

ISSN 2542-2340



НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ДЕРЖАВИНСКИЙ ФОРУМ

SCIENTIFIC JOURNAL
DERZHAVIN
FORUM

ТОМ 9
№ 1
2025

ISSN 2542-2340



9 772542 234007



ISSN 2542-2340

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Г.Р. ДЕРЖАВИНА

Управление организации научно-исследовательской деятельности
студентов и подготовки научных кадров
Объединенный студенческий научный совет

Издаётся с марта 2017 года
Выходит 4 раза в год
Сквозной № выпуска – 33

ДЕРЖАВИНСКИЙ ФОРУМ

Том 9

№ 1

2025

Научный журнал

Published since March 2017
Issued 4 times in year
Continuous issue number – 33

DERZHAVIN FORUM

Vol. 9

No. 1

2025

Scientific journal

16+

Цель и миссия научного журнала

Научный журнал «Державинский форум» является периодическим рецензируемым изданием, имеет мультидисциплинарную направленность, создан для публикации статей социально-гуманитарного, физико-математического и естественнонаучного профилей.

Цели журнала – широкое освещение и распространение научных достижений молодых ученых в различных областях современной науки.

Издание рассчитано на студентов, аспирантов, научных работников, преподавателей высшей школы и всех, кто интересуется достижениями современной российской науки.

Учредитель: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (392000, Тамбовская обл., г. Тамбов,
ул. Интернациональная, д. 33)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР к. филос. н., доц. И.Н. Зыкова (г. Тамбов, Российская Федерация)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА Д.О. Сорокин (г. Тамбов, Российская Федерация)

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ:

к. геогр. н., доц. М.Е. Буковский (г. Тамбов, Российская Федерация), к. мед. н. Н.И. Воронин (г. Тамбов, Российская Федерация), к. пед. н., доц. П.Ю. Золотов (г. Тамбов, Российская Федерация), И.В. Ильина (отв. секретарь) (г. Тамбов, Российская Федерация), к. пед. н., доц. Н.Л. Королева (г. Тамбов, Российская Федерация), к. пед. н., доц. А.Ю. Курин (г. Тамбов, Российская Федерация), к. филос. н., доц. Н.Н. Лавринова (г. Тамбов, Российская Федерация), к. ист. н., доц. С.К. Лямин (г. Тамбов, Российская Федерация), к. пед. н., доц. Е.Ю. Мукина (г. Тамбов, Российская Федерация), к. хим. н., доц. Н.А. Отрошко (г. Тамбов, Российская Федерация), д. филол. н., доц. А.В. Прохоров (г. Тамбов, Российская Федерация), к. филол. н., доц. Н.И. Платицына (г. Тамбов, Российская Федерация), к. юрид. н., доц. Н.Е. Садохина (г. Тамбов, Российская Федерация), к. экон. н., доц. А.В. Саяпин (г. Тамбов, Российская Федерация)

Ответственный секретарь объединенной редакции научных журналов И. В. Ильина

Редакторы: Ю.А. Бирюкова, И.С. Голыбина

Редакторы английских текстов: И.С. Голыбина, Ю.А. Абрамова

Администратор сайта М.И. Филатова

Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-68840 от 28 февраля 2017 г.

ISSN 2542-2340

Тираж 1000 экз. Заказ № 25037

Подписано в печать 06.03.2025. Дата выхода в свет 20.03.2025

Формат А4 (60×84 1/8). Гарнитура «Times New Roman». Печать на ризографе. Печ. л. 17,5. Усл. печ. л. 16,3.

Свободная цена

Издатель: ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Адрес редакции и издателя: 392000, Тамбовская обл., г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 33

Телефон редакции: +7(4752)72-34-34 доб. 8032

Электронная почта: derzhavin.forum@yandex.ru

Веб-сайт: <http://journals.tsutmb.ru/derzhavin-forum/>; <http://journals.tsutmb.ru/derzhavin-forum-eng/>

Отпечатано с готового оригинал-макета в отделе оперативной печати Издательского дома «Державинский»
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

392008, Тамбовская обл., г. Тамбов, ул. Советская, д. 190г. Электронная почта: izdat_tsu09@mail.ru

Для цитирования: Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. 140 с.



Контент доступен под лицензией [Creative Commons Attribution 4.0 License](#)

© Оформление, оригинал-макет, редактирование. ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», 2025

Scope and mission

The scientific journal “Derzhavin Forum” is a peer-reviewed periodical, has a multidisciplinary focus, it is established to publish articles of social-humanitarian, physical and mathematical, and natural science profiles.

The aims of the journal are wide coverage and dissemination of scientific achievements of young scientists in various fields of modern science.

The publication is intended for students, post-graduate students, research scholars, lecturers of higher school and all those who are interested in achievements of modern Russian science.

Founder: Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Derzhavin Tambov State University”
(33 Internatsionalnaya St., Tambov 392000, Tambov Region, Russian Federation)

EDITOR-IN-CHIEF Cand. Sci. (Philosophy), Associate Professor I.N. Zykova (Tambov, Russian Federation)

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF D.O. Sorokin (Tambov, Russian Federation)

MEMBERS OF EDITORIAL BOARD:

Cand. Sci. (Geography), Associate Professor M.E. Bukovskiy (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Medicine) N.I. Voronin (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Education), Associate Professor P.Yu. Zolotov (Tambov, Russian Federation), I.V. Ilyina (Executive Editor) (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Education), Associate Professor N.L. Koroleva (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Education), Associate Professor A.Yu. Kurin (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Philosophy), Associate Professor N.N. Lavrinova (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (History), Associate Professor S.K. Lyamin (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Education), Associate Professor E.Yu. Mukina (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Chemistry), Associate Professor N.A. Otroshko (Tambov, Russian Federation), Dr. Sci. (Philology), Associate Professor A.V. Prokhorov (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Philology), Associate Professor N.I. Platitsyna (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Law), Associate Professor N.E. Sadokhina (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Economics), Associate Professor A.V. Sayapin (Tambov, Russian Federation)

Executive Editor of Incorporate Editorial of Scientific Journals I.V. Ilyina

Editors: Yu.A. Biryukova, I.S. Golybina

English texts editors: I.S. Golybina, Yu.A. Abramova

Website administrator M.I. Filatova

The journal is registered by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Media (Roskomnadzor), the mass media registration certificate ПИ no. ФС77-68840 of February 28, 2017

ISSN 2542-2340

Copies printed 1000. Order no. 25037

Signed for printing 06.03.2025. Release date 20.03.2025

Format A4 (60×84 1/8). Typeface “Times New Roman”. Printed on risograph. Pr. sheet 17,5. Conv. pr. sheet 16,3.

Free price

Publisher: Derzhavin Tambov State University

Editorial Office and Publisher address: 33 Internatsionalnaya St., Tambov 392000, Tambov Region, Russian Federation

Editorial Office telephone number: +7(4752)72-34-34 add. 8032

E-mail: derzhavin.forum@yandex.ru

Web-site: <http://journals.tsutmb.ru/derzhavin-forum/>; <http://journals.tsutmb.ru/derzhavin-forum-eng/>

Published basing on ready-to-print file in Instant Print Department of Publishing House “Derzhavinskiy” of FSBEI of HE “Derzhavin Tambov State University”

190g Sovetskaya St., Tambov 392008, Tambov Region, Russian Federation. E-mail: izdat_tsu09@mail.ru

For citation: Derzhavin Forum, 2025, vol. 9, no. 1, 140 p.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 License](#)

© Design, original layout, editing. FSBEI of HE “Derzhavin Tambov State University”, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

CONTENTS	6
----------------	---

ПЕДАГОГИКА

<i>Косенкова И.Н., Денисов Е.К., Куркина Н.М., Ануфриева О.В.</i> Методические основы формирования понятия первообразной в курсе математики общеобразовательной школы..	8
<i>Федотова Е.Г.</i> Актуальные проблемы системы среднего профессионального образования в России.....	14
<i>Черкасова И.С.</i> Нейтрализация интерференции при изучении английских фразеологизмов в профильной школе.....	20

ПРАВО

<i>Буличников С.Ю.</i> Вопросы реализации института юридической ответственности за нарушения законодательства в области охраны окружающей среды.....	27
--	----

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Житин Р.М., Топильский А.Г., Облицов М.А.</i> Социально-демографические эффекты модернизации помещичьих имений Тамбовской губернии в конце XIX – начале XX века.....	35
<i>Мингалёва П.Ю.</i> Общественно-политические взгляды тамбовского вице-губернатора Н.Ю. Шильдера-Шульднера (1908–1911 гг.).....	42
<i>Сальников П.Э.</i> Рудольф Медек: легионер, писатель, поэт, политик, генерал, патриот.....	49

ФИЛОЛОГИЯ

<i>Дмитриева В.Е.</i> Образ учителя / наставника в современной английской литературе: роман Дж. Барнса «Элизабет Финч».....	57
<i>Фомина А.А.</i> Поэтика повседневности в романе Х. Моррис «Татуировщик из Освенцима».....	64

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА

<i>Бузун Е.Г., Муха А.В.</i> Роль спецпроекта «Гражданин Ростова-на-Дону» в формировании духовно-нравственных ценностей.....	71
<i>Горфти Е.А.</i> Пользовательский контент в цифровой среде: преимущества и недостатки....	76
<i>Стельмакх Д.А.</i> Роль искусственного интеллекта в трансформации рекламного контента: новые подходы и вызовы.....	83
<i>Сутормина К.С.</i> Роль функций журналистики в трансляции контента глянцевыми изданиями.....	90

ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ, АРХИВОВЕДЕНИЕ

<i>Жабин А.В.</i> Делопроизводство студенческого многофункционального центра.....	97
<i>Медведева О.В., Попова А.С.</i> Искусственный интеллект в документной деятельности.....	106

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Смирнов А.В., Попова А.А.</i> Трансформация финансов: как технологии изменяют структуру доходов российских банков.....	112
---	-----

БИОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

<i>Зиновьевева Т.И., Непрокина К.С., Горденкова Т.Н.</i> Определение микропластика в пресноводных рыбах России.....	121
<i>Никитина С.О., Попова Е.С.</i> Обзор технологий искусственного интеллекта в здравоохранении.....	130

МАТЕМАТИКА И МЕХАНИКА

<i>Маркина Н.Ю.</i> Элементы комбинаторики, теории вероятности и статистики, как средство формирования критического мышления.....	135
---	-----

CONTENTS

PEDAGOGY

<i>Kosenkova I.V., Denisov E.K., Kurkina N.M., Anufrieva O.V.</i> Methodological basis formation of the concept of antiderivative in a secondary school mathematics course.....	8
<i>Fedotova E.G.</i> Current problems of the secondary vocational education system in Russia.....	14
<i>Cherkasova I.A.</i> Teaching neutralization of English phraseological units' interference within the framework of a specialized school.....	20

LAW

<i>Bulochnikov S.Yu.</i> Issues of implementing the institution of legal liability for violations of environmental legislation.....	27
---	----

HISTORICAL SCIENCES

<i>Zhitin R.M., Topilsky A.G., Oblitsov M.A.</i> The socio-demographic consequences of the modernization of landed estates in the Tambov Province during the late 19th and early 20th centuries.....	35
<i>Mingalyova P.Yu.</i> Socio-political views of Tambov Vice-Governor N.Y. Schilder-Schuldner (1908–1911).....	42
<i>Salnikov P.E.</i> Rudolf Medek: legionary, writer, poet, politician, general, patriot.....	49

PHILOLOGY

<i>Dmitrieva V.E.</i> The image of teacher/mentor in modern English literature: the novel Elizabeth Finch by J. Barnes.....	57
<i>Fomina A.A.</i> The Poetics of everyday life in H. Morris' novel “The Tattooist of Auschwitz”.....	64

MEDIA COMMUNICATIONS AND JOURNALISM

<i>Buzun E.G., Muha A.V.</i> The role of the special project “Citizen of Rostov-on-Don” in the spiritual and moral values formation.....	71
<i>Gorfti E.A.</i> User-generated content in a digital environment: advantages and disadvantages.....	76
<i>Stelmakh D.A.</i> The role of artificial intelligence in advertising content transformation: new approaches and challenges.....	83
<i>Sutormina K.S.</i> The role of journalism functions in content broadcasting by glossy publications.....	90

DOCUMENTATION, ARCHIVAL SCIENCE

<i>Zhabin A.V.</i> Office management of the student multifunctional center	97
<i>Medvedeva O.V., Popova, A.S.</i> Artificial intelligence in documentary production.....	106

ECONOMICS AND MANAGEMENT

<i>Smirnov A.V., Popova A.A.</i> Financial transformation: how technology is changing the revenue structure of Russian banks.....	112
---	-----

BIOLOGICAL AND MEDICAL SCIENCES

<i>Zinovieva T.I., Neprokina K.S., Gordenkova T.N.</i> The determination of microplastics in freshwater fish in Russia.....	121
<i>Nikitina S.O., Popova E.S.</i> Overview of artificial intelligence technologies in healthcare.....	130

MATHEMATICS AND MECHANICS

<i>Markina N.Yu.</i> Combinatorics elements, probability theory and statistics as a means of forming critical thinking.....	135
---	-----

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 372.851



Методические основы формирования понятия первообразной в курсе математики общеобразовательной школы

Инна Викторовна КОСЕНКОВА ✉, Евгений Константинович ДЕНИСОВ,

Наталия Михайловна КУРКИНА, Ольга Владимировна АНУФРИЕВА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

✉ kiwi1824@mail.ru

Аннотация. Приведен анализ изучения темы «Интеграл» в школьном учебнике по алгебре и началам анализа, предложены методические рекомендации по решению интегралов, а также задания для самостоятельной работы по этой теме.

Ключевые слова: первообразная, неопределенный интеграл, определенный интеграл, методические рекомендации

Для цитирования: Косенкова И.Н., Денисов Е.К., Куркина Н.М., Ануфриева О.В. Методические основы формирования понятия первообразной в курсе математики общеобразовательной школы / Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С. 8-13.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 372.851

Methodological basis formation of the antiderivative concept in a secondary school mathematics course

Inna V. KOSENKOVA ✉, Evgeniy K. DENISOV,

Nataliya M. KURKINA, Olga V. ANUFRIEVA

Derzhavin Tambov State University

33 Internationalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

✉ kiwi1824@mail.ru

Abstract. The analysis of the “Integral” topic study in the school textbook on algebra and beginnings of analysis is given, methodological recommendations for solving integrals are offered, as well as tasks for independent work on this topic.

Keywords: antiderivative, indefinite integral, definite integral, methodological recommendations

For citation: Kosenkova, I.V., Denisov, E.K., Kurkina, N.M., & Anufrieva, O.V. (2025). Methodological basis formation of the concept of antiderivative in a secondary school mathematics course. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 1, pp. 8-13.

ВВЕДЕНИЕ

Понятие первообразной, наряду с тесно связанным с ним понятием производной, принадлежит к одним из наиболее абстрактных и сложных для понимания тем в школьном курсе математики. Как показывает практика, несмотря на то, что само понятие производной является сложным для понимания и осознания, вычисление производной в школьном курсе математики производится неплохо [1]. При вычислении же первообразной учащиеся совершают большее количество ошибок: к вычислительным ошибкам добавляется применение формул дифференцирования вместо формул интегрирования. Поэтому методические основы изучения первообразной в курсе средней школы достаточно важны и актуальны [2].

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью нашей работы является рассмотреть изучение темы «Интеграл» в учебнике «Алгебра и начала математического анализа. 10–11 классы» авторов Ш.А. Алимова, Ю.М. Колягина, М.В. Ткачевой и др., а также предложить некоторые рекомендации при изучении данной темы.

В данном учебнике рассматриваемая нами тема изучается в X главе «Интеграл», сразу после изучения VIII главы «Производная и ее геометрический смысл» и IX главы «Применение производной к исследованию функций», что полностью соответствует логике изучаемого материала [3]. В такой же последовательности изучаются данные темы в курсе математического анализа, к которому они принадлежат. Так как для вычисления интегралов необходимо знать производную, рассмотрим кратко, что должны знать и уметь учащиеся, приступающие к теме «Интеграл». В результате обучения учащиеся узнают определение производной, вычисление производной

степенной функции, используя определение производной, основные правила дифференцирования, производную сложной функции и производные некоторых элементарных функций (степенной, логарифмической, показательной, тригонометрических).

Перейдем теперь к изучению первообразной. Перед тем как ознакомить с определением первообразной, учащимся напоминают, что производная – это скорость: $v(t) = s'(t)$, и требуется решить обратную задачу: найти закон движения $s(t)$, зная скорость движения $v(t)$. То есть фактически учащимся сразу объясняется, что интегрирование – операция, обратная дифференцированию. Обязательные задачи к данному параграфу требуют от учащихся только показать, что функция $F(x)$ является первообразной для функции $f(x)$. Данный тип заданий отрабатывает навыки дифференцирования. Также предлагаются к решению задачи, в которых необходимо найти первообразную для данной функции. Это более сложные задания. В следующем параграфе вводится понятие интегрирование как обратная операция дифференцирования, но не используется знак неопределенного интеграла. Даётся готовая таблица первообразных, состоящая из двух столбцов: левый столбец «Функция», правый столбец соответствующая «Первообразная». Авторы учебника, прежде чем привести таблицу первообразных, отмечают, что для некоторых функций можно использовать таблицу производных и поясняют это единственным примером, находя множество первообразных для функции $\sin x$ (табл. 1).

Остановимся подробно на нахождении первообразной степенной функции. В предыдущем параграфе учебника доказывается, что функция $F(x) = \frac{x^{p+1}}{p+1}$ является первообразной функции $f(x) = x^p$ (для любого действительного $p \neq -1$). Но остается неясным, как мы сразу по-

лучили формулу первообразной для степенной функции. Для хорошо успевающего ученика возможно не составит затруднений вывести данную формулу в общем виде сразу, но большинству учащихся помогают следующие предварительные рассуждения. На доске пишется формула производной степенной функции $(x^n)' = nx^{n-1}$, и учитель обращает внимание ребят на то, что при дифференцировании показатель степени уменьшается на единицу. Затем предлагает найти первообразную для функции $y = x$. Учащиеся предлагают взять функцию x^2 , продифференцировав которую получаем коэффициент 2, следовательно, искомая функция $\frac{x^2}{2}$. Аналогичные рассуждения получаем для функции $y = x^2$, $y = x^3$, $y = x^4$. На доске записываем выкладки и получаем следующую табл. 2.

Таблица 1
 Первообразные
 Table 1
 The primordial ones

Функция	Первообразная
x^p , $p \neq -1$	$\frac{x^{p+1}}{p+1} + C$
$\sin x$	$-\cos x + C$

Таблица 2
 Первообразные
 Table 2
 The primordial ones

Функция	Первообразная
1	$x + C$
x	$\frac{x^2}{2} + C$
x^2	$\frac{x^3}{3} + C$
x^3	$\frac{x^4}{4} + C$
x^4	$\frac{x^5}{5} + C$

Ребята дальше уже устно называют первообразную для степенной функции, и мы можем записать формулу в общем виде. Если класс состоит из очень хорошо успевающих по математике учащихся, то можно сразу вывести формулу в общем виде следующими рассуждениями. Так как при дифференцировании степенной функции показатель степени уменьшается на единицу, то, чтобы получить показатель степени, равный p , необходимо взять функцию с показателем $p+1$. Проверяем $(x^{p+1})' = (p+1)x^p$. Отсюда, видим, что необходимо взять функцию вида $\frac{x^{p+1}}{p+1}$.

Заметим, что учащиеся лучше понимают и применяют формулы интегрирования, если к каждой из них применить соответствующую формулу дифференцирования и необходимые рассуждения. Если учащиеся поняли, как получена таблица первообразных, то проблем с решением примеров на эту тему обычно не возникает.

Помимо таблицы первообразных, в этом же параграфе приводятся два основных правила интегрирования.

Пусть $F(x)$ и $G(x)$ – первообразные соответственно функций $f(x)$ и $g(x)$ на некотором промежутке. Тогда:

1) функция $F(x) \pm G(x)$ является первообразной функции $f(x) \pm g(x)$;

2) функция $aF(x)$ является первообразной функции $af(x)$.

Авторы учебника дают словесную формулировку хорошо известных свойств интегрирования, так как не используют знак неопределенного интеграла, и в учебнике приводят таблицу первообразных, а не таблицу интегралов, как это принято в курсе высшей школы. Разобранные две задачи содержат словесные пояснения, и записывается в ответе сразу первообразная.

Рассмотрим самое первое упражнение на эту тему (упражнение № 988): найти одну из первообразных функций:

$2x^5 - 3x^2$. В хорошо знакомых нам обозначениях данное решение будет выглядеть следующим образом:

$$\begin{aligned} \int (2x^5 - 3x^2)dx &= 2 \int x^5 dx \\ &- 3 \int x^2 dx = 2 \frac{x^6}{6} - 3 \frac{x^3}{3} \\ &+ C = \frac{x^6}{3} - x^3 + C. \end{aligned}$$

При вычислении данного неопределенного интеграла мы используем оба указанных в учебнике свойства интегрирования и интеграл от степенной функции. Но, как показывает наш опыт, этот и ему подобные примеры в качестве первого задания вызывают затруднения у учащихся. Поэтому приведем некоторые примеры с решениями, которые мы предлагаем при изучении этой темы. После решения данных примеров учащиеся решают задания из учебника

1. $\int 12x^2 dx = 12 \frac{x^3}{3} + C = 4x^3 + C,$
2. $\int \sqrt[7]{x^5} dx = \int x^{\frac{5}{7}} dx = \frac{7x^{\frac{12}{7}}}{12} + C,$
3. $\int \frac{dx}{x^4} = \int x^{-4} dx = \frac{x^{-3}}{-3} + C = \frac{-1}{3x^3} + C,$
4. $\int \left(\frac{1}{x} \right) \left| -2\sin x \right. dx = \int \frac{1}{x} dx -$
 $-2\sin x dx = \ln x + 2\cos x + C,$
5. $\int (7x + 5) dx = 7 \int x dx +$
 $+ 5 \int dx = 7 \frac{x^2}{2} + 5x + C.$

Здесь в первом примере используется только одно свойство интегрирования (константу можно выносить за знак интеграла) и применяется формула первообразной для степенной функции. Второй и третий примеры вычисляются без использования свойств интегрирования, но они позволяют повторить свойства степенной функции. В четвертом и пятом примерах к применению свойства «константу можно

выносить за знак интеграла» добавляется свойство «интеграл от суммы равен сумме интегралов». При изучении данной темы мы сразу использовали знак неопределенного интеграла, применяя его не только при решении примеров, но и записывая свойства интегрирования в более привычном в курсе математического анализа виде:

- 1) $\int (f(x) + g(x)) dx = \int f(x) dx +$
 $+ \int g(x) dx;$
- 2) $\int af(x) dx = a \int f(x) dx,$

где a – постоянная.

Мы считаем, что учащихся следует сразу приучать к решению задач с использованием неопределенного интеграла, потому что, во-первых, это стандартная форма записи, используемая в курсе математического анализа, а во-вторых, авторы учебника все равно вводят знак интеграла в следующем параграфе, рассматривая площадь криволинейной трапеции. Определенный интеграл определяется следующим образом:

$$\int_a^b f(x) dx = F(b) - F(a),$$

где $F(x)$ – любая первообразная для функции $f(x)$ на отрезке $[a, b]$.

Рассмотрим несколько первых примеров с решением, предлагаемых учащимся на вычисление интегралов с помощью формулы Ньютона–Лейбница (упражнения № 1004 (1, 2), 1005 (1), 1006 (1)). Вычислить интеграл:

- 1) $\int_0^1 x dx = \frac{x^2}{2} \Big|_0^1 = \frac{1^2}{2} - \frac{0^2}{2} = \frac{1}{2};$
- 2) $\int_0^3 x^2 dx = \frac{x^3}{3} \Big|_0^3 = \frac{3^3}{3} - \frac{0^3}{3} = 9;$
- 3) $\int_1^e \frac{1}{x} dx = \ln x \Big|_1^e = \ln e - \ln 1 = 1 - 0 = 1;$
- 4) $\int_{-3}^2 (2x - 3) dx = \left(2 \frac{x^2}{2} - 3x \right) \Big|_{-3}^2 =$
 $= (2^2 - 3 \cdot 2) - ((-3)^2 - 3 \cdot (-3)) = -20.$

Таблица 3

Задания для самостоятельной работы

Table 3

Tasks for independent work

Вариант 1	Вариант 2
<p>Вычислить интегралы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. $\int \frac{7dx}{x^2}$; 2. $\int (3e^x + 7\cos x - 5)dx$; 3. $\int (6x + 1)(x - 3)dx$; 4. $\int \frac{4x+3}{\sqrt{x}} dx$; 5. $\int_0^1 (2x + 1)^2 dx$. 	<p>Вычислить интегралы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. $\int \frac{5dx}{x^3}$; 2. $\int \left(\frac{4}{x} - 3\sin x + 8 \right) dx$; 3. $\int (2x - 3)(x + 5)dx$; 4. $\int \frac{9x^2 - 4}{x\sqrt{x}} dx$; 5. $\int_0^1 (3x - 1)^2 dx$.

Итак, мы видим, что в первых предлагаемых примерах очень просто найти первообразную, основной упор сделан на применение формулы Ньютона–Лейбница. Если учащиеся на предыдущих занятиях научились правильно применять свойства интегрирования и, следовательно, правильно находить первообразную, то вычисление определенного интеграла в большинстве случаев не вызывает трудностей.

Мы уже выше говорили, что чем лучше учащиеся понимают, что интегрирование – это операция, обратная дифференцированию, и как находятся первообразные элементарных функций, тем лучше они вычисляют интегралы. Но мы считаем, что необходимо не только понимание, но и знание таблицы первообразных. Поэтому мы проводили математический диктант на знание формул. Эта форма работы позволяет получить обратную связь от учащихся, а слабые учащиеся любят эту форму работы за возможность получить высокую оценку.

Говоря о проверке понимания данной темы, отметим еще такую форму

работы, как «летучка» – самостоятельная работа на 15–20 минут. Ее удобно проводить перед изучением темы «Вычисление площадей фигур», так как умение вычислять определенный интеграл является лишь частью решения данных задач. Приведем пример одной из таких самостоятельных работ (табл. 3).

ВЫВОД

Для лучшего понимания и решения задач на вычисление первообразной мы считаем необходимым показать учащимся применение таблицы производных элементарных функций для вычисления их первообразных. Также мы полагаем, что процесс обучения данной теме будет более эффективным, если предлагать к решению примеры «от простого к сложному», проверять знание таблицы первообразных с помощью математического диктанта, проверять навыки вычисления интегралов с помощью самостоятельной работы.

Список источников

1. Поличка А.Е., Дудкевич Н.В. Цифровые подходы пропедевтики содержания применения производной в школьном курсе математики // Актуальные вопросы педагогики: сб. ст.

- V Междунар. науч.-практ. конф. Пенза: [Наука и просвещение](#), 2021. С. 74-77. <https://elibrary.ru/xkafbh>
2. Борисова И.Н., Гарипов И.Б. Абстрактность школьного курса математического анализа как причина реализации принципа наглядности // Математическое образование в школе и вузе: опыт, проблемы, перспективы (MATHEDU'2021): материалы X Междунар. науч.-практ. конф. Казань, 2021. С. 28-36. <https://elibrary.ru/srcwpn>
 3. Алимов Ш.А., Колягин Ю.М., Ткачева М.В. и др. Алгебра и начала математического анализа. 10–11 классы. Москва: Просвещение, 2018. 463 с.

References

1. Polichka A.Ye., Dudkevich N.V. (2021). Digital approaches of propedeutics of content to use the derivative in the school course of mathematics. *Sbornik steyey V Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferencii «Aktualnye voprosy pedagogiki» = Collection of Articles of the 5th International Scientific and Practical Conference “Current Issues in Pedagogy”*. Penza, Nauka i prosveshchenie Publ., pp. 74-77. (In Russ.) <https://elibrary.ru/xkafbh>
2. Borisova I.N., Garipov I.B. Abstract of the school course of mathematical analysis as a reason for implementing the principle of visibility. *Materialy X Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferencii «Matematicheskoe obrazovanie v shkole i vuze: opyt, problem, perspektivy (MATHEDU'2021)» = Proceedings of the 10th International Scientific and Practical Conference “Mathematical Education in Schools and Universities: Experience, Problems, Prospects (MATHEDU'2021)”*. Kazan, 2021, pp. 28-36. (In Russ.) <https://elibrary.ru/srcwpn>
3. Alimov Sh.A., Kolyagin M.Yu., Tkachev M.V. et al. (2018). *Algebra and the Beginnings of Mathematical Analysis. Grades 10–11*. Moscow, Prosveshenie Publ., 463 p. (In Russ.)

Информация об авторах

Косенкова Инна Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры функционального анализа, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, kiwi1824@mail.ru

Денисов Евгений Константинович, магистрант по направлению подготовки «Математика», Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, Denisovek@mail.ru

Куркина Наталия Михайловна, магистрант по направлению подготовки «Математика», Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, vasyukovanm@mail.ru

Ануфриева Ольга Владимировна, магистрант по направлению подготовки «Математика», Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, nika87-68@mail.ru

Information about authors

Inna V. Kosenkova, Cand. Sci. (Education), Associate Professor of Functional Analysis Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, kiwi1824@mail.ru

Evgeniy K. Denisov, Master's Degree Student in “Mathematics” Program, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, Denisovek@mail.ru

Nataliya M. Kurkina, Master's Degree Student in “Mathematics” Program, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, vasyukovanm@mail.ru

Olga V. Anufrieva, Master's Degree Student in “Mathematics” Program, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, nika87-68@mail.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 27.11.2024

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 21.01.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 03.03.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 377



Актуальные проблемы системы среднего профессионального образования в России

Елизавета Григорьевна ФЕДОТОВА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

lshtanina@mail.ru

Аннотация. Проанализированы исследования актуальных проблем системы среднего профессионального образования в России за последние годы. На основе анализа изученного материала выделен ряд ключевых сложностей, с которыми сталкивается система среднего профессионального образования. Также рассмотрены возможные меры, позволяющие преодолеть возникающие кризисные моменты в рамках трансформации среднего профессионального образования.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, система среднего профессионального образования, проблемы, кризис, запросы экономики, имидж

Для цитирования: Федотова Е.Г. Актуальные проблемы системы среднего профессионального образования в России // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С. 14-19.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 377

Current problems of the secondary vocational education system in Russia

Elizaveta G. FEDOTOVA

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

lshtanina@mail.ru

Abstract. The study of current problems of the secondary vocational education system in Russia in recent years has been analysed. Based on the studied material analysis, a number of key difficulties faced by the secondary vocational education system are highlighted. It also considers possible measures to overcome the emerging crisis moments within the framework of the secondary vocational education transformation.

Keywords: secondary vocational education (here in after referred to as secondary vocational education), the system of secondary vocational education, problems, crisis, economic demands, the image of secondary vocational education

For citation: Fedotova, E.G. (2025). Current problems of the secondary vocational education system in Russia. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 1, pp. 14-19.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время система среднего профессионального образования (далее – СПО) находится на пути глобальных изменений, в связи чем обращает на себя пристальное внимание научного сообщества. Сегодня особенно важными становятся проблемы повышения качества образования, создания перечня актуальных специальностей, формирования положительного имиджа среднего профессионального образования в сознании молодежи, развития тесного взаимодействия колледжей и техникумов с организациями-инвесторами, потенциальными работодателями. Система среднего профессионального образования является главным «поставщиком» рабочих кадров для региональных секторов экономики, поэтому особенно остро встает вопрос подготовки высококвалифицированных специалистов, чьи практические навыки и умения полностью соответствуют запросам предприятий конкретных городов или областей.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Многие ученые рассматривают эту область образования с точки зрения выгоды для экономики страны. Так, в аналитическом докладе «Среднее профессиональное образование в России: ресурс для развития экономики и формирования человеческого капитала», подготовленном научным коллективом НИУ ВШЭ, представлены результаты исследования оценки системы среднего профессионального образования, приведены ее ключевые особенности и характерные явления. Среди перспективных направлений развития системы СПО выделяются: внедрение практико-ориентированного подхода, цифровизация образова-

ния, совершенствование материально-технического состояния учебных заведений среднего профессионального образования, повышение квалификации педагогического состава и мастеров производственного обучения [1].

Е.А. Дробышева в своей научной статье анализирует сегодняшнее состояние системы среднего профессионального образования, выделяя ряд проблемных моментов. В первую очередь, автором отмечается высокий процент выпускников, не трудоустраивающихся по полученной специальности, в связи с отсутствием потребности рынка труда в профессионалах определенных сфер. В данном случае становится важным уравнивание экономических запросов в трудовых резервах с реально выпускаемыми кадрами путем повышения качества образования, внедрения актуальных направлений подготовки специалистов, привлечения действующих сотрудников предприятий в учебный процесс. Кроме того, в статье затрагивается проблема недостаточности финансирования среднего профессионального образования, которая влечет за собой сложности, связанные с материально-техническим оснащением колледжей и техникумов [2].

Такие же «слабые стороны» современной системы СПО освещены в статье Х.Н. Албекова, Л.Х. Джабраиловой, Т.А. Мордасовой «Проблемы развития системы среднего профессионального образования в России» [3]. В работе И.Г. Дежиной, Г.А. Ключарева отмечается, что на данный момент СПО претерпевает процесс переформатирования из-за резко изменившихся потребностей цифровой экономики. В наше время все еще остается проблема нехватки актуальных необходимых в рабочей практике навыков специалистов, даже не в контексте каких-то новых профессий [4]. Иначе говоря, выпускники колледжей и техникумов не всегда готовы в полной мере к ра-

боте на предприятиях. Такая ситуация обусловлена слабой связью СПО с работодателями, которые на практике могли бы передавать необходимые навыки будущим профессионалам.

Все чаще исследователи связывают «простой» выпущенных кадров среднего звена с недостаточным развитием региональных систем СПО, их обособленностью от местных предприятий и рынка труда. Например, в своем научном труде С.Ю. Алашеев, Т.Г. Кутейницына, Н.Ю. Посталюк, В.А. Прудникова раскрывают проблему уровня ориентированности региональных систем СПО запросам экономической сферы. В работе проводится исследование, объектами которого выступили «региональные практики» систем среднего профессионального образования в трех субъектах РФ: Самарской области, Ханты-Мансийском автономном округе – Югра и Республике Ингушетия [5]. М.В. Иванова и Т.В. Белевских в своей работе также изучают среднее профессиональное образование через призму региональной системы. Сегодня наблюдается тенденция унификации образования, однако потребности каждого региона индивидуальны, поэтому учебным заведениям необходимо подстраиваться под определенные запросы экономической и социальной сфер отдельных городов, краев, областей и республик [6]. Так, А.В. Швецов и Н.К. Швецова в своем исследовании находят взаимосвязь уровня развития региональной системы СПО с социально-экономическими показателями субъекта и его внутренним валовым продуктом [7]. В 2003 г., когда начался процесс передачи основного управления профессиональными учебными заведениями с федерального уровня на региональный, возникли новые задачи, связанные с фи-

нансированием и привлечением инвестиций в данную сферу. Этот проблемный вопрос в своей работе раскрывают Л.В. Волошина и Н.В. Харина [8].

А.А. Листвин и М.А. Гарт в своем исследовании отмечают, что перед системой среднего профессионального образования возникает важная задача реструктуризации образовательного процесса. Ученые подразделяют существующие учебные заведения СПО на несколько групп. Первую составляют колледжи и техникумы, которые имеют связь с единственным крупным работодателем (потенциальным инвестором) в перспективе долгого сотрудничества. Во вторую группу входят образовательные организации среднего звена, которые взаимодействуют сразу с несколькими масштабными партнерами одной сферы деятельности. Третий кластер представляют колледжи и техникумы, которые не имеют каких-то конкретных партнерских организаций, которые могли бы обеспечить выпускникам рабочие места. Такие учреждения направлены на подготовку профессионалов на «открытый рынок». Четвертым блоком ученые выделяют колледжи и техникумы, которые являются частью высших учебных заведений. В таком случае актуальной образовательной траекторией для выпускников СПО становится получение высшего образования внутри партнерских университетов. Ссылаясь на оценки экспертов, исследователи подчеркивают, что в нашей стране большая часть учебных заведений среднего профессионального образования функционирует согласно третьей приведенной модели, то есть не сотрудничает с конкретными организациями и предприятиями, соответственно не выпускает профессионалов под конкретные запросы [9].

МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ СИСТЕМЫ СПО (ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ «ОБРАЗОВАНИЕ» И «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»)

Рассуждая о методах преодоления проблем СПО, многие ученые обращаются к результатам реализации двух главных образовательных проектов, осуществляемых на территории нашей страны. Конечно, речь идет об изучении эффективности проектов «Образование» и «Профессионалитет», которые выступают основными проводниками перезагрузки системы среднего профессионального образования. Так, например, в своем исследовании И.Г. Баканова и Л.В. Капустина подтверждают, что реализация данных проектов является одним из наиболее перспективных методов развития системы СПО, единственным способом преодоления всех возникающих трудностей [10].

О глобальных видоизменениях системы СПО благодаря проекту «Профессионалитет» также говорят и другие авторы: Э.Ф. Киреева, Н.К. Чапаев, В.И. Блинов и Л.Н. Куртеева [11; 12]. Видны характерные изменения в самой системе, например, проводится более активная профориентационная работа со школьниками, которые теперь на практике могут «примерить» на себя роль профессионалов разных областей деятельности. Уже сегодня созданы высокотехнологичные мастерские, где студенты колледжей и техникумов могут оттачивать навыки, осваивать тонкости мастерства на практике. В некоторых учебных заведениях СПО кардинально изменены поперечные компетенции, теперь они нацелены на региональные особенности рынка труда, носят индивидуальный инновационный характер. Кроме того, в колледжи и техникумы страны активно внедряется

модульная система образования, популяризируется практико-ориентированная направленность программ.

ВЫВОД

Среднее профессиональное образование сегодня – это одна из ключевых сфер образования, от которой зависит стабильность и адаптивность экономики. Так или иначе, СПО вынужденно переживать определенные кризисные моменты, подстраиваясь под запросы быстро меняющегося рынка потребностей и социальной сферы общества. Несмотря на наличие проблемных моментов, система среднего профессионального образования является популярной в обществе, гибкой, развивающейся и перспективной.

Молодое поколение уже сегодня видит огромное преимущество среднего профессионального образования, карьерные перспективы, которые позволяют открывать профессии среднего звена. СПО воспринимается по-другому, нежели десять или двадцать лет тому назад. Как всякая высокотехнологичная сфера она нуждается в больших финансовых вложениях, постоянных инвестициях и своевременном обновлении материальных, педагогических и образовательных ресурсов. Эксперты изучения сферы СПО считают, что «Профессионалитет» представляет собой мощную платформу для реализации сотрудничества учебных заведений среднего звена с их партнерскими организациями. Если для колледжей и техникумов выгода такого взаимодействия состоит в росте числа трудоустроенных выпускников, а как следствие, и повышении престижа, то для предприятий партнеров – это гарантированная укомплектованность квалифицированными кадрами производств, не требующая глобальных затрат в образование и процесс адаптации новых сотрудников.

Список источников

1. Дудырев Ф.Ф., Анисимова К.В., Артемьев И.А. и др. Среднее профессиональное образование в России: ресурс для развития экономики и формирования человеческого капитала: аналитический доклад. Москва: Национал. исслед. ун-т «Высш. шк. экономики», 2022. 100 с. <https://doi.org/10.17323/978-5-7598-2678-1>, <https://elibrary.ru/iztoeh>
2. Дробышева Е.А. Современное состояние и проблемы развития среднего профессионального образования в России // Молодой ученый. 2019. № 36 (274). С. 35-36. <https://elibrary.ru/pczcvf>
3. Албеков Х.Н., Джабраилова Л.Х., Мордасова Т.А. Проблемы развития системы среднего профессионального образования в России // Журнал прикладных исследований. 2021. № 6. С. 966-972. https://doi.org/10.47576/2712-7516_2021_6_10_966, <https://elibrary.ru/hoityy>
4. Дежина И.Г., Ключарев Г.А. Среднее профессиональное образование для инновационной экономики // Вестник Института социологии. 2019. № 10. С. 120-138. <https://doi.org/10.19181/vis.2019.28.1.560>, <https://elibrary.ru/hjaboi>
5. Алашеев С.Ю., Кутейницына Т.Г., Посталюк Н.Ю., Прудникова В.А. Управленческая фокусировка региональной системы профессионального образования на потребности социально-экономического развития // Образование и наука. 2021. № 10. С. 44-77. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2021-10-44-77>, <https://elibrary.ru/bemdkk>
6. Иванова М.В., Белевских Т.В. Среднее профессиональное образование в регионе: от мечты к реалиям (на материалах Мурманской области) // Непрерывное образование: XXI век. 2022. № 4 (40). С. 121-141. <https://doi.org/10.15393/j5.art.2022.8013>, <https://elibrary.ru/ptvncw>
7. Швецова Н.К., Швецов А.В. Система СПО как элемент регионального экономического развития // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2022. № 2 (30). С. 221-232. <https://doi.org/10.30914/2411-9687-2022-8-2-221-232>, <https://elibrary.ru/kzzmrb>
8. Волошина Л.В., Харина Н.В. Особенности региональной образовательной системы и ее устойчивость // Научно-педагогическое обозрение. 2015. № 1 (7). С. 102-110. <https://elibrary.ru/tlonph>
9. Листвин А.А., Гарт М.А. Среднее профессиональное образование: время структурных изменений // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2022. № 3 (47). С. 5-16. https://doi.org/10.54509/22203036_2022_3_5, <https://elibrary.ru/utchxm>
10. Баканова И.Г., Капустина Л.В. Современное развитие системы среднего профессионального образования с учетом исторического опыта России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2023. № 1. С. 1-16. <https://doi.org/10.24412/2304-120X-2023-11001>, <https://elibrary.ru/nijvilk>
11. Киреева Э.Ф., Чанаев Н.К. Профессионализитет: модернизация системы среднего профессионального образования // Педагогический журнал Башкортостана. 2022. № 4 (98). С. 65-75. https://doi.org/10.21510/18173292_2022_98_4_65_74, <https://elibrary.ru/qlboqd>
12. Блинов В.И., Куртеева Л.Н. Профессионализитет – новая сущность и старые смыслы // Техник транспорта: образование и практика. 2021. Т. 2. № 3. С. 248-255. <https://doi.org/10.46684/2687-1033.2021.3.248-255>, <https://elibrary.ru/djglxl>

References

1. Dudyrev F.F., Anisimova K.V., Artem'ev I.A. et al. (2022). *Secondary Vocational Education in Russia: a Resource for Economic Development and Human Capital Formation: an Analytical Report*. Moscow, National Research University Higher School of Economics Publ., 100 p. (In Russ.) <https://doi.org/10.17323/978-5-7598-2678-1>, <https://elibrary.ru/iztoeh>
2. Drobysheva E.A. (2019). The current state and challenges of secondary vocational education in Russia. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*, no. 36 (274), pp. 35-36. (In Russ.) <https://elibrary.ru/pczcvf>

3. Albekov H.N., Dzhabrailova L.H., Mordasova T.A. (2021). Problems of the development of the system of secondary vocational education in Russia. *Zhurnal prikladnykh issledovanii = Journal of Applied Research*, no. 6, pp. 966-972. (In Russ.) https://doi.org/10.47576/2712-7516_2021_6_10_966, <https://elibrary.ru/hoityy>
4. Dezhina I.G., Klyucharev G.A. (2019). Secondary professional education for an innovative economy. *Vestnik Instituta sotsiologii = Bulletin of the Institute of Sociology*, no. 10, pp. 120-138. (In Russ.) <https://doi.org/10.19181/vis.2019.28.1.560>, <https://elibrary.ru/hjaboi>
5. Alasheev S.Yu., Kuteynitsyna T.G., Postalyuk N.Yu., Prudnikova V.A. (2021). Managerial focus of a regional vocational education and training system on the needs of socio-economic development. *Obrazovanie i nauka = Education and Science Journal*, no. 10, pp. 44-77. (In Russ.) <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2021-10-44-77>, <https://elibrary.ru/bemdkk>
6. Ivanova M.V., Belevskikh T.V. (2022). Regional vocational education: turning the dream into reality (a case study of the Murmansk region). *Nepreryvnoe obrazovanie: XXI vek = Lifelong Education: the XXI Century*, no. 4 (40), pp. 1-22. (In Russ.) <https://doi.org/10.15393/j5.art.2022.8013>, <https://elibrary.ru/ptvncw>
7. Shvetsova N.K., Shvetsov A.V. (2022). The SVE system as an element of regional economic development. *Vestnik Mariiskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Sel'skokhozyaistvennye nauki. Ekonomicheskie nauki = Vestnik of Mari State University. Chapter: Agriculture. Economics*, no. 2 (30), pp. 221-232. (In Russ.) <https://doi.org/10.30914/2411-9687-2022-8-2-221-232>, <https://elibrary.ru/kzzmrb>
8. Voloshina L.V., Kharina N. V. (2015). Special features of the regional educational systems and its sustainability. *Nauchno-pedagogicheskoe obozrenie = Pedagogical Review*, no. 1 (7), pp. 102-110. (In Russ.) <https://elibrary.ru/tlonph>
9. Listvin A.A., Garth M.A. (2022). Secondary vocational education: Time of structural changes. *Professional Education in Russia and Abroad*, no. 3 (47), pp. 5-16. (In Russ.) https://doi.org/10.54509/22203036_2022_3_5, <https://elibrary.ru/utchxm>
10. Bakanova I.G., Kapustina L.V. (2023). Modern development of the secondary vocational education system taking into account the historical experience of Russia. *Nauchno-metodicheskiy elektronnyiy zhurnal «Kontsept» = Scientific and Methodological Electronic Journal “Koncept”*, no. 1, pp. 1-16. (In Russ.) <https://doi.org/10.24412/2304-120X-2023-11001>, <https://elibrary.ru/nijvlk>
11. Kireeva E.F., Chapaev N.K. (2022). Professionalism: modernization of the secondary vocational education system. *Pedagogicheskii zhurnal Bashkortostana = Pedagogical Journal of Bashkortostan*, no. 4 (98), pp. 65-74. (In Russ.) https://doi.org/10.21510/18173292_2022_98_4_65_74, <https://elibrary.ru/qlboqd>
12. Blinov V.I., Kurteeva L.N. (2021). Professionalitet – new essence and old meanings. *Tekhnik Transporta: Obrazovanie i Praktika = Transport Technician: Education and Practice*, no. 3, pp. 248-255. (In Russ.) <https://doi.org/10.46684/2687-1033.2021.3.248-255>, <https://www.elibrary.ru/djglxl>

Информация об авторе

Федотова Елизавета Григорьевна, магистрант по направлению подготовки «Социология образования», Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, lshtanina@mail.ru

Information about the author

Elizaveta G. Fedotova, Master's Degree Student in "Sociology of Education" Program, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, lshtanina@mail.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 23.10.2024
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 31.01.2025
Принята к публикации / Accepted for publication 03.03.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 372.881.111.1



Нейтрализация интерференции при изучении английских фразеологизмов в профильной школе

Ирина Сергеевна ЧЕРКАСОВА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

irenecherkasovas@gmail.com

Аннотация. Рассмотрены способы нейтрализации интерференции при обучении английскому языку учащихся профильной школы. Актуальность исследования обоснована необходимостью формирования у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенции для повышения уровня владения языком. Умение адаптировать устойчивые выражения на английский язык с учетом культурных особенностей страны изучаемого языка позволяет обучающимся придать своей речи необходимую экспрессивность.

Ключевые слова: английский язык, профильная школа, фразеологизмы, обучение, интерференция фразеологизмов

Для цитирования: Черкасова И.С. Нейтрализация интерференции при изучении английских фразеологизмов в профильной школе // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С.20-26.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 372.881.111.1

Teaching neutralization of English phraseological units' interference within the framework of a specialized school

Irina S. CHERKASOVA

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

irenecherkasovas@gmail.com

Abstract. It is discussed the ways of teaching interference neutralization within the framework of a specialized school. The relevance of the study is justified by the students' necessity to study phraseological units in order to develop language competencies for improving their language proficiency. The ability to translate idiomatic expression into English considering all cultural characteristics, allows students from a specialized school to acquire linguistic communicative skills and give their speech the necessary expressiveness.

Keywords: English language, specialized school, phraseological units, training, interference of phraseological units

For citation: Cherkasova, I.A. (2025). Teaching neutralization of English phraseological units' interference within the framework of a specialized school. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 1, pp. 20-26.

ВВЕДЕНИЕ

При изучении английского языка в профильной школе педагоги стремятся предоставить обучающимся достаточное количество информации для обретения ими полной языковой коммуникативности. Для этого предлагается программа, включающая в себя материалы для отработки навыков и умений в разных аспектах языка.

В современном обучении большое количество времени отводится освоению социокультурной компетенции. Она позволяет обучающимся профильной школы более тонко понимать особенности английского языка и играть значимую роль в обретении навыков свободного владения языком. В.В. Сафонова определяет социокультурную компетенцию как «совокупность определенных коммуникативных знаний, навыков и умений, а также коммуникативных способностей, обеспечивающих ориентировку в ситуациях иноязычного общения и выбор приемлемых стратегий, стиля и манеры общения» [1, с. 8]. Социокультурная компетенция также может интерпретироваться как «владение фоновыми знаниями, страноведческими и общекультурными знаниями, навыками и умениями» [2, с. 31]. Таким образом, социокультурная компетенция – это знание о национально-культурных и исторических особенностях определенного социума и умение адаптироваться к ним. Также отмечается, что в основе социокультурного аспекта лежат социально-психологический, культурологический, лингвострановедческий, социолингвистический и личностно-развивающий компоненты. Социально-психологический компонент соответствует владениям и умениям пользоваться социально-культурными сценариями и специфическими моделями коммуникации. Культурологический компонент включает в себя лексику с национально-культурной семантикой, а социолингвистический под-

разумевает под собой осведомленность о различиях и сходствах языковых особенностей среди разных слоев общества, представителей разных полов, профессий, обществ [3, с. 367].

Для формирования навыков владения иностранным языком немаловажным аспектом является освоение лексической компетенции. Она определяется как «готовность и способность обучающихся выявлять и понимать предметно-понятийное содержание слова; сопоставлять в контексте лексические единицы с точки зрения сферы и ситуации общения, использовать основные лексические категории в различных речевых ситуациях» [4, с. 106].

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В ходе данного исследования использовались такие методы, как анализ научной литературы, конкретизация и обобщение. В качестве материалов исследования выделены научные статьи, научные интернет-ресурсы, монографии, материалы научных и научно-практических конференций, в том числе международных, с участием научных сотрудников и педагогов из разных образовательных учреждений.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Фразеологизмы являются устойчивыми выражениями, включающими в себя метафоры о быте, традициях, нормах конкретного общества. Отмечается, что значение фразеологизмов состоит в их «устойчивости, воспроизводимости, неделимости, образности и экспрессивно-эмоциональной окраске данной единицы языка» [5, с. 201-202]. Знание фразеологизмов позволяет совершенствовать социокультурную и лексическую компетенции обучающегося. Тем не менее, изучение фразеологизмов может иметь сложности из-за различия в национальной культуре носителей разных языков. Так, например, английские фра-

зеологизмы отображают национальные особенности только тех стран, где английский язык является основным и используется как главная система знаковых единиц для коммуникации жителей друг с другом в разных сферах жизни. Часть английских фразеологизмов имеет свои эквиваленты в виде похожих устойчивых выражений в других языках, но некоторые из них ввиду специфического характера могут не иметь аналогов [6, с. 293]. В подобных случаях фразеологизмы переводятся исходя из их общего смысла. Для этого используются доступные в языке перевода выразительные средства. Однако в ряде ситуаций фразеологизмы часто теряют свой смысл, часть своей экспрессивной окраски из-за невозможности их передачи в другом языке [7, с. 187].

В ходе изучения второго языка возникают случаи интерференции. Это происходит из-за влияния одного языка на другой и может быть выражено в отклонениях от грамматических и языковых норм второго языка из-за влияния первого языка. Такое можно встретить у носителей разных языков. В частности, например, носители русского языка часто используют фразу “*be healthy*” (пер. «будь здоров(а)») вместо “*bless you*” в ситуациях, когда их собеседник чихнул. Хотя выражение «будь здоров(а)» и переводится с русского языка на английский как “*be healthy*”, при диалоге с носителем английского оно может вызвать коммуникативную неудачу. В англоязычных странах обычно используют фразеологизм “*bless you*” (букв. «благослови тебя») от “*God bless you*” (букв. «благослови вас Бог»), поэтому использование “*be healthy*” может быть понято буквально и показаться неуместными в конкретной ситуации.

Подобная ситуация происходит и с выражением “*black sheep*” (букв. «черная овца»). Стремясь подчеркнуть чье-либо отличие от остальных, носители русского языка используют фразеологизм «белая

ворона». В английском языке “*white crow*” («белая ворона») не имеет такого специфического значения. Вместо этого они используют фразеологизм “*black sheep*” (букв. «черная овца»).

При переводе английских фразеологизмов с языка оригинала на русский язык также может возникнуть явление интерференции. Например, фразеологизм “*break your leg*” в значении «удачи» может быть буквально переведен как «сломай свою ногу»; то же самое происходит с выражением “*to hit the books*” – начать учиться, грызть гранит науки, что буквально «ударить книги».

Из-за наличия подобных особенностей для изучения фразеологизмов в профильных школах выделяют разные виды упражнений, позволяющие избежать случая неправильного использования фразеологизмов в речи. Чтобы нейтрализовать интерференцию при употреблении фразеологизмов, преподаватели отрабатывают с обучающимися несколько типов упражнений: языковые и речевые.

Языковые упражнения используются для освоения значения и структуры конкретного фразеологизма. Они играют важную роль на первых этапах изучения значений фразеологизмов [8, с. 23]. При выполнении такого типа заданий обучающиеся узнают исторический и культурный аспект конкретного фразеологизма, что необходимо для формирования социокультурной компетенции, а также запоминают структуру данного выражения и отрабатывают навыки использования фразеологизма в разных контекстах и речевых ситуациях. В таких целях используются упражнения, в которых представлено одно предложение и список фразеологизмов. Обучающийся должен заменить одну фразу из предложения фразеологизмом из списка и объяснить свое решение.

В качестве примера можно привести задание из таблицы 1.

Задание на создание предложений с заменой выделенного выражения
на синонимичный фразеологизм

Task to create sentences with replacement of the highlighted expression
with a synonymous phraseological unit

Таблица 1

Table 1

Предложение / Sentence	Фразеологизм / Phraseological unit
1. I feel sick, so I prefer to skip tonight's party and stay at home.	a) break the ice; b) under the weather; c) spill the beans; d) risk life and limb
2. To make everyone feel calmer, Alice told a funny joke.	a) turn over a new leaf; b) break the ice; c) promise the moon; d) chase rainbows
3. Her idea of traveling to other planets as a tourist was just a fantasy.	a) a piece of cake; b) a heart-to-heart talk; c) flight of fancy; d) storm in a teacup
4. The apartment was so small that there was no space to move.	a) no room to swing a cat; b) monkey business; c) big cheese; d) nothing to write home about

Кроме того, используются задания с сопоставлением английских фразеологизмов с их значением. Выполняя задание, обучающиеся должны выбрать для каждого из данных фразеологизмов соответствующее им значение из списка.

Речевые упражнения, в свою очередь, используются для закрепления выученных фразеологизмов в памяти. В качестве упражнений преподаватели могут попросить обучающихся перевести фразеологизм, подбрав к нему эквивалент, устно составить свои предложения и монологи с использованием выученного фразеологизма.

Кроме того, отмечается, что в течение занятия не рекомендуется изучать большое количество фразеологизмов одновременно, чтобы обучающиеся могли их запомнить [9, с. 331]. В противном случае вероятна ситуация, когда обучающиеся начинают путать значение фразеологизмов и неправильно использовать их в речи. В ряде ситуаций из-за

большого объема устойчивых выражений обучающиеся могут столкнуться с интерференцией как в устной, так и в письменной речи.

Для более эффективного освоения фразеологических оборотов студенты могут дополнительно самостоятельно выполнять задания из специализированных пособий, предназначенных для изучения иностранного языка и посвященных фразеологическим единицам и работе с ними, и ориентироваться на методические материалы, составленные их преподавателями.

Помимо этого, на данный момент популярность набирают технологии искусственного интеллекта (ИИ). П.В. Сысоев сформулировал понятие искусственного интеллекта в образовании. Он пишет, что это «ряд современных технологий, позволяющих компьютеру на основе сбора и анализа больших объемов данных и программного моделирования разрабатывать и реализовывать методики обучения конкретным дисциплинам по индивидуальной

траектории, имитировать речемыслительную деятельность человека для решения учебных, коммуникативных и профессиональных задач, осуществлять автоматизированный контроль овладения обучающимися учебным материалом, предоставлять им обратную связь и осуществлять аналитическую работу» [10, с. 12].

На данный момент в сфере образования среди преподавателей и обучающихся актуальность приобрели чат-боты, которые были созданы на основе технологий ИИ. Они так же могут быть использованы для обеспечения дополнительной практики в устной и письменной речи. Однако исследователями отмечается, что большинство чат-ботов не направлены на исправление грамматических, пунктуационных или смысловых ошибок обучающихся [11, с. 50-51].

ВЫВОДЫ

В ходе обучения иностранному языку важную роль играет формирование социокультурной компетенции, позволяющее обучающимся более точно понять культуру и историю страны изучаемого языка. Положительное влияние на совершенствование данной компетенции оказывает освоение фразеологизмов – устойчивых выражений, содержащих в себе метафоры о традициях, быте, обычаях и устоях конкретного народа. Фразеологизмы способны окрашивать речь говорящего в

разные эмоциональные оттенки и придавать ей большую экспрессивность, наравне с обеспечением обучающегося знаниями об историческом, социальном и культурном опыте страны при углублении в происхождение устойчивого выражения. Развитие лексической компетенции, в свою очередь, позволяет обучающимся различать категории лексических средств и значения иностранных выражений в разных речевых ситуациях. Это дает преимущество при изучении фразеологизмов, поскольку при освоении фразеологизмов могут возникать трудности в виде интерференции – ошибочном переносе языковых норм одного языка на другой.

Для преодоления интерференции используются речевые и языковые упражнения. Языковые позволяют понять выражение и сопоставить его с эквивалентом в своем языке, а речевые, в свою очередь, дают возможность запомнить и научиться применять фразеологизмы в устной речи. Данные упражнения помогают освоить фразеологизмы и избежать ошибок при их употреблении.

Для эффективного освоения фразеологизмов обучающиеся профильной школы могут дополнительно выполнять задания и упражнения самостоятельно, используя различные методические и учебные пособия, дидактические материалы, а также современные технологии на базе искусственного интеллекта для тренировки письменной и устной речи.

Список источников

1. Сафонова В.В. Социокультурный подход: основные социально-педагогические и методические положения // Иностранные языки в школе. 2014. № 11. С. 2-13. <https://elibrary.ru/tgihmh>
2. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность / под ред. А.А. Миролюбова. Обнинск: Титул, 2010. 464 с.
3. Давиденко Е.О. Социокультурная компетенция как составляющая межкультурной компетенции в обучении иностранному языку // Иностранные языки и современные тенденции в иноязычном образовании: материалы V Юбилейной междунар. науч.-практ. конф. Воронеж: Воронеж. гос. пед. ун-т, 2021. С. 365-371. <https://elibrary.ru/egomzc>

4. Воронцова Ю.А., Хорошко Е.Ю. Особенности формирования лексической компетенции на основе профессионально ориентированного дидактического материала // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. 2023. № 1 (71). С. 105-110. <https://elibrary.ru/djbgnq>
5. Пигнастая Д.Г. Понятия «фразеология» и «фразеологизм» в лингвистике // Формирование профессиональной компетентности филолога в поликультурной образовательной среде: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. И.Б. Каменской. Евпатория, 2019. С. 198-202. <https://elibrary.ru/ufqptx>
6. Брыксина И.Е., Кортунова А.В., Хаусманн-Ушкова Н.В. Изучение межкультурной коммуникации на основе исследования эмоциональных и эмотивных аспектов представителей двух культур // Личностное и профессиональное развитие будущих специалистов: материалы XIX Междунар. науч.-практ. Internet-конф. Тамбов: Изд. дом «Державинский», 2024. С. 292-296. <https://elibrary.ru/avfqjz>
7. Брыксина И.Е., Поляков О.Г. Межкультурное обучение на занятиях по французскому языку как второму иностранному после английского // Язык и культура. 2020. № 49. С. 186-199. <https://doi.org/10.17223/19996195/49/12>, <https://elibrary.ru/nwrfrew>
8. Конышева В.И. Использование фразеологизмов в процессе обучения английскому языку // Филологический аспект. 2022. № S1 (12). С. 20-29. <https://elibrary.ru/seliev>
9. Кузнецова Н.В. Английские фразеологизмы: эффективные пути работы на уроке английского языка // Университет XXI века: научное измерение: материалы науч. конф. науч.-пед. работников, аспирантов и магистрантов ТГПУ им. Л.Н. Толстого. Тула: Тул. гос. пед. ун-т им. Л.Н. Толстого, 2018. С. 330-332. <https://elibrary.ru/uryuqtj>
10. Сысоев П.В. Искусственный интеллект в образовании: осведомленность, готовность и практика применения преподавателями высшей школы технологий искусственного интеллекта в профессиональной деятельности // Высшее образование в России. 2023. Т. 32. № 10. С. 9-33. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2023-32-10-9-33>, <https://elibrary.ru/tzytkm>
11. Сысоев П.В., Филатов Е.М., Сорокин Д.О. Чат-боты в обучении иностранному языку: проблематика современных работ и перспективы предстоящих исследований // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2023. № 3. С. 46-59. <https://doi.org/10.55959/MSU-2074-1588-19-26-3-3>, <https://elibrary.ru/moyjh>

References

1. Safonova V.V. (2014). Sociocultural approach: basic socio-pedagogical and methodological provisions. *Inostrannye yazyki v shkole = Foreign languages at school*, no. 11, pp. 2-13. (In Russ.) <https://elibrary.ru/tgihmh>
2. Mirolyubov A.A. (ed.) (2010). *Methods of Teaching Foreign Languages: Traditions and Modernity*. Obninsk, Titul Publ., 464 p. (In Russ.)
3. Davidenko E.O. (2021). Socio-cultural competence as a component of intercultural competence in teaching a foreign language. *Materialy 5 Yubileinoi mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Inostrannye yazyki i sovremennoye tendentsii v inoyazychnom obrazovanii» = Proceedings of the 5th Anniversary International Scientific and Practical Conference “Foreign Languages and Modern Trends in Foreign Language Education”*. Voronezh, Voronezh State Pedagogical University Publ., pp. 365-371. (In Russ.) <https://elibrary.ru/egomzc>
4. Vorontsova Yu.A., Khoroshko E.Yu. (2023). Peculiarities of the formation of lexical competence based on professionally oriented didactic material. *Vestnik Kaliningradskogo filiala Sankt-Peterburgskogo universiteta MVD Rossii = Bulletin of the Kaliningrad Branch of the Saint-Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia*, no. 1 (71), pp. 105-110. (In Russ.) <https://elibrary.ru/djbgnq>

5. Pignastaya D.G. (2019). The concepts of “phraseology” and “phraseological unit” in linguistics. *Materialy 2 Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Formirovanie professional'noi kompetentnosti filologa v polikul'turnoi obrazovatel'noi srede» = Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference “Formation of Professional Competence of a Philologist in a Multicultural Educational Environment”*. Evpatoria, pp. 198-202. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ufqptx>
6. Bryksina I.E., Kortunova A.V., Hausmann-Ushkova N.V. (2024). Studying intercultural communication based on the study of emotional and emotive aspects of representatives of two cultures. *Materialy 19 Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi internet-konferentsii «Lichnostnoe i professional'noe razvitiye budushchikh spetsialistov» = Proceedings of the 19th International Scientific and Practical Internet Conference “Personal and Professional Development of Future Specialists”*. Tambov, Publishing House “Derzhavinsky”, pp. 292-296. (In Russ.) <https://elibrary.ru/avfqjz>
7. Bryksina I.E., Polyakov O.G. (2020). Intercultural learning in the French-as-a-second-foreign-language classroom after English. *Yazyk i kul'tura = Language and Culture*, no. 49, pp. 186-199. (In Russ.) <https://doi.org/10.17223/19996195/49/12>, <https://elibrary.ru/nwrfw>
8. Konysheva V.I. (2022). The use of phraseological units in the process of teaching English. *Filologicheskii Aspect*, no. S1 (12), pp. 20-29. (In Russ.) <https://elibrary.ru/seliev>
9. Kuznetsova N.V. (2018). English phraseological units: effective ways of working in an english lesson. *Materialy nauchnoi konferentsii nauchno-pedagogicheskikh rabotnikov, aspirantov i magistrantov TGPU im. L.N. Tolstogo «Universitet 21 veka: nauchnoe izmerenie» = Proceedings of the Scientific Conference of Scientific and Pedagogical Workers, Postgraduate Students and Master's Degree Students of Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University “University of the 21st Century: Scientific Dimension”*. Tula, Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University Publ., pp. 330-332. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ypyqtj>
10. Sysoyev P.V. (2023). Artificial intelligence in education: awareness, readiness and practice of using artificial intelligence technologies in professional activities by university faculty. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*, vol. 32, no. 10, pp. 9-33. (In Russ.) <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2023-32-10-9-33>, <https://elibrary.ru/tzytkm>
11. Sysoyev P.V., Filatov E.M., Sorokin D.O. (2023). Chatbots in foreign language teaching: current issues and prospects for forthcoming research. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 19: Linguistika i mezhkul'turnaya kommunikatsiya = Moscow State University Bulletin. Series 19. Linguistics and Intercultural Communication*, no. 3, pp. 46-59. (In Russ.) <https://doi.org/10.55959/MSU-2074-1588-19-26-3-3>, <https://elibrary.ru/mojhp>

Информация об авторе

Черкасова Ирина Сергеевна, студентка института образования и общественных наук, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, irenecherkasovas@gmail.com

Information about the author

Irina A. Cherkasova, Student of Institute of Education and Social Sciences, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, irenecherkasovas@gmail.com

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 15.11.2024

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 21.01.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 03.03.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 349.6



Вопросы реализации института юридической ответственности за нарушения законодательства в области охраны окружающей среды

Станислав Юрьевич БУЛОЧНИКОВ

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

bulochnikov03@mail.ru

Аннотация. Проблемы, связанные с применением юридической ответственности за несоблюдение норм экологического законодательства, остаются актуальными в связи с необходимостью выполнения их социально значимых функций. Дан анализ теоретических и правовых основ юридической ответственности за экологические правонарушения. Результаты исследования позволили выявить ряд проблем в правоприменительной практике. Практическая значимость работы заключается в разработке предложений по совершенствованию законодательства в области юридической ответственности за нарушения экологического законодательства, направленных на обеспечение экологической безопасности.

Ключевые слова: экологическое право, правонарушения, ответственность, природоохранные нормы, окружающая среда

Для цитирования: Буличников С.Ю. Вопросы реализации института юридической ответственности за нарушения законодательства в области охраны окружающей среды // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С. 27-34.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 349.6

Issues of implementing the institution of legal liability for violations of environmental legislation

Stanislav Yu. BULOCHNIKOV

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

bulochnikov03@mail.ru

Abstract. The problems associated with the application of legal responsibility for non-compliance with the norms of environmental legislation remain relevant due to the need to fulfil their socially significant functions. The analysis of theoretical and legal foundations of legal responsibility for environmental offences is given. The results of the study allowed to identify a number of problems in law enforcement practice. The practical significance of the work lies in the development of proposals to improve the legislation in the field of legal responsibility for violations of environmental law aimed at ensuring environmental safety.

Keywords: environmental law, offenses, liability, environmental regulations, environment

For citation: Bulochnikov, S.Yu. (2025). Issues of implementing the institution of legal liability for violations of environmental legislation. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 1, pp. 27-34.

ВВЕДЕНИЕ

Современный научно-технический прогресс, с одной стороны, открывает возможности для сохранения природного разнообразия и повышения урожайности, но, с другой стороны, порождает экологические проблемы, которые напрямую влияют на жизнь человека. Загрязнение воздуха, воды и почвы, истощение природных ресурсов и изменение климата – это серьезные вызовы, требующие пристального внимания со стороны государства и его органов к обеспечению гарантий на реализацию права на благоприятную окружающую среду, а также к вопросам юридической ответственности за нарушения экологического законодательства.

В 2023 г. Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (далее – Росприроднадзор) зафиксировала увеличение числа нарушений на треть по сравнению с 2022 г. Согласно докладу о деятельности федеральной службы за 2023 г., в 2022 г. было выявлено 11967 нарушений, а в 2023 г. – 15367¹. Это свидетельствует о росте экологических правонарушений и необходимости актуализации дискуссии о корректировке и ужесточении мер юридической ответственности за экологические правонарушения.

Особенно остро эта проблема проявились на фоне одной из крупнейших экологических катастроф в России за последние годы. Речь идет о масштабном разливе мазута в акватории Черного моря 15 де-

кабря 2024 г., произошедшем в результате шторма. Танкеры «Волгонефть-212» и «Волгонефть-239» перевозили в общей сложности 9,2 тысячи тонн мазута.

Несмотря на наличие обширного законодательства, направленного на защиту окружающей среды, правоприменительная практика часто сталкивается с трудностями в выявлении и наказании нарушителей экологического законодательства. Это связано с рядом факторов, включая сложность доказывания экологических преступлений, низкую экологическую культуру населения и недостаточную осведомленность о правовых нормах [1, с. 139].

Статья 42 Конституции Российской Федерации (далее – Конституция РФ) устанавливает, что каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением.

Экологический ущерб, выраженный в форме загрязнения окружающей среды, уничтожения природных ресурсов и разрушения экосистем, оказывает прямое воздействие на здоровье и благополучие людей. Государство ставит перед собой цель защищать интересы и благополучие своих граждан. Для минимизации экологического ущерба необходима работа по внедрению экологически чистых технологий, повышению экологической осведомленности населения и усилению контроля за соблюдением норм экологического права.

Экологические процессы наносят значительный вред человеку, например, в виде проблем со здоровьем. С правовой точки зрения, такие события противоречат законным интересам граждан и нарушают их права на благоприятную окружающую

¹ Доклад о деятельности Федеральной службы по надзору в сфере природопользования в 2023 году. URL: https://rpn.gov.ru/upload/iblock/da8/x8cgrbq0y6fk8ziy6cdmf51s9e09nk9q/Doklad-2023_1_.pdf (дата обращения: 20.10.2024)

среду, закрепленные в Конституции РФ. Как отмечает Ю.И. Пильгуй, «экологический вред может носить долгосрочный характер и быть восполнимым, трудновосполнимым или невосполнимым, в отличие от экономического вреда, который всегда поддается восстановлению» [2, с. 51]. В связи с этим государство должно формировать специальный институт юридической ответственности, направленный на охрану окружающей среды и защиту прав и свобод человека в контексте экологических отношений. С помощью государственного принуждения должен работать механизм предотвращения причинения вреда окружающей среде в любом виде и любом размере.

Цель исследования заключается в изучении теоретических основ, нормативно-правовой базы, а также практических аспектов реализации ответственности за экологические нарушения, чтобы предложить пути улучшения существующей системы.

Для достижения цели и выявления результатов были поставлены следующие задачи исследования:

1) изучение нормативно-правовой базы в области охраны окружающей среды, исследование судебной практики по делам о нарушениях экологического законодательства;

2) определение видов юридической ответственности за экологические правонарушения;

3) анализ научных подходов по вопросам исследования экологической ответственности;

4) разработка предложений по совершенствованию профилактики экологических правонарушений и стимулированию соблюдения требований экологического законодательства.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Концепция экологической ответственности заключается в том, что субъек-

ты права должны ответственно подходить к вопросам охраны окружающей среды. Это включает в себя принятие мер для предотвращения ущерба природе, а также компенсацию причиненного вреда и устранение последствий своих незаконных действий. Экономическая сторона такой ответственности предполагает не только уплату сборов и обязательных платежей за определенную деятельность, но и возмещение ущерба, нанесенного экологии.

Конституционный суд Российской Федерации (далее – КС РФ) занимает четкую позицию в вопросах сохранения природы и окружающей среды. В своем постановлении от 5 марта 2013 г. № 5-П/2013 суд указал, что конституционная обязанность сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам носит всеобщий характер. Это означает, что обязанность по сохранению окружающей среды распространяется на всех физических и юридических лиц, находящихся на территории страны.

Институт экологической ответственности берет свое начало из Федерального закона от 10 января 2002 г. № 7 «Об охране окружающей среды» (далее – Закон об охране окружающей среды). В этом законе выделена отдельная глава 14, в которой сформулированы виды юридической ответственности, порядок ее назначения и процедура возмещения вреда.

Закон об охране окружающей среды предусматривает четыре вида юридической ответственности за действия, которые могут привести к причинению вреда окружающей среде: административная, уголовная, имущественная и дисциплинарная. Для анализа существующих проблем необходимо детально рассмотреть каждый из этих видов ответственности.

Имущественная ответственность выражается в форме возмещения вреда и убытков. Важно отметить, что нарушитель обязан восстановить нарушенное со-

стояние окружающей среды. В соответствии со статьей 1064 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) и статьей 77 Закона об охране окружающей среды лица, причинившее вред окружающей среде, обязано его возместить при наличии вины. В этом заключается суть имущественной ответственности.

Статья 1079 ГК РФ определяет список источников повышенной опасности. Если в результате определенных действий эти источники наносят вред окружающей среде, собственники, даже при отсутствии их вины, обязаны полностью возместить вред. Однако особенностью этой статьи является то, что хозяйствующие субъекты, чья деятельность связана с объектами повышенной опасности, обязаны возместить весь нанесенный ущерб независимо от наличия вины. Это закреплено в постановлении Пленума Верховного суда РФ от 30 ноября 2017 г. № 49. Кроме того, если такие субъекты смогут доказать, что вред был причинен в результате непреодолимой силы, они могут быть освобождены от ответственности.

Перечни опасных и особо опасных производств предусмотрены в различных нормативных правовых актах Российской Федерации. Например, в части 1 статьи 48.1 Градостроительного кодекса РФ указаны объекты использования атомной энергии, радиационные источники, генерирующие ионизирующую излучение, а также гидротехнические сооружения первого и второго классов ответственности.

Собственник объекта, который считается источником повышенной опасности, может быть освобожден от ответственности, если докажет, что не мог контролировать этот объект из-за незаконных действий других лиц. Это правило закреплено в пункте 2 статьи 1079 Гражданского кодекса Российской Федерации.

В.Д. Кравец указывает на способы определения размера денежного вреда, причиненного окружающей среде. Ученый

отмечает, что «размер вреда определяется в соответствии с таксами и методиками, утвержденными органами исполнительной власти, осуществляющими государственное управление в области охраны окружающей среды». Ущерб также может возмещаться с учетом понесенных убытков и в натуральной форме [3, с. 200].

Натуральная форма возмещения вреда является основной в данной ситуации, поскольку оценить ущерб в денежном выражении часто бывает сложно. Однако денежная форма также применяется, особенно когда восстановление окружающей среды в натуральном виде невозможно из-за временных затрат. Это делает натуральное возмещение вреда в таких случаях практически невозможным. Поэтому важно рассматривать каждый случай индивидуально, учитывая его особенности и руководствуясь целями и принципами, которые лежат в основе экологической ответственности.

Дисциплинарная ответственность за экологические правонарушения применяется, если сотрудник нарушает природоохранные нормы и правила, установленные в документах, регулирующих трудовые отношения в организации. Эти правила могут быть прописаны в уставе компании, внутреннем трудовом распорядке или должностных инструкциях. В таких документах должен быть четко указан перечень обязанностей работников, связанных с защитой окружающей среды.

В Уставе о дисциплине работников организаций, которые занимаются эксплуатацией особо радиационно и ядерно опасных объектов в сфере атомной энергии (этот устав был введен Федеральным законом от 8 марта 2011 г. № 35), прописаны основные обязанности сотрудников. Среди них – строгое соблюдение правил пожарной безопасности и охраны окружающей среды. Кроме того, работникам запрещено проводить публичные меро-

приятия за пределами территорий, где расположены ядерные установки, если такие действия могут угрожать жизни, здоровью людей или окружающей среде. Эти положения закреплены в статье 2 Устава.

Если в результате своей трудовой деятельности сотрудник совершил действия, которые привели к негативным последствиям для окружающей среды, работодатель имеет право применить дисциплинарные взыскания, предусмотренные трудовым законодательством. В случае серьезных нарушений возможно объявление строгого выговора или даже увольнение.

Административная ответственность за нарушения экологических норм является одним из ключевых инструментов обеспечения соблюдения законодательства в области охраны окружающей среды. Административные дела рассматриваются органами государственного экологического контроля (например, Росприроднадзором), а также судами. Ответственность возникает в случае конкретного действия или бездействия, нарушающего экологические нормы, например, незаконного сброса отходов или превышения допустимых норм выбросов загрязняющих веществ.

Виды экологических правонарушений перечислены в главе 8 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ). К ним относятся несоблюдение экологических требований, скрытие или искажение экологической информации, порча земель, использование земельных участков не по целевому назначению и другие составы.

Уголовная ответственность предусмотрена за уголовно наказуемые действия или бездействие. В Уголовном кодексе Российской Федерации (далее – УК РФ) экологическим преступлениям посвящена глава 26. Согласно статье 20 УК РФ, возраст привлечения к уголовной ответствен-

ности за эти преступления наступает с 16 лет [4, с. 215].

Ю.С. Башкин и А.А. Минина указывают, что «на 60 % увеличилось количество привлечения граждан к уголовной ответственности за незаконную охоту. Другими распространенными составами преступлений, по данным за 2020–2022 гг., являются незаконная добыча водных биологических ресурсов и особо ценных животных, а также незаконная рубка лесных насаждений» [5, с. 116].

А.М. Якушева отмечает, что «низкая эффективность действующего уголовно-экологического законодательства связана с тем, что привлечение к ответственности чаще всего происходит за браконьерство, в то время как более половины статей «экологической» главы УК РФ остаются невостребованными для защиты экологической безопасности страны» [6, с. 105].

Постановление Пленума Верховного суда РФ от 30 ноября 2017 г. № 49 гласит, что отсутствие привлечения лица к административной, уголовной или дисциплинарной ответственности не освобождает его от обязанности возместить вред окружающей среде. Аналогично, привлечение к ответственности не снимает с лица обязанности устраниТЬ нарушение и компенсировать причиненный ущерб. Таким образом, экологическая ответственность неразрывно связана с возмещением вреда, а главной целью санкций является ликвидация ущерба и восстановление окружающей среды в максимально возможной степени.

Конституционно-правовая ответственность – это особый вид юридической ответственности, не указанный в Законе об охране окружающей среды. Конституционный суд РФ в своем определении от 3 февраля 2010 г. № 238-О-О/2010 декларирует, что государство несет конституционную ответственность за сохранение окружающей среды.

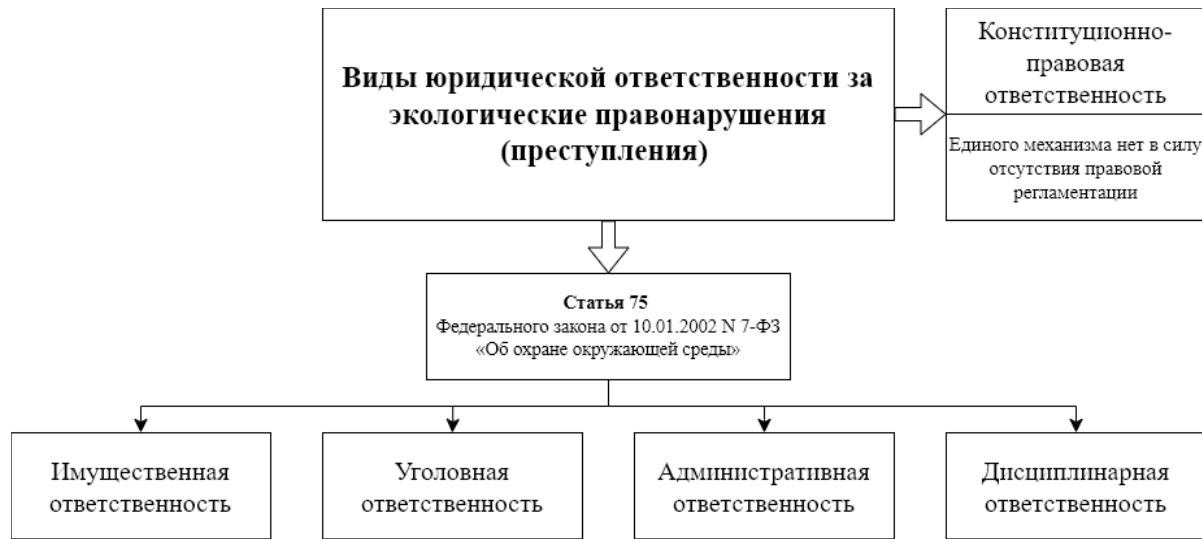


Рис. 1. Схема «Виды юридической ответственности за экологические правонарушения (преступления)»
Fig. 1. Scheme «Types of legal liability for environmental violations (crimes)»

Поскольку важность сохранения природы закреплена в Конституции РФ, регулирование и контроль в этой области должны осуществлять государственные органы и должностные лица. Согласно постановлению Конституционного суда РФ от 14 мая 2009 г. № 8-П/2009, на государство возложена конституционно-правовая ответственность за координацию действий в сфере охраны окружающей среды. Однако на сегодняшний день отсутствует четкий механизм привлечения к такой ответственности, так как он не прописан в законодательстве. Однако в настоящее время существует четкий механизм привлечения лиц к конституционно-правовой ответственности из-за отсутствия его правовой регламентации.

Судебная практика оказала значительное влияние на экологическую сферу, особенно после утверждения Верховным судом РФ Обзора судебной практики по вопросам применения законодательства об охране окружающей среды (утв. Президиумом Верховного суда РФ 24 июня 2022 г.). Этот документ включает 33 правовые позиции,

которые вносят ясность в ряд ключевых вопросов, связанных с охраной окружающей среды.

Проанализировав законодательную базу, судебную практику и актуальные вопросы реализации института юридической ответственности за нарушения законодательства в области охраны окружающей среды, была разработана схема, отражающая основные виды юридической ответственности за экологические правонарушения (рис. 1).

Видится, что в настоящее время институт юридической ответственности за экологические правонарушения сталкивается с несколькими проблемами, среди которых можно выделить следующие:

- 1) отсутствие единой методики определения размера штрафов и единого механизма возмещения убытков;
- 2) низкая эффективность применения уголовной ответственности (большинство составов преступлений не рассматриваются);
- 3) отсутствие механизмов взаимодействия между контролирующими органами;
- 4) недостаточный контроль за деятельностью предприятий.

ВЫВОД

Начальный опыт исследования вопросов реализации института юридической ответственности за нарушения законодательства в области охраны окружающей среды в России позволил выявить ряд проблем, требующих внимания как со стороны научного сообщества, так и представителей органов публичной власти.

Представляется, что особое внимание необходимо уделить расширению перечня применяемых санкций, внедрению превентивных мер и усилению контроля за соблюдением экологического законодательства. Можно рассмотреть введение более высоких (или оборотных) штрафов для предприятий, сбрасывающих промышленные отходы в реки и озера, возможность временного или постоянного лишения лицензий на ведение деятельности для компаний, систематически нарушающих экологические нормы и идею увеличения частоты проверок со стороны экологических инспекций для мониторинга соблюдения норм и стандартов.

С учетом всего сказанного, важно подчеркнуть, что российское законодательство продолжает развиваться, опираясь на прошлый опыт и учитывая изменения в обществе, технологиях и со-

временном мире. Оно адаптируется к новым способам регулирования взаимоотношений между человеком и природой. При грамотном использовании накопленных знаний и опыта, вопросы, связанные с возмещением вреда окружающей среде и экологической ответственностью в целом, будут решаться в соответствии с нормами и принципами экологического права.

Совершенствование института юридической ответственности за экологические правонарушения представляет собой сложную задачу, требующую комплексного подхода. Необходимо не только ужесточить меры ответственности, но и создать условия для предотвращения нарушений, а также повысить эффективность контроля за соблюдением экологического законодательства.

Только при условии системного подхода и объединения усилий всех заинтересованных сторон – государства, бизнеса и общества – можно достичь значимых результатов в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности России. Будущее экологического благополучия страны зависит от того, насколько эффективно будут решены эти задачи.

Список источников

1. Капто А.С., Голобородько А.Ю., Ляхов В.П., Ляхов А.В. Научный статус экологической культуры // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2019. № 5 (108). С. 138-142. <https://elibrary.ru/ujkvfg>
2. Пильгуй Ю.И. Понятие и виды юридической ответственности за нарушение экологического законодательства // Отечественная юриспруденция. 2017. № 3 (17). С. 55-58. <https://elibrary.ru/yhfqz>
3. Кравец В.Д. Особенности имущественной ответственности за экологические правонарушения // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2023. № 5 (105). С. 197-203. <https://library.ru/sdsoir>
4. Случевская Ю.А. К вопросу об объекте и предмете экологических преступлений // Уголовное законодательство: вчера, сегодня, завтра: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 2024. С. 214-218. <https://elibrary.ru/aunbca>
5. Башкин Ю.С. Отдельные вопросы уголовной ответственности за экологические преступления // Актуальные проблемы правоприменения и управления на современном этапе разви-

тия общества: сб. науч. ст. по материалам VI Национальной науч.-практической конференции. Ставрополь, 2024. С. 115-117. <https://elibrary.ru/inxebr>

6. Якушева А.М. Проблемы в уголовно-экологической политике Российской Федерации // Актуальные проблемы науки и практики. 2023. № 2 (31). С. 102-108. <https://elibrary.ru/vtmfqr>

References

1. Kapto A.S., Goloborod'ko A.Yu., Lyakhov V.P., Lyakhov A.V. (2019). The scientific status of ecological culture. *Nauka i Obrazovanie: Khozyaistvo i Ekonomika; Predprinimatel'stvo; Pravo i Upravlenie*, no. 5 (108), pp. 138-142. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ujkvfg>
2. Pil'gui Yu.I. (2017). The concept and types of legal responsibility for violation of environmental legislation. *Otechestvennaya yurisprudentsiya*, no. 3 (17), pp. 55-58. (In Russ.) <https://elibrary.ru/yhfqz>
3. Kravets V.D. (2023). Features of property liability for environmental offenses. *Vestnik Universiteta imeni O.E. Kutafina (MGYuA) = Courier of the Kutafin Moscow State Law University (MSAL)*, no. 5 (105), pp. 197-203. (In Russ.) <https://elibrary.ru/sdsoir>
4. Sluchevskaya Yu.A. (2024). Regarding the issue of the object and subject of environmental crimes. *Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Ugolovnoe zakonodatel'stvo: vchera, segodnya, zavtra» = Proceedings of the International Scientific and Practical Conference “Criminal Law: Yesterday, Today, Tomorrow”*. Saint Petersburg, pp. 214-218. (In Russ.) <https://elibrary.ru/aunbca>
5. Bashkin Yu.S. (2024). Selected issues of criminal liability for environmental offences. *Sbornik nauchnykh statei po materialam V natsional'noi zaochnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Aktual'nye problemy pravoprimeneniya i upravleniya na sovremennom etape razvitiya obshchestva» = Collection of Scientific Articles Based on the Materials of the 5th National Correspondence Scientific and Practical Conference “Actual Problems of Law Enforcement and Management at the Current Stage of Society Development”*. Stavropol, Paragraph Publ., pp. 115-117. (In Russ.) <https://elibrary.ru/inxebr>
6. Yakusheva A.M. (2023). Omissions in the Criminal and Environmental Policy of the Russian Federation. *Aktual'nye problemy nauki i praktiki = Actual Problems of Science and Practice*, no. 2 (31), pp. 102-108. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vtmfqr>

Информация об авторе

Буличников Станислав Юрьевич, студент института права и национальной безопасности, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, bulochnikov03@mail.ru

Information about the author

Stanislav Yu. Bulochnikov, Student of Law and National Security Institute, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, bulochnikov03@mail.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 11.01.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 21.02.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 03.03.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 93/94



Социально-демографические эффекты модернизации помещичьих имений Тамбовской губернии в конце XIX – начале XX в.

Руслан Магометович ЖИТИН, Алексей Геннадьевич ТОПИЛЬСКИЙ ,

Максим Анатольевич ОБЛИЦОВ

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

a-topil@yandex.ru

Аннотация. Проанализированы особенности влияния социально-экономической деятельности землевладельцев на окрестное крестьянское население. Установлено, что сравнение демографических параметров жителей сел, проживающих в районах крупных капиталистических хозяйств и вне этих районов, позволяет оценить степень культурных и социальных трансформаций традиционного населения под влиянием модернизационных процессов. Показано, что отход на заработки к помещикам и изменение структуры сельской занятости модернизовало поведение крестьянства, отражаясь на комплексе их брачных характеристик.

Ключевые слова: помещичье хозяйство, сельское хозяйство, Российская империя, Тамбовская губерния, модернизация, крестьяне

Благодарности: Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (Проект № 23-28-01782).

Для цитирования: Житин Р.М., Топильский А.Г., Облицов М.А. Социально-демографические эффекты модернизации помещичьих имений Тамбовской губернии в конце XIX – начале XX века // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С. 35-41.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 93/94

The socio-demographic consequences of the modernization of landed estates in the Tambov Province during the late 19th and early 20th centuries

Ruslan M. ZHITIN, Aleksey G. TOPILSKY , Maksim A. OBLITSOV

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

a-topil@yandex.ru

Abstract. The features of the socio-economic activities impact of landowners on the surrounding peasant population are analyzed. It is established that a comparison of the demographic parameters of rural residents living in large capitalist farms areas and outside these areas makes it possible to assess the cultural and social transformations' degree of the traditional population under the modernization processes influence. It is shown that the shift to landlords for work and the change in the rural employment structure have modernized the peasantry behavior, affecting their marital characteristics complex.

Keywords: landowner's economy, agriculture, Russian Empire, Tambov province, modernization, peasants

Acknowledgements: The research was carried out at the expense of a grant from the Russian Science Foundation (Project no. 23-28-01782).

For citation: Zhitin, R.M., Topilsky, A.G. & Oblitsov, M.A. (2025). The socio-demographic consequences of the modernization of landed estates in the Tambov Province during the late 19th and early 20th centuries. *Derzhavinskii forum = Derzhavin forum*, vol. 9, no. 1, pp. 35-41.

ВВЕДЕНИЕ

Активная хозяйственная и культурная деятельность помещиков пореформенного времени вызывала специфические социальные и экономические трансформации в среде окрестного крестьянства. С одной стороны, дворянская усадьба выступала как реальный показатель противостояния привилегированного сословия и зависимого крестьянства; с другой стороны, случаи социального партнерства и помощь помещика сглаживали социальную напряженность в крепостнической деревне¹.

В пореформенное время активное взаимодействие помещиков и крестьян продолжалось. Капиталистические имения были теснейшим образом связаны с экономикой сельских общин, а жители последних шли на работу в экономии или арендовали там землю. Хозяйственная модернизация имений привела к тому, что и социально, и пространственно крестьяне были тесно встроены в производственный механизм помещиков, а экономическая деятельность последних оказывала мощнейшее трансформационное воздействие на социальное поведение, образ жизни и менталитет как наемных рабочих, так и населения крестьянской провинции. В связи с этим особый интерес представляет интенсивность и глубина самой связи помещичьих имений и кре-

стьян, степень влияния модернизации поместий на показатели традиционного крестьянского населения.

Мощным способом изучения социокультурных и экономических изменений традиционных групп населения являются методики исторической демографии. Как показывают исследования тамбовских специалистов, перемены в экономических, социальных и ментальных характеристиках крестьянства отражались на их демографии (рождаемости, брачности, смертности) [1]. Например, исследование Р.Б. Кончакова показало, что повышение уровня эрудиции и благосостояния пореформенных крестьян, находящихся в зонах экономического влияния железнодорожной инфраструктуры, вело к «ломке традиционной сезонности местных браков» [2, с. 136]. В этом смысле сравнение демографических параметров жителей сел, проживающих в районах крупных капиталистических хозяйств и вне этих районов, позволяет оценить степень культурных и социальных трансформаций традиционного населения под влиянием модернизационных процессов. В рамках нашего анализа объектом исследования станут крупные интенсивно развивающиеся тамбовские экономии, предметом – показатели социально-демографического поведения населения районов экономического тяготения данных хозяйств.

Постановка задачи. Уже с момента своего создания помещичье имение было местом встречи крестьянского и дворянского миров, являлось центром межкультур-

¹ Дворянская и купеческая сельская усадьба в России XVI–XX вв.: ист. очерки / Я.Е. Водарский, Л.В. Иванова, Э.Г. Истомина. М., 2001. С. 13.

турного обмена, создавало и развивало уникальные типы взаимодействия двух социальных групп. При этом данные отношения были крайне разнообразны и противоречивы. В связи с этим в исследовании будет прослежен характер данных отношений.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В характеристике традиционных групп населения именно брачность должна учитываться в первую очередь, так как браки в большей степени связаны с личным волеизъявлением человека. По сути именно параметры создания семьи являлись основополагающим измерением модернизации традиционной демографической модели и тесно связаны с характеристикой социальных перемен в ряде важных социально-демографических теорий (например, Д. Хаджнала [3]). В этом смысле динамика возраста брака у мужчин и женщин, их сезонность, изменение ареала брачного партнера, сословные и родственные характеристики брачующихся выступают надежным источником, иллюстрирующим тот факт, что происходящие в семье перемены уже затронули (или не затронули) комплекс традиционных мировоззренческих установок крестьянства.

По свидетельству специалистов, демографические характеристики русского крестьянина второй половины XIX века коррелировались с его представлением о семейно-брачных отношениях. Вступление в брак было моральным долгом и обязанностью каждого человека (Не женат – не человек. Холостой – полчеловека), способом стабилизировать материальное положение семьи (Жениться скорее – в дому прибыльнее). Взгляды на необходимость брака были закреплены в нормах обычного права, поддерживаемых крестьянской общиной вплоть до 1917 г. [4, с. 7].

Базовой константой брачности крестьянства являлось убеждение в необхо-

димости создания семьи в молодом возрасте (Много выбирать – женатым не быть). Ориентация на ранние браки в целом доминировала в тамбовской деревне на протяжении всего пореформенного периода. Согласно этнографическим данным из Елатомского уезда, полученным Г. Звонковым в 1889 г., браки местные сельчане заключали в 16–17 лет, при этом встречались случаи женитьбы 13-летних парней на 17-летних девушках [5, с. 245].

Средний возраст первого брака крестьянина европейской части страны в 1850-х гг. равнялся 18,2 года, крестьянки выходили замуж преимущественно в 18 лет. К началу 1910-х гг. средний возраст брачующихся женщин Российской Федерации достиг 21,4 года, средний возраст жениха в 1911 г. составлял 24,2 года [6, с. 169].

Российские крестьяне не признавали невозможность существования женщин вне семейной формы. Незамужние считались неполноценными, были хуже защищены нормами обычного права. Так, материалы волостных судов Тамбовской губернии показывают, что оскорблению замужней крестьянки каралось более строгим наказанием, чем незамужней [7, с. 39].

Комплекс традиционных взглядов крестьян на семью подкреплялся идеей богоугодности брачного союза мужчины и женщины. Церковь закрепляла и популяризовала идею греховности безбрачия, так как отношения полов были чисты только в таинстве брака. Исключение давалось только для людей с физическими или умственными недостатками, а также для тех, кто давал обет безбрачия. В соответствии с этим ценность венчания многократно возрастала, а фактические браки осуждались как сельчанами, так и церковным начальством. В глазах обычных людей такое поведение было греховным и не соответствовало общей морали [8, с. 164].

Необходимость вступления женщины в брак определялась и чисто экономическими причинами. В условиях четкой сег-

регации занятий на мужские и женские, уход за постройками, полевые работы, некоторые виды ремесел и промыслов считались мужской обязанностью и не входили в систему традиционных навыков, передаваемых девушкам при воспитании (Мужик да собака всегда на дворе, а баба да кошка завсегда в избе). Только союз мужчины и женщины мог обеспечить эффективность крестьянского хозяйства, быстрое решение бытовых вопросов. В деревне говорили: «В нашем быту без бабы невозможно; хозяйство порядком не заведешь, дом пойдет прахом» [9, с. 143].

Неженатые мужчины вызывали подозрительное отношение окружающих (Холостой – простой, женат – богат), их наделяли обидными прозвищами и не рассматривали как полноценных участников социальных и хозяйственных отношений в общине. Так, холостяки не могли рассчитывать на свой надел при земельных разделах, и в случае самовольного выделения лишались личных прав в крестьянской общине, так как только статус налогоплательщика делал его полноценным участником общинных процессов. Получение хозяйственной состоятельности заставляло крестьянских парней рано думать о браке.

Характерной особенностью брачного поведения традиционного крестьянства была сезонность браков. Большинство традиционных браков заключалось в осенний период. Так, в 1885 г. в Тамбовском уезде 64 % всех свадеб приходилось на октябрь–ноябрь. Из материалов обследования брачности в селах Ново-Жivotинном и Моховатке Подгоренской волости Воронежского уезда, проведенных А.И. Шингаревым, следует, что 81,7 % браков этих сел игралось в октябре–феврале [10, с. 188]. Этот период был связан с окончанием хозяйственных работ, появлением у крестьян денежных средств на торжество. Даже бедные семьи в это время ждали существенные траты. В начале XX века в рязанских селениях стои-

мость свадьбы в семье жениха могла обходиться в 50 руб. При этом общий годовой доход семьи средней руки в регионе в урожайный год не превышал 77 руб. Таким образом, свадьба могла требовать до двух третей семейного дохода крестьянства [11, с. 39].

Модель брачности российских сел заметно отличалась от городов. По данным Б.Н. Миронова, урбанизированный образ жизни делал городские браки более поздними. Так, в 1910 г. мужчина-горожанин создавал семью в промежутке между 27,7 и 26,8 годами, для женщины данные значения составляли соответственно 24,3 и 22,8 года [6, с. 169]. Вместе с этим в начале XX века в связи с ростом крестьянского отхода и привнесением в городские поселения сельской модели брачности местная демография стала меняться. В частности, наблюдалось повсеместное снижение среднего возраста женихов, при сохранении среднего возраста брака у женщин. Диспропорция, по всей видимости, объяснялась преимущественно мужским характером трудовой миграции [6, с. 169].

Однако не только урбанизация влияла на брачную демографию. На характер брачного поведения российского населения большое значение оказывал характер занятий целой местности. Самые молодые браки фиксировались в регионах с сильным доминированием аграрного комплекса и значительным крестьянским населением, позднее брачное поведение было больше свойственно промышленным регионам и территориям с высоким развитием крестьянских промыслов. Современники видели в этом влияние хозяйственных факторов на традиционную демографию. Если в полеводческих регионах родители стремились быстрее получить в дом молодую работницу, увеличив тем самым устойчивость местного хозяйства, то в промышленных поселениях лишний едок был обузой [6, с. 170].

Таким образом, народная традиция закрепляла всеобщий и ранний характер брака в русской деревне. Вместе с этим в пореформенное время наблюдалось повышение возраста женихов и невест.

Для выявления демографической составляющей модернизационных процессов в зонах развития крупных экономий были выбраны приход Покровского храма с. Токаревка², располагавшийся в районах экономической деятельности Знаменского имения Плоховых и Сатинской экономии Рымаревых (Тамбовский уезд), и приход Крестовоздвиженской церкви в с. Сосновка³, относящийся к зоне влияния Сосновского владения Бенкendorфов (Моршанский уезд). Выбор данных приходов соответствует критериям для создания выборки населенных пунктов. Первая группа критериев определяет уровень интеграции сельского населения в хозяйственную жизнь имения (наличие в селениях работников из экономии, хозяйственная инфраструктура владений на территории населенных пунктов и т. д.). Вторая группа определяет уровень сохранности источников базы (метрических книг приходов), необходимой для построения длинных рядов демографических данных. При этом тенденция поздних браков и повышение среднего возраста брачующихся может служить показателем изменений традиционного поведения, вызванного активной хозяйственной деятельностью помещиков.

Социально-экономические особенности развития имения Бенкendorфов определяли положение местного населения⁴. К

² Государственный архив Тамбовской области (ГАТО). Ф. 1049. Оп. 5. Д. 6218, 6282, 6377, 6662, 7382.

³ Там же. Д. 6894, 6688, 6946, 7092, 7039, 8095.

⁴ Историко-статистическое описание Тамбовской епархии / изд. канц. Тамб. духов. консистории под ред. А.Е. Андриевского. Тамбов, 1911. С. 132-133.

концу XIX века в Сосновке работали 5 школ, почтовое отделение, ссудо-сберегательная касса, земская больница. Проводились две крупные ярмарки – Георгиевская и Воззвиженская. На первой ярмарке торговали лошадьми, на второй – хлебом и рогатым скотом. Строительство отдельной железнодорожной станции в селе Сосновка определялось активной хозяйственной деятельностью местного владения Бенкendorфов и повышенной урожайностью помещичьего полеводства.

Брачность села Сосновка на протяжении 1865–1907 гг. в целом отражала традиционную модель демографического поведения крестьянского населения. Однако в период экономической модернизации имения Бенкendorфов (1889–1894, 1897–1901 гг.) доля «нетипичных» браков (апрель–август) постепенно растет. В 1889 г. было зафиксировано 3 таких брака, в 1891 г. – 4, 1893 г. – 6, в 1899 г. – 6 браков. В 1911 г. в метрических книгах отражены сведения о 8 «нетипичных» браках. Основной категорией «несезонных» женихов были безземельные крестьяне, зарабатывающие на жизнь в качестве годовых работников в Сосновской экономии.

Ввод в эксплуатацию станции железной дороги привносил свою специфику в брачность села. В июле 1893 г. священником села был зафиксирован брак между сосновской крестьянкой и потомственным почетным гражданином г. Москвы, служащим в почтово-телеграфном отделении с момента открытия станции.

Аналогичные процессы наблюдались в брачном поведении населения села Токаревка. С развитием экономической деятельности Шаминых и Плоховых и строительства токаревской станции железной дороги общее количество «нетипичных» для крестьян летних и весенних венчаний сильно возросло. В общей совокупности, в течение всего периода наблюдений (1877–1900 гг.) на апрель–май пришлось 5,2 % (40 венчаний) всех браков, на июнь–июль

3,13 % (25 венчаний) и на август 0,5 % (4 венчания). В 1890 г. было зафиксировано 3 «нетипичных» брака, в 1891 г. – 5, 1893 г. – 8, в 1895 г. – 6 браков. На связь летних браков и перемен в структуре занятости местного населения указывали сведения о неземледельческих занятиях крестьян с. Токаревка, а также появление работников станции и имения среди женихов и невест.

На изменения брачного поведения населения с. Сосновка и с. Токаревка указывает и возрастная динамика местных брачующихся. В структуре демографического поведения указанных приходов преобладали ранние браки, характерные для аграрного населения (в среднем по двум селам: 23,8 года у мужчин, 21,7 года у женщин). Однако в обоих селах прослеживалась тенденция к постепенному увеличению возрастных характеристик брачующихся, что говорит о модернизации традиционных устоев в поведении крестьянства. В 1905 г. количество браков,

заключенных в нетипичный для аграрного населения возраст (от 24 лет), превышало треть от общего количества в каждом населенном пункте.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, изменения в брачном поведении с. Сосновка и с. Токаревка были связаны с переменами в структуре занятости населения. Отход на заработки к помещикам и изменение структуры сельской занятости модернизовало поведение крестьянства, отражаясь на комплексе их брачных характеристик. Важным подтверждением этого служит увеличение возраста вступления в брак и постепенный рост количества венчаний в весенне-летний период. В целом материал исследования позволил подтвердить влияние модернизационных процессов имений на изменение демографии традиционного населения, включенного в экономическую деятельность помещиков.

Список литературы

1. Канищев В.В. Кластерный анализ демографического поведения сельского населения европейской России в начале XX века и в начале XXI века. К постановке вопроса // Ineternum. 2011. № 1 (4). С. 43-55. <https://elibrary.ru/oguvmv>
2. Кончаков Р.Б. Сезонность браков в пристанционных селах: к вопросу изучения модернизации демографического поведения крестьянства в 1860–1900 гг. // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 1 (59). С. 136-142. <https://elibrary.ru/rwglzd>
3. Хаджнад Дж. Европейский тип брачности в перспективе // Брачность, рождаемость, семья за три века: сб. ст. М., 1979. С. 14-71.
4. Смирнов А.Г. Очерки семейных отношений по обычному праву русского народа. М., 1877.
5. Комарова О.Д. Демографические аспекты изучения семьи // Семья: традиции и современность. М., 1990. С. 240-245.
6. Миронов Б.Н. Социальная история России периода империи (XVIII – начало XX в.): в 2 т. СПб.: Дмитрий Буланин, 2003. Т. 1. 547 с.
7. Безгин В.Б. Правовая культура русского села (вторая половина XIX – начало XX веков). Тамбов: Изд-во Тамбов. гос. техн. ун-та, 2012. 79 с. <https://elibrary.ru/qsrxbj>
8. Мухина З.З. Семейный быт и повседневность крестьян Курской губернии: традиции и динамика перемен в пореформенной России. М., 2012. 299 с. <https://elibrary.ru/sgfauz>
9. Громыко М.М. Мир русской деревни. М., 1991. 446 с.
10. Шингарев А.И. Вымирающая деревня. Опыт санитарно-экономического исследования двухселений Воронежской губернии. СПб., 1907. 223 с.
11. Записки очевидца: Воспоминания, дневники, письма / сост. М.И. Вострышев. М., 1989. 719 с.

References

1. Kanishchev V.V. (2011). Cluster analysis of the demographic behavior of rural populations in European Russia at the beginning of the XX century and the beginning of the XXI century. *Internum*, no. 1 (4), pp. 43-55. (In Russ.) <https://elibrary.ru/oguvmv>
2. Konchakov R.B. (2014). Seasonality of marriages in station villages: to the issue about studying of modernization of demographic behaviour of the peasantry in 1860–1900-s. *Sotsial'no-ekonomicheskie yavleniya i protsessy = Social-Economic Phenomena and Processes*, no. 1 (59), pp. 136-142. (In Russ.) <https://elibrary.ru/rwglzd>
3. Khadzhnal Dzh. (1979). The European type of marriage in perspective. *Sbornik statey «Brachnost', rozhdaemost', sem'ya za tri veka» = Collection of Articles "Marriage, Fertility, Family in Three Centuries"*. Moscow, pp. 14-71. (In Russ.)
4. Smirnov A.G. (1877). *Essays on Family Relations According to the Customary Law of the Russian People*. Moscow, 259 p. (In Russ.)
5. Komarova O.D. (1990). Demographic aspects of family studies. *Sem'ya: traditsii i sovremennost' = Family: Tradition and Modernity*. Moscow, pp. 240-245. (In Russ.)
6. Mironov B.N. (2003). *The social history of Russia during the Empire period (18th – early 20th centuries)*: in 2 vols. St. Petersburg, Dmitrii Bulanin Publ., vol. 1, 547 p. (In Russ.)
7. Bezgin V.B. (2012). *Legal Culture of the Russian Countryside (the Second Half of the 19th – Early 20th Centuries)*. Tambov, 79 p. (In Russ.) <https://elibrary.ru/qsrxbj>
8. Mukhina Z.Z. (2012). *Family Life and Everyday Peasants' Life of Kursk Province: Traditions and Dynamics of Changes in Post-Reform Russia*. Moscow, 299 p. (In Russ.) <https://elibrary.ru/sgfauz>
9. Gromyko M.M. (1991). *The world of the Russian village*. Moscow, 446 p. (In Russ.)
10. Shingarev A.I. (1907). *An Endangered Village. The Experience of Sanitary and Economic Research of Two Villages of the Voronezh Province*. St. Petersburg, 223 p. (In Russ.)
11. Vostryshev M.I. (compiler) (1989). *Eyewitness Notes: Memoirs, Diaries, Letters*. Moscow, 719 p. (In Russ.)

Информация об авторах

Житин Руслан Магометович, кандидат исторических наук, научный сотрудник Центра фрактального моделирования социальных и политических процессов, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, istorik08@mail.ru

Топильский Алексей Геннадьевич, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и философии, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, a-topil@yandex.ru

Облицов Максим Анатольевич, кандидат исторических наук, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, mr.maximoblitsov@mail.ru

Information about the authors

Ruslan M. Zhitin, Cand. Sci. (History), Research Scholar of Fractal Modeling of Social and Political Processes Center, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, istorik08@mail.ru

Aleksey G. Topilsky, Cand. Sci. (History), Associate Professor of History and Philosophy Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, a-topil@yandex.ru

Maksim A. Oblitsov, Cand. Sci. (History), Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, mr.maximoblitsov@mail.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 11.10.2024

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 01.12.2024

Принята к публикации / Accepted for publication 03.03.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 94(47).083



Общественно-политические взгляды тамбовского вице-губернатора Н.Ю. Шильдера-Шульднера (1908–1911 гг.)

Полина Юрьевна МИНГАЛЁВА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33
 polinamingalyova@yandex.ru

Аннотация. Рассмотрена общественно-политическая деятельность тамбовского вице-губернатора Н.Ю. Шильдера-Шульднера (1908–1911 гг.). В результате исследования политические взгляды Н.Ю. Шильдера-Шульднера классифицированы как правоконсервативные, тяготеющие к Союзу 17 октября и поддержке политической программы П.А. Столыпина. Был сделан вывод о том, что Н.Ю. Шильдер-Шульднер стремился интегрироваться в публичную политику, но в силу различных обстоятельств не смог избраться депутатом и продолжал административную службу, реализуя свои общественно-политические взгляды в границах вице-губернаторской должности.

Ключевые слова: Н.Ю. Шильдер-Шульднер, вице-губернатор, П.А. Столыпин, Союз 17 октября, Российская империя

Для цитирования: Мингалёва П.Ю. Общественно-политические взгляды тамбовского вице-губернатора Н.Ю. Шильдера-Шульднера (1908–1911 гг.) // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С. 42–48.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 94(47).083

Socio-political views of Tambov Vice-Governor N.Y. Schilder-Schuldner (1908–1911)

Polina Yu. MINGALYOVA

Derzhavin Tambov State University
33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation
 polinamingalyova@yandex.ru

Abstract. The study examines the socio-political activities of N.Y. Schilder-Schuldner, vice-governor of Tambov (1908–1911). Based on the study, Schilder-Schuldner's political views are classified as right-wing conservative, leaning towards the Union of October 17 and supporting the political program of P.A. Stolypin. It is concluded that despite N.Y. Schilder-Schuldner's desire to integrate into public policy, he was unable to become a deputy due to various circumstances and continued his career in administrative service, implementing his socio-political vision within the limits of the vice-governor's position.

Keywords: N.Y. Schilder-Schuldner, Vice-Governor, P.A. Stolypin, October 17 Union, Russian Empire

For citation: Mingalyova, P.Yu. (2025). Socio-political views of Tambov Vice-Governor N.Y. Schilder-Schuldner (1908–1911). *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 1, pp. 42–48.

ВВЕДЕНИЕ

Изучение истории чиновничества Российской империи к. XIX – н. XX века является важным направлением исследования социально-политической истории России. Наиболее интересным для анализа данной проблемы представляется период начала XX века, который был связан с процессом зарождения публичной политики, в которую пытались интегрироваться представители старой административной элиты. Поэтому актуален анализ общественно-политической деятельности тамбовского вице-губернатора Н.Ю. Шильдера-Шульднера, который помимо провинциальной административной службы участвовал в губернской политической жизни и использовал для карьерного продвижения принадлежность к правоконсервативным политическим сетевым группам.

В историографии проблемы отмечено исследование В.А. Ловцова и С.К. Лямина, посвященное изучению спектра политических взглядов губернаторов и вице-губернаторов периода министерства П.А. Столыпина, в результате чего был сделан вывод о преобладании внутри бюрократической элиты октяристов и националистов [1].

К.А. Соловьев, изучая деятельность Союза 17 октября, рассмотрел взаимоотношения правительства П.А. Столыпина с октяристами, приходя к выводу о высокой степени влияния Союза на процесс модернизации политической системы Российской империи в начале XX века в условиях стремительного развития государства [2].

А.А. Куренышев проанализировал особенности функционирования Всероссийского союза земельных собственников, что позволило рассмотреть направление деятельности данной общественно-политической организации и выявить сетевую

группу, основанную на общих политических взглядах ее участников [3]. Д.С. Лавринович в своем исследовании выяснил степень политической активности депутатов от Витебской губернии, приходя к выводу о высоком уровне их вовлеченности в общественно-политическую деятельность [4].

Целью исследования стал анализ общественно-политической деятельности Н.Ю. Шильдера-Шульднера. Для достижения данной цели были решены следующие задачи: проанализирована служебная биография Н.Ю. Шильдера-Шульднера, выявлены политические организации, в которых он принимал участие, и рассмотрены основные направления его общественно-политической деятельности.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Объектом исследования является общественно-политическая жизнь Российской империи, а предметом – изменение в общественно-политических взглядах провинциальной административной элиты начала XX века.

Источниковую базу можно разделить на две группы. Первую составили формуллярные списки и личные дела чиновников из фондов Государственного архива Тамбовской области (ГАТО) и Российского государственного исторического архива (РГИА). Были проанализированы личные дела Н.Ю. Шильдера-Шульднера¹ и Н.П. Муратова², с помощью которых были получены сведения о служебной деятельности. С помощью анализа публицистических произведений из личного фонда

¹ Государственный архив Тамбовской области (ГАТО). Ф. 2. Оп. 143. Д. 258.

² Российский государственный исторический архив (РГИА). Ф. 1162. Оп. 6. Д. 345.

Н.Ю. Шильдера-Шульднера³ были получены сведения о его политических взрениях и мотивах общественной деятельности. Кроме того, на основе коллекции визитных карточек были выявлены сетевые связи с представителями политических партий. Вторую группу источников составили воспоминания В.И. Гурко [5], Л.А. Зиновьева [6], Н.П. Муратова [7] и А.А. Озобишина [8], которые позволили рассмотреть политическую деятельность чиновников и выявить особенности биографии и службы Н.Ю. Шильдера-Шульднера.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Н.Ю. Шильдер-Шульднер был назначен на службу тамбовским вице-губернатором в 1908 г.⁴ В тот момент губернатором являлся Н.П. Муратов⁵, который отмечал хорошие профессиональные качества вице-губернатора и считал, что Н.Ю. Шильдер-Шульднер во время совместной службы зарекомендовал себя чиновником со значительным административным опытом, способным привести в порядок дела губернского правления. Н.П. Муратов отмечал, что до перевода на должность тамбовского вице-губернатора Н.Ю. Шильдер-Шульднер, являясь неизменным членом Витебского губернского правления, неоднократно устраивал публичные выступления и смог выделиться активной агитационной деятельностью во время выборов в III Государственную думу [7, с. 243], что свидетельствовало о навыках публичной политической деятельности. П.А. Столыпин стремился работать с Думой, и, как отмечал депутат IV Думы Л.А. Зиновьев, популярность министра росла вместе с популяр-

ностью III Думы [6, с. 150], что могло мотивировать чиновников к проявлению публичной политической активности, чтобы заинтересовать своей деятельностью П.А. Столыпина и возможно в будущем избраться в качестве депутата при неформальной поддержке ministra.

Н.П. Муратов отмечал, что сам Н.Ю. Шильдер-Шульднер никогда не акцентировал внимание на своих способностях, но был крайне воодушевлен успехами своей деятельности в Витебской губернии и признанием ministra внутренних дел П.А. Столыпина [7, с. 250], который высоко отмечал его служебные способности и оказывал поддержку в карьерных назначениях.

Н.Ю. Шильдер-Шульднер являлся участником ряда политических организаций. Он состоял во Всероссийском национальном клубе и Петербургском клубе общественных деятелей, являлся членом совета старшин клуба умеренных и правых партий, участвовал в съездах Союза 17 октября. Это говорило о его принадлежности к умеренному правоконсервативному лагерю, примерно этих же взглядов придерживался П.А. Столыпин – именно этим, в том числе, могла объясняться поддержка карьерных устремлений чиновника со стороны ministra внутренних дел. П.А. Столыпин делал ставку именно на умеренных правых, сначала на октябристов, а к 1910 г. на фракцию националистов [5, с. 603], которая в отличие от Союза 17 октября была готова поддерживать правительство в любой ситуации. К.А. Соловьев пришел к выводу, что октябристы, в свою очередь, активно оказывали поддержку П.А. Столыпину в реализации ряда правительенных реформ [2, с. 278], что указывало на их политическое сотрудничество.

В публицистике Н.Ю. Шильдер-Шульднер уделял большое внимание общественно-политическим вопросам, которые, по его мнению, требовали немедленного решения со стороны правительства. Н.Ю. Шильдер-Шульднер считал, что

³ ГАТО. Ф. 1048. Оп. 1. Д. 15.

⁴ ГАТО. Ф. 2. Оп. 143. Д. 258. Л. 13об.-14.

⁵ РГИА. Ф. 1162. Оп. 6. Д. 345. Л. 53об.

агарный вопрос – это «гордиев узел», который необходимо разбить, чтобы государство смогло сознательно вступить на путь преобразований внутреннего строя⁶, поэтому наиболее важным звеном на пути к развитию и экономическому процветанию государства Н.Ю. Шильдер-Шульднер считал проведение аграрной реформы. Центральное место в его взглядах занимало земельное обеспечение крестьян, которое было напрямую связано с программой преобразования П.А. Столыпина. Исходя из рассуждений Н.Ю. Шильдера-Шульднера можно заметить, что единственным способом решения аграрного вопроса для него было наделение крестьян частными землями, однако в марте 1907 г. в клубе общественных деятелей Н.Ю. Шильдер-Шульднер высказался о том, что одной раздачи земель крестьянам для всестороннего развития государства недостаточно, вследствие этого активное развитие должна была получить промышленность⁷. Наряду с этим он негативно отзывался о революционерах, которые разрешали аграрный вопрос путем обещания земель крестьянам, тем самым толкая их к беспорядкам и усугубляя обстановку в обществе⁸. Н.Ю. Шильдер-Шульднер выступал сторонником проведения аграрной реформы, которую считал необходимым звеном на пути к преобразованиям внутреннего государственного строя, так как считал частную собственность основой развития государства. Д.С. Лавринович указывал на то, что активная политическая позиция в этот период чаще всего выражалась как раз в наличии общих взглядов на аграрный и национальный вопросы [4, с. 117], именно вокруг аграрной темы и были сконцентрированы размышления Н.Ю. Шильдера-Шульднера.

⁶ ГАТО. Ф. 1048. Оп. 1. Д. 15. Л. 57.

⁷ Там же.

⁸ Там же. Л. 16.

Другим важным вопросом для Н.Ю. Шильдера-Шульднера была деятельность политических партий. Он неоднократно утверждал, что члены Государственной думы часто не могли найти себе места на политической арене исходя из существовавших фракций и образовывали отдельные группы умеренно правых. Он отмечал, что наряду с этим вне Государственной думы оставалось большое количество умеренных, которых, с одной стороны, не удовлетворяла программа октябристов и склонность руководителей партии к компромиссам, а с другой – от Союза русского народа их отстраняла некоторая резкость в изложениях основных положений партии⁹. Однако, по его мнению, обе эти политические организации оказали заметное влияние на постепенное умиротворение России и отрезвление общества.

Стоит отметить, что деятельность Н.Ю. Шильдера-Шульднера в отношении выборов в Государственную думу была достаточно активной. Так, на съезде городских избирателей Тобольска в 1906 г. им было отмечено нарушение проведения выборов, результаты которых он требовал признать недействительными, что было связано с незаконным допуском в помещение посторонних лиц, которые могли повлиять на исход выборов. Н.Ю. Шильдер-Шульднер резко выступал против утверждения результатов, ссылаясь на то, что вследствие противозаконной агитации, направленной против его кандидатуры, были нарушены его политические права¹⁰.

Н.Ю. Шильдер-Шульднер по своим политическим взглядам был близок к Союзу 17 октября, участие в деятельности этой организации подтвердило наличие делегатского билета¹¹. Согласно результатам исследования В.А. Ловцова и С.К. Ля-

⁹ Там же. Л. 96об.

¹⁰ ГАТО. Ф. 1048. Оп. 1. Д. 15. Л. 4.

¹¹ Там же. Л. 67.

мина, большая часть провинциальных администраций того периода, ставших депутатами Государственной думы, принадлежала к Союзу 17 октября [1, с. 442], что говорит о соответствии его политических взглядов общей тенденции губернаторского корпуса столыпинского периода.

Кроме того, Н.Ю. Шильдер-Шульднер был активным участником Санкт-Петербургского клуба общественных деятелей, целью которого было обсуждение актуальных вопросов в государственной и общественной жизни. Также он являлся членом Всероссийского Союза земельных собственников. Союз объединял лиц, которые признавали право частной собственности основой существования государства, а свободу и обеспечение труда – необходимым средством для повышения благосостояния населения и развития Российской империи¹². А.А. Куренышев отмечал, что в Саратовской губернии идеи Союза земельных собственников получили наибольшее распространение во время губернаторской службы П.А. Столыпина, поощрявшего подобного рода общественные организации [3, с. 36], что подтверждает общую направленность взглядов Н.Ю. Шильдера-Шульднера и П.А. Столыпина. Также он состоял во Всероссийском национальном клубе, который объединял в себе деятелей, чьи политические интересы строились на основе националистических идей, среди которых был вопрос о самодержавной власти царя в единстве с законодательным народным представительством. Членом Клуба от Тамбовской губернии, помимо Н.Ю. Шильдера-Шульднера, являлся губернатор Н.П. Муратов¹³.

Оценив сложившийся «политический горизонт», Н.Ю. Шильдер-Шульднер в своих статьях призывал провинциальное

общество сплотиться не вокруг партийных программ, а вокруг определенных, всем понятных и вполне ясно изложенных общих лозунгов и положений¹⁴, отмечая необходимость осуществления законодательной власти императором совместно с народным представительством в лице Государственной думы и Государственного совета. Н.Ю. Шильдер-Шульднер разделял мнение о необходимости развития местного самоуправления и укрепления центральной власти. Развитие национального самосознания русского народа он видел в реформации школьной системы образования, с помощью которой открылась бы возможность привить обучающимся любовь к Родине и преданность царю путем устраниния строгой дисциплины на всех уровнях образования¹⁵.

В личном деле Н.Ю. Шильдера-Шульднера была найдена коллекция визитных карточек периода его службы в Тобольской и Витебской губерниях, часть из них принадлежала политическим деятелям. А.О. Волкович являлся членом I Государственной думы от Витебской губернии и разделял взгляды кадетов. А.В. Бурмейстер являлся членом II Государственной думы от Витебской губернии и также разделял взгляды кадетов. П.Г. Доппельмайер являлся членом III Государственной думы от Витебской губернии и по своим политическим взглядам был октяристом. Сохранилась визитка А.Б. Нейдгардта, который являлся организатором Всероссийского национального клуба и был одним из старшин Клуба умеренных и правых партий¹⁶, в которых состоял Н.Ю. Шильдер-Шульднер.

Тамбовский период службы Н.Ю. Шильдера-Шульднера был окончен в 1911 г. Н.П. Муратов вспоминал, что гу-

¹² Там же. Л. 167.

¹³ Там же. Л. 227.

¹⁴ Там же. Л. 97.

¹⁵ Там же. Л. 97об.

¹⁶ ГАТО. Ф. 1048. Оп. 1. Д. 15. Л. 66.

бернское правление и типография провожали его с большим сожалением. На прощальном обеде он публично выступил с речью, смеясь над своей тяжелой судьбой [7, с. 251]. За время службы тамбовским вице-губернатором при Н.П. Муратове он смог грамотно выстроить работу в губернских учреждениях. Будучи крайне невнимательным к своим средствам, большое внимание он уделял ликвидации типографских долгов в губернии. Недолго прослужив в Архангельске, Н.Ю. Шильдер-Шульднер принял решение подать в отставку [7, с. 252], вместе с этим завершив общественно-политическую деятельность.

Однако, даже достигнув желанной цели думского избрания, провинциальные администраторы не всегда были ей удовлетворены – гродненский вице-губернатор (1905–1906 гг.), а затем думский депутат-националист IV созыва А.А. Ознобишин оценивал деятельность Думы резко негативно, процесс обсуждения законопроектов он считал «мучительной, нудной работой» [8, с. 198], которая делала законодательную деятельность Государственной думы заведомо непродуктивной.

ВЫВОДЫ

Таким образом, Н.Ю. Шильдер-Шульднер был активно вовлечен в политические процессы Российской империи начала XX века, участвовал в выборах в I Государственную думу от Тобольской губернии, вел публицистическую деятельность, был сторонником налаживания экономического благосостояния государства путем реформ и состоял в общественно-политических организациях умеренного правоконсервативного направления, что говорит о высокой степени вовлеченности Н.Ю. Шильдера-Шульднера в политическую жизнь. Политическая

позиция Н.Ю. Шильдера-Шульднера во многом могла носить тактический характер – он стремился заручиться поддержкой П.А. Столыпина, который искал опору в местной администрации из близких по взглядам чиновников. Так, общие политические взгляды могли стать гарантией поддержки министра в карьерных назначениях.

Как провинциальный администратор он обладал значительным количеством связей, что позволило ему успешно придвигаться по карьерной лестнице. Находясь на посту тамбовского вице-губернатора, Н.Ю. Шильдер-Шульднер проявил административный талант, наладив положение в типографии и губернском правлении. За время своей службы он смог стать для Н.П. Муратова не только деятельным помощником, но и настоящим другом, о чем сам губернатор нередко вспоминал.

Результаты анализа биографии Н.Ю. Шильдера-Шульднера позволяют говорить о начале сепарации политической элиты от бюрократической. Чиновники не до конца были готовы расстаться с перспективой высоких административных постов, но при этом стремились интегрироваться в политические процессы, так как осознавали перспективы публичной политической деятельности – как, например, А.Н. Хвостов, оставивший губернаторский корпус и ставший думским депутатом, а затем министром. Н.Ю. Шильдер-Шульднер, в силу карьерных обстоятельств, не смог повторить его успех, и его биография характеризует типичную ситуацию для провинциального администратора того периода – вовлеченность в политику, но продолжение бюрократической службы из-за ее большей карьерной надежности и сложностей депутатского избрания.

Список источников

1. Ловцов В.А., Лямин С.К. Провинциальная административная элита и Государственная дума: карьерные и родственные связи (1907–1912 годы) // Научный диалог. 2024. Т. 13. № 4. С. 430-445. <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2024-13-4-430-445>, <https://elibrary.ru/dyxvoc>
2. Соловьев К.А. Союз 17 октября. Политический класс России: взлет и падение. Москва: Новое литературное обозрение, 2023. 344 с.
3. Куренышев А.А. На пути к частной собственности на землю. Союз земельных собственников России // Вопросы истории. 2002. № 6. С. 36-57. <https://elibrary.ru/zspzso>
4. Лавринович Д.С. Депутаты от Витебской губернии в III Государственной думе: социальные и политические характеристики // Таврические чтения 2018. Актуальные проблемы парламентаризма: история и современность: сб. науч. ст. Международ. науч. конф.: в 2 т. Санкт-Петербург, 2019. Т. 2. С. 115-123. <https://elibrary.ru/jmahei>
5. Гурко В.И. Черты и силуэты прошлого: правительство и общественность в царствование Николая II в изображении современника. Москва: Новое литературное обозрение, 2000. 810 с.
6. Зиновьев Л.А. В огне трех революций: Воспоминания. Москва, 2017. 312 с.
7. Муратов Н.П. Записки тамбовского губернатора. Тамбов, 2007. 436 с.
8. Ознобишин А.А. Воспоминания члена IV Государственной думы. Париж, 1927. 264 с.

References

1. Lovtsov V.A., Lyamin S.K. (2024). Provincial administrative elite and State Duma: career and kinship connections (1907–1912). *Nauchnyi dialog*, vol. 13, no. 4, pp. 430-445. (In Russ.) <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2024-13-4-430-445>, <https://elibrary.ru/dyxvoc>
2. Solov'ev K.A. (2023). *Union of 17 October. Russia's Political Class: The Rise and Fall*. Moscow, Novoe literaturnoe obozrenie Publ., 344 p. (In Russ.)
3. Kurenyshev A.A. (2002). On the path to private land ownership: the Union of Landowners of Russia. *Voprosy istorii*, no. 6, pp. 36-57. (In Russ.)
4. Lavrinovich D.S. (2019). Deputies from Vitebsk Province in the III State Duma: Social and Political Characteristics. *Collection of Scientific Articles of International Scientific Conference “Tau-ride Readings 2018. Actual Problems of Parliamentarism: History and Modernity”*. St. Petersburg, pp. 115-123. (In Russ.) <https://elibrary.ru/jmahei>
5. Gurko V.I. (2000). *Features and Silhouettes of the Past: the Government and the Public in the Reign of Nicholas II in the Image of a Contemporary*. Moscow, Novoe literaturnoe obozrenie Publ., 810 p. (In Russ.)
6. Zinov'ev L.A. (2017). *In the Fire of Three Revolutions: Memories*. Moscow, 312 p. (In Russ.)
7. Muratov N.P. (2007). *Notes of the Tambov Governor*. Tambov, 436 p. (In Russ.)
8. Oznobishin A.A. (1927). *Memoirs of a member of the IV State Duma*. Paris, 264 p. (In Russ.)

Информация об авторе

Мингалёва Полина Юрьевна, студентка института образования и общественных наук, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, <https://orcid.org/0009-0003-0047-0694>, polinamingalyova@yandex.ru

Information about the author

Polina Yu. Mingalyova, Student of Institute of Education and Social Sciences, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, <https://orcid.org/0009-0003-0047-0694>, polinamingalyova@yandex.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 22.12.2024

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 07.02.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 03.03.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 94(100):94(437)



Рудольф Медек: легионер, писатель, поэт, политик, генерал, патриот

Павел Эдуардович САЛЬНИКОВ

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33
 legat392@gmail.com

Аннотация. Изучена история жизни чехословацкого легионера и писателя Рудольфа Медека. Рассмотрены особенности его биографии, легионерское прошлое. Проанализировано литературное творчество писателя. Даны оценка общественно-политической деятельности Рудольфа Медека.

Ключевые слова: Первая Чехословацкая Республика, Чехия, Словакия, Чехословацкие легионы, Рудольф Медек, легионерская литература

Для цитирования: Сальников П.Э. Рудольф Медек: легионер, писатель, поэт, политик, генерал, патриот // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С. 49-56.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 94(100):94(437)

Rudolf Medek: legionary, writer, poet, politician, general, patriot

Pavel E. SALNIKOV

Derzhavin Tambov State University
33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation
 legat392@gmail.com

Abstract. The life history of Czechoslovak legionary and writer Rudolf Medek is studied. The peculiarities of his biography, legionary past are considered. The literary work of the writer is analysed. Rudolf Medek's social and political activity is assessed.

Keywords: First Czechoslovak Republic, Czech Republic, Czechoslovakia, Slovakia, Czechoslovak Legions, Rudolf Medek, Legionary Literature

For citation: Salnikov, P.E. (2025). Rudolf Medek: legionary, writer, poet, politician, general, patriot. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 1, pp. 49-56.

ВВЕДЕНИЕ

В современной Чешской Республике за последние 30 лет вновь возник интерес к выдающимся личностям Первой Чехословацкой Республики, среди которых особое место занимают легионеры. Одна из самых интересных личностей межвоенной Чехословакии – Рудольф Медек. Он был не только легионером, генералом, писателем и поэтом, но и ярым патриотом своей родины, патриотизм которого переходил в радикальный национализм, а по мнению его современников, в фашизм. Помимо этого, Медек участвовал в активной общественной жизни легионерских организаций. Однако, как бы не был активен и энергичен в своей деятельности Рудольф Медек, он не смог достичь вершин ни в литературной деятельности, ни в общественной или военной. Тем не менее, после себя он оставил богатое наследие, которое касается не только Первой Чехословацкой Республики, но и современной Чехии.

Актуальность данного исследования состоит в изучении разных аспектов биографии писателя и легионера Рудольфа Медека, которые не так известны в отечественной историографии.

Цели исследования – изучить основные моменты жизни Рудольфа Медека, дать оценку его литературной деятельности, изучить возглавляемую им легионерскую организацию «Независимое единство чехословацких легионеров», дать оценку ее влияния в межвоенной Чехословакии.

В ходе исследования были использованы следующие принципы: объективность, конкретность, историзм. Основой исследования является принцип историзма.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Межвоенная Чехословакия, несмотря на свой короткий срок существования на

геополитической карте Европы, была богата на интересные личности в разных сферах деятельности. Знаменитые писатели: Братья Чапек, Франц Кафка, Ярослав Гашек, художники: Альфонс Муха, Людек Алоис Марольд, Миколаш Алеш, политики: Томаш Масарик, Эдвард Бенеш, новые национальные герои-легионеры: Ян Сыровы, Отакар Гусак, Станислав Чечек. Все они оставили после себя заметный след не только в истории Чехословакии, но и Европы. Но среди них особо можно выделить Рудольфа Медека, который не так известен за пределами своей Родины, как его именитые соотечественники, но который за свою короткую жизнь стал участником важных моментов и событий в государстве, участвовал в борьбе за него и умер через два года после его гибели.

Рудольф Медек родился 8 января 1890 г. в городе Градец-Кралове в семье Вацлава Медека и Марии Шпатенковой. Из-за финансового положения в семье он был отправлен отцом учиться в Градец-Краловский учительский институт, отец считал, что, окончив данное заведение, Рудольф станет состоятельным человеком, поскольку обучение в Праге было недоступно. Именно в процессе обучения в институте он впервые попробовал свои силы в поэзии, опубликовав поэму «Рококо» в журнале *Moderní revue* 8 апреля 1909 г. [1, с. 168], положив начало творческому пути в литературе. Далее, работая сельским учителем в родном крае, он публикует свой первый сборник стихов «Ночь богов» в 1912 г., в 1914 г. вышел еще один сборник «Кольцо». Два стихотворения молодого автора получили признание со стороны Чешской академии, за что он был удостоен денежной премии. В октябре 1913 г. он был призван в армию, но из-за проблем с сердцем, после суперарбитражной операции, освобожден от службы, после чего вернулся домой.

В 1914 г. началась Первая мировая война, события которой сначала не затро-

нули Медека, поскольку он был освобожден от службы. Однако из-за неудач на фронте осенью 1914 г. Австро-Венгерская армия стала испытывать дефицит вunter-офицерах, поэтому в декабре 1914 г. сверхсрочнослужащий «одногодка» [1, с. 169] Рудольф Медек был призван в армию и направлен на курсы офицеров запаса. После окончания он был зачислен в пехотный полк № 88. Попав на русский фронт, он получил звание кадета резерва и должность командира роты. Тем не менее, боевой путь Рудольфа Медека в Австро-Венгерской армии оказался коротким. 25 декабря 1915 г. он добровольно перебежал линию фронта и сдался русским военным. Путь Медека отличался от судьбы остальных солдат чешско-словацкого полка, поскольку многие попали в него через плен, преследуя свои цели, прежде всего, улучшения бытовых условий. Сам Медек так вспоминал об этом: «Я перешел на сторону русских в ночь на 25 декабря 1915 г. с прямым намерением присоединиться к «Чешской компании» или иным образом помочь союзной русской армии. Я взял с собой важные бумаги, планы и карты штаба так называемой Красной бригады Австрии (81-й и 88-й полки), армейского корпуса генерала Гофмана» [1, с. 169]. Так начался легионерский путь Медека. С рядом проблем и проволочек он все-таки в середине июня 1916 г. вернулся в Киев, где был назначен в запасную роту Чехословацкой стрелковой бригады. В бригаде Медек активно участвовал и в культурно-политической жизни, он редактировал газету «Чехослован», издаваемую в России, а также стал активным участником политической жизни чешского сопротивления в России. Но и будучи военным, он сумел проявить себя в марте 1917 г., захватив много пленных и уничтожив окопы противника, командуя ротой уже в чине прапорщика, который он получил в сентябре 1916 г. Революционные собы-

тия в России также повлияли на Медека, поскольку это стало его последним боестолкновением с противником, после чего он был избран делегатом от офицерского корпуса Чешско-словацкой стрелковой бригады на III съезд Союза чехословацких объединений в России.

1–2 июля 1917 г. Рудольф Медек принял участие в Зборовской битве – судьбоносном событии для всего чешского и словацкого национально-освободительного движения, первом крупном успехе чешской бригады, которая сумела прорвать позиции противника своими силами. После этого бригада обратила на себя внимание со стороны союзников. Тема Зборовской битвы навсегда останется одним из лейтмотивов литературного творчества Медека. Спустя время после битвы он напишет очерк о битве, далее в 1918 г. он напишет одноименную поэму. В дальнейшем Чешско-словацкая бригада была расширена до дивизии, а затем, после создания второй, сведена в Чешско-словацкий корпус, который принимал непосредственное участие в Гражданской войне в России до своей эвакуации в 1920 г. Двадцатого ноября 1920 г. завершилась его эвакуация из России. Рудольф Медек вернулся в Чехословакию намного раньше – в сентябре 1919 г. через Японию и США.

Рудольф Медек вернулся на родину в числе новых героев нового государства, после почти шести лет отсутствия дома, имея богатый опыт и воспоминания о прошедшей войне. После прибытия в Чехословакию Медек был назначен на должность главы Комиссии по личным жалобам при Министерстве национальной обороны, но через несколько месяцев покинул ее, желая посвятить себя литературному творчеству и пропаганде легионерских идей.

После образования независимой Чехословакии перед Томашом Масариком и политическим руководством республики, помимо множества задач, связанных с

обеспечением жизнедеятельности нового государства, встал задача сбора и сохранения информации о борьбе чехословацкого народа за независимость. Появилась необходимость очертить и развить политические и военные традиции республики, научно обработать их и запечатлеть в музейной экспозиции. Данная инициатива привела к созданию специального Комитета, который занимался поиском и концентрацией всех документальных и материальных памятников сопротивления, а также их сортировкой и научной обработкой привезенных письменных источников [2, с. 414]. Инициативы по сбору, классификации, изучению и хранению информации о прошедшей войне приходили и «снизу». Двадцатого ноября 1918 г. доктор Ян Бедржих Новак, директор Пражского Земского архива, опубликовал мемориальное досье об организации архивов в Чехословацком государстве. По его мнению, было необходимо объединить существующие архивы в один – общий государственный архив. В то же время другой ученый Властимил Кибала в своей работе «Чехословацкий архив мировой войны», опубликованной 12 декабря 1918 г., предложил создать оригинальный чехословацкий архив мировой войны. Целью этого архива был бы сбор и изучение материала, посвященного разным аспектам минувшего конфликта, где были бы отражены как военные, так и гражданские моменты. С другой инициативой выступил доктор Ярослав Верштандт. Его идея заключалась в: «фундаментальной важности конкретной политической поддержки и захвата представителей общественной политической жизни, в чьей власти было положительно повлиять на ее намерения» [3, с. 33]. Третьего января 1919 г. Дирекция провинциальных архивов Богемии предложила Краевому административному комитету в Праге создать архив чешского национального движения, который был

бы прикреплен к Чешскому областному архиву. План был утвержден 15 января 1919 г. Областным административным комитетом, далее 25 января информация о новой организации появилась в газетах. В марте 1919 г. Министерство национальной обороны учредило Консультативный совет по строительству Пантеона чехословацких легионов. Первое заседание прошло 3 марта 1919 г. При поддержке Военно-научного института 4 мая 1919 г. был создан Мемориал Сопротивления. Организация была определена декретом министра национальной обороны от 4 мая, подтвержденным внутренним приказом от 7 июля того же года. Теперь он именовался Мемориал Сопротивления, художественный совет при Министерстве обороны. Далее он был включен в структуру министерства в качестве отдельного отдела, а его руководителем стал Вацлав Шпала, капитан французского легиона. В состав Мемориала входило пять отделов: издательский, архивный, музейный, художественный, отдел по уходу за могилами и фотостудия. Кроме своих прямых функций Мемориал также занимался предоставлением министерству заключений по художественным вопросам, организацией экспедиций художников на поля сражений Первой мировой войны [2, с. 414]. Должность президента занял Томаш Масарик, должность почетного председателя занял министр обороны, который формально и возглавлял организацию [3, с. 33]. 6 сентября Совету министров Чехословакии поступило предложение от Министерства по делам Словакии создать комиссию по сбору информации о легионерском движении для его дальнейшего изучения [4, с. 215].

В 1920 г. в связи с ростом потока информации, а также возвращением русских легионеров на Родину, которые также были источником информации, первоначальная структура Мемориала не могла обработать столь большой массив данных.

Кроме того, в 1920 г. началась реорганизация чехословацких вооруженных сил. В результате было принято решение преобразовать Мемориал в департамент Министерства обороны 29 октября 1920 г. На основании положения об общей организации чехословацких вооруженных сил Мемориал Сопротивления был определен как самостоятельное военное ведомство, которое во всех вопросах подчинялось непосредственно Министерству обороны. В этом же году директором Мемориала был назначен русский легионер, писатель, полковник Рудольф Медек.

26 июня 1923 г. после утверждения министром обороны Мемориал Сопротивления получил свой новый устав. До 1929 г. он существовал как Мемориал Сопротивления, Военный архив и Музей чехословацких иностранных войск.

28 октября 1929 г. в день возникновения независимой Чехословацкой Республики Мемориал Сопротивления, Архив национального освобождения, Военный архив и Музей Чехословацкой Республики были объединены в Мемориал Освобождения с сохранением руководства Рудольфа Медека. Новым местом дислокации организации стало строящееся специально для Мемориала здание в пражском районе Витков. Издательская деятельность ограничилась научными изданиями архивных документов и специальных гравюр. Библиотека Мемориала освобождения располагала широким спектром материалов, связанных с чешским национально-освободительным движением в годы Первой мировой войны. Библиотека включала в себя материалы легионов во Франции, Италии, добровольцев в Сербии, США, самый большой объем данных был посвящен истории легиона в России.

Участвовал Рудольф Медек и в общественно-политической жизни легионеров, активно приветствуя объединение легионеров в единую вселегионерскую органи-

зацию и вступив в Чехословацкое общество легионеров, которое было крупнейшей легионерской организацией в Чехословакии. Тем не менее, из-за проблемной для многих социалистически ориентированной политики Общества из него вышли национал-демократы, позже легионеры-католики. В 1925 г. из организации вышли правые легионеры, которые в 1926 г. провели учредительный съезд «Независимого единства чехословацких легионеров». 19 февраля 1926 г. «Независимое единство чехословацких легионеров» провело учредительное собрание, где были подтверждены функции существовавшего комитета, а также выбранный курс на: «объединение легионеров на основе национальной солидарности и на неполитической основе» [5, с. 59]. Процесс создания организации завершился в июле 1926 г. С 3 по 4 июля прошло «Чрезвычайное общее собрание» (иногда называемое учредительным съездом), которое завершило процесс формирования НЕЧЛ. На момент собрания организация уже имела 32 отделения, где числилось 3233 члена [5, с. 60]. На общем собрании был выбран новый председатель – Рудольф Медек. Он еще в феврале 1926 г. вышел из ЧСОЛ. Медек, имея авторитет и уважение среди легионеров, стал для комитета Единства правильным выбором. Политическая ориентация новой организации находилась справа от центра. НЕЧЛ провозгласила единство правых легионеров, выбрав своими лозунгами «Нацию, Государство и готовность к военной службе» [4, S. 129]. НЕЧЛ выходила за рамки умеренного национализма, проводимого «Замком» и Масариком (обеспечение прав и потребностей чехов и словаков для интеграции остальных наций в чехословацкое общество), который был популярен среди почти всех легионеров. НЕЧЛ же призывал к созданию государства без партийных, политических и конфессиональных границ, с явным авторитар-

ным характером. Медек руководил второй по численности легионерской организацией в Чехословакии, которая в 1932 г. насчитывала 12136 легионеров [6, с. 15]. Лишь в середине 30-х гг. перед концом Первой Республики численность организации достигла пика – 14518 человек [6, с. 15]. Из них в 1932 г.: 7679 русских, 2345 итальянских, 1412 французских легионеров и 45 членов союзных армий¹. Из 11481 члена русские легионеры составляли 67 % от всей численности, что является интересным показателем, демонстрирующим, что организация пользовалась популярностью, прежде всего у легионеров, прибывших из России. На 3 марта 1938 г. в организации состояло 16067 членов. 16000-м членом стал русский легионер Йозеф Леопольд. Тем не менее, несмотря на усилия, пошатнуть позиции Чехословацкого общества легионеров у Медека не получилось.

Параллельно с работой в Мемориале освобождения и руководителем Независимого единства чехословацких легионеров Рудольф Медек активно продолжал свою литературную деятельность. Наравне с легионерами Йозефом Коптой и Франтишеком Лангерном он образует тройку самых влиятельных легионерских авторов. В 1921 г. Медек публикует первую часть пенталогии «Анабазис». В ней автор отражает военный опыт, мнения о событиях тех лет, основные идеи – национализм, патриотизм и отчасти славянофильство. Работа охватывает период от начала войны до возвращения легионеров на Родину. Показана борьба не только с внешним врагом, но и противоречия внутри легионерского движения (противостояние легионеров и легионеров-большевиков). Роман состоял из несколь-

ких частей и был встречен критиками со смешанными чувствами, но имел успех у простых читателей. Легионерская тема была затронута и в других произведениях Рудольфа Медека. В своей работе «Легенда о Барабаше, или Удивительные приключения капитана Моймира Ивановича Барабаша и Йозефа Елитека, его слуги» автор попытался бросить вызов популярности романа Ярослава Гашека «Похождения бравого солдата Швейка». Из-за низкого качества с точки зрения художественной ценности роман Медека не смог подвинуть работу Гашека [7, с. 200]. В другом произведении «Нанкин» показано возвращение трех легионеров на родину на корабле «Нанкин». В 1923 г. был опубликован поэтический сборник «Живой круг» (1923). В 1928 г., в канун юбилея образования республики, 28 октября Рудольф Медек в Национальном театре в Праге представил свою скандальную пьесу «Полковник Швец», которая была посвящена жизни и трагедии командира 1-й чешско-словацкой стрелковой дивизии, полковника Йозефа Швеца, пьеса вызвала неоднозначную реакцию из-за интерпретаций автором причин самоубийства Швеца, сведя все к вине солдат. Медек публиковал также и детскую литературу. В 1920 г. вышла книга «Паломничество детей в Сибирь», через год «О наших легионах, детях и животных в Сибири». Помимо этого, он опубликовал несколько рассказов, где сюжет повествовал о русских детях и их дружбе с чешскими детьми легионеров. Позже в 1930 г. Медек участвовал в редактировании антологии «За Родину» (1930). В 1939 г. вышел художественный фильм «Зборов», снятый по сценарию Медека. Выход фильма хотели приурочить к 20-й годовщине битвы, но из-за «производственного ада» [8, с. 81], фильм вышел намного позже.

31 марта 1930 г. Рудольфу Медеку было присвоено звание генерала. Особенностью присвоения было то, что оно

¹ Medek R. Legie, národ, stát: práce a směr Nezávislé jednoty čs. legionářů a kruhu jejích přátel: referáty, projekty a usnesení, schválené na společném sjezdu, konaném ve dnech 26. a 27. listopadu 1932 v Praze. V Praze: Nezávislá jednota čs. legionářů s kruhem svých přátel, 1933. P. 55.

по большей части было символическим жестом, поскольку профессиональным военным с точки зрения военного искусства Медек никогда не был. Это звание было признанием его заслуг в деле пропаганды патриотизма и легионерских идей в обществе и плодовитой литературной деятельности. Но, несмотря на это, в душе Медек оставался патриотом Чехословакии, который проливал свою кровь и воспевал победы чехословацких легионов. Поэтому в роковой для страны 1938 г. генерал Медек встал на сторону защитников республики, подписав обращение Ассоциации чехословацких писателей и лично выступив по радио во время мобилизации. Медек в это время был не одинок в своем желании сражаться за родину, но решение данного вопроса лежало, прежде всего, в политической плоскости. Поэтому все, что он мог сделать, – это символически отправить свои награды президенту Французской Республики и королю Великобритании [1, s. 177].

ВЫВОДЫ

В Первой Чехословацкой Республике было много интересных личностей, которые стали известны не только на своей Родине, но и за ее пределами, став мировыми знаменитостями. Популярность некоторых, например, Франца Кафки, столь велика, что его имя стало, по сути, брендом в современной Чешской Республике. Но кроме мировых знаменитостей было

много людей, кто внес свой вклад в развитие государства, оставаясь при этом малоизвестным широким слоям населения, будучи на вторых ролях. Один из них – Рудольф Медек, жизнь которого неразрывно была связана с Чехословакией во всех сферах деятельности от культурной до военной. Рудольф Медек руководил Мемориалом Сопротивления/Освобождения, имел генеральский чин, был главой легионерской организации правого уклона «Независимое единство чехословацких легионеров», писал монументальные литературные произведения, пьесы, стихи, детские рассказы, встречался с президентом республики Томашем Масариком. Будучи при этом часто на втором плане, уступая куда более талантливым коллегам или организациям, либо не в силах преодолеть те обстоятельства, с которыми он сталкивался. Медек стал свидетелем гибели государства, для развития которого он столько сделал, и умер спустя два года. После установления власти коммунистов в феврале 1948 г. творчество Медека было запрещено вплоть до образования независимой Чешской Республики в 1989 г. Сейчас творчество Медека и его личность вновь обрели популярность в Чехии, его пьеса «Полковник Швец» была поставлена 25 октября 2018 г. на Новой сцене Национального театра, также вышло несколько фильмов о личности и жизни Рудольфа Медека.

Список источников / References

1. Fidle J. (1999). *Generálové legionáři*. Brno, Books, 356 p. (In Czech)
2. Mikešová P. (2020). Obrazárna Památníku Odboje v Letohrádku Hvězda 1921–1930. Pohled Administrativní a Sbírkotvorný. *Umění Art*, č. 4, s. 414-429 (In Czech)
3. Straka K. (2009). Památník osvobození (1929–1939) a jeho předchůdci. *Historie a vojenství*, roč. 58, č. 3, s. 32-64. (In Czech)
4. Zückert M. (2006). *Zwischen Nationsidee und staatlicher Realität: Die tschechoslowakische Armee und ihre Nationalitätenpolitik 1918–1938*. Munich, Verlag Oldenbourg, 354 S. (In German)
5. Šedivý I. (1996). Vznik Nezávislé jednoty československých legionářů. *Historie a vojenství*, roč. 45, č. 6, s. 47-61. (In Czech)

6. Michl J. (2007). Legionářské organizace v Československu (1920–1938). *Historie a vojenství*, roč. 46, č. 4, s. 4-23. (In Czech)
7. Vacha D. (2020). Rudolf Medek (1890–1940). A Poet Warrior. *Izvestiya Laboratorii drevnikh tekhnologii = Reports of the Laboratory of Ancient Technologies*, vol. 16, no. 4 (37), pp. 195-203. <https://elibrary.ru/ycprrf>
8. Bartošek L. (1983). *Dějiny československé kinematografie*. Praha, Státní pedagogické nakladatelství, S. 81. (In Czech)

Информация об авторе

Сальников Павел Эдуардович, аспирант, кафедра истории и философии, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, <https://orcid.org/0000-0002-9887-8828>, legat392@gmail.com

Information about the author

Pavel E. Salnikov, Post-Graduate Student, History and Philosophy Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, <https://orcid.org/0000-0002-9887-8828>, legat392@gmail.com

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 09.01.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 10.02.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 03.03.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 821.111



Образ учителя / наставника в современной английской литературе: роман Дж. Барнса «Элизабет Финч»

Виктория Евгеньевна ДМИТРИЕВА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33
 v-koltun@inbox.ru

Аннотация. Проанализирован роман современного английского писателя Дж. Барнса «Элизабет Финч». Установлена типологическая связь романа с произведениями мировой литературы, репрезентирующими тему взаимоотношений учителя/преподавателя/наставника и ученика/студента. Выявлены общие и индивидуально-авторские принципы рассмотрения этой темы и охарактеризованы способы художественного воплощения образа учителя в исследуемом романе. Обоснована востребованность романа «Элизабет Финч» в среде профессиональных читателей и исследователей (филологов, педагогов) и молодого поколения (школьников, студентов).

Ключевые слова: современная английская литература, образ учителя, образ наставника, Барнс, Элизабет Финч, поэтика романа

Для цитирования: Дмитриева В.Е. Образ учителя / наставника в современной английской литературе: роман Дж. Барнса «Элизабет Финч» // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С. 57-63.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 821.111

The image of teacher/mentor in modern English literature: the novel “Elizabeth Finch” by J. Barnes

Victoria E. DMITRIEVA

Derzhavin Tambov State University
33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation
 v-koltun@inbox.ru

Abstract. The novel “Elizabeth Finch” by contemporary English writer J. Barnes is analyzed. The typological connection of the novel with the works of world literature representing the theme of the relationship between teacher/preceptor/mentor and pupil/student is established. The general and individual-authorial principles of consideration of this theme are revealed and the ways of artistic embodiment of the teacher’s image in the researched novel are characterised. The demand for the novel “Elizabeth Finch” among professional readers and researchers (philologists, teachers) and young generation (schoolchildren, students) is substantiated.

Keywords: modern English literature, the image of a teacher, the image of a mentor, Barnes, Elizabeth Finch, the poetics of the novel

For citation: Dmitrieva, V.E. (2025). The image of teacher/mentor in modern English literature: the novel “Elizabeth Finch” by J. Barnes. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 1, pp. 57-63.

ВВЕДЕНИЕ

Джулиан Патрик Барнс (Julian Patrick Barnes, р. 1946) – современный английский писатель и литературный критик. Помимо рассказов, эссе, романов, Дж. Барнс публиковал криминальную прозу под псевдонимом Дэн Кавана. Барнс – лауреат многочисленных литературных премий, в том числе – Букеровской (за роман «Предчувствие конца» (*The Sense of an Ending*, 2011) и премии Ясной Поляны (за автобиографическую книгу «Нечего бояться» (*Nothing to Be Frightened of*, 2021)).

Творчеству Барнса посвящены сотни исследований (так, по данным Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU существует более 700 статей, связанных с рефлексией проблематики и поэтики произведений писателя). В России хорошо известны (и изучены) романы «Метроленд» (*Metroland*, 1980), «Попугай Флобера» (*Flaubert's Parrot*, 1984), «История мира в 10½ главах» (*A History of the World in 10½ Chapters*, 1989), «Артур и Джордж» (*Arthur & George*, 2005) и др.

Последний на сегодняшний день роман Барнса «Элизабет Финч» (*Elizabeth Finch*, 2022)¹ пока не получил в отечественной филологической науке всестороннего комплексного анализа, однако стал предметом научных размышлений А.В. Ефимова [1], М.Г. Меркуловой [2], М. Морару [3].

«Элизабет Финч» – роман, сюжет которого строится вокруг загадочной и странно притягательной личности преподавателя университетского курса «Куль-

тура и цивилизация». Об этом преподавателе – Элизабет Финч – рассказывает ее бывший студент, в памяти которого сохранились не только обстоятельства их знакомства, содержание академических занятий, но и интеллектуальные беседы, дискуссионные вопросы, касающиеся различных сфер человеческой жизни, независимо-прямолинейные суждения Финч. Композиционно роман «распадается» на две части: в первой идет речь об Элизабет, во второй – предлагается история Юлиана Отступника, последнего римского императора-язычника, философа и ритора. Идеологически эти линии – судьба Элизабет Финч и судьба императора – оказываются тесно связаны. Так же, как Элизабет становится главным учителем/наставником для Нила, человека, потерпевшего множество личных и профессиональных поражений, Юлиан Отступник, по-видимому, становится наставником для самой Элизабет.

Цель исследования, таким образом, заключается в осуществлении одной из возможных интерпретаций специфики художественного образа учителя / наставника в романе Дж. Барнса «Элизабет Финч».

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Материалом исследования является, прежде всего, роман Дж. Барнса «Элизабет Финч», однако по мере необходимости привлекались произведения отечественной и зарубежной литературы, в которых отрефлексированы образ учителя/наставника, образ учебного заведения, особенности взаимоотношений учителя и ученика.

Методика исследования базируется на комплексном подходе, сочетающем элементы биографического, герменевтического, рецептивного, сравнительно-

¹ Барнс Дж. Элизабет Финч / пер. с англ. Е. Петровой. Москва: Иностранка, 2022. 288 с. Далее в тексте страницы указаны по этому изданию.

исторического методов и подходов. Осмысление способов создания образа учителя (предыстория, портретные характеристики, диалоги, взаимоотношения с другими персонажами, внутренние монологи, поведенческие особенности и др.) осуществлялось в процессе подробного реконструирования исторического и социально-культурного фона, на котором происходило становление главных героев. Роман Дж. Барнса представляет безусловный интерес для читателей и литературоведов и в контексте сопоставления с другими произведениями отечественных и зарубежных писателей, поскольку авторы используют разные способы (принципы) создания художественного образа учителя/наставника.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Как показывает проведенное исследование, тема взаимоотношений учителя и ученика, воспитанника и наставника, как и образ школы/университета в целом, сохраняет свою актуальность в мировой литературе на протяжении многих веков. В качестве примера назовем лишь несколько классических и современных произведений: «Мещанин во дворянстве» (1670) Ж.-Б. Мольера, «Недоросль» (1783) Д.И. Фонвизина, «Детство» (1852) Л.Н. Толстого, «Учитель Гнус» (1905) Г. Манна, «Песчаная учительница» (1927) А. Платонова, «Убить пересмешника» (1960) Х. Ли, «Кентавр» (1964) Дж. Апдайка, «Вверх по лестнице, ведущей вниз» (1964) Б. Кауфман, «Уроки французского» (1978) В.Г. Распутина, «Крошки Цахес» (2000) Е. Чижовой, «Географ глобус пропил» (1995, опубл. 2003) А. Иванова и др. Симптоматично, что с течением времени образ учителя, отраженный в художественной литературе, претерпевает существенные изменения: от фигуры комической, воплощающей те или иные общественные пороки, к идеализирован-

ной личности, являющейся нравственным примером, образцом, эталоном, а затем – к сложной и противоречивой натуре, к человеку, отягченному сомнениями, внутренними конфликтами, нередко находящемуся в непримиримой конфронтации с окружающими (иногда и с учениками).

Если исходить из устоявшегося тезиса о том, что художественный образ является предметом действительности, преломленным через сознание автора, и признавать, что «образ в художественном произведении зачастую создается через описание внешности и особенностей характера персонажей», а «в структуру образов обычно входят: портрет, поступки, биография и характеристика героев, их привычки и манеры» [4], то осмысление образа Элизабет Финч правомерно начинать именно с этих позиций.

Рецензенты отмечают, что прообразом героини Барнса стала Анита Брукнер (1928–2016) – историк искусства, писательница, получившая Букеровскую премию за роман «Отель «У озера» (1984). В эссе об Аните Брукнер, опубликованном в британской ежедневной газете The Guardian, Дж. Барнс пишет: «Но любой биограф или критик, соблазненный идеей, что Анита Брукнер каким-то образом, на каком-то уровне, вызывала к нашему сочувствию, совершил бы глупую ошибку. Она была самым не жалеющим себя человеком, которого я когда-либо встречал. Она знала, что мир несправедлив, и считала наивным того, кто этого не видит. В глубине души она была стоиком. И ей удалось возвести этот стоицизм на уровень благородства» (перевод мой. – В. Д.)². Эта характеристика идентична той, которую Элизабет Финч дает рассказчик Нил: «Элизабет Финч, как мне казалось, не

² Julian Barnes remembers his friend Anita Brookner: “There was no one remotely like her” // The Guardian. 2016. 18 March. URL: <https://theguardian.com/books/2016/mar/18/julian-barnes-remembers-anita-brookner>

знала к себе никакой жалости. Жалость к собственной персоне она бы окрестила пошлостью – но только пошлостью моральной, отнюдь не социальной. Что до нее самой, отсутствие жалости к себе было частью ее stoического отношения к жизни» (с. 41). Более того, в эссе Барнс раскрывает подробности встреч с Брукнер, продолжительность которых совпадает с продолжительностью встреч Нила и Элизабет («Обед никогда занимал более 75 минут» (перевод мой. – В. Д.)³. «Обед продолжался ровно час с четвертью» (с. 66.). Более того, в роман были включены отдельные высказывания Аниты Брукнер, которые оказывались репликами Элизабет Финч: «Анита наклонилась через обеденный стол, чтобы рассмотреть, что у меня в тарелке. «Как это?» – Спрашивает она, а затем, с одной из своих более широких, более выжидательных улыбок. – «Разочарование?» (перевод мой. – В. Д.)⁴ // «Ну как? – Она резко перегнулась через стол. – Сплошное разочарование?» (с. 66).

Повторим, что об Элизабет Финч, или Э. Ф., как ее часто называют в романе, читатель узнает преимущественно из воспоминаний ее бывшего студента Нила, а также Кристофера, брата Элизабет, и высказываний Э. Ф. о самой себе. М.Г. Меркулова отмечает, что роман имеет трехчастную структуру, которую в соответствии с типами нарратива можно поделить на: роман-историю, сюжетное повествование-воспоминание студента вечернего отделения Нила; художественное эссе Нила о Юлиане Отступнике в память об Э. Ф.; роман-биографию нарратора Нила об Э. Ф. [2]. Включение в повествование нескольких нарраторов позволяет создать многогранный образ, расширить пред-

ставление о героине и дать больше возможностей для интерпретации ее характера, поведения, образа мыслей.

Роман начинается с воспоминаний Нила о первой лекции. На ней Элизабет Финч провозгласила главным принципом своей преподавательской методики сотрудничество и обучение с помощью диалога. Подход Э. Ф. к преподаванию нельзя в полной мере назвать классическим, ведь она прямо говорит о том, что не обязательно штудировать список литературы, что не собирается «мучить <...> круговыми диаграммами» студентов и «пишать <...> фактами, как гусей – кукурузой» (с. 15). Элизабет Финч, вовсе не стремясь к завоеванию симпатии студентов, произносит: «Кому-то из вас, наверное, будет со мной нелегко – мы можем не сойтись в плане темперамента и образа мышления. Оговариваю это момент заранее, чтобы вы знали, к чему готовиться» (с. 16). Целью преподавания для Э. Ф. стало формирование у студентов навыка самостоятельно мыслить.

Портрет героини, представленный Нилом, конкретен и предельно индивидуализирован: Э. Ф. всегда носила юбки ниже колена, блузки из шелка или тонкого коттона, брюки, при этом почти не использовала украшения. Речь Элизабет Финч была сдержанной, точной, лаконичной. Несмотря на педантичность героини, студентам, начиная с первого занятия, «не давали покоя детали ее (Элизабет Финч. – В. Д.) прошлого и подробности личной жизни» (с. 17). Интересно, что Элизабет остается не разгаданной до конца загадкой, хотя в ходе повествования, во второй части романа, открываются новые сведения об Э. Ф., в том числе из ее исследований и записей о себе: «В самом деле, погружаясь в роман, читатель пребывает в неведении, будто нарратор в лице Элизабет сам не позволяет ему узнать больше о ней» [3]. После смерти Финч Нил, разбирая ее бумаги, замечает,

³ Julian Barnes remembers his friend Anita Brookner: “There was no one remotely like her” // The Guardian. 2016. 18 March. URL: <https://theguardian.com/books/2016/mar/18/julian-barnes-remembers-anita-brookner>.

⁴ Ibid.

что «в... архиве не нашлось места любовным письмам» (с. 93).

В романе Дж. Барнса Элизабет представляет наибольший интерес для рассказчика. Так, Нил с первого же занятия оказался под властью обаяния Финч. Только для него она была идеалом, не подвергающимся сомнению, хотя, отметим, и не лишенным недостатков: «Э. Ф. – не что иное, как подарок судьбы» (с. 41). Нил и Элизабет Финч встречались 2–3 раза в год в течение двадцати лет после окончания курса. Общение с Э. Ф. не проходит бесследно: она становится наставником Нила на протяжении всей его жизни и даже после смерти, завещая свои книги и записи, передает ему исследование об Юлиане Отступнике и предопределяет судьбу бывшего студента. «Не напрасно я задумал порадовать Э. Ф. и правильно сделал, что решил сдержать слово. И сдержал» (с. 106), – не без удовольствия говорит Нил о продолжении начатого Элизабет. С точки зрения других студентов, например, Джеффа, преподавательница курса «Культура и цивилизация» никак не повлияла на их судьбу. В письме Нилу в третьей части романа Джефф пренебрежительно называет Э. Ф. «штучкой», а также «контрпримером лектора» (с. 224) и пишет: «Безусловно, она считала себя «оригиналкой», но, по мне, более подходящим словом будет «дилетантка» (с. 224).

М. Морару констатирует: «Благодаря введению третьего нарратора в лице Кристофера, писателю удается раскрыть истинный смысл произведения, который заключается в исследовании натуры главной героини Элизабет Финч, с другой, более личной и интимной стороны» [3]. Брат Лиз, как ее называли в детстве, еще раз подтверждает стоическое отношение Финч к жизни, показывает нежелание делиться переживаниями или жалеть себя: «...она даже в больничном халате умудрялась шикарно выглядеть <...> она не хочет, чтобы я нюни разводил или начинал разговоры,

которых прежде не заводил» (с. 89). Однако именно Кристофер Финч открывает заслон тайны личной жизни Э. Ф.: рассказывает об отношениях героини с семьей, о секретном романе Элизабет.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Элизабет Финч воспринимается читателем с разных позиций, которые обозначаются тем или иным героем. И это укрепляет впечатление о неоднозначности, непроясненности ее личности. Безусловно, она – высокопрофессиональный преподаватель, интеллектуальный, остроумный, свободный в своих действиях и суждениях, не изменяющий раз и навсегда сформулированным жизненным принципам. Элизабет Финч открыта для диалога, не лишена эмпатии, умения сочувствовать, она демократична и в то же время – чрезвычайно взыскательна к себе и к другим. Роман Дж. Барнса, с нашей точки зрения, предлагает не совсем привычную трактовку «учительской темы»: учитель/преподаватель/наставник не только передает знания, прививает навыки, формирует умения, но и является человеком со своей гражданской, нравственно-этической позицией; он может быть независим, творчески свободен, не ограничен бюрократическим давлением. Неразрешимым в романе, пожалуй, остается вопрос о границах профессиональной этики, о возможности (допущении) неформального общения с совершеннолетним студентом (не с учеником) и установления доверительных дружеских отношений. Правда, и сама Элизабет Финч была склонна к недосказанности, намеренно провоцируя своих студентов на рассуждения о сложных философских материалах. Барнс, вероятно, выдерживая этот стиль ведения диалога (Элизабет со студентами / писателя с читателем), оставляет и нам возможность для самостоятельных размышлений...

Таким образом, роман Дж. Барнса «Элизабет Финч» может быть рекомендован не только специалистам-филологам, но и специалистам-педагогам, учителям, преподавателям высших учебных заведений, учащимся старших классов и студентам, предполагающим связать свою жизнь с профессией учителя/педагога высшей школы. С течением времени меняются требования, предъявляемые к учителю, однако остаются неизменными духовные ценности, нравственные принципы, определяющие деятельность тех, кто посвящает себя преподаванию или наставничеству. «Жизненный опыт человека складывается не только из того, что он пережил, но и из того, что он прочитал. Профессиональный опыт будущего педагога тоже складывается не только из знаний, умений и навыков деятельности, полученных во время учебы в вузе и педпрактики, но и из эмоционально пережитого, прочувствованного в процессе

чтения художественной литературы о школе», – справедливо отмечают О.Ю. Овченкова и Л.А. Богданова [5].

Современная художественная литература неизменно актуализирует размышления о сложнейших нравственно-этических проблемах, о многочисленных вызовах времени, требующих всестороннего (в том числе – научного) осмысливания. Образ учителя, его взаимоотношения с коллегами и учениками, как и образ школы в целом, по-прежнему представляют особый интерес для писателей (русских и зарубежных). При этом если в рамках университетского (прежде всего, филологического) обучения отдельные произведения современных авторов, содержащие рефлексию указанных тем, становятся материалом для изучения, то школьники, как показывает практика, лишены возможности даже беглого знакомства с ними.

Список источников

1. Ефимов А.В. Нarrативная стратегия проявления в романе Дж. Барнса «Элизабет Финч» // Российский гуманитарный журнал. 2022. Т. 11. № 6. С. 478-487. <https://doi.org/10.15643/libartrs-2022.6.9>, <https://elibrary.ru/yfwces>
2. Меркулова М.Г. Типы нарратива в романе Дж. Барнса «Элизабет Финч» // Сегодня и всегда: актуальные проблемы литературоведения, лингвистики и лингводидактики: сб. науч. тр. по литературоведению, лингвистике, лингводидактике. Москва: ООО «Языки народов мира», 2023. С. 52-60. <https://elibrary.ru/sgconm>
3. Moraru M. Роль нарраторов в воплощении образа главной героини романа Дж. Барнса «Элизабет Финч» // Magistri et discipuli. Наследие и современность в студенческих исследовательских работах по англистике и американistique: Междунар. сб. студ. науч. работ. Москва: ООО «Языки народов мира», 2024. С. 129-134. <https://elibrary.ru/baphfc>
4. Светличная А.А. Художественный образ и средства его создания // Молодой ученый. 2020. № 16 (306). С. 213-215. <https://elibrary.ru/zohhkm>
5. Овченкова О.Ю., Богданова Л.А. Образ учителя в художественной литературе XX века // Вестник педагогического опыта. 2022. № 54. С. 184-193. <https://elibrary.ru/rxovqu>

References

1. Efimov A.V. (2022). Narrative strategy of manifestatioN in J. Barnes' "Elizabeth Finch". *Rossiiskii gumanitarnyi zhurnal = Liberal Arts in Russia*, vol. 11, no. 6, pp. 478-487. (In Russ.) <https://doi.org/10.15643/libartrs-2022.6.9>, <https://elibrary.ru/yfwces>
2. Merkulova M.G. (2023). Types of narrative in J. Barnes "Elizabeth Finch". *Sbornik nauchnykh trudov po literaturovedeniyu, lingvistike, lingvodidaktike «Segodnya i vsegda: aktual'ye problemy literaturovedeniya, lingvistiki i lingvodidaktiki» = Collection of Scientific Articles in Literary*

Studies, Linguistics and Linguodidactics “Today and Always: Current Problems of Literary Studies, Linguistics and Linguodidactics”. Moscow, LLC “Yazyki narodov mira” Publ., pp. 52-60. (In Russ.) <https://elibrary.ru/sgcomm>

3. Moraru M. (2024). The role of the narrators in the representation of the image of the main heroine of J. Barnes's novel “Elizabeth Finch”. *Mezhdunarodnyi sbornik studencheskikh nauchnykh rabot «Magistri et discipuli. Nasledie i sovremennoст' v studencheskikh issledovatel'skikh rabotakh po anglistike i amerikanistike» = International Collection of Student's Scientific Papers “Magistri et discipuli. Heritage and Modernity in Student Research papers on English and American Studies”*. Moscow, LLC “Yazyki narodov mira” Publ., pp. 129-134. (In Russ.) <https://elibrary.ru/baphfc>
4. Svetlichnaya A.A. (2020). Artistic image and methods of its creation. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*, no. 16 (306), pp. 213-215. (In Russ.) <https://elibrary.ru/zohhkm>
5. Ovchenkova O.Yu., Bogdanova L.A. (2022). The image of the teacher in the fiction of the XX century. *Bulletin of Pedagogical Experience*, no. 54, pp. 184-193. (In Russ.) <https://elibrary.ru/rxovqu>

Информация об авторе

Дмитриева Виктория Евгеньевна, студентка института образования и общественных наук, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, v-koltun@inbox.ru

Information about the author

Victoria E. Dmitrieva, Student of Institute of Education and Social Sciences, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, v-koltun@inbox.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 12.01.2025
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 12.02.2025
Принята к публикации / Accepted for publication 03.03.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 821.111(73)



Поэтика повседневности в романе Х. Моррис «Татуировщик из Освенцима»

Алёна Андреевна ФОМИНА ✉

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

✉ fominaa899@gmail.com

Аннотация. Охарактеризованы современные научные представления о феномене повседневности и способах его воплощения в художественном произведении. Проанализирована концлагерная повседневность, изображенная в романе Х. Моррис «Татуировщик из Освенцима». Определены наиболее значимые аспекты этой повседневности, влияющие на сознание, поведение, поступки главных героев романа. Уточнены перспективные направления дальнейшего исследования романа в контексте произведений, посвященных рефлексии Второй мировой войны и проблем Холокоста.

Ключевые слова: современная литература, Х. Моррис, Татуировщик из Освенцима, Вторая мировая война, концлагерь, повседневность

Для цитирования: Фомина А.А. Поэтика повседневности в романе Х. Моррис «Татуировщик из Освенцима» // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С. 64-70.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 821.111(73)

The Poetics of everyday life in H. Morris' novel “The Tattooist of Auschwitz”

Alena A. FOMINA ✉

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

✉ fominaa899@gmail.com

Abstract. The modern scientific ideas about the phenomenon of everyday life and the ways of its embodiment in a work of art are characterized. The concentration camp daily life depicted in H. Morris' novel “The Tattooist of Auschwitz” is analyzed. The most significant aspects of this everyday life that influence the consciousness, behavior, and actions of the main characters of the novel are identified. The perspective directions of further research of the novel in the context of works devoted to the reflection of the Second World War and the problems of the Holocaust are clarified.

Keywords: modern literature, H. Morris, The Tattooist of Auschwitz, World War II, concentration camp, everyday life

For citation: Fomina, A.A. (2025). The Poetics of everyday life in H. Morris' novel “The Tattooist of Auschwitz”. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 1, pp. 64-70.

ВВЕДЕНИЕ

Проблема повседневности давно и успешно изучается учеными, представляющими разные сферы гуманитарной науки: К.А. Воротынцевой, В.Б. Жиромской, М.М. Иоскевич, М.М. Кромом, Ю.А. Поляковым, Н.Л. Потаниной, Т.Г. Струковой и др.

В современных исследованиях повседневность трактуется как нечто повторяющееся, рутинное, позволяющее создавать и поддерживать порядок в обществе. Вместе с тем повседневность может осознаваться и как явление переменное и противоречивое (например, при осмыслиении исторического процесса) [1, с. 9].

В литературных произведениях повседневность обязательно подвергается рефлексии [2], поэтому «...в анализе актуализаций представлений о повседневности необходимо учитывать не только точку зрения героя или литературного персонажа, но и точку зрения нарратора – более высокой повествовательной инстанции...» [3, с. 103].

Повседневность в художественном тексте есть «реализованная эмпирическим автором целостная система культурных кодов и практик, в которой представлена вся полнота бытия/поведения человека. С этой системой индивидуум соотносит свое восприятие мира и переживания, в ней производятся значения, создаются и преобразуются объекты. <...> Внутри повседневности как знаковой системы бытийное объединено с бытовым, в ней заключен культурный код семьи, группы, народа, страны» [1, с. 14].

Цель исследования состоит в осмыслиении особенностей изображения повседневности в романе австралийской сценаристки, писательницы Хезер Моррис (Heather Morris, p. 1953) «Татуировщик из Освенци-

ма» (The Tattooist of Auschwitz, 2018)¹. Роман основан на реальной истории Людвида (Лале) Соколова (урожд. Эйзенберга) (1916–2006), оказавшегося в начале Второй мировой войны в концентрационном лагере Аушвиц-Беркенау (Освенцим). В его обязанности входило нанесение татуировки – порядкового номера – заключенным лагеря. Лале не просто выжил в нечеловеческих лагерных условиях, но и встретил здесь будущую жену. В течение многих месяцев Х. Моррис беседовала с Лале Соколовым, который смог откровенно рассказать о пережитых ужасах военного времени только после смерти жены (Гизела ушла из жизни в 2003 г.).

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Материалом исследования является роман Х. Моррис «Татуировщик из Освенцима» – одно из современных произведений, в которых осмысливаются Вторая мировая война, Холокост, концлагерная повседневность и решаются проблемы исторической/культурной памяти, непреодоленного прошлого, вины и ответственности, травматического опыта военного поколения.

Методика исследования основана на комплексном подходе, сочетающем элементы биографического, культурно-исторического, герменевтического, психологического, рецептивного методов и подходов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Н.Л. Потанина и А.В. Белозерова предлагают рассматривать повседневность как «целостный социокультурный жизненный мир, предстающий в функ-

¹ Моррис Х. Татуировщик из Освенцима / пер. с англ. И. Иванченко. Санкт-Петербург: Азбука – Аттикус, 2021. 320 с.

ционировании общества как «естественное», самоочевидное условие человеческой жизнедеятельности» [2, с. 65].

Т.Г. Струкова понимает под повседневностью, воплощаемой в литературном тексте, «усвоенный, закрепленный результат» [1, с. 13]. В произведении «иллюзорное и реальное, событие и рассказывание» отделить друг друга весьма затруднительно [1, с. 13-14]. Можно предположить, что в ходе творческого процесса происходит слияние автора с его рукописью, ведь писатель нередко знакомит нас с повседневностью, преломленной через призму собственного восприятия.

К.А. Воротынцева рассматривает повседневность как «динамическое и смысловое отношение события и нормы» [3, с. 102]. Нормированностью в данном случае является такая «последовательность действий» в повествовании, которая «предсказуема» именно для героев, а не для читателя [3, с. 102]. Событие в свою очередь должно быть «хронотопично», для него свойственна «гетерогенность» [3, с. 102].

М.М. Иоскевич отмечает, что, используя понятие «повседневность», мы имеем в виду «устойчивость, привычность, упорядоченность» [4, с. 4]: «В художественном тексте речь идет о повседневности героя, либо группы персонажей, социальной общности, класса, нации» [4, с. 4]. М.М. Иоскевич выделяет «я-повседневность», под которой подразумевает «жизненный мир персонажа», состоящий из «личного и социального пространства», в которых персонаж существует и «реализует себя» [4, с. 4-5]. Исследователь подчеркивает, что повседневность представляет собой «изображение устойчивых, регулярно повторяющихся (возобновляемых) жизненных практик персонажа либо группы персонажей (социальной группы, общности, нации и т. д.), локализуемых в определенном времени и пространстве». Обыден-

ность, по мнению М.М. Иоскевич, – это «...составляющая художественного мира произведения, ответственная за реалистическое воспроизведение вымышенной реальности» [4, с. 4-5].

«Повседневность реализуется в слитности культуры и общества, выступает хранителем традиций, и в этом плане она затрагивает все сферы, включая религию, искусство, литературу, науку, потому что они способны существовать длительное время только в форме определенных общественных <...> институтов. Индивидуальная повседневность сама по себе есть вид опыта, усвоение того, с чем человек встречается в течение жизни», – констатирует Т.Г. Струкова [1, с. 14]. И индивидуальная, и общественная повседневность в равной степени влияют на человека. Любая повседневность конкретна, предметна и реальна.

Повседневность в художественном тексте – это не только и не столько фон для происходящих событий. Обыденность – «начальная точка рассказывания, место образования смысла» [1, с. 15]. В центре – всегда человек, поэтому повседневность в произведении включает в себя разнообразные аспекты: общественную жизнь и внешний мир; частная, отдельная жизнь персонажа, в которой существование человека реализуется в разных «ипостасях, – телесное / душевное / духовное, обычное / необычное <...>» [1, с. 15]. Важен еще один аспект: «...эмоции, которые спровоцированы обыденными обстоятельствами, причем событийность или бес событийность может быть как индивидуальной, так и групповой» [1, с. 15].

М.М. Кром в работе «Повседневность как предмет» (2003 г.) обращается к статье немецкого социолога Норберта Элиаса «О понятии повседневности», утверждающего: «Повседневность как противоположность празднику; повседневность как рабочий день – в противоположность жизненному миру тех, кто живет в рос-

коши, праздности; повседневность как жизнь народных масс – в противоположность жизни высокопоставленных и могущественных лиц» [5, с. 4-5]. Последний тезис тождествен позиции Т.Г. Струковой, полагающей, что повседневность «исторична», «всегда погружена в историю <...>» [1, с. 16], то есть обыденность в тексте отражает особенности определенной эпохи.

Занимаясь изучением такого явления, как повседневность в художественном произведении, по мнению Т.Г. Струковой, важно учитывать, «как обыденность изображается в произведении, кто о ней говорит, <...>, как повседневность исторически, социально, национально...» определяется, «какая повседневность описывается (коллективная, индивидуальная, этническая, социальная), прослеживается ли в тексте конфликт... повседневностей» [1, с. 19]. Таким образом, обращение к повседневности в художественном тексте является принципиальным, и, чтобы проанализировать особенности повседневности в тексте, нужно понять, как, посредством чего и кем она отрефлексирована: автором, героем, с помощью описания социальной среды, исторического контекста, локальных событий.

Повседневность в произведении исследуется с помощью «бинарных оппозиций: внешний мир / внутренний мир, обыденный мир / возвышенный мир, аутентичный мир / неаутентичный мир, быт/творчество. Обыденность – это разрушительная сила, которой герой или противостоит, или подчиняется. <...> Аксиологические доминанты четко обозначаются по линии добро/зло, нравственно/безнравственно, старое/новое...» [1, с. 15-16]. Таким образом, обыденность в художественном тексте можно рассматривать как категорию, которая реализуется в виде противоборства двух каких-либо сил, начал.

В качестве способа изображения обыденности Т.Г. Струкова выделяет наглядность как принцип кодирования повседневности [1, с. 18]. «Эффект веществности, образности, телесности...» дает возможность читателям расшифровывать, узнавать, изучать изображенную автором повседневность [1, с. 18].

Таким образом, главным объектом изображаемой повседневности является герой, а писателя, прежде всего, интересует, *как этот герой существует в той или иной повседневности*.

Говоря о концлагерной повседневности Лале Соколова и Гизели (Гиты) Фурман, можно отметить следующее. Жизнь Соколова как будто бы поделена на несколько этапов: беззаботное прошлое, страшное настоящее и желанное будущее. В плену ему грезились события минувших дней, не омраченных болью: «Лале медленно просыпается, не в силах отрешиться от сна, вызвавшего улыбку на его лице» [6, с. 52]. Во сне герой видит «самый яркий момент его ежедневной рутины – это когда он проходит по отделу женской одежды, где служит» [6, с. 52]. В его концлагерной повседневности, страшном настоящем, было место и прекрасному – любви. Во время работы татуировщик замечает девушку, изменившую всю его жизнь: «Ее глаза как будто пляшут перед его взором. Глядя в эти глаза, он чувствует, что у него остановилось сердце, но в тот же миг оно начинает сильно биться, едва не выпрыгивая из груди» [6, с. 57].

Первые минуты пребывания в концлагерной повседневности предопределили установку на будущее, на повседневность без слез, боли и смертей: «В тот вечер, когда меня сюда привезли, я поклялся, что выживу в этом аду» [6, с. 160]. Дополнительным, мощным стимулом выжить и обрести свободу для Лале стали неожиданно возникшие чувства к Гите, заключенной номер 34902:

– Но у нас нет будущего, – утверждает девушка.

<...>

– Есть. Для нас настанет завтра. Мы все преодолеем и заживем жизнью, в которой будем вольны целоваться, когда захотим... – переубеждает ее Лале [5, с. 160].

Концлагерная повседневность только укрепляет надежды Лале на светлое будущее, в наступлении которого татуировщик теперь не сомневался.

Основывая свои размышления на исследовательской позиции Т.Г. Струковой, справедливо полагающей, что в центре повседневности находится человек, существование которого рассматривается с разных сторон, заметим: при изображении обыденной жизни узника учитывается его эмоциональное, душевное состояние, определяющееся обыденными обстоятельствами – пребыванием в концлагере и пробуждением нежных чувств к девушке.

Повседневностью Лале Соколова, заключенного номер 32407, стали наблюдение за работой газовых камер, крематориев, за тем, как осуществлялись массовые расстрелы ни в чем неповинных людей и жестокие эксперименты над ними. Он был невольным свидетелем того, как пленные, изможденные голодом, холодом, тяжелейшим трудом, находящиеся на грани жизни и смерти, каждый день боролись за каждую секунду своего существования на этом свете [6].

Лале, исполняющему обязанности татуировщика в концлагере, приходилось ежедневно наносить новым заключенным номер, заменяющий имя и фамилию. Таким образом, он не по своей воле оставлял на их теле устрашающее напоминание о том, в каком жестоком месте они находятся. Эта обстановка стала для героя тем, что некоторые ученые, занимающиеся изучением повседневности, называют «повторяемостью и рутинностью». Повседнев-

ность Лале превратилась в один бесконечный «рабочий день», полный страха и ужаса, который, однако, в любой момент мог прерваться навсегда. Данный «порядок», режим был установлен СС для содержания, устрашения пленных на территории концлагеря Аушвиц-Беркенау. Бараки, маленькая изолированная комната, чемоданчик, стол, инструменты [6, с. 60-61] связаны для заключенного номер 32407 с самыми страшными воспоминаниями. Х. Моррис воссоздает повседневность лагеря с помощью описания материальных объектов, созданных человеком. Жидкий суп, ломоть хлеба – то, что позволяло Лале выживать в условиях его страшной обыденности.

Таким образом, повседневность в книге воссоздается при помощи бинарной оппозиции: внутренний мир героя и внешний мир, его окружающий.

Повседневность Лале Соколова можно рассматривать и в рамках исторического процесса (как нечто переменное «в обыденности»). С этой точки зрения, Вторая мировая война, национал-социализм, Холокост закономерно осознаются как абсолютные социальные аномалии. Повседневность героя становится частью общественной повседневности, ее следствием, порождением, ведь татуировщик был втянут в водоворот событий не по своей воле, и его обыденность зависела от обыденности общественной, исторической. Здесь справедливо говорить уже о повседневности Соколова как об индивидуальной повседневности, «я-повседневности».

Несмотря на то, что история Лале реальна, его повседневность как героя романа творчески отрефлексирована писательницей. Об этом Хезер Моррис упоминает в начале книги: «Это художественное произведение, основанное на рассказе одного из оставшихся в живых узников Освенцима, а не документальный отчет о событиях Холокоста. Существует много официальных материалов, в кото-

рых задокументированы факты этой ужасной истории, однако такие подробности не оправданы в романе. <...> Некоторые персонажи воплотили в себе черты нескольких человек, а отдельные события я упростила. Часть встреч и бесед были созданы воображением автора, но в целом события описаны достоверно, именно так, как все было на самом деле...» [6, с. 6].

Обыденность заключенного номер 32407 действительно можно считать «усвоенным, закрепленным результатом», ведь Моррис пишет о том, что о событиях, произошедших с татуировщиком, она узнала от Соколова незадолго до его смерти. Повседневность узника, воссозданная художественно, потрясает современного читателя. Хезер Моррис, издав роман о судьбе Лале Соколова, выполнила его просьбу: «Он хотел, чтобы эту историю записали» [6, с. 303] и чтобы никогда больше не повторилась военная трагедия.

ВЫВОДЫ

Повседневность в романе Х. Моррис «Татуировщик из Освенцима» можно рассматривать с разных исследовательских

позиций. В центре повседневности всегда находится герой. Изучение повседневности означает изучение многообразных сторон жизни героя, особенностей его мира. Писателю принципиально важно, как герой существует в этой обыденности, как справляется с предлагаемыми обстоятельствами. Концлагерная повседневность, становящаяся рутинной для сотен заключенных, шокирует своей жестокостью, но в еще большей степени – тем, что человек к ней привыкает, приспосабливается и в определенной степени принимает.

Концентрационный лагерь и повседневная жизнь, в нем протекающая, становятся объектом художественной рефлексии в произведениях многих современных писателей (см., например: «Классная комната» В. Гоби, «Шарлотта» Д. Фонкиноса, «Колыбельная Аушвица» М. Эскобара, «Мальчик в полосатой пижаме» Дж. Бойна, «Чтец» Б. Шлинка и др.). Перспективным представляется не только филологическое исследование этих произведений, но и включение их в школьный курс литературы, посвященной Второй мировой войне (в рамках осуществления проектной деятельности учащихся или на уроках внеклассного чтения).

Список источников

1. Струкова Т.Г. Литература и повседневность: сопряжение. Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2023. 164 с. <https://elibrary.ru/sgrubr>
2. Потанина Н.Л., Белозерова А.В. Поэтика повседневности в романах С. Фолкса // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2019. Т. 2. № 2. С. 65-72. <https://elibrary.ru/yhlvyk>
3. Воротынцева К.А. К проблеме повседневности в современной повествовательной литературе (на материале романа Ю.В. Мамлеева «Блуждающее время») // Сибирский филологический журнал. 2011. № 2. С. 101-107. <https://elibrary.ru/oijxir>
4. Иоскевич М.М. Повседневность в изображенном мире художественного произведения // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия А. Гуманитарные науки. 2019. № 2. С. 2-6. <https://elibrary.ru/vycnqk>
5. Кром М.М. Повседневность как предмет исторического исследования // История повседневности: сб. науч. работ. Санкт-Петербург: Европ. ун-т в Санкт-Петербурге, 2003. С. 7-14. <https://elibrary.ru/ywdhek>

References

1. Strukova T.G. (2023). *Literature and everyday life: the interface*. Voronezh, NAUKA-Yunipress Publ., 164 p. (In Russ.) <https://elibrary.ru/crpypb>
2. Potanina N.L., Belozerova A.V. (2019). The poetics of everyday life in the novel of S. Faulks. *Vestnik Volzhskogo universiteta imeni V.N. Tatishcheva = Vestnik of Volzhsky University after V.N. Tatischev*, vol. 2, no. 2, pp. 65-72. (In Russ.) <https://elibrary.ru/yhlvyk>
3. Vorotynseva K.A. (2011). On the problem of everyday life in modern narrative literature (based on Yu. Mamleev's novel the wandering time). *Sibirskii filologicheskii zhurnal = Siberian Journal of Philology*, no. 2, pp. 101-107. (In Russ.) <https://elibrary.ru/oijxir>
4. Ioskevich M.M. (2019). Everyday life in the fictional world. *Vestnik Polotskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya A. Gumanitarnye nauki = Herald of Polotsk State University. Series A. Humanity Science*, no. 2, pp. 2-6. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vycnqk>
5. Krom M.M. (2003). Everyday life as a subject of historical research. *Istoriya povsednevnosti = Collection of Articles "History of Everyday Life"*, pp. 7-14. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ywdhek>

Информация об авторе

Фомина Алёна Андреевна, студентка института образования и общественных наук, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, fominaa899@gmail.com

Alena A. Fomina, Student of Institute of Education and Social Sciences, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, fominaa899@gmail.com

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 23.12.2024

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 12.02.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 03.03.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 070



Роль спецпроекта «Гражданин Ростова-на-Дону» в формировании духовно-нравственных ценностей

Елена Григорьевна БУЗУН, Анжела Викторовна МУХА
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
344002, Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69
 angelaaaaaa95@gmail.com

Аннотация. Рассмотрена роль специального проекта журнала «Нация» в формировании духовно-нравственных ценностей России. Проведен анализ очерков и подкастов, которые были опубликованы на сайте издания в период с 2022 по 2024 г. Всего было изучено сто публикаций. В заключении исследования сделан вывод о том, что спецпроект «Гражданин Ростова-на-Дону» журнала «Нация» способствует формированию духовно-нравственных ценностей аудитории.

Ключевые слова: духовно-нравственные ценности, подкаст, очерк, сайт, журнал «Нация»

Для цитирования: Бузун Е.Г., Муха А.В. Роль спецпроекта «Гражданин Ростова-на-Дону» в формировании духовно-нравственных ценностей // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С. 71-75.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 070

The role of the special project “Citizen of Rostov-on-Don” in the spiritual and moral values formation

Elena G. BUZUN, Angela V. MUHA
Rostov State University of Economics (RINH)
69 Bolshaya Sadovaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation
 angelaaaaaa95@gmail.com

Abstract. The special project role of the magazine “Nation” in the Russian spiritual and moral values formation is considered. The essays’ and podcasts’ analysis that are published on the publication’s website in the period from 2022 to 2024 is carried out. A total of one hundred publications are studied. The conclusion of the study is that the special project “Citizen of Rostov-on-Don” of the magazine “Nation” contributes to the spiritual and moral values formation of the audience.

Keywords: spiritual and moral values, podcast, essay, website, magazine “Natsiya”

For citation: Buzun, E.G., & Muha, A.V. (2025). The role of the special project “Citizen of Rostov-on-Don” in the spiritual and moral values formation. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 1, pp. 71-75.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современного общества вопросы воспитания и формирования системы нравственных ориентиров у населения становятся все более важными. Так, в ноябре 2022 г. президентом Российской Федерации В.В. Путиным был подписан Указ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»¹. Для выполнения данного Указа в апреле 2023 г. был создан проект «ДНК России». «Духовно-нравственный код России» – это проект, который был создан фондом «Достояние Нации» с целью воспитания традиционных духовных качеств общества: служение Отечеству и ответственность за его судьбу, созидательный труд, крепкая семья, историческая память и преемственность поколений, взаимопомощь и взаимоуважение². Также «ДНК России» должен помочь обучить население (преимущественно, молодежь) гордости за страну и народ, а также содействовать в духовном росте и развитии [1].

В связи с этим современные СМИ стали создавать материалы, в которых транслируют традиционные для российского общества духовно-нравственные ценности.

Целью исследования является изучение репрезентации духовно-нравственных ценностей в специальном проекте «Граж-

данин Ростова-на-Дону» журнала «Нация».

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Фокус исследовательского внимания в представленной статье обращен к формированию традиционных российских духовно-нравственных ценностей в специальном проекте «Гражданин Ростова-на-Дону» журнала «Нация».

Теоретическую базу исследования составили работы по реализации культурного кода страны и отдельных регионов [1], формированию патриотического духа в обществе в материалах СМИ [2] и рассмотрению традиционных российских ценностей [3–5].

Первостепенной задачей выступает изучение материалов, которые входят в специальный проект «Гражданин Ростова-на-Дону», разработанный журналом «Нация». Издание принадлежит международному издательскому дому «Евро-Медиа» и имеет слоган «Сборная России по здравому смыслу». Журнал «Нация» на своем сайте пишет: «Мы не придумываем поводы для гордости – мы ищем и находим истории из жизни, которые дают возможность удивляться, любить и гордиться тем, что нас окружает»³.

Спецпроект «Гражданин Ростова-на-Дону» был открыт в 2021 г. совместно с банком «Центр-инвест». Журнал «Нация» поставил перед собой цель рассказать 30 историй жителей Ростова-на-Дону, которые смогли стать известными не только на территории России, но и за ее пределами. Уникальные имена людей, которые являются гордостью Российской Федерации.

Истории 30 широко известных уроженцев Ростова-на-Дону были написаны в форме очерков, которые редакция в первую очередь разместила на сайте журнала

¹ Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента РФ от 09 ноября 2022 г. № 809. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/> (дата обращения: 04.10.2024).

² Фонд поддержки социально-экономических и гуманитарных проектов «Достояния Нации». URL: <https://dostoyanienacii.ru/dnk-rossii-istoriko-kulturnyy-proekt-duhovno-nravstvennogo-prosvescheniya/> (дата обращения: 04.10.2024).

³ Журнал «Нация». URL: <https://nationmagazine.ru/> (дата обращения: 04.10.2024).

«Нация». Так, например, 22 августа 2022 г. вышел очерк «Как летчик-курсант, попав под трамвай, стал лучшим в мире глазным микрохирургом» про офтальмолога Святослава Федорова: «В марте 1945-го курсант Слава Федоров спешил в ростовское летное училище. Догонял трамвай. Уже схватился за поручень, но сорвался под колеса. Очнулся в госпитале – врачи ампутировали ступню левой ноги и третью часть голени. Это была большая личная трагедия – и судьбоносный момент. Авиация, возможно, лишилась хорошего летчика, но медицина точно приобрела великого глазного микрохирурга и ученого»⁴. Подкаст по мотивам очерка был опубликован на сайте журнала «Нация» 2 сентября 2024 г.⁵ Интересным фактом является то, что озвучивала материал не профессиональный диктор, а заведующая кафедрой микробиологии и вирусологии Ростовского государственного медицинского университета, доктор медицинских наук, профессор Юлия Лазаревна Набока⁶. Материал про офтальмолога Святослава Федорова показывает нам историю человека, который, несмотря на трагические обстоятельства, смог преодолеть трудности и стать легендой в медицине. Очерк несет в себе такие традиционные духовно-нравственные ценности России, как созидательный труд, служение Отечеству и ответственность за его судьбу.

⁴ Офтальмолог Святослав Федоров. Гражданин Ростова-на-Дону: подкаст. 2.09.2024. URL: <https://nationmagazine.ru/people/podkast-ofthalmolog-svyatoslav-fedorov-grazhdanin-rostova-na-donu/> (дата обращения: 09.10.2024).

⁵ Жуков Н. Как летчик-курсант, попав под трамвай, стал лучшим в мире глазным микрохирургом. 22.08.2022. URL: <https://nationmagazine.ru/people/kak-letchik-kursant-popav-pod-tramvay-stal-luchshim-v-mire-glaznym-mikrokhirurgom/> (дата обращения: 10.10.2024).

⁶ Офтальмолог Святослав Федоров. Гражданин Ростова-на-Дону.

22 июля 2022 г. на сайте издания появилась еще одна история – очерк про Веру Вейцман, которая являлась супругой первого президента Израиля. «За каждым великим мужчиной стоит великая женщина», – говорят англичане. И это изречение как нельзя лучше подходит к нашей истории: Вера была не только женой, но и соратницей Хaima Вейцмана в его работе. К слову, Англия сыграла очень важную роль в судьбе этой пары. Но все же начались биографии Веры и Хaima в Российской империи⁷. Подкаст про историю первой леди Израиля вышел 24 мая 2024 г. в озвучке руководителя студии подкастов издательского дома «ЕвроМедиа» Татьяны Голяновой⁸. История жизни и деятельности Веры Вейцман, описанная в работе журнала «Нация», реализует следующие духовно-нравственные ценности: семья, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений.

В промежутке между публикацией очерков и подкастов вышла книга, собравшая 30 историй уроженцев Ростова-на-Дону, которые прошли определенный путь, добились успеха и стали достоянием России.

Итак, специальный проект «Гражданин Ростова-на-Дону» журнала «Нация» играет важную роль в формировании духовно-нравственных ценностей среди жителей города. Он способствует развитию чувства патриотизма, уважения к истории и культурному наследию региона, а также воспитывает активную гражданскую позицию. Участие в проекте позволяет людям осознать свою ответственность перед

⁷ Жуков Н. «У нее британские манеры и русский акцент». Как ростовчанка стала первой леди Израиля. 27.07.2022. URL: <https://nationmagazine.ru/people/u-nee-britanskie-manery-i-russkiy-aktsent-kak-rostovchanka-stala-pervoy-ledi-izrailiya/> (дата обращения: 10.10.2024).

⁸ Там же.

обществом и прививает им важные моральные принципы. Таким образом, проект «Гражданин Ростова-на-Дону» является значимым инструментом в укреплении духовного и нравственного здоровья общества, способствующим созданию условий для гармоничного развития личности и социального благополучия.

ВЫВОДЫ

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что спецпроект «Гражданин Ростова-на-Дону», направленный на развитие гражданственности и патриотизма среди населения, способствует укреплению соци-

альной стабильности и культурного единства. Проект может служить эффективным инструментом образовательной политики, способствуя интеграции традиционных духовных ценностей, например, в образовательную среду. Это особенно важно в контексте модернизации образования, где акцент делается на личностном развитии учащихся. А также формирование духовно-нравственных ценностей через подобные проекты является важным элементом профилактики асоциального поведения среди молодежи. Укрепление моральных принципов и гражданской ответственности способствует снижению уровня преступности и других социальных проблем.

Список источников

1. Муха А.В., Федосеева Н.И. Культурный код Ростова-на-Дону в сознании аудитории СМИ // Неофилология. 2024. Т. 10. № 3. С. 681-689. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2024-10-3-681-689>, <https://elibrary.ru/nkewsa>
2. Алексеева С.А. Средства массовой информации как фактор формирования ценностей патриотизма у современной молодежи (на примере Г. Москва) // Social Phenomena and Processes. 2023. № 2 (5). С. 20-28. <https://elibrary.ru/ljqizr>
3. Рошчупкина Т.Ю., Уkolova O.H. Роль средств массовой информации в формировании духовных и нравственных ценностей // Молодой ученый. 2019. № 43 (281). С. 274-277. <https://elibrary.ru/fojqbi>
4. Романенко Н.В., Пашута В.Л., Фофанов А.М., Аракелов А.Б. Формирование традиционных российских духовно-нравственных ценностей как профессионально значимых личностных качеств у курсантов Военно-физкультурного вуза // Актуальные проблемы физической и специальной подготовки силовых структур. 2023. № 2. С. 197-202. <https://elibrary.ru/ymwelc>
5. Енгебарян Л.С., Бережная О.В., Ивашова В. А. Отношение молодежи к сохранению духовно-нравственных ценностей в региональном сообществе // Педагогический журнал. 2023. Т. 13. № 4-1. С. 713-721. <https://doi.org/10.34670/AR.2023.25.50.086>, <https://elibrary.ru/azkgbl>

References

1. Muha A.V., Fedoseeva N.I. (2024). The cultural code of Rostov-on-Don in the minds of the media audience. *Neofilologiya = Neophilology*, vol. 10, no. 3, pp. 681-689. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2024-10-3-681-689>, <https://elibrary.ru/nkewsa>
2. Alekseeva S.A. (2023). Mass media as a factor in the formation of values of patriotism among modern youth (on the example of Moscow). *Social Phenomena and Processes*, no. 2 (5), pp. 20-28. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ljqizr>
3. Roshchupkina T.Yu., Ukolova O.N. (2019). The role of mass media in the formation of spiritual and moral values. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*, no. 43 (281), pp. 274-277. (In Russ.) <https://elibrary.ru/fojqbi>

4. Romanenko N.V., Pashuta V.L., Fofanov A.M., Arakelov A.B. (2023). Formation of traditional Russian spiritual and moral values as professionally significant personal qualities among cadets of a military-physical education university. *Aktual'nye problemy fizicheskoi i spetsial'noi podgotovki silovykh struktur = Actual Problems of Physical and Special Training of Law Enforcement Agencies*, no. 2, pp. 197-202. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ymwelc>
5. Engibaryan L.S., Berezhnaya O.V., Ivashova V. A. (2023). The attitude of young people to the preservation of spiritual and moral values in the regional community. *Pedagogicheskii zhurnal = Pedagogical Journal*, vol. 13, no. 4-1, pp. 713-721. (In Russ.) <https://doi.org/10.34670/AR.2023.25.50.086>, <https://elibrary.ru/azkgbl>

Информация об авторах

Бузун Елена Григорьевна, студент факультета лингвистики и журналистики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, buzunelena.2001@yandex.ru

Муха Анжела Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, <https://orcid.org/0000-0002-4477-4046>, angelaaaaaa95@gmail.com

Information about the authors

Elena G. Buzun, Student of Linguistics and Journalism Faculty, Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don, Russian Federation, buzunelena.2001@yandex.ru

Anzhela V. Muha, Cand. Sci. (Philology), Associate Professor of Journalism Department, Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don, Russian Federation, <https://orcid.org/0000-0002-4477-4046>, angelaaaaaa95@gmail.com

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 13.11.2024

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 15.01.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 03.03.2025



Пользовательский контент в цифровой среде: преимущества и недостатки

Елена Анатольевна ГОРФТИ

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

egorfti@mail.ru

Аннотация. Описаны современные цифровые площадки и форматы размещения пользовательского контента. Среди них выявлены наиболее популярные интернет-площадки в мире и на территории Российской Федерации. Определены и проанализированы преимущества и недостатки использования пользовательского контента как направления рекламы. Рассмотрены варианты мотивации потребителей на создание собственного контента. Теоретической базой выступили работы, посвященные интернет-маркетингу и продвижению брендов, а также профессиональный опыт автора в сфере контент-маркетинга.

Ключевые слова: пользовательский контент, цифровая среда, социальные сети, маркетплейсы, отзывы, фейки, «сарафанное радио»

Для цитирования: Горфти Е.А. Пользовательский контент в цифровой среде: преимущества и недостатки // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С. 76-82.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 659.118+339.138

User-generated content in a digital environment: advantages and disadvantages

Elena A. GORFTI

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

egorfti@mail.ru

Abstract. Modern digital platforms and formats of user content placement are described. Among them, the most popular Internet sites in the world and on the Russian Federation territory have been identified. The advantages and disadvantages of using user-generated content as a line of advertising are identified and analyzed. The options for motivating consumers to create their own content are considered. The theoretical basis is the works devoted to Internet marketing and brand promotion, as well as the author's professional experience in the content marketing field.

Keywords: user-generated content, digital environment, social networks, marketplaces, reviews, fakes, word of mouth

For citation: Gorfti, E.A. (2025). User-generated content in a digital environment: advantages and disadvantages. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 1, pp. 76-82.

ВВЕДЕНИЕ

С развитием цифровых технологий и появлением новых способов распространения информации каждый человек на планете получил возможность создавать и публиковать собственный контент.

Н.Ю. Возиянова с соавт. отмечают: «Быстрое развитие Интернета и современных информационно-коммуникационных технологий, появление Интернета вещей, искусственного интеллекта и SMART-технологий сформировали новую бизнес-среду, характеризующуюся новыми возможностями для создания высокоеффективного контента» [1].

Сегодня потребители добровольно размещают на различных платформах в сети Интернет отзывы о товарах и услугах, которыми они сами пользуются. Некоторые исследователи называют этот феномен «онлайновое сарафанное радио». Но если раньше такой «сарафан» состоял в основном из привычных нам отзывов и рекомендаций, то сегодня это отдельное современное направление рекламы – «пользовательский контент» (англ. “user generated content”, “UGC”). И здесь потребитель выступает не как пассивная целевая аудитория, а как непосредственный автор контента.

В работе Е.В. Беляевой уточняется, что «в обиход понятие «пользовательский контент» вошло с 2005 г. благодаря интенсивному росту числа пользовательских материалов как в Сети, так и в онлайн-версиях СМИ, а также появлению несложных для пользователей-любителей технологий создания, передачи, доставки и хранения информации любого вида» [2].

В дальнейшем в сети Интернет прослеживается высокий рост пользовательского контента. В 2007 г. впервые потребительский трафик в Интернете превысил бизнес-трафик. Это явление журнал «Wired» назвал «эрой экспертного производства», определив «власть людей» как

тренд № 1 развития глобальной экономики, по выражению главы Cisco Джона Чемберса. И все это стало результатом бурного роста пользовательского контента [3, с. 224].

Основательно изучать это явление начали только в 2010-х гг., но до сих пор в специальной литературе (профильных статьях, учебных пособиях по рекламе, журналистике и связям с общественностью) пользовательский контент не выделяют как отдельное направление рекламной деятельности и не уделяют его изучению должного внимания. Между тем в настоящее время многие специалисты по связям с общественностью все чаще отмечают, что пользовательский контент приобретает все большее значение. По словам А. Иванова: «Положительные отзывы – это мощный актив, доказательная сила, которая сегодня недооценивается и недоиспользуется» [4, с. 64].

Цель данного исследования состоит в выявлении основных цифровых площадок и форматов размещения пользовательского контента, а также в определении преимуществ и недостатков данного направления рекламы.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Современные площадки и форматы пользовательского контента в цифровой среде. В 2020 г. компания *Power Points* (США) провела масштабное социологическое исследование и выяснила, как пользовательский контент влияет на узнаваемость брендов и потребительский спрос. В результате анализа оказалось, что 97 % потребителей читают рейтинги и отзывы о товарах перед покупкой. И когда покупатель просматривает такой контент, это существенно влияет на его решение о покупке¹.

¹ The Conversion Impact of User-Generated Content: A Complete Breakdown. URL: <https://www.powerpoints.com/reports/the-conversion-impact-of-user-generated-content-a-complete-breakdown/>

Похожую картину получили и российские исследователи по результатам опроса 4,6 тыс. человек, проведенного в 2024 г. среди подписчиков сайта KP.RU в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники, а также в мессенджерах Телеграм и Viber. Было определено, что почти 95 % россиян читают отзывы перед тем, как сделать покупку в Интернете. Более того, 68 % делают это постоянно, проверяя каждый товар².

Интенсивному распространению пользовательского контента, в первую очередь, способствует развитие многочисленных цифровых площадок, а также увеличение числа форматов для его создания.

С пользовательским контентом в цифровой среде в современном мире люди сталкиваются ежедневно. Это может быть короткий текстовый отзыв об услугах на картографических сервисах Яндекс.Карты, 2 Гис, Google Maps или лонгриды с фотографиями на популярных сайтах-отзовиках – irecommend.ru или Otzovik. Это могут быть короткие вирусные видео (*Shorts*, VK-клипы) или продолжительные видео-обзоры и распаковки на хостингах YouTube и RuTube. Площадка может представлять собой сочетание форматов (текста, видео и фотографии) как, например, Яндекс.Дзен или представлена как фото-сайт для просмотра и обмена фотографиями (*Pinterest*).

Особенно популярными интернет-площадками для размещения отзывов сегодня являются маркетплейсы – Wildberries, Ozon, Авто и др. Отзывы потребителей позволяют другим пользователям платформы самостоятельно оценивать продукт, его характеристики, качества и при-

reviews.com/2021-ugc-conversion-impact-analysis/ (дата обращения: 26.10.2024).

² 55% опрошенных россиян оставляют отзывы о своих онлайн-покупках // Комсомольская правда. 2024. 30 сент. URL: <https://www.kp.ru/daily/27640/4991701/> (дата обращения: 28.10.2024).

нимать решение о покупке. Такой принцип «сарафанного радио» влияет на поведение потребителей гораздо сильнее, чем традиционная реклама, в силу высокого доверия аудитории к отзывам.

Наиболее удобными площадками для размещения пользовательского контента выступают социальные сети во всем своем многообразии. По данным аналитического сайта Mediascope, в 2024 г. более пяти миллиардов людей в мире пользуются соцсетями. 63,7 % населения Земли – это практически каждый шестой человек на планете³.

В России самыми популярными социальными сетями являются ВКонтакте, Одноклассники и Телеграм (считается социальной сетью и мессенджером одновременно), среди которых первенство удерживает ВКонтакте. В 2024 г. месячный охват этой социальной сети составил более 90 миллионов пользователей в месяц. За последний год число пользователей ВКонтакте увеличилось на 3 миллиона, а за период с 2022 по 2024 г. аудитория ВКонтакте увеличилась на 11 миллионов пользователей⁴.

Преимущества пользовательского контента. В последние годы специалисты сферы рекламы демонстрируют высокий интерес к формированию пользовательского контента в цифровой среде и используют его в качестве инструмента формирования бренда компании и продвижения товаров и услуг. Пользовательский контент обладает рядом преимуществ.

1. Это условно бесплатная реклама в Интернете, так как потребители сами генерируют информацию. Но даже на такую рекламу требуются определенные временные и финансовые затраты от ком-

³ ИНКЛИЕНТ: сайт. URL: <https://inclient.ru/> (дата обращения: 23.10.2024).

⁴ Там же.

пании: мониторинг контента, средства на организацию конкурсов и подарков для мотивации потребителей и т.д. Именно поэтому пользовательский контент можно считать только «условно бесплатным».

2. Самостоятельный выбор площадки для отзыва и подачи материала в различных формах: видео, фото, тексты, музыка (в рамках закона и требований площадки).

3. Доступность. Каждый человек имеет доступ к пользовательскому контенту в любое время и любом месте с компьютера или смартфона.

4. Креативность. Пользовательский контент отличается от других инструментов рекламы высокой степенью креативности, так как он делается не на заказ, а по желанию самого потребителя.

5. Социальное доказательство. Потенциальные потребители товаров и услуг доверяют больше тем компаниям, у которых больше положительных отзывов. Отзыв можно отнести к главному виду социального доказательства.

6. Мотивация к покупке. Пользовательский контент не просто создает информационное поле, а мотивирует покупателей к совершению покупки.

7. Ранжирование в поисковой выдаче. Количество упоминаний о компании на разных интернет-площадках способствует ее поднятию в поисковой выдаче Яндекс и Google, то есть способствует поисковой оптимизации – SEO.

8. «Вирусность». Такой контент может легко «зародиться» в социальных сетях и мессенджерах, когда его пересыпают от одного пользователя к другому. Благодаря этому он поднимает охваты компании и ее узнаваемость.

9. Прямое взаимодействие потребителя с компанией, брендом. Отзыв об услуге или товаре можно оставить напрямую на сайте производителя товаров или услуг, обладая возможностью получить ответ.

10. Налаживание диалога с компанией. Пользовательский контент способствует усовершенствованию работы компании, сглаживанию острых углов между производителем и потребителем продукции, росту понимания и доверия между ними.

11. Влияние на деятельность компаний за счет обратной связи. Пользовательский контент создает благоприятные условия для исследования компаний, описания и обмена мнениями между потребителями. Если комментарии повторяются и указывают на недостатки в работе компании или выпускаемой ее продукции, то для формирования положительной репутации компании будет необходимо учесть мнение клиентов, скорректировать характеристики продукта или услуги, тактик поведения бренда.

Для бренда «пользовательский контент» способствует достижению ряда бизнес-целей, а именно: формирует доверие аудитории, повышает охваты, увеличивает продажи и генерирует новые идеи продвижения. По мнению основателя коммуникационного бюро *“Buro of Communications”* В. Макеевой, «Сегодня бренды это осознают и даже заказывают блогерские интеграции в таком формате, чтобы создавалось впечатление, что это не публикация по техническому заданию, а тот самый UGC-контент, который как будто бы появился сам собой»⁵.

Недостатки пользовательского контента. Однако глубокое изучение особенностей пользовательского контента позволило выявить ряд его недостатков.

1. Мнение пользователей может быть субъективным. Действительно, каждый человек может иметь собственные чувства и эмоции по отношению к производи-

⁵ Бабаева Р. Что такое UGC-контент в маркетинге, и зачем он нужен // РБК Тренды: сайт. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/65c637499a794716a1cacd02?from=copy> (дата обращения: 24.10.2024).

телю и выразить личное мнение, которое может быть негативным. Негативные отзывы способны нанести ущерб репутации компаний.

2. Пользовательский контент не имеет профессиональной редактуры как в официальных СМИ, а это значит, что он может содержать множество ошибок и недостоверной информации.

3. Пользовательский контент может содержать плагиат. Недобросовестные пользователи могут размещать материалы, скопированные у другого автора.

4. «Черный» пиар. Оставлять свое мнение на интернет-площадках могут не только реальные потребители товара, но и недобросовестные пользователи или конкуренты, создавая с помощью инструментов пользовательского контента «черный пиар» и тем самым дискредитируя деятельность компании. Чаще всего «вброс» негатива происходит с «фейковых» аккаунтов.

5. Постоянный мониторинг пользовательского контента. Чтобы сохранять позитивную репутацию и иметь высокий потребительской спрос, компании необходимо постоянно отслеживать информацию о себе, вступать в диалог с пользователями, подстраиваться под мнение покупателей – быть гибкими.

Мотивация потребителей на создание пользовательского контента. В целях минимизации негативного влияния пользовательского контента компании необходимо не только проводить мониторинг характера упоминания бренда в сети Интернет (управлять репутацией бренда), но и мотивировать потребителей на создание качественного пользовательского контента. В условиях развития цифровой среды мотивирование потребителей на создание качественного контента должно быть одной из приоритетных задач рекламного отдела.

Исследователи подчеркивают, что для продвижения компаний в сети Интернет

недостаточно сайта компании. Необходима разработка комплексной программы интернет-продвижения. Отмечается значительная эффективность данного подхода по сравнению с простым использованием инструментов интернет-маркетинга по отдельности [5].

Существуют разнообразные способы стимулирования создания пользовательского контента. Это можно сделать при помощи конкурсов, бонусов, подарков, использования бартера с другими компаниями, привлечения лидеров общественного мнения и т. д. В некоторых случаях целесообразно комбинировать разные виды мотивации. При этом необходимо учитывать наличие «психологических» границ, чтобы пользователи не ощущали «давления» со стороны компании. По мнению К. Вертайма и Я. Фенвика, на сегодняшний день «предоставление возможности потребителям создавать рекламу бренда является одной из самых актуальных тем. Но существуют сомнения в том, что это лучший способ вовлечения потребителей в жизнь бренда, поскольку далеко не во всем компания может довериться голосу потребителей. Если контроль со стороны бренда будет слишком сильным, потребители восстанут; если, наоборот, слишком слабым, то посыл бренда будет незаметным и сбивчивым» [3, с. 236-237].

ВЫВОДЫ

Таким образом, пользовательский контент в цифровой среде является важным инструментом продвижения бренда компаний. Благодаря значительному количеству интернет-площадок и разнообразию форматов подачи материала, а также высоким охватам целевой аудитории потребители имеют огромные возможности для самовыражения и оценки качества товаров и услуг. Наличие пользовательского контента в цифровой среде обладает рядом преимуществ для компаний:

этой информации доверяют, она формирует лояльное отношение к бренду и мотивирует людей на покупку, она хорошо работает на продвижение компании, она помогает вести прямой диалог между потребителями и компанией, она корректирует деятельность компании, помогает ей стать лучше для клиентов.

Однако важно учитывать и недостатки пользовательского контента в цифровой среде. Например, с различных «фейковых» аккаунтов ложную информацию о компании могут размещать ее конкуренты. Дезинформация может порочить деятельность компании и дискредитировать ее репутацию. Несмотря на то, что интернет-площадки непрерывно совершенствуются, на данный момент они не имеют

абсолютной защиты от распространения дезинформации и плагиата. Необходимо непрерывно дорабатывать интернет-платформы и усложнять возможность появления ложных профилей.

К сожалению, в настоящий момент полный контроль над формированием пользовательского контента со стороны бренда невозможен. Но компания может мотивировать потребителей на создание позитивного в отношении бренда пользовательского с помощью различных инструментов: организации конкурсов, поощрений, скидок и т.д. Качественное использование ресурсов пользовательского контента имеет высокие возможности для формирования лояльного отношения к бренду у потребителей и росту продаж.

Список источников

1. Возиянова Н.Ю., Германчук А.Н., Возиянова Е.А. Цифровой контент-маркетинг в создании ценности бренда // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы: сб. материалов XIX Междунар. науч.-практ. конф. Донецк, 2023. С. 195-200. <https://elibrary.ru/hzskey>
2. Беляева Е.В. Характеристика пользовательского и журналистского контента // Молодой ученый. 2022. № 23 (418). С. 587-591. <https://elibrary.ru/yykgxs>
3. Вертайм К., Фенвик Я. Цифровой маркетинг. Как увеличить продажи с помощью социальных сетей, блогов, вики-ресурсов, мобильных телефонов и других современных технологий. Москва: Альпина Паблишерз, 2010. 377 с.
4. Иванов А. Доказательная реклама. Ростов-на-Дону: Феникс, 2021. 190 с.
5. Иванченко О.В. К вопросу о разработке программы комплексного интернет-маркетинга компаний // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2021. № 1 (73). С. 82-90. <https://elibrary.ru/upzjyi>

References

1. Voziyanova N.Yu., Germanchuk A.N., Voziyanova E.A. (2023). Digital content marketing in creating brand value. *Sbornik materialov XIX Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoi konferentsii «Ekonomika i marketing v XXI veke: problemy, opyt, perspektivy» = Proceedings of the 19th International Scientific and Practical Conference “Economics and Marketing in the 21st century: Problems, Experience, Prospects”*. Donetsk, pp. 195-200. (In Russ.) <https://elibrary.ru/hzskey>
2. Belyaeva E.V. (2022). Characteristics of user and journalistic content. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*, no. 23 (418), pp. 587-591. (In Russ.) <https://elibrary.ru/yykgxs>
3. Vertaim K., Fenvik Ya. (2010). *Digital Marketing. How to Increase Sales Using Social Networks, Blogs, Wiki Resources, Mobile Phones and Other Modern Technologies*. Moscow, Alpina Publ., 377 p. (In Russ.)
4. Ivanov A. (2021). *Evidential Advertising*. Rostov-on-Don, Phoenix Publ., 190 p. (In Russ.)

5. Ivanchenko O.V. (2021). On development of the company's integrated Internet marketing program. *Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta (RINKh) = Vestnik of Rostov State University (RINH)*, no. 1 (73), pp. 82-90. (In Russ.) <https://elibrary.ru/upzjy>
-

Информация об авторе

Горфти Елена Анатольевна, магистрант по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», Институт образования и общественных наук, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, egorfti@mail.ru

Information about the author

Elena A. Gorfti, Master's Degree Student in "Advertising and Public Relations" Program, Institute of Education and Social Sciences, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, egorfti@mail.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 07.11.2024

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 15.01.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 03.03.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 339.138



Роль искусственного интеллекта в трансформации рекламного контента: новые подходы и вызовы

Диана Алексеевна Стельмакх

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

diva.manager@yandex.ru

Аннотация. Изучено влияние искусственного интеллекта на изменения в создании рекламного контента, акцентировано внимание на новых подходах и возникающих сложностях. Рассмотрены ключевые технологии: генеративные алгоритмы, обработка естественного языка и машинное обучение, которые находят применение в разработке текстового и визуального материала. Особый акцент сделан на персонализации рекламы, использовании интеллектуальных чат-ботов и виртуальных помощников, автоматизации с помощью платформ Adobe Sensei, ChatGPT и MidJourney. Проанализированы перспективы внедрения искусственного интеллекта в рекламу.

Ключевые слова: искусственный интеллект, рекламный контент, персонализация, генеративные модели, чат-боты, автоматизация рекламы, этика искусственного интеллекта, рекламная индустрия, цифровые технологии

Для цитирования: Стельмакх Д.А. Роль искусственного интеллекта в трансформации рекламного контента: новые подходы и вызовы // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С. 83-89.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 339.138

The role of artificial intelligence in advertising content transformation: new approaches and challenges

Diana A. Stelmakh

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

diva.manager@yandex.ru

Abstract. The impact of artificial intelligence on changes in advertising content creation is explored, with a focus on new approaches and emerging challenges. Key technologies such as generative algorithms, natural language processing, and machine learning are examined for their use in developing text and visual materials. Special attention is given to the personalization of advertisements, the utilization of intelligent chatbots and virtual assistants, and the automation facilitated by platforms such as Adobe Sensei and ChatGPT. Additionally, the potential of integrating artificial intelligence into advertising is analyzed, considering the prospects of its implementation.

Keywords: artificial intelligence, advertising content, personalization, generative models, chatbots, advertising automation, artificial intelligence ethics, advertising industry, digital technologies

For citation: Stelmakh, D.A. (2025). The role of artificial intelligence in advertising content transformation: new approaches and challenges. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 1, pp. 83-89.

ВВЕДЕНИЕ

Сфера рекламы переживает одну из крупнейших трансформаций благодаря внедрению технологий искусственного интеллекта (ИИ). Использование методов машинного обучения, анализа больших данных и обработки естественного языка открывает возможности для разработки более адаптивного и персонализированного контента. Однако, несмотря на явные достоинства, интеграция ИИ в рекламные процессы порождает ряд вызовов, связанных с этическими аспектами, защитой конфиденциальной информации и непредсказуемостью работы алгоритмов [1].

Многочисленные исследования подтверждают, что значение ИИ в рекламной сфере значительно возросло. Работы Д.А. Шевченко и Е.М. Крюковой показывают, что интеллектуальные механизмы способны повышать точность таргетинга и улучшать экономические показатели маркетинговых кампаний [2]. В то же время другие авторы акцентируют внимание на рисках потери уникальности контента и ослабления эмоциональной связи с аудиторией. Противоречия делают исследование данной темы особенно актуальным [3].

Целью исследования служит анализ и классификация подходов к применению ИИ в создании и модернизации рекламного контента, а также изучение их воздействия на эффективность и качество коммуникации. Объектом являются рекламные кампании, использующие персонализированный контент, автоматизированные объявления и динамическую ге-

нерацию визуальных материалов. В ходе работы были использованы методы: анализ литературы, контент-анализ, сравнительный анализ.

Исследование было выполнено поэтапно: сначала был проведен сбор теоретических данных, затем анализ конкретных кейсов, после чего осуществлено их сопоставление с гипотезами. Завершающим этапом стало формулирование выводов и рекомендаций по улучшению работы рекламной индустрии с ИИ.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

По мнению Д.А. Шевченко с соавт., внедрение ИИ в маркетинг позволяет выйти за рамки традиционной сегментации аудитории, создавая «гиперперсонализированный» контент, учитывающий индивидуальные запросы каждого клиента. Такие алгоритмы анализируют пользовательскую активность на различных платформах, прогнозируют их предпочтения и формируют точечные предложения. Это трансформирует рекламные кампании из массовых в индивидуализированные, увеличивая их результативность [2].

Как подчеркивают И.Н. Калиновская с соавт., генеративные модели, в том числе GPT, уже успешно применяются для автоматического написания текстов, описаний товаров и разработки сценариев видеороликов. Они сокращают временные и финансовые затраты и создают креативные решения, которые в ряде случаев превосходят традиционные методы. Модели используются для создания визуального контента: баннеры, ин-

фотографии и видеоматериалы, расширяя возможности творческих отделов [3].

Главным преимуществом ИИ в рекламе служит автоматизация. Д. Нуртазин отмечает, что подход позволяет маркетинговым командам избавляться от рутинных задач (настройка таргетинга или управление бюджетами), сосредотачиваясь на проработке стратегий и креативных идей. Вдобавок минимизируется риск ошибок и повышается точность процессов, что важно в условиях высокой конкуренции [4].

Основной прорыв, связанный с использованием ИИ, заключается в возможности создания персонализированного материала. Алгоритмы обрабатывают данные и адаптируют сообщения под конкретные запросы и интересы пользователей. Компании Amazon и Netflix успешно внедряют рекомендательные системы на основе ИИ, предлагая клиентам ресурсы, максимально соответствующие их предпочтениям. По данным Accenture (2022), индивидуализированная реклама увеличивает вовлеченность на 30 % и способствует укреплению лояльности к брендам [5].

Генерация текстового и визуального материала с использованием GPT, DALL-E и MidJourney ускоряет производство, снижает затраты и повышает качество конечного продукта. Так, GPT-4 эффективно создает тексты – от слоганов и описаний товара до сценариев для видеороликов, которые выглядят естественно и творчески. Визуальный контент, разработанный с помощью DALL-E, содержит уникальные изображения, идеально отражающие стиль бренда, что раньше требовало больших усилий дизайнеров [6].

Машинное обучение анализирует массивы данных, изучая привычки, предпочтения и интересы пользователей, чтобы создавать предложения, соответствующие их ожиданиям. Системы учитывают реальное время, диагностируя пове-

дение пользователей, их покупки, активность на сайтах и ресурсы конкурентов. Это позволяет брендам предлагать ресурсы, которые наиболее близки к запросам.

Чат-боты и виртуальные помощники облегчают взаимодействие с аудиторией, предоставляя рекомендации и оперативные ответы на запросы. Чат-боты в социальных сетях или мессенджерах предлагают товары на основе предыдущих покупок и упрощают процесс их приобретения. Виртуальные ассистенты Alexa и Google Assistant интегрируются в экосистемы брендов, предоставляя пользователям доступ к услугам и информации в интерактивной форме. Как результат это помогает повысить вовлеченность клиентов и создать положительное впечатление от взаимодействия с брендом.

Тем не менее, использование ИИ в сфере рекламы связано с рядом проблем и рисков. Важным вопросом остается этическая сторона его применения. Гиперперсонализация, которая может быть задействована для влияния на решения, вызывает серьезные опасения. Алгоритмы способны эксплуатировать психологические особенности людей, побуждая их к покупке ненужных товаров или к действиям, противоречащим их собственным интересам. Все более актуальной становится и прозрачность обработки данных, поскольку потребители часто беспокоятся о том, как именно компании используют их личную информацию.

Генеративные модели далеко не всегда создают контент, который соответствует ожиданиям. Ошибки могут привести к появлению материалов, выглядящих нелепо или даже оскорбительно, что способно подорвать репутацию организации. Кроме того, искусственный интеллект пока не в состоянии полностью заменить человека в интерпретации культурных нюансов и эмоциональных сторон, что незаменимо для эффективной рекламы. По этой причине автоматизированные

процессы требуют постоянного контроля и корректировки со стороны специалистов.

Фундаментальной проблемой внедрения ИИ является и уменьшение значимости труда в творческих профессиях. Снижение спроса на услуги дизайнеров, копирайтеров и других экспертов может спровоцировать сокращение рабочих мест, что вызывает беспокойство в квалификационном сообществе. Излишняя опора на технологии способна ограничить креативный подход, делая материалы однообразными и менее оригинальными. Отсутствие человеческого участия ставит под угрозу индивидуальность брендов, которая важна для их конкурентоспособности.

В России искусственный интеллект активно используется для оптимизации маркетинговых кампаний крупнейших компаний, предлагая новые подходы к взаимодействию с клиентами. Яндекс применяет технологии ИИ для персонализации объявлений в своих сервисах «Дзен» и «Директ». Механизмы анализируют данные пользователей, позволяя адаптировать контент к интересам аудитории, увеличивая количество кликов и улучшая конверсии. СберМаркет реализовал рекомендательные системы, которые с помощью машинного обучения предлагают товары на основе предпочтений потребителей, что стимулирует повторные покупки.

Крупные торговые площадки Ozon и Wildberries также используют алгоритмы искусственного интеллекта для продвижения продукции. Ozon применяет ИИ для изучения рыночных тенденций и рекомендаций, что позволяет создавать персонализированные предложения для каждого. Wildberries разрабатывает адаптируемый интерфейс и уникальное наполнение, которое ведет к росту вовлеченности пользователей. В банковском секторе Тинькофф внедрил виртуального

помощника Oleg, который обрабатывает запросы с помощью ИИ, предоставляет рекомендации по финансовым продуктам и создает индивидуализированные предложения, укрепляя приверженность клиентов бренду.

Будущее индивидуализированной рекламы в России связано с использованием адаптивных маркетинговых стратегий, которые автоматически подстраиваются под действия пользователя в реальном времени. Динамическая реклама способна меняться в зависимости от таких факторов, как погодные условия, время суток или актуальные события, что делает ее более точной и результативной.

Необходимостью оперативно реагировать на изменяющиеся рыночные условия и усиливающуюся конкуренцию обусловлено планирование отечественными компаниями увеличения финансирования разработки ИИ-решений в ближайшие годы. Однако успешное внедрение подобных технологий требует внимания к вопросам этики и соблюдения баланса между алгоритмами и креативным подходом.

Перспективы внедрения AR/VR-технологий, дополненных возможностями искусственного интеллекта, открывают новые горизонты для развития рекламной индустрии. Решения позволяют создавать инновационные, динамичные и индивидуализированные форматы контента, которые усиливают вовлеченность аудитории и повышают удовлетворенность потребителей. Их основой является комбинация дополненной реальности (AR), виртуальной реальности (VR) и интеллектуальных алгоритмов, способных адаптировать рекламные материалы под предпочтения каждого.

Технологии дополненной реальности помогают внедрять виртуальные объекты в окружающий мир посредством смартфонов, планшетов и специализированных AR-устройств. Компания Pepsi провела

интерактивную рекламную кампанию на автобусных остановках в Лондоне. Благодаря экранам и камерам прохожие могли наблюдать за космическими кораблями, разрушающимися зданиями и другими элементами, которые органично вписывались в реальную городскую среду. Проект вызвал огромный интерес, привлек внимание широкой аудитории и стал вирусным в социальных медиа. Подход усилил эмоциональную связь между брендом и потребителем и подтвердил высокую эффективность AR как инструмента для создания ярких и запоминающихся рекламных форматов.

На российском рынке технологии дополненной реальности успешно находят применение в розничной торговле и сфере косметики. Сеть L'Этуаль представила виртуальную примерочную, позволяющую клиентам тестировать макияж через камеру смартфона. Интеллектуальные алгоритмы анализируют особенности лица, тон кожи и освещение, подбирая оптимальные варианты косметики.

Помимо этого, AR активно используются в продуктовом ритейле. Coca-Cola внедрила интерактивные элементы на упаковке напитков: сканируя QR-код, пользователи получают доступ к виртуальным персонажам и мини-играм. Формат повысил длительность контакта потребителей с брендом на 30 % и предоставил компании ценные данные о поведении аудитории, которые могут быть задействованы для улучшения будущих маркетинговых инициатив.

Виртуальная реальность (VR) открывает новые возможности для брендов, позволяя формировать полностью иммерсивные рекламные пространства, которые вызывают сильный эмоциональный отклик и погружают аудиторию в сценарии, максимально приближенные к действительности. Яркий пример успешного применения VR – компания Volvo, использовавшая эту технологию для пре-

зентации новой модели автомобиля. Потребителям предлагался виртуальный тест-драйв, выполненный в детализированной цифровой среде. Подход позволил клиентам ознакомиться с интерьером, оценить функциональные особенности и динамику автомобиля, не покидая дома [7].

На международной арене компания Samsung совместно с New York Times разработала VR-контент, погружающий пользователей в сюжеты, отражающие важные глобальные проблемы. Реклама бренда была органично встроена в повествование, что делало ее ненавязчивой и эмоционально значимой. Алгоритм способствовал росту ассоциативной связи с компанией и укреплению лояльности аудитории.

В России возможности виртуальной реальности активно применяются в сфере недвижимости и туризма. Девелоперы ПИК и Группа Эталон используют VR-технологии для наглядной демонстрации жилых комплексов. Клиентам предоставляется возможность виртуально осмотреть квартиру, изучить ее планировку, дизайн интерьера и даже оценить вид из окон. Метод увеличивает вероятность заключения сделки по сравнению с классическими презентациями. В туристической отрасли TUI Россия предложила онлайн туры по отелям и популярным достопримечательностям, что привело к прогрессу конверсии бронирований и снижению числа отказов.

Интеграция AR/VR с алгоритмами искусственного интеллекта открывает новые горизонты для динамической адаптации контента. Технологии машинного обучения и анализа данных позволяют подстраивать виртуальный опыт под индивидуальные предпочтения пользователей. Это дает брендам возможность разрабатывать сценарии взаимодействия, точно отражающие потребности и интересы клиентов. В рекламных

кампаниях подобный подход повышает актуальность предложений и делает взаимодействие с аудиторией более персонализированным и значимым.

Аналитики прогнозируют, что к 2025 г. глобальный рынок AR/VR в рекламной сфере превысит 15 миллиардов долларов благодаря увеличению спроса на интерактивные и персонализированные решения. В России этот сегмент демонстрирует уверенный рост, ежегодно расширяясь примерно на 20 %. Крупнейшие компании Яндекс и Сбер уже внедряют AR/VR в свои маркетинговые стратегии, адаптируя технологии к особенностям локальной аудитории и ее запросам.

ВЫВОД

Применение дополненной и виртуальной реальности в сочетании с искусственным интеллектом позволяет расширять границы традиционных рекламных форматов и предлагать новый уровень взаимодействия с клиентами. Индивидуализация контента, эмоциональная вовлеченность и удобство использования делают эти инструменты одними из наиболее перспективных для эффективных рекламных кампаний в ближайшие годы.

Искусственный интеллект продолжает активно развиваться в России, предоставляя бизнесу инструменты для создания инновационного контента, повышения качества взаимодействия с клиентами и адаптации к новым рыночным вызовам. Российский опыт доказывает, что эффективное применение ИИ возможно не только на мировом уровне, но и в условиях, ориентированных на особенности локальной аудитории и региональные предпочтения.

Список источников

1. Егорычев Д.Н., Егорычев А.Д. Направления влияния нейросетей на экономику, бизнес и образование // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2023. № 2 (38). С. 25-38. <https://doi.org/10.24151/2409-1073-2023-2-25-33>, <https://elibrary.ru/cwaitf>
2. Шевченко Д.А., Крюкова Е.М., Зеленов В.В., Галстян В.В. Использование возможностей искусственного интеллекта в рекламе // Практический маркетинг. 2024. № 1 (319). С. 60-64. <https://doi.org/10.24412/2071-3762-2024-1319-60-64>, <https://elibrary.ru/inpymk>
3. Калиновская И.Н., Дунец Н.В., Масейко М.С. Использование искусственного интеллекта в маркетинговых исследованиях поведения потребителей // Молодой ученый. 2018. № 33 (219). С. 42-45. <https://elibrary.ru/xwesux>
4. Нуртазин Д. Интеграция нейромаркетинга и искусственного интеллекта в рекламе // Interdisciplinary Science Studies. 2024. № 5. С. 15-22.
5. Yeğin T. The place and future of artificial intelligense in marceting strategies // Ekev Akademi Dergisi. 2020. № 81. С. 489-506.
6. Симонов К.В. Искусственный интеллект и смежные цифровые технологии в выставочном маркетинге и маркетинге выставочных услуг // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2024. № 1. С. 30-45. <https://elibrary.ru/sosgum>
7. Симонов К.В. Лояльность экспонентов российской отраслевой выставки в контексте их бизнес-целей и клиентского опыта // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2022. № 4. С. 306-316. <https://doi.org/10.36627/2074-5095-2022-4-4-306-316>, <https://elibrary.ru/xhkics>

References

1. Egorychev D.N., Egorychev A.D. (2023). Directions of neural networks impact on economy, business, and education. *Ekonomicheskie i sotsial'no-gumanitarnye issledovaniya = Economic*

- and Social Research*, no. 2 (38), pp. 25-38. (In Russ.) <https://doi.org/10.24151/2409-1073-2023-2-25-33>, <https://elibrary.ru/cwaitf>
2. Shevchenko D.A., Kryukova E.M., Zelenov V.V., Galstyan V.V. (2024). Harnessing the power of artificial intelligence in advertising. *Prakticheskii marketing = Practical Marketing*, no. 1 (319), pp. 60-64. (In Russ.) <https://doi.org/10.24412/2071-3762-2024-1319-60-64>, <https://elibrary.ru/inpymk>
3. Kalinovskaya I.N., Dunets N.V., Maseiko M.S. (2018). The use of artificial intelligence in marketing research on consumer behavior. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*, no. 33 (219), pp. 42-45. (In Russ.) <https://elibrary.ru/xwesux>
4. Nurtazin D. (2024). Integratsiya neiromarketinga i iskusstvennogo intellekta v reklame. *Interdisciplinary Science Studies*, no. 5, pp. 15-22.
5. Yegin T. (2020). The place and future of artificial intelligence in marketing strategies. *Egev Akademik Dergisi*, no. 81, pp. 489-506.
6. Simonov K.V. (2024). Artificial Intelligence and Related Digital Technologies in Exhibition Marketing and Exhibition Services Marketing. *Marketing i Marketingovye Issledovaniya*, no. 1, pp. 30-45. (In Russ.) <https://elibrary.ru/sosgum>
7. Simonov K.V. (2022). The loyalty of exhibitors at the Russian industry exhibition in relation to their business objectives and customer experience. *Marketing i Marketingovye Issledovaniya*, no. 4, pp. 306-316. (In Russ.) <https://doi.org/10.36627/2074-5095-2022-4-4-306-316>, <https://elibrary.ru/xhkics>

Информация об авторе

Стельмакх Диана Алексеевна, магистрант по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, diva.manager@yandex.ru

Information about the author

Diana A. Stelmakh, Master's Degree Student in "Advertising and Public Relations" Program, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, diva.manager@yandex.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 14.12.2024

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 24.02.2024

Принята к публикации / Accepted for publication 03.03.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 070



Роль функций журналистики в трансляции контента глянцевыми изданиями

Ксения Сергеевна СУТОРМИНА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

ksusha.sutormina@mail.ru

Аннотация. Развитие глянца и возрастание его влияния на аудиторию обострили вопрос о роли функций журналистики в процессе трансляции контента изданиями подобного типа. Новизна работы заключается в анализе функционала глянцевых изданий с целью изучения значения данных функций в культурном развитии аудитории. Эмпирический материал исследования – рубрики и разделы сайта и печатной версии журналов Vogue Italia и Voice, разделы сайта издания The Blueprint.

Ключевые слова: глянцевые издания, функции, журналистика, культура, аудитория

Для цитирования: Сутормина К.С. Роль функций журналистики в трансляции контента глянцевыми изданиями // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С. 90-96.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 070

The role of journalism functions in content broadcasting by glossy publications

Kseniya S. SUTORMINA

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

ksusha.sutormina@mail.ru

Abstract. The glossy magazines' development and their increasing influence on audiences has led to a heightened discussion about the journalistic functions role in the content production for this kind publications. The novel contribution of this work lies in the functional aspects analysis' of glossy magazines with the aim of exploring the significance of these functions for the cultural development of audiences. Empirical research material for this study includes the headings, sections, and content of the websites and printed editions of Vogue Italia and Voice magazines, as well as sections of The Blueprint's website.

Keywords: glossy publications, function, journalism, culture, audience

For citation: Sutormina, K.S. (2025). The role of journalism functions in content broadcasting by glossy publications. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 1, pp. 90-96.

ВВЕДЕНИЕ

Глянцевые журналы являются основными трансляторами модных тенденций, показывают читателям реалии современного мира, освещают особенности эпохи и ее тренды. Однако утверждение, что глянцевые издания уделяют внимание только моде, ошибочно. Сегодня глянец является неотъемлемой частью такого феномена, как фэшн-журналистика, «который не просто задает вектор моды, но и определяет материальные и духовные ценности, нормы поведения, правила, стереотипы, традиции» [1, с. 48]. Современный глянец формирует не только понимание индустрии красоты, но и содержит информацию о культуре, здоровье, спорте и многом другом, что способствует разностороннему развитию читателей и удовлетворению актуальной в современном мире потребности в постоянном самообразовании. Важно отметить, что формирование культуры происходит функционально, так как «функциональная сторона существования социальной системы облегчает само описание данной системы, усиливает ее прочность и надежность, во многом определяет ее динамико-эволюционные (аутопойетические) характеристики» [2, с. 47]. Именно поэтому тематические разделы изданий выполняют различные функции журналистики, что делает журналы универсальными, позволяет им не только развлекать, но и обучать аудиторию.

Проблема влияния глянца на аудиторию стабильно привлекает внимание исследователей. Так, А.О. Слепцова и О.В. Ромах в своей работе «Глянцевый журнал как жанр современной массовой культуры» утверждают, что в изданиях подобного формата подается много актуальной мотивирующей информации. Авторы уверены, что «кажущаяся «легкость» получения этого ставит читателя в ситуацию достижимости любой цели и

формирует стремления и целеполагания. <...>. В «глянцевых» журналах, как и в любой другой литературе, содержится определенного рода информация и актуальная информация (правила собеседования, здоровый образ жизни и т. п.), показаны желаемые иллюстрированные образцы, то есть визуализация устремлений» [3]. Авторы говорят и о том, что восприятие материалов зависит от личностных особенностей читателей, их ценностей и установок. Подобное утверждает исследователь Т.Р. Омарова (Умарова) в работе «Глянцевые журналы и их социальные и культурные ресурсы влияния на читателя». Несмотря на то, что автор постоянно подчеркивает тот факт, что глянцевые издания направлены на определенные слои населения, упоминается и то, что «дискурс ГЖ понимается нами как презентация особой ментальности, результатом которой является формирование ценностной ориентации общества, что постигается способом подачи материала, конструирующем образ и стиль современного человека, особенно женщины» [4, с. 144].

Ряд авторов рассматривают влияние глянцевой рекламы на молодежь, технологию создания различных образов в журналах подобного формата и особенности лексики глянца. Но в данном исследовании мы фокусируем внимание на влиянии глянца на читателей и его место в системе массовых коммуникаций.

Важно отметить, что вся информация в глянце подается структурировано, дифференцируется на разделы и подразделы, каждый из которых выполняет свою функцию. В данной работе мы будем опираться на те функции, которые описывает Е.В. Прохоров в фундаментальной работе «Введение в теорию журналистики»¹. Ав-

¹ Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Москва: Аспект Пресс, 2011. 351 с.

тор выделяет такие основные функции журналистики, как коммуникативная, ориентирующая или идеологическая, культуроформирующая, рекламно-справочная и рекреативная.

Развитие глянца и возрастание его влияния на аудиторию обострили вопрос о роли функций журналистики в процессе подачи контента изданиями подобного типа и формирование культуры читателей.

Новизна работы заключается в рассмотрении того, какие функции выполняют рубрики, предлагаемые глянцевыми изданиями, и выявление того, как реализация этих функций помогает в формировании культуры читателей.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Эмпирический материал исследования – рубрики и разделы на сайте и в печатной версии журналов *Vogue Italia* и *Voice*, разделы на сайте издания *The Blueprint* за период 2022–2024 гг.

Методы исследования – аналитический (сбор, анализ, систематизация информации) и функциональный.

Цель исследования – выяснить, какие функции журналистики выполняют рубрики в рассматриваемых глянцевых изданиях.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Vogue Italia. На сайте *Vogue Italia*² раздел «Мода» выполняет такие функции, как культуроформирующая и рекреативная. Авторы статей стремятся дать читателям понимание о моде как одной из направлений культуры. В разделе представлена информация из мира моды, которая включает в себя новости, модные тенденции, руководство по стилю, обзоры с

модных показов, интервью и многое другое, что так или иначе связано с данной сферой. Рекреативная функция раздела реализуется путем снятия напряжения и получения удовольствия и эстетического наслаждения.

Эту же функцию выполняет и раздел «Красота», который содержит советы по макияжу и прическам, уходу за лицом и телом, достижению хорошего самочувствия и спорту, а также все, что может быть интересно невестам: свадебные образы, подборки фильмов и книг про свадьбы, свадебный справочник и многое другое. Отметим, что данный раздел также выполняет культуроформирующую функцию, так как его материалы направлены на эстетическое воспитание читателей. Раздел реализует и ориентирующую, и идеологическую функцию, ведь одна из рубрик раздела направлена на повышение интереса к здоровому образу жизни.

Предварительным и обязательным условием информационного взаимодействия в сфере журналистики является установление контакта с читателями. За это отвечает коммуникативная функция. Ее реализацию можно найти в разделе «Текущие события», где размещены последние новости из разных сфер жизни.

Эту же функцию выполняет и раздел «Lifestyle», который содержит материалы про свадьбы, медовые месяцы, праздники, гороскоп, шоппинг, новости из мира моды и жизни знаменитостей. Помимо коммуникативной функции, можно выделить рекламно-формирующую, так как раздел направлен на информационное обеспечение мира увлечений разных слоев аудитории и культуроформирующую, так как происходит погружение в различные темы, влияющие на духовное развитие людей.

Раздел «Парады» (имеются в виду модные показы) содержит архив изображений, фото с последних показов, информацию о дизайнерах, что говорит о

² *Vogue Italia*. URL: <https://www.vogue.it/> (accessed: 08.10.2024)

том, что он выполняет культуроформирующую и рекреативную функции.

Раздел “Vogue 60” является тематическим и посвящен шестидесятилетию итальянского Vogue. Содержит историю данного журнала, фото знаковых обложек, снимки с мероприятий, посвященных этой дате. Все это позволяет сказать, что раздел выполняет культуроформирующую функцию.

Раздел “PhotoVogue” исполняет культуроформирующую и идеологическую функции, выкладывая фотографии, пропагандирующие равенство полов, рас и культур, затрагивающие важные для общества темы. Это способствует повышению визуальной грамотности и созданию более справедливого, этичного и инклюзивного мира.

Раздел “Vogue Shop” представляет собой каталог товаров Vogue и выполняет рекламно-справочную функцию, так как удовлетворяет потребность в покупках нового.

В разделе «Видео» публикуются развлекательные видео, в которых знаменитости показывают содержимое своих сумок, собираются на различные мероприятия, рассказывают о своем модном пути и составляют образы на каждый день. Все это говорит об осуществлении в данном разделе рекреативной функции.

Рубрики в журнале частично повторяют разделы сайта. Традиционно номер начинается с письма редактора, в котором главный редактор делится впечатлениями о тех темах, которые поднялись в данном номере. Далее идут такие рубрики, как новости, выполняющие коммуникативную функцию, мода и украшения, материалы которых исполняют культуроформирующую, рекреативную и рекламно-справочную функции. Затем раздел, посвященный красоте и здоровью, который выполняет ориентирующую, или идеологическую, культуроформирующую и рекреативную функции.

Vogue Italia содержит большое количество информации из мира моды и красоты, что, на первый взгляд, является типичным для глянцевых изданий. Однако в журнале присутствуют материалы, направленные на продвижение здорового образа жизни, этичности и толерантности, повышение визуальной грамотности. Разделы данного издания выполняют все функции, которые можно найти в классификации, взятой нами за основу.

The Voice. На сайте издания в разделе «Новости» представлена информация о событиях, происходящих в мире отечественного и зарубежного шоу-бизнеса, что говорит о том, что он выполняет коммуникативную функцию. Она же, наравне с рекреативной, проявляется и в разделе «Звезды», где размещены материалы, содержащие последние новости о знаменитостях, интервью со звездами, статьи об их личной жизни и карьере.

Раздел «Здоровье» выполняет ориентирующую, или идеологическую и культуроформирующую функции. В нем содержатся статьи о правильном питании, медикаментах, косметологии, спорте, функционировании организма, выборе врача и многом другом, что так или иначе связано со здоровьем человека. Материалы, представленные в разделе, направлены на пропаганду здорового образа жизни и формирование культуры здоровья.

Данную функцию выполняет и раздел «Мода», где представлены статьи, содержащие последние модные тенденции, советы по стилю, подборки одежды, обуви и аксессуаров. Авторы стремятся сформировать у читателей понимание индустрии моды, делая материалы полезными, интересными и расслабляющими, что говорит о проявлении рекреативной функции журналистики.

Рекреативную функцию выполняет и раздел «Красота», посвященный уходу за лицом и телом, советам по макияжу и прическам, последним трендам в мани-

куре и педикюре и многому другому. Здесь же проявляется и культуроформирующая функция, так как материалы направлены на эстетическое воспитание читателей. Такие же функции выполняет и раздел «Красота и здоровье» печатной версии журнала, в котором собраны материалы о бьюти-средствах, косметических процедурах, уходу за здоровьем.

Раздел «Секс» знакомит читателей с тонкостями интимной гигиены, предлагает подборки фильмов, книг и статьей по теме раздела. Все это говорит о проявлении культуроформирующей функции.

Рубрика «Везде как дома», являющаяся составляющим раздела «ВидеоО», представляет собой серию видеороликов с шоппингом в разных городах страны. Видеоролики имеют развлекательный характер, а сам раздел выполняет рекреативную функцию.

Рубрики в журнале отчасти похожи на разделы сайта. В номере есть письмо редактора, Voice на связи, кино, музыка и книги, гороскоп. В разделе «Здесь и сейчас» представлены интервью со знаменитостями, бьюти-хиты, образ месяца. Все это указывает на проявление коммуникативной и рекреативной функций.

Материалы раздела «Карьера и деньги» посвящены финансам и всему, что с ними связано, выполняют культуроформирующую и ориентирующую функции, так как направлены на формирование финансовой грамотности.

Раздел «Психология» базируется на статьях, посвященных ментальному здоровью людей, и советах по обретению внутреннего покоя. В разделе в большей степени проявляется ориентирующая, или идеологическая функция, так как статьи оказывают влияние на мировоззрение и ценностные ориентиры читателей.

Раздел «Образ жизни» выполняет такие функции, как рекламно-справочная, так как обеспечивает информационное обеспечение увлечений, и рекреативная.

Здесь представлена такая рубрика, как «24 часа с...», в которой какая-либо знаменитость рассказывает про свой распорядок дня, статьи с рецептами, обзорами книг и картин.

Журнал старается дать читателям практические советы по уходу за физическим и ментальным здоровьем, спорту, гигиене, что является важной составляющей жизни людей. Разделы издания направлены не только на развлечение, но и на формирование культуры, ценностных ориентиров, налаживание контакта с читателями.

The Blueprint. Глянцевое издание The Blueprint представлено только в сетевой версии, однако это не делает его контент менее разнообразным.

Раздел «Мода» является многофункциональным, выполняя коммуникативную, культуроформирующую и рекреативную функции. В разделе содержатся статьи о работе в индустрии моды, развитии глянцевых журналов и модных домов, новости из жизни знаменитостей, обзоры последних трендов, подборки одежды, обуви и аксессуаров для того или иного мероприятия, материалы по истории моды.

Раздел «Красота» посвящен новинкам в индустрии красоты, уходу за здоровьем, медицинским процедурам, уходу за лицом и телом, макияжу, маникюру, волосам, подборкам ароматов и разбору рекламы духов и фэшн-съемкам. Все это позволяет сделать вывод о том, что раздел направлен на формирование понимания красоты у читателей и выполняет культуроформирующую функцию.

Она же выполняется в разделе «Культура»: собраны новости культуры, подборки книг, фильмов, музыки, культурных мероприятий, рецензии на различные произведения и театральные постановки, статьи по истории литературы, материалы об исполнителях и музыкальных группах, стихах, живописи, литературных направ-

лениях, танцах, различные интервью с культурными деятелями и многое другое. Раздел полностью направлен на разностороннее культурное развитие читателей.

Статьи об архитектуре, жизни дизайнеров и оформителей, составление интерьеров и дизайн в кино можно найти в разделе «Образ жизни». Там же находятся подборки достопримечательностей, гиды по городам, рецепты, статьи о спорте и интерактивы от редакции. Различные подборки позволяют сказать, что в разделе основной является рекламно-справочная функция, так как материалы информационно обеспечивают мир увлечений людей. Интерактивная же составляющая говорит о выполнение рекреативной функции.

Основой раздела «Новости» является реализация коммуникативной функции. Здесь содержатся последние новости из жизни знаменитостей, модной индустрии, сфер искусства, спорта, здоровья, красоты.

Она же выполняется и в разделе «Карьера», где публикуются предложения работы в различных компаниях и интервью, в которых успешные люди делятся своим опытом работы, дают различные советы.

Раздел «Коллаборации» представляет собой магазин с продукцией Blueprint и удовлетворяет утилитарные потребности людей, что позволяет нам говорить о рекламно-справочной функции раздела.

Издание является нетипичным глянцевым журналом. Оно не только дает знания в сфере моды и красоты, но и обучает своих читателей, мотивирует их на всестороннее развитие, помогает в достижении карьерных высот. Об этом говорит выполнение всех функций журналистики. Много материалов издания направлено на коммуникацию с аудиторией, что подтверждает популярность коммуникативной функции разделов.

ВЫВОД

На основе проведенного анализа можем сделать вывод, что рассматриваемые глянцевые издания предлагают своей аудитории разнообразный материал, включающий в себя статьи не только про стиль и моду. На сайтах и в печатных версиях издания много материалов про культуру, спорт, путешествия, психологию, здоровье, что помогает читателям следить за трендами в самых разнообразных сферах жизни и удовлетворяет потребность в постоянном самосовершенствовании. Издания стремятся воспитать в читателях культуру потребления, этичность и толерантность, насмотренность, дать практические советы по уходу за здоровьем, мотивировать на свершение нового и полезного для общества. Все это делает их уникальными, непохожими на стереотипное представление о глянце. На нетипичность указывает и то, что разделы и рубрики рассматриваемых изданий выполняют различные функции журналистики, избегая доминирования исключительно рекреативной функции. Это делает глянец важной составляющей жизни, позволяет ему быть амбассадором большей части медийных продуктов, создавая позитивный настрой и влияние на отношение людей к самим себе, к своим знаниям, формирует оптимистические настроения среди населения.

Практическое значение данного исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы глянцевыми изданиями для создания уникального контента и увеличения числа читателей.

В дальнейшем влияние реализации функций журналистики на качество контента может изучаться на примере других глянцевых изданий с опорой на иную классификацию.

Список источников

1. Зверева Е.А., Титова Т.Ю. Взаимодействие современных fashion-изданий с читательской аудиторией: социокультурный аспект // Челябинский гуманитарий. 2022. № 1 (58). С. 46-55. <https://doi.org/10.47475/1999-5407-2022-10105>, <https://elibrary.ru/keivyp>
2. Латышева Ж.В. Функции журналистики как социальные константы // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 6-3 (69). С. 47-50. <https://doi.org/10.24412/2500-1000-2022-6-3-47-50>, <https://elibrary.ru/srtifo>
3. Слепцова А., Ромах О.В. Глянцевый журнал как жанр современной массовой культуры // Аналитика культурологии. 2008. № 3 (12). С. 247-250. <https://elibrary.ru/qytklj>
4. Омарова (Умарова) Т.Р. Глянцевые журналы и их социальные и культурные ресурсы влияния на читателя // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2016. № 11 (750). С. 143-148. <https://elibrary.ru/ymecmh>

References

1. Zvereva E.A., Titova T.Yu. (2022). Interaction of modern fashion publications with the readership: socio-cultural aspect. *Chelyabinskii Gumanitarii*, no. 1 (58), pp. 46-55. (In Russ.) <https://doi.org/10.47475/1999-5407-2022-10105>, <https://elibrary.ru/keivyp>
2. Latysheva Zh.V. (2022). Functions of journalism as social constants. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk = International Journal of Humanities and Natural Sciences*, no. 6-3 (69), pp. 47-50. (In Russ.) <https://doi.org/10.24412/2500-1000-2022-6-3-47-50>, <https://elibrary.ru/srtifo>
3. Sleptsova A., Romakh O.V. (2008). Glossy magazine as a genre of modern mass culture. *Analitika Kul'turologii*, no. 3 (12), pp. 247-250. (In Russ.) <https://elibrary.ru/qytklj>
4. Omarova (Umarova) T.R. (2016). Glossy Magazines and their social and cultural resources that exert influence upon the reader. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Gumanitarnye nauki = Vestnik of Moscow State Linguistic University. Humanities*, no. 11 (750), pp. 143-148. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ymecmh>

Информация об авторе

Сутормина Ксения Сергеевна, студентка института образования и общественных наук, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российской Федерации, ksusha.sutormina@mail.ru

Information about the author

Kseniya S. Sutormina, Student of Institute of Education and Social Sciences, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, ksusha.sutormina@mail.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 12.11.2024

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 20.01.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 03.03.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 35.077.1



Делопроизводство студенческого многофункционального центра

Александр Викторович ЖАБИН

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

zhabin.a348@gmail.com

Аннотация. Проведено сравнение студенческих многофункциональных центров шести вузов России по критериям: расположение центра; организация деятельности; видовой состав документов; способ отправки документов. Выявлены сходства и различия в делопроизводстве студенческого многофункционального центра ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина» и студенческих МФЦ других вузов. Проведенное исследование позволяет оценить уровень развития студенческих многофункциональных центров вузов России, их важность в деятельности университета и направления их совершенствования.

Ключевые слова: делопроизводство, студенческий многофункциональный центр, справка, заявление, договор, 1С

Для цитирования: Жабин А.В. Делопроизводство студенческого многофункционального центра // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С. 97-105.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 35.077.1

Office management of the student multifunctional center

Alexander V. ZHABIN

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

zhabin.a348@gmail.com

Abstract. Student multifunctional centers' comparison of 6 universities in Russia is carried out according to the criteria: the center location; activities organization; type of documents; sending documents' method. Similarities and differences in the office management of the student multifunctional center of Derzhavin Tambov State University are revealed. The conducted research allows us to assess the development level of student multifunctional centers of Russian universities, their importance in the activities of the university and the directions for their improvement.

Keywords: office management, student multifunctional center, certificate, application, contract, 1C

For citation: Zhabin, A.V. (2025). Office management of the student multifunctional center. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 1, pp. 97-105.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы заключается в активном создании студенческих МФЦ в университетах страны. Тенденция создания данных центров набирает все большую популярность. Они создаются с целью объединения всех информационных потоков, обслуживающих обучающихся университета, в одном месте, что позволит обеспечить более эффективную работу документооборота университета. Поэтому при создании студенческого МФЦ необходимо выявить, какие документы будут оформляться и выдаваться в данном многофункциональном центре.

Проблема исследования заключается в том, что на данный момент нет единого решения, как организовать делопроизводство студенческого МФЦ, которое, с одной стороны, должно обеспечивать эффективное взаимодействие со студентами университета, а также запросы и требования иных государственных учреждений, коммерческих и некоммерческих организаций, с другой – должно учитывать особенности документационного обеспечения университета.

Целью исследования является обобщение опыта делопроизводства студенческого многофункционального центра ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина» (далее – Державинского университета).

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Объектом исследования является делопроизводство студенческого МФЦ университета. Предмет исследования – делопроизводство студенческого МФЦ Державинского университета.

В ходе исследования было осуществлено выявление, анализ, описание документов, которые находятся в обороте студенческого многофункционального центра, анализ процессов движения до-

кументов в студенческом многофункциональном центре, синтез и обобщение.

В процессе изучения данной темы были рассмотрены научные публикации, в которых содержалась общая информация о деятельности студенческих МФЦ, о документационном обеспечении центров, отмечались особенности, которые нужно учитывать при организации делопроизводства студенческих многофункциональных центров [1; 2]. Также в ряде исследований был сделан акцент на создании некоторых видов документов, даны описания технологий создания электронных документов, рассмотрены вопросы внедрения и ведения электронного документооборота в делопроизводстве вузов [3; 4].

При изучении законодательной нормативной базы были выявлены особенности регулирования деятельности и документационного обеспечения студенческого МФЦ. Основным регламентирующим законодательным актом является Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»¹. Основными документами на локальном уровне являются Устав университета² и Положение о студенческом МФЦ³.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Тенденция создания студенческих многофункциональных центров появи-

¹ Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ. Доступ из СПС КонсультантПлюс.

² Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина». URL: https://tsutmb.ru/sveden1/document/Us-tav_25.12.2018.pdf (дата обращения: 14.09.2024).

³ Положение о студенческом многофункциональном центре ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина». URL: https://tsutmb.ru/files/www/o_vyze/polozheniya/mfc_stud_2023.pdf (дата обращения: 14.09.2024).

лась недавно и набирает все большую популярность. Они создаются с целью объединения всех информационных потоков, обслуживающих обучающихся университета, в одном месте, что позволит обеспечить более эффективную работу документооборота университета. Из этого следует, что для эффективной работы студенческого МФЦ необходимо правильно организовать его делопроизводство.

Рассмотрев научные статьи и нормативную базу по данной теме, можно отметить, что студенческий МФЦ имеет свои особенности в делопроизводстве. Так, студенческий МФЦ должен четко распределять регистрируемые входящие документы из-за большого их количества, развивать использование информационных систем / систем электронного документооборота и электронных подписей для повышения эффективности своей деятельности. Центру следует учитывать требования составления документов и обращения с ними в соответствии с федеральными, региональными и локальными нормативными актами.

Студенческий МФЦ ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина» организован по принципу «одного окна». Студенческий МФЦ является структурным подразделением университета, его деятельность регламентируется Положением о студенческом многофункциональном центре. Согласно данному Положению, центр выполняет следующие функции:

- 1) прием заявлений, рассмотрение в рамках своей компетенции вопросов по поступающим заявлениям;
- 2) формирование и выдача справок, в том числе о периоде обучения, выпуск из зачетных книжек;
- 3) выдача студенческих билетов (пропусков), зачетных книжек обучающимся;

4) подготовка, оформление и предоставление сведений об обучающихся по запросам государственных органов власти, юридических и физических лиц в рамках своей деятельности;

5) подготовка характеристики на студента;

6) заключение договоров / дополнительных соглашений на основные и дополнительные образовательные услуги, найма жилого помещения;

7) оформление документов по предоставлению скидок и отсрочек по договорам на основные образовательные услуги;

8) взаимодействие со структурными подразделениями Университета по формированию реестров платных образовательных услуг и программ;

9) оформление документов для получения временной регистрации гражданам России на основании договора найма жилого помещения и др.

Сравнение делопроизводства студенческого МФЦ Державинского университета происходило со следующими студенческими центрами:

– Студенческий МФЦ ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»;

– Многофункциональный студенческий центр ФГБОУ ВО «Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н.И. Пирогова»;

– Многофункциональный студенческий офис ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»;

– Студенческий многофункциональный центр ТГПУ им. Л.Н. Толстого;

– Многофункциональный центр ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта».

Для сравнения были выделены следующие критерии:

- 1) расположение студенческого МФЦ;

2) организация деятельности студенческого МФЦ;

3) видовой состав документов;

4) способ отправки документов.

От расположения студенческого МФЦ зависит скорость получения и выдачи документации. Студенческий МФЦ Державинского университета расположен в здании приемной комиссии, что позволяет студентам с момента поступления в университет запомнить, где находится центр. При этом студенческий МФЦ расположен вблизи большинства факультетов и институтов университета, а также общежитий, что позволяет ему эффективно оказывать услуги студентам. Подобное расположение можно отметить у студенческого многофункционального центра ТГПУ им. Л.Н. Толстого, который также находится в удобном для студентов месте⁴.

При изучении организации студенческих МФЦ было выявлено, что большинство из них организовано по принципу «одного окна», что позволяет сократить количество документов, которые заявитель должен предоставлять, а также оказание любых услуг концентрируется в одном месте, начиная от подачи заявления до выдачи результатов решения.

Можно отметить различия в организации принципа «одного окна» в проанализированных студенческих МФЦ различных вузов. В многофункциональном центре ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»⁵ специалист конкретного окна отвечает толь-

⁴ Положение о студенческом многофункциональном центре ТГПУ им. Л.Н. Толстого // Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого. URL: <https://www.tsput.ru/sveden/struct/Pologenie/Polozhenie-mfc-9.02.23.pdf> (дата обращения: 14.09.2024).

⁵ Многофункциональный центр // Балтийский федеральный университет им. И. Канта. URL: <https://kantiana.ru/students/mnogofunktionalnyy-tsentr/?ysclid=lpigvuxelp544784466> (дата обращения: 15.09.2024).

ко за определенный спектр услуг. Данний формат организации «одного окна» позволяет повысить профессионализм специалиста в создании и исполнении конкретного вида документации и оказании определенных услуг, но при этом может увеличить время подачи и получения запросов со стороны студентов (обучающемуся придется разные запросы отдавать и получать в разных окнах), и время оказания услуг по узким направлениям при увеличении по ним запросов от обучающихся и количества поступающих/выдаваемых документов.

В студенческом МФЦ Державинского университета принцип «одного окна» устроен иным образом: специалист в каждом окне – «универсал». Специалист может оказать все предоставляемые МФЦ услуги, что позволяет ускорить прием запросов, их обработку, создание и исполнение документов. Ограничением в оказании определенных услуг, таких как получение электронного пропуска, оплата договора об обучении, является отсутствие в некоторых окнах специального технического оборудования.

Стоит отметить многофункциональный студенческий офис ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»⁶, который построен на принципе «одного окна» и коворкинг-зоны открытого типа. Данная организация студенческого МФЦ имеет преимущества принципа «одного окна», а также предоставляет студентам качественно организованное пространство для работы и обучения. Недостатком такой организации может быть проблема совмещения

⁶ Положение о Многофункциональном студенческом офисе // Российский государственный гуманитарный университет. Многофункциональный студенческий офис. URL: <https://www.rsuh.ru/upload/main/education/Struktura/polozheniya/Polozhenie%20o%20MCO.pdf> (дата обращения: 15.09.2024).

деятельности сотрудников МФЦ, которая требует сосредоточенности, внимательности, скрупулезности, чего легче добиться при создании «рабочей» обстановки и исключении посторонних шумов, и комфортного времяпровождения студентов в коворкинг-зоне, где приветствуется свобода передвижения и расположения, общение (дискуссии), музыка и т. п., что может помешать эффективной работе МФЦ.

В ходе своей деятельности многофункциональный центр формирует большой объем документации. Можно выявить различия в видовом составе документации. В общем, создаваемая документация делится на следующие виды:

1) входящие документы, которые поступают извне организации и студенческого МФЦ (заявления, письма, запросы и др.);

2) исходящие документы, которые разрабатываются для отправки различным адресантам (письма, ответные письма, справки и др.);

3) внутренние документы, которые создаются и находятся в обороте внутри организации и структурных подразделений (докладные записи, регламенты, инструкции и т. п.).

Разбирая более подробно видовой состав документов, в студенческом МФЦ Державинского университета можно выделить следующие документы, которые образуются во время деятельности: справки, заявления, договоры, характеристики, дополнительные соглашения к договорам и др.

Такие же документы создаются в Студенческом многофункциональном центре ТГПУ им. Л.Н. Толстого. В остальных студенческих МФЦ не создаются такие документы, как договоры и дополнительные соглашения к договорам. Отметим, что в студенческом МФЦ ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет» не создаются такие

документы, как справка-вызов и справка о среднем балле⁷.

Но стоит отметить, что студенческий МФЦ Державинского университета – единственный из студенческих МФЦ среди исследованных, в котором подготавливают договоры разнообразных видов:

1) договор на обучение по образовательной программе среднего профессионального, высшего образования;

2) договор на обучение по дополнительной программе;

3) договор найма жилого помещения в студенческом общежитии.

В качестве средств автоматизации в студенческом МФЦ Державинского университета используется программный продукт «1С:Предприятие». Данное программное обеспечение имеет гибкую настройку и позволяет создавать различные конфигурации для эффективной работы центра. В студенческом МФЦ включены конфигурации «1С:Документооборот», «1С:Университет», «1С:Бухгалтерия», «1С:Общежитие» и др. Данный набор конфигураций позволяет ускорить и обеспечить эффективную работу с документацией в центре. Выбор системы зависит от потребностей университета, поэтому автоматизированные системы различаются в студенческих МФЦ.

Рассмотреть делопроизводственные операции, которые выполняются в студенческом МФЦ, можно на примере создания справки студенту.

Если необходимо сделать справку об обучении студенту, то выполняются следующие действия: для начала должен поступить запрос (заявка) от студента. Студенческий МФЦ Державинского университета принимает заявки на справки че-

⁷ Положение о Студенческом МФЦ // ПсковГУ – Псковский государственный университет. URL: <https://pskgu.ru/structure/unit/EB2250B7D3979C0809F858FD6AE40550?ysclid=lpig0ria5v253017007> (дата обращения: 15.09.2024).

рез электронную почту и личный кабинет студента, но не принимает, в отличие от других студенческих МФЦ, если студент приходит лично в центр. Но это характерно только для запросов на получение справки об обучении.

В данном запросе должны быть отмечены следующие пункты: ФИО студента, дата рождения студента, номер телефона студента, тип справки, место предоставления, способ получения, количество экземпляров.

Местами предоставления справки могут быть:

- по месту требования;
- в социальные органы;
- в отделение Социального фонда России (ОСФР);
- в военкомат.

При исследовании деятельности студенческих МФЦ в способе получения документов были выявлены различия. Так, в многофункциональном центре ФГАОУ ВО «Балтийского федерального университета им. И. Канта» получение документов возможно только лично в центре или в электронном виде в личном кабинете студента. В студенческом МФЦ ФГБОУ ВО «Псковского государственного университета» и в студенческом многофункциональном центре ТГПУ им. Л.Н. Толстого осуществляется выдача документов как посредством электронной почты, так и при личном посещении студенческого МФЦ.

В студенческом МФЦ Державинского университета обучающийся при заказе справки указывает один или несколько способов ее получения из списка возможных:

- 1) лично (забрать в студенческом МФЦ);
- 2) по электронной почте;
- 3) в личном кабинете студента;
- 4) почтой России (необходимо указать адрес доставки).

При создании справки проверяется наличие академических задолженностей, чтобы определить срок действия справки. В зависимости от запроса может проверяться наличие выплачиваемой стипендии.

При использовании систем автоматизации делопроизводства все данные, необходимые для оформления справки, подгружаются в соответствии с установленными настройками в форму документа. Задача сотрудника МФЦ – проверить данные, и можно распечатывать справку.

Справки обязательно регистрируются, что имеет значение не только с точки зрения правил делопроизводства, но и с позиции учета загруженности МФЦ в различные периоды, а также облегчает ответы на запросы по подтверждению выданных справок.

После оформления справка отправляется на подписание руководству многофункционального центра, после чего справка заверяется печатью.

Если требуется отправка документа по электронной почте или в личный кабинет, то документ сканируется, в ином случае справка направляется на хранение для выдачи в бумажном виде.

В студенческом МФЦ Державинского университета информация о готовности справки предоставляется обучающемуся посредством «1С:Документооборота», если заявка была получена из личного кабинета, или письмом по электронной почте, если запрос был направлен таким образом. При этом в журнале регистрации справок фиксируется дата ее отправки в электронном виде обучающемуся.

В случае указания в запросе «получение справки лично» сотрудник МФЦ регистрирует дату явки студента и выдачи документа.

Следующим одним из частых документов, создаваемых в студенческом МФЦ ТГУ им. Г.Р. Державина, являются

договоры. Согласно гражданскому кодексу РФ договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

Договор содержит следующие пункты:

1. Предмет договора. Указываются общие сведения о договоре.
2. Права и обязанности заказчика. Указываются права и обязанности того, кто подавал заявление и нуждается в оказании услуг.

3. Права и обязанности исполнителя. Отмечаются права и обязанности того, кто будет предоставлять услуги заказчику.

4. Расторжение и прекращение договора. Указываются причины и условия, по которым может быть расторгнут договор.

5. Оплата договора. Указывается сумма платы за предоставление услуг.

6. Иные условия или заключительные положения.

7. Реквизиты сторон.

В реквизитах указывается следующая информация:

1. Справочная информация об исполнителе, заведении (адрес, телефон, сайт, ИНН, КПП и т. д.).

2. Информация о заказчике (ФИО, документ, подтверждающий личность, адрес регистрации, контактная информация).

После оформления договора его подписывают две стороны: исполнитель и заказчик-обучающиеся (при необходимости три стороны: исполнитель, заказчик (пательщик), обучающийся). Договор составляется в двух экземплярах. Позже договор регистрируется и прикрепляется к личному делу студента.

Также к договору может быть подготовлено дополнительное соглашение. Дополнительное соглашение может быть заключено, если в основной договор должны внести изменения.

Обычно документ включает в себя следующую информацию:

- дата и место оформления;

- номер и дата основного договора;
- наименование сторон и основания полномочий подписантов;
- основная часть, описывающая конкретные изменения;
- указание на то, что во всем остальном продолжает действовать основной договор;
- реквизиты участников сделки;
- подписи.

Для заключения дополнительного соглашения необходимо одновременное соблюдение условий: договор должен действовать на момент подписания дополнений и когда достигнуто взаимное согласие сторон.

Документ приобретает юридическую силу только после подписания. Составляется он в нескольких экземплярах, число которых должно соответствовать числу участников сделки.

Отдельным видом документов, который студент подает в МФЦ, является заявление. Заявление подает студент, если необходимо оформить академический отпуск; оформить индивидуальный график; изменились паспортные данные; перевестись на другое направление по собственному желанию и др. Заявление можно подать лично или через электронную почту. После получения подписанного студентом заявления оно вносится сотрудником МФЦ в «1С:Университет» в электронную регистрационную форму с прикреплением файла документа и направляется в «1С:Документооборот» для дальнейшей работы с ним другими структурными подразделениями университета.

ВЫВОДЫ

В ходе исследования было изучено документационное обеспечение студенческого МФЦ ТГУ им. Г.Р. Державина и проведено сравнение с другими студенческими многофункциональными центрами. Было выявлено, что студенческие

МФЦ имеют небольшие различия в делопроизводстве, например, в способах получения и отправки документов. Также для студенческого МФЦ характерно наличие систем автоматизации для ведения эффективного делопроизводства. Стоит отметить, что количество и видовой состав документации, создаваемых во время деятельности студенческого МФЦ, зависит от количества оказываемых услуг и количества обращений в центр.

Было проведено сравнение деятельности студенческого многофункционального центра ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина» с другими центрами в вузах России. Из преимуществ можно выделить быстрое оказание услуг и эффективную организацию делопроизводства, которые возможны благодаря активному использованию программных продуктов «1С»,

оптимизации процессов делопроизводства, позволяющей сократить время создания документов и их исполнение, а также применению шаблонов при создании документов. Студенческий МФЦ Державинского университета отличается от других аналогичных центров видовым составом документов, а именно наличием договоров на обучение по образовательной программе среднего профессионального, высшего образования; на обучение по дополнительной программе; договор найма жилого помещения в студенческом общежитии. Среди отличий отметим и способы отправки готовых документов (в том числе Почтой России). В качестве недостатка можно отметить отсутствие приема заявки от студента на получение справки об обучении при его личном посещении студенческого МФЦ.

Список источников

1. Крылова Т.В., Казначеева С.Н., Тихонова Н.А. Исследование документационного обеспечения управления в образовательной деятельности // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 80-3. С. 135-138. <https://elibrary.ru/umpsva>
2. Терентьева Е.В. Система электронного документооборота как элемент цифрового университета // Управление документами в цифровой экономике: проблемы взаимодействия: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. Москва: Рос. гос. гуманитар. ун-т, 2019. С. 194-199. <https://elibrary.ru/gaebtm>
3. Баранова С.Д. Электронный документооборот университета // Научный аспект. 2023. Т. 13. № 4. С. 1561-1571. <https://elibrary.ru/pwhwmy>
4. Матросова В.В. Правовые основы документационного сопровождения студента вуза // Актуальные проблемы информационного и документационного обеспечения управления: материалы IX Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. студ. интернет-конф. Тамбов, 2020. С. 1-3.

References

1. Krylova T.V., Kaznacheeva S.N., Tikhonova N.A. (2023). Research of documentation support of management in educational activities. *Problemy sovremennoego pedagogicheskogo obrazovaniya – Problems of Modern Pedagogical Education*, no. 80-3, pp. 135-138. (In Russ.) <https://elibrary.ru/umpsva>
2. Terent'eva E.V. (2019). Electronic records management system as an element of the digital university. *Materialy II Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Upravlenie dokumentami v tsifrovoi ekonomike: problemy vzaimodeistviya» = Proceedings of the 2nd International Scientific Conference “Document Management in the Digital Economy: Problems of Interaction”*. Moscow, Russian State University for the Humanities Publ., pp. 194-199. (In Russ.) <https://elibrary.ru/gaebtm>

3. Baranova S.D. (2023). Electronic document management of the university. *Nauchnyi aspekt*, vol. 13, no. 4, pp. 1561-1571. (In Russ.) <https://elibrary.ru/pwhwmy>
4. Matrosova V.V. (2020). The legal basis of the documentation support of a university student. *Materialy IX Vserossiyskoi (s mezhdunarodnym uchastiem) nauchno-prakticheskoi studencheskoi internet-konferentsii «Aktual'nye problemy informatsionnogo i dokumentatsionnogo obespecheniya upravleniya» = Proceedings of the 9th All-Russian (with International Participation) Scientific and Practical Conference “Actual Problems of Information and Documentation Support of Management”*. Tambov, pp. 1-3. (In Russ.)

Информация об авторе

Жабин Александр Викторович, студент института образования и общественных наук, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, zhabin.a348@gmail.com

Information about the author

Alexander V. Zhabin, Student of Institute of Education and Social Sciences, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, zhabin.a348@gmail.com

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 12.10.2024

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 24.11.2024

Принята к публикации / Accepted for publication 29.11.2024

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 930.25



Искусственный интеллект в документной деятельности

Ольга Владимировна МЕДВЕДЕВА ✉, Анастасия Сергеевна ПОПОВА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

✉ movlad2009@yandex.ru

Аннотация. Рассмотрены вопросы использования технологий искусственного интеллекта в документной деятельности. Изучены возможности использования искусственного интеллекта в работе с оперативной документацией на примере «1С: Документооборот 8 КОРП»: с целью распознавания текстов, голосового ввода, подготовки протоколов, резюме и др. Обобщены сведения о возможностях применения искусственного интеллекта в архивном деле, в первую очередь с целью поиска и распознавания архивной информации.

Ключевые слова: искусственный интеллект, документная деятельность, архивное дело, цифровые технологии в работе с документами

Для цитирования: Медведева О.В., Попова А.С. Искусственный интеллект в документной деятельности // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С. 106-111.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 930.25

Artificial intelligence in documentary production

Olga V. MEDVEDEVA ✉, Anastasia S. POPOVA

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

✉ movlad2009@yandex.ru

Abstract. The study is devoted to the using artificial intelligence technologies issues in document activities. The using artificial intelligence possibilities in working with operational documentation are considered using the example of “1C: Document Management 8 CORP”: for the purpose of recognizing texts, voice input, preparing protocols, summaries, etc. Information on the using artificial intelligence possibilities in archival work is summarized, primarily for the purpose of searching and recognizing archival information.

Keywords: artificial intelligence, document management, archival work, digital technologies in working with documents

For citation: Medvedeva, O.V., & Popova, A.S. (2025). Artificial intelligence in documentary production. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 1, pp. 106-111.

ВВЕДЕНИЕ

Тема искусственного интеллекта на современном этапе становится одной из самых популярных, в том числе в связи с изданием «Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 г.». Под искусственным интеллектом понимается комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека или превосходящие их¹.

Казалось бы, наиболее масштабное использование искусственного интеллекта началось примерно в последние пять лет, за эти годы все узнали про ChatGPT, голосовые помощники и т. п. Однако на самом деле история искусственного интеллекта имеет длинные корни, уходящие в середину XX века. Именно в 1950-х гг. начали появляться экспертные системы, описывающие алгоритм действий по выбору решения в зависимости от конкретных условий, что уже тогда помогало принимать человеку решения. На смену им пришло машинное обучение, при помощи которого информационные системы самостоятельно формируют правила и находят решение на основе анализа зависимостей. Они используют исходные наборы данных без составленного человеком заранее перечня возможных решений. Учитывая такую значительную предысторию, можно предположить мощное развитие искусственного интеллекта во всех сферах, включая документную деятель-

ность. Однако в сфере управления документацией уже более десяти лет существуют мнения, что электронные секретари вытеснят человека, но этого до сих пор не произошло. Попытаемся выяснить, применимы ли технологии искусственного интеллекта в сфере работы с оперативной и ретроспективной (архивной) документацией [1].

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основными задачами использования цифровых технологий в работе с документами являются оптимизация документооборота, сокращение затрат и, в конечном итоге, повышение качества работы специалистов сферы управления документацией. Непосредственно системы искусственного интеллекта применимы и полезны в операциях классификации документов, их поиска, получения из текстов необходимых метаданных.

Благодаря профессиональному интеллекту процессы распознавания и поиска становятся более совершенными. Если ранее распознавание текстов бумажных документов и перевод их в электронный вид были основаны на разборе семантики, то есть распознавании букв и символов, исходя из их привязки к определенным позициям в бумажной форме документа, то современные системы искусственного интеллекта работают иначе. Новые технологии позволяют выделять отдельные смысловые данные из документа не в соответствии с привязкой к позиции в тексте документа, а в соответствии с их смыслом. Например, в тексте договора могут быть выделены атрибуты и словосочетания, которые характеризуют предмет договора, юридические адреса контрагентов и фамилии ответственных лиц, суммы договора и другие структурированные данные.

Ведущий ученый в сфере архивного дела Ю.Ю. Юмашева, изучив зарубежный опыт, приводит примеры разных разрабо-

¹ О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 (с изм. и доп.). URL: <https://base.garant.ru/72838946/?ysclid=m6gg5rfpha763489452> (дата обращения: 01.10.2024).

ток: «Итака», которая восстанавливает древнегреческие тексты, платформа OCR-распознавания, которая позволяет пользователям конвертировать изображения документов, написанных на иероглифическом японском языке, в печатный текст, и др. [2].

В качестве примера отечественных разработок рассмотрим возможности достаточно популярной системы, которая используется в службах документационного обеспечения, – «1С: Документооборот 8 КОРП». Разработчики заявляют о внедрении следующих цифровых технологий, построенных на работе искусственного интеллекта: распознавание аудио- и видеофайлов мероприятий с помощью сервиса «Таймлист», голосовой ввод данных для работы с процессами и документооборотом, автосоздание записей в календаре по анализу текста документа, распознавание документов, а также чат-бот «Ася»².

Сервис «Таймлист» предназначен для расшифровки аудио- и видеозаписей. Известно, что на смену стенографии, которая использовалась в процессе протоколирования заседаний и совещаний коллегиальных органов, давно пришли аудио- и видеопротоколирование в цифровых форматах, а на основе полученных записей человеком готовятся текстовые протоколы. Расшифрованный с помощью искусственного интеллекта текст может сразу поступать в работу, что позволяет сократить трудозатраты сотрудников. «Таймлист» помогает сделать из аудиозаписи и стенограмму, и краткое резюме (автопротокол). Данный сервис предлагает удобный доступ к результатам расшифровки и автопротоколам как для всех участников процесса, так и для пользователей, не участвовавших в мероприятии, что позволяет быстро оце-

нить содержание и принять необходимые решения.

Следующей функцией от разработчиков является голосовой ввод данных, который позволяет не только писать письма, но и подбирать для них адресатов, заполнять заголовки, описания для задач, вводить отчеты и резолюции. Эти возможности очень важны, в частности, для лиц с полной или частичной потерей зрения.

В записях календаря «1С: Документооборот 8 КОРП», созданных на основании письма, дата, время, место и наименование автоматически заполняются из текста данного письма. Программа распознает множество различных комбинаций текстов. В том случае, если данные не распознаны или отсутствуют в тексте письма, реквизиты новой записи календаря остаются незаполненными.

В «1С: Документообороте 8 КОРП» предусмотрены два режима распознавания документов: с использованием внешней программы CuneiForm и с использованием сервиса распознавания документов. Разработчики включили возможность распознавания различных форматов файлов: BMP, TIF, TIFF, JPG, JPEG, PNG, GIF, PDF, что сокращает издержки на ввод данных в программу с графических изображений документов.

Кроме всех вышеперечисленных функций, разработанных на основе технологий искусственного интеллекта, в программе присутствует чат-бот «Ася». Он может отвечать на вопросы, заданные на естественном языке, тем самым закрывая различные профессиональные задачи: кадровые (оформление отпусков, командировок, ознакомление с правилами для новых сотрудников), производственные (поиск государственных стандартов, строительных норм и правил и другой информации), административные (помощь сотрудникам в освоении и настройке компьютерной и офисной техники).

² Отраслевые и специализированные решения // 1С: Предприятие: официальный сайт. URL: <https://solutions.1c.ru/catalog/doc8-corp/digital> (дата обращения: 01.10.2024).

По мнению специалистов, с помощью искусственного интеллекта можно также решать такие задачи, как сравнительный анализ версий документов, формирование аннотаций, составление финансовой отчетности и категорирование финансовых документов [3]. Технологии искусственного интеллекта полезны и для сотрудников подразделений по управлению персоналом, так как, например, проверка резюме на соответствие требованиям вакансии может производиться без участия человека, что значительно экономит время.

Важная перспектива направления в развитии искусственного интеллекта связана с экспертизой рисков при заключении договоров, так как при использовании данных технологий будет возможно выявление отложенных или неоплаченных платежей, штрафных санкций и сроков, отведенных на предоставление документации, формирование вероятных замечаний. Одной из возможностей является также проверка договоров на соответствие законодательству [4].

Однако работа с оперативной документацией – не единственная возможность применения искусственного интеллекта. Новые перспективы открываются в работе с архивными документами. Подтверждением этому является то, что еще в 2018 г. в Международном совете архивов была создана профильная группа – Центр исследований искусственного интеллекта в архивах. Довольно активны в этом отношении национальные и профильные общественные объединения архивистов и специалисты крупнейших архивов мира, в частности, Великобритании, США, Нидерландов, Израиля и др. Новые программные продукты разрабатываются и применяются в целях автоматического извлечения и индексации контента, поиска в архивных информационных системах, создания связанных данных, в том числе с ресурсами музеев и библиотек. Венгерский разработчик программного обеспечения для

архивов и библиотек П. Кирали отмечает, что искусственный интеллект в архивной сфере может применяться с целью анализа текстов документов для архивной обработки, определения возможности доступа к документам, идентификации личных данных, оценки, регистрации, описания документов и др. Особое значение имеет облегчение процессов архивирования и научно-технической обработки интернет-ресурсов, в том числе из социальных сетей, электронной почты и т. п. [2, с. 225]. Способность обрабатывать и автоматически классифицировать большие объемы данных специалисты считают одной из наиболее перспективных возможностей для использования искусственного интеллекта в работе с архивами материалов, изначально созданных в цифровых форматах.

В нашей стране также имеется определенный опыт в данной сфере. Так, в Государственном архиве Российской Федерации круглосуточно работает цифровой ассистент НИКА, который выполняет функцию справочного бюро. Там же функционирует одноименная поисковая система НИКА, наполненная архивными данными из путеводителей архива и 134 фондов. НИКА используется в тех случаях, когда возникает потребность в сложном анализе информации и выявлении связей между архивными данными, и находится на стадии обучения³.

По данным Главархива Москвы, с 2020 г. функционирует онлайн-сервис «Моя семья», который содержит оцифрованные метрические книги, исповедные ведомости храмов, ревизские сказки податного населения Москвы и Московской губернии. На его материалах разработчики обучали нейросеть, которую стали ис-

³ В архивной отрасли задействован искусственный интеллект // АО «НЛЭ». URL: <https://www.nle.ru/media-center/corporate-media/magazine/May-2024/v-arkhivnoy-otrasli-zadeystvovan-iskusstvennyy-intellekt-/> (дата обращения: 08.10.2024).

пользовать в проекте «Поиск по архивам»⁴. С помощью нейросети он распознает текст рукописного документа и делает его доступным для поиска неподготовленными пользователями. «Поиск по архивам» постоянно дополняется новыми видами документов, например, справочниками из фондов Национальной электронной библиотеки и Российской государственной библиотеки, газетами «Советский спорт», «Вечерняя Москва», «Сенатские ведомости». В базе сервиса представлено уже более 12 миллионов страниц исторических документов из архивов Москвы, Московской, Оренбургской, Вологодской, Иркутской, Астраханской и других областей, а также нескольких муниципальных архивов.

Однако при всех достоинствах новых технологий возникает опасность возникновения и тиражирования различных ошибок, а также доступа к конфиденциальным данным. Специалисты считают, что внедрение технологий искусственного интеллекта должно сопровождаться четкой структурой управления, соблюдением принципов этики и конфиденциальности. Крайне необходим междисциплинарный подход – с опорой на опыт архи-

⁴ Как искусственный интеллект помогает читать исторические рукописи из фондов Главархива // Главархив Москвы. URL: <https://cgamos.ru/news/e262722/> (дата обращения: 01.10.2024).

вистов, социологов, историков и антропологов [5, с. 55].

ВЫВОДЫ

Таким образом, возможности использования искусственного интеллекта в документной деятельности пока еще не получили широкого распространения и должной разработки, несмотря на то, что данные вопросы стали активно подниматься уже на протяжении последнего десятилетия, что свидетельствует о спорности вопроса и сложности замены человека машиной. Однако выявлены те направления и операции, которые могут значительно ускорить и облегчить участие искусственного интеллекта. Отмечаются возможности более совершенного распознавания текстов, голосового ввода данных, отчасти – создания документов. Особенno большие перспективы открываются в отношении работы с большими массивами интернет-ресурсов, расшифровки рукописных архивных документов и поиска информации в массивах оцифрованных документов. Важно то, что в имеющиеся проекты вовлекается не только коммерческая сфера, но и государственные архивы, что способствует росту открытости и большей популяризации архивной информации.

Список источников

1. Ахметкужин Р.А. История развития и перспективы применения искусственного интеллекта в правотворческой деятельности // E-Scio. 2023. № 2 (77). С. 532-539. <https://elibrary.ru/mdpilq>
2. Юмашева Ю.Ю. Историческая наука, архивы, библиотеки, музеи и искусственный интеллект: музеи и искусственный интеллект: год спустя // Документ. Архив. История. Современность. 2022. № 2. С. 217-241. <https://elibrary.ru/bppiuwy>
3. Гордиенко В.В., Лисицын А.Л., Чистилина Е.В. Использование готовых решений на основе искусственного интеллекта в защите документооборота организаций // Auditorium. 2023. № 2 (38). С. 47-57. <https://elibrary.ru/npkxwj>

4. Катасев А.С., Катасева Д.В., Кирпичников А.П. Нейросетевая технология классификации электронных почтовых сообщений // Вестник технологического университета. 2015. Т. 18. № 5. С. 180-183. <https://elibrary.ru/toubhd>
5. Джайан Л., Капуто А. Раскрытие цифровых архивов: междисциплинарный подход к проблеме искусственного интеллекта и изначально цифровых данных // Новости Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений. 2023. № 1 (122). С. 42-57.

References

1. Akhmetkuzhin R.A. (2023). The history of the artificial intelligence development and prospects in law-making. *E-Scio*, no. 2 (77), pp. 532-539. (In Russ.) <https://elibrary.ru/mdpilq>
2. Yumasheva Yu.Yu. (2022). Historical science, archives, libraries, museums and AI: a year later. *Dokument. Arkhiv. Istorija. Sovremennost'*, no. 2, pp. 217-241. (In Russ.) <https://elibrary.ru/bppuwy>
3. Gordienko V.V., Lisitsin A.L., Chistilina E.V. (2023). Finished document flow of organizations with the help of the use of ready solutions based on artificial intelligence. *Auditorium*, no. 2 (38), pp. 47-57. (In Russ.) <https://elibrary.ru/npkxwj>
4. Katasev A.S., Kataseva D.V., Kirpichnikov A.P. (2015). Neural network technology for classifying electronic mail messages. *Vestnik tekhnologicheskogo universiteta = Herald of Technological University*, vol. 18, no. 5, pp. 180-183. (In Russ.) <https://elibrary.ru/toubhd>
5. Dzhaijan L., Kaputo A. (2023). The disclosure of digital archives: An interdisciplinary approach to addressing the challenge of artificial intelligence and initial digital data. *Novosti Mezhdunarodnoi federatsii bibliotechnykh assotsiatsii i uchrezhdenii = Newsletter of the International Federation of Library Associations and Institutions*, no. 1 (122), pp. 42-57. (In Russ.)

Информация об авторах

Медведева Ольга Владимировна, кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой библиотечно-информационных ресурсов, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, movlad2009@yandex.ru

Попова Анастасия Сергеевна, магистрант по направлению подготовки «Документоведение и архивоведение», Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, stasya.kobzar@mail.ru

Information about the authors

Olga V. Medvedeva, Cand. Sci. (History), Associate Professor, Head of Library and Information Resources Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, movlad2009@yandex.ru

Anastasia S. Popova, Master's Degree Student in "Documentation and archival science" Program, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, stasya.kobzar@mail.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 16.11.2024
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 15.01.2025
Принята к публикации / Accepted for publication 03.03.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 336.71



Трансформация финансов: как технологии изменяют структуру доходов российских банков

Алексей Викторович СМИРНОВ , Анастасия Алексеевна ПОПОВА

ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет

им. Н.Г. Чернышевского»

410000, Российская Федерация, г. Саратов, ул. Вольская, 10 А

aleksei.smirnov2005@icloud.com

Аннотация. За последние 10 лет банковский сектор России претерпел значительные изменения. Количество банков сократилось в 3 раза. Ведущие российские банки переходят к экосистемному подходу, предлагая широкий спектр услуг, включая управление активами, финансовое планирование и страхование. Российские банки стремятся к диверсификации доходов, снижая зависимость от процентных доходов, что позволяет им оставаться конкурентоспособными и устойчивыми в условиях постоянно меняющейся экономической конъюнктуры.

Ключевые слова: банк, экосистема, цифровизация, процентный доход, прибыли банков, инновации

Для цитирования: Смирнов А.В., Попова А.А. Трансформация финансов: как технологии изменяют структуру доходов российских банков // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С. 112-120.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 336.71

Financial transformation: how technology is changing the revenue structure of Russian banks

Aleksei V. SMIRNOV , Anastasia A. POPOVA

Saratov State University

10A Volskaya St., Saratov, 410000, Russian Federation

aleksei.smirnov2005@icloud.com

Abstract. The Russian banking industry has undergone significant transformations over the past decade. The number of banks in the country has decreased threefold. Leading Russian financial institutions are adopting an ecosystem-based approach, providing a comprehensive range of services including asset management, financial planning, and insurance. Russian banks are seeking to diversify their revenue streams by reducing their reliance on interest income. This allows them to maintain competitiveness and stability in a rapidly evolving economic landscape.

Keywords: bank, ecosystem, digitalization, interest income, bank profits, innovation

For citation: Smirnov, A.V., & Popova, A.A. (2025). Financial transformation: how technology is changing the revenue structure of Russian banks. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 1, pp. 112-120.

ВВЕДЕНИЕ

В течение последних 10 лет банковский сектор РФ претерпел кардинальные изменения. Во-первых, в 3 раза уменьшилось количество банков, что повлекло за собой монополизацию банковской отрасли [1, с. 307-309]. Причем число банков продолжает снижаться: с начала 2024 г. закрылось 9 кредитных организаций¹, помимо этого также известно о ближайших слияниях «Совкомбанка» и «Хоум Банка», которое ждет одобрения регулятора², «ВТБ» и «Почта банка»³. Во-вторых, расширилось понимание практики банковской деятельности, которое теперь включает не только получение прибыли от пассивных и активных операций, но и создание «экосистем», координируемых банками. В-третьих, изменились функционал и роль банков относительно их клиентов: физических и юридических лиц. Сейчас банки стали не просто финансовыми учреждениями, а полноценными партнерами своих клиентов в достижении их финансовых целей. Перечисленные тенденции способствуют развитию банковской отрасли и, следовательно, увеличению прибыли банков.

¹ Прекратившие существование кредитные организации // Банки.ру – финансовый маркетплейс: сайт. URL: <https://www.banks.ru/banks/memory/> (дата обращения: 25.10.2024).

² Молчанова А. Совкомбанк и Хоум Банк объединяются: что ждет заемщиков // Совкомблог – статьи о финансовой грамотности: сайт. URL: <https://journal.sovcombank.ru/krediti/sovkombank-i-houm-bank-obedinyayutsya-chto-zhdet-zaemschikov> (дата обращения: 02.10.2024).

³ Буйлов М. Почта-банк готов к отделению // Коммерсантъ: сайт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7212417> (дата обращения: 05.10.2024).

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

При написании данной научной работы авторы использовали источниковедческий, статистический и фактологический анализ, методы абдукции, аналогий, абстракции, интроспекции и пр. Материалами стали: официальная информация, публикуемая самими компаниями в виде отчетностей МСФО, актуальные статистические данные, а также иные научные статьи, публикуемые в периодических академических изданиях.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исходя из дефиниций понятия «экосистема», предложенных Дж. Ф. Муром [2] и ЦБ РФ⁴, авторы вывели собственное определение «экосистемы» как объединения различных сервисов и продуктов, с целью удовлетворения более широкого спектра различных потребностей клиентов. Это могут быть как закрытая структура, создаваемая путем лимитной интеграции банковских карт с различными сервисами, которые могут выступать партнерами или дочерними компаниями, так и открытая платформа, которая позволяет партнерам и третьим лицам интегрироваться и развивать новые сервисы и продукты совместно.

Большинство крупных финансовых гигантов задумались о развитии бизнеса через экосистему намного раньше, чем это стало мейнстримом. Скажем, «Сбер» начал свою трансформацию из традицион-

⁴ Экосистемы: подходы к регулированию // Банк России: сайт. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf (дата обращения: 01.10.2024).

ного банка в экосистему в 2017 г.⁵ «ВТБ» начал заниматься ей относительно недавно – в 2019 г., когда объявил о заказе информационно-консультационных услуг на сумму 158 млн руб.⁶ «Т-банк» с начала своего существования устанавливал активное сотрудничество с другими компания-

⁵ Герман Греф — жизненный путь и карьера президента Сбербанка // РБК: сайт. URL: <https://vo.plus.rbc.ru/partners/637c64897a8aa94d3d0e1cca> (дата обращения: 31.09.2024).

⁶ ВТБ создаст собственную экосистему // РБК: сайт. URL: <https://www.rbc.ru/finances/28/01/2019/5c4ee76c9a79471fa4c321b9> (дата обращения: 02.10.2024).

⁷ «Сколково» назвал Сбер самым инновационным банком России первой половины 2024 года // SK Финтех Хаб: сайт. URL: <https://fintech.sk.ru/tpost/nnlt0r87j1-skolkovo-nazval-sber-samim-innovatsionni> (дата обращения: 01.10.2024).

ми и сервисами, привлекая клиентов путем адресной рассылки компаний-партнеров. Эти компании – наиболее инновационные представители своей отрасли в соответствии с рейтингом динамики инновационности банков 2019–2024 гг., составленным Skolkovo Fintech Hub⁷.

Таким образом, тренд на создание и развитие экосистем в РФ укоренился в финансовой сфере и будет продолжать развиваться с все большей силой, оказывая давление на развитие финансовой сферы, поскольку банкам стало более интересно заниматься экосистемой – другими сферами, нежели традиционной банковской деятельностью. Остается вопрос: насколько банковское дело в России зависит от своего традиционного занятия, то есть от создания денежных средств за счет разницы между процентными ставками по вкладам и кредитам?

Отчетность «Сбера» по МСФО за 2015–2024(1H) гг. в млрд рублей

Sber's IFRS financial statements for 2015–2024(1H) in billion rubles

Таблица 1

Table 1

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (1H)
Чистые процентные доходы	1020	1363	1452	1397	1416	1590	1802	1875	2564	1244
Чистые процентные доходы после резервирования под обесценение долговых финансовых активов	513	1020	1165	1300	1323	1201	1660	1425	2329	1243
Чистый комиссионный доход	319	325	418	438	498	545	617	699	764	354
Выручка от небанковских видов деятельности	24	31	42	36	37	56	143	Н/Д	Н/Д	Н/Д
Выручка от страховой деятельности и деятельности пенсионного фонда	216	193	250	337	218	182	248	Н/Д	Н/Д	Н/Д
Чистые операционные доходы	331	678	943	1046	1139	976	1475	586	1985	Н/Д
Прибыль за год	223	542	749	832	845	760	1246	288	1509	769

Примечание: составлено авторами с помощью FinanceMarker.ru – инструмент по поиску и анализу акций компаний, учету инвестиций. URL: <https://financemarker.ru/stocks/MOEX/SBER/> (дата обращения: 19.09.2024).

Таблица 2
Доля непроцентных доходов «Сбера»
относительно процентного дохода в процентном отношении

Table 2

The share of non-interest income of «Sber» relative to interest income in percentage terms

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (III)
Доля комиссионного дохода, относительно процентного	31	24	29	31	35	34	37	37	30	28
Доля операционного дохода, относительно процентного	33	50	65	75	80	61	82	31	77	—
Доля дохода от страховой деятельности, относительно процентного	21	14	17	24	15	12	14	—	—	—
Доля выручки от небанковских видов деятельности, относительно процентного дохода	2	2	3	3	3	4	8	—	—	—
Доля всех перечисленных доходов, относительно процентного	56	66	85	102	99	76	104	31	77	28

Если под процентным доходом считать «Чистый процентный доход, после резерва под обесценение долговых финансовых активов»

Доля комиссионного дохода, относительно процентного	62	32	36	34	38	45	37	49	33	—
Доля операционного дохода, относительно процентного	65	66	81	81	86	81	89	41	85	—
Доля дохода от страховой деятельности, относительно процентного	42	19	21	26	17	15	15	—	—	—
Доля выручки от небанковских видов деятельности, относительно процентного дохода	5	3	4	3	3	5	9	—	—	—
Доля всех перечисленных доходов, относительно процентного	112	88	81	109	105	101	112	41	85	—

Примечание: составлено авторами на основе таблицы 1.

Для ответа на поставленный вопрос был проведен анализ деятельности таких финансовых организаций, как «Сбер», «МТС Банк» и «Совкомбанк», занимающих соответственно I, VI и до недавнего времени X место в рейтинге.

«Сбер» – лидер банковского сектора РФ, с капитализацией 57 трлн руб., превышающей в 2 раза капитализацию «ВТБ», причем показатели с каждым годом возрастают. В 2023 г. капитализация «Сбера» выросла на 17,4 %⁸.

Исходя из данных таблицы 1, чистые процентные доходы «Сбера» в 2015–2023 гг. выросли на 151 %, чистые комиссионные доходы выросли на 140 %, чистые операционные доходы – на 500 %. Чистая прибыль увеличилась на 576 %. Некоторые виды доходов «Сбера» перестали учитываться как отдельная категория дохода, но исходя из данных 2015–2021 гг.: «Выручка, полученная от небанковских видов деятельности», выросла на 496 %, «Выручка, полученная от страховой деятельности и деятельности пенсионного фонда», выросла на 15 %.

То есть все виды банковской деятельности «Сбера», избранные для анализа, выросли больше, чем процентные доходы. Стоит учесть, что процентные доходы изначально превышали все остальные категории доходов. Поэтому для более корректного анализа авторы придумали свой собственный метод – оценку доли определенного вида дохода, относительно процентного (табл. 2).

Из таблицы 2 следует, что «Сбер», несмотря на свою экосистему, зависим от процентного дохода. Также можно заметить, что доля комиссионного дохода за I полугодие 2024 г. практически достигла доли за 2023 г. То есть компания продолжает пытаться зарабатывать банковским операциями. Помимо постепенного снижения доли процентных доходов, относительно всех, бигтех также продолжает увеличивать свою экосистему путем сделок M&A, а также введения различных способов увеличения постоянного дохода.

«МТС Банк» – средний по капитализации (511 млрд руб.), занимающий 24 строчку в рейтинге. Несмотря на это, он на протяжении 2,5 лет входит в Топ 10 самых инновационных банков РФ, а в 2023 г. входил в четверку лидеров, уступая

⁸ Рейтинги банков // Банки.ру – финансовый маркетплейс: сайт. URL: <https://www.banki.ru/banks/ratings/> (дата обращения: 19.09.2024).

«Сбери», «ВТБ» и «Альфа-банку», что можно считать достижением.

По данным таблицы 3 наблюдается значительный рост всех категорий доходов банка: «Чистый процентный доход после резерва под ожидаемые кредитные убытки» вырос на 74 % в 2020–2023 гг., «Чистый комиссионный доход» вырос на 85 %, «Чистые непроцентные доходы» также выросли на 145 %, а «Чистые операционные доходы» выросли на 868 %. Таким образом, ситуация является аналогичной «Сбери»: процентный доход вырос меньше остальных видов дохода, при этом из выбранных нами сравнительных категорий дохода именно «Чистый процентный доход после резерва под ожидаемые кредитные убытки» был меньше всех остальных категорий, что говорит о том, что компания стала более обособленной от процентного дохода (табл. 3).

Анализ данных таблиц 3 и 4 свидетельствует, что «МТС Банк» – пример банка, который стремится стать обособленным от процентного дохода. Основной источник его дохода – комиссионный, который входит в «непроцентные доходы» финансовой организации и занимает первостепенную роль. Подобное положение является наиболее устойчивым для банка, потому что комиссионные и операционные доходы более постоянны, чем процентные доходы.

«Совкомбанк» входит в Топ-10 банков по активам, но не входит в число инновационных. Одна из вероятных причин – сделка M&A, в которой банк потратит около 50 млрд рублей, включая 11,5 млрд, привлеченных через IPO⁹. Поглощаемый «Хоум банк» не является инновационным, он специализируется на кредитовании

⁹ Совкомбанк привлек на бирже ₽11,5 млрд // РБК: сайт. URL: <https://www.rbc.ru/finances/15/12/2023/6579ab1d9a79470e89d95903> (дата обращения: 04.10.2024).

Доходы МТС Банка по МСФО за 2020–2024 гг. в млн рублей

Таблица 3

Table 3

MTS Bank's IFRS revenues for 2020–2024, in millions of rubles

Показатели	2020	2021	2022	2023	2024 (1H)
Процентный доход	22236	27357	43012	57539	42183
Процентные расходы	6802	7580	17791	20802	20817
Чистый процентный расход	14981	19278	24579	35882	20826
Чистый процентный доход после резерва под ожидаемые кредитные убытки	5758	7882	1465	10031	5351
Комиссионные доходы	12459	20335	21697	30788	17375
Комиссионные расходы	5402	7099	8181	9349	4336
Чистый комиссионный доход / убыток	7057	13236	13516	21439	13039
Чистые непроцентные доходы	6320	13249	18125	24466	15495
Операционные доходы	12078	21132	19590	34497	20846
Операционные расходы	11188	14815	15331	20135	12235
Чистые операционные расходы	890	6317	4259	14362	8611
Прибыль после налогообложения	828	5307	12457	3290	7770
Курс доллара на 31 декабря	73,87	74,29	70,34	89,69	91,18
Прибыль за год в долларах США	11,21	71,436	177,097	36,682	85,216

Примечание: составлено авторами на основе: Годовые отчеты // МТС Банк: сайт. URL: <https://www.mtsbank.ru/o-banke/raskritie-informacii/year-reports/2023/> (дата обращения: 02.10.2024).

Доля непроцентных доходов «МТС Банка» относительно процентного дохода
в процентном отношении

Таблица 4

The share of non-interest income of «МТС банк» relative to interest income
in percentage terms

Table 4

Показатели	2020	2021	2022	2023	2024 (1H)
Доля комиссионного дохода, относительно процентного дохода	47,11	68,66	54,99	59,75	62,61
Доля непроцентных доходов, относительно процентного дохода	42,19	68,73	73,74	68,18	74,40
Доля операционных доходов, относительно процентного дохода	5,94	32,77	17,33	40,03	41,35
Суммарно доля перечисленных категорий доходов, относительно процентного дохода	48,13	101,49	91,07	108,21	115,75

Если процентным доходом считать «Чистый процентный доход после резерва под ожидаемые кредитные риски»

Доля комиссионного дохода, относительно процентного дохода	122,56	167,93	922,59	213,73	243,67
Доля непроцентных доходов, относительно процентного дохода	109,76	168,09	1237,20	243,90	289,57
Доля операционных доходов, относительно процентного дохода	15,46	80,14	290,72	143,18	160,92
Суммарно доля перечисленных категорий доходов, относительно процентного дохода	125,22	248,24	1527,92	387,08	450,50

Примечание: составлено авторами на основе таблицы 3.

физических лиц, что негативно скажется на его обособленности от процентного дохода и инновациях.

Исходя из данных таблицы 5, «чистый процентный доход» вырос на 152 %, «чистый процентных доходов после расходов по кредитным убыткам» вырос на 125 %, «чистый комиссионный доход» вырос на 8 %, «операционные доходы» выросли на 135 %, «чистая прибыль по небанковской деятельности» выросла на 1504 %. Рост показателей свидетельствует об оптимальной кредитной политике, развитии дополнительных услуг, оптимизации бизнес процессов, а также об успешной деятельности компании вне традиционного банковского дела.

Несмотря на рост прибыли по небанковским видам деятельности, стоит учитывать, что изначально этот показатель составлял 13 млн руб., что более чем в 3600 раз меньше чистого процентного дохода, поэтому для более точного опре-

деления зависимости от процентного дохода стоит снова обратиться к долям различных категорий дохода, относительно процентного дохода (табл. 6).

Данные показывают рост независимости компаний от процентного дохода, где основную роль играют операционные доходы. Необходимо учитывать и иные категории доходов, которые способствуют повышению доли непроцентных доходов с 114,2 до 149,9 % и с 194,9 до 255,8 % соответственно.

Исходя из данных исследования, можно сделать вывод о том, что все 3 корпорации продолжают получать большую часть своих доходов, осуществляя банковские операции, связанные с процентами, но с каждым годом доля данной категории доходов снижается. Стоит обратить внимание на 2016, 2021 и 2023 гг., когда банковский доход резко возрастает. Это связано с введением льготных ипотечных программ в 2015,

Доходы Совкомбанка по МСФО за 2020–2024 гг. в млн рублей

Sovcombank's IFRS revenues for 2020–2024, in millions of rubles

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (1H)
Процентный доход	77006	99618	153587	213479	269983	231317
Процентные расходы	25114	33500	63953	32596	44729	186113
Чистый процентный расход	55070	79812	116093	103028	138862	77982
Чистый процентный доход после расходов по кредитным убыткам	47231	58875	84456	49086	106379	45686
Комиссионные доходы	32639	31988	45495	34230	37073	23666
Комиссионные расходы	7690	8189	10012	9420	10251	7993
Чистый комиссионный доход / убыток	24949	23799	35483	24810	26882	15673
Операционные доходы	77796	90734	123211	37422	182926	89022
Чистая прибыль от небанковской деятельности	13	960	2576	15136	20856	12171
Прибыль после налогообложения	30143	39201	49709	-18583	95036	38717

Примечание: составлено авторами на основе: Отчетность МСФО // Совкомбанк: сайт. URL: https://sovcombank.ru/about/finances?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 20.09.2024).

Таблица 5

Table 5

Таблица 6
Доля непроцентных доходов «Совкомбанка» относительно процентного дохода
в процентном отношении

Table 6
The share of non-interest income of «Sovcombanka» relative to interest income
in percentage terms

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	2024 (1H)
Доля комиссионного дохода, относительно процентного дохода	45,3	29,8	30,56	24,1	19,4	20,10
Доля непроцентных доходов, относительно процентного дохода	141,3	113,7	106,1	36,3	131,7	114,2
Доля операционных доходов, относительно процентного дохода	0,02	1,20	2,22	14,7	15,02	15,61
Суммарно доля перечисленных категорий доходов, относительно процентного дохода	186,6	144,7	138,9	75,1	166,1	149,9

Если процентным доходом считать «Чистый процентный доход после резерва под ожидаемые кредитные риски»

Доля комиссионного дохода, относительно процентного дохода	52,82	40,42	42,01	50,54	25,27	34,3
Доля непроцентных доходов, относительно процентного дохода	164,7	154,1	145,9	76,24	171,9	195
Доля операционных доходов, относительно процентного дохода	0,03	1,63	3,05	30,84	19,61	26,6
Суммарно доля перечисленных категорий доходов, относительно процентного дохода	217,6	196,2	191	157,6	216,8	255,8

Примечание: составлено авторами на основе таблицы 5.

2020 и 2022 гг. Большинство клиентов, желающих оформить ипотеку, сделали это до конца года, а затем следующий год платили банку проценты, что приводило к росту доходов.

Можно выделить три основные причины смены источников банковской прибыли. Первая – политика высоких ключевых ставок ЦБ РФ. Средняя ставка в России с 9 октября 2014 г. по 9 октября 2024 г. составляла 9,8 %, а средняя ставка по депозиту – 6,2 %, что говорит о доходах банков минимум около 3,6 %, до вычета расходов на содержание и т. п., между ставками по кредиту и депозитами. Это усложняет развитие реального сектора экономики из-за высокой ставки и консервативной политики ЦБ РФ по снижению инфляции. Однако рост денежных средств на вкладах населения может привести к бегству вкладчиков

и новому витку инфляции при снижении доходности вкладов.

Вторая причина – изменение соотношения риск/прибыль в кредитовании физических и юридических лиц. С декабря 2016 г. риск превышает маржу в 2 раза [3, с. 113]. Высокие прибыли банков влекут за собой риски из-за процентной составляющей. Процент просроченных кредитов увеличивается, как видно на примере «Совкомбанка» за I полугодие 2024 г.: если в 2023 г. было 8,93 % просроченных кредитов, то в I полугодии 2024 г. – 9,57 %.

Третья причина – нестабильность процентного дохода, зависящая от политики ЦБ: чем выше ключевая ставка, тем выше процент по кредитам. Банки занимают деньги у ЦБ под ключевую ставку, зарабатывая разницу, однако клиенты не

всегда могут оперативно забрать срочные вклады, а деньги на картах и накопительных счетах могут использоваться для кредитов, что в случае «бегства» вкладчиков может «сыграть злую шутку» с финансовой организацией.

ВЫВОДЫ

Современный банковский сектор России переживает изменения, обусловленные стремлением к увеличению прибыли и укреплению позиций на рынке. Введение

экосистем позволяет банкам интегрировать различные сервисы и продукты, удовлетворяя широкий спектр потребностей клиентов и создавая дополнительные источники дохода. Анализируя финансовые отчеты «Сбера», «МТС Банка», «Совкомбанка», «ВТБ», «Т-Банка», можно заметить, что диверсификация доходов и стремление к независимости от процентных доходов становятся приоритетами. Традиционные банковские доходы все еще играют важную роль, но их доля снижается, уступая место новым источникам прибыли.

Список источников

1. Попова А.А., Смирнов А.В. Проблемы и перспективы развития банковской системы в современной российской экономике // Державинский форум. 2024. № 2. С. 306-313. <https://elibrary.ru/fksdsw>
2. Moore J.F. The rise of a new corporate form // Washington Quarterly. 1998. № 1. Р. 167-181. <https://elibrary.ru/hawcvh>
3. Мешкова Е.И. Современные тенденции и проблемы процентной политики банков // Финансовые рынки и банки. 2023. № 6. С. 112-116. <https://elibrary.ru/molapc>

References

1. Popova A.A., Smirnov A.V. (2024). Problems and prospects for the development of the banking system in the modern Russian economy. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, no. 2, pp. 306-313. (In Russ.) <https://elibrary.ru/fksdsw>
2. Moore J.F. (1998).The rise of a new corporate form. *Washington Quarterly*, no. 1, pp. 167-181. <https://elibrary.ru/hawcvh>
3. Meshkova E.I. (2023). Modern trends and problems of interest rate policy of banks. *Finansovye rynki i banki = Financial Markets and Banks*, no. 6, pp. 112-116. (In Russ.) <https://elibrary.ru/molapc>

Информация об авторах

Смирнов Алексей Викторович, студент экономического факультета, Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов, Российская Федерация, aleksei.smirnov2005@icloud.com

Попова Анастасия Алексеевна, студентка экономического факультета, Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, г. Саратов, Российская Федерация, nastropo2004@mail.ru

Information about the authors

Aleksei V. Smirnov, Student of Economics Faculty, Saratov State University, Saratov, Russian Federation, aleksei.smirnov2005@icloud.com

Anastasia A. Popova, Student of Economics Faculty, Saratov State University, Saratov, Russian Federation, nastropo2004@mail.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 15.12.2024

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 05.02.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 03.03.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 574.584



Определение микропластика в пресноводных рыбах России

Татьяна Игоревна ЗИНОВЬЕВА , Ксения Сергеевна НЕПРОКИНА,
Татьяна Николаевна ГОРДЕНКОВА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

zinovieva.t4tyana@yandex.ru

Аннотация. Рассмотрены методики, используемые разными группами исследователей в изучении содержания микропластика в пресноводных рыбах России, а также полученные результаты в ходе этих исследований. Описаны этапы обработки проб, включая удаление органической составляющей и разделение фрагментов. Исследования показывают высокий уровень загрязнения рыб микропластиком, что подчеркивает актуальность проблемы и необходимость дальнейших исследований для оценки воздействия на экосистему.

Ключевые слова: микропластик, гидробионты, пресноводные рыбы, загрязнение рек, загрязнение озер

Для цитирования: Зиновьева Т.И., Непрокина К.С., Горденкова Т.Н. Определение микропластика в пресноводных рыбах России // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С. 121-129.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 574.584

The determination of microplastics in freshwater fish in Russia

Tatyana I. ZINOVIEVA , Ksenia S. NEPROKINA, Tatyana N. GORDENKOVA

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

zinovieva.t4tyana@yandex.ru

Abstract. The methods used by different groups of researchers in the study of microplastic content in freshwater fishes of Russia and the results obtained in these studies' course are reviewed. The sample processing stages are described, including the organic component removal and fragments' separation. The studies show a high level of microplastic contamination in fish, which emphasises the urgency of the problem and the need for further research to assess the impact on the ecosystem.

Keywords: microplastics, hydrobiotics, freshwater fish, pollution of rivers, pollution of lakes

For citation: Zinovieva, T.I., Neprokina, K.S., & Gordenkova, T.N. (2025). The determination of microplastics in freshwater fish in Russia. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 1, pp. 121-129.

ВВЕДЕНИЕ

Загрязнение пресных вод является актуальнейшей проблемой современности. Воду загрязняют различные промышленные и коммунально-бытовые стоки. Страдают при этом и обитатели водоемов. Различные загрязнители обнаруживаются в желудочно-кишечном тракте и мышцах гидробионтов.

Одной из актуальных проблем нашей страны является утилизация и переработка пластика. Этот материал практичен и используется в различных отраслях жизни человека [1]. В окружающей среде пластик под влиянием различных физико-химических факторов деформируется и разрушается, образуя микропластик. Микропластиком называют мельчайшие частицы пластиковых материалов размером от 5 до 0,001 мм. Более мелкие частицы называются нанопластиком. В озера и речные системы микропластик попадает преимущественно со сточными водами с суши, от ЖКХ и промышленных предприятий, или посредством незаконного размещения отходов в водоохранной зоне [2].

Большое количество научных статей и исследований этой проблемы посвящено изучению морских вод и их экосистем. Однако растет количество исследований и пресных вод. И результаты этих исследований часто неутешительны. На территории России находится большое количество речных систем и озер, что обозначает важность изучения пресноводных гидробионтов (в частности рыб), как организмов, принимающих на себя первый удар от загрязнения водоемов микропластиком [3]. Помимо этого рыбы являются важной частью пищевой цепи, так как выступают пищей для более крупных рыб, птиц и млекопитающих (в том числе человека) [1].

Потребление гидробионтами микропластика имеет накопительный эффект

для всей трофической цепи и может негативно влиять на физиологические процессы в живых организмах. Например, вызывать ложное чувство насыщения, кишечную непроходимость, травматизацию ЖКТ и т. д. [4; 5]. Также микропластик является адсорбирующим веществом, а следовательно, способствует накоплению тяжелых металлов, токсинов и патогенных микроорганизмов [6].

Целью данного исследования является систематизация данных о содержании микропластика в пресноводных рыбах на территории России, анализ используемых методик обнаружения микропластика.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Материалами исследования являются методики и научные работы различных авторов по определению загрязнения пресноводных рыб частицами микропластика в реках России. Основной метод исследования – аналитический.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

На основе проанализированных исследований определен алгоритм действий, который используется в большинстве исследовательских работ, посвященных определению микропластика в пресноводных рыбах. Он состоит из следующих этапов:

1. Отлов рыбы осуществляется при помощи специализированных рыбных сетей.
2. Измерение некоторых параметров рыбы: вид, вес, размер, возраст, пол особи и т. д. Эти данные могут представлять практическую ценность для дальнейших исследований данной проблемы.
3. Препарирование рыб и выделение исследуемых органов.
4. Высушивание выделенного исследуемого материала.
5. Просеивание. Уже высушенный материал просеивается через сито 5 мм.

6. Удаление органических примесей. Для определения микропластика в организмах рыб необходимо избавиться от органических примесей. Для этого возможно применение лабораторного метода анализа микропластика в морской среде: «Рекомендации для количественного анализа синтетических частиц в воде и донных отложениях (программа исследования морского мусора NOAA)», так как в данной методике для этих целей применяется перекись водорода (37 %), в качестве катализатора выступает Fe (II). Также в некоторых работах для этого процесса используется гидроксид калия (КОН) [7; 8].

7. Отделение микропластика от посторонних частиц. При помощи сепаратора необходимо разделить оставшиеся фрагменты, не относящиеся к микропластику, раствором NaCl. После разделения микропластик собирается на фильтр и высушивается для дальнейшего изучения частиц под микроскопом [9].

Обработанный исследуемый материал далее можно изучить при помощи следующих методов:

1. Микроскопия: световая и люминесцентная (с использованием красителя Нильский красный).

2. Пиролитическая газовая хроматомасс-спектрометрия.

3. Инфракрасная спектроскопия с преобразованием Фурье (FTIR).

4. Рамановская спектроскопия или спектроскопия комбинированного рассеивания.

Микроскопия может проводиться с использованием фазово-контрастного микроскопа. Выделенный из отобранных образцов микропластик помещается на предметное стекло, на которое после добавляется флуоресцирующий краситель Нильский красный (концентрация 10 мг/л), растворенный в н-гексане. Время экспозиции составляет 10 минут. Далее исследуемый образец изучается под мик-

роскопом с флуоресцентным фильтром. Данный способ является экспресс-методом. С его помощью можно определить морфологические характеристики микропластика. Не все полимерные материалы способны к окрашиванию данным красителем. Препятствовать окрашиванию также может наличие биопленки. Данный метод позволяет определить лишь качественные характеристики микропластика, без определения его химического состава. Также полнота исследования может зависеть от разрешающей способности используемого микроскопа [10].

Определение полимерного состава микропластика может осуществляться следующими методами: пиролитическая газовая хромато-масс-спектрометрия, инфракрасная спектроскопия с преобразованием Фурье (FTIR), рамановская спектроскопия (спектроскопия комбинированного рассеивания).

Пиролиз-газовая хромато-масс-спектрометрия имеет преимущество в том, что не зависит от размера частиц. Также отсутствует необходимость в особой подготовке исследуемых образцов. Недостатком метода является деструкция образцов в ходе анализа и невозможность получение информации о размере и форме частиц МП [11].

ИК-Фурье спектрометрия подходит для исследования частиц размером от 10 мкм. Этот метод также является недорогим, в сравнении с другими, а само оборудование достаточно компактным. ИК-Фурье спектрометр с приставкой нарушенного полного внутреннего отражения – НПВО (ATR – Attenuated Total Reflection) дает возможность получить ИК спектр материала, просто прижимая образец к прозрачному кристаллу, обычно алмазу. Диаметр алмаза составляет пару миллиметров, и его не нужно полностью покрывать образцом, что делает его идеальным для анализа образцов в этом диапазоне размеров [11].

Спектроскопия комбинированного рассеивания является более дорогим методом качественного исследования микропластика. Однако он позволяет исследовать частицы размером до 1 мкм и менее. Данное преимущество достигается за счет того, что в спектроскопии комбинационного рассеяния используются лазеры с субмикронной длиной волны, и, таким образом, они позволяют исследовать частицы меньших размеров. Также недостатком этого метода является флуоресценция, так как некоторые образцы флуоресцируют при облучении лазером, что может подавить полезный аналитический сигнал комбинационного рассеяния [12; 13].

На основе анализа научных публикаций по микропластику в пресноводных экосистемах в отечественной библиографической базе данных научного цитирования eLIBRARY.ru было выяснено, что количество и уровень исследований с каждым годом продолжают расти, но все еще недостаточен для масштабной оценки уровня загрязнения пресноводных рыб микропластиком. Было проанализировано 9 исследований, в которых упомина-

лась тема определения микропластика в пресноводных гидробионтах.

Работы проводились на следующих территориях: озеро Байкал (южная котловина: пос. Листвянка, пос. Большие Коты, пос. Большое Голоустное) [1]; р. Меша (правый приток Камы, впадает в Камский залив Куйбышевского водохранилища, Респ. Татарстан) [2]; озеро Белое и Рыбинское водохранилище, расположенные в притоках реки Волги: р. Шексна и р. Молога (бассейн Верхней Волги, Вологодская область) [7]; р. Томь (приток р. Оби, Томская область) [8]; р. Нижняя Тунгуска (приток р. Енисея, Томская область) [14]; река Мотовилиха (приток р. Камы, г. Пермь) [15]; р. Нева (впадает в Балтийское море, г. Санкт-Петербург) [16]; а также воды Нижнего Дона и Цимлянского водохранилища (являются частью системы реки Дон, Ростовская область) [17]. Но не во всех этих работах пресноводные рыбы являлись главным объектом исследования, поэтому уровень изученности данной проблемы в некоторых исследований недостаточен для сравнительной характеристики.

Таблица 1
Сравнение содержания микропластика в рыбах рек Томь и Нижняя Тунгуска,
озера Белое и Рыбинского водохранилища

Table 1
Comparison of microplastic content in fish of the Tom and Nizhnyaya Tunguska rivers,
lakes Beloe and Rybinsk reservoir

Водоем	Исследуемый вид	Особи с микропластиком, %
р. Томь (приток Оби)	Окунь речной (<i>Perca fluviatilis</i> L.)	75
	Елец обыкновенный (<i>Leuciscus leuciscus</i> L.)	45
р. Нижняя Тунгуска (приток Енисея)	Елец обыкновенный (<i>Leuciscus leuciscus</i> L.)	75 (среднее течение)
		43 (устье)
оз. Белое, Рыбинское водохранилище (бассейн Верхней Волги)	Синец (<i>Ballerus ballerus</i> L.)	31,5
	Чехонь (<i>Pelecus cultratus</i> L.)	50

В части данных работ указано, что для исследования использовались следующие органы: органы ЖКТ [2; 7; 8; 14; 15], дыхательного аппарата [2], мускулатура [15; 16]. В остальных работах данная информация не уточнена [1; 17].

Особенно подробно проблема содержания микропластика в пресноводных рыбах изучена в Западной Сибири и водах Вологодской области [7; 8; 14].

В реке Томь были изучены особи окуня речного (*Perca fluviatilis L.*) и ельца обыкновенного (*Leuciscus leuciscus L.*). По данным исследования, микропластик был обнаружен в 75 % особях окуня и в 45 % ельца [8].

В притоке Енисея (р. Нижняя Тунгуска) был изучен только елец обыкновенный (*Leuciscus leuciscus L.*). Однако в этом исследовании было отмечено, что более высокое содержание микропластика было у особей, обитающих в среднем течении реки (75 %), а у обитающих в устье всего 43 % [14].

В бассейне Верхней Волги (оз. Белое, Рыбинское водохранилище) были исследованы особи синца (*Ballerus ballerus L.*) и чехони (*Pelecus cultratus L.*). Частицы микропластика были выявлены в 31,5 % особей синца и в 50 % особей чехони [7] (табл. 1).

Результаты данных исследований показывают уровень загрязнения мик-

ропластиком вод рек Оби и Енисея, озера Белое. Данные показатели могут являться тревожным знаком, указывающим на распространение загрязнителя. Особенно в отношении более высокого содержания микропластика, наблюдаемого у рыб из среднего течения реки Нижняя Тунгуска, что предполагает потенциал увеличения накопления его в этих областях.

В Тамбовской области исследования по определению содержания микропластика в водных объектах, донных отложениях или в гидробионтах не проводились. В нашем регионе исследуется содержание различного рода загрязнителей в водотоках и водоемах при помощи химического анализа [18–21] и методами биоиндикации [22; 23].

ВЫВОДЫ

Таким образом, влияние микропластика на пресные воды России продолжает оставаться актуальной проблемой. Научные статьи и исследования данной темы продолжают появляться, но все еще в недостаточном объеме, чтобы дать полную оценку негативному влиянию на гидробионты и распространению микропластика в пресноводных водах России.

Список источников

1. Бирицкая С.А., Долинская Е.М., Масленникова М.А. и др. Загрязнения вод микропластиком над литоральной зоной в южной котловине озера Байкал // Байкальский зоологический журнал. 2020. № 2 (28). С. 29-32. <https://elibrary.ru/уронна>
2. Степанова Н.Ю., Шевчук К.А., Кузьмин Л.С., Гайсин А.Р. Содержание микропластика в абиотических и биотических компонентах Мешинского залива (Республика Татарстан) // MicroPlastics Environment-2022: материалы I Всерос. конф. с междунар. участием по загрязнению окружающей среды микропластиком. Шира: Изд-во Томск. гос. ун-та, 2022. С. 38-41.
3. Skalska K., Ockelford A., Ebdon J.E., Cundy A.B. Riverine microplastics: behaviour, spatio-temporal variability, and recommendations for standardised sampling and monitoring // Journal of Water Process Engineering. 2020. Vol. 38. Art. 101600. <https://doi.org/10.1016/j.jwpe.2020.101600>

4. *Walkinshaw C., Lindeque P.K., Thompson R., Tolhurst T., Cole M.* Microplastics and seafood: lower trophic organisms at highest risk of contamination // Ecotoxicology and Environmental Safety. 2019. Vol. 190. Art. 110066. <https://doi.org/10.1016/j.ecoenv.2019.110066>
5. *Тропин Н.Ю.* Пищевые стратегии пресноводных рыб и потребление ими микропластика // MicroPlastics Environment-2022: материалы I Всерос. конф. с междунар. участием по загрязнению окружающей среды микропластиком. Шира: Изд-во Томск. гос. ун-та, 2022. С. 106-109. <https://elibrary.ru/pjnazu>
6. *Синицына О.О., Еремин Г.Б., Турбинский В.В., Пушкиарева М.В. и др.* Микропластик в воде – новый фактор риска здоровью // Анализ риска здоровью-2023: материалы XIII Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Пермь: Перм. нац. исслед. политех. ун-т, 2023. Т. 1. С. 32-38. <https://elibrary.ru/gcmthr>
7. *Рахматуллина С.Н., Тропин Н.Ю., Воробьев Д.С., Франк Ю.А.* Количественный учет микропластика в ЖКТ карповых рыб в водоемах Вологодской области // Мониторинг состояния и загрязнения окружающей среды: приземный климат, загрязняющие и климатические активные вещества: материалы III Всерос. науч. конф. с междунар. участием. Москва, 2023. С. 289-293. <https://elibrary.ru/rtdwpy>
8. *Рахматуллина С.Н., Лемешко Я.Р., Воробьев Е.Д. и др.* Детекция микропластика в желудочно-кишечном тракте пресноводных рыб на примере обитателей речной системы Оби // MicroPlastics Environment-2022: материалы I Всерос. конф. с междунар. участием по загрязнению окружающей среды микропластиком. Шира: Изд-во Томск. гос. ун-та, 2022. С. 24-28. <https://elibrary.ru/csvifr>
9. *Masura J.E., Baker J.E., Foster G.* Laboratory Methods for the Analysis of Microplastics in the Marine Environment: Recommendations for quantifying synthetic particles in waters and sediments // NOAA Technical Memorandum. 2015. The USA, 39 p.
10. *Хлыстов И.А. и др.* Обнаружение частиц микропластика в водной среде методом окрашивания // Гигиена и санитария. 2023. Т. 102. № 11. С. 1251-1254. <https://doi.org/10.47470/0016-9900-2023-102-11-1251-1254>, <https://elibrary.ru/gufozh>
11. Проблема идентификации микропластика методами молекулярной спектроскопии // Пластические массы / пер. с англ. Т.Б. Кимстач, С.В. Тихомиров. 2020. № 7-8. С. 23-27. <https://elibrary.ru/wlmoop>
12. *Пахомова С.В. и др.* Методы исследования загрязнения микропластиком природных вод: современное состояние и рекомендации // Океанологические исследования. 2024. Т. 52. № 1. С. 80-120. [https://doi.org/10.29006/1564-2291.JOR-2024.52\(1\).5](https://doi.org/10.29006/1564-2291.JOR-2024.52(1).5), <https://elibrary.ru/euabee>
13. *Казак Е.С., Филимонова Е.А., Преображенская А.Е.* Микро- и нанопластик в природных водах России и проблемы его определения // Вестник Московского университета. Серия 4: Геология. 2022. № 6. С. 110-123. <https://elibrary.ru/debprm>
14. *Франк Ю.А., Воробьев Е.Д., Трифонов А.А., Лемешко Я.Р., Воробьев Д.С.* Загрязнение речной экосистемы микропластиком на примере притока Енисея, р. Нижняя Тунгуска // MicroPlastics Environment-2022: материалы I Всерос. конф. с междунар. участием по загрязнению окружающей среды микропластиком. Шира: Изд-во Томск. гос. ун-та, 2022. С. 95-100. <https://elibrary.ru/gwnees>
15. *Пепеляева А.Д., Бакланов М.А., Михеев П.Б.* Подходы к оценке аккумуляции микропластика в рыbach, населяющих водные объекты Пермского Прикамья // Фундаментальные и прикладные аспекты биологии: сб. ст. по материалам междунар. конф. ученых-биологов. Пермь: Перм. гос. нац. исслед. ун-т, 2024. С. 355-358. <https://elibrary.ru/mmzubl>
16. *Доценко Т.Ю., Салова М.С.* Определение количества микропластика, найденного в *Osmerus eperlanus*, выловленной в реке Нева // Нормативно-правовое регулирование в ветеринарии. 2023. № 4. С. 148-150. <https://doi.org/10.52419/issn2782-6252.2023.4.148>, <https://elibrary.ru/xivafs>
17. *Анциферова М.А.* Микропластик в поверхностных водах Нижнего Дона и Цимлянского водохранилища // Наука Юга России: достижения и перспективы: тезисы докладов XX Всерос. ежегод. молодеж. науч. конф. с междунар. участием. Ростов-на-Дону: Южн. науч. центр РАН, 2024. С. 69. <https://elibrary.ru/lbpkl>

18. Дудник С.Н., Буковский М.Е., Колкова К.С. Оценка качества воды в реках Донского бассейна на территории Тамбовской области // Экология речных бассейнов: труды 7 Междунар. науч.-практ. конф. Владимир: Владимир. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, 2013. С. 54-57.
19. Буковский М.Е., Суровикина И.В. Динамика индекса загрязненности вод в реке Битюг на пограничном створе с Воронежской областью у села Б. Самовец // Функциональные материалы: разработка, исследование, применение: сб. тезисов докладов II Всерос. конкурса науч. докладов студентов. Томск: Изд-во Томск. политех. ун-та, 2014. С. 105-106.
20. Буковский М.Е., Коломейцева Н.Н. Оценка влияния реки Лесной Тамбов на экологическое состояние реки Цны // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2010. № 7-9 (30). С. 9-13. <https://elibrary.ru/muifiv>
21. Таланов К.А., Игнаткова Е.О., Непрокина К.С. Основные загрязнители р. Цны выше и ниже по течению от г. Тамбова // География, экология, туризм: научный поиск студентов и аспирантов: материалы XII Всерос. науч.-практ. конф. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2024. С. 61-64. <https://elibrary.ru/londal>
22. Буковский М.Е., Коломейцева Н.Н., Клоков А.Ю., Олейников А.А. Оценка качества воды поверхностных водотоков бассейна реки Цны с применением методов биоиндикации // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. 2011. Т. 16. № 2. С. 638-642. <https://elibrary.ru/ntocbp>
23. Буковский М.Е., Коломейцева Н.Н. Сапробность рек на участках с различной антропогенной нагрузкой в годы разной водности // Поволжский экологический журнал. 2013. № 4. С. 368-373. <https://elibrary.ru/rwrdpp>

References

1. Biritskaya S.A., Dolinskaya E.M., Maslennikova M.A., et al. (2020). Water pollution by microplastics over the littoral zone in the southern basin of lake Baikal. *Baikal'skii zoologicheskii zhurnal*, vol. 2 (28), pp. 29-32. (In Russ.) <https://elibrary.ru/yponna>
2. Stepanova N.Yu., Shevchuk K.A., Kuz'min L.C., Gaisin A.R. (2022). Microplastic content in abiotic and biotic components of the Mesha Bay (Republic of Tatarstan). *Materialy I Vserossiiskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem po zagryazneniyu okruzhayushchey sredy mikroplastikom «MicroPlastics Environment-2022» = Proceedings of the First All-Russian Conference with International Participation on Environmental Pollution by Microplastics “MicroPlastics Environment-2022”*. Shira, Tomsk State University Publ., pp. 38-41. (In Russ.)
3. Skalska K., Ockelford A., Ebdon J.E., Cundy A.B. (2020). Riverine microplastics: behaviour, spatio-temporal variability, and recommendations for standardised sampling and monitoring. *Journal of Water Process Engineering*, vol. 38, art. 101600. <https://doi.org/10.1016/j.jwpe.2020.101600>
4. Walkinshaw C., Lindeque P. K., Thompson R., Tolhurst T., Cole M. (2019). Microplastics and seafood: lower trophic organisms at highest risk of contamination. *Ecotoxicology and Environmental Safety*, vol. 190, art. 110066.. <https://doi.org/10.1016/j.ecoenv.2019.110066>
5. Tropin N.Yu. (2022). The food strategies of freshwater fish and their consumption of microplastics. *Materialy I Vserossiiskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem po zagryazneniyu okruzhayushchey sredy mikroplastikom «MicroPlastics Environment-2022» = Proceedings of the First All-Russian Conference with International Participation on Environmental Pollution by Microplastics “MicroPlastics Environment-2022”*. Shira, Tomsk State University Publ., pp. 106-109. (In Russ.) <https://elibrary.ru/pjnazu>
6. Sinitsyna O.O., Eremin G.B., Turbinskii V.V., Pushkareva M.V. et al. (2023). Microplastics in water – a new health risk factor. *Materialy XIII vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem «Analiz risika zdorov'yu-2023» = Proceedings of 13th All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation “Health Risk Analysis-2023”*. Perm, Perm National Research Polytechnic University, vol. 1, pp. 32-38. (In Russ.) <https://elibrary.ru/gcmthr>

7. Rakhmatullina S.N., Tropin N.Yu., Vorob'ev D.S., Frank Yu.A. (2023). Quantitative accounting of microplastics in the gastrointestinal tract of cyprinid fish in reservoirs of the Vologda region. *Materialy III Vserossijskoi nauchnoi konferentsii s mezdunarodnym uchastiem «Monitoring sostoianiya i zagryazneniya okruzhayushchei sredy: prizemnyi klimat, zagryaznyayushchie i klimatiche-skie aktivnye veshchestva» = Proceedings of the 3rd All-Russian Scientific Conference with International Participation “Monitoring of the State and Pollution of the Environment: Surface Climate, Pollutants and Climatic Active Substances”*. Moscow, pp. 289-293. (In Russ.) <https://elibrary.ru/rtdwpy>
8. Rakhmatullina S.N., Lemeshko Ya.R., Vorob'ev E.D. et al. Detection of microplastics in the gastrointestinal tract of freshwater fish using the example of the inhabitants of the Ob river system. *Materialy I Vserossijskoi konferentsii s mezdunarodnym uchastiem po zagryazneniyu okruzhayushchei sredy mikroplastikom «MicroPlastics Environment-2022» = Proceedings of the First All-Russian Conference with International Participation on Environmental Pollution by Microplastics “MicroPlastics Environment-2022”*. Shira, Tomsk State University Publ., pp. 24-28. (In Russ.) <https://elibrary.ru/csvifr>
9. Masura J.E., Baker J.E., Foster G. (2015). Laboratory methods for the analysis of microplastics in the marine environment: recommendations for quantifying synthetic particles in waters and sediments. *NOAA Technical Memorandum*. The USA, 39 p.
10. Khlystov I.A., Bushueva T.V., Gribova Yu.V., Khar'kova P.K. et al. (2023). Detection Of Microplastics Particles in the Aquatic Environment by Staining. *Gigiena i sanitariya = Hygiene and Sanitation*, vol. 102, no. 11, pp. 1251-1254. (In Russ.) <https://doi.org/10.47470/0016-9900-2023-102-11-1251-1254>, <https://elibrary.ru/gufozh>
11. (2020). Guide to the identification of microplastics by FTIR and Raman spectroscopy. *Plasticheskie massy*, no. 7-8, pp. 23-27. (In Russ.)
12. Pakhomova S.V. Ershova A.A., Zhdanov I.A., Yakushev E.V. (2024). Methods for studying microplastic pollution in natural waters: current state and recommendations. *Okeanologicheskie issledovaniya = Journal of Oceanological Research*, vol. 52, no. 1, pp. 80-120. (In Russ.) [https://doi.org/10.29006/1564-2291.JOR-2024.52\(1\).5](https://doi.org/10.29006/1564-2291.JOR-2024.52(1).5), <https://elibrary.ru/euabee>
13. Kazak E.S., Filimonova E.A., Preobrazhenskaya A.E. (2022). Microand Nanoplastics Pollution in the Aquatic Environments in Russia and Detection Problems. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 4: Geologiya = Vestnik Moskovskogo Universiteta, Seriâ 4: Geologâ*, no. 6, pp. 110-123. (In Russ.) <https://elibrary.ru/debprm>
14. Frank Yu.A., Vorob'ev E.D., Trifonov A.A., Lemeshko Ya.R., Vorob'ev D.S. (2022). The study of microplastic pollution in the river ecosystem, using the Lower Tunguska River as a case study, a tributary of the Yenisei River. *Materialy I Vserossijskoi konferentsii s mezdunarodnym uchastiem po zagryazneniyu okruzhayushchei sredy mikroplastikom «MicroPlastics Environment-2022» = Proceedings of the First All-Russian Conference with International Participation on Environmental Pollution by Microplastics “MicroPlastics Environment-2022”*. Shira, Tomsk State University Publ., pp. 95-100. (In Russ.) <https://elibrary.ru/gwnees>
15. Pepelyaeva A.D., Baklanov M.A., Mikheev P.B. (2024). Methodological solutions for the assessment of the accumulation of microplastics in the fishes of the Perm krai. *Fundamental'nye i prikladnye aspekty biologii = Collection of Articles “Fundamental and Applied Aspects of Biology”*. Perm, Perm State National Research University Publ., pp. 355-358. (In Russ.) <https://elibrary.ru/mmzubl>
16. Dotsenko T.Yu., Salova M.S. (2023). Determination of the Amount of microplastic found in Osmerus Eperlanus caught in the Neva river. *Normativno-pravovoe regulirovanie v veterinarii = Legal Regulation in Veterinary Medicine*, no. 4, pp. 148-150. (In Russ.) <https://doi.org/10.52419/issn2782-6252.2023.4.148>, <https://elibrary.ru/xivafs>
17. Antsiferova M.A. (2024). Microplastics in the surface waters of the Nizhny Don and Tsimlyansk reservoirs. *Tezisy dokladov XX Vserossijskoy ezhegodnoi molodezhoi nauchnoi konferentsii s mezdunarodnym uchastiem «Nauka Yuga Rossii: dostizheniya i perspektivy» = Abstracts of the 20th All-Russian Annual Youth Scientific Conference with International Participation “Science of*

- the South of Russia: Achievements and Prospects". Rostov-on-Don, Southern Scientific Centre of the Russian Academy of Sciences Publ., p. 69. (In Russ.) <https://elibrary.ru/lbpkl>*
18. Dudnik S.N., Bukovskii M.E., Kolkova K.S. (2013). Assessment of water quality in the rivers of the Don basin in the Tambov region. *Trudy 7 Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoy konferentsii «Ekologiya rechnykh basseinov» = Ecology of river basins: Proceedings of the 7th International Scientific and Practical Conference "Ecology of River Basins".* Vladimir, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs Publ., pp. 54-57. (In Russ.)
19. Bukovskii M.E., Surovikina I.V. (2014). Dynamics of the water pollution index in the Bityug river at the border with the Voronezh region near the village of B. Samovets. *Sbornik tezisov dokladov II Vserossiiskoi konkursa nauchnoi dokladov studentov «Funktional'nye materialy: razrabotka, issledovanie, primenie» = Collection of Abstracts of 2nd All-Russian Competition of Scientific Students' Abstracts "Functional Materials: Development, Research, Application".* Tomsk, Tomsk Polytechic University Publ., pp. 105-106. (In Russ.)
20. Bukovskii M.E., Kolomeitseva N.N. (2010). Assessment of the impact of the lesnoy Tambov river on the ecological status of the Tsna river. *Voprosy sovremennoi nauki i praktiki. Universitet im. V.I. Vernadskogo = Problems of Contemporary Science and Practice.* Vernadsky University, no. 7-9 (30), pp. 9-13. (In Russ.) <https://elibrary.ru/muif>
21. Talanov K.A., Ignatkova E.O., Neprokina K.S. (2024). The main pollutants of the tsna mver upstream and downstream from Tambov. *Materialy XII Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Geografiya, ekologiya, turizm: nauchnyi poisk studentov i aspirantov» = Proceedings of 12th All-Russian Scientific and Practical Conference "Geography, Ecology, Tourism: Scientific Search for Students And Postgraduates".* Tver, Tver State University Publ., pp. 61-64. (In Russ.) <https://elibrary.ru/londal>
22. Bukovskii M.E., Kolomeitseva N.N., Klokov A.Yu., Oleinikov A.A. (2011). Estimation of water quality of drains of Tsna river pool using of bioindication methods. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Estestvennye i tekhnicheskie nauki = Tambov University Reports. Series: Natural and Technical Sciences*, vol. 16, no. 2, pp. 638-642. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ntocbp>
23. Bukovskii M.E., Kolomeitseva N.N. (2013). River saprobity on sites with various anthropogenic pressures in years with various water availabilities. *Povolzhskii ekologicheskii zhurnal = Povolzhskiy Journal of Ecology*, no. 4, pp. 368-373. (In Russ.) <https://elibrary.ru/rwdpp>

Информация об авторах

Зиновьева Татьяна Игоревна, студентка института новых технологий и искусственного интеллекта, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, zinovieva.t4tyana@yandex.ru

Непрокина Ксения Сергеевна, студентка института новых технологий и искусственного интеллекта, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, kolkova-kseniya@mail.ru

Горденкова Татьяна Николаевна, студентка института новых технологий и искусственного интеллекта, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, tanygor18@gmail.com

Information about authors

Tatyana I. Zinovieva, Student of Institute of New Technologies and Artificial Intelligence, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, zinovieva.t4tyana@yandex.ru

Ksenia S. Neprokina, Student of Institute of New Technologies and Artificial Intelligence, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, kolkova-kseniya@mail.ru

Tatyana N. Gordenkova, Student of Institute of New Technologies and Artificial Intelligence, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, tanygor18@gmail.com

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 30.11.2024

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 27.01.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 03.03.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 614.2



Обзор технологий искусственного интеллекта в здравоохранении

Софья Олеговна НИКИТИНА¹✉, Екатерина Сергеевна ПОПОВА²

¹ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

²ФГБОУ ВО «Приволжский исследовательский медицинский университет» Минздрава России
603005, Российская Федерация, г. Нижний Новгород, пл. Минина и Пожарского, 10/1

✉ nikitina.sofya000@yandex.ru

Аннотация. Представлен обзор технологий искусственного интеллекта, их возможности и сферы применения в здравоохранении. Рассмотрены ключевые тренды, сложности и положительные аспекты внедрения, а также потенциал для улучшения эффективности использования и повышения удовлетворенности пользователей.

Ключевые слова: искусственный интеллект, медицина, организация здравоохранения, программное обеспечение, технологии

Для цитирования: Никитина С.О., Попова Е.С. Обзор технологий искусственного интеллекта в здравоохранении // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С. 130-134.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 614.2

Overview of artificial intelligence technologies in healthcare

Sofya O. NIKITINA¹✉, Ekaterina S. POPOVA²

¹Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

²Privolzhsky Research Medical University

10/1 Minin and Pozharsky Sq., Nizhny Novgorod, 603005, Russian Federation

✉ nikitina.sofya000@yandex.ru

Abstract. An overview of artificial intelligence technologies, their capabilities and applications in healthcare is presented. Key trends, challenges and positive aspects of implementation, as well as the potential to improve utilisation and user satisfaction are discussed.

Keywords: artificial intelligence, technologies, software, healthcare system, medicine

For citation: Nikitina, S.O., & Popova, E.S. (2025). Overview of artificial intelligence technologies in healthcare. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 1, pp. 130-134.

ВВЕДЕНИЕ

Искусственный интеллект (ИИ) – это обширная отрасль компьютерной науки, целью которой является создание машин, способных выполнять задачи, обычно требующие человеческого интеллекта. Одним из самых перспективных направлений применения ИИ является здравоохранение [1]. С развитием технологий и увеличением инвестиций ИИ играет важную роль в улучшении качества здравоохранения, повышении точности диагностики, снижении финансовой нагрузки.

Цель исследования: выявление положительных и отрицательных аспектов влияния ИИ на сферу здравоохранения.

Следует выделить несколько сфер применения ИИ в медицине.

1. Персонализированная медицина. Перспективные новые персонализированные подходы к лечению демонстрируют успех в борьбе с различными видами заболеваний. Благодаря анализу большого количества данных ИИ способен формировать индивидуальный план лечения, учитывающий образ жизни, анамнез и генетические характеристики пациента. Внедрение ИИ продемонстрировало снижение показателей госпитализации на 25 % и выписки пациентов из стационаров на 91 %, что указывает на потенциальную экономическую эффективность и улучшение исходов лечения¹.

Практическое применение ИИ в персонализированной медицине демонстрируют, например, платформы по подбору витаминов, такие как сервис “Halsa” или “Vitobox”. ИИ по результатам онлайн-опроса предоставляет индивидуальный набор витаминов на каждый день. Тест включает следующие вопросы: рацион

питания, образ жизни, физические нагрузки, качество сна, принимаемые препараты, хронические заболевания, также семейная история (всего около 60–80 вопросов). В итоге клиент получает персональный набор витаминов. Таким образом, исключая человеческий фактор, создатели платформ надеются при помощи умных алгоритмов обеспечить своих клиентов наиболее точными из возможных без анализов персонализированными рекомендациями².

2. Разработка новых лекарств. Одним из главных преимуществ использования ИИ в фармацевтике является возможность обработки большого количества данных и выявления скрытых закономерностей. Это позволяет ускорить поиск новых лекарственных соединений, а также оптимизировать процессы производства и контроля качества. Рассмотрим несколько примеров компаний: компания “Ligand Pro” предлагает решение, которое способно не только находить лиганды из баз данных известных молекул, но и генерировать химические структуры новых лигандов, в том числе ранее неизвестные человечеству, открывая таким образом новые перспективы по освоению химического пространства. Компания Nuritas использует ИИ для поиска активных органических соединений, которые в теории можно использовать для лечения и предотвращения болезней. Как утверждают специалисты компаний, технология анализа химических соединений с помощью ИИ в 600 раз точнее и в десять раз быстрее, чем стандартные методики.

3. Автоматизация ежедневных процессов. В них входят отчеты, заполнение историй болезни, ведение медицинской

¹ Pifer R. Artificial Intelligence Could Save Healthcare Industry \$360B a Year // Healthcare Dive. Jan. 26, 2023. URL: <https://www.healthcaredive.com/news/artificial-intelligence-healthcare-savings-harvard-mckinsey-report/641163/> (accessed: 20.12.2024).

² В России появится платформа на основе ИИ для разработки новых лекарств // Сетевое издание «Фарммедпром». 2023. URL: <https://pharmmedprom.ru/news/v-rossii-poyavitsya-platforma-na-osnove-ii-dlya-razrabotki-novih-lekarstv/> (дата обращения: 17.10.2024).

карточки пациентов, а также анализ документации и предоставление клинических рекомендаций для лечения пациентов.

В практике применяют следующие инструменты: “Freed” – инструмент планирования, для автоматизации административных обязанностей, таких как запись на прием и работа с пациентами. Для обработки запросов пострадавших лиц используется обработка естественного языка; “Phreesia” – это инструмент, который помогает создать платформу приема пациентов и оплаты услуг, включающую в себя оборудование самообслуживания пациентов с поддержкой ИИ. Использует освоение гаджетов для подтверждения права на страхование пострадавших лиц и автоматизации рабочего процесса.

4. Разработка программных обеспечений (ПО): ИИ-ассистенты, приложения, способные повысить доступность и качество медицинской помощи. Например, приложение для онлайн-приемов: “Doctor On Demand”, “Amwell” и “Tele-doc”; системы ЭМК выполняют функцию хранения историй болезни пациентов. Они помогают врачам и представителям страховых компаний быстро и эффективно обмениваться данными. Примеры таких платформ – “DrChrono”, “WebMT” и “Allscripts”. Менеджмент-платформы помогают больницам эффективно решать административные и операционные задачи: планировать встречи, отправлять напоминания о приеме, отслеживать результаты анализов, а главное – пересыпать информацию в другие отделения.

Таблица 1
Положительные и отрицательные аспекты влияния ИИ на сферу здравоохранения
Table 1

The advantages and disadvantages of the influence of Artificial Intelligence
on public health

Область применения	Положительные аспекты	Отрицательные аспекты
Персонализированная медицина	Более точная и эффективная диагностика в отличие от специалиста. Возможность анализа большого объема информации. Повышение качества лечения	Недостаток клинических баз данных для составления плана лечения и диагностики заболеваний
Разработка лекарственных средств	Сокращение времени на исследования. Более точная методика исследования, основанная на компьютерном моделировании и прогнозировании свойств	Потребность в квалифицированных кадрах. Необходимость больших инвестиций для корректной работы ИИ
Автоматизация рутинных процессов	Увеличение времени на непосредственное лечение медицинскими работниками. Улучшение качества лечения с помощью полной клинической картины. Снижение материальных затрат на оплату работы, связанную с медицинским документооборотом пациентов	Необходимость защиты конфиденциальности медицинских данных. Большие расходы на внедрение ИИ
Разработка медицинского ПО	Повышение доступности медицинской помощи для населения. Снижение времени и затрат на обращение к специалисту. Ранняя профилактика заболеваний	Сокращение рабочих мест. Большие расходы на внедрение. Необходимость защиты конфиденциальности данных

Примеры популярных менеджмент-платформ в медицинской сфере – “Mazecare”, “EpicCare”, “Cerner Millennium” и “Meditech Expanse”.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Проведен анализ использования российского и зарубежного опыта применения ИИ в здравоохранении за последние пять лет, на основании которых выявлены положительные и отрицательные аспекты влияния ИИ на ключевые сферы применения.

В исследовании использованы литературные источники баз данных Google Scholar, Yandex, eLibrary, CyberLeninka, Pubmed.

К методам исследования можно отнести обобщение, описание, синтез, анализ публикаций в научных изданиях и сети Интернет по вопросам применения технологий в системе здравоохранения.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

На основании вышеизложенного предлагаем с помощью таблицы 1 рассмотреть положительные и отрицательные аспекты влияния искусственного интеллекта на сферу здравоохранения [2].

ВЫВОДЫ

Обратим внимание, что в отличие от высококвалифицированных медицинских специалистов, ИИ пока не способен на такие действия, как установление индивидуального подхода к пациенту и применение накопленного профессионального опыта, критически важных для успешного лечения в комплексе с другими профессиональными навыками.

Также стоит отметить, что преимущество быстрого внедрения инновационных технологий остается за частными клиниками, поскольку они располагают большей финансовой свободой и возможностью оперативно принимать решения, получая конкурентное преимущество и привлекая пациентов, ориентированных на высококачественное обслуживание. Государственные больницы, хотя и могут использовать ИИ, сталкиваются с препятствиями в виде ограниченного бюджета и сложных нормативных процедур.

Таким образом, влияние ИИ на здравоохранение выражается в улучшении качества диагностики и лечения, снижении затрат на исследования, улучшении качества жизни пациентов и развитии новых методов профилактики и терапии [3]. Однако, как и любая инновация, требует дальнейших разработок и точного налаживания процессов.

Список источников

1. Витвицкая О.А., Тарасова Т.В. Влияние технологий искусственного интеллекта на экономику и бизнес // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. 2022. № 5. С. 1509-1522. https://doi.org/10.55186/27131424_2022_4_9_2, <https://elibrary.ru/hsncgk>
2. Филина О.В., Баглаева Э.А. Влияние технологии искусственного интеллекта на экономическое развитие и экономику России // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 104-7. С. 78-82. <https://doi.org/10.18411/trnio-12-2024-375>, <https://elibrary.ru/rkjnx>
3. Ламоткин А.И., Корабельников Д.И., Ламоткин И.А. Искусственный интеллект: основные термины и понятия, применение в здравоохранении и клинической медицине // Фармаэкономика. Современная фармакоэкономика и фармакоэпидемиология. 2024. № 17 (3) С. 409-415. <https://doi.org/10.17749/2070-4909/farmakoeconomika.2024.267>, <https://elibrary.ru/bqhrto>

References

1. Vitvitskaya O.A., Tarasova T.V. (2022). The impact of artificial intelligence technologies on the economy and business. *Mezhdunarodnyi zhurnal prikladnykh nauk i tekhnologii Integral = International Journal of Applied Sciences and Technology Integral*, no. 5, pp. 1509-1522. (In Russ.) https://doi.org/10.55186/27131424_2022_4_9_2, <https://elibrary.ru/hsncgk>
2. Filina O.V., Baglaeva E.A. (2023). The impact of artificial intelligence technology on economic development and the Russian economy. *Tendentsii razvitiya nauki i obrazovaniya*, no. 104-7, pp. 78-82. (In Russ.) <https://doi.org/10.18411/trnio-12-2024-375>, <https://elibrary.ru/rkjnx>
3. Lamotkin A.I., Korabel'nikov D.I., Lamotkin I.A. (2024). Artificial intelligence: basic terms and concepts, the application in healthcare and clinical medicine. *Farmaekonomika. Sovremennaya farmakoeconomika i farmakoepidemiologiya = Farmakoeconomika. Modern Pharmacoeconomics and Pharmacoepidemiology*, no. 17 (3), pp. 409-415. (In Russ.) <https://doi.org/10.17749/2070-4909/farmakoeconomika.2024.267>, <https://elibrary.ru/bqhrto>

Информация об авторах

Никитина Софья Олеговна, студентка института медицины и здоровьесбережения, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, nikitina.sofya000@yandex.ru

Попова Екатерина Сергеевна, студентка педиатрического факультета, Приволжский исследовательский медицинский университет, г. Нижний Новгород, Российская Федерация, yerikaterina.popova.2006@inbox.ru

Information about authors

Sofya O. Nikitina, Student of Institute of Medicine and Health Preservation, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, nikitina.sofya000@yandex.ru

Ekaterina S. Popova, Student of the Pediatric Faculty, Privilzhsky Research Medical University, Nizhny Novgorod, Russian, yerikaterina.popova.2006@inbox.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 29.11.2024

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 28.01.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 03.03.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 519.216.1



Элементы комбинаторики, теории вероятности и статистики, как средство формирования критического мышления

Наталья Юрьевна МАРКИНА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

tankmart0033@yandex.ru

Аннотация. Рассматриваются проблемы и поиск оптимальной методики обучения школьников теории вероятности, комбинаторике и статистике. Выявлены основы прикладной направленности в обучении теории вероятности, комбинаторике и статистике. На этой основе разработано учебно-методическое обеспечение данного раздела математики для обучения школьников среднего и старшего звена. Доказано, что подобный методический подход формирует критическое мышление обучаемых.

Ключевые слова: комбинаторика, теория вероятности, статистика, критическое мышление

Для цитирования: Маркина Н.Ю. Элементы комбинаторики, теории вероятности и статистики, как средство формирования критического мышления // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 1. С. 135-140.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 519.216.1

Combinatorics elements, probability theory and statistics as a means of forming critical thinking

Natalia Yu. MARKINA

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

tankmart0033@yandex.ru

Abstract. This study examines the problems and the search for optimal methods of teaching students probability theory, combinatorics and statistics. The fundamentals of applied orientation in teaching probability theory, combinatorics and statistics are revealed. On this basis, the educational and methodological support of this mathematics section has been developed for teaching middle and senior school students. It is proved that such a methodical approach forms the critical thinking of students.

Keywords: combinatorics, probability theory, statistics, critical thinking

For citation: Markina, N.Yu. (2025). Combinatorics elements, probability theory and statistics as a means of forming critical thinking. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 1, pp. 135-140.

ВВЕДЕНИЕ

Когнитивные процессы у подростков усложняются в процессе взросления. Проявляется тенденция к углублению критического мышления и формированию обоснованных суждений. В этом возрасте школьники способны генерировать разнообразные идеи и эффективно переключаться между различными категориями событий, что является показателем развития гибкости мышления. В современном мире от людей требуется способность адекватно анализировать окружающую реальность, существующие системы взглядов и ценностей, а также производить различного рода прогнозы. Ключевой компонент интеллектуальной активности человека заключается в умении проводить вероятностное прогнозирование, что предполагает анализ текущей информации с учетом прошлых опытов для составления предположений о будущих событиях с определением их вероятности. Такой тип мышления позволяет предвосхищать потенциальные направления развития событий и результаты действий, иными словами, осуществлять «моделирование» вероятностной структуры мира для адекватного взаимодействия с ним.

Включение в школьную программу элементов теории вероятности является одним из отличных инструментов для формирования компетенций, необходимых для успешного человека. Одной из таких компетенций является формирование критического мышления, мышления, характерного для думающего, рассуждающего человека. В теории вероятности нет задач по шаблону, все задачи, как правило, нестандартные, поэтому многим школьникам они даются с трудом, но благодаря такому подходу к обучению формируются навыки успешного человека. При этом достигается цель обучения, которая состоит в том, чтобы помочь выра-

стить современного, конкурентоспособного, творческого индивида, подготовленного ко всему многообразию меняющихся жизненных факторов и освоившего систему творческого мышления для адаптации и трансформации получаемой информации для эффективного оперирования многообразием данных.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В работе приведены примеры различных групп задач, интеграция которых в процесс обучения наряду с другими инструментариями педагогики приводит к получению требуемых результатов в формировании навыков обучаемого объекта.

Проведем анализ проблемы и методы их устранения.

1. Встретились 17 спортивных личностей, включая 11 футболистов и 6 хоккеистов, которые решили вспомнить детские игры, выбрав шашки, долго не трогавшиеся ими. Итак, сколько партий произошло:

- между футболистами;
- между хоккеистами;
- между игроками в футбол и хоккей;
- всего?

Все вопросы, начинающиеся с фраз «сколькими методами» или «каково количество...», принадлежат к области математики, известной как комбинаторика.

В комбинаторике используют формулы, в данной задаче мы используем формулу сочетания без повторений:

$$C_n^m = \frac{n!}{m!(n-m)!}$$

А также понятие факториала.

Факториал – это уникальная математическая функция, которая умножает все натуральные числа от 1 до n , включая n . Это обозначается как $n!$, где n – отрицательное число: $n! = 1 \times 2 \times 3 \times \dots \times n$. Например, для 5, $5! = 1 \times 2 \times 3 \times 4 \times 5 = 120$.

Решение:

- а) Всего 11 футболистов, $n = 11$. Партия в шашки разыгрывается между двумя игроками, $m = 2$.

$$C_{11}^2 = \frac{11!}{2!(11-2)!} = 55.$$

Ответ: 55.

- б) Аналогично 6 хоккеистов, $n = 6$, $m = 2$.

$$C_6^2 = \frac{6!}{2!(6-2)!} = 15.$$

Ответ: 15.

- в) Используя правило умножения в комбинаторике, находим:

$$C_{11}^1 \cdot C_6^1 = \frac{11!}{1!(10-1)!} \cdot \frac{6!}{1!(6-1)!} = 66.$$

Ответ: 66.

- г) Всего хоккеистов и футболистов:

$$n = 11 + 6 = 17;$$

$$C_{17}^2 = \frac{17!}{2!(17-2)!} = 136.$$

Ответ: 136.

2. В правильном семнадцатиугольнике выполнена чертежная работа по проведению всех его сторон и диагоналей.

- а) Сколько провели сторон?

- б) Какое общее количество линейных сегментов было проведено?

- в) Сколько провели диагоналей?

- г) Количество диагоналей в выпуклом многоугольнике с n вершинами.

Решение:

- В данной задаче будем использовать формулу сочетания без повторений:

$$C_n^m = \frac{n!}{m!(n-m)!}$$

- а) В правильном 17-угольнике количество сторон совпадает с количеством углов.

Ответ: 17.

- б) Всего 17 вершин. Каждые две соединены между собой, образуя тем самым отрезок. Имеем сочетание по 2 из 17, $n = 17$, $m = 2$.

$$C_{17}^2 = \frac{17!}{2!(17-2)!} = 136.$$

Ответ: 136.

- в) Сколько провели диагоналей?

Так как 7 отрезков – это стороны многоугольника то можно найти:

$$C_{17}^2 - 7 = 136 - 17 = 119.$$

Ответ: 119.

$$\text{г) } C_n^2 - n = \frac{(n-1)\cdot n}{2} - n = \frac{n(n-3)}{2}.$$

Ответ: $\frac{n(n-3)}{2}$.

3. Несколько человек собрались вместе и начали обмениваться приветствиями через рукопожатия. Установлено, что количество этих рукопожатий находилось в диапазоне от 60 до 70. Каков же был численный состав группы, учитывая, что:

- а) каждый здоровался с каждым;

- б) исключительно один индивид не обменивался приветствиями с окружающими;

- в) между двумя людьми приветствия не произошло;

- г) четыре человека обменялись приветствиями исключительно внутри своей группы.

Решение:

- а) Пусть количество человек x , тогда рукопожатий каждого было $(x-1)$. Всего рукопожатий:

$$\frac{(x-1)\cdot x}{2},$$

$$60 < \frac{(x-1)\cdot x}{2} < 70,$$

$$120 < (x-1)x < 140, x \in N,$$

$$x = 12.$$

Ответ: 12.

$$\text{б) } x = 12$$

$$12 + 1 = 13.$$

Ответ: 13.

$$\text{в) } 60 < \frac{(x-1)\cdot x}{2} - 1 < 70,$$

$$61 < \frac{(x-1)\cdot x}{2} < 71,$$

$$122 < (x-1)x < 142, x \in N,$$

$$x = 12.$$

Ответ: 12.

- г) C_4^2 – четверо поздоровались между собой,

$$C_4^2 = 6,$$

$$60 < C_{n-4}^2 < 70,$$

$$60 < \frac{(n-4)(n-5)}{2} < 70,$$

$$n = 15.$$

Ответ: 15.

4. Имеет ли значение последовательность в приведенных ниже выборках:

- а) главный игрок волейбольного коллектива и его ассистент;
 - б) три ноты в аккорде;
 - в) шестеро студентов возьмут на себя ответственность за уборку аудитории;
 - г) два эпизодических блока из сериала.
- а) *Ответ:* да.
 б) *Ответ:* нет.
 в) *Ответ:* нет.
 г) *Ответ:* да.

5. Вычислите:

а) C_{17}^2 ; б) C_{100}^2 ; в) C_5^3 ; г) C_8^4 .

Решение:

а) $C_{17}^2 = \frac{17!}{2!(17-2)!} = 136$;

б) $C_{100}^2 = \frac{100!}{2!(100-2)!} = 4950$;

в) $C_5^3 = \frac{5!}{3!(5-3)!} = 10$;

г) $C_8^4 = \frac{17!}{2!(17-2)!} = 70$.

6. Вычислите:

а) $C_{27}^2 - C_{26}^2$; б) $C_{11}^5 + C_{11}^6$; в) $C_5^2 + C_7^2 +$

г) C_n^k при $n = 1, 2, 3, 4$ и $0 \leq k \leq n$.

Решение:

а) $C_{27}^2 - C_{26}^2 = \frac{27!}{2!(27-2)!} - \frac{26!}{2!(26-2)!} = 26$;

б) $C_{11}^5 + C_{11}^6 = \frac{11!}{5!(11-5)!} + \frac{11!}{6!(11-6)!} = 924$;

в) $C_5^2 + C_7^2 + C_9^2 = \frac{5!}{3!(5-3)!} + \frac{5!}{3!(5-3)!} + \frac{5!}{3!(5-3)!} = 74$;

г) C_n^k при $n = 1, 2, 3, 4$ и $0 \leq k \leq n$.

7. а) Создайте таблицу с двумя рядами, в первом ряду разместите числа k в диапазоне от 0 до 5, а во втором ряду – соответствующие значения комбинаторных чисел C из 5 по k . C_5^k

б) При каком значении k вторая строка примет максимальное значение?

в) Вычислите алгебраическую сумму значений, расположенных во втором ряду.

<i>a)</i>	0	1	2	3	4	5
C_5^k	1	5	10	10	5	1

б) $k = 2; 3$.

в) $1 + 5 + 10 + 10 + 5 + 1 = 32$.

8. Составьте частное двух чисел, выясните, что больше:

а) C_{17}^3 или C_{17}^4 ;

б) C_{18}^4 или C_{19}^5 ;

в) C_{19}^5 или C_{18}^6 ;

г) C_n^7 или C_{n+1}^8 .

Решение:

а) $\frac{15 \cdot 16 \cdot 17}{3!} < \frac{14 \cdot 15 \cdot 16 \cdot 17}{4 \cdot 3!}$,

б) $\frac{15 \cdot 16 \cdot 17 \cdot 18}{4!} < \frac{15 \cdot 16 \cdot 17 \cdot 18 \cdot 19}{5!}$,

в) $\frac{15 \cdot 16 \cdot 17 \cdot 18 \cdot 19}{5!} > \frac{13 \cdot 14 \cdot 15 \cdot 16 \cdot 17}{4! \cdot 5}$,

г) $\frac{n!}{7!(n-7)!}$ или $\frac{(n+1)!}{7! \cdot 8(n-7)!}$.

Если $n < 7$, тогда

$$\frac{n!}{7!(n-7)!} > \frac{(n+1)!}{7! \cdot 8(n-7)!}.$$

Если $n = 7$, тогда

$$\frac{n!}{7!(n-7)!} = \frac{(n+1)!}{7! \cdot 8(n-7)!}.$$

Если $n > 7$, тогда

$$\frac{n!}{7!(n-7)!} < \frac{(n+1)!}{7! \cdot 8(n-7)!}.$$

9. Проверьте, что $(a+b)^3 = C_3^0 a^3 + b^0 + C_3^1 a^2 b^1 + C_3^2 a^1 b^2 + C_3^3 a^0 b^3$.

Решение:

$$(a+b)(a+b)(a+b) = \frac{3!}{0!(3-0)!} a^3 b^0 + \frac{3!}{1!(3-1)!} a^2 b^1 + \frac{3!}{2!(3-2)!} a^1 b^2 + \frac{3!}{3!(3-3)!} a^0 b^3$$

$$(a^2 + ab + ba + b^2)(a+b) = a^3 + 3a^2b + 3b^2a + b^3$$

$$a^3 + 2a^2b + b^2a + ba^2 + 2ab^2 + b^3 = a^3 + 3a^2b + 3b^2a + b^3$$

$$a^3 + 3a^2b + 3b^2a + b^3 = a^3 + 3a^2b + 3b^2a + b^3.$$

Ответ: равенство верное.

10. «Богом вороне достался кусочек сыра», брынзы, деликатесной колбасы, аппетитного сухаря и вкуснейшего шоколада. «На ветках еле устроившись, ворона к приему пищи готовилась, но в раздумья погрузилась»:

а) Каково количество возможных вариантов выбора при наличии элементов, предоставляемых последовательно?

б) Какое количество «сэндвичей» можно создать, используя два куска?

в) Если употребить три куска сразу, скрыв оставшиеся, каков будет выбор из доступных опций?

г) Сколько получится, если какой-то кусочек бросить Лисе, а потом ответить на вопрос а)?

Решение:

а) Всего у вороны 5 вариантов различных угощений. Здесь целесообразно применить формулу количества перестановок: $P = n!$.

$$P = 5! = 5 \cdot 4 \cdot 3 \cdot 2 \cdot 1 = 120.$$

Ответ: из 120 вариантов.

б) Применим формулу сочетания, где $n = 5$, а $m = 2$.

$$C_5^2 = \frac{5!}{2!(5-2)!} = 10.$$

Ответ: 10 бутербродов.

в) Выбор три из пяти кусочков. Применим формулу сочетания.

$$C_5^3 = \frac{5!}{3!(5-3)!} = 10.$$

Это количество может сочетаться с двумя различными вариантами:

$$10 \cdot 2 = 20.$$

Ответ: из 20 вариантов.

г) Если один кусочек бросить лисе, то выбирать придется из 4 вариантов.

$$P = 4! = 4 \cdot 3 \cdot 2 \cdot 1 = 24.$$

Ответ: из 24 вариантов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Умение критически мыслить, логически рассуждать – необходимые навыки в современном мире, которые формируются в течение всей жизни. Комбинаторика, теория вероятностей и статистика – это области математики, где нет универсальных решений. Каждое задание имеет свои особенности, что требует от учащихся уникального подхода. Эти дисциплины развивают логическое и критическое мышление, способствуя формированию математической грамотности. Задачи, возникающие в этих областях, развивают вычислительные и аналитические навыки, что позволяет учащимся находить нестандартные решения.

Список источников

- Гаямова Э.Х. Практикум по теории и методике обучения математике в средней школе. Набережные Челны: Набережночелн. гос. пед. ун-т, 2008. 51 с. <https://doi.org/10.23682/64636>, <https://elibrary.ru/zgkitb>
- Горев П.М. Приобщение к математическому творчеству: дополнительное математическое образование. Saarbrucken: Lambert Academic Publishing, 2012. 165 с. <https://elibrary.ru/rvpudx>
- Дорофеев Г.В., Потапов М.К., Розов Н.Х. Пособие по математике для поступающих в вузы. Москва: Дрофа, 2007. 666 с.
- Дроздина В.В., Дильман В.В. Механизм творчества решения нестандартных задач. Для тех, кто хочет решать нестандартные задачи. Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008. 255 с. <https://elibrary.ru/sfjtrv>

References

1. Galyamova E.Kh. (2008). *A Workshop on the Theory and Methodology of Teaching Mathematics in Secondary School*. Naberezhnye Chelny, Naberezhnye Chelny State Pedagogical Institute Publ., 51 p. (In Russ.) <https://doi.org/10.23682/64636>, <https://elibrary.ru/zgkitb>
2. Gorev P.M. (2012). *Introduction to Mathematical Creativity: Additional Mathematical Education*. Saarbrucken, Lambert Academic Publ., 165 p. (In Russ.) <https://elibrary.ru/rvpudx>
3. Dorofeev G.V., Potapov M.K., Rozov N.Kh. (2007). *A Handbook of Mathematics for University Applicants*. Moscow, Drofa Publ., 666 p. (In Russ.)
4. Drozina V.V., Dil'man V.V. (2008). *The Mechanism of Creative Solutions to Non-Standard Tasks. For Those Who Want to Solve Non-Standard Tasks*. Moscow, BINOM. Laboratoriya znanii Publ., 255 p. (In Russ.) <https://elibrary.ru/sfjtrv>

Информация об авторе

Маркина Наталия Юрьевна, магистрант по направлению подготовки «Математика (преподавание математики и информатики)», Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, tankmart0033@yandex.ru

Information about the author

Natalia Yu. Markina, Master's Degree Student in "Mathematics (Teaching Mathematics and Informatics)" Program, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, tankmart0033@yandex.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 29.10.2024

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 01.12.2024

Принята к публикации / Accepted for publication 03.03.2025

