статье апробированы отдельные новые функции этого программного обеспечения для работы с текстами газет.

Формирование выборки

Работа с текстами газет проводилась в несколько этапов. На первом этапе была сформирована выборка, в которую вошли первые редакционные статьи отраслевой и многотиражных газет из каждого месяца за период первой и второй пятилеток. Передовицы были выбраны для анализа, так как они являлись главными статьями каждого выпуска, наиболее полно и чётко отражали содержание и основную тему номера, выражали точку зрения редакции каждого периодического издания. Репрезентативность выборки такого типа основывается на том, что содержание всех номеров газеты за все календарные месяцы каждого года было представлено в ней равномерно. Достоинством выборки являлись широкие возможности сравнения однотипных материалов статей отраслевой и многотиражных газет.

Всего было изучено 111 статей из отраслевой газеты, 110 статей из многотиражной газеты «Наша правда», 102 статьи из многотиражной газеты «Бабаевец» и 56 статей из многотиражной газеты «За боевые темпы». Последняя газета начала выходить в 1931 г., поэтому её материалы рассматривались только за период второй пятилетки, который был охвачен этой многотиражкой полностью.

Система категорий и индикаторов

На следующем этапе работы была сформирована система категорий и индикаторов с

помощью комбинирования анализа частотного словаря текстов газет, вошедших в выборку за годы первой и второй пятилеток, и экспертной оценки основных элементов содержания изучаемых текстов в ходе их многократного прочтения (*close-reading*).

В эту систему были включены три блока проблем, которые отражали не только непосредственно вопросы внешней политики, но и общий контекст освещения международных вопросов в газетах. В политический блок вошли категории: **международные вопросы, конституция и выборы, коллективизация, Сталин, партийная жизнь, агитация и пропаганда, армия, «враги» и «вредители»**. В социальный и культурный блок были включены категории: **учреждения культуры и досуга, кружки, добровольные общества, спорт, ликбез, СМИ, работа профсоюзов в СССР, работа с молодёжью, медицинское обслуживание и санитария, снабжение рабочих, обеспечение жильём, дети, женский вопрос, питание рабочих**.

Производственный блок составили категории: **кадры, неритмичность производства, мотивация труда, трудовая дисциплина, рабочее изобретательство, качество продукции и брак, снижение себестоимости, социалистическое соревнование, финансирование промышленного развития, развитие отдельных подотраслей, развитие отдельных предприятий, техника и новые технологии, обеспечение сырьём и тарой, строительство и реконструкция предприятий, управление производством, выполнение плановых показателей**.

Таким образом, всего было создано 36 категорий. Для каждой из этих категорий были подобраны индикаторы, которые свидетельствовали о наличии той или иной категории в текстах статей газеты. В таблице 1 представлены индикаторы для категорий политического, социального и культурного, производственного блоков (см. таблицу 1).

Таблица 1. Система категорий и индикаторов для анализа редакционных статей отраслевой печати и многотиражных газет кондитерских предприятий пищевой промышленности СССР в годы первой и второй пятилеток

Название категории	Индикаторы
конституция и выборы	выборы советов, депутат, депутатский, Верховный Совет, конституция, конституционный
коллективизация	коллективизация, колхоз, совхоз, кулак, середняк, бедняк, беднота
Сталин	Сталин, сталинский, Иосиф Виссарионович
международные вопросы	Международный, внешняя политика, Лига Наций, САСШ (Североамериканские Соединённые Штаты), США, Германия, Япония, Италия, Америка, Испания, Голландия, Дания, Бельгия, Франция, Британия, Англия, Китай, Индия, Абиссиния, Мексика, Бразилия, Португалия, Аргентина, Греция, Румыния, Болгария, Югославия, Польша, Австрия, Норвегия, Швеция, Финляндия, Чехословакия, Монголия, Маньчжурия, американский, немецкий, германский, японский, итальянский, американский, испанский, голландский, датский, бельгийский, французский, британский, английский, китайский, индийский, абиссинский, мексиканский, бразильский, португальский, аргентинский, греческий, румынский, болгарский, польский, югославский, австрийский,

	норвежский, шведский, финский, чехословацкий, монгольский, маньчжурский, КВЖД, Коминтерн, Коммунистический Интернационал, интернационализм, интернациональный, фашисты, фашизм, фашистский, война, капитализм, капиталисты, капиталистический
партийная жизнь	партия, партийный, чистка, пленум, партком, член партии, кандидат партии, партучёба, ВКП(б)
агитация и пропаганда	агитация, пропаганда, агитатор, пропагандист, беседчик
армия	армия, призывник, флот, солдат, авиация, лётчик, артиллерия, артиллерист, танк, танкист, танковый, красноармеец, красноармейский, моряк, вооружённые силы, новобранец, военный, командир, боец, полководец
«враги» и «вредители»	вредитель, вредительский, классовый враг, враг народа, вражеский, шпион, шпионский, диверсант, диверсия, диверсионный, предатель, предательство, предательский, лжеударник, лжеударничество, троцкист, троцкистский, троцкизм, Троцкий, Бухарин, бухаринский, Рыков, Томский, Зиновьев, Радек, Серебряков, Сокольников, двурушник, двурушничество, оппортунист, оппортунистический
учреждения культуры и досуга	кино, искусство, библиотека, читальня, афиша, музей, театр, экскурсия, кинотеатр, зоопарк, фильм
кружки, добровольные общества, спорт	МОПР, ОЗЕТ, физкультура, физкультурный, физкультурник, физкультурница, спорт, спортсмен, спортсменка, спортивный, ГТО, ворошиловский стрелок, спартакиада, ОСОАВИАХИМ, парашютист, парашютистка, парашютный, клуб, кружок, самодеятельность, оркестр, хор
ликбез	ликбез, ликбезница, ликбезник, ликвидация безграмотности, неграмотный, малограмотный, неграмотность
СМИ	радио, газета, многотиражка, печать, стенновка, стенгазета, листовка, рабкор, рабочий корреспондент, письма читателей
работа профсоюзов в СССР	колдоговор, коллективный договор, профессиональный союз, профсоюз, профорг, профком, фабком, профессиональная организация
работа с молодёжью	молодёжь, молодёжный, ВЛКСМ, комсомол, комсомолец, комсомолка, комсомольский, молодой, молодость, юноша, юность, юный, юношеский, девушка
медицинское обслуживание и санитария	санчасть, гигиена, гигиенический, маникюр, санитария, санитарка, санитарный, халаты, спецодежда, душевые, медосмотр, медицинский осмотр, телесный осмотр, медперсонал, врач, врачебный, поликлиника, амбулатория, амбулаторный, фельдшер, медсестра, медработник,

	больница, больничный, медицина, медицинский, болезнь, лечение, здоровье, здоровый
снабжение рабочих	огород, кролик, совхоз, ЗРК (закрытый рабочий кооператив), снабжение рабочих, рабочее снабжение, кооператив, распределитель, талон, карточка, ОРС (отдел рабочего снабжения)
обеспечение жильём	жилищный, общежитие, квартира, квартирный, жилстроительство, жилищное строительство, жилплощадь
дети	детский, детство, дети, ребёнок, ясли, дошкольник, школьник, пионер, детсад, дошкольный, школьный, школа
женский вопрос	женщина, женщины, женский, мать, материнство, жена, работница, гражданка, делегатка, женсовет
питание рабочих	столовая, питание, буфет, меню
кадры	ФЗУ (школа фабрично-заводской учёбы), фабзавуч, новичок, кадры, училище, техникум, институт, вуз, ссуз, ПТУ, втуз, новые рабочие
неритмичность производства	прорыв, остановка, спад, срыв, простои
мотивация труда	нормы, расценки, заработок, зарплата, премия, премировать, почётная грамота, орден, почётный знак, значок, доска почёта, красная доска
трудовая дисциплина	прогул, опоздание, невыход (на работу), лодырь, дисциплина, дисциплинарный, драка, оскорбление, брань, бранный, пьянство, пьяный, кража, хищение, вор, несун
рабочее изобретательство	рационализация, изобретатель, рационализатор, рационализаторский, рацпредложение, рабочее предложение, БРИЗ (бюро рационализации и изобретательства), изобретение, изобретательство, изобретательский
качество продукции и брак	качество, качественный, брак, балл, балльность
снижение себестоимости	себестоимость
социалистическое соревнование	ударник, ударница, ударный, соревнование, стахановец, стахановка, стахановский
финансирование промышленного развития	займ, заём
развитие отдельных подотраслей	хлебопекарный, мукомольный, мукомольно-крупяной, макаронный, кондитерский, кондитерско-конфетный, сахарный, свеклосахарный, сахарорафинадный, чаеразвесочный, чайный, макаронный, мясной, мясоперерабатывающий, соляной, рыбный, рыбоперерабатывающий, консервный, пищекопцентратный, плодоовощной, витаминный, маслodelьный, сыроваренный, маслoбойный, жировой, маргариновый, молочный, молокоперерабатывающий, производство прочих молочных продуктов, крахмалопаточный, дрожжевой, винокуренно-дрожжевой, водочно-коньячный, виноградовинный, водочный,

	винодельческий, спиртовой, пивоваренный, солодовенный, табачный, махорочный, табачно-махорочный, производство безалкогольных напитков
развитие отдельных предприятий	фабрика, завод, комбинат, предприятие, «Красный Октябрь», им. Бабаева, «Рот Фронт»
техника и новые технологии	аппарат, аппаратный, аппаратчик, машина, машинный, агрегат, техника, технический, оборудование, холодильник, вакуум-аппарат, могуль-машина, конвейер, автомат
обеспечение сырьём и тарой	сырьё, сырьевой, тара, бочка, ящик, коробочка, коробка, картон, банка, бумага, жёсть, упаковка, этикет, этикетка, патока, сахар, какао, варенье, мука, молоко, фольга
строительство и реконструкция предприятий	строительство, реконструкция, стройка
управление производством	директор, дирекция, заводоуправление, фабрикоуправление, администрация, «треугольник», групповод, бригадир, мастер, начальник
выполнение плановых показателей	план, процент, тонна, центнер, килограмм, литр

С помощью программы MAXQDA тексты выборки были индексированы. Если в тексте присутствовали индикаторы, характерные для определенной категории, то программа размечала предложение, в котором они встретились. На следующем этапе работы проводился подсчёт частот встречаемости категорий в текстах выборки и подсчёт частот их совместной встречаемости.

Применение функций Code Explorer и Кодовые тенденции для анализа частот встречаемости категории международные вопросы

В первую очередь автора интересовало распределение частоты встречаемости категории **международные вопросы**. В современной версии программы MAXQDA есть целый ряд полезных функций, которые могут облегчить работу исследователя с отдельными категориями контент-анализа. Примером такой функции является *Code Explorer* (в MAXQDA код соответствует категории контент-анализа). Эта опция позволяет вывести на экран резюме о встречаемости конкретной категории в текстах, обработанных программой. На рис. 1-3 представлены примеры рабочего окна программы во время использования *Code Explorer*.

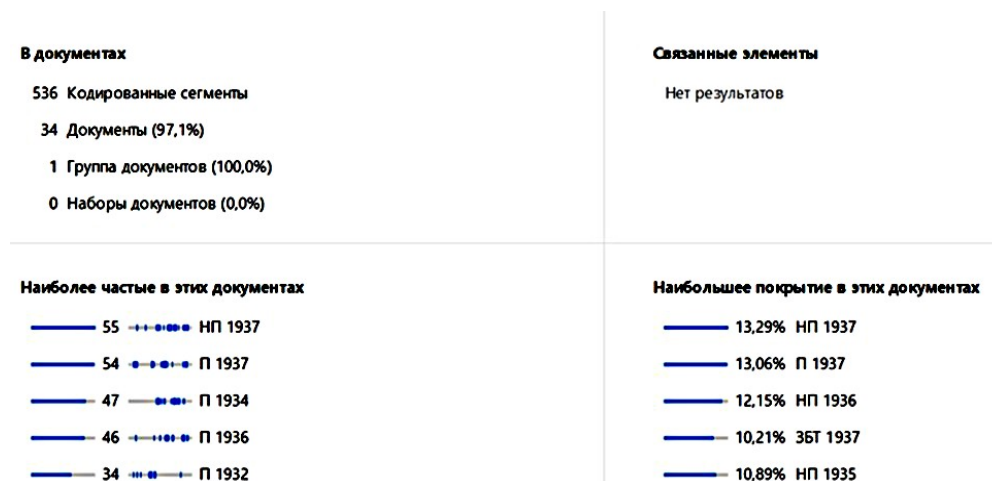


Рис. 1. Применение функции *Code Explorer* для категории **международные вопросы** во всех текстах выборки. Распределение категории по сегментам текста и документам

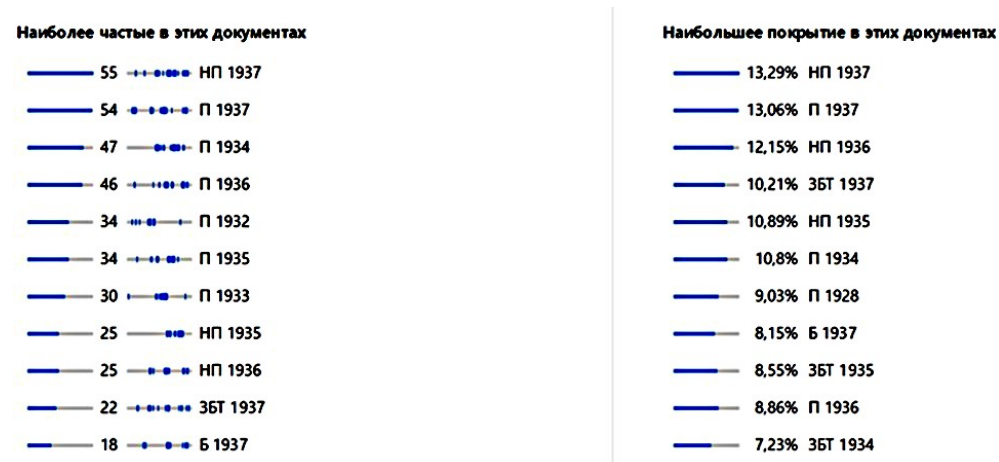


Рис. 2. Применение функции *Code Explorer* для категории **международные вопросы** во всех текстах выборки. Документы с наибольшими абсолютными показателями частоты встречаемости и наибольшим процентом индексируемой категорией текста

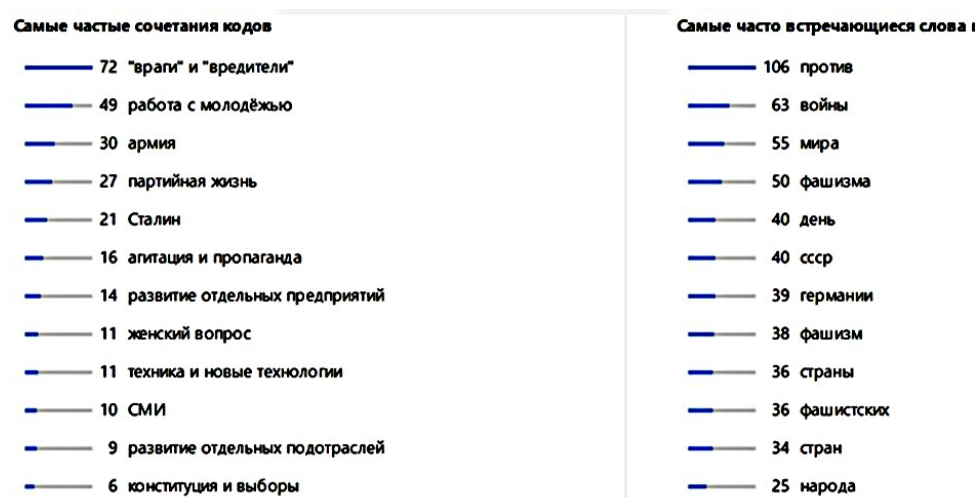


Рис. 3. Применение функции *Code Explorer* для категории **международные вопросы** во всех текстах выборки. Самые частые сочетания с ней других категорий и самые часто встречающиеся слова в индексируемых категорией **международные вопросы** сегментах текста

Из рис. 1 следует, что категория **международные вопросы** встретилась в 536 сегментах текста газет. Рис. 2 показывает, что наибольшие абсолютные показатели частоты встречаемости данной категории характерны для газеты «Наша правда» в 1937

г., а также для газеты «Пищевая индустрия» в 1937 г. Причем в первом случае международным вопросам было посвящено 13,29% общего объема текста, а во втором — 13,06%. Рис. 3 демонстрирует, что самыми частыми сочетаниями категории **международные вопросы** с другими категориями стали пары: **международные вопросы — «враги»** и **«вредители»**, **международные вопросы — работа с молодёжью**, **международные вопросы — армия**.

В ходе дальнейшей работы в программе были получены вполне традиционные матрицы частот встречаемости всех категорий в текстах отраслевой и многотиражной газет. Как правило, визуализация динамики изменения значений частот встречаемости категорий проводится исследователями с помощью экспорта таких матриц в Excel и построения графиков уже в этой программе.

В MAXQDA есть возможность сформировать графики изменения смысловой нагрузки для отдельной категории с помощью встроенных функций. Для этого в разделе *Визуализация* необходимо выбрать опцию *Кодовые тенденции*. На рис. 4-7 представлены результаты такой визуализации для всех рассматриваемых газет.

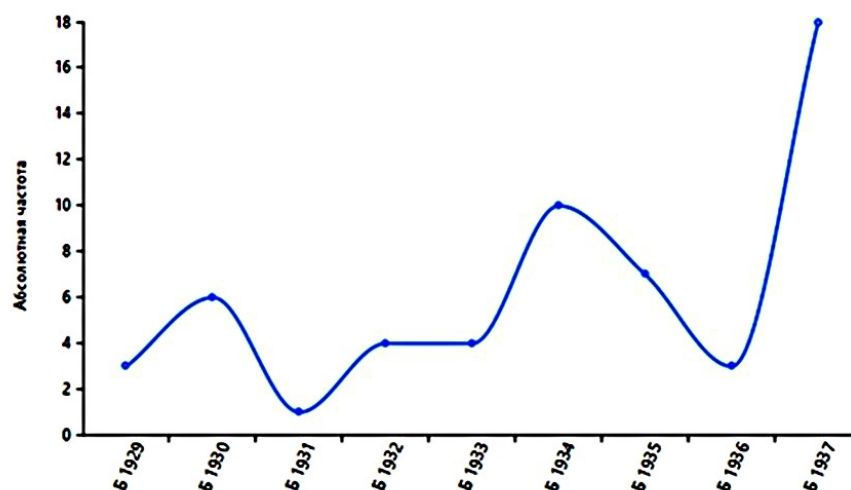


Рис. 4. Результаты применения функции *Кодовые тенденции* для категории **международные вопросы** в редакционных статьях газеты «Бабаевец» за период первой и второй пятилеток

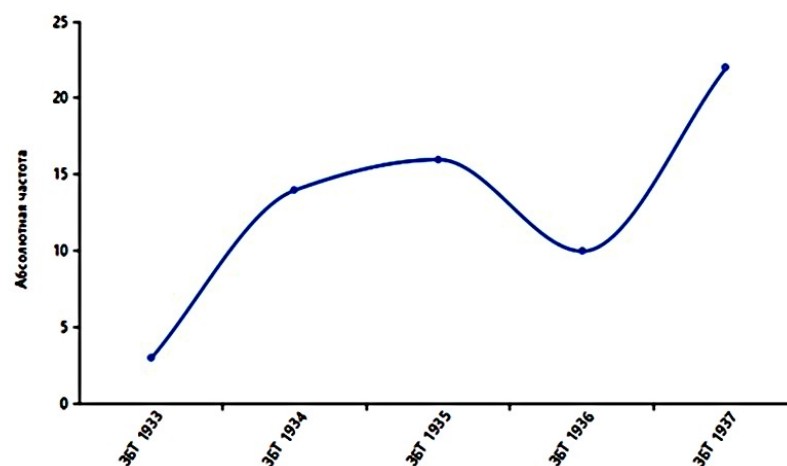


Рис. 5. Результаты применения функции *Кодовые тенденции* для категории

международные вопросы в редакционных статьях газеты «За боевые темпы» за период второй пятилетки

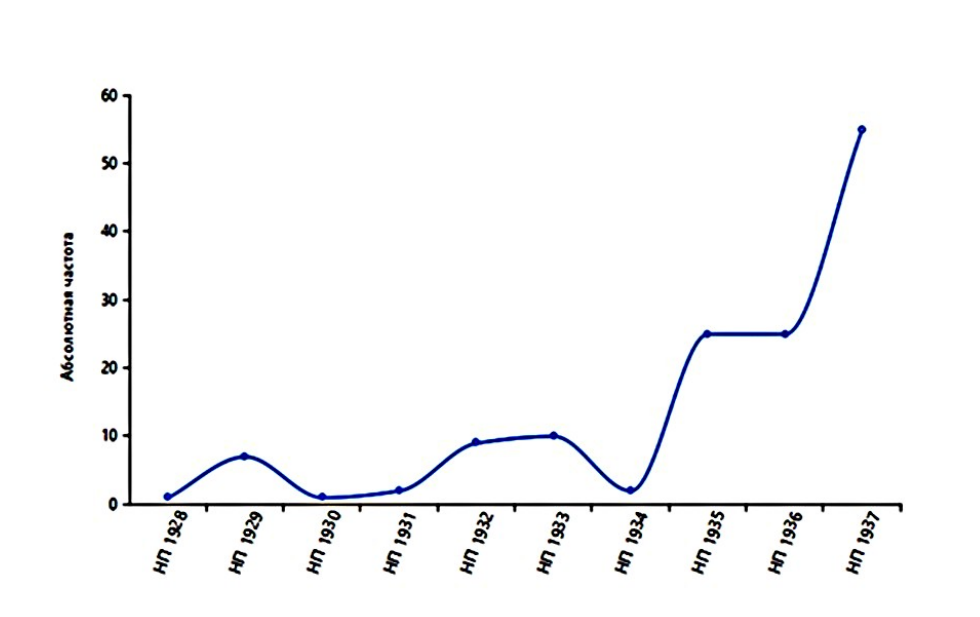


Рис. 6. Результаты применения функции *Кодовые тенденции* для категории **международные вопросы** в редакционных статьях газеты «Наша правда» за период первой и второй пятилеток

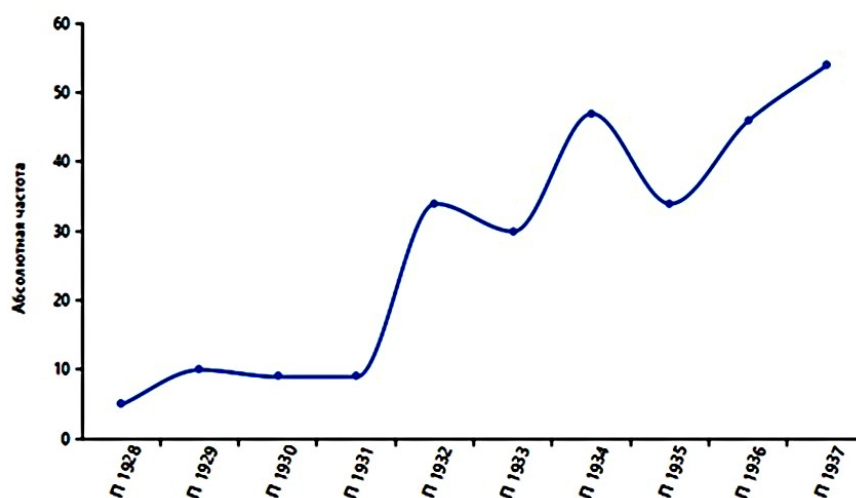


Рис. 7. Результаты применения функции *Кодовые тенденции* для категории **международные вопросы** в редакционных статьях отраслевой газеты пищевой промышленности СССР за период первой и второй пятилеток

Из анализа рис. 4-7 следует, что отраслевая и многотиражные газеты пищевой промышленности чутко реагировали на основные события в зарубежных странах и обострение международных отношений. Анализ рис. 4 показывает, что газета «Бабаевец» подробно описывала международную обстановку в 1930 г., 1934 г. и 1937 г. (см. рис. 4). Также отметим, что значения частоты встречаемости категории **международные вопросы** в газете «Бабаевец» за 1928 г. отсутствуют, т.к. в выборке за этот год она не встретилась. График для газеты «За боевые темпы» на рис. 5 имеет максимальные значения в 1935 г. и 1937 г. (см. рис. 5). Газета «Наша правда», как показано на рис. 6, уделяла большое внимание международным вопросам в 1929 г.,

1932-1933 гг., 1935-1936 гг. и 1937 г. В отраслевой газете пищевой промышленности международная повестка нашла наиболее подробное отражение в 1932 г., 1934 г. и 1936-1937 гг. (см. рис. 7).

Газета «Бабаевец» в 1930 г. предупреждала рабочих о вспышках *«бешеной ненависти наших классовых врагов внутри и вне страны, готовящихся планах интервенции против СССР, убийствах революционных рабочих Германии, усилении преследования братских коммунистических партий, новых атаках вредительства (в пищевой промышленности) внутри страны»* [13].

Газета «Наша правда» в 1932 г. указывала рабочим фабрики, что за японской оккупацией Маньчжурии *«скрываются антисоветские планы великих империалистических держав. Они всеми силами помогают империалистам спровоцировать СССР на войну с Японией с тем, чтобы ослабить его силы, сорвать пятилетку, разгромить социалистическое государство»* [14]. В 1933 г. многотиражка «Красного Октября» сообщала, что *«лихорадочно вооружаясь, фашистская Германия путём войны готовится решить вопрос о пересмотре границ»* [15], однако в передовице высказывалось мнение, что *«фашизм будет разбит пролетариатом Германии»* [15].

Для материалов отраслевой и многотиражных газет пищевой промышленности за 1935-1937 гг. свойственен рост показателей частоты встречаемости категории **международные вопросы**. Во всех изданиях акцентировалось внимание на опасности, которую представляли государства-агрессоры. В 1935 г. газета «За боевые темпы» давала такую характеристику их планам: *«Капитализм хватается за кровавое оружие фашистской диктатуры, мобилизует самые темные силы реакции, заливают мир кровью революционных борцов, подготавливает новую империалистическую бойню»* [16].

В 1937 г. «Бабаевец» указывал, что мир находится в обстановке *«резкого нарастания угрозы новой империалистической войны и усиления фашистского террора, открытой провокации войны германо-итальянским фашизмом и японскими империалистами, ведущими уже войну против испанского и китайского народов и бешено готовящими военное нападение на СССР — страну социализма»* [17].

К концу второй пятилетки в периодической печати пищевой промышленности на общем фоне понимания неизбежности новой мировой войны становится ярко выраженным тезис о будущей победе в ней Советского Союза. В редакционной статье газеты «За пищевую индустрию» в 1937 г. подчёркивалось, что *«СССР — великий защитник всеобщего мира, способный отстоять дело мира и культуры от напора фашистского варварства»* [18]. А газета «За боевые темпы» убеждала читателей, что *«Советский Союз будет стоять и гордо выситься как неприступная крепость, о которую разобьются мутные волны беснующегося фашистского моря»* [19].

Анализ и визуализация частот совместной встречаемости категории международных вопросы с другими категориями

На следующем этапе работы в программе MAXQDA были сформированы матрицы частот совместной встречаемости категорий в рамках одного абзаца для каждой из рассматриваемых газет. Далее с помощью функции MAXMaps была произведена визуализация этих матриц с акцентом на категории **международные вопросы**. Она позволяет выяснить специфику каждого издания в формировании общего проблемного поля, в рамках которого находила отражение международная повестка, и подчеркнуть

нюансы семантических взаимосвязей категорий, которые относятся к скрытой (структурной) информации отраслевой и многотиражных газет пищевой промышленности как исторических источников.

На рис. 8-11 приводятся графы взаимосвязей категории **международные вопросы** для отраслевой и многотиражных газет пищевой промышленности СССР за период первой и второй пятилеток (см. рис. 8-11).

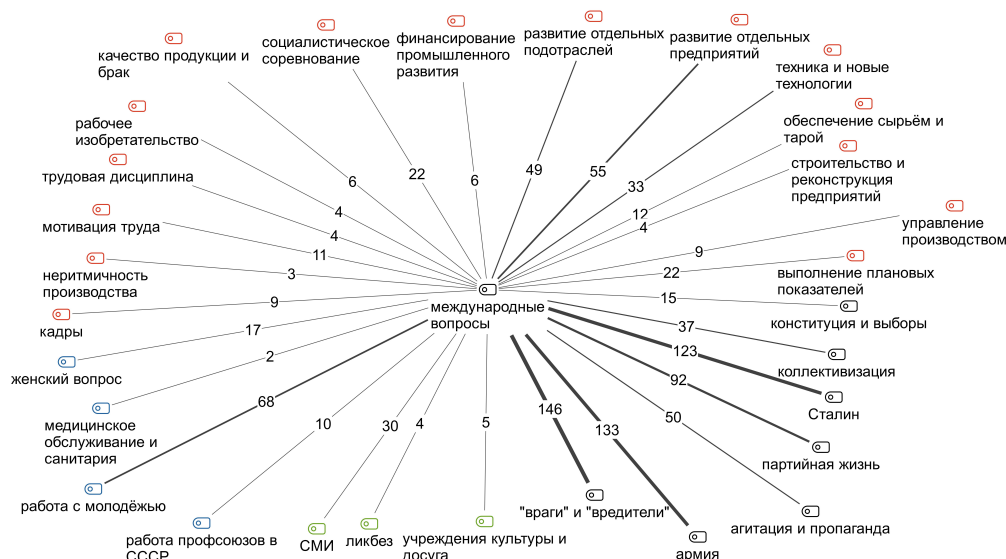


Рис. 8. Визуализация частот совместной встречаемости категории **международные вопросы** с другими категориями в редакционных статьях отраслевой газеты пищевой промышленности СССР за период первой и второй пятилеток

Граф на рис. 8 (см. рис. 8) указывает, что отраслевая газета стремилась связать международные вопросы в первую очередь с категориями **«враги»** и **«вредители»** (частота совместной встречаемости — 146), **армия** (частота совместной встречаемости — 133), **Сталин** (частота совместной встречаемости — 123), **партийная жизнь** (частота совместной встречаемости — 92), **работа с молодёжью** (частота совместной встречаемости — 68).

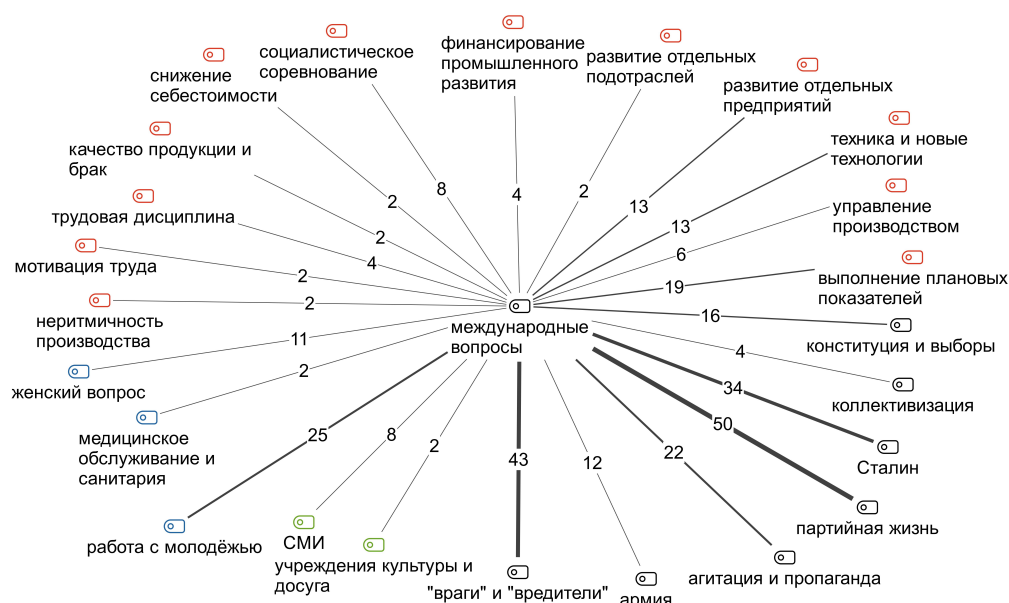


Рис. 9. Визуализация частот совместной встречаемости категории **международные вопросы** с другими категориями в редакционных статьях газеты «Бабаевец» за период первой и второй пятилеток

Из графа на рис. 9 (см. рис. 9) следует, что в газете «Бабаевец» категория **международные вопросы** самое большое количество раз упоминалась в паре с категориями **партийная жизнь** (частота совместной встречаемости — 50), **«враги» и «вредители»** (частота совместной встречаемости — 43), **Сталин** (частота совместной встречаемости — 34), **работа с молодёжью** (частота совместной встречаемости — 25), **агитация и пропаганда** (частота совместной встречаемости — 22).

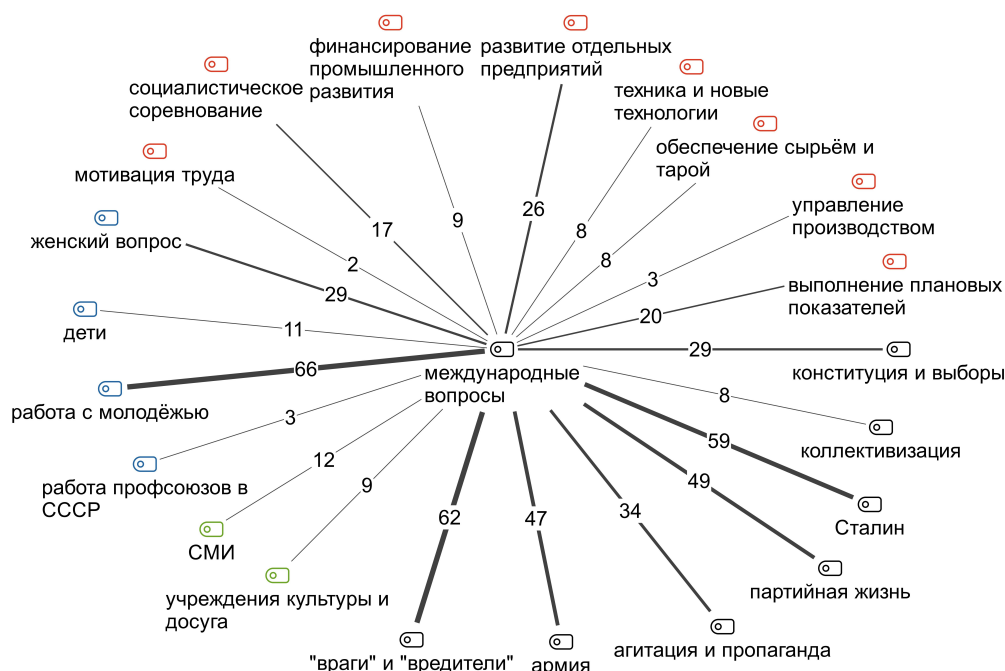


Рис. 10. Визуализация частот совместной встречаемости категории **международные вопросы** с другими категориями в редакционных статьях газеты «Наша правда» за период первой и второй пятилеток

Граф на рис. 10 (см. рис. 10) показывает, что газета «Наша правда» делала акцент на взаимосвязи международных вопросов с категориями **работа с молодёжью** (частота совместной встречаемости — 66), **«враги» и «вредители»** (частота совместной встречаемости — 62), **Сталин** (частота совместной встречаемости — 59), **партийная жизнь** (частота совместной встречаемости — 49), **армия** (частота совместной встречаемости — 47).

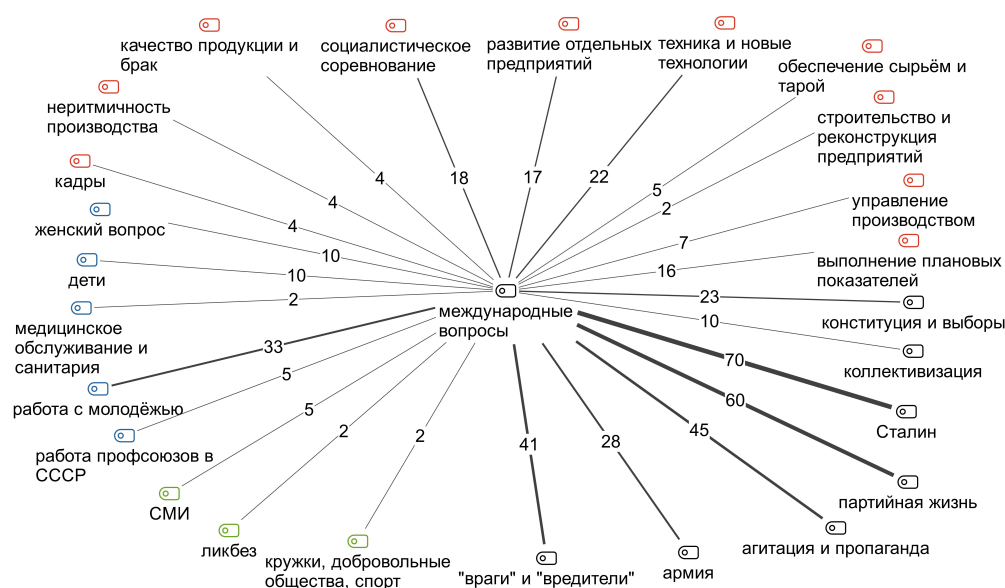


Рис. 11. Визуализация частот совместной встречаемости категории **международные вопросы** с другими категориями в редакционных статьях газеты «За боевые темпы» за период первой и второй пятилеток

период второй пятилетки

Анализ рис. 11 позволяет утверждать, что газета «За боевые темпы» в период второй пятилетки чаще всего упоминала международные вопросы вместе с категориями **Сталин** (частота совместной встречаемости — 70), **партийная жизнь** (частота совместной встречаемости — 60), **агитация и пропаганда** (частота совместной встречаемости — 45), **«враги» и «вредители»** (частота совместной встречаемости — 41), **работа с молодёжью** (частота совместной встречаемости — 33).

Таким образом, из анализа частот совместной встречаемости следует, что в отраслевой и многотиражных газетах пищевой промышленности в период первой и второй пятилеток чётко прослеживается общее проблемное поле, в рамках которого освещались международные вопросы. Фабричные газеты целенаправленно следовали примеру отраслевой. При этом специфичные черты прослеживались в многотиражках в расстановке акцентов: для «Бабаевца» были наиболее важны связи международных событий и партийной жизни, для «Нашей правды» на первый план выходила близость международных вопросов и работы с молодёжью, газета «За боевые темпы» подчёркивала связь И. В. Сталина и международной повестки.

Заключение

Таким образом, исследование показало, что международные вопросы занимали значительное место в отраслевой и многотиражной печати пищевой промышленности СССР в период первой и второй пятилеток. Общим в газетах пищевой промышленности было отражение актуальных внешнеполитических вызовов и задач государства. Рассмотренные издания оперативно реагировали на изменение международной повестки дня, особенно в годы обострения политической ситуации в СССР и зарубежных странах. Специфика изученных периодических изданий прослеживается в динамике освещения международных событий, однако структура ядра смысловых взаимосвязей категории международные вопросы для всех изученных газет была общей. Под единым контролем цензуры и партийных органов отраслевая и многотиражные газеты пищевой промышленности в период первой и второй пятилеток выступали эффективным инструментом идеологического воздействия, способствуя формированию внешнеполитических представлений и патриотических установок у рабочих — своей целевой аудитории.

Библиография

1. Бармин В.А. Советская и зарубежная печать о соперничестве Советского Союза и великих держав в Синьцзяне в 1930-х гг. // Известия Алтайского государственного университета. 2013. № 4-2(80). С. 26-30. DOI: 10.14258/izvasu(2013)4.2-03 EDN: RYEOFP.
2. Еремин С.В. Организационная структура советской внешнеполитической пропаганды в 1930-е гг. // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2013. № 4(25). С. 142-148. EDN: RBNUPD.
3. Краснощеков Н.А. Эволюция механизма государственного регулирования советской внешнеполитической пропаганды в печатных СМИ (1917-1963 гг.) // Исторический журнал: научные исследования. 2020. № 4. С. 23-41. DOI: 10.7256/2454-0609.2020.4.32873 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=32873
4. Конев К.А., Федосов Е.А. Образно-символическая специфика репрезентации Антанты и США в советской печатной пропаганде периода Гражданской войны (1918–1920 гг.) // Вестник Томского государственного университета. История. 2022. № 77. С. 20-29. DOI: 10.17223/19988613/77/3. EDN: RCFSDX.
5. Простакова Ю.С. Формирование образа Запада как союзника в советской центральной

периодической печати в годы Великой Отечественной войны // Вестник Московского университета. Серия 8: История. 2023. Т. 64. № 1. С. 109-120. DOI: 10.55959/MSU0130-0083-8-2023-1-109-120 EDN: KHQYTE.

6. Солощенко Н.В. Многотиражная газета «Бабаевец» как источник по истории пищевой промышленности СССР в годы первой пятилетки (опыт контент-анализа и сетевого анализа) // Историческая информатика. 2021. № 2. С. 1-23. DOI: 10.7256/2585-7797.2021.2.35152 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=35152

7. Солощенко Н.В. Проблема формирования «нового рабочего» пищевой промышленности СССР в 1928-1937 гг. в зеркале отраслевой и многотиражной периодической печати: опыт сравнительного контент-анализа // Историческая информатика. 2021. № 1. С. 11-27. DOI: 10.7256/2585-7797.2021.1.35525 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=35525

8. Саенко А.В. Трансформация отношения к истории СССР в региональной прессе периода перестройки // Историческая информатика. 2024. № 2. С. 82-108. DOI: 10.7256/2585-7797.2024.2.70013 EDN: XRQLBK URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=70013

9. Воронкова Д.С. Опыт компьютеризованного контент-анализа статей журнала «Вестник финансов, промышленности и торговли» за 1917 г // Историческая информатика. 2023. № 3. С. 85-106. DOI: 10.7256/2585-7797.2023.3.43663 EDN: XELKNL URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=43663

10. Гребенченко И.В. Проект "Союз-Аполлон" в советских (российских) и американской газетах: контент-анализ // Историческая информатика. 2023. № 1. С. 90-101. DOI: 10.7256/2585-7797.2023.1.40459 EDN: RHGMVN URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=40459

11. Горецкая Е.М. Сравнительный контент-анализ воспоминаний бывших заключенных ГУЛАГа: профессиональный, гендерный и хронологический аспекты: в 2-х т.: диссертация ... кандидата исторических наук: 5.6.5. / Горецкая Екатерина Михайловна. М., 2024. 459 с. EDN: GKSEFE.

12. Алёткина Е.Ю. Эволюция мотивации труда работников нефтедобывающей отрасли Урало-Поволжья в 1950-х-1980-х годах: информационный потенциал источников и методы их анализа: диссертация ... кандидата исторических наук: 5.6.5. / Алёткина Екатерина Юрьевна. М., 2024. 320 с. EDN: KXAKJY.

13. За неослабную борьбу с правым и левым уклонами и примиренчеством к ним // Бабаевец. М., 1930. № 24. С. 1.

14. О "новом рождении Христа" и христианской контрреволюции // Наша правда. М., 1932. № 1. С. 1.

15. Да здравствует 1 Мая – боевой смотр революционных сил международного пролетариата! // Наша правда. М., 1933. № 19. С. 1.

16. Первое мая и наши задачи // За боевые темпы. М., 1935. № 19. С. 1.

17. Да здравствует 1 Мая – боевой смотр революционных сил международного пролетариата! // Бабаевец. М., 1937. № 22. С. 1.

18. Международный антивоенный день // За пищевую индустрию. М., 1937. № 174. С. 1.

19. Под знаменем Ленина-Сталина // За боевые темпы. М., 1937. № 19-20. С. 1.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Рецензия на статью «Международные вопросы в отражении периодической печати

пищевой промышленности СССР первой и второй пятилеток: анализ в программе MAXQDA»

Рецензируемая статья посвящена методическим вопросам анализа материалов отраслевых и многотиражных газет пищевой промышленности СССР. Обычно эти издания изучаются в контексте отражения производственных и социальных проблем. Однако важной составляющей их редакционной политики было информирование рабочих о событиях и проблемах международной жизни, а также формирование политически правильного представления читателей о примерах сотрудничества СССР с другими странами, а также негативного «образа врага». Для периода 1920–1930-х гг. таким образом решалась задача формирования внутреннего единства советского общества и воспитания у граждан чувства патриотизма в период нарастания угрозы мировой войны. Пищевая промышленность не была ведущей отраслью в промышленном производстве страны, но она играла ключевую роль в обеспечении базовых потребностей населения, особенно в условиях урбанизации и роста городского населения в изучаемый период. В данной статье рассматривается специфика освещения проблем внешней политики как для отраслевой газеты «Пищевик», так и для многотиражных газет нескольких крупных государственных кондитерских фабрик: имени П.А. Бабаева, «Рот Фронт», «Красный Октябрь».

В первую очередь автор обращает внимание на новые методические возможности работы с источниками, которые предлагает исследователю программа MAXQDA, и апробирует эти функции для анализа текстов газет. В качестве источниковой базы взяты редакционные статьи каждого месяца за изучаемый период, что составляет около 100 статей для каждой из газет, за исключением газеты «За боевые темпы», которая начала выходить в 1931 г. и поэтому охватывала полностью лишь период второй пятилетки.

Система семантических категорий и индикаторов сформирована автором на основе частотного словаря в комбинации с экспертной оценкой источника. Эта система представлена тремя блоками: политическим, социальным и культурным, производственным.

В центре внимания автора находится категория «международные вопросы». Чтобы проанализировать распределение этой категории в текстах, апробирована функция Code Explorer. Категория «международные вопросы» встретилась в 536 сегментах текста газет, причем наибольшие абсолютные показатели частоты встречаемости этой категории характерны для 1937 года для газеты «Наша правда» и газеты «Пищевая индустрия» (более 13% общего объема текста). Наибольшие частоты совместной встречаемости у категории «международные вопросы» – с категориями «враги» и «вредители», работа с молодёжью и армия, которые входят в политический и социальный блоки.

Анализ динамики смысловой нагрузки для категории «международные вопросы» был выполнен с помощью функции «Кодовые тенденции», визуализирующей изменение частоты по годам. Построенные графики показывают, что газеты оперативно реагировали на основные события в зарубежных странах и обострение международных отношений, особенно в 1936–1937 гг., которые характеризовались нарастанием напряженности и приближением к новой мировой войне.

Визуализация матриц частот совместной встречаемости и построение карт кода в модуле MAXMaps, в центре которых находится категория «международные вопросы», позволяет выявить специфику каждого издания. Анализ четко выявляет, что в отраслевой и многотиражных газетах в изучаемый период прослеживается общее проблемное поле освещения международных вопросов. Это проблемное поле формировала отраслевая газета, примеру которой следовали фабричные газеты, однако имевшие и свою специфику: для «Бабаевца» международные события были наиболее сильно связаны с

партийной жизнью, для «Нашей правды» – с работой с молодёжью, для газеты «За боевые темпы» – с партийной жизнью и Сталиным. В целом, убедительно показано, что в условиях партийного контроля СМИ со стороны партийных органов отраслевая и многотиражные газеты выступали инструментом идеологического воздействия на целевую аудиторию, формируя ее внешнеполитические представления и патриотические установки.

Статья будет представлять интерес для исследователей, изучающих СМИ как инструменты коммуникации, через которые осуществлялись не только информирование, но и идеологическое воздействие на общество, и применяющих компьютеризованный анализ этих источников. Она написана хорошим языком, в академическом стиле. Текст сопровождается таблицами и графиками, а также, что важно для анализа текстов, многочисленными цитатами, иллюстрирующими стиль подачи материала в газетах.

Можно пожелать автору в дальнейшей работе при построении карт кода использовать порог частоты встречаемости, чтобы визуализировать не все, а наиболее сильные связи категорий.

Статья, безусловно, может быть рекомендована к печати в журнале «Историческая информатика».