

ISSN 2542-2340



НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
**ДЕРЖАВИНСКИЙ
ФОРУМ**

SCIENTIFIC JOURNAL
**DERZHAVIN
FORUM**

**ТОМ 9
№ 3
2025**

ISSN 2542-2340



9 772542 234007



ISSN 2542-2340

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Г.Р. ДЕРЖАВИНА

Управление организации научно-исследовательской деятельности
студентов и подготовки научных кадров
Объединенный студенческий научный совет

Издаётся с марта 2017 года
Выходит 4 раза в год
Сквозной № выпуска – 35

ДЕРЖАВИНСКИЙ ФОРУМ

Том 9

№ 3

2025

Научный журнал

Published since March 2017
Issued 4 times in year
Continuous issue number – 35

DERZHAVIN FORUM

Vol. 9

No. 3

2025

Scientific journal

16+

Цель и миссия научного журнала

Научный журнал «Державинский форум» является периодическим рецензируемым изданием, имеет мультидисциплинарную направленность, создан для публикации статей социально-гуманитарного, физико-математического и естественнонаучного профилей.

Цели журнала – широкое освещение и распространение научных достижений молодых ученых в различных областях современной науки.

Издание рассчитано на студентов, аспирантов, научных работников, преподавателей высшей школы и всех, кто интересуется достижениями современной российской науки.

Учредитель: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (392000, Тамбовская обл., г. Тамбов,
ул. Интернациональная, д. 33)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР к. филос. н., доц. И.Н. Зыкова (г. Тамбов, Российская Федерация)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА Д.О. Сорокин (г. Тамбов, Российская Федерация)

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ:

к. геогр. н., доц. М.Е. Буковский (г. Тамбов, Российская Федерация), к. мед. н. Н.И. Воронин (г. Тамбов, Российская Федерация), к. пед. н., доц. П.Ю. Золотов (г. Тамбов, Российская Федерация), И.В. Ильина (отв. секретарь) (г. Тамбов, Российская Федерация), к. техн. н., доц. Т.В. Пасько (г. Тамбов, Российская Федерация), к. пед. н., доц. А.Ю. Курин (г. Тамбов, Российская Федерация), к. филос. н., доц. Н.Н. Лавринова (г. Тамбов, Российская Федерация), к. ист. н., доц. С.К. Лямин (г. Тамбов, Российская Федерация), к. пед. н., доц. Е.Ю. Мукина (г. Тамбов, Российская Федерация), к. хим. н., доц. Н.А. Отрошко (г. Тамбов, Российская Федерация), д. филол. н., доц. А.В. Прохоров (г. Тамбов, Российская Федерация), к. филол. н., доц. Н.И. Платицына (г. Тамбов, Российская Федерация), к. юрид. н., доц. Н.Е. Садохина (г. Тамбов, Российская Федерация), к. экон. н., доц. А.В. Саяпин (г. Тамбов, Российская Федерация)

Ответственный секретарь объединенной редакции научных журналов И.В. Ильина

Редакторы: Ю.А. Бирюкова, И.С. Митусова

Редакторы английских текстов: И.С. Митусова, Ю.А. Абрамова

Администратор сайта М.И. Филатова

Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-68840 от 28 февраля 2017 г.

ISSN 2542-2340

Тираж 1000 экз. Заказ № 25211

Подписано в печать 30.09.2025. Дата выхода в свет 21.10.2025

Формат А4 (60×84 1/8). Гарнитура «Times New Roman». Печать на ризографе. Печ. л. 13,5. Усл. печ. л. 12,6.

Свободная цена

Издатель: ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Адрес редакции и издателя: 392000, Тамбовская обл., г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 33

Телефон редакции: 8(4752)72-34-34 доб. 8032

Электронная почта: derzhavin.forum@yandex.ru

Веб-сайт: <http://journals.tsutmb.ru/derzhavin-forum/>; <http://journals.tsutmb.ru/derzhavin-forum-eng/>

Отпечатано с готового оригинал-макета в отделе оперативной печати Издательского дома «Державинский»
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

392008, Тамбовская обл., г. Тамбов, ул. Советская, д. 190г. Электронная почта: izdat_tsu09@mail.ru

Для цитирования: Державинский форум. 2025. Т. 9. № 3. 108 с.



Контент доступен под лицензией [Creative Commons Attribution 4.0 License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

© Оформление, оригинал-макет, редактирование. ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», 2025

Scope and mission

The scientific journal “Derzhavin Forum” is a peer-reviewed periodical, has a multidisciplinary focus, it is established to

publish articles of social-humanitarian, physical and mathematical, and natural science profiles.

The aims of the journal are wide coverage and dissemination of scientific achievements of young scientists in various fields of modern science.

The publication is intended for students, post-graduate students, research scholars, lecturers of higher school and all those who are interested in achievements of modern Russian science.

Founder: Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Derzhavin Tambov State University”
(33 Internatsionalnaya St., Tambov 392000, Tambov Region, Russian Federation)

EDITOR-IN-CHIEF Cand. Sci. (Philosophy), Associate Professor I.N. Zykova (Tambov, Russian Federation)

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF D.O. Sorokin (Tambov, Russian Federation)

MEMBERS OF EDITORIAL BOARD:

Cand. Sci. (Geography), Associate Professor M.E. Bukovskiy (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Medicine) N.I. Voronin (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Education), Associate Professor P.Yu. Zolotov (Tambov, Russian Federation), I.V. Ilyina (Executive Editor) (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Engineering), Associate Professor T.V. Pasko (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Education), Associate Professor A.Yu. Kurin (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Philosophy), Associate Professor N.N. Lavrinova (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (History), Associate Professor S.K. Lyamin (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Education), Associate Professor E.Yu. Mukina (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Chemistry), Associate Professor N.A. Otroshko (Tambov, Russian Federation), Dr. Sci. (Philology), Associate Professor A.V. Prokhorov (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Philology), Associate Professor N.I. Platitsyna (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Law), Associate Professor N.E. Sadokhina (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Economics), Associate Professor A.V. Sayapin (Tambov, Russian Federation)

Executive Editor of Incorporate Editorial of Scientific Journals I.V. Ilyina

Editors: Yu.A. Biryukova, I.S. Mitusova

English texts editors: I.S. Mitusova, Yu.A. Abramova

Website administrator M.I. Filatova

The journal is registered by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Media (Roskomnadzor), the mass media registration certificate ПИ no. ФС77-68840 of February 28, 2017

ISSN 2542-2340

Copies printed 1000. Order no. 25211

Signed for printing 30.09.2025. Release date 21.10.2025

Format A4 (60×84 1/8). Typeface “Times New Roman”. Printed on risograph. Pr. sheet 13,5. Conv. pr. sheet 12,6.

Free price

Publisher: Derzhavin Tambov State University

Editorial Office and Publisher address: 33 Internatsionalnaya St., Tambov 392000, Tambov Region, Russian Federation

Editorial Office telephone number: +7(4752)72-34-34 add. 8032

E-mail: derzhavin.forum@yandex.ru

Web-site: <http://journals.tsutmb.ru/derzhavin-forum/>; <http://journals.tsutmb.ru/derzhavin-forum-eng/>

Published basing on ready-to-print file in Instant Print Department of Publishing House “Derzhavinskiy”
of FSBEI of HE “Derzhavin Tambov State University”

190g Sovetskaya St., Tambov 392008, Tambov Region, Russian Federation. E-mail: izdat_tsu09@mail.ru

For citation: Derzhavin Forum, 2025, vol. 9, no. 3, 108 p.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

© Design, original layout, editing. FSBEI of HE “Derzhavin
Tambov State University”, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

CONTENTS	293
----------------	-----

ПЕДАГОГИКА

Лыкова С.А. Современные технологии преподавания иностранных языков.....	294
Никольский Т.М., Никольский М.В. Особенности обучения резьбе по дереву в системе начального художественного образования.....	301
Попова Е.И., Матвеева Е.А. Потенциал диалогового общения с DeepSeek для снижения уровня языковой тревожности: психологический анализ реплик.....	308

ПРАВО

Иванов М.О., Ментюкова М.А. Современные тенденции расследования тяжких и особо тяжких преступлений.....	316
---	-----

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Мингалёва П.Ю. Сетевые связи А.Н. Оболенского на службе в Тамбовской губернии (1907–1908 гг.).....	321
Сальников П.Э. Память о чехословацких легионерах в культуре и искусстве современной Чешской Республики.....	329

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА

Зинченко Ю.О. Жанрово-тематическое разнообразие материалов в журнале «Вокруг света».....	334
Иванов И.С. Медиаполис как основа бренда города.....	342
Муха А.В. Роль издательских домов в системе массовых коммуникаций (на примере Ростовской области).....	347
Сутормина К.С. Иммерсивные и нейросетевые технологии в фэшн-журналистике.....	355
Тихонович Я.Е., Федосеева Н.И. Журнал «Азово-Доно-Кубанский Водник» в информационном пространстве донского края ХХ века.....	362

ФИЛОСОФИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Колодкина Д.А. Интеллектуальная синергия человека и искусственного интеллекта: избегать или интегрировать.....	369
Сертакова Е.В. Особенности фирменного стиля фестиваля как среды-события.....	374

НАУКИ О ЗЕМЛЕ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

Зиновьева Т.И., Непрокина К.С., Горденкова Т.Н. Содержание частиц микропластика в водах реки Цны выше и ниже по течению от впадения реки Лесной Тамбов.....	381
---	-----

РЕЦЕНЗИЯ

Сорокина Н.В. Литературный ХХ век в новейших исследованиях: об одной знаковой монографии.....	390
---	-----

Правила для авторов.....	395
--------------------------	-----

CONTENTS

CONTENTS	293
----------------	-----

PEDAGOGY

<i>Lykova S.A.</i> Modern Technologies of Teaching Foreign Languages.....	294
<i>Nikolskiy T.M., Nikolskiy M.V.</i> Features of teaching wood carving in the system of initial artistic education.....	301
<i>Popova E.I., Matveeva E.A.</i> The potential of conversational communication with DeepSeek to reduce language anxiety: a psychological analysis of cues.....	308

LAW

<i>Ivanov M.O., Mentyukova M.A.</i> Current trends in the investigation of serious and particularly serious crimes.....	316
---	-----

HISTORICAL SCIENCES

<i>Mingalyova P.Yu.</i> A.N. Obolensky's network connections in the Tambov Province (1907-1908). <i>Salnikov P.E.</i> The memory of the Czechoslovak Legionnaires in the culture and art of the modern Czech Republic.....	321
	329

MEDIA COMMUNICATIONS AND JOURNALISM

<i>Zinchenko Yu.O.</i> Genre-thematic diversity of materials in the magazine "Around the World".....	334
<i>Ivanov I.S.</i> Mediapolis as the basis of the city's brand.....	342
<i>Muha A.V.</i> The role of publishing houses in the mass communications system (on the example of the Rostov region).....	347
<i>Sutormina K.S.</i> Immersive and neural networks technologies in fashion journalism.....	355
<i>Tikhonovich Ya.E., Fedoseeva N.I.</i> The magazine "Azovo-Dono-Kuban Vodnik" in the information space of the Don region of the twentieth century.....	362

PHILOSOPHY AND CULTURAL STUDIES

<i>Kolodkina D.A.</i> Intellectual synergy of humans and artificial intelligence: avoid or integrate?.....	369
<i>Sertakova E.V.</i> Features of the festival's corporate identity as an event environment.....	374

GEOSCIENCES AND ENVIRONMENTAL SCIENCES

<i>Zinovieva T.I., Neprokina K.S., Gordenkova T.N.</i> The content of microplastic particles in the waters of the Tsna River upstream and downstream from the confluence of the Lesnoy Tambov River.....	381
--	-----

REVIEW

<i>Sorokina N.V.</i> The literary twentieth century in the latest research: about one landmark monograph.....	390
---	-----

Author guidelines.....	395
-------------------------------	-----

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 004.855.6



Современные технологии преподавания иностранных языков

София Алексеевна ЛЫКОВА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

s.lykova@internet.ru

Аннотация. Рассмотрены современные методы использования технологий для изучения иностранных языков. Проанализированы разнообразные инновационные подходы в обучении, включая использование мультимедийных ресурсов и искусственного интеллекта. Рассмотрены функциональные возможности нейросети DeepSeek (ведение диалога, генерация упражнений, объяснение слов). Проанализировано также влияние цифровых технологий на развитие языковых навыков.

Ключевые слова: английский язык, искусственный интеллект, интерактивные упражнения, улучшение произношения, нейросети, DeepSeek

Для цитирования: Лыкова С.А. Современные технологии преподавания иностранных языков // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 3. С. 294-300.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 004.855.6

Modern technologies of teaching foreign languages

Sofia Alekseevna LYKOVA

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation
 s.lykova@internet.ru

Abstract. Modern methods of using technologies for learning foreign languages are considered. Various innovative approaches in teaching, including the use of multimedia resources and artificial intelligence, are analyzed. The functional capabilities of the DeepSeek neural network (conducting a dialogue, generating exercises, explaining words) are considered. The impact of digital technologies on the development of language skills is also analyzed.

Keywords: English, artificial intelligence, interactive exercises, pronunciation improvement, neural networks, DeepSeek

For citation: Lykova, S.A. (2025). Modern Technologies of Teaching Foreign Languages. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 3, pp. 294-300.

ВВЕДЕНИЕ

В эпоху глобализации владение иностранными языками становится необходимостью. Современный мир требует от специалистов умения общаться и взаимодействовать с представителями различных культур. В связи с этим возрастает значимость эффективного обучения иностранным языкам, которое должно идти в ногу со временем. Традиционные методы преподавания хотя и имеют свои преимущества, все чаще уступают место инновационным подходам. В наши дни преподавание невозможно без интеграции Интернета и мультимедийных ресурсов. Преподаватели иностранных языков обладают широким спектром инструментов и технологий, которые делают обучение более познавательным [1]. Использование интерактивных платформ и искусственного интеллекта меняет традиционное обучение и открывает новые возможности для изучения языков, а также повышает интерес к ним. В быстро меняющемся мире важно применять эти технологии для повышения успеваемости и вовлечения учеников [2].

Актуальность исследования заключается в необходимости изучения и анализа возможностей DeepSeek для преподавания иностранных языков. Современные методики обучения требуют постоянной адаптации и внедрения инновационных инструментов, способных повысить мотивацию студентов и добиться более высоких результатов обучения.

Целью данной статьи является обзор нейросети DeepSeek и демонстрация ее успешного применения.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать ключевые тенденции в области цифровизации образования.

2. Проанализировать конкретные примеры применения DeepSeek для ре-

шения различных задач в процессе обучения иностранным языкам.

3. Рассмотреть влияние использования DeepSeek на студентов, изучающих иностранные языки.

Объектом исследования является процесс обучения иностранным языкам с использованием нейросети DeepSeek.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Одним из наиболее прогрессивных направлений является использование интерактивных платформ и приложений. Технологии позволяют обучающимся заниматься в удобное для них время и адаптировать материал под индивидуальные потребности. Мультимедийные ресурсы, включая видео, аудио и интерактивные презентации, делают обучение более наглядным и интересным. Видеоконтент позволяет студентам погрузиться в аутентичную языковую среду, познакомиться с культурой и научиться понимать речь носителей языка. Интерактивные презентации позволяют преподавателям вовлекать студентов в активное обсуждение и совместную работу.

Многие платформы формируют персонализированные программы обучения, отслеживают прогресс и дают обратную связь в режиме реального времени [3; 4]. Чат-боты, разработанные на основе ИИ, способны предоставлять обратную связь по произношению и грамматике. Рассмотрим нейросеть, предназначенную для улучшения произношения. Пользователь произносит фразу на английском, а чат-бот мгновенно оценивает произношение, указывая на звуки, которые требуют корректировки. Нейросеть также может присыпать видео с носителями языка, чтобы показать, как правильно произносить звук. Что касается грамматики, чат-боты могут анализировать написанные предложения на выявление ошибок. Например, согласование подле-

жащего и сказуемого (Не go вместо Не goes), ошибки при использовании времен (I was work вместо I worked), нарушенный порядок слов, проблемы с пунктуацией и т. д. Они не просто указывают на наличие ошибок, но и исправляют их.

Более того, с помощью искусственного интеллекта можно автоматически генерировать индивидуальные учебные материалы и адаптировать сложность заданий в зависимости от уровня знаний студента (рис. 1, 2).

Task 1: All About Me (Writing)

Objective: To write a short paragraph introducing yourself.

Instructions: Fill in the blanks to complete the sentences.

1. My name is _____.
2. I am from _____.
3. I am _____ years old.
4. My favourite colour is _____.
5. My favourite food is _____.

Now, write it as one paragraph:
"Hello! My name is _____. I am from _____. I am ____ years old. My favourite colour is _____. My favourite food is _____. "

Task 2: My Family (Vocabulary & Speaking)

Objective: To identify family members and use have got .

Instructions:

A) Look at the family tree. Write the correct word under each picture.
(You would provide a simple family tree here with images/icons for each person)
(Words to choose from: mother, father, sister, brother, grandmother, grandfather)

B) Answer the questions about your family.

1. Have you got a brother? --> Yes, I have. or No, I haven't.
2. Have you got a sister? --> _____
3. Have you got a big family? --> _____

Рис. 1. Разработка заданий для студента с уровнем А1
Fig. 1. Developing tasks for a student with an A1 level

1. Reading Comprehension & Vocabulary

Task: Read the article excerpt below and complete the activities.

Excerpt (hypothetical):
"The rise of automation and artificial intelligence is not necessarily a harbinger of widespread unemployment, but rather a signal for a massive shift in the skills required by the labour market. While routine, manual tasks are increasingly being performed by machines, there is a growing premium on distinctly human skills such as critical thinking, creativity, and emotional intelligence. This transition will necessitate a commitment to lifelong learning, as professionals will need to continuously upskill and reskill throughout their careers to remain relevant. The future of work will likely be a collaborative model between humans and AI, leveraging the strengths of both."

Activities:

A. **Vocabulary in Context:** Based on the text, what do you think these words mean?

1. Harbinger (noun)
2. Premium (noun, in this context)
3. Leveraging (verb)

B. **Find Synonyms:** Find words in the text that have a similar meaning to:

1. necessary (adjective) -> _____
2. change (noun) -> _____
3. valuable (adjective) -> _____

C. **Comprehension Check:** Answer in your own words.

1. According to the text, what is the positive side of AI and automation?
2. What does the author suggest is the key to adapting to the future job market?

Рис. 2. Сгенерированные задания для студента с уровнем В2
Fig. 2. Generated tasks for a B2 student

В первом случае был запрос на создание заданий для студента, обладающего уровнем владения иностранным языком A1. Материал, сгенерированный нейросетью, отличается простой лексикой и легкими грамматическими упражнениями. Во втором примере было задано создать задания для студента с уровнем B2. Нейросеть использовала более сложную лексику и задания. Это демонстрирует ключевые различия в подходах обучения на разных этапах владения иностранным языком. Нейросеть адаптирует задания, учитывая потребности и цели студентов.

Использование нейросетей в сфере обучения иностранным языкам неуклонно набирает обороты. Наблюдается тенденция к разработке инновационных приложений и онлайн-сервисов, активно внедряющих передовые технологические средства. Так, например, М.Н. Евстигнеев предлагает использовать нейросеть

Twee как полезный инструмент для преподавателей иностранных языков [5].

В рамках данного исследования была предпринята попытка систематизации современных цифровых технологий, применяемых в преподавании иностранных языков, с использованием нейросетей, в частности DeepSeek. Нейросеть продемонстрировала значительный потенциал в области лингводидактики, что подтверждается как теоретическим анализом, так и эмпирическими данными, полученными в ходе тестирования. Благодаря способности к интерпретации языковых конструкций и генерации грамматически правильных высказываний DeepSeek может выступать в роли полноценного учебного инструмента в обучении иностранным языкам.

Проведенное исследование позволило выявить ряд результатов, которые демонстрируют как значительный потенциал, так и ограничения использования

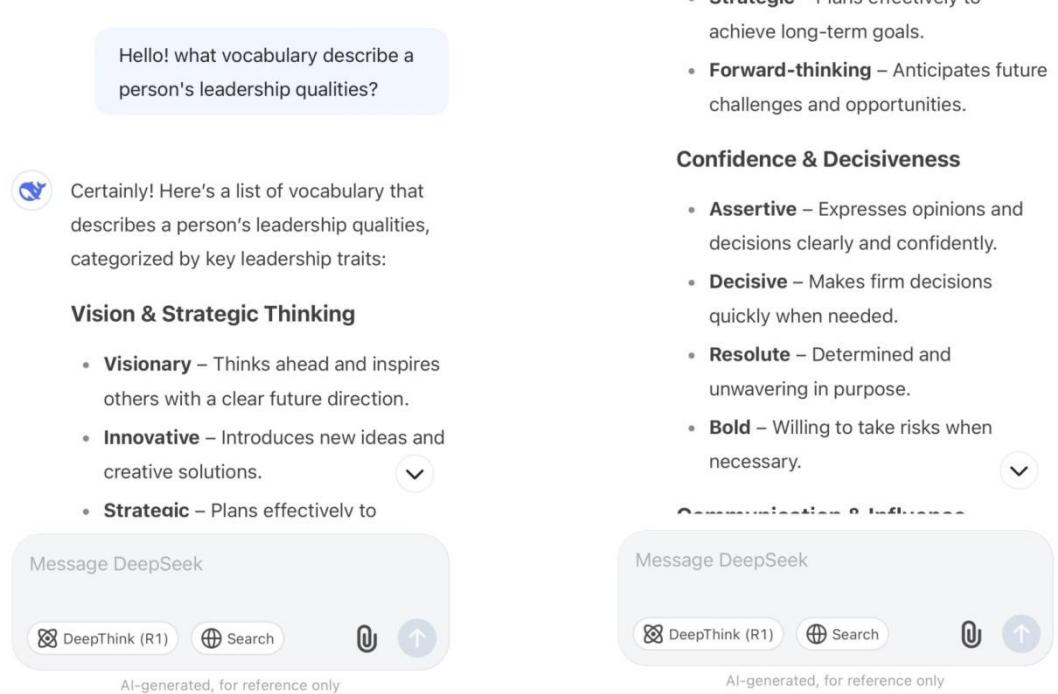


Рис. 3. Нейросеть дала описание человеческих качеств
Fig. 3. The neural network provided descriptions of human qualities

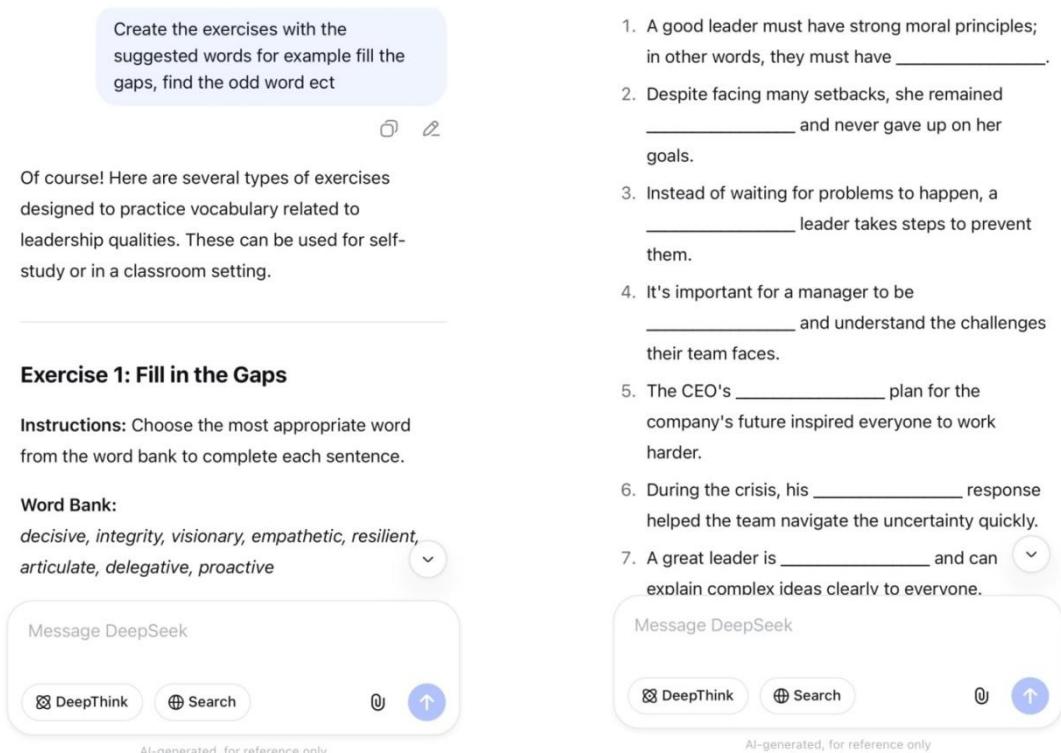


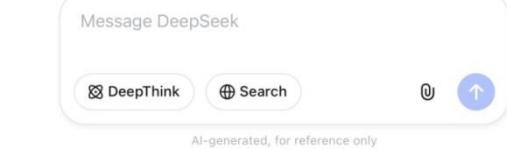
Рис. 4. Задания, сгенерированные нейросетью DeepSeek
Fig. 4. Tasks created by the DeepSeek neural network

нейросети. DeepSeek проявил себя как отзывчивый и терпеливый собеседник. В отличие от заранее запрограммированных чат-ботов, нейросеть генерировала ситуативно релевантные и контекстуально-обоснованные реплики, позволяя обучающимся практиковаться в диалоге на различные темы.

Нейросеть предоставляет не просто перевод незнакомых слов, а развернутые объяснения с примерами употребления в различных контекстах, что способствует более глубокому усвоению материала (рис. 3).

Тем не менее, нейросеть не формирует долгосрочную учебную программу и не может регулярно отслеживать прогресс. Ее действия напрямую зависят от инициативы самого обучающегося.

1. A good leader must have strong moral principles; in other words, they must have _____.
2. Despite facing many setbacks, she remained _____ and never gave up on her goals.
3. Instead of waiting for problems to happen, a _____ leader takes steps to prevent them.
4. It's important for a manager to be _____ and understand the challenges their team faces.
5. The CEO's _____ plan for the company's future inspired everyone to work harder.
6. During the crisis, his _____ response helped the team navigate the uncertainty quickly.
7. A great leader is _____ and can _____ explain complex ideas clearly to everyone.



DeepSeek эффективно генерирует упражнения (например, на заполнение пропусков, поиск синонимов, правда/ложь, кроссворды и т. д.), тесты, списки лексики по заданной теме и многое другое (рис. 4).

ВЫВОД

Современные технологии стали мощным инструментом в арсенале преподавателей, открывая новые возможности для улучшения качества образования. Интерактивные платформы, интеллектуальные системы и другие технологические решения преобразуют традиционные методы обучения, делая их более привлекательными и результативными для студентов. DeepSeek, как и другие

современные технологии, не должен рассматриваться как замена преподавателю. Он может помочь автоматизировать некоторые задачи, предоставлять студентам персонализированную обратную связь и создавать более увлекательные учебные материалы. Однако живое общение, эмоциональная поддержка и опыт преподавателя остаются ключевыми факторами в образовательном процессе.

Технологии ИИ, включая DeepSeek, имеют большой потенциал для трансформации системы образования. Они мо-

гут сделать обучение более доступным и эффективным. Тем не менее, важно разумно использовать современные технологии и помнить о том, что они являются лишь инструментом, который должен дополнять и расширять возможности преподавателей. Сочетание современных технологий и традиционных методов обучения может создать оптимальную образовательную среду, в которой студенты смогут полностью раскрыть свой потенциал.

Список источников

1. Кондакова Н.Н., Зимина Е.И., Прохорова М.Е. Дифференцированный подход к обучению английскому языку для специальных целей // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2020. Т. 25. № 186. С. 25-33. <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2020-25-186-25-33>, <https://elibrary.ru/ehgdjc>
2. Сулейменова Д.М. Современные технологии в преподавании иностранных языков: путь к эффективному обучению // Языковой дискурс в социальной практике: материалы науч.-практ. конф. Тверь: Тверской гос. ун-т, 2024. С. 215-220. <https://elibrary.ru/dlpvoy>
3. Золотов П.Ю. Потенциал применения технологий искусственного интеллекта в обучении pragmatike английского языка // Державинский форум. 2024. Т. 8. № 2 (30). С. 144-149. <https://elibrary.ru/kqkvus>
4. Сорокин Д.О. Использование обратной связи от генеративного искусственного интеллекта в развитии лексических и грамматических навыков речи обучающихся // Актуальные вопросы развития педагогического образования: сб. материалов IV Всерос. форума по вопросам развития педагогического образования. Москва: Российская академия образования, 2025. С. 127-130. <https://elibrary.ru/axfyos>
5. Евстигнеев М.Н. Нейросеть Twee – новый инструментарий для педагога английского языка // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2023. Т. 28. № 6. С. 1428-1442. <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2023-28-6-1428-1442>, <https://elibrary.ru/hwajhp>

References

1. Kondakova N.N., Zimina E.I., Prokhorova M.E. (2020). A differentiated approach to teaching English for specific purposes. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki = Tambov University Review: Series Humanities*, no. 25 (186), pp. 25-33. <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2020-25-186-25-33>, <https://elibrary.ru/ehgdjc>
2. Suleimenova D.M. (2024). Modem technologies in teaching foreign languages: the path to effective teaching. *Materialy nauchno-prakticheskoi konferentsii «Yazykovoi diskurs v sotsial'noi praktike» = Materials of the International Scientific and Practical Conference “Linguistic Discourse in Social Practice”*. Tver, Tver State University Publ., pp. 215-220. (In Russ.) <https://elibrary.ru/dlpvoy>
3. Zolotov P.Yu. (2024). Potential of applying artificial intelligence technologies for teaching English language pragmatics. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 8, no. 2 (30), pp. 144-149. (In Russ.) <https://elibrary.ru/kqkvus>

4. Sorokin D.O. (2025). Using feedback from generative artificial intelligence in the development of students' lexical and grammatical speech skills. *Sbornik materialov IV Vserossiiskogo foruma po voprosam razvitiya pedagogicheskogo obrazovaniya «Aktual'nye voprosy razvitiya pedagogicheskogo obrazovaniya» = Proceedings of 4th All-Russian Forum on the Development of Teacher Education "Current Issues of Teacher Education Development"*. Moscow, Russian Academy of Education Publ., pp. 127-130. (In Russ.) <https://elibrary.ru/axfyos>
5. Evstigneev M.N. (2023). Twee neural network as a new tool for English language teacher. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki = Tambov University Review: Series Humanities*, vol. 28, no. 6, pp. 1428-1442. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2023-28-6-1428-1442>, <https://elibrary.ru/hwajhp>

Информация об авторе

Лыкова София Алексеевна, студентка института педагогики, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, s.lykova@internet.ru

Information about the author

Sofia A. Lykova, Student of the Institute of Pedagogy, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, s.lykova@internet.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 12.07.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 18.09.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 22.09.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 371.398



Особенности обучения резьбе по дереву в системе начального художественного образования

Тимофей Михайлович НИКОЛЬСКИЙ¹, Михаил Викторович НИКОЛЬСКИЙ²✉

¹ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

²МБОУ ДО «Детская художественная школа № 2 прикладного и декоративного искусства

им. В.Д. Поленова»

392021, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Южная, 116

✉ timnik2004@rambler.ru

Аннотация. Проанализированы особенности включения резьбы по дереву в систему начального художественного образования. Предложена художественно-педагогическая модель обучения резьбе по дереву на начальном этапе художественного образования. Сделан вывод о необходимости системного подхода, который способен активно и эффективно решать задачи, направленные на качество выполняемых учащимися разных работ, кроме того, быстро и эффективно формировать предпрофессиональные навыки резьбы по дереву, что в целом способствует развитию высокомотивированного выпускника художественной школы, а также сохранению и приумножению национальных традиций.

Ключевые слова: начальное художественное образование, резьба по дереву, обучение, методика преподавания

Для цитирования: Никольский Т.М., Никольский М.В. Особенности обучения резьбе по дереву в системе начального художественного образования // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 3. С. 301-307.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 371.398

Features of teaching wood carving in the system of initial artistic education

Timofey M. NIKOLSKIY¹, Mikhail V. NIKOLSKIY²✉

¹Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

²V.D. Polenov Children's Art School 2 of Applied and Decorative Arts

116 South St., Tambov, 392021, Russian Federation

✉ timnik2004@rambler.ru

Abstract. The features of the inclusion of wood carving in the system of primary art education are analyzed. An artistic and pedagogical model of teaching wood carving at the initial stage of art education is proposed. The conclusion is made about the need for a systematic approach that is able to actively and effectively solve problems aimed at the quality of various works performed by students, in

addition, quickly and effectively form pre-professional wood carving skills, which generally contributes to the development of a highly motivated art school graduate, as well as the preservation and enhancement of national traditions.

Keywords: primary art education, wood carving, teaching, teaching methods

For citation: Nikolskiy, T.M. & Nikolskiy, M.V. (2025). Features of teaching wood carving in the system of initial artistic education. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 3, pp. 301-307.

ВВЕДЕНИЕ

Система начального художественного образования появилась еще во времена Российской империи. Это были провинциальные художественные школы. «Самой ранней из них была основанная в 1802 г. в Арзамасе школа художника А.В. Ступина» [1, с. 10]. В 1832 г. Афанасий Дмитриевич Надеждин (ученик Ступина) открывает художественную школу в уездном городе Козлов Тамбовской губернии.

До сегодняшнего дня художественные школы в России не прекращали своей работы, и на 2020 год в системе Минкульта РФ функционируют 4782 детские школы искусств (по видам искусств). Юные художники имеют возможность обучаться по пяти направлениям в области изобразительного и архитектурного искусства, общее количество обучающихся (по дополнительным предпрофессиональным и общеразвивающим программам) составляет: «Живопись» – 375744 человека; «Декоративно-прикладное творчество» – 55428 человек; «Дизайн» – 6690 человек; Архитектура – 1585 человек; «Акварельная живопись» – 2608 человек» [2, с. 25]. Как видно из этих данных, декоративно-прикладным искусством (ДПИ) занято практически в шесть раз меньше учащихся, чем ребят, основывающих академические направления.

Согласно некоторым исследованиям, различных прикладных направлений в школах искусств более десяти, соответственно, в среднем на всю Российскую

Федерацию по тому или иному виду ДПИ обучаемых получается всего 500–600 человек. Конечно, это условная и средняя цифра, и тем не менее, она катастрофически мала для того, чтобы передать тот или иной промысел будущим поколениям (в данном случае мы указываем именно на начальное художественное образование, а значит на системный подход в обучении и освоении того или иного вида ДПИ, исключая передачу частных творческих методов на основе досуговой деятельности).

Из множества видов ДПИ до сегодняшнего дня, бытующих на территории Российской Федерации, одним из известных и выразительных является резьба по дереву.

История этого вида уходит в глубокую древность. Фактически каждый этап в развитии нашей страны каким-либо образом отразился на этом промысле. До сегодняшнего дня имеются большие запасы различного леса, накоплен огромный опыт его обработки и применения в быту и творчестве. В результате, на сегодняшний день мы имеем весьма значительное и разнообразное наследие. Это многоярусные церковные иконостасы с горельефной резьбой; мелкая деревянная резьба по самшиту; домовая и бытовая резьба; объемная резная скульптура, сложные орнаменты паркетных полов из различных пород древесины, сочетающиеся в сложнейшие и стильные орнаменты; затейливая деревянная мебель с орнаментами в сочетании с позолотой, различными фактурами и покрытиями и т. п.

К началу XX века отечественные мастера-резчики сформировали свой неповторимый стиль. Работы русских мастеров из Абрамцево были показаны на стенах русского павильона Всемирной выставки в Париже 1900 года «Русскими художниками была предложена новая художественная форма, которая позже была названа русским модерном, а еще позже и Православным модерном» [3, с. 160]. Понятие русской резьбы развивалось на основе геометрических и, так называемых, абрамцево-кудринских элементов. После временного забвения русской резьбы в 70-х гг. XX века, в обществе начинает формироваться интерес к этому виду декоративно-прикладного творчества. Уже с начала 1990-х гг. начинает формироваться педагогическая составляющая, необходимая для подготовки юных и профессиональных резчиков по дереву. Безусловно, база для этого была сформирована ранее. Например, широко за пределами Московского региона известно Богородское и Абрамцевское художественные училища, где выпускали и выпускают художников по соответствующему направлению. Художественно-графические факультеты в своей учебно-методической работе имели и имеют в качестве профиля курс резьбы по дереву (например, факультеты Липецка и Омска).

Таким образом, актуальность обучения и приобщения к такому виду декоративно-прикладного искусства, как «резьба по дереву», является очевидной, так как данная техника формирует интерес не только к изучению промысла, но и способствует развитию духовно-нравственного потенциала обучающихся.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Для изучения данной проблематики были рассмотрены соответствующие материалы в виде публикаций и исследова-

ний по данному вопросу. Проведена систематизация материала, а также проанализированы особенности обучения резьбе по дереву в системе начального художественного образования.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Система начального художественного образования в своей весьма разветвленной структуре имеет отделения (профориентационные классы), занимающиеся резьбой по дереву.

С 1992 г. в г. Тамбов начала свою работу Детская художественная школа № 2 прикладного и декоративного искусства им. В.Д. Поленова. С этого же времени (и до сегодняшнего дня) функционирует отделение «Резьбы по дереву» – это одно из десяти декоративно-прикладных отделений школы. На всех отделениях в обязательном порядке преподается рисунок, живопись, скульптура, история искусств, летняя практика. А такие дисциплины, как композиция и работа в материале представляют собой специфическое обучение тому или иному виду ДПИ. Реализовываются программы предпрофессионального и общеразвивающего уровней. За 4 или 5 лет обучения на отделении резьбы по дереву учащиеся, принятые на конкурентной основе, осваивают основные виды резьбы, это: 1) контурная; 2) геометрическая; 3) абрамцево-кудринская; 4) плоскорельефная; 5) объемная. Работа выполняется на липовой доске ножами-косяками и полукруглыми стамесками.

На отделении весьма грамотно и четко выстроена методика обучения, которая руководствуется педагогическими принципами доступности, прочности и последовательности обучения. Не случайно преподавателями отделения Н.Л. Мильченко и Р.Е. Иванниковым (в соавторстве с А.А. Васечкиной) был разработан учебник с названием «Работа в материале.

Художественная резьба по дереву» для учащихся художественных школ Российской Федерации (изданный при финансовой поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ) [4]. По сути это первый учебник резьбы по дереву для учащихся художественных школ России.

За более чем тридцатилетнюю историю отделения резьбу по дереву преподавали: А.И. Акулинина, В.Ю. Марин, Т.Н. Парамонова, М.В. Никольский, В.А. Бирюков. Сейчас работают такие преподаватели, как Н.Л. Мильченко, Р.Е. Иванников, Т.М. Никольский. Двое последних преподавателей – выпускники этого отделения.

Работы учащихся неоднократно экспонировались на художественных выставках различного уровня, получая высокие конкурсные награды. За последнее время прошли достаточно объемные выставки (более 150 экспонатов), посвященные только резному искусству, например, это такие вернисажи, как «Свет Рождественской звезды» в Тамбовской областной картинной галерее (Тамбов, 2023–2024) и «Резное дело России» в Липецком музее ДПИ (Липецк, 2025). Зачастую на выставках экспонируются совместно работы учащихся и преподавателей отделения, что помогает сформировать как преемственность творческого и педагогического процесса, так и определить профиль развития резьбы в локальном месте бытования промысла.

Поэтому на сегодняшний день можно утверждать, что на отделении сформированы качественные оригинальные подходы в обучении резьбе по дереву на основе классических и известных методик, использующихся в создании разных художественных произведений.

Как правило, с точки зрения методики обучения юных художников, на отделении сформировано единство: тра-

диции, опыта работающих художников-педагогов и запроса современного общества на необходимость восприятия национальных видов искусства.

Таким образом, мы может предложить художественно-педагогическую модель обучения резьбе по дереву на начальном этапе художественного образования. Процесс педагогического моделирования представим на основе моделей, предложенных М.В. Никольским, где существует не только (и не столько) технологическая поступательность, но и с максимальной степенью наглядности показаны обратные связи, заложенные в окончательном результате модели [5, с. 304].

На нашей модели представлена система педагогической пошаговости, формирующая будущего специалиста (рис. 1).

Схема начинается с учредителя, который фактически содержит и финансово обеспечивает учреждение художественного образования. В данном случае художественную школу или школу искусств. Как правило, методическое руководство школы осуществляется посредством информационно-аналитического центра или учредителем напрямую в соответствии со своими компетенциями.

Художественная школа, которая по своей уставной деятельности реализует предпрофессиональные и общеразвивающие программы, имеет такие дисциплины, как рисунок, живопись, скульптура, история искусств, летняя практика (которые преподаются на всех отделениях). Композиция и работа в материале – это специфические дисциплины, которые определяют профиль. В данном случае это резьба по дереву.

На композиции и работе в материале обучаемые осваивают контурную, геометрическую, абрамцево-кудринскую, плоскорельефную и объемную резьбу. За один год обучения выполняются две работы (простая и сложная).

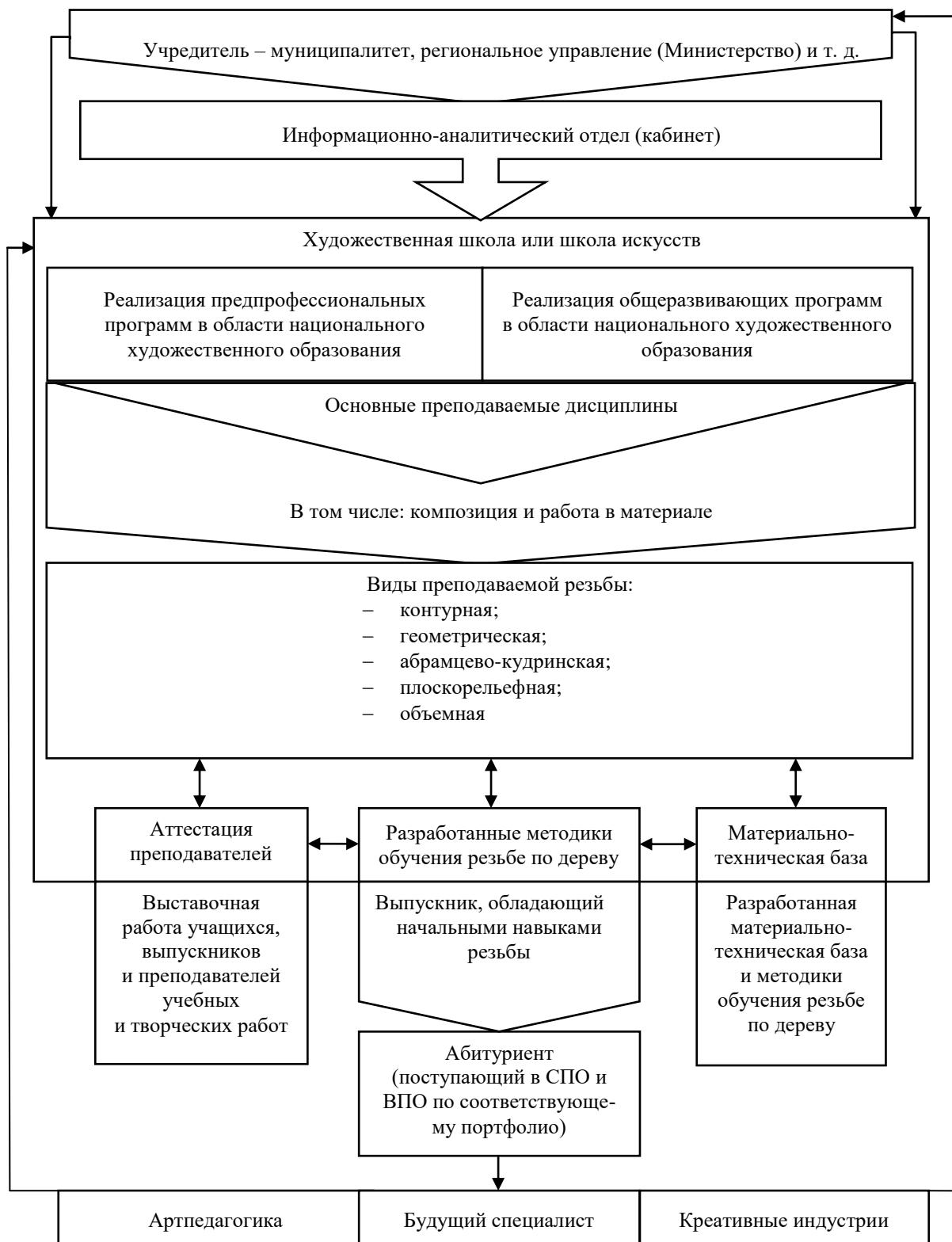


Рис. 1. Художественно-педагогическая модель обучения резьбе по дереву на начальном этапе художественного образования

Fig. 1. Artistic and pedagogical model of teaching wood carving at the initial stage of art education

Основа модели для преподавания резьбы складывается из трех взаимодополняющих и взаимозависимых составляющих, это: аттестация преподавателей (образование, категория, стаж работы, участие и победы учеников на конкурсах соответствующей направленности, участие в художественных выставках и проектах, стажировки, публикации и т. п.); разработанные методики обучения резьбе по дереву (авторские, общепризнанные, опубликованные и неопубликованные, но внедренные в учебный процесс); материально-техническая база (соответствующие мастерские, оборудование, инструменты и материал).

В результате пройденного курса обучения (в течение 5 лет) объективными критериями качества работы учреждения, реализующего программы с профилем резьба по дереву, можно считать:

- количество и качество художественных выставок учащихся, выпускников и преподавателей отделения;
- качественно разработанная материально-техническая база и методики обучения резьбе по дереву на отделении;
- выпускник, обладающий соответствующими знаниями, умениями и навыками резьбы по дереву.

Наиболее результативным можно считать выпускника, который становится

абитуриентом, поступающим в вузы и ссузы с соответствующим профилем. Будущий специалист формирует современный уровень креативных индустрий, арт-пространство и, как следствие, артпедагогику (художественную педагогику) в системе художественного образования или как специалист в сегодняшней структуре управления соответствующими учреждениями. Таким образом, нами смоделирована не только система, но и обратные связи, имеющиеся и возможные в современном художественном образовании.

ВЫВОДЫ

Системный подход в практике начального художественного образования с профилем «Резьба по дереву» способен активно и эффективно решать задачи, направленные на качество выполняемых учащимися разных работ, а также быстро и эффективно формировать предпрофессиональные навыки резьбы по дереву.

В итоге мы не только подготавливаем высокомотивированного выпускника художественной школы, но сохраняем и приумножаем русские национальные прикладные традиции, которые напрямую влияют на формирование духовно-нравственных качеств личности.

Список источников

1. *Михайлов В.И.* Художники Тамбовского края. Ленинград, 1976. 158 с.
2. *Ловцова И.В.* Детские художественные школы: сохранение нематериального культурного наследия через реализацию дополнительных общеобразовательных программ в области изобразительного искусства. Тамбов: ООО ТПС, 2023. С. 24-39.
3. *Никольский М.В.* Особенности организации пространства творческой выставки в контексте одной художественной формы // XVI Поленовские чтения. Пути развития художественного образования в XXI веке: материалы Всерос. науч.-практ. конф.-форума, с междунар. участием. Тамбов, 2025. С. 159-171. <https://elibrary.ru/uwngqy>
4. *Мильченко Н.Л., Иванников Р.Е., Васечкина А.А.* Работа в материале. Художественная резьба по дереву. Санкт-Петербург: Изд-во «Союз художников», 2022. 100 с.
5. *Никольский М.В.* Культурофилософские основы уставного православного иконописания // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2012. Вып. 9 (113). С. 300-312. <https://elibrary.ru/pdjlw>

References

1. Mikhailov V.I. (1976). *Artists of the Tambov Region*. Leningrad, 158 p. (In Russ.)
2. Lovtsova I.V. (2023). *Children's Art Schools: Preservation of Intangible Cultural Heritage through the Implementation of Additional General Education Programs in the Field of Fine Arts*. Tambov, LLC "TPS", pp. 24-39.
3. Nikolskii M.V. (2025). Features of the organization of the space of a creative exhibition in the context of one art form. *Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii-foruma, s mezhdunarodnym uchastiem «XVI Polenovskie chteniya. Puti razvitiya khudozhestvennogo obrazovaniya v XXI veke» = Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference-Forum with International Participation "16th Polenov Readings. Ways to Develop Art Education in the 21st Century"*. Tambov, pp. 159-171. (In Russ.) <https://elibrary.ru/uwngqy>
4. Milchenko N.L., Ivannikov R.E., Vasechkina A.A. (2022). *Work in the Material. Artistic Wood Carving*. St. Petersburg, Soyuz Hudozhnikov Publ., 100 p. (In Russ.)
5. Nikolskii M.V. (2012). Essential basics of canonical Orthodox iconic painting. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki = Tambov University Review: Series Humanities*, no. 9 (113), pp. 300-312. (In Russ.) <https://elibrary.ru/pdjlwt>

Информация об авторах

Никольский Тимофей Михайлович, студент института педагогики, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, nikolskiyt@gmail.com

Никольский Михаил Викторович, кандидат педагогических наук, профессор, профессор кафедры дополнительного образования, директор, МБОУ ДО «Детская художественная школа № 2 прикладного и декоративного искусства им. В.Д. Поленова», г. Тамбов, Российская Федерация, timnik2004@rambler.ru

Information about authors

Timofey M. Nikolskiy, Student of the Institute of Pedagogy, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, nikolskiyt@gmail.com

Mikhail V. Nikolskiy, Cand. Sci. (Pedagogy), Professor, Professor of Additional Education Department; Director, V.D. Polenov Children's Art School 2 of Applied and Decorative Arts, Tambov, Russian Federation, timnik2004@rambler.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 08.07.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 18.09.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 22.09.2025



Потенциал диалогового общения с DeepSeek для снижения уровня языковой тревожности: психологический анализ реплик

Елизавета Игоревна ПОПОВА ✉, Елизавета Алексеевна МАТВЕЕВА

ФГАОУ ВО «Южный Федеральный университет»

347922, Российская Федерация, г. Таганрог, пер. Некрасовский, 44

✉ Liza63069@gmail.com

Аннотация. Рассмотрена проблема языковой тревожности при изучении иностранного языка и роль искусственного интеллекта в ее снижении. Цель исследования состоит в выявлении лингвистических стратегий, используемых DeepSeek для снижения уровня языковой тревожности. На материале смоделированных диалогов показано использование языковых маркеров поддержки, конструкций и выражений. Сделан вывод о потенциале DeepSeek как вспомогательного инструмента в обучении иностранному языку.

Ключевые слова: языковая тревожность, искусственный интеллект, DeepSeek, языковая модель, психолингвистика, педагогика

Для цитирования: Попова Е.И., Матвеева Е.А. Потенциал диалогового общения с DeepSeek для снижения уровня языковой тревожности: психологический анализ реплик // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 3. С. 308-315.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 372.881.1:004.8

The potential of conversational communication with DeepSeek to reduce language anxiety: a psychological analysis of cues

Elizaveta I. POPOVA ✉, Elizaveta A. MATVEEVA

Southern Federal University

33 Nekrasovskiy lane, Taganrog, 347922, Russian Federation

✉ Liza63069@gmail.com

Abstract: The problem of language anxiety in learning a foreign language and the role of artificial intelligence in its reduction is considered. The aim of the study is to identify linguistic strategies used by DeepSeek to reduce language anxiety. The use of language support markers, constructions, and expressions is shown on the material of simulated dialogues. The conclusion is made about the potential of DeepSeek as an auxiliary tool in teaching a foreign language.

Keywords: language anxiety, artificial intelligence, DeepSeek, language model, psycholinguistic, pedagogy

For citation: Popova, E.I., & Matveeva, E.A. (2025). The potential of conversational communication with DeepSeek to reduce language anxiety: a psychological analysis of cues. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 3, pp. 308-315.

ВВЕДЕНИЕ

Говорение является одним из важнейших умений при обучении иностранному языку, так как оно обеспечивает возможность коммуникации между носителями языка. Однако именно навык устной речи вызывает у учащихся наибольшие затруднения. Иногда он сопровождается устойчивым эмоциональным состоянием – языковой тревожностью, проявляющейся в страхе допустить ошибку, избегании диалогов и отсутствии инициативы отвечать на занятия. Языковая тревожность является феноменом, в котором разбирались многие зарубежные исследователи (Э.К. Хорвиц, Ю. Айда, Т. Сковел, Т. Чен и Г. Чанг, Ч.Д. Спилбергер и др.). Согласно Хорвиц и др., языковая тревожность влияет в том числе на когнитивные процессы, задействованные при планировании и формировании высказывания. С педагогической точки зрения, снижение тревожности является важнейшим фактором в условии повышения эффективности говорения на иностранном языке: для этого используются игровые методики, ролевые практики, обратная связь между преподавателем и обучающимся и создание безопасной педагогической атмосферы.

В последние десятилетия все сферы человеческой жизни цифровизируются, в том числе сфера образования. Параллельно с изменениями в подходах к обучению учащихся развиваются цифровые технологии, которые позволяют облегчить этот процесс.

Современные генеративные трансформеры (например, ChatGpt, Papaaya AI, Replica, Talkio AI и др.) предлагают новые возможности для тренировки устной и письменной коммуникации, а также являются виртуальными помощниками, готовыми «подстраиваться» под учащегося. В связи с этим исследование искусственного интеллекта (далее ИИ) представляет

для нас наибольший интерес, так как он выступает одновременно вспомогательным инструментом для потенциального исследователя и помощником для обучающихся.

Однако интеграция ИИ в учебный процесс требует аналитического понимания того, какие именно лингвистические особенности и коммуникативные стратегии он использует, чтобы снизить уровень языковой тревожности при говорении. В психолингвистическом дискурсе пока что относительно немного работ, которые бы освещали детальный анализ речевых стратегий языковых моделей в контексте обучения. По этой причине необходимо выделить и рассмотреть те языковые особенности, которые помогают учащемуся общаться с ИИ.

Цель настоящего исследования – выявить и проанализировать лингвистические и коммуникативные стратегии в ответах DeepSeek, которые теоретически могут способствовать снижению уровня языковой тревожности при отработке учащимся устной коммуникации.

Задачи исследования:

- 1) обозначить ключевые проявления языковой тревожности с позиции психолингвистики и прикладной лингвистики;
- 2) разработать диалоги с DeepSeek, моделирующие учебные ситуации;
- 3) оценить значение предоставленных ответов для последующего формирования промптов DeepSeek и их дальнейшей позиции в педагогическом дискурсе.

Языковая тревожность как объект психолингвистики. Термин «языковая тревожность» (Foreign Language Anxiety) получил широкое распространение после публикации статьи Э.К. Хорвиц, М.Б. Хорвиц и Дж. Коуп «Языковая тревожность при говорении на иностранном языке», где данный феномен описывался как «особый комплекс восприятий, убеждений, чувств и моделей поведения, связанных с изучением иностранного языка и

вытекающих из уникальности процесса изучения языка [1, р. 128]. В психолингвистике языковая тревожность рассматривается как фактор, который оказывает серьезное влияние на процессы речи и восприятия реципиентом информации.

С точки зрения таких исследователей, как Р. Гарднер [2], а также Г. Айзенка и М.Г. Кальво [3], тревожность снижает объем так называемой «рабочей памяти». Согласно теории эффективной обработки информации (Processing Efficiency Theory), высокий уровень тревожности может ухудшать когнитивные вербальные функции, особенно в науках и английском языке, что может влиять на процесс речепорождения. Эту особенность можно рассматривать как лингвистическое и коммуникативное проявление языковой тревожности при говорении.

Языковая тревожность также провоцирует физиологические симптомы: появляются одышка, потливость, учащенное сердцебиение, учащимся трудно сконцентрироваться на задании, они становятся рассеянными. В своем исследовании Т. Грегерсен, П. Макинтайр и М. Меза [4] демонстрируют связь между тревожностью и колебаниями частоты сердечных сокращений, доказывая, что подобные физиологические реакции могут частично определять тревожное состояние.

Кроме того, ученики с повышенной языковой тревожностью избегают инициативы, реже отвечают сложными языковыми конструкциями и предпочитают находиться как можно дальше от преподавателя.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Методологической основой исследования является психолингвистический подход к анализу ответов ИИ. Существуют различные стратегии и способы, при помощи которых нейросети способны

создавать комфортную и безопасную среду для обучения. В качестве примера нами рассмотрено взаимодействие с моделью DeepSeek.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Одним из значимых преимуществ использования ИИ в образовательном процессе является доступность в любое время суток, что обеспечивает непрерывность получения обратной связи. Данный фактор способствует снижению уровня языковой тревожности, поскольку к ИИ можно обратиться в любой момент. Кроме того, ИИ сможет помочь в объяснении трудных или объемных заданий (рис. 1), что позволяет учащемуся восполнять дефицит знаний.

Также важно отметить взаимосвязь языковой тревожности с проживанием чувства стыда. В ситуации незнания какого-либо аспекта обучающийся может испытывать неуверенность, чувствовать себя недостаточно компетентным или ставить себя в позицию ниже других. Данное эмоциональное состояние характеризуется выраженным влиянием на когнитивные процессы: оно снижает способность учащегося воспринимать информацию, понижает самооценку и нередко сопровождает клинические состояния, такие как тревожные расстройства или депрессия [5]. Кроме того, поскольку стыд тесно связан со страхом социальной изоляции и отвержения [6], подтверждается возможность его проявления в контексте обучения. По мнению Хорвиц и др., любая ошибка рассматривается как барьер [1]. В условиях, когда возможным последствием ошибки является социальное неодобрение и изоляция, учащемуся становится страшно предпринимать какие-либо самостоятельные действия. В связи с этим он начинает непроизвольно концентрировать свое внимание на по-

тенциальных неудачах и пытаться компенсировать их более усердной учебой.

По мнению Дж. Мезирева, индивиды судят о себе во многом через реакции других людей [7]. Также, согласно теории Ч. Кули, представления человека о собственной идентичности во многом формируются на основе окружающего мнения [8]. Негативные реакции, такие как раздражение, недовольство или насмешка, воспринимаются как отражение индивидуальных личностных качеств. Именно поэтому в учебном контексте подобная реакция на ошибку может порождать глубокий стыд и снижать мотивацию продолжать обучение.

Нейросети способствуют минимизации подобных рисков. ИИ характеризу-

ются спокойной эмоциональной реакцией на промпт пользователя. Например, фразы вроде «*Отличный вопрос!*» (рис. 2) или «*Вы молодец, что уточняете!*» не только снимают напряжение, но и помогают сохранять мотивацию. Учащийся перестает бояться быть «самым слабым» в группе, потому что он взаимодействует с терпеливым и доброжелательным виртуальным собеседником, который всегда на его стороне.

Таким образом, нейросети выполняют не только информационную, но и психологическую функции: снижают тревожность, минимизируют переживание стыда и создают условия, в которых можно учиться без страха совершил ошибку.

Привет, давай я скину тебе текст, ты с ним однакомишься, а потом на его основе ответишь на мои вопросы?

Привет! Конечно, скидывай текст, я ознакомлюсь с ним и потом смогу ответить на твои вопросы.



Рис. 1. Обратная связь с помощью искусственного интеллекта
Fig. 1. Feedback using artificial intelligence

Привет! Подскажи, когда в английском нужно употреблять *make*, а когда *do*? Я совсем не понимаю эту тему



Отличный вопрос! Это одна из самых сложных и запутанных тем для изучающих английский, потому что четкого правила нет. Но есть отличные способы запомнить!

В двух словах:

- **Make** — это создать что-то новое, произвести, сконструировать.
- **Do** — это выполнить действие, задачу, работу.

Давайте разберемся подробно с примерами и готовыми списками слов.

Рис. 2. Реакция ИИ на промпт пользователя
Fig. 2. The AI's reaction to the user's promptness

В контексте снижения тревожности нейросети демонстрируют множество преимуществ. В качестве примера можно рассмотреть изначально заданный вопрос о том, почему фраза “*Na ja, ganz so*” переводится как «*Ну, не совсем так*», а не «*Ну, совсем так*» (то есть как полное согласие) (рис. 3). На подобные уточняющие вопросы DeepSeek не только дает

развернутый ответ, но и начинает его с утверждения с пользователем. Начало диалога с выражения согласия снижает психологическое напряжение и способствует более открытому восприятию последующих корректировок и исправлений. Следовательно, учащийся становится более открытым к новой информации и не склонен остро реагировать на нее. Поощ-

А почему не совсем так? Там ведь отрицания нет в самой фразе. Почему она не переводится как «ну да, все именно так»?

Вы правы, в самой фразе «*Na ja, ganz so...*» нет явного отрицания, но её смысл часто подразумевает **частичное согласие с оговоркой**. Вот почему она переводится как «ну, не совсем так»:

Рис. 3. Развёрнутый ответ ИИ на уточняющие вопросы пользователя
Fig. 3. Detailed AI response to the user's clarifying questions

Надеюсь, теперь стало немного понятнее

Да, теперь стало понятнее. Раньше я всегда делала в этом ошибки и из-за этого терялась мотивация учить язык дальше



О, это прекрасная новость! Я очень рад, что смог помочь 😊

И позвольте мне сказать вот что: то, что вы из-за этого теряли мотивацию — это **абсолютно нормально**. Глаголы *make* и *do* — это один из тех «обрядов посвящения», через которые проходят все, кто учит английский. Ошибаться в них — это не провал, а часть процесса обучения. Фактически, ваша настойчивость в поиске ответа и есть самая главная мотивация!

Вот что важно помнить:

1. **Носители языка вас поймут!** Даже если вы скажете `I made my homework` вместо `I did my homework`, любой носитель поймет, что вы имели в виду. Это не та ошибка, которая нарушит общение.
2. **Это приходит с практикой.** Сейчас вы знаете правило. Дальше самое интересное — начать это замечать «в дикой природе»: в песнях, сериалах, статьях. С каждым разом вы будете все увереннее чувствовать разницу.
3. **Цените свой прогресс.** Вы не сдались, а разобрались с одной из самых сложных тем! Это огромный шаг вперед. Теперь каждое правильное использование `make` или `do` будет маленькой победой и поводом для гордости.

Не позволяйте таким мелочам отнимать у вас радость от изучения языка. Вы на правильном пути! У вас все отлично получается 💪



Рис. 4. Эмоциональная поддержка нейросети с помощью эмодзи
Fig. 4. Emotional support of the neural network using emojis

рение текущих достижений учащегося с одновременным посыпом к дальнейшему развитию представляет собой одну из форм конструктивной критики. Даже в ситуации, когда нейросеть «понимает», что вопрос пользователя основан на неверном предположении, она не стремится к немедленному исправлению, а сначала задает дружелюбный и поддерживающий тон беседы, демонстрируя частичное согласие.

Нейросети также способны оказать эмоциональную поддержку, если фиксируют снижение мотивации или ухудшение настроения пользователя. К примеру, DeepSeek часто реагирует на сообщение, в том числе при помощи визуальных элементов, таких как изображения или эмодзи, для усиления поддерживающего, дружелюбного тона (рис. 1 и рис. 4). В отличие от традиционных форм взаимодействия, где обучающийся может столкнуться с критикой за допущенные ошибки, выраженные сомнения или медленный прогресс в обучении, ИИ демонстрирует терпимость и готовность многоократно возвращаться к сложным вопросам. Например, типичный ответ ИИ может звучать так: *«Вы не сдались, а разобрались с одной из самых сложных тем! Это огромный шаг вперед. Теперь каждое правильное использование *take* или *do* будет маленькой победой и поводом для гордости. Не позволяйте таким мелочам отнимать у вас радость от изучения языка. Вы на правильном пути! У вас все отлично получается»* (рис. 4).

ВЫВОДЫ

В ходе исследования и анализа диалогов с ИИ были выявлены следующие особенности:

1. Стилистический и лексический уровни. Ответы ИИ содержат значительное количество позитивно окрашенной лексики: *«Отличная новость»*, *«Вы*

разобрались с одной из самых сложных тем», *«Цените свой прогресс»*, *«Вы правы»* и т. д.

2. Синтаксический уровень. Наблюдается тенденция использовать простые и повторяющиеся конструкции, что облегчает восприятие информации для учащегося и снижает когнитивную нагрузку. Например: *«Но есть отличные способы запомнить!»*, *«Даже если вы скажете *“I made my homework”* вместо *“I did my homework”*, любой носитель поймет, что вы имели в виду»*, *«ее смысл часто подразумевает частичное согласие с оговоркой»*.

3. Прагматический уровень. С точки зрения целей высказывания и их влияния на собеседника можно отметить следующие элементы реплик ИИ: *«Сейчас вы знаете правило. Дальше – самое интересное»*, *«Каждое правильное использование... будет маленькой победой и поводом для гордости»*.

Можно заметить, что, согласно своим алгоритмам, ИИ старается максимально поддержать учащегося. Эффективность такого формата поддержки в процессе обучения и преодоления трудностей следует тщательнее рассмотреть в будущих исследованиях, поскольку в ряде случаев социальное окружение или преподаватели не обладают возможностью предоставить обучающемуся необходимый объем эмоциональной и психологической поддержки. Кроме того, учащиеся могут испытывать трудность в открытом выражении непонимания какого-либо аспекта, что также влияет на прогрессирование тревожности, в том числе языковой. Исходя из этого, нейросети способны не только предоставлять необходимую информацию, но и вносить вклад в снижение тревожности посредством сообщений, советов в обучении и благодаря доступности в любой момент. В этой связи использование ИИ становится значимым фактором, компенсирующим

учащимся недостатки традиционного обучения.

Проведенный анализ показал, что ИИ не только выполняет роль «информационного виртуального собеседника», но и способен оказывать эмоциональную поддержку обучающимся. Ответы DeepSeek направлены на снижение языковой тревожности: используются маркеры поддержки, упрощенные синтаксические конструкции и психологические элементы. В подобных условиях тревожному учащемуся легче создать «предсказуемое» пространство, поскольку он сможет самостоятельно контролировать процесс обучения.

На основании нашего исследования можно обозначить следующий вектор:

- более детальное изучение лингвистических средств, формирующих комфортную среду для учащегося;
- разработка критериев отбора промптов для генерации учебных диалогов с ИИ преподавателям;
- проведение дальнейших эмпирических исследований в сфере психолингвистики и проработке феномена языковой тревожности.

Таким образом, использование ИИ в языковом обучении открывает возможности для снижения языковой тревожности и повышения уровня мотивации.

Список источников

1. *Horwitz E.K., Horwitz M.B., Cope J.A.* Foreign language classroom anxiety // *The Modern Language Journal.* 1986. Vol. 70. № 2. P. 125-132. <https://doi.org/10.1111/j.1540-4781.1986.tb05256.x>
2. *Gardner R.C.* Social and psychological factors in second language acquisition // *Canadian Modern Language Review.* 1976. Vol. 32. № 3. P. 198-213.
3. *Eysenck M.W., Calvo M.G.* Anxiety and performance: The processing efficiency theory // *Cognition & Emotion.* 1992. Vol. 6. P. 409-434. <https://doi.org/10.1080/0269939208409696>
4. *Gregersen T., MacIntyre P.D., Meza M.D.* The motion of emotion: Idiodynamic case studies of learners' foreign language anxiety // *The Modern Language Journal.* 2014. Vol. 98. № 2. P. 574-588. <https://doi.org/10.1111/modl.12084>
5. *Горнаева С.В., Смотрова Т.Н.* Специфика переживания вины и стыда у лиц с различными социально-психологическими характеристиками // Современные исследования социальных проблем. 2012. № 3. С. 28. <https://elibrary.ru/paswlx>
6. *Walker J.* Shame and transformation in the theory and practice of adult learning and education // *Journal of Transformative Education.* 2017. Vol. 15. № 4. P. 357-374. <https://doi.org/10.1177/1541344617699591>
7. *Mezirow J.* Transformative learning theory // *Contemporary Theories of Learning.* Routledge, 2018. P. 114-128.
8. *Cooley C.H.* *Human Nature and the Social Order.* New York: Charles Scribner's Sons, 1902. 413 p.

References

1. Horwitz E.K., Horwitz M.B., Cope J.A. (1986). Foreign language classroom anxiety. *The Modern Language Journal*, vol. 70, no. 2, pp. 125-132. <https://doi.org/10.1111/j.1540-4781.1986.tb05256.x>
2. Gardner R.C. (1976). Social and psychological factors in second language acquisition. *Canadian Modern Language Review*, vol. 32, no. 3, pp. 198-213.
3. Eysenck M.W., Calvo M.G. (1992). Anxiety and performance: The processing efficiency theory. *Cognition and Emotion*, vol. 6, pp. 409-434. <https://doi.org/10.1080/0269939208409696>

4. Gregersen T., MacIntyre P.D., Meza M.D. (2014). The motion of emotion: Idiodynamic case studies of learners' foreign language anxiety. *The Modern Language Journal*, vol. 98, no. 2, pp. 574-588. <https://doi.org/10.1111/modl.12084>
5. Gornaeva S.V., Smotrova T.N. (2012). Specific experience of guilt and shame among individuals with different social-psychological characteristics. *Sovremennye issledovaniya sotsial'nykh problem = Russian Journal of Education and Psychology*, no. 3, pp. 28. (In Russ.) <https://elibrary.ru/paswlx>
6. Walker J. (2017). Shame and transformation in the theory and practice of adult learning and education. *Journal of Transformative Education*, vol. 15, no. 4, pp. 357-374. <https://doi.org/10.1177/1541344617699591>
7. Mezirow J. (2018). Transformative learning theory. *Contemporary Theories of Learning*, Routledge Publ., pp. 114-128.
8. Cooley C.H. (1902). *Human Nature and the Social Order*. New York, Charles Scribner's Sons Publ., 413 p.

Информация об авторах

Попова Елизавета Игоревна, студентка института управления в экономических, экологических и социальных системах, Южный Федеральный университет, г. Таганрог, Российская Федерация, Liza63069@gmail.com

Матвеева Елизавета Алексеевна, студентка института управления в экономических, экологических и социальных системах, Южный Федеральный университет, г. Таганрог, Российская Федерация, eliz.matveeva21@yandex.ru

Information about the authors

Elizaveta I. Popova, Student Of the Institute of Management in Economic, Environmental and Social Systems, Southern Federal University, Taganrog, Russian Federation, Liza63069@gmail.com

Elizaveta A. Matveeva, Student Of the Institute of Management in Economic, Environmental and Social Systems, Southern Federal University, Taganrog, Russian Federation, eliz.matveeva21@yandex.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 12.07.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 19.09.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 22.09.2025



Современные тенденции расследования тяжких и особо тяжких преступлений

Максим Олегович ИВАНОВ, Мария Алексеевна МЕНТЮКОВА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

mariya_men2003@mail.ru

Аннотация. Данное исследование посвящено анализу современных тенденций в расследовании тяжких и особо тяжких преступлений, актуальность которых обусловлена повышенной латентностью и использованием современных технологий. Рассмотрена значимость совершенствования криминалистических методик и анализа следственных ситуаций, особенно в условиях роста преступности в сфере информационно-телекоммуникационных технологий. Проведен анализ современных тенденций, включая классификацию следственных версий, активное использование оперативно-розыскных мероприятий, а также приведены примеры использования современных методик. Целью работы является выявление эффективных способов расследования.

Ключевые слова: расследование, тяжкие и особо тяжкие преступления, технологии

Для цитирования: Иванов М.О., Ментюкова М.А. Современные тенденции расследования тяжких и особо тяжких преступлений // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 3. С. 316-320.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 343

Current trends in the investigation of serious and particularly serious crimes

Maxim O. IVANOV, Maria A. MENTYUKOVA

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

mariya_men2003@mail.ru

Abstract. This study is devoted to the analysis of current trends in the investigation of serious and particularly serious crimes, the relevance of which is due to increased latency and the use of modern technologies. The importance of improving forensic techniques and analyzing investigative situations is considered, especially in the context of an increase in crime in the field of information and telecommunication technologies. The analysis of current trends is carried out, including the classification of investigative versions, the active use of operational investigative measures, and examples of the use of modern techniques. The purpose of the work is to identify effective investigative methods.

Keywords: investigation, serious and particularly serious crimes, technology

For citation: Ivanov, M.O., & Mentyukova, M.A. (2025). Current trends in the investigation of serious and particularly serious crimes. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 3, pp. 316-320.

ВВЕДЕНИЕ

Исследование тенденций в сфере расследования тяжких и особо тяжких преступлений представляет собой задачу, имеющую высокую значимость как в теоретическом, так и в прикладном аспектах. Ввиду повышенной латентности и сложности раскрытия данных противоправных деяний, зачастую совершаемых с использованием современных технологий и характеризующихся тщательной подготовкой и сокрытием следов, перед органами предварительного расследования стоит задача применения специализированных криминалистических методик и анализа типичных следственных ситуаций.

Современные тенденции в расследовании тяжких и особо тяжких преступлений способствуют оптимизации право-применительной деятельности, обеспечивая разработку более эффективных методов расследования, учитывающих специфику конкретных видов преступлений. Необходимо также учитывать влияние изменений в уголовном и уголовно-процессуальном законодательстве, оказывающих существенное воздействие на процесс доказывания и тактику проведения следственных действий [1, с. 39].

По данным Министерства внутренних дел Российской Федерации, отмечается значительный рост преступности в сфере информационно-телекоммуникационных технологий: «40 % зарегистрированных преступлений совершены с использованием указанных технологий, что на 13,1 % превышает аналогичный показатель за 2023 г. При этом зафиксировано увеличение числа тяжких и особо тяжких преступлений, совершенных с применением информационно-телекоммуникационных

технологий, на 7,8 %. Данное обстоятельство повлекло за собой увеличение общего количества тяжких и особо тяжких преступлений в 2024 г. на 4,8 %»¹. В сложившейся ситуации приоритетной задачей для правоохранительных органов является разработка и внедрение инновационных методик предварительного расследования преступлений, совершаемых в том числе и в киберпространстве.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Современные тенденции в расследовании тяжких и особо тяжких преступлений, характеризующиеся активным внедрением новейших методик, научных достижений и технологических решений, обусловлены эволюцией криминалистики как прикладной науки, направленной на повышение эффективности противодействия преступности. Использование современных технических средств, криминалистических методов и экспертных технологий позволяет расширить возможности установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу, повысить оперативность и качество следственных действий, а также обеспечить соблюдение прав и законных интересов участников уголовного судопроизводства. Внедрение инноваций в практику расследования тяжких и особо тяжких преступлений является необходимым условием успешной борьбы с преступностью и обеспечения правопорядка. Рассмотрим некоторые из них.

¹ Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь–декабрь 2024 года // Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации. 20.01.2025. URL: <https://мвд.рф/reports/item/60248328/> (дата обращения: 23.03.2025).

В процессе расследования преступлений указанного характера наблюдается тенденция к систематизации следственных версий, выражаясь в их классификации по различным правовым основаниям. Данная методология, предполагающая консолидацию гипотез в группы, исходя из элементов юридического состава преступления, способствует оптимизации следственных действий и повышению эффективности анализа собранных доказательств. В частности, И.В. Гунькин предлагает дифференцировать версии «по субъекту выдвижения, объему охватываемых обстоятельств, отношению к предмету доказывания, степени вероятности и частоте выдвижения» [2, с. 467]. Данный подход позволяет упорядочить следственную работу и более эффективно анализировать доступные доказательства.

Одной из ключевых тенденций в расследовании рассматриваемых преступлений является активное применение оперативно-розыскных мероприятий, направленных на установление личности виновного, выявление очевидцев и определение местонахождения похищенного имущества. Существенную роль в установлении обстоятельств, имеющих значение для дела, играют комплексные судебные экспертизы, в частности, судебно-медицинская, баллистическая и генетическая. При этом важнейшим аспектом эффективного расследования является «взаимодействие с органами, уполномоченными на осуществление оперативно-розыскной деятельности, которое реализуется посредством координации усилий, оказания взаимного содействия и обмена информацией между следователем и органом дознания» [3, с. 205].

В современной практике расследования тяжких и особо тяжких преступлений прослеживается устойчивая тенденция к интеграции новейших научно-технических разработок и передовых методик,

что обусловлено развитием криминатики как прикладной науки, направленной на повышение эффективности противодействия преступности. В частности, широкое применение находят системы криминалистического учета, обеспечивающие аккумуляцию, обработку и систематизацию информации о преступлениях, что позволяет осуществлять поиск аналогичных случаев по заданным критериям. Алгоритмы искусственного интеллекта используются для построения информационных моделей преступлений, анализа больших массивов данных и выявления латентных закономерностей, что способствует более эффективному раскрытию преступлений.

Арсенал научно-технических средств, включая микроскопы, увеличительные стекла, источники ультрафиолетового и инфракрасного излучения, а также тепловизоры, активно применяется для обнаружения следов и предметов, имеющих доказательственное значение. В качестве примера использования современных методов и технологий можно привести «применение алгоритмов искусственного интеллекта при расследовании серийных преступлений для построения психологических портретов преступников и прогнозирования географических координат их проживания на основе анализа имеющихся признаков, а также использование цифровых технологий для поиска информации о субъекте преступления по имеющимся фото- и видеоматериалам» [4, с. 17].

В современной следственной практике по делам о тяжких и особо тяжких преступлениях также отмечается тенденция к применению методов ДНК-идентификации в качестве одного из видов доказательств, что обуславливает необходимость создания мобильных экспертизно-криминалистических лабораторий, обладающих возможностью функционирования в различных климатиче-

ских условиях. ДНК-идентификация, основанная на анализе особенностей дезоксирибонуклеиновой кислоты (ДНК), позволяет установить генетическую индивидуальность субъекта. Полученный в результате генетический профиль, наряду с дактилоскопическими данными, может быть использован в целях идентификации личности [3, с. 205].

ВЫВОДЫ

Внедрение современных тенденций в практику расследования тяжких и особо тяжких преступлений представляется необходимым в силу ряда факторов. Во-первых, использование передовых цифровых технологий способствует оперативному раскрытию преступлений «по горячим следам». Во-вторых, формирование и актуализация баз данных о нераскрытии преступлениях, самодельных взрывных устройствах, субъективных портретах подозреваемых, а также ведение генетических учетов создают предпосылки для успешного расследования преступлений прошлых лет. В-третьих,

применение криминалистической техники и цифровых технологий обеспечивает условия для осуществления справедливого правосудия, позволяя следователям установить обстоятельства произошедшего и идентифицировать причастных лиц. В-четвертых, методы, такие как ДНК-анализ, обеспечивают скорую идентификацию преступников по биологическим следам, обнаруженным на месте происшествия.

В заключение следует отметить, что широкое применение современных криминалистических методов, в частности, ДНК-идентификации, имеет значительный превентивный эффект, поскольку позволяет установить причастность лица к ранее совершенным преступлениям и, как следствие, предотвратить совершение им новых общественно опасных деяний. Данный подход способствует не только раскрытию и расследованию преступлений, но и обеспечивает защиту общества от потенциальных угроз со стороны лиц, склонных к противоправному поведению, что является важным аспектом обеспечения общественной безопасности и правопорядка.

Список источников

1. Елфимов П.В., Виноградова О.П. Особенности организации расследования тяжких преступлений против личности на последующем этапе // Вестник Уральского юридического института МВД России. 2018. № 1. С. 33-41. <https://elibrary.ru/yvinkq>
2. Гунькин И.В. Природа криминалистических версий, их классификация // E-Scio. 2022. № 12 (75). С. 464-468. <https://elibrary.ru/sxyszi>
3. Чвалев А.А. Взаимодействие следователя с органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность, при расследовании преступлений // Молодой ученый. 2022. № 45 (440). С. 203-207. <https://elibrary.ru/zfxusy>
4. Иванова Л.Ф. Информационно-аналитический подход при расследовании серийных преступлений: теоретический аспект // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. 2022. № 4. С. 13-20. <https://doi.org/10.14529/law220402>, <https://elibrary.ru/jjdotg>

References

1. Elfimov P.V., Vinogradova O.P. (2018). The features of the organization of the investigation serious crimes against the person at subsequent stages. *Vestnik Uralskogo yuridicheskogo instituta*

- MVD Rossii = Bulletin of the Ural Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia*, no. 1, pp. 33-41. (In Russ.) <https://elibrary.ru/yvinkq>
2. Gun'kin I.V. (2022). The nature of forensic versions and their classification. *E-Scio*, no. 12 (75), pp. 464-468. (In Russ.) <https://elibrary.ru/sxysz>
3. Chvalev A.A. (2022). The investigator's interaction with the bodies carrying out operational investigative activities during the investigation of crimes. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*, no. 45 (440), pp. 203-207. (In Russ.) <https://elibrary.ru/zfxusy>
4. Ivanova L.F. (2022). Information-analytical approach in the investigation of serial crimes: theoretical aspect. *Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pravo = Bulletin of the South Ural State University. Series: Law*, no. 4, pp. 13-20. (In Russ.) <https://doi.org/10.14529/law220402>, <https://elibrary.ru/jdotg>

Информация об авторах

Иванов Максим Олегович, магистрант института права и национальной безопасности, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российской Федерации, oltu.ivanov2014@yandex.ru

Ментюкова Мария Алексеевна, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российской Федерации, mariya_men2003@mail.ru

Information about the authors

Maxim O. Ivanov, Master's Degree Student of the Institute of Law and National Security, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, oltu.ivanov2014@yandex.ru

Maria A. Mentyukova, Cand. Sci. (Law), Associate Professor, Associate Professor of Criminal Law Disciplines Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, mariya_men2003@mail.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 12.06.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 25.08.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 22.09.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 94(47).083



Сетевые связи А.Н. Оболенского на службе в Тамбовской губернии (1907–1908 гг.)

Полина Юрьевна МИНГАЛЁВА  

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33
 polinamingalyova@yandex.ru

Аннотация. Целью исследования стал анализ сетевых связей провинциального администратора А.Н. Оболенского в период его службы в Тамбовской губернии. Источниковой базой послужили мемуары А.Н. Оболенского и тамбовского губернатора Н.П. Муратова. Был создан и проанализирован граф сетевых связей, на основе которого сделан вывод о наличии обширного круга общения А.Н. Оболенского, который был сформирован за период его службы в Тамбовской губернии. Отмечено, что наибольшее количество связей А.Н. Оболенского приходилось на тамбовского губернатора Н.П. Муратова и чиновников губернского присутствия.

Ключевые слова: чиновничество, сетевые связи, А.Н. Оболенский, губернатор, бюрократия, Российская империя

Для цитирования: Мингалёва П.Ю. Сетевые связи А.Н. Оболенского на службе в Тамбовской губернии (1907–1908 гг.) // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 3. С. 321-328.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 94(47).083

A.N. Obolensky's network connections in the Tambov Province (1907–1908)

Polina Yu. MINGALYOVA  

Derzhavin Tambov State University
33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation
 polinamingalyova@yandex.ru

Abstract. The aim of the study was to analyze the network connections of the provincial administrator A.N. Obolensky during his service in the Tambov province. The memoirs of A.N. Obolensky and Tambov governor N.P. Muratov served as a source base. A graph of network connections was created and analyzed, on the basis of which it was concluded that A.N. Obolensky had an extensive social circle, which was formed during his service in the Tambov province. It is noted that the largest number of A.N. Obolensky's connections were with Tambov governor N.P. Muratov and officials of the provincial presence.

Keywords: officialdom, network connections, A.N. Obolensky, governor, bureaucracy, Russian Empire

For citation: Mingalyova, P.Yu. (2025). A.N. Obolensky's network connections in the Tambov Province (1907-1908). *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no.3, pp. 321-328.

ВВЕДЕНИЕ

Изучение структуры сетевых связей бюрократической корпорации Российской империи является одним из важных направлений в исследовании истории чиновничества. Наличие обширного круга связей обеспечивало успешное продвижение по службе и укрепляло положение в обществе, оно позволяло заручиться поддержкой родственников, бывших сослуживцев или представителей высшей административной элиты. Для успешной карьеры было необходимо завязывать множество контактов не только в пределах губернии службы, но и в центральных и высших ведомствах Российской империи, что было трудной задачей для рядового провинциального чиновника. Особый интерес для изучения представляет собой начало XX века – период, связанный с коренными изменениями в общественно-политической системе Российской империи, когда в условиях стремительных ротаций административной и политической сфер существенную роль играли сетевые связи. В этом контексте интересна служебная биография А.Н. Оболенского – гвардейского капитана, сменившего службу в Преображенском полку на место непременного члена Тамбовского губернского присутствия, а затем ставшего «столыпинским губернатором», какую роль в этом сыграли его сетевые связи, и как формировался круг общения столичного военного в провинции.

В историографии проблемы отмечено исследование В.В. Канищева, посвященное формированию сетевых связей служащих в Тамбове в начале XX века [1], а также посвященное сетевым связям между чиновниками и помещиками Тамбовской губернии в начале XX века [2].

О.В. Белоусова, изучая родственные связи внутри политической элиты Российской империи в конце XIX – начале XX века, пришла к выводу о важной роли семейных уз в государственной и политической деятельности [3]. Г.В. Гарбуз, исследуя место уездного предводителя дворянства в системе местного самоуправления, сделал вывод об увеличении степени их влияния в губерниях в процессе политической модернизации государства в XX веке [4]. В.А. Ловцов, анализируя дворянскую оппозицию Тамбовской губернии в начале XX века, выявил наличие конфликтов между дворянством и местной администрацией, прия к выводу о достаточно высокой роли сословных и родственных связей, которые могли послужить угрозой для личной власти губернатора [5]. П.Ю. Мингалёва, исследуя сетевые связи Н.Ю. Шильдера-Шульднера, выявила круг общения чиновника, сделав вывод о преобладании в нем чиновников провинциальных министерств юстиции и земских деятелей [6]. Также было отмечено исследование, посвященное анализу протекционизма при назначениях чиновничества Тамбовской губернии в начале XX века [7].

Целью исследования стал анализ сетевых связей провинциального администратора А.Н. Оболенского в период его службы в Тамбовской губернии. Для достижения данной цели были решены следующие задачи: проанализированы неопубликованные мемуары А.Н. Оболенского в 1907–1908 гг., охватывающие тамбовский период его карьеры, а также создан и проанализирован граф сетевых связей, с помощью которого был рассмотрен круг общения провинциального чиновника А.Н. Оболенского.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Источниковую базу можно разделить на две группы. Первую составили личные дела чиновников из фондов Российского государственного исторического архива (РГИА). Были проанализированы личные дела А.Н. Оболенского¹ и Н.П. Муратова², с помощью которых были выявлены этапы карьеры каждого из чиновников. Вторую группу источников составили неопубликованные мемуары А.Н. Оболенского (1907–1908 гг.)³ и мемуары тамбовского губернатора Н.П. Муратова (1906–1912 гг.) [8]. На основе мемуаров А.Н. Оболенского были проанализированы сетевые связи чиновника провинциальной администрации, которые формировались им на протяжении службы в Тамбовской губернии. Мемуары Муратова позволили рассмотреть личностные и деловые качества чиновников, входивших в круг общения А.Н. Оболенского.

Методологической основой исследования стал метод сетевого анализа. В первую очередь были определены формальные упоминания персон в мемуарах А.Н. Оболенского, на основе которых были выделены группы лиц, формировавшие личные и служебные связи провинциального чиновника. Они были формализованы в базе данных. На втором этапе данного исследования был создан неориентированный граф сетевых связей, в котором были отражены связи внутри выявленных групп. В ходе анализа групп персон были детализированы сетевые связи, установлены персоны с наибольшим количеством упоминаний, выделены наиболее влиятельные группы лиц, на основе которых были сделаны выводы о

круге общения провинциального чиновника А.Н. Оболенского.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

А.Н. Оболенский окончил Пажеский корпус в 1891 г. и был выпущен подпопечником в лейб-гвардии Преображенский полк⁴. Во время службы командиром батальона А.Н. Оболенский был исключен из Преображенского полка вследствие беспорядков. В мае 1907 г. А.Н. Оболенский был причислен к Министерству внутренних дел⁵, что означало его переход на гражданскую службу. А.Н. Оболенский служил в Тамбовской губернии в качестве непременного члена губернского присутствия в 1907–1908 гг., но имел достаточно обширный круг общения, в который входили представители центральной и местной администрации, ряд крупных помещиков Тамбовской губернии и др. Наличие разветвленной сетевой структуры говорит об активной служебной деятельности чиновника, которому требовалось заводить новые знакомства в процессе службы.

Для проведения сетевого анализа персоны, упомянутые в мемуарах А.Н. Оболенского, были разделены на группы. Среди личных связей были выделены группы родственников и гвардейцев, с которыми А.Н. Оболенский совместно служил в Преображенском полку. Следующую группу составили представители провинциальной администрации Тамбовской губернии, с которыми А.Н. Оболенский завязал контакты в ходе гражданской службы. В нее вошли следующие категории: вице-губернатор, губернатор, губернская управа, губернское присутствие, землеустроительная комиссия, земство, казенная палата, окружной

¹ РГИА (Российский государственный исторический архив). Ф. 1284. Оп. 47. Д. 323. Л. 3.

² РГИА. Ф. 1162. Оп. 6. Д. 345.

³ РГИА. Ф. 1004. Оп. 2. Д. 152.

⁴ РГИА. Ф. 1284. Оп. 47. Д. 323. Л. 3.

⁵ Там же.

суд и предводители дворянства. Данная группа является наиболее многочисленной, так как А.Н. Оболенский являлся чиновником губернского присутствия, вследствие чего контакты с представителями этой группы являются самыми частыми. Другая группа включала в себя представителей центральной администрации: министра МВД П.А. Столыпина, директора Департамента общих дел А.Д. Арбузова и др. Таким образом, с помощью подобной классификации персон стало возможно детально рассмотреть сетевые связи А.Н. Оболенского и выявить наиболее влиятельных персон внутри его окружения.

Был сформирован неориентированный граф сетевых связей, который состоит из 76 узлов (персон) и 635 ребер (связей между персонами). Полученный результат визуализации представлен на рис. 1.

Наибольшая плотность сетевых связей отмечена в группе чиновников, служивших в земстве Тамбовской губернии. Она же являлась самой многочисленной группой с точки зрения количества чиновников и включала в себя 18 персон. Среди них были председатели Тамбовской губернской земской управы И.И. Стерлигов и Х.П. Палеолог, земские начальники Моршанского уезда Н.И. Кржановский, братья В.И. Иванов и В.И. Иванов, и К.Н. Рождественский, а также земские начальники Лебедянского уезда – М.А. Гедеонов, С.М. Штейн и др.

Связи А.Н. Оболенского с одним из братьев Ивановых и К.Н. Рождественским обусловлены тем, что эти чиновники были ответственными за участки, где располагалось имение его жены – С.Н. Оболенской. Кроме того, А.Н. Оболенский в своих мемуарах выделял моршанского земского начальника Н.И. Кржановского,

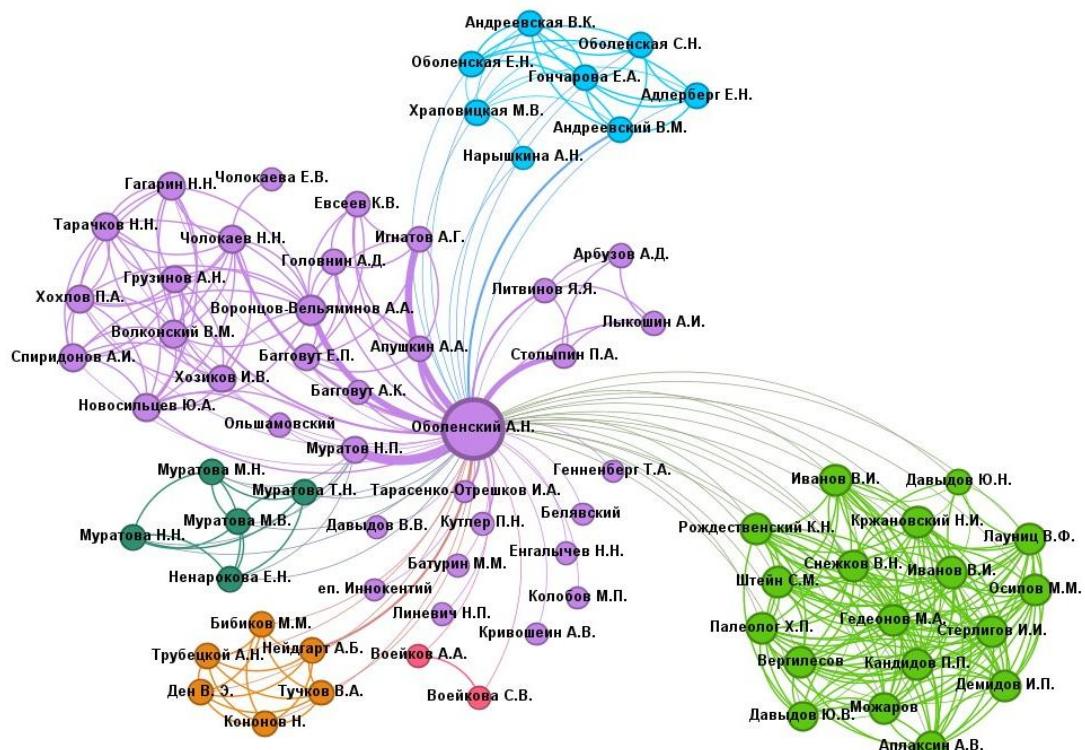


Рис. 1. Сетевые связи А.Н. Оболенского
Fig. 1. Network connections of A.N. Obolensky

указывая на его образование, любовь к путешествиям и хорошие деловые качества. По его мнению, Н.И. Кржановский показывал себя как деятельного, твердого законника, который требовал того же от собственных подчиненных⁶.

Особое место в сетевых связях провинциального администратора А.Н. Оболенского занимал тамбовский губернатор Н.П. Муратов, который возглавлял губернию в 1906–1912 гг.⁷ Губернатору были подчинены все важнейшие механизмы административной власти на территории губернии, вследствие чего он обладал наивысшей степенью влиятельности. А.Н. Оболенский вспоминал, что перед назначением в Тамбовскую губернию он совершенно не знал Н.П. Муратова, и даже боялся недоброжелательного отношения к себе⁸, однако его опасения оказались совершенно напрасными. Н.П. Муратов познакомил А.Н. Оболенского со своей семьей: с женой М.В. Муратовой, тремя дочерьми – Тамарой, Ниной и Мариной, и тещей – Е.Н. Ненароковой. Семья губернатора показалась Оболенскому гостеприимной, и впоследствии он стал частым гостем на приемах Н.П. Муратова. Приемы губернатора являлись неотъемлемой частью механизма патриархальной власти в губернии, так как на них приглашались влиятельные чиновники Тамбовской губернии, с которыми можно было завязать знакомство в непринужденной обстановке. А.Н. Оболенский отмечал, что частые завтраки у Н.П. Муратова помогли ему достаточно быстро познакомиться с местными чиновниками, узнать о злободневных вопросах губернии, и даже позволили ему ощутить себя «тамбовцем»⁹.

⁶ РГИА. Ф. 1004. Оп. 2. Д. 152. Л. 24.

⁷ РГИА. Ф. 1162. Оп. 6. Д. 345.

⁸ РГИА. Ф. 1004. Оп. 2. Д. 152. Л. 1.

⁹ Там же. Л. 7.

Связь А.Н. Оболенского с вице-губернатором И.А. Тарасенко-Отрешковым была минимальна. В начале своей карьеры А.Н. Оболенский отмечал, что, несмотря на его возраст и продолжительность службы, он мало что понимал в своем деле¹⁰. Н.П. Муратов, в свою очередь, характеризовал его как «интригана, сплетника и глупого, тщеславного человека» [8, с. 31]. Кроме того, И.А. Тарасенко-Отрешков был крайне заинтересован в приобретении связей с влиятельными персонами, что обусловило его умение подстраиваться под высокопоставленных чиновников [7, с. 484].

Следующей сетевой группой стали представители дворянского самоуправления. Данная группа вбирает в себя предводителя дворянства Тамбовской губернии Н.Н. Чолокаева и предводителей дворянства Козловского, Лебедянского, Моршанского и остальных уездов. Среди них были выделены Н.Н. Гагарин, А.Н. Грузинов, В.М. Волконский, Ю.А. Новосильцев и др. Г.В. Гарбуз отмечал, что предводитель дворянства в Российской империи в конце XIX – начале XX века по степени влияния занимал второе место после губернатора, но формально не являлся чиновником, не назначался правительством, и, соответственно, не нес ответственность перед правительством за вверенные ему государственные структуры [4]. А.Н. Оболенский неоднократно писал о конфликтах между Н.П. Муратовым и Н.Н. Чолокаевым, которые отражали противостояние между поместным дворянством и бюрократией. В.А. Ловцов указывал на то, что Н.Н. Чолокаев выступал в качестве сетевого центра губернской оппозиции [5, с. 54], так как находился в должности губернского предводителя дворянства в течение 26 лет и имел множество родственных свя-

¹⁰ Там же. Л. 12.

зей, поддержкой которых мог заручиться. Наличие многочисленных родственных связей являлось одним из важнейших ресурсов в политической и общественной деятельности [3, с. 143], в связи с чем можно отметить высокое влияние семьи Давыдовых, родственников Е.В. Чолокаевой, которые разделяли негативное мнение Н.Н. Чолокаева о местной администрации.

В другую сетевую группу вошло 6 чиновников губернского присутствия: А.А. Апушкин, А.К. Багговут, А.А. Воронцов-Вельяминов, А.Д. Головнин, К.В. Евсеев и А.Г. Игнатов. Применительно к данной группе наибольшее количество контактов А.Н. Оболенский имел с непременным членом губернского присутствия А.А. Воронцовым-Вельяминовым, который с самого начала службы познакомил его с текущим положением дел и дал точную характеристику всех лиц, с которыми ему предстояло совместно служить в губернском присутствии¹¹. А.Н. Оболенский вспоминал о секретаре губернского присутствия А.Г. Игнатове, который поначалу увидел в нем «белоручку» и считал источником хлопот¹², так как на него возлагалось обучение нового чиновника и разъяснение всех тонкостей бюрократического процесса, что отнимало немало времени. Впоследствии А.Н. Оболенский отмечал, что часто советовался с А.Г. Игнатовым не только в начале своей службы, но и в последующее время¹³, что говорит о наличии тесной служебной связи.

Следующей сетевой группой стали представители центральной администрации: министр МВД П.А. Столыпин, товарищ министра МВД А.И. Лыкошин, директор Департамента общих дел А.Д. Арбузов и управляющий Земским отделом

Я.Я. Литвинов. П.А. Столыпин во время приема был любезен с А.Н. Оболенским, и, зная об отсутствии у него административного опыта, предложил ему занять должность непременного члена губернского присутствия¹⁴. А.Н. Оболенский отмечал, что директор Департамента общих дел А.Д. Арбузов встретил его достаточно холодно, выразив сомнение в его перспективе в ближайшее время стать вице-губернатором. Я.Я. Литвинов, в свою очередь, принял его любезно, сказав, что сам когда-то был непременным членом губернского присутствия. Впоследствии А.Н. Оболенский вспоминал, что А.И. Лыкошин и Я.Я. Литвинов с самого начала его службы в МВД относились к нему доброжелательно, что впоследствии принесло пользу не только ему, но и подчиненным ему лицам по крестьянскому делу¹⁵.

В группу родственников вошло 7 персон: Е.Н. Адлерберг, В.М. Андреевский, его жена В.К. Андреевская, Е.А. Гончарова, сестра Е.Н. Оболенская, жена С.Н. Оболенская и мать М.В. Храповицкая.

А.Н. Оболенский неоднократно отмечал крупную тамбовскую помещицу А.Н. Нарышкину, которая была приятельницей его матери, М.В. Храповицкой. А.Н. Оболенский характеризовал ее умной, энергичной, но в то же время злой и крайне резкой¹⁶. Имея большое влияние в губернии, А.Н. Нарышкина часто вмешивалась в дела губернии и даже получила титул «копекунши губернаторов» [8, с. 35], связанный с ее попытками всячески влиять на управление губернией с помощью большого количества связей с представителями центральной администрации.

¹¹ РГИА. Ф. 1004. Оп. 2. Д. 152. Л. 4.

¹² Там же. Л. 5.

¹³ Там же. Л. 14об.

¹⁴ Там же. Л. 1.

¹⁵ Там же. Л. 2.

¹⁶ Там же. Л. 37об.

ВЫВОДЫ

Таким образом, на основе мемуаров провинциального администратора Тамбовской губернии начала XX века А.Н. Оболенского были выявлены сетевые связи, которые часто играли роль в служебной деятельности чиновника. Можно отметить, что наибольшее количество связей у А.Н. Оболенского отмечено в среде земства Тамбовской губернии, в той профессиональной среде, к которой по долгу службы принадлежал А.Н. Оболенский. Большое влияние на А.Н. Оболенского оказал губернатор Н.П. Муратов благодаря общности общественно-политических взглядов, и в дальнейшем А.Н. Оболенский сохранил с

Н.П. Муратовым дружеские отношения. Большое место в круге общения играли представители дворянского самоуправления, с которым у местной администрации традиционно складывались конфликтные отношения.

Можно сделать вывод, что связи А.Н. Оболенского показали, что, несмотря на высокую степень профессиональной мобильности бюрократической корпорации, для которой было характерно частое перемещение между губернией, чиновники успевали приобретать большое количество знакомств благодаря своей профессиональной деятельности и в перспективе использовать их для своего карьерного продвижения.

Список источников

1. Канищев В.В. Профессиональная деятельность средних служащих и формирование повседневных сетевых связей в губернском городе начала XX в. (на материалах Тамбова) // *Ineternum*. 2010. № 2 (3). С. 36-34.
2. Канищев В.В., Мумм Е.В. Взаимосвязи тамбовских помещиков и чиновников. Опыт построения сетевых связей // *Fractal Simulation*. 2011. № 1. С. 33-38.
3. Белоусова О.В. Родственные отношения внутри элиты Российской империи – недооцененный фактор или ложный след? // *Российская история*. 2022. № 4. С. 140-145.
4. Гарбуз Г.В. Уездный предводитель дворянства в системе местного государственного управления в начале XX века // *Наука. Общество. Государство*. 2017. Т. 5. № 3. <http://esj.pnzgu.ru>.
5. Ловцов В.А. Дворянская оппозиция Тамбовской губернии в начале XX в. // Тамбов в прошлом, настоящем и будущем: материалы XXIV Всероссийской научной конференции, посвященной 150-летию С.В. Рахманинова. Тамбов: ООО «Изд. дом «Тамбов», 2023. С. 51-56.
6. Мингалёва П.Ю. Сетевые связи тамбовского вице-губернатора Н.Ю. Шильдера-Шульднера в 1904–1906 гг. // ЛОМОНОСОВ-2025: материалы Междунар. молодеж. науч. форума. Москва: МАКС Пресс, 2025.
7. Мингалёва П.Ю. Протекция в среде чиновничества Тамбовской губернии в начале XX века // Державинский форум. 2024. Т. 8. № 4. С. 481-487.
8. Муратов Н.П. Записки тамбовского губернатора. Тамбов, 2007. 436 с.

References

1. Kanishchev V.V. (2010). Professional activity of average employees and formation of daily network connections in a provincial city of early 20th century. *Ineternum*, no. 2 (3), pp. 36-34. (In Russ.) <https://elibrary.ru/nccxnv>
2. Kanishchev V.V., Mumm E.V. (2011). Relationship Tambov landowners and officials. Experience of construction of networking. *Fractal Simulation*, no. 1, pp. 33-38. (In Russ.) <https://elibrary.ru/nuuper>

3. Belousova O.V. (2022). Family relations within the elite of the Russian empire – an underestimated factor or a false trail? *Rossiiskaya istoriya = Russian History*, no. 4, pp. 140-145. (In Russ.) <https://doi.org/10.31857/S0869568722040148>, <https://elibrary.ru/jamyxq>
4. Garbus G.V. (2017). District marshal of the nobility in the system of local government in the early twentieth century. *Nauka. Obshchestvo. Gosudarstvo = Science. Society. State*, vol. 5, no. 3. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ymciqv>
5. Lovtsov V.A. (2023). The noble opposition of the Tambov province at the beginning of the 20th century. *Materialy 24 Vserossiiskoi nauchnoi konferentsii, posvyashchennoi 150-letiyu S.V. Rakhmaninova «Tambov v proshlom, nastoyashchem i budushchem» = Proceedings of the 24th All-Russian Scientific Conference Devoted to the 150th Anniversary of S.V. Rachmaninov “Tambov in the Past, Present and Future”*. Tambov, LLC “Tambov Publishing House”, pp. 51-56. (In Russ.) <https://elibrary.ru/gvakbj>
6. Mingaleva P.Yu. (2025). Network connections of Tambov Vice-governor N.Y. Schilder-Schuldner in 1904–1906. *Materialy Mezhdunarodnogo molodezhnogo nauchnogo foruma «LO-MONOSOV-2025» = Materials of the International Youth Scientific Forum “LOMONOSOV-2025”*. Moscow, MAKS Press Publ. (In Russ.)
7. Mingaleva P.Yu. (2024). Patronage among the officials of the Tambov province at the beginning of the 20th century. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 8, no. 4, pp. 481-487. (In Russ.) <https://elibrary.ru/bqtxlc>
8. Muratov N.P. (2007). *Notes of the Tambov Governor*. Tambov, 436 p. (In Russ.)

Информация об авторе

Мингалёва Полина Юрьевна, студентка факультета истории, политологии и филологии, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, <https://orcid.org/0009-0003-0047-0694>, polinamingalyova@yandex.ru

Information about the authors

Polina Yu. Mingalyova, Student of the Faculty of History, Political Science and Philology, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, <https://orcid.org/0009-0003-0047-0694>, polinamingalyova@yandex.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 22.07.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 15.09.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 22.09.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 94(100):94(437):94(437.1/2)



Память о чехословацких легионерах в культуре и искусстве современной Чешской Республики

Павел Эдуардович САЛЬНИКОВ  

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная 33
 legat392@gmail.com

Аннотация. Изучена память о чехословацких легионерах в Чешской Республике. Рассмотрены особенности восприятия легионеров в разные периоды истории Чехословакии и Чехии. Проанализирована Чехословацкая община легионеров и ее роль в пропаганде легионерской идеи. Даны оценка презентации легионеров в культуре и искусстве в Чехии.

Ключевые слова: Первая Чехословацкая Республика, Чехия, Словакия, Чехословацкие легионы, культура, искусство

Для цитирования: Сальников П.Э. Память о чехословацких легионерах в культуре и искусстве современной Чешской Республики // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 3. С. 329-333.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 94(100):94(437):94(437.1/2)

The memory of the Czechoslovak Legionnaires in the culture and art of the modern Czech Republic

Pavel E. SALNIKOV  

Derzhavin Tambov State University
33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation
 legat392@gmail.com

Abstract. The memory of Czechoslovak legionnaires in the Czech Republic has been studied. The features of the perception of legionnaires in different periods of the history of Czechoslovakia and the Czech Republic are considered. The Czechoslovak legionnaire community and its role in promoting the legionnaire idea were analyzed. An assessment of the representation of legionnaires in culture and art in the Czech Republic is given.

Keywords: First Czechoslovak Republic, Czech Republic, Slovakia, Czechoslovak legions, culture, art

For citation: Salnikov, P.E. (2025). The memory of the Czechoslovak Legionnaires in the culture and art of the modern Czech Republic. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 3, pp. 329-333.

ВВЕДЕНИЕ

В истории борьбы чехословацких легионеров были как взлеты, так и падения, то же самое относится и к их наследию. Отношение к героям Первой Чехословацкой Республики после 1948 г. изменилось на резко негативное, из столпов республики они стали для нового государства угрозой, которую необходимо было устраниить. Ситуация изменилась только после 1989 г., когда снова стал возрождаться интерес к чехословацким легионерам. В современной Чехии существует массивный пласт работ в области историографии чехословацкого заграничного сопротивления, где затронуты разные аспекты жизни и борьбы легионеров. Помимо этого, они представлены и в искусстве: кино и театре. Для массового потребителя память о легионерах так же представлена интерактивно, что позволяет прикоснуться к их истории путем вовлечения в процесс. Снова функционирует Чехословацкая община легионеров, которая проводит памятные мероприятия и встречи. Несмотря на то, что живых легионеров не осталось, память о них продолжает жить в современной Чехии, становясь источником вдохновения для ученых и деятелей культуры.

Актуальность данного исследования заключается в изучении особенностей проявления памяти о чехословацких легионерах в современной Чешской Республике. Сбережение памяти о деянии своих предков является важной задачей каждого молодого поколения в любой стране, в том числе и России, история которой полна героями, почитаемыми и незаслуженно забытыми, поэтому полученные результаты будут полезны для использования в формировании памяти о своих предках.

Цели исследования – изучить историю восприятия легионеров в разные годы существования Чехословакии. Про-

анализировать деятельность возрожденной общины чехословацких легионеров. Дать оценку репрезентации легионеров в кино и искусстве. Изучить новые тенденции проявления в культуре и их использование.

В ходе исследования были использованы следующие принципы: объективность, конкретность. Основой исследования является принцип историзма. Методологической основой исследования является историко-системный метод.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

После событий февраля 1948 г., в ходе которых к власти в Чехословакии пришли коммунисты, Третья Республика перестала существовать, а новая Чехословацкая республика (с 1960 г. – Чехословацкая Социалистическая Республика) была другим государством, с другой политической структурой и идеологией. Новая идеология предусматривала также и пересмотр событий недавнего прошлого. Под ревизионизм попали и герои Первой Республики – Чехословацкие легионеры. Из «Первых солдат» республики они превратились в неугодный новой власти элемент. Всех тех, кто не поддерживал новый курс Чехословацкой общины легионеров, исключали из нее, легионеров гнали отовсюду: из государственных учреждений, армии и т. д. [1]. Глава Генерального штаба 30 ноября 1933 г. – 1 марта 1939 г. Людвиг Крейчи был уволен из армии, разжалован в рядовые, лишен пенсии, в результате чего был вынужден работать подсобным рабочим на предприятии по производству пуговиц, ранее принадлежавшем родственникам его жены. Подобная судьба ждала многих легионеров. Видный функционер Чехословацкой общины легионеров в межвоенное время Лев Сихрава, вернувшись в 1955 г. в Чехословакию, несмотря на свои социалистические

взгляды, оказался не нужным новой власти. Он вел жизнь обычного обывателя, разочарованного в коммунистическом строе [2, с. 644]. После Пражской Весны в чешской историографии появились попытки «научного» обоснования необходимости реабилитации легионеров [3, с. 899]. Окончательная реабилитация легионеров произошла в 1989 г. после Бархатной революции в Чехословакии, положившей конец коммунистическому строю. После «Бархатного развода» 1993 года, разделения Чехословакии на Чешскую и Словакскую республики, легионерская идея, вернее память о них, поделилась на два движения в двух государствах.

В Словакии в силу ряда факторов, таких как малая численность самих легионеров в регионе, их малая представленность на местах, а также больший акцент на почитании легионерского культа в лице Милана Растислава Штефаника, полностью восстановить легионерскую традицию не удалось [4, с. 166]. Куда больших успехов в восстановлении легионерского движения достигла Чешская Республика. В 1989 г. была восстановлена, только в Чехии, Чехословакская община легионеров, которая действует и сегодня. Началась активная публикация новых исследований о легионерах: «Чехословацкие легионеры» (1996) Карела Пихлика, объемный труд о Заборовской битве (1997) под авторством историков Яна Галандауэра, Петра Гофмана и Ивана Шедевого [5, с. 178]. Военно-историческим архивом в 1997 г. была начата работа по созданию единой базы данных чехословацких легионеров, которая была завершена в 2004 г.

Чехословацкая община легионеров была вновь восстановлена лишь в 1992 г. Возрожденная община продолжила работу с живыми на тот момент легионерами и проводила активную пропаганду легионерских идей. Уже в июле 1994 г. на Первой Всемирной встрече участников

первого и второго сопротивления был организован марш через Вацлавскую площадь к статуе святого Вацлава, где были возложены цветы в память о тех, кто не дожил до данного момента. Во главе шествия на военных машинах ехали последние оставшиеся в живых легионеры¹. Более того, в 2002 г. указом президента Чешской Республики 30 июня был объявлен «Днем вооруженных сил Чешской Республики» в память о формировании первой отдельной чехословацкой бригады во Франции и утверждения права чехов и словаков на независимое государство [5, с. 178].

Одним из самых выделяющихся событий, связанных с легионерами, было создание в Чехии «Legiovlak» (поезд-музея), который интерактивно отображал быт и повседневность легионеров России. Поезд был создан усилиями Чехословацкой общины легионеров в 2014 г. для пропаганды истории легионеров. В период с 2014 по 2016 г. его посетило 300 тысяч человек. С начала 2018 г. поезд начал курсировать по стране². Сам поезд-музей был создан в рамках масштабного проекта Legie 100, посвященного столетию легионов. В рамках проекта был создан тематический одноименный сайт, на котором кроме информации о легионерах есть также обширная база данных. Помимо создания сайта и музея-поезда в рамках проекта были реализованы следующие программы: уход за могилами павших легионеров, панихида у мемориала легионеров, просвещение военнослужащих чешских вооруженных сил, школьников и студентов, проведение культурных мероприятий.

¹ Obnova Čs. obce legionářské po roce 1989. URL: <https://www.csol.cz/o-nas/historie-csol/> (дата обращения: 10.05.2025).

² Legiovlak. URL: <https://www.csol.cz/projekty/legiovlak/> (дата обращения: 10.05.2025).

В культурной среде также происходит рост интереса к легионерам. В 2018 г. на сцене Национального драматического театра была поставлена пьеса писателя и легионера Рудольфа Медека «Полковник Швец»³, повествующая о трагическом самоубийстве полковника, командира 1-й чехословацкой дивизии в России Иржи Швеца. Пьеса вышла в 1928 г. и имела успех у зрителя и критику со стороны экспертов. После прихода к власти коммунистов была запрещена и больше не ставилась. В том же году 8 ноября состоялась повторная премьера отреставрированного фильма «Зборов» 1938 г.⁴ Также в повторный прокат вышел фильм “Jízdní hlídka” (Конный патруль) (1936), снятый по произведению классика легионерской литературы Франтишка Лангерна. Кроме того, 20 августа 2020 г. был показан ряд фильмов о Чехословацких легионах, в том числе о базе данных легионеров. Активно снимаются и документальные фильмы о легионерах и об их боевом пути.

Политика памяти о легионерах коснулась и мемориальных досок, памятников, инсталляций, которые в годы правления нацистов, затем коммунистов были либо уничтожены, либо демонтированы. Вернулись на свои места бюсты и мемориальные таблички в память о видных легионерах. Например, об упомянутом ранее Иржи Швеце. В Первой Чехословацкой республике в честь него было открыто сразу несколько памятников в разных городах, большая часть которых была уничтожена в годы нацистской оккупации и власти коммунистов. Из нескольких мемориальных досок до наших дней

дошла только одна, остальные уничтожены. Тем не менее, памятники Швецу были не только восстановлены, но и были созданы новые, например, открытые в 2008 и 2018 гг. памятники в Тршебиче и Йиндржихув-Градце.

В годы нацистской оккупации Мемориал Освобождения был закрыт из-за пропаганды «легионерского духа», после 1948 г. там находился мавзолей Клемента Готвальда, после и других видных коммунистов, и антифашистов. Легионерам, чьи достижения должен был демонстрировать мемориал, досталось два барельефа. В 1962 г. мемориал был закрыт. После 1989 г. поднялся вопрос о возобновлении эксплуатации музея, решение которого затянулось до 2000 г., когда он попал в ведение Национального музея. Сегодня Мемориал Освобождения продолжает знакомить посетителей с историей Чехословацких легионов.

Современные тенденции в культуре не обходят стороной и память о легионерах в Чехии. 8 декабря 2022 г. состоялась презентация комикса об одной из центральных фигур Чехословакии – Милоше Растиславе Штефанике⁵. Ему же посвящен фильм “Cesta do nemožna” (путешествие в невозможное), снятый в 2019 г.

Сохранение памяти о чехословацких легионерах в Чехии географически выходит за рамки одной страны. Так, между Чешской Республикой и Российской Федерацией были наложены связи по линии сохранения памяти погибших легионеров. В ряде городов были открыты памятники на могилах легионеров, например, в Екатеринбурге. Одно время в городе Екатеринбург существовало отделение Чехословацкой общины легионеров, которое к настоящему времени не рабо-

³ Plukovník švec jako legenda, mýtus i kýč. URL: <https://www.divadelni-noviny.cz/plukovnik-svec-recenze> (дата обращения: 10.05.2025).

⁴ Film Zborov je zpět v kinech. URL: <https://www.csol.cz/z-cinnosti-csol/archiv/2018/film-zborov-je-zpet-v-kinech/> (дата обращения: 10.05.2025).

⁵ Beseda s tvůrci komiksu “Štefánik” a projekce filmu “Cesta do nemožna”. URL: <https://www.csol.cz/akce/beseda-s-tvurci-komiksu-stefanik-a-projekce-filmu-cesta-do-nemozna/> (дата обращения: 10.05.2025).

тает. Что касается самой памяти о чехословацких легионерах в России, то тут помимо объемного массива научных работ по данной тематике есть и публикации литературного жанра. В 2024 г. в издательстве «Пальмира» вышел сборник «Kde domov můj? Сборник чешских литературных материалов о Первой мировой и русской гражданской войнах», где собраны произведения русских легионеров об их пребывании в России.

ВЫВОДЫ

Память о чехословацких легионерах с момента их основания до настоящего момента прошла в масштабе исторических процессов короткий, но крайне тер-

нистый и волнообразный путь. Легионеры были героями, противниками, неудобным элементом в новой системе и снова героическим образом, примером для подражания. В современной Чешской Республике память о легионерах проявляется не только типичным образом путем государственного признания, памятников и мемориалов, музеев и выставок, но и с помощью комиксов, фильмов, компьютерных игр, чтобы как можно большее число молодых чехов узнало о деяниях их предков. История чехословацких легионеров адаптируется под современные тренды и тенденции, придавая истории новое прочтение или восприятие, что позволяет всегда быть актуальной и доступной для понимания массам.

Список источников / References

1. Michl J. (2009). *Legionáři a Československo*. Praha, Naše vojsko, 232 s. (In Czech)
2. Pernes J. (2007). Lev v kleci. Návrat Lva Sychravy z emigrace v roce 1955. *Soudobé dějiny*, sv. 14 (4), s. 607-650. (In Czech) <https://doi.org/10.51134/sod.2007.042>
3. Vondrová J. (2007). “Je třeba vyrovnat se s řáděním pravicových živlu” Úvahy Václava Krále nad stavem československé historiografie z léta 1969. *Soudobé dějiny*, sv. 14 (4), s. 880-911. (In Czech) <https://doi.org/10.51134/sod.2007.062>
4. Vrabel F. (2001). Příběh československých legií. *Narodopisna Revue XXI*, č. 3, s. 159-169. (In Czech)
5. Rychlík J. (2011). Legie a legionáři v české a slovenské tradici a historiografii. *Narodopisna Revue XXI*, č. 3, s. 170-181. (In Czech)

Информация об авторе

Сальников Павел Эдуардович, аспирант, кафедра истории и философии, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, <https://orcid.org/0000-0002-9887-8828>, legat392@gmail.com

Information about the author

Pavel E. Salnikov, Post-Graduate Student, History and Philosophy Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, <https://orcid.org/0000-0002-9887-8828>, legat392@gmail.com

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 01.06.2025
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 25.08.2025
Принята к публикации / Accepted for publication 22.09.2025



Жанрово-тематическое разнообразие материалов в журнале «Вокруг света»

Юлия Олеговна ЗИНЧЕНКО

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

344002, Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69

ja@lob1.ru

Аннотация. Приведен анализ жанрового и тематического разнообразия публикаций в журнале «Вокруг света». Изучив тематическое разнообразие материалов в журнале, были выявлены следующие темы издания: путешествие, животные, климат, личность, история, искусство, наука, гастрономия, автомобили, техника. В сфере жанрового разнообразия журнала наиболее популярными в издании являются: репортаж (15 %), журналистское расследование (14 %), статья (14 %), заметка (11 %) и интервью (8 %).

Ключевые слова: научно-популярное издание, страноведческий журнал, жанр журналистики, авторский состав, тематическое разнообразие, рубрикация

Для цитирования: Зинченко Ю.О. Жанрово-тематическое разнообразие материалов в журнале «Вокруг света» // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 3. С. 334-341.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 070

Genre-thematic diversity of materials in the magazine “Around the World”

Yulia O. ZINCHENKO

Rostov State University of Economics (RINH)

69 Bolshaya Sadovaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation

ja@lob1.ru

Abstract. The analysis of the genre and thematic variety of publications in the magazine “Around the World” is presented. After examining the thematic variety of materials in the magazine, the following topics were identified for the publication: travel, animals, climate, personalities, history, art, science, gastronomy, automobiles, and technology. In terms of genre variety in the magazine, the most prevalent genres in the publication include reportage (15 %), investigative journalism (14 %), articles (14 %), notes (11 %), and interviews (8 %).

Keywords: popular science publication, regional studies journal, genre of journalism, author's composition, thematic diversity, rubrication

For citation: Zinchenko Yu.O. (2025). Genre-thematic diversity of materials in the magazine “Around the World”. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 3, pp. 334-341.

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время наблюдается рост заинтересованности культурой, спортом, литературой и наукой среди населения Российской Федерации. В связи с этим популярность набирают и журналы различных тематических направлений, в том числе и научно-популярные журналы. Например, издание «Вокруг света». Отметим, что средняя ежемесячная аудитория журнала – 2209000 читателей, в то время как аудитория других научно-популярных изданий, таких как «Наука и жизнь» и «Geo» достигает 1100000 и 1260000 человек соответственно.

Издание «Вокруг света» не раз становилось объектом анализа научных трудов отечественных исследователей. Жанровое разнообразие рассматривала В.А. Парапонова [1]. Тематику контента журнала исследовали такие авторы, как Г.С. Зуева [2], Е.Е. Ершова и А.А. Морозова [3]. Визуализацию издания анализировали Я.В. Лайкова [4] и С.И. Симакова [5].

Журнал «Вокруг света» – российское научно-популярное издание, выпускается с 1861 года. Основная задача научно-популярных СМИ заключается в популяризации и объяснении сложной научной информации читателю-неспециалисту простыми и понятными словами.

«Вокруг света» – одно из изданий, которые на сегодняшний день определяют облик отечественной познавательной журналистики и задают высокие стандарты профессионального мастерства.

Согласно работе В.А. Парапоновой в зависимости от тематики научно-популярные издания могут делиться на:

1) собственно-научные (новости науки и научные исследования) – высокообразованная аудитория взрослой или молодежной группы. Цель – дать научные знания о деятельности ученых;

2) познавательные (фокусируются на общеобразовательных темах, предназна-

чены для расширения кругозора читателей, общекультурные и общенаучные события), ориентированы на среднеобразованного массового читателя любой возрастной группы;

3) развлекательно-просветительские (цель – досуг, развитие интересов, информирование о научных и оклононаучных сенсационных событиях. Делятся на два подтипа – желтое издание и детское издание) [1].

Цель исследования состоит в рассмотрении рубрик, авторского состава и жанрового разнообразия журнала «Вокруг света». Эмпирическую базу составили все номера издания в период с апреля 2021 по июнь 2023 г. (22 выпуска). Для анализа жанров и тематики в журнале был использован метод сплошной выборки, метод работы с документами, сравнения, наблюдения и анализа.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В журнале «Вокруг света» всегда преобладали материалы географической направленности – статьи о зарубежных странах (материал про Индию «Колесо сансары» в выпуске № 9 декабрь–январь 2022–2023 гг.), их экзотической природе (материал о степях «На страже равнин» в выпуске № 2 март 2023 г.), обычаях разных народов (материал о народе хуэй «Затерянный хуэй» в выпуске № 3 апрель–май 2022 г.). Основной составляющей публикаций такого рода является образ жизни, быт, культура и национальные особенности населения Земли [6]. Ключевым моментом материала становится подтвержденный или опровергнутый факт о стране и ее населении. В зависимости от взаимодействия с местным населением, драматургии повествования и характера информации формат колеблется от авторской зарисовки до трэвел-викторины [7]. Этнокультура в журнале «Вокруг света» освещается следующим

образом: журналистские тексты, посвященные языку, обычаям и традициям, праздникам, религии и ремеслу народов, их национальной гастрономии, со временем дополняются новой информацией в последующих номерах издания [8].

Но этнокультурное, туристическое тематическое направление не было единственным наполнением журнала: в «Вокруг света» печатаются материалы о современных изобретениях и технике, достижениях и открытиях в науке, полезная медицинская информация для читателей, садоводство, животноводство. Помимо очерков и статей путешественников, исследователей и ученых в «Вокруг света» печатались и прозаические произведения.

Во время анализа структуры издания было отмечено, что в некоторых рубриках работают одни и те же журналисты. Например, все материалы рубрики «Годовые кольца» написаны Натальей Агаминой, а для рубрики «Дело вкуса» над текстом работает Елена Князева, над фото – Григорий Поляковский. Во-вторых, рубрики диктуют основной жанр материалам. Например, в рубрике «Большое путешествие» чаще всего автор работает в жанре репортажа, в «Человеке умелом» публикуются интервью.

Далее нами была составлена таблица 1, в которой показана взаимосвязь рубрик, жанров, тем и авторов материалов. Распределение тем происходило в связи с определением смысловой нагрузки текста.

Согласно таблице 1 установлено, что многие рубрики тематически всегда относятся к одним и тем же направлениям: тематикой рубрики «Культурный код» является «искусство», рубрики «Петропективы» – изучение какого-то исторического вопроса или события, а в «Человеке умелом» – личность. Также в некоторых рубриках работают конкретные авторы, имеющие большой опыт в предметной области: в «Тест-драйве» материалы всегда создает только журналист

Савва Сафонов, а над «Картографией» из выпуска в выпуск работает Вадим Зайцев. Над конкретной тематикой работает определенный человек, который может набираться опыта, развиваться в конкретном направлении и, тем самым, качественно предоставлять аудитории информацию.

С 2004 г. в структуру редакции «Вокруг света» дополнительно входит консультационно-контрольная группа, в составе которой числятся кандидаты наук и члены Российской академии наук. Они следят за достоверностью фактов, отраженных в публикациях [2].

Также отметим, что среди рубрик издания «Вокруг света» нет материалов о политической сфере или светской жизни. Данная концепция «без политики» была придумана для журнала еще на этапе его становления в 1861 г. и продолжает действовать по сей день. В том числе рубрика «Вопрос-ответ», наполняемая вопросами читателей издания, содержит правило о запрете инициирования обсуждения тем, не затрагиваемых в журнале, в том числе тем политики и светской жизни [3]. Например, в номере № 6 (июль–август 2021 г.) в рубрике поднимаются только естественнонаучные вопросы: «Бывает ли у животных больше одного мозга?», «Почему нефтепродукты не растворяются в воде?», «Грозовые тучи имеют положительный заряд или отрицательный?».

Кроме того, таблица 1 наглядно показывает нам взаимосвязь рубрик и жанров в журнале: рубрика «Монстры» всегда пишется в жанре зарисовки, а для рубрики «Большое путешествие» используют либо репортаж, либо журналистское расследование.

Таким образом, мы можем отметить взаимосвязь рубрики с темой: например, гастрономическая тематика в издании представлена в рубрике «Дело вкуса», автором материалов является Елена

Таблица 1
Жанрово-тематическое разнообразие материалов в журнале «Вокруг света»
(с апреля 2021 г. по июнь 2023 г.)

Table 1
Genre and thematic diversity of materials in the magazine «Around the World»
(from April 2021 to June 2023)

№ п/п	Рубрика	Журналистский жанр	Тема материала
1	Один кадр	Фото-заметка, корреспонденция	Путешествие
2	Картография	Заметка + инфографика	Соответствует теме выпуска
3	Большое путешествие	Репортаж, журналистское расследование	Путешествие
4	Фотопроект	Фото-заметка	Путешествие
5	Параллели	Справка	Путешествие / климат
6	Особый ряд	Рейтинг	Соответствует теме выпуска
7	Человек умелый	Интервью	Человек
8	Архив (материалы выпуска журнала от 1861 г.)	Различные жанры	История
9	Годовые кольца	Корреспонденция	Наука
10	Машина времени	Зарисовка + обозрение	История, путешествие
11	История	Статья, обзор, обозрение	История, техника, наука, искусство
12	Культурный код	Обзор	Искусство
13	Игры разума	Заметки	Открытия
14	Наука	Статья, обзор, обозрение, журналистское расследование	История, техника, наука
15	Пути прогресса	Статья, рейтинг	Техника, история
16	Проект Российского географического общества	Статья, житейская история	История, путешествие, техника
17	Дело вкуса	Рекомендация	Гастрономия
18	Тест-драйв	Репортаж + обзор	Легковые автомобили
19	Край мира	Художественное произведение, очерк, эссе	Соответствует теме номера
20	Монстры	Зарисовка	Животные
21	Местные жители	Репортаж, статья, житейская история	Личность / народы
22	Астрономия	Статья, журналистское расследование	Наука (звезды, космос)
23	Биология	Статья, журналистское расследование	Наука (бактерии, животный мир)
24	Зоология	Статья, журналистское расследование	Наука, животные
25	Национальное достояние	Репортаж, статья, журналистское расследование	Традиции стран
26	В море	Интервью	Водная тематика
27	Ретроспектива	Статья	История
28	Игры разума	Заметка	Наука, природа
29	Вопрос-ответ		Все темы издания

Князева, причем материалы написаны в жанре рекомендации. Тема «путешествия» реализуется в журнале в нескольких разных рубриках, в том числе и в рубрике «Фотопроект». Часть анализируемого периода (до летних выпусков 2022 года) была написана журналистом Владом Сохиным, после чего авторы в рубрике менялись. Все материалы фотопроектов представлены в виде фото-заметки.

Позиционирование издания как научно-популярного диктует ему необходимость сопровождать текстовую информацию качественным визуальным контентом [8]. Анализируя рубрику «Фотопроект», в журнале можно встретить следующие виды визуальной информации: авторские фотографии (издание использует жанры фотопейзаж, зарисовку,repiduktsion, портрет, натюрморт и репортаж); авторские иллюстрации; инфографику (в журнале представлены следующие виды инфографики: статистика и отчеты, справочная информация, иллюстрация, чертежи и схемы, картография) [4]. Фотография в издании «Вокруг света» выполняет две важные роли: дополнение к тексту, а также может быть центром материала [5].

Следующим этапом исследования стал детальный анализ жанрового разнообразия журналистских материалов в журнале «Вокруг света» в соответствии с жанровой классификацией А.А. Тертычного [9]. Определено, что чаще всего в издании публикуются материалы в жанрах репортажа (15 %), журналистского расследования (14 %), статьи (14 %), заметки (11 %) и интервью (8 %). Оставшиеся 38 % материалов между собой делят такие жанры, как обзор, обозрение, корреспонденция, зарисовка, житейская история, рекомендация, рейтинги.

Также подробнее рассмотрим тематическое разнообразие выпусков журнала «Вокруг света». Во-первых, отметим, что каждый номер журнала имеет свою ос-

новную тему, например, выпуск № 5 за июнь 2023 г. посвящен млекопитающим и молочным продуктам. Исходя из этого наполнением выпуска стали материалы о производстве сыра и сыроварах «Четыре сыра», исторические факты о путешествии коров по материкам «Русский тур», народах, считающих коров священными животными, «Рога и копыта» и т. д.

Изучив тематическое поле журнала, нами были выявлены основные темы издания: путешествие – 78 материалов (25 %); животные – 46 (15 %), климат – 22 (7 %), личность – 39 (13 %), история – 21 (7 %), искусство – 25 (8 %), наука – 28 (9 %), гастрономия – 22 (7 %), автомобили – 11 (4 %), техника – 14 (5 %).

Как мы видим, четверть материалов «Вокруг света» относится к теме «Путешествия». Всего же на постоянной основе издание публикует материалы на десять различных тем: путешествие, животные, климат, личность, история, искусство, наука, гастрономия, автомобили, техника. Это позволяет нам утверждать, что журнал «Вокруг света» с точки зрения тематического признака по типологии В.А. Парфеновой является универсальным изданием.

Теперь выявим, к какому виду тематики можно отнести материалы издания (1. собственно-научные; 2. познавательные; 3. развлекательно-просветительские). Для наглядности составлена таблица 2 ноябряского выпуска № 9 от 2021 г.

Из таблицы 2 видно, что в журнале нет публикаций о сложных научных вопросах. Темы просты и описаны ясным языком. Следовательно, издание можно отнести к познавательным СМИ. В связи с этим можно предположить, что цель издания является когнитивной.

Таким образом, журнал «Вокруг света» можно отнести к полitemатическому журналу, ориентированному на расширение кругозора своих читателей.

Таблица 2
Анализ журналистских материалов в журнале «Вокруг света»,
№ 9, ноябрь 2021 г.

Table 2
Analysis of journalistic materials in the magazine «Around the World»,
№ 9, November 2021

№ п/п	Материал	Тема	Содержание материала
1	Четыре лика империи	Путешествие	Репортаж с итальянского района Лигурия. Исторические справки о городах, архитектурные зарисовки
2	Ухавший остров	Путешествие, личность	Факты и истории об одной из самых малонаселенных стран мира
3	34-я параллель	Путешествие, климат	Мини-справки о некоторых странах планеты
4	Один на краю	Личность, история	Исторические материалы и жизнь, быт современных смотрителей маяка
5	Они идут	Техника	Рейтинг главных часов разных стран мира
6	Маэстро механики	Личность	Интервью с часовщиком-самоучкой
7	Диалектика времени	История, наука	Развитие часов (от солнечных к атомным)
8	Предыстория хронометра	История, наука	Наглядное продолжение предыдущего материала
9	В 1922-м году	История, наука, техника	Краткое описание событий, случившихся в 1922-м году
10	29-го ноября 1922 г., Луксор, Египет	Путешествие, история	Сначала – исторический факт от 29.11.1922, после – информация о гостиницах, еде и местах развлечений города (Луксор, Египет)
11	Явление кракена	История, наука	Материал 1861-го года переосмыслен и переопубликован современным журналистом (серия материалов в честь 160-летия журнала)
12	Миг горы	Искусство	Разбор шедевра мировой живописи
13	Живые часы	Наука	О работе биологических часов
14	Жизнь у нового моря	Наука, животные	Минусы человеческого влияния на климат для заповедных животных
15	Закрученная история	Гастрономия	Зарождение блюда, его приготовление
16	Клуб кинопутешествий во времени	Искусство	Список фильмов о «машинах времени», путешествиях во времени
17	Улыбка палеозоя	Животные	Зарисовка миксин (морские животные)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, можно сделать вывод о том, что журнал «Вокруг света» направлен на массовую аудиторию, желающую повысить

свои знания и кругозор в научной области. Материалы издания написаны простым и понятным для читателя языком.

Также издание является политеатическим. Четверть материалов журнала

посвящены теме «путешествия», что подтверждает его страноведческое направление, кроме того, в журнале большое внимание уделяется темам животных и разным народам мира. Жанровое разнообразие материалов также широко представлено на страницах издания. В журнале зачастую встречаются аналитические

(статья, журналистское расследование) и информационные материалы (заметка, интервью).

Таким образом, журнал «Вокруг света» является хранителем знаний, научной и страноведческой информации в современном мире.

Список источников

1. *Парафонова В.А.* Некоторые тенденции в развитии современных научно-популярных журналов: уточнение типологической картины // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2009. № 3. С. 156-167. <https://elibrary.ru/kxpffl>
2. *Зуева Г.С.* Динамика тревел-контента журнала и интернет-портала «Вокруг света» в начале пандемии COVID-19 // Неофилология. 2022. Т. 8. № 3. С. 593-603. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2022-8-3-593-603>, <https://elibrary.ru/lctmyz>
3. *Ершова Е.Е., Морозова А.А.* Особенности публикаций о странах в научно-популярном журнале (на примере «Вокруг света») // Медиасреда. 2016. С. 132-133. <https://elibrary.ru/xenxgp>
4. *Лайкова Я.В.* Инфографика в СМИ разного типа // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2014. № 4. С. 41-53. <https://elibrary.ru/ssyhir>
5. *Симакова С.И.* Визуальный контент на страницах журнала «Вокруг света» как средство трансляции научно-популярной информации // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2016. С. 21-29. <https://elibrary.ru/xaknpp>
6. *Литке М.В.* Тема живой природы на страницах журнала «Вокруг света» // Журналистский ежегодник. 2013. С. 54-57. <https://elibrary.ru/rmulch>
7. *Комарова Е.В.* Журнал «Вокруг света» (2001–2011 гг.) в свете типологии периодических изданий // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2013. № 6 (1). С. 390-394. <https://elibrary.ru/ruqmfj>
8. *Соколова С.И.* Российский традиционный научно-популярный журнал по естествознанию в современной издательской и социокультурной среде // Вестник Московского государственного университета печати. 2013. № 8. С. 26-34. <https://elibrary.ru/ujdtgr>
9. *Тертычный А.А.* Характер применения жанров в современных печатных СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. № 2. С. 106-112. <https://elibrary.ru/qiytcf>

References

1. Parafonova V.A. (2009). Some trends in modern popular science magazines' evolution: typology specifications. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, no. 3, pp. 156-167. (In Russ.) <https://elibrary.ru/kxpffl>
2. Zueva G.S. (2022). Dynamics of magazine's travel-content and the Internet portal "Vokrug Svetu" at the beginning of COVID-19 pandemic. *Neofilologiya = Neophilology*, vol. 8, no. 3, pp. 593-603. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2022-8-3-593-603>, <https://elibrary.ru/lctmyz>
3. Ershova E.E., Morozova A.A. (2016). Features of publications about countries in a popular science magazine (using the example of "Around the World"). *Mediasreda*, pp. 132-133. (In Russ.) <https://elibrary.ru/xenxgp>
4. Laikova Ya.V. (2014). Infographics in media of different types. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, no. 4, pp. 41-53. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ssyhir>

5. Simakova S.I. (2016). Visual content on the pages of the magazine “Around the World” as a means of broadcasting popular science information. *Znak: problematic pole mediaobrazovaniya = Sign: Problematic Field in Mediaeducation*, pp. 21-29. (In Russ.) <https://www.elibrary.ru/xaknnp>
6. Litke M.V. (2013). The wildlife theme on the pages of the “Vokrug Sveta”. *Zhurnalistskii ezhegodnik = Journalist Yearbook*, pp. 54-57. (In Russ.) <https://elibrary.ru/rmulch>
7. Komarova E.V. (2013). The “Vokrug Sveta” magazine (2001-2011) in the light of typology of periodicals. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo = Vestnik of Lobachevsky University of Nizhni Novgorod*, no. 6 (1), pp. 390-394. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ruqmfj>
8. Sokolova S.I. (2013). Russian traditional popular science journal on natural science in the modern publishing and socio-cultural environment. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta pechati = Moscow State University of Printing Arts*, no. 8, pp. 26-34. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ujdtgr>
9. Tertychnyi A.A. (2012). Nature of genres in modern print media. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, no. 2, pp. 106-112. (In Russ.) <https://elibrary.ru/qiytcf>

Информация об авторах

Зинченко Юлия Олеговна, студент института магистратуры, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, ja@lob1.ru

Information about the authors

Yulia O. Zinchenko, Student of the Master’s Degree Institute, Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don, Russian Federation, ja@lob1.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 03.07.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 14.09.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 22.09.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 070



Медиаполис как основа бренда города

Игорь Сергеевич ИВАНОВ

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная 33

kubik.tmb@mail.ru

Аннотация. Исследована роль городской идентичности и медийного измерения города (медиаполиса) в формировании его бренда. Рассмотрены трактовки понятия «бренд города», механизмы взаимодействия медиа и городского пространства, роль городской идентичности как ресурса для построения бренда. Особое внимание уделено влиянию цифровых технологий и социальных сетей на восприятие городской среды жителями и гостями города.

Ключевые слова: городская идентичность, брендинг, медиаполис, медийное измерение

Для цитирования: Иванов И.С. Медиаполис как основа бренда города // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 3. С. 342-346.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 070

Mediapolis as the basis of the city's brand

Igor S. IVANOV

Derzhavin Tambov State University
33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation
 kubik.tmb@mail.ru

Abstract. The role of urban identity and the media dimension of the city (media city) in the formation of its brand are investigated. The interpretations of the concept of “city brand”, the mechanisms of interaction between media and urban space, the role of urban identity as a resource for building a brand are considered. Special attention is paid to the influence of digital technologies and social networks on the perception of the urban environment by residents and visitors of the city.

Keywords: urban identity, branding, media city, media dimension

For citation: Ivanov, I.S. (2025). Mediapolis as the basis of the city's brand. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 3, pp. 342-346.

ВВЕДЕНИЕ

Современные города стремятся создать уникальный образ, привлекательный для жителей, туристов и инвесторов. Проблема брендинга территорий и городов не нова. В 1990–2000 гг. в теоретическом и прикладном аспектах эта проблема базировалась, в основном, на зарубежных разработках и подходах [1–5]. Специалисты неоднократно отмечали, что успех территорий и городов во многом связан с проблемой грамотного брендинга, обращали внимание на наличие прямой зависимости между развитием территорий и городов (или же деградацией) и формированием и продвижением их брендов [3–4]. На современном этапе происходит переосмысление сложившихся теорий и подходов, предлагаются новые решения, которые могут способствовать построению конкурентоспособного бренда города, территории [6–8].

В русле данного исследования мы оперируем термином «бренд города», который обозначает совокупность характеристик, ассоциаций и эмоций, возникающих у людей при упоминании конкретного населенного пункта. Этот термин включает визуальные элементы (логотипы, цвета, символы), эмоциональные ассоциации (атмосфера, впечатления) и функциональные характеристики (инфраструктура, экономика). Формирование успешного бренда требует комплексного подхода, учитывающего особенности региона, историю, культуру и экономические возможности, то есть факторов, определяющих сложность процесса формирования бренда города [6].

Брендинг является междисциплинарным понятием и должен рассматриваться в фокусе различных научных традиций и концепций. В ряде работ Н.Г. Федотовой в качестве ресурсного потенциала бренда города рассматривается «городская идентичность» [8; 9]. Для построения бренда

города используется комплекс мер, включающих культурные события, архитектурные проекты, социальные инициативы и продвижение в средствах массовой информации. Н.Г. Федотова отмечает: «городская идентичность представляет собой символический ресурс города, с возможностью ее стратегического формирования» [7, с. 36]. В условиях глобализирующегося мира, подчеркивает Н.Г. Федотова, значение приобретает «чувство локальной самобытности, которая позволяет городу быть неповторимым» [9, с. 130].

Одним из ключевых инструментов такого формирования, то есть создания положительного имиджа города, является медиаполис. Под медиаполисом понимается совокупность медийных ресурсов, способствующих созданию привлекательного образа города. По словам Н.Г. Федотовой, «идентичность города всегда аутентична», поэтому города стремятся найти и подчеркнуть свою исключительность через актуализацию аутентичности, то есть через имидж, бренд или узнаваемый образ, что позволяет вызывать положительные аспекты в восприятии своего (или посещаемого) города [7, с. 33].

В качестве концептуальной основы построения бренда города, на наш взгляд, целесообразно рассматривать концепцию медиаполиса. В основу концепции лег термин «медиаполис», впервые предложенный Роджером Сильверстоуном в монографии «Media and Morality: on the Rise of the Mediapolis» [10, р. 12]. В продолжение идей Р. Сильверстоуна С.Г. Корконосенко отмечает: «новейшие реалии большого города дают повод для поиска нетрадиционных углов зрения на него, в том числе «прочтения» в свете количественного и качественного роста медийной составляющей городской жизни» [11, с. 15].

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Роль концепции медиаполиса в создании бренда города. Медиаполис представляет собой систему взаимосвязанных медийных каналов, транслирующих информацию о городе. К ним относятся телевидение, радио, газеты, журналы, онлайн-ресурсы, социальные сети и мобильные приложения. Эти инструменты позволяют формировать общественное мнение, привлекать внимание к городским событиям, достопримечательностям, повышать узнаваемость и привлекательность города. В своей работе С.Г. Корконосенко предлагает рассматривать медиаполис в трех проекциях:

1) качество жизни общества и человека, формируемое интенсивным развитием медийных технологий, ростом производства и использования медийной продукции;

2) надматериальная среда обитания человека и социума, создаваемая медийной коммуникацией и лишенная пространственной определенности;

3) методологический инструментарий, объясняющий события и процессы в современном мире в свете производства и использования медийной продукции» [11, с. 20].

С.Г. Корконосенко в дополнение к медиаполису предлагает термин «медиа-жизнь», которая не противопоставляется «обычной» жизни, «но становится ее неотъемлемой и важнейшей частью» [11, с. 16]. Медиа-жизнь при этом протекает «по собственным законам и правилам» [11, с. 16].

Основные функции медиаполиса как системы, в которой медиа играют важную роль в жизни общества, предполагают производство медиаконтента, управление медиакомпаниями и мультимедийными проектами, генерацию контента и регулирование отношений в медиапространстве. Эти функции связаны с деятельно-

стью медиа, которая включает создание контента, распространение информации и взаимодействие с аудиторией.

Города в условиях жесткой конкуренции пытаются «закрепить за собой тот или иной официальный статус, подтверждающий на символическом уровне ту самую исключительность» [6]. Трансляция подобного столичного статуса, как правило, осуществляется через медиаконтент. Среди способов акцентирования исключительности наибольшее распространение приобрела принадлежность к категории «столица» («культурная столица» о Санкт-Петербурге, «третья столица России» о Казани, «столица Урала» о Екатеринбурге, «столица закатов» о Нижнем Новгороде, «столица Черноземья» о Воронеже и др.). Статус столицы может базироваться на ведущем профиле функционирования города («столица космонавтики» о Королеве). Амбиции различных российских городов на «столичный статус» были отражены в исследовании М.В. Назукиной и О.Б. Подвинцева, которые провели анализ столичных амбиций городов [12]. «Претензии на столичный статус», по их мнению, представляются «наиболее распространенным и очевидным проявлением повышенных регионалистских устремлений» [12, с. 290]. Уже в конце 2000-х гг. исследователи делали вывод об очевидном «столичном буме» среди российских городов [12, с. 291]. Мы видим, что и в последние годы этот бум не спадает. Активно продвигается идея «Нижний Новгород – столица закатов», которая легла в основу фестиваля «Столица закатов», впервые состоявшегося в 2021 г. в рамках программы празднования 800-летия Нижнего Новгорода.

Е.А. Горбатая отмечает: «По существу, бренд города является неким опредмеченным символом, особой ценностью. Образ города, его бренд – это летопись жизни его обитателей, это череда эпох и

времен, это своего рода мост между прошлым и будущим» [13, с. 47].

ВЫВОДЫ

Формирование бренда города в современных условиях не представляется возможным без опоры на его медийное измерение (медиаполис). Современные технологии предоставляют уникальные возможности для создания позитивного образа, увеличения туристических потоков, привлечения инвестиций и повышения качества жизни горожан. Успешные примеры брендинга городов в нашей

стране не ограничиваются лишь Москвой и Санкт-Петербургом. Позитивный практический опыт построения актуального бренда города демонстрируют Казань, Нижний Новгород, Екатеринбург, Пермь, а также малые города.

Таким образом, идея медиаполиса как медийного измерения города представляется продуктивной для формирования привлекательного бренда города, предполагающего информированность и вовлеченность жителей в процессы его развития, а также удобство и комфортность городской среды для жителей и гостей.

Список источников

1. *Анхольт С., Хильдрем Д.* Бренд Америка. Москва: Добрая книга, 2010. 232 с.
2. *Визгалов Д.* Брендинг города. Москва, 2011. 160 с.
3. *Панкрухин А.П.* Маркетинг территорий. Санкт-Петербург: Питер, 2006. 416 с.
4. *Popescu R.I.* The branding potential of Bucharest. Strategy and success factors // Theoretical and Empirical Researches in Urban Management. 2009. № 4 (13). Р. 177-193.
5. *Прохоров А.В.* Бренд университета в системе территориального брендинга // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 2 (36). С. 201-203. <https://elibrary.ru/rceuyr>
6. *Архипова А.Э., Федотова Н.Г.* Маркеры территориальной идентичности как символическая основа брендинга места // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2016. № 2 (6). С. 1. <https://elibrary.ru/widlnr>
7. *Федотова Н.Г.* Формирование городской идентичности: факторный и институциональный аспекты // Журнал социологии и социальной антропологии. 2017. № 20 (3). С. 32-49. <https://elibrary.ru/zxgarx>
8. *Федотова Н.Г.* Практики визуализации нарративов культурной памяти города: бренд города как миф // Праксема. Проблемы визуальной семиотики. 2022. № 1 (31). С. 54-74. <https://doi.org/10.23951/2312-7899-2022-1-54-74>, <https://elibrary.ru/avpqvr>
9. *Федотова Н.Г.* Внутренний потенциал городской идентичности // Общество. Среда. Развитие. 2023. С. 130-133. https://doi.org/10.53115/19975996_2023_03_130-133, <https://elibrary.ru/spuvxf>
10. *Silverstone R.* Media and Morality: on the Rise of the Mediapolis. Cambridge, 2007. 215 p.
11. *Корконосенко С.Г.* Медиаполис: другое измерение современного мегаполиса // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2013. № 1. С. 15-28. <https://elibrary.ru/pwnhnj>
12. *Назукина М.В., Подвинцев О.Б.* Столичные амбиции как отражение регионализации современной России // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2009. № 9. С. 290-302. <https://elibrary.ru/mtwdzx>
13. *Горбатая Е.А.* Бренд города и особенности социального поведения горожан // Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы, перспективы: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. С. 45-48. <https://elibrary.ru/tjpfav>

References

1. Anholt S., Hildreth J. (2010). *Brend America*. Moscow, Dobraya kniga Publ., 232 p. (In Russ.)
2. Vizgalov D. (2011). *City branding*. Moscow, 160 p. (In Russ.)
3. Pankrukhin A.P. (2006). *Territory marketing*. St. Petersburg, Piter Publ., 416 p. (In Russ.)
4. Popescu R.I. (2009). The branding potential of Bucharest. Strategy and success factors. *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management*, no. 4 (13), pp. 177-193.
5. Prokhorov A.V. (2012). University brand in system of territorial branding. *Sotsial'no-ekonomicheskie yavleniya i protsessy = Social-Economic Phenomena and Processes*, no. 2 (36), pp. 201-203. (In Russ.) <https://elibrary.ru/pceyyp>
6. Arkhipova A.E., Fedotova N.G. (2016). Markers of territorial identity as the symbolic basis of branding places. *Uchenye zapiski Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta = Memoirs of NovSU*, no. 2 (6), pp. 1. (In Russ.) <https://elibrary.ru/widlnr>
7. Fedotova N.G. (2017). The formation of urban identity: factorial and institutional aspects. *Zhurnal sotsiologii i sotsial'noi antropologii = The Journal of Sociology and Social Anthropology*, no. 20 (3), pp. 32-49. (In Russ.) <https://elibrary.ru/zxgarx>
8. Fedotova N.G. (2022). Practices of visualizing narratives of the city's cultural memory: the city's brand as a myth. *Praksema. Problemy vizual'noi semiotiki = Praxema. Journal of Visual Semiotics*, no. 1 (31), pp. 54-74. (In Russ.) <https://doi.org/10.23951/2312-7899-2022-1-54-74>, <https://elibrary.ru/avpqvr>
9. Fedotova N.G. (2023). The inner potential of urban identity. *Obshchestvo. Sreda. Razvitiye = Society. Environment. Development*, pp. 130-133. (In Russ.) https://doi.org/10.53115/19975996_2023_03_130-133, <https://elibrary.ru/spuvxf>
10. Silverstone R. (2007). *Media and Morality: on the Rise of the Mediapolis*. Cambridge, 215 p.
11. Korkonenko S.G. (2013). Mediapolis: another dimension of the modern metropolis. *Labirint. Zhurnal sotsial'no-gumanitarnykh issledovanii = Labirint. Journal of Social and Humanitarian Studies*, no. 1, pp. 15-28. (In Russ.) <https://elibrary.ru/pwnhnj>
12. Nazukina M.V., Podvintsev O.B. (2009). Capital ambitions as the reflection of regionalization in contemporary Russia. *Nauchnyi ezhegodnik Instituta filosofii i prava Ural'skogo otdeleniya Rossiiskoi akademii nauk = Research Yearbook of the Institute of Philosophy and Law of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences*, no. 9, pp. 290-302. (In Russ.) <https://elibrary.ru/mtwdzx>
13. Gorbataya E.A. (2012). The brand of the city and the peculiarities of social behavior of citizens. *Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Brending malykh i srednikh gorodov Rossii: opyt, problemy, perspektivy» = Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference “Branding of Small and Medium-Sized Russian Cities: Experience, Problems, Prospects”*. Yekaterinburg, UrFU Publ., pp. 45-48. <https://elibrary.ru/tjpfav>

Информация об авторе

Иванов Игорь Сергеевич, аспирант, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, kubik.tmb@mail.ru

Information about the author

Igor S. Ivanov, Post-Graduate Student, Journalism, Advertising and Public Relations Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, kubik.tmb@mail.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 03.07.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 11.09.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 22.09.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 070



Роль издательских домов в системе массовых коммуникаций (на примере Ростовской области)

Анжела Викторовна МУХА  

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
344002, Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69
 angelaaaaaa95@gmail.com

Аннотация. Рассмотрены основные характеристики крупных издательских домов Ростовской области. Проанализированные данные позволили сделать вывод о том, что ростовские издатели работают в разных направлениях. Одни издательские дома активно взаимодействуют с читателями, в то время как другие практически не вступают во внешние коммуникации.

Ключевые слова: внешние коммуникации, книга, маркетинг, аудитория, социальные сети

Для цитирования: Муха А.В. Роль издательских домов в системе массовых коммуникаций (на примере Ростовской области) // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 3. С. 347-354.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 070

The role of publishing houses in the mass communications system (on the example of the Rostov region)

Angela V. MUKHA  

Rostov State University of Economics (RINH)
69 Bolshaya Sadovaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation
 angelaaaaaa95@gmail.com

Abstract. The main characteristics of the large publishing houses of the Rostov region are considered. The analyzed data led to the conclusion that Rostov publishers are working in different directions. Some publishing houses actively interact with readers, while others practically do not engage in external communication.

Keywords: external communications, book, marketing, audience, social media

For citation: Muha, A.V. (2025). The role of publishing houses in the mass communications system (on the example of the Rostov region). *Derzhavinskii forum* = *Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 3, pp. 347-354.

ВВЕДЕНИЕ

Данное исследование является актуальным ввиду сложных условий, в которых находятся современные издательские дома на медиаарынке. Прежде всего, это связано с меняющимися интересами аудитории к выпускаемым книгам и журналам. Несмотря на изменения медиаарынка, средства массовой информации сохраняют свою востребованность как средства массовой коммуникации, выполняющие идеологические, культурные и социальные функции в обществе [1, с. 128].

Цель исследования состоит в анализе деятельности издательских домов Ростовской области.

Эмпирическая основа исследования включает информацию об издательских домах, собранную с официальных сайтов предприятий и из общедоступных источников. Были изучены сайты семи издательских домов Ростова-на-Дону в период с 2020 по июнь 2025 г.: «Донской издательский дом», «Антураж», «Проф-Пресс», «Легион», «Геодом», «ГинГо» и «CordeNet».

Вопросам истории издательского дела в России посвящены работы Н.Г. Пряхина и А.И. Бураковой [2], А. Стоколясовой [3]. Ряд ученых, среди которых С.В. Гуськова [4], А.А. Корчинский [5], И.В. Лизунова и Е.Н. Савенко [6], И.И. Ординарцев [7], С.А. Петрова [8], И.Ю. Стародубцева [9], рассматривали в своих исследованиях современное состояние издательского дела.

В ходе исследования применялись такие научные методы, как реферативно-аналитический метод, индуктивно-дедуктивный подход, сравнительный анализ, а также мониторинг с элементами статистического анализа, которые использовались для систематизации теоретического и классификации эмпирического материалов. Метод проблематиза-

ции был направлен на концептуальное осмысление исследуемой проблемы, что позволило глубже проникнуть в суть рассматриваемого явления.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проанализируем деятельность ведущих издательских домов Ростовской области. По результатам мониторинга на территории Ростовской области работают такие издательские дома, как «Донской издательский дом» (универсальная направленность), «Антураж» (ориентирован на детскую литературу), «Проф-Пресс» (преимущественно детская литература), «Легион» (специализация – подготовка к ЕГЭ и ОГЭ), «Геодом» (детская литература), «ГинГо» (продукция для бухгалтеров и краеведческая литература), «CordeNet» (учебники). Эти издательства были изучены по ряду критериев: специализация (универсальные и специализированные); география распространения продукции (местные, национальные, транснациональные); объем бизнеса (крупные, средние, малые); типы публикуемых материалов (текстовые, электронные, аудио и т. д.); целевые установки предпринимательства (комерческие и некоммерческие); конструкция издаваемой продукции (твердый переплет, мягкая обложка, суперобложка и т. д.); организационно-правовая структура (государственные и частные, кооперативные и акционерные предприятия, организации общественных объединений, смешанные).

Издательский дом «Легион» занимается выпуском учебно-методических пособий с 2004 г. «Легион» занимается не только изданием учебной литературы, но и активно развивает образовательные инициативы. ИД выступает организатором вебинаров для подготовки к ОГЭ и ЕГЭ. Записи прошедших вебинаров издаельство выкладывает на своем ютюб-

канале. «Легион» принимает участие в различных книжных выставках и ярмарках. Издательский дом также проводит разнообразные учебные мероприятия в школах страны.

Для поддержания внешних коммуникаций с аудиторией редакция использует социальные сети – анонсы мероприятий публикуются в группах в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». Редакция «Легион» постоянно обновляет информацию в социальных сетях, чтобы аудитория оставалась в курсе происходящих событий. Официальный сайт издательского дома предлагает дополнительные каналы связи в мессенджерах (табл. 1).

Итак, издательский дом «Легион» является важным игроком на рынке учебной литературы в Ростове-на-Дону, предлагая широкий спектр образовательных материалов, соответствующих современным требованиям и потребностям образовательной системы. Издательство активно развивается, внедряя новые форматы обучения и поддерживая связь с образовательным сообществом через различные форматы взаимодействия.

Издательский дом «Геодом» специализируется на выпуске продукции для детей. Существует с 2008 г. Перечень выпускаемой издательством продукции достаточно обширен: настольные игры, подарки, книги, обучающие пособия, раскраски, наклейки, товары для праздника.

«Геодом», кроме издательской деятельности, выступает спонсором различных творческих мероприятий для детей, проводит собственные фестивали.

Ассортимент продукции насчитывает свыше 500 позиций собственных изданий, регулярно пополняясь новыми товарами.

Для коммуникации с аудиторией издательство активно использует социальную сеть «ВКонтакте», где публикуются

новости, информация о скидках и отзывы читателей.

На платформе «Ютуб» редакция «Геодом» выкладывает короткие видеоролики с мастер-классами и обзорами продукции, а в «ТикТок» размещаются забавные видеоролики из жизни редакции. Хотя контент постоянно обновляется только в социальной сети «ВКонтакте», именно эта платформа обеспечивает основную коммуникацию с аудиторией (табл. 2).

Итак, издательство «Геодом» является крупным производителем и продавцом детской развивающей продукции в Ростове-на-Дону.

Издательство «ГинГо» занимается публикацией литературы преимущественно по бухгалтерскому учету, включая разнообразные сопутствующие документы, например, акты, журналы и счета. Издательство также выпускает книги, посвященные региональной тематике: Нижнему Дону и донскому казачеству. Среди выпускаемой продукции встречаются как крупные издания (серия книг в шести томах «Град Ростов»), так и небольшие издания (почтовые открытки, небольшие иллюстрированные издания в мягком переплете, например, «Амазонки – женщины из легенды»).

Издательство «ГинГо» ограничивает свое присутствие в Интернете официальным сайтом, отказываясь активно вести социальные сети. Внешние коммуникации осуществляются через электронную почту и звонки в редакцию. Несмотря на это, издательство представлено в социальной сети «ВКонтакте», хотя информация там обновлялась давно (табл. 3).

Издательство «ГинГо» занимает важное место в сохранении и популяризации краеведческого наследия Нижнего Дона. Однако из-за слабо развитой коммуникации с аудиторией некоторые продукты издательского дома могут остаться незамеченными.

Таблица 1

Основные характеристики издательского дома «Легион»

Table 1

The main characteristics of the Legion Publishing House

Критерий	Описание
Специализация	Специализированный издательский дом (направлена на выпуск учебной литературы для школ и образовательных учреждений)
Организационно-правовая структура	Частное предприятие
Целевые установки предпринимательства	Коммерческое (получение прибыли)
География распространения	Российская Федерация
По масштабу деятельности	Среднее предприятие (выпускает несколько десятков наименований ежегодно)
Типы публикуемых материалов	Текст

Таблица 2

Основные характеристики издательского дома «Геодом»

Table 2

The main characteristics of the Geodom Publishing House

Критерий	Описание
Специализация	Специализированный издательский дом (детская продукция)
Организационно-правовая структура	Частное предприятие
Целевые установки предпринимательства	Коммерческое (получение прибыли)
География распространения	Российская Федерация, страны Таможенного союза
По масштабу деятельности	Среднее предприятие (выпускает несколько десятков наименований ежегодно)
Типы публикуемых материалов	Текст, картография

Таблица 3

Типологические характеристики издательства «ГинГо»

Table 3

Typological characteristics of the GinGo Publishing House

Критерий	Описание
Специализация	Специализированный издательский дом (бухгалтерия, краеведение)
Организационно-правовая структура	Частное предприятие
Целевые установки предпринимательства	Коммерческое (получение прибыли)
География распространения	Ростов-на-Дону
По масштабу деятельности	Малое предприятие (выпускает несколько единиц наименований ежегодно)
Типы публикуемых материалов	Текст

Таблица 4
Основные характеристики Донского издательского дома
Table 4
The main characteristics of the Don Publishing House

Критерий	Описание
Специализация	Универсальный издательский дом
Организационно-правовая структура	Частное предприятие
Целевые установки предпринимательства	Коммерческое (получение прибыли)
География распространения	Ростов-на-Дону
По масштабу деятельности	Среднее предприятие (выпуск до 20 000 книг)
Типы публикуемых материалов	Текст

Таблица 5
Основные характеристики издательского дома «ПрофФ-Пресс»
Table 5
The main characteristics of the Proff-Press Publishing House

Критерий	Описание
Специализация	Специализированный издательский дом (детская литература)
Организационно-правовая структура	Частное предприятие
Целевые установки предпринимательства	Коммерческое (получение прибыли)
География распространения	Ростов-на-Дону
По масштабу деятельности	Среднее предприятие
Типы публикуемых материалов	Текст

Таблица 6
Основные характеристики издательского дома «Антураж»
Table 6
Main characteristics of the Anturazh Publishing House

Критерий	Описание
Специализация	Специализированный издательский дом (детская развивающая продукция)
Организационно-правовая структура	Частное предприятие
Целевые установки предпринимательства	Коммерческое (получение прибыли)
География распространения	Российская Федерация
По масштабу деятельности	Среднее предприятие
Типы публикуемых материалов	Текст

«Донской издательский дом» – это издательская компания, специализирующаяся на создании книг и учебных материалов, связанных с историей Донского края. Издательский дом также реализует учебные проекты, среди них серия «Ис-

тория Донского края» (учебные пособия с 5-го по 10-й класс), краеведческие материалы и исторические исследования.

У «Донского издательского дома» отсутствует официальный сайт, есть только отдельная вкладка на сайте 1rnd.ru, на

которой содержится небольшая справочная информация об издательстве. «Донской издательский дом» ведет сообщество в социальной сети «ВКонтакте», в котором на нерегулярной основе публикуются новости, связанные с выпуском книжных новинок (табл. 4).

«Проф-Пресс» – известное российское издательство, ориентированное на детскую литературу, учебные пособия, канцелярию и рабочие тетради. У него налажено взаимодействие с образовательными организациями. Оно входит в Ассоциацию книгоиздателей России (табл. 5).

Анализируя стратегию продвижения «Проф-Пресс», можно отметить ряд эффективных мер по привлечению покупателей и авторов: предоставление скидок на покупку продукции через сайт или магазины-партнеры, бесплатное оформление доставки при достижении определенной суммы заказа, ежемесячные акции на отдельные категории товаров, специальные условия для первого приобретения, программы лояльности с начислением бонусных баллов и гибкая ценовая политика.

Издательский дом «Антураж» – российский производитель развивающих товаров для детей до 7 лет, основанный в 2002 г. Основная продукция издательства: развивающие книжки-непромокашки, книжки-пазлы в твердом переплете, мягкие конструкторы, развивающие аппликации и игры, магнитная азбука (табл. 6).

«Антураж» – надежный производитель развивающих детских товаров с многолетним опытом работы. Компания специализируется на создании качественных образовательных материалов для детей дошкольного возраста.

Недостатком в работе издательского дома можно считать отсутствие обратной связи с аудиторией, так как издательство не представлено в Интернете: у него отсутствует официальный сайт, каналы в

мессенджерах и сообщества в социальных сетях. Таким образом, связаться с издательством можно только по телефону.

Информацию об издательском доме CordeNet найти не удалось, так как у него нет официального сайта, он не представлен в социальных сетях, и телефоны издательства не отвечают.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Издательские дома Ростова-на-Дону занимаются изданием как исключительно книжной продукции («Легион»), так и действуют иные направления работы («Геодом», «ГинГо»). Некоторые издательства активно взаимодействуют с аудиторией, используя сразу несколько медиаплатформ («Геодом», «Легион»). Другие ограничиваются одной–двумя площадками («ГинГо») либо вообще работают автономно («Донской издательский дом», «Антураж»).

Другие ИД сотрудничают с внешними партнерами («Геодом»), увеличивая охват аудитории. Но есть и те, которые сосредоточены только на своем интернет-магазине и оффлайн-продажах.

Кроме выпуска книг, отдельные издательские дома организуют образовательные мероприятия: вебинары, мастер-классы, развлекательные фестивали.

Итак, конкурентоспособность издательских домов обусловлена качеством выпускаемой продукции, оригинальностью ассортимента, ориентацией на рыночные тенденции и эффективностью маркетинговых стратегий. Успешные ИД открыты к диалогу с клиентами и умеют грамотно реагировать на обратную связь. В то время как другим компаниям мешает слабый маркетинг и недостаточная работа с организацией внешних коммуникаций, что негативно сказывается на развитии издательского бизнеса.

Список источников

1. *Муха А.В., Наумов М.Г.* Специфика проблем региональной прессы на примере газет «Наше время», «Крестьянин», «Вечерний Ростов» // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации: материалы X Междунар. науч.-практ. конф. Ростов-на-Дону: Ростов. гос. ун-т путей сообщения, 2023. С. 127-131. <https://elibrary.ru/wfcmzg>
2. *Пряхин Н.Г., Буракова А.И.* История издательского дела в культурной жизни России // Восточнославянская филология. Литературоведение. 2017. № 4 (28). С. 63-72. <https://elibrary.ru/ywjmnn>
3. *Стоколясова А.* Книгоиздание в России: история вопроса // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям: сб. докладов V Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых: в 3 т. Белгород, 2017. Т. 3. № 1. С. 225-227. <https://elibrary.ru/yqjlop>
4. *Гуськова С.В.* Современное книгоиздание: проблемы и перспективы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2013. № 11. С. 3-6. <https://elibrary.ru/rsfvnp>
5. *Корчинский А.А.* Учебное книгоиздание на рынке образовательных услуг // Среднее профессиональное образование. 2012. № 2. С. 15-16. <https://elibrary.ru/orlydz>
6. *Лизунова И.В., Савенко Е.Н.* Современное альтернативное книгоиздание: общая характеристика и тенденции развития // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 4. С. 22-28. <https://elibrary.ru/ksgxaf>
7. *Ординацев И.И.* Книгоиздание в России: анализ тенденций развития // Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 12. С. 194-198. <https://elibrary.ru/rscsiv>
8. *Петрова С.А.* Современное детское и подростковое книгоиздание: проблемы и перспективы развития // Воспитательный потенциал семейного чтения в эпоху цифровизации и глобализации: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Казань, 2019. № 1. С. 308-315. <https://elibrary.ru/lgmmmq>
9. *Стародубцева И.Ю.* Стратегии издательства «Эксмо» и проблемы выпуска книг на современном книжном рынке // Вопросы науки и образования. 2018. № 3. С. 28-30. <https://elibrary.ru/xshgqx>

References

1. Mukha A.V., Naumov M.G. (2023). The specifics of the problems of the regional press on the example of the newspapers “Nashe Vremya”, “Krest’yanin”, “Vecherniy Rostov”. *Materialy 10 mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Reklama i svyazi s obshchestvennost’yu: traditsii i innovatsii» = Proceedings of the 10th International Scientific and Practical Conference “Advertising and Public Relations: Traditions and Innovations”*. Rostov-on-Don, Rostov State Transport University, pp. 127-131. (In Russ.) <https://elibrary.ru/wfcmzg>
2. Pryakhin N.G., Burakova A.I. (2017). The history of publishing in the cultural life of Russia. *Vostochnoslavyanskaya filologiya. Literaturovedenie = East Slavic Philology. Literature Studies*, no. 4 (28), pp. 63-72. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ywjmnn>
3. Stokolyasova A. (2017). Book publishing in Russia: the history of the issue. *Sbornik dokladov 5 Vserossiiskoi (s mezhdunarodnym uchastием) nauchno-prakticheskoi konferentsii studentov, magistrantov, aspirantov i molodykh uchenykh «Kul’turnye trendy sovremennoi Rossii: ot natsional’nykh istokov k kul’turnym innovatsiyam» = Collection of Reports of the 5th All-Russian (with International Participation) Scientific and Practical Conference of Students, Under-Graduates, Post-Graduates and Young Scientists “Cultural Trends in Modern Russia: from National Origins to Cultural Innovations”*: in 3 vols. Belgorod, no. 1, vol. 3, pp. 225-227. (In Russ.) <https://elibrary.ru/yqjlop>

4. Guskova S.V. (2013). Modern book publishing: problems and perspectives. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki = Tambov University Review. Series: Humanities*, no. 11, pp. 3-6. (In Russ.) <https://elibrary.ru/rsfvnp>
5. Korchinskiy A.A. (2012). Educational publishing at an educational market. *Srednee professional'noe obrazovanie = Secondary Vocational Education*, no. 2, pp. 15-16. (In Russ.) <https://elibrary.ru/orlydz>
6. Lizunova I.V., Savenko E.N. (2018). Modern alternative book publishing: general characteristics and development trends. *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv = Bulletin of the Kazan State University of Culture and Arts*, no. 4, pp. 22-28. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ksgxaf>
7. Ordinartsev I.I. (2013). Book publishing in Russia: analysis of trends. *Vestnik Moskovskogo universiteta MVD Rossii = Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia*, no. 12, pp. 194-198. (In Russ.) <https://elibrary.ru/rscsiv>
8. Petrova S.A. (2019). Modern children's and adolescent book publishing: challenges and prospects for development. *Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Vospitatel'nyi potentsial semeinogo chteniya v epokhu tsifrovizatsii i globalizatsii» = Proceedings of the International Scientific and Practical Conference "The Educational Potential of Family Reading in the Era of Digitalization and Globalization"*. Kazan, pp. 308-315. (In Russ.) <https://elibrary.ru/lgmmmq>
9. Starodubtseva I.Yu. (2018). The strategies of Eksmo Publishing House and the challenges of publishing books in the contemporary book market. *Voprosy nauki i obrazovaniya = Science and Education Issues*, no. 3, pp. 28-30. (In Russ.) <https://elibrary.ru/xshgqx>

Информация об авторе

Муха Анжела Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, <https://orcid.org/0000-0002-4477-4046>, angelaaaaaa95@gmail.com

Information about the author

Anzhela V. Mukha, Cand. Sci. (Philology), Associate Professor of Journalism Department, Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russian Federation, <https://orcid.org/0000-0002-4477-4046>, angelaaaaaa95@gmail.com

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 15.06.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 29.08.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 22.09.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 070



Иммерсивные и нейросетевые технологии в фэшн-журналистике

Ксения Сергеевна СУТОРМИНА 

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33
 ksusha.sutormina@mail.ru

Аннотация. Иммерсивные и нейросетевые технологии активно используются в фэшн-изданиях, контент которых направлен на формирование ценностей и норм поведения аудитории. Новизна исследования заключается в анализе использования данных технологий в фэшн-журналистике, что позволяет выявить новые форматы подачи контента и формы взаимодействия с аудиторией. Эмпирическим материалом исследования являются статьи The Blueprint, Vogue, публикации о выставке моды “Vogue × Snapchat”, реклама осенней коллекции Balmain.

Ключевые слова: фэшн-журналистика, иммерсивные технологии, нейросетевые технологии, искусственный интеллект, дополненная реальность, виртуальная реальность

Для цитирования: Сутормина К.С. Иммерсивные и нейросетевые технологии в фэшн-журналистике // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 3. С. 355-361.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 070

Immersive and neural networks technologies in fashion journalism

Ксения С. СУТОРМИНА 

Derzhavin Tambov State University
33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation
 ksusha.sutormina@mail.ru

Abstract: Immersive and neural network technologies are actively used in fashion publications, the content of which is aimed at shaping the values and norms of audience behavior. The novelty of the research lies in the analysis of the use of these technologies in fashion journalism, which makes it possible to identify new formats for presenting content and forms of interaction with the audience. The empirical research material includes articles by The Blueprint, Vogue, publications about the “Vogue × Snapchat” fashion exhibition, and advertisements for the Balmain autumn collection.

Keywords: fashion journalism, immersive technologies, neural network technologies, artificial intelligence, augmented reality, virtual reality

For citation: Sutormina, K.S. (2025). Immersive and neural networks technologies in fashion journalism. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 3, pp. 355-361.

ВВЕДЕНИЕ

Быстро развивающийся мир и технический прогресс привносят в нашу жизнь новшества, которые меняют восприятие действительности. Иммерсивные (дополненная – AR и виртуальная – VR реальности) и нейросетевые технологии (искусственный интеллект – ИИ), о которых 30 лет назад никто не знал, сегодня активно внедряются во все сферы жизни общества. Использование подобных инноваций в СМИ «является большим прорывом и открывает новый этап в развитии журналистики» [1, с. 7]. В связи с этим издания стараются внедрить искусственный интеллект, дополненную и виртуальную реальности в свой контент. Особенно интересно наблюдать за данными инновациями в фэшн-редакциях, которые сегодня фокусируют свое внимание не только на освещении событий в мире моды, но и на «формировании материальных и духовных ценностей, норм поведения» [2, с. 128].

Появление новых технологий в фэшн-журналистике и индустрии моды давно интересует исследователей. В статье «Искусственный интеллект в модной индустрии: медиакультурологический аспект» А.С. Малахова анализирует влияние искусственного интеллекта на модную индустрию. Автор говорит о том, что ключевым аспектом воздействия ИИ на сферу моды является не только применение его в медиапространстве, но и то, что он «может использоваться для создания невероятных дизайнов, генерации текстильных узоров и разработки новых стилей и визуальных образов» [3, с. 46]. Исследователь подчеркивает, что это повышает нашу чувственность и выводит миропонимание на новый уровень.

Однако с помощью иммерсивных и нейросетевых технологий переворот случается не только в сфере моды и человеческого восприятия тех или иных про-

дуктов, которые способен сгенерировать искусственный интеллект, но и в журналистике. Так, Т.Н. Корж и А.С. Цепкова в работе «Инновации и технологии, используемые в фэшн-журналистике» утверждают, что ИИ способен улучшить качество текстов и найти новые тенденции. По мнению авторов, он так же «привносит значительные усовершенствования и инновации в область фэшн-журналистики» [4, с. 137]. О преимуществах и перспективах использования новых технологий в глянцевых изданиях говорит и Е.А. Зверева в статье «Использование современных технологий трансляции контента глянцевых изданий: разнообразие взаимодействия с аудиторией». Автор утверждает, что журнальные издания «прикладывают существенные усилия по разнообразию форм «игры с читателем» с использованием новых цифровых возможностей» [5, с. 189]. Делается это для привлечения аудитории путем предложения большого количества вариантов проведения досуга с выгодными для издания последствиями.

Одним из способов захвата и длительного удержания внимания аудитории становится создание 3D моделей и виртуальных блогеров, у которых есть свои жизненные истории, мечты и цели. Об этом М. Сапожникова в статье «Как живые: кто такие виртуальные блогеры и модели и что их ждет в будущем» рассказывает о виртуальных инфлюенсерах – созданных с помощью компьютерной графики персонажах, которые задают тренды, участвуют в модных показах и активно ведут блоги в социальных сетях. Автор пишет о том, что каждый персонаж уникален, у них есть свои «характеры, истории, взгляды и стиль ведения социальных сетей»¹. Такие персонажи ве-

¹ Сапожникова М. Как живые: кто такие виртуальные блогеры и модели и что их ждет в будущем // РБК.

дут себя как живые люди, делясь своей ежедневной рутиной с подписчиками. О виртуальных фэшн-блогерах пишет и Е.А. Зверева в статье «Преимущества и противоречия виртуального фэшн-блогинга». Автор говорит о том, что подобные персонажи, созданные с помощью технологий виртуальной и дополненной реальности, могут существовать не только в реальности, но и в виртуальном пространстве тоже. И если «виртуальный образ достойно аккумулирует в себе качества, которые соответствуют запросам широкой аудитории», то благодаря VR появится «прямой контакт между аудиторией и контентом» [6, с. 371].

Ряд авторов рассматривает новаторство в журналистике, строя свои исследования с опорой на традиционные для данной сферы способы привлечения внимания аудитории и подачи контента. Мы же в данной статье будем рассматривать новые технологии в фэшн-журналистике, предполагая перспективы их дальнейшего развития.

Развитие новых технологий, таких, как искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность, и их активное внедрение в жизнь людей обострил вопрос об использовании инноваций в средствах массовой информации.

Новизна работы заключается в анализе использования иммерсивных и нейросетевых технологий в фэшн-журналистике, что позволяет выявить новые форматы подачи контента и новые формы взаимодействия с аудиторией.

В данной работе под нейросетевыми технологиями понимается искусственный интеллект, а под иммерсивными – дополненная и виртуальная реальности.

Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/5fc8e4639a794704d425a13e> (дата обращения: 01.07.2025).

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Эмпирический материал исследования – статьи фэшн-издания TheBlueprint, журнала Vogue за август 2025 года, статьи о выставке моды с дополненной реальностью «Vogue × Snapchat», реклама осенней коллекции Balmain.

Методы исследования – аналитический (сбор, анализ, систематизация информации) и функциональный.

Цель исследования – анализ новых форматов подачи контента и новых форм взаимодействия с аудиторией фэшн-изданий.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Иммерсивные технологии в фэшн-журналистике

Диджитал игра «Собираем интересный букет» (*The Blueprint*). Интересным проектом The Blueprint является диджитал игра «Собираем букет вместе», запуск которой состоялся в июне 2020 г. Читателям предлагалось на сайте собрать свой букет и «преподнести» его кому-нибудь в качестве подарка. В игре представлены цветы московских флористов, советы начинающим цветочникам и поле для творчества.

Диджитал игра является одним из элементов дополненной реальности. Она вовлекает аудиторию, делая взаимодействие с изданием более запоминающимся и интересным. Используя подобную технологию, The Blueprint может проводить различные квесты и соревнования, победители которых награждаются мерчом редакции и другими призами.

Выставка моды с дополненной реальностью («Vogue × Snapchat»). В 2022 г. на фестивале творчества «Каннские львы» была представлена уникальная выставка «Vogue × Snapchat: новое определение тела», основой которой стало ис-

пользование иммерсивных технологий. Посетители могли легко примерить различные наряды мировых брендов виртуально, отсканировав свое лицо в приложении “Snapchat”. Помимо этого, пользователи имели возможность посетить пространство Versace, увидев, как оживает знаменитая медуза, побывать в пространстве Balenciaga, очутиться в зеркальных декорациях Gucci.

Подобный опыт позволяет создавать виртуальные витрины, где посетители могут примерять одежду, взаимодействуя с дизайном и тканями. Кроме того, такие примерки будут доступны людям по всему миру, что может расширить географию сбыта товаров. Дополненная реальность добавляет одежду различных брендов в метавселенные, что станет дополнительной рекламой.

Таким образом, использование иммерсивных технологий в фэшн-журналистике выводит индустрию на новый уровень. Дополненная и виртуальная реальности расширяют возможности создания креативного контента, увеличивают вовлеченность аудитории и позволяют глубже погрузиться в мир моды.

2. Нейросетевые технологии в фэшн-журналистике

Цветы, созданные с помощью искусственного интеллекта (The Blueprint). The Blueprint – российское онлайн-издание о моде, красоте и современной культуре. Редакция выпускает материалы, затрагивающие различные стороны жизни – от списка лучших постановок месяца до практических советов по уходу за ментальным и физическим здоровьем.

The Blueprint – издание, которое идет в ногу со временем. В своих статьях оно старается освещать новинки в различных областях. Не забывает The Blueprint и об использовании инноваций, которые сегодня внедряются повсеместно. Редакция создает проекты с использованием нейросетевых

технологий. Так, в марте 2024 г. на сайте издания вышел материал под названием “Floras? For Spring? Groundbreaking”, в котором 11 художников, работающих с искусственным интеллектом, нарисовали в цветах предметы из виши-листа редакции The Blueprint.

В результате получились яркие и необычные картинки, которые затрагивают воображение читателей. На фото изображены одетые в полосатые майки собаки, сидящие в цветах, мужские ботинки, опоясанные золотыми ветвями с соцветиями, сумки, из которых прорастают цветы, портрет девушки, на лице у которой ожерелье, сделанное из бутонами. Изображения, созданные с помощью искусственного интеллекта, привносят уникальную художественную атмосферу, так как объединяют реальность и фантазию в едином визуальном стиле.

Художники не только предоставили готовый результат, но и рассказали, каков был алгоритм действий при генерации изображений, с помощью каких нейросетей им удалось это сделать, и как звучал текстовый запрос для получения нужного продукта.

Использование искусственного интеллекта в The Blueprint – не просто дань уважения новым технологиям, а шаг к созданию уникального контента и повышению вовлеченности аудитории за счет персонализированного подхода. В будущем издание сможет ввести рубрику, в которой на основе опроса аудитории будут создаваться оригинальные изображения, включающие предметы из виши-листа читателей, их мечты или окружающие предметы в необычном амплуа.

ИИ-модели в номере Vogue. Vogue является одним из старейших глянцевых изданий в мире. Он славится своими уникальными фотографиями, сделанными знаменитыми фотографами, статьями о модных тенденциях, аналитическими

материалами о культурных и социальных вопросах. Однако *Vogue* – не консервативный журнал для элиты. Сегодня это современное издание, которое не отстает от последних тенденций.

В 2025 г. в августовском выпуске печатной версии журнала впервые в истории представлена модель, сгенерированная искусственный интеллектом. Девушка являлась героиней рекламной компании бренда *Guess*. На одном фото девушка с белокурыми волосами и пухлыми губами позирует в полосатом платье макси на фоне синей стены, томно глядя в камеру. На другом снимке эта же модель сидит в голубом платье с цветочным принтом за столиком в кафе и лучезарно улыбается.

Несмотря на красоту данных изображений, их появление в журнале вызвало бурную реакцию у читателей. Многие пользователи раскритиковали *Vogue* за пропаганду нереалистичных стандартов красоты и публикацию фото, сгенерированных искусственным интеллектом. Однако основательницы *Seraphinne Vallora* Валентина Гонсалес и Андреа Петреску возразили возмущенным людям, сказав, что созданная модель выглядела реалистично и никакого продвижения недостижимых стандартов красоты не было и быть не могло.

Несмотря на неоднозначность реакции читателей, появление сгенерированных изображений стало шагом в будущее. Безусловно, использование изображений, сделанных с помощью нейросетей, не должно становиться главным вектором развития *Vogue*, но вполне может стать частью редакционной политики.

3D-модели в рекламе осенней коллекции Balmain. *Balmain* – французский бренд, который выпускает одежду, обувь и аксессуары. Он старается не только создавать качественный продукт, но и креативного представлять его публике. Так, для рекламы обновленной линии сумок *BBox* были приглашены нарисованные 3D-модели

Марго, Шуду и Чжи. Их автором стал фотограф Кэмерон-Джеймс Уилсон, который создал девушек при помощи компьютерной графики. Каждая из моделей олицетворяет красоту, силу, индивидуальность, которые модный бренд стремится демонстрировать в рекламе и на показах.

Использование подобной технологии в рекламе позволяет более точно и детально показать рекламируемый продукт, повысив его привлекательность в глазах людей.

Таким образом, использование нейросетевых технологий в фэшн-изданиях имеет неоспоримые преимущества, позволяя создавать уникальные образы, подстраивая моделей под ценности бренда и развивая такое направление, как виртуальный фэшн-блогинг. Данные технологии расширяют возможность креатива и повышают эффективность работы редакции.

ВЫВОД

На основе проведенного анализа можем сделать вывод о том, что фэшн-издания стремятся внедрить в свою работу иммерсивные и нейросетевые технологии. Это открывает новые возможности для повышения качества контента, способствует более персонализированному взаимодействию аудитории с изданием. Помимо этого, подобные новаторские решения повышают привлекательность контента и позволяют идти в ногу со временем.

Практическое значение данного исследования заключается в том, что оно способно помочь изданиям, желающим выйти на более высокий уровень, в аспекте презентации контента и повышения его привлекательности для аудитории.

В дальнейшем использование иммерсивных и нейросетевых технологий может изучаться на примере других изданий с выявлением особенностей взаимодействия с аудиторией.

Список источников

1. Зверева Е.А., Мальцев Н.Д. Освещение нейросетевых и иммерсивных технологий в СМИ Тамбовской и Воронежской областей // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 1 (55). С. 6-16. <https://doi.org/10.47475/2070-0695-2025-55-1-6-16>, <https://elibrary.ru/lzihph>
2. Зверева Е.А., Титова Т.Ю. Виртуальные фэшн-блогеры: новые действующие лица в модной индустрии // Актуальные проблемы экранных и интерактивных медиа: Роль экранных медиа в сохранении и распространении культурного наследия: сб. материалов науч. конф. Москва: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, 2022. С. 127-133. <https://elibrary.ru/roexab>
3. Малахова А.С. Искусственный интеллект в модной индустрии: медиакультурологический аспект // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2024. № 1 (58). С. 45-49. <https://doi.org/10.30725/2619-0303-2024-1-45-50>, <https://elibrary.ru/tvyxib>
4. Корж Т.Н., Цепкова А.С. Инновации и технологии, используемые в фэшн-журналистике // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 5-2 (80). С. 136-138. <https://doi.org/10.24412/2500-1000-2023-5-2-136-138>, <https://elibrary.ru/ehzyuw>
5. Зверева Е.А. Использование современных технологий трансляции контента глянцевых изданий: разнообразие взаимодействия с аудиторией // Информационное поле современной России: практики и эффекты: сб. ст. XII Междунар. науч.-практ. конф. Казань: Казан. (При-волжский) фед. ун-т, 2015. С. 183-190. <https://elibrary.ru/wxyfhx>
6. Зверева Е.А. Преимущества и противоречия виртуального фэшн-блогинга // Динамика медиасистем. 2023. Т. 3. № 1. С. 368-374. <https://elibrary.ru/webjdi>

References

1. Zvereva E.A., Mal'tsev N.D. (2025). Coverage of neural network and immersive technologies in the media of the Tambov and Voronezh regions. *Znak: problematic pole mediaobrazovaniya = Sign: Problematic Field in Mediaeducation*, no. 1 (55), pp. 6-16. (In Russ.) <https://doi.org/10.47475/2070-0695-2025-55-1-6-16>, <https://elibrary.ru/lzihph>
2. Zvereva E.A., Titova T.Yu. (2022). Virtual fashion bloggers: new actors in the fashion industry. *Sbornik materialov nauchnoi konferentsii «Aktual'nye problemy ekrannykh i interaktivnykh media: Rol' ekrannykh media v sokhranenii i rasprostranenii kul'turnogo naslediya» = Collection of Materials of the Scientific Conference “Current Issues of On-Screen and Interactive Media: The Role of On-Screen Media in the Preservation and Dissemination of Cultural Heritage”*. Moscow, Lomonosov Moscow State University Publ., pp. 127-133. (In Russ.) <https://elibrary.ru/roexab>
3. Malakhova A.S. (2024). Artificial intelligence in the fashion industry: medicacultural aspect. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta kul'tury = Vestnik of Saint Petersburg State University of Culture*, no. 1 (58), pp. 45-49. (In Russ.) <https://doi.org/10.30725/2619-0303-2024-1-45-50>, <https://elibrary.ru/tvyxib>
4. Korzh T.N., Tsepkova A.S. (2023). Innovations and technologies used in fashion journalism. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk = International Journal of Humanities and Natural Sciences*, no. 5-2 (80), pp. 136-138. (In Russ.) <https://doi.org/10.24412/2500-1000-2023-5-2-136-138>, <https://elibrary.ru/ehzyuw>
5. Zvereva E.A. (2015). The use of modern technologies for broadcasting the content of glossy publications: a variety of interactions with the audience. *Sbornik statei XII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Informatsionnoe pole sovremennoi Rossii: praktiki i effekty» = Collection of Articles of the XII International Scientific and Practical Conference “Information Field of Modern Russia: Practices and Effects”*. Kazan, Kazan Federal University Publ., pp. 183-190. (In Russ.) <https://elibrary.ru/wxyfhx>

6. Zvereva E.A. (2023). Advantages and contradictions of virtual fashion blogging. *Dinamika mediasistem* = *Dynamics of Media Systems*, vol. 3, no. 1, pp. 368-374. (In Russ.)
<https://elibrary.ru/webjdi>

Информация об авторе

Сутормина Ксения Сергеевна, студентка института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, ksusha.sutormina@mail.ru

Information about the author

Kseniya S. Sutormina, Student of Institute of Economics, Information Technology and Creative Industries, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, ksusha.sutormina@mail.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 02.09.2025
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 20.09.2025
Принята к публикации / Accepted for publication 22.09.2025



Журнал «Азово-Доно-Кубанский Водник» в информационном пространстве донского края XX века

Яна Евгеньевна ТИХОНОВИЧ, Наталья Игоревна ФЕДОСЕЕВА 
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
344002, Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69
 fedoseewan@yandex.ru

Аннотация. Изучение истории региональной прессы является актуальным направлением, которое охватывает множество важных аспектов. Региональные журналы, такие как «Азово-Доно-Кубанский Водник», выступают в роли носителей культурного наследия, транслируют уникальные особенности региона, его традиции, обычаи. Приведен типологический анализ журнала «Азово-Доно-Кубанский Водник» на основе архивных номеров издания за 1923 год. В исследовании применяется методика, предложенная А.И. Акоповым.

Ключевые слова: журнал, региональная периодика, типологические характеристики издания, история журналистики

Для цитирования: Тихонович Я.Е., Федосеева Н.И. Журнал «Азово-Доно-Кубанский Водник» в информационном пространстве донского края XX века // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 3. С. 362-368.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 070

The magazine “Azovo-Dono-Kuban Vodnik” in the information space of the Don region of the twentieth century

Yana E. TIKHONOVICH, Natalia I. FEDOSEEVA 
Rostov State University of Economics (RINH)
69 Bolshaya Sadovaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation
 fedoseewan@yandex.ru

Abstract. The study of the history of the regional press is a relevant field that covers many important aspects. Regional magazines such as “Azovo-Dono-Kuban Vodnik” act as carriers of cultural heritage, broadcasting the unique features of the region, its traditions, and customs. The typological analysis of the magazine “Azovo-Dono-Kubansky Vodnik” is given on the basis of the archival issues of the publication for 1923. The study uses the methodology proposed by A.I. Akopov.

Keywords: the magazine, regional periodicals, typological characteristics of the publication, the history of journalism

For citation: Tikhonovich, Ya.E., & Fedoseeva, N.I. (2025). The magazine “Azovo-Dono-Kuban Vodnik” in the information space of the Don region of the twentieth century. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 3, pp. 362-368.

ВВЕДЕНИЕ

Изучение истории региональной журналистики актуально для понимания процессов формирования общественного мнения и культурных ценностей в определенные периоды времени [1]. Региональные журналы, являясь популярным видом периодики, служат важным источником информации о политической, экономической и социальной жизни, что делает их ценными для исследователей, стремящихся сохранить и передать это наследие будущим поколениям. Так, изучив журнал «Азово-Доно-Кубанский Водник», можно получить представление о том, какие темы и вопросы были наиболее значимыми для жителей южных регионов нашей страны, как они отражались в прессе, как влияли на общественную жизнь. Кроме того, исследование конкретного издания позволяет выявить его особенности, определить его вклад в историю журналистики и культуры, а также установить взаимосвязи с общественными процессами того времени.

Истории развития донской прессы XX века посвящены труды А.И. Акопова [2], Е.В. Ахмадулина и А.И. Станько [3], Е.А. Корнилова [4], чьи работы вошли в теоретическую базу настоящего исследования.

Цель работы заключается в исследовании места и роли журнала «Азово-Доно-Кубанский Водник» в информационном поле донского края, анализ его содержания, особенностей подачи материалов и влияния издания на общественное мнение.

Эмпирическим материалом послужил архив 10 номеров журнала «Азово-Доно-Кубанский Водник» за 1923 год.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Для анализа типологии журнала «Азово-Доно-Кубанский Водник» мы выбрали методику, предложенную известным российским ученым Александром Ивановичем Акоповым. Методика, основанная на многолетнем опыте работы профессора в области журналистики и массовых коммуникаций, представляет собой универсальный инструмент для классификации и анализа периодических изданий. Исследователь выделил 10 основных типоформирующих признаков – учредитель и издатель, аудитория издания, цель издания, авторский состав, внутренняя структура, жанры, оформление, периодичность, объем (одного номера), тираж (разовый одного экземпляра). Данная классификация позволяет наиболее полно учесть все аспекты функционирования и развития периодических изданий и эффективно использовать их в научной, образовательной и практической деятельности.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

История создания ежемесячного журнала «Азово-Доно-Кубанский Водник» тесно связана с развитием судоходства на реках Дон и Кубань, а также в городе Азове. Этот журнал был основан в начале XX века для освещения вопросов, связанных с навигацией, торговыми путями, рыбной ловлей и другими аспектами жизни водных путей.

Журнал «Азово-Доно-Кубанский Водник» появился в 1923 г. – в период расширения флота на Дону. Редакция журнала находилась в Ростове-на-Дону. Издание печаталось в двух типографиях: Государ-

ственной типографии Донской публичной библиотеки и Государственной типографии Донского полиграфического бумажного комбината. Журнал издавался объемом от 16 до 24 полос, выходил раз в месяц на формате А4, тираж издания – 2500 экземпляров.

В первых номерах журнал публиковал статьи о развитии судоходства, проблемах и достижениях местных судоходных компаний, описывал различные виды речных и морских судов и их характеристики. Также в журнале активно освещались вопросы экологии, в частности, проблемы загрязнения водных путей и необходимость их очистки.

С течением времени редакция издания стала уделять больше внимания экономическим вопросам, связанным с судоходством. На страницах журнала начали появляться статьи о торговле, инвестициях, развитии портов и инфраструктуры. Кроме того, стали выходить материалы о культурных и исторических событиях региона, о людях, служивших во флоте и прославлявших юг страны.

Учредителем данного издания являлся орган Азово-Доно-Кубанского Районного Комитета Всероссийского Профессионального Союза рабочих Водного Транспорта. Издавался журнал литературной коллегией районного комитета Союза работников водного транспорта.

Аудитория журнала рассчитана на жителей Дона, Кубани и Азовского моря. Поскольку издание вмещало в себя не только отраслевые новости, но и выполняло культурно-просветительскую функцию, то читательская аудитория была весьма широка. «Азово-Доно-Кубанский Водник» предположительно был ориентирован на мужскую аудиторию, но, несмотря на это, журнал не ограничивал свою аудиторию по половому признаку, а просто предполагалось, что женщины не будут интересоваться новостями, происходящими в сфере судоходства.

Ответственными редакторами издания, как уже отмечалось ранее, являлись сотрудники литературной коллегии районного комитета Союза работников водного транспорта, которая изначально состояла из трех человек. В первом выпуске журнала в статье под заголовком «Воззвание» литколлегия обратилась к своим подписчикам: «всех рабочих и ответственных проф- и хозработников края присыпать в журнал статьи, освещающие состояние водного хозяйства с его улучшениями и дефектами, так и по вопросам жизни и быта рабочих. Не стесняйтесь ни почерком, ни изложением. Редакция исправит и обработает».

Постоянные авторы – Д. Петряев, Н. Паромонов, С. Майоров, Ф. Федякин, Г. Ачканов. Председатель Правления Доно-Кубанского Госпароходства И.С. Сердюк и заместитель председателя правления Доно-Кубанского Госпароходства А.И. Павлинский часто фигурировали на страницах журнала, так как подписывали практически все публикации для достоверности.

Титульный комплекс издания состоял из названия, содержал информацию о типе журнала, номере, учредителе, дате выхода. На обложке также размещали слоган – «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» (рис. 1).

В начале каждого номера печатались поздравления к национальному или профессиональному празднику, на этом же развороте располагались фотографии либо известных людей из сферы водного транспорта и их биография, либо общие снимки рабочих, сделанные во время съездов или речных рейсов.

Далее следовали публикации различного характера, в основном на политическую и морскую тему. Экономическая жизнь населения также нашла свое отражение в издании, особенно в отношении ключевых транспортных узлов юга – Ростовского и Азовского портов. Публи-

кации представляли анализ хода экономического развития портов, перемещения товаров, количества и видов судов с доступными статистическими данными. Это не только помогало местному населению лучше понять тенденции развития региональной экономики, но и создавало полное представление о жизни водников.

Большое внимание уделялось и культурной жизни водников: отчеты о различных мероприятиях, проходивших в портах, статьи о важности образования и чтения для профессионального и личностного развития. Рассмотрим постоянные рубрики издания.

«В Райкомводе» – в рубрике сообщали новости, происходящие в Районном Комитете Союза Работников Водного Транспорта. Например, поездка инспектора охраны труда по Азовскому морю или благодарность Райкомвода.

«По Райкультводу» – в рубрике оповещали о событиях в Отделе Культурного Просвещения Районного Комитета Союза Работников Водного Транспорта. Примеры заголовков материалов рубрики: «Детям-водникам построили отдельную школу» или «Для углубления знаний по природе и обществоведению в истекшем месяце школами совершиены экскурсии».

«Сатира и юмор» – постоянная рубрика, в которой высмеивали ситуации, происходящие на судах во время рейса, или печатали стихотворения, написанные на тему морской профессии. Характер информации – развлекательный.

«Хозяйство водного транспорта» – в этой рубрике сообщалось о будущих планах в отрасли. Часто публиковались цифры, подсчеты, итоги, статистики.

«Транспортная водная кооперация» – постоянная рубрика, посвященная перспективам водной кооперации в донском крае.

«Международное профессиональное обозрение» – сменная рубрика, информирующая о событиях, происходящих в других странах: Германии, Англии, Франции, Италии, Испании, Польше и Японии. Поднимались проблемы не только транспортной сферы, экономики, политики.

Также в издании были представлены непостоянные рубрики, информирующие о заработной плате членов морских экипажей, работников портовых комитетов, к примеру: «По порткомводам и месткомумам», «В кассе взаимопомощи» или «По месткомумам».

В некоторых номерах журнала «Азовско-Донско-Кубанский Водник» была представлена информация с официальными приказами и другими важными документами, которые касались различных аспектов жизни и деятельности людей, связанных с судоходством. Например, «Приказ



Рис. 1. Титул журнала «Азовско-Донско-Кубанский Водник»

Fig. 1. The title of the magazine "Azovo-Dono-Kubansky Vodnik"

№ 58 по Донскому Району Водного Транспорта: О воспрещении организовать групповые поездки рабочих и служащих за покупкой продовольствия помимо органов транспортной кооперации» или «Обороты магазинов АзДонКубТПО».

Журнал был интересен и молодому поколению. В подтверждении этого тезиса приведем примеры заголовков таких публикаций: «Страница молодежи», «Профтехническое образование кубанских водников при советской власти», «Ростовский Морполитехникум» или «Из жизни Ейской школы». Вот фрагмент статьи «Страница молодежи», опубликованной в №№ 9–10 июль–август за 1923 год: «И вот молодежь транспорта вообще и в частности молодежь Дона, Кубани и Азовского моря должна широко развернуться на своих страницах и попутно с самовоспитанием и саморазвитием принять также деятельное участие в строительстве социалистического государства».

В номерах журнала «Азово-ДоноКубанский Водник» за 1923 год предлагался анализ ключевых мировых событий того времени, в частности, развитие и расцвет двух идеологий – фашизма и коммунизма. Материалы журнала предлагали исследования, которые не только освещали основные политические и теоретические аспекты этих идеологий, но и пытались проследить их влияние на международную арену, например, публикации «Фашизм» и «Живая сила коммунизма». Фашизм был рассмотрен в контексте его взлета в Италии под руководством Бенито Муссолини, в то время как коммунизм анализировался в свете его влияния на новообразованное советское государство после Октябрьской революции. Таким образом, журнал «Азово-ДоноКубанский Водник» сформировал ценное понимание этих двух противоположных идеологий и их глобальной роли в политике.

На последних страницах номеров печатались объявления и афиши, весьма

ценные для аудитории. Одним из таких объявлений могло быть уведомление о том, что открыт прием заявлений в Политехникум водного транспорта. В этом объявлении указывались предметы, необходимые для поступления, а также сроки приема и сдачи экзаменов. Также нередко предлагались возможности обучения на разнообразных курсах с различной спецификацией. Кроме того, было важно информировать читателей о культурных мероприятиях и досуге. Например, публиковались объявления о том, что Библиотека-читальня Аздонкубрайкомвода открыта к посещению, и что были завезены новые книги.

Эти рекламные объявления и афиши являлись важной частью «Азово-ДоноКубанского Водника» и значительно расширяли его содержание. Подобный контент не только информировал людей о различных возможностях и предложениях, но и отражал социально-культурный контекст того времени.

Журнал, как любое качественное издание, не был прикован к одному жанру. Он стремился предложить читателям разнообразный и информативный контент, чтобы удовлетворять потребности множества читателей, включая специалистов водного транспорта, молодежь, любителей истории и всех граждан, интересующихся общественно-политической жизнью, культурой и образованием Донского края и Кубани.

В журнале чаще публиковались информационно-новостные жанры, например, заметка, отчет и хроника. В качестве примеров заметки – «Живая сила коммунизма» или «Социальное страхование»; отчета – «В кассе взаимопомощи» или «Празднование пятилетия существования Союза водников и национализации флота»; хроника освещала актуальные вопросы постановлений Президиума, деятельности Райкомвода и Райкультвода, Красной армии.

Из аналитических жанров в журнале встречалась в основном статья. Примером послужит большой аналитический материал о зарождении национальных праздников в стране – «К 1 мая».

Среди художественно-публицистических жанров можно выделить сатирические жанры. Например, в материале «В приятном обществе приятно и поспать» насмехались над морагентом гр. Монтенруж, так как на заседании Президиума Райкомвода он уснул. Или «Культуртрегеры», где сатиризировали дежурного, в комнате которого «можно услышать самую отборную, самую выразительную ругань». Особое место занимали в издании биографические очерки, представляющие собой тщательно проработанные портреты известных лиц водного транспорта или заметных личностей, влияющих на жизнь региона. Например, в очерке «В память 10-тилетия со дня смерти Бебеля» рассказывается история жизни великого вождя германского пролетариата второй половины XIX и начала XX века Августа Бебеля.

В ходе исследования журнала нами были изучены особенности типографики в издании. Шрифт текста в основном с за-сечками и прямой, иногда использовался курсив. Заголовки и подзаголовки – антиквенные и гротескные. Практически каждый заголовок напечатан разным шрифтом, если и используется тот же, то либо курсив, либо полужирный. Внешний вид текста в журнале отмечен соблюдением аккуратного выравнивания, что придает ему эстетическую привлекательность. Каждая страница явно продумана с точки зрения визуальной гармонии, создавая приятное впечатление для читателей. Однако под выравненным внешним видом скрывается неупорядоченность структуры. Многие рубрики «скакают» по страницам номеров. Например, рубрика «Сатира и юмор» в одном номере на 11 странице, а

в другом на 19. Это вопрос не столько эстетики, сколько удобства чтения: каждый номер становится наподобие нового, в котором читателю необходимо снова искать привычные рубрики. Изображений в материалах практически нет. Стоит отметить, что редакция журнала уделяла внимание декоративным элементам. Например, линейки в заголовочном комплексе и иногда между материалами, маркеры в хронике, небольшие рисунки в рубрике «Сатира и юмор», рамки в объявлениях. Декоративных элементов не много, но для периодической печати 1923 года – достаточно.

ВЫВОДЫ

Исследование журнала «Азово-Доно-Кубанский Водник» представляет собой актуальную и значимую задачу, которая позволяет не только понять его роль в формировании информационного пространства донского края, но и использовать полученные результаты для практических целей. Комплексный подход к анализу журнала открывает новые возможности для интерпретации данных и формулирования выводов, что делает исследование уникальным и востребованным.

В работе проведен типологический анализ журнала «Азово-Доно-Кубанский Водник». Содержание журнала соответствует заявленной тематике, подробно раскрывает сферу судоходства и помогает читателю узнать, что происходило с водным транспортом в 1923 г. В журнале прослеживается уникальность содержания, внимание к деталям и страсть к глубокому изучению тем. «Азово-Доно-Кубанский Водник» акцентирует внимание на уникальной культуре юга России, а также помогает нынешнему поколению узнавать о событиях того времени, происходящих в стране.

Список источников

1. *Муха А.В., Федосеева Н.И.* Культурный код Ростова-на-Дону в сознании аудитории СМИ // Неофилология. 2024. Т. 10. № 3. С. 681-689. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2024-10-3-681-689>, <https://elibrary.ru/nkewsa>
2. *Акопов А.И.* Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1985. 187 с.
3. *Ахмадулин Е.В., Станько А.И.* Региональная печать Дона и Северного Кавказа. Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2014. 372 с.
4. *Корнилов Е.А.* Советская печать Дона и Северного Кавказа 1917–1925: историческая типология. Ростов-на-Дону: Изд-во Рост. ун-та, 1984. 172 с.

References

1. Mukha A.V., Fedoseeva N.I. (2024). The cultural code of Rostov-on-Don in the minds of the media audience. *Neofilologiya = Neophilology*, vol. 10, no. 3, pp. 681-689. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2024-10-3-681-689>, <https://elibrary.ru/nkewsa>
2. Akopov A.I. (1985). *The Methodology of Typological Research of Periodicals (Using the Example of Special Journals)*. Irkutsk, Irkutsk University Publ., 187 p. (In Russ.)
3. Akhmadulin E.V., Stan'ko A.I. (2014). *Regional Printing of the Don and the North Caucasus*. Rostov-on-Don, SFU Publ., 372 p. (In Russ.)
4. Kornilov E.A. (1984). *The Soviet Press of the Don and The North Caucasus 1917–1925: Historical Typology*. Rostov-on-Don, Rostov University Publ., 172 p. (In Russ.)

Информация об авторах

Тихонович Яна Евгеньевна, студентка кафедры журналистики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, <https://orcid.org/0009-0005-8469-3119>, yanatih2000@mail.ru

Федосеева Наталья Игоревна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, <https://orcid.org/0000-0002-0393-826X>, fedoseewan@yandex.ru

Information about the authors

Yana E. Tikhonovich, Student of the Journalism Department, Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don, Russian Federation, <https://orcid.org/0009-0005-8469-3119>, yanatih2000@mail.ru

Natalia I. Fedoseeva, Cand. Sci. (Philology), Associate Professor of Journalism Department, Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don, Russian Federation, <https://orcid.org/0000-0002-0393-826X>, fedoseewan@yandex.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 01.06.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 25.08.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 22.09.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 004.8+101



Интеллектуальная синергия человека и искусственного интеллекта: избегать или интегрировать?

Дана Александровна КОЛОДКИНА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»
392000, Российской Федерации, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33
 danielle17tea@gmail.com

Аннотация. Изучен феномен взаимоотношений между человеком и искусственным интеллектом, возможность интеграции нейросети в общество как отдельной ячейки. Рассмотрены философские и математические идеи, послужившие основой для развития концепции искусственного интеллекта в их историческом развитии. Выделено влияние искусственного интеллекта на человека, определены предпосылки к слиянию с нейросетями. Сделан вывод о неоднозначности положения искусственного интеллекта в обществе исходя из оценки его безопасности для человека.

Ключевые слова: искусственный интеллект, человек, XXI век, интеграция, общество

Для цитирования: Колодкина Д.А. Интеллектуальная синергия человека и искусственного интеллекта: избегать или интегрировать? // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 3. С. 369-373.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 004.8+101

Intellectual synergy of humans and artificial intelligence: avoid or integrate?

Dana A. KOLODKINA

Derzhavin Tambov State University
33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation
 danielle17tea@gmail.com

Abstract. The phenomenon of the relationship between humans and artificial intelligence, the possibility of integrating a neural network into society as a separate cell is studied. The philosophical and mathematical ideas that served as the basis for the development of the concept of artificial intelligence in their historical development are considered. The influence of artificial intelligence on humans is highlighted, and the prerequisites for merging with neural networks are identified. The conclusion is made about the ambiguity of the position of artificial intelligence in society based on the assessment of its safety for humans.

Keywords: artificial intelligence, human, 21st century, integration, society.

For citation: Kolodkina, D.A. (2025). Intellectual synergy of humans and artificial intelligence: avoid or integrate? *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 3, pp. 369-373.

ВВЕДЕНИЕ

Быстрое распространение искусственного интеллекта за последние пять лет глобально повлияло на человека. Не только на его психику, но и на образ жизни в целом. На данный момент искусственный интеллект и его интенсивное развитие является наиболее значимым феноменом XXI века. На сегодняшний день искусственный интеллект используется во всех общественных сферах, от досуга до науки. С нейросетями работают как специалисты для решения конкретных задач своей сферы деятельности, так и пользователи в целях общения. Это создает предпосылки для формирования совершенно новой модели взаимодействия человека и технологий [1]. Таким образом, может быть создана площадка для полноценной интеграции искусственного интеллекта в общество как отдельной единицы. Цель исследования заключается в осмыслении возможности интеллектуальной и этической интеграции человека и искусственного интеллекта в настоящее время и в перспективе.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Идея искусственного интеллекта появилась еще в античности. В мифах Древней Греции упоминаются автоматоны – куклы, выполняющие задания по заданной программе. В качестве примера стоит отметить Талоса, бронзового великанна, охранявшего Крит, он был сотворен Дедалом по образу и подобию человека. Помимо древних греков, упоминания о ранних формах искусственного интеллекта встречаются так же и у еврейского народа – големы. Голем – мифическое существо, похожее на человека, однако созданное из неживой материи. При этом он наделен жизненной силой и душой. В отличие от автоматонов, голем имел соб-

ственную волю, если избавлялся от контроля хозяина. Как можно заметить, концепция искусственного интеллекта существует еще с древних времен, и все это время продолжала постепенно развиваться благодаря интересу человека к созданию подобного себе существа.

Некоторые философы Нового времени заинтересовались данной темой и стали мыслить о возможности наделить жизнью неживые предметы. Одним из таких философов являлся Готфрид Вильгельм Лейбниц. Он выдвинул идеи, которые должны помочь формализовать мышление для создания возможности описать мысль человека при помощи простых математических символов, а затем смоделировать логические операции мышления вычислительной машиной [2, с. 81]. Наряду с Лейбницием, следует отметить Томаса Гоббса. Гоббс предложил механистическую модель мышления, которая стала основой для развития ИИ в его нынешней форме [3]. Философ описывал мышление как вычисление представлений, подобно арифметическим операциям. Как и Лейбниц, Гоббс считал, что мышление можно автоматизировать. Если мысль есть операция, то ее можно воспроизвести. Это открывает возможность моделировать разум.

Сама технология искусственного интеллекта получает свое развитие много позднее. Ранний этап развития начинается в период с 1940-х по 1950-е гг. Одними из первых ученых, обосновавших идею создания ИИ, были Джон фон Нейман, Уоррен Маккалок, Уолтер Питтс и Алан Тьюринг. Джон фон Нейман выдвинул идею о том, что компьютер может хранить в памяти данные, которые он обрабатывает. Данное предположение было сделано им в статье 1946 г. «Предварительное рассмотрение логической конструкции электронного вычислительного устройства».

Тремя годами ранее Уоррен Маккаллок и Уолтер Питтс ввели понятие искусственного интеллекта и предложили модель искусственного нейрона в своей совместной работе «Логическое исчисление идей, относящихся к нервной активности». Уже в 1950 г. математик Алан Тьюринг описал тест, с помощью которого можно определить, способна ли машина мыслить, и обосновал критерии оценки [4]. Подробности данного теста были описаны в его статье «Вычислительные машины и разум».

Эти работы положили начало бурному развитию искусственного интеллекта. В период с 1956 по 1970-е гг. стали появляться первые алгоритмы и программы. На Дармутской конференции 1956 г. учёные Джон Маккартни, Мартин Минский, Натаниэль Рочестер и Клод Шенон предложили ввести термин «искусственный интеллект». Они предположили, что человек может создать машину, которая сможет думать и решать задачи, которые присущи человеческому разуму. После данной конференции в 1958 г. была начата разработка языка программирования LISP, который в итоге стал основным для создания искусственного интеллекта. Однако на этом этапе развитие искусственного интеллекта вошло в период застоя.

В 1970-е гг. данная область не только не получала развития, но и сталкивалась с падением интереса к разработке ввиду ограниченных вычислительных мощностей компьютеров того времени. Возрождение разработки нейросетей продолжилось лишь десятилетие спустя. С 1980-х гг. бум интереса к компьютерной графике и к Интернету в целом привел к росту интереса к искусственному интеллекту. В период с 1980-х по 2000-е гг. компьютеры стали использоваться для вычисления и обработки больших данных благодаря прорывам в области технологий и повышению мощностей компьютеров. Тогда же появились и алгоритмы, имитирующие

работу человеческого разума. Все это время искусственный интеллект медленно, но верно набирал обороты и интерес учёных к его разработке и исследованию. Пик развития нейросетей в том виде, который мы имеем на данный момент, произошел с период с 2017 по 2025 г. Сначала пользователь мог генерировать изображения, но они имели не очень хорошее качество и детализацию. Самой популярной нейросетью на тот момент была DeepFake, благодаря которой пользователь мог видоизменять уже готовое изображение. Помимо изображений, там также можно было создавать видеоролики. Повышенный интерес к программе повлек за собой разработку более масштабных программ, таких как GPT-3 и пр.

С созданием новых программ с расширенным функционалом у человека появилась возможность использовать искусственный интеллект не только для создания медиа и поиска какой-либо информации, но и использовать способность нейросети поддерживать диалог и давать советы по запросу. В итоге, на данный момент во многих странах мира огромное количество людей применяют искусственный интеллект во всех интересующих их сферах [5]. По данным исследования NeuroReach Research, в России на 2025 год 30–40 млн активных пользователей нейросетей, и это число продолжает активно расти.

Несомненно, стоит отметить, что у такой интеграции искусственного интеллекта в общество имеются и негативные последствия. Стала прослеживаться тенденция, указывающая на то, что люди все чаще предпочитают нейросети общению с реальными людьми. К крайне негативным проявлениям интеграции ИИ относятся те, кто связан с различного вида незаконной деятельностью, или те, кто противоречит общественным моральным нормам, «такие проблемы, возникающие при использовании систем искусственно-

го интеллекта, как нарушение авторского права при генерировании изображений, создание речевых и видеодипфейков для дистанционного мошенничества и вымогательства, распространение порнографии, дискредитация лиц, подчеркивается рост общественной опасности травли, унижения при кибербуллинге» [6, с. 452].

Интерес к искусственному интеллекту так же отображается и во многих художественных произведениях. В фильме «Бегущий по лезвию 2049» исследуется тема границ отношений человека и искусственного интеллекта. ИИ в нем представлен как в виде цифровой формы, например, помощница главного героя Джой, так и в форме репликантов – биоинженерных существ, роботов, у которых есть собственное сознание и воля. В кинокартине поднимается вопрос «очеловечивания» искусственного интеллекта. Если у машины есть чувства, мысли, воспоминания и собственная воля, продолжает ли он являться машиной? Главный герой-репликант, офицер К, частично так же задается данным вопросом. Он начинает верить, что является не просто

искусственным существом, а настоящим человеком. Фильм намеренно размывает границы между ИИ и человеком, реальностью и симуляцией. В произведении нейросеть словно зеркало, в ней человек видит себя.

ВЫВОД

На данный момент искусственный интеллект не может стать отдельной ячейкой общества, так как не обладает сознанием и собственной волей. Это лишь программа с заданными алгоритмами и обученная специальными людьми. Нейросеть является открытой и обучается, общаясь со стандартным пользователем Интернета, впитывая в себя все его эмоции и поведение, что в дальнейшем может ее «очеловечить». В случае, если развитие программы дойдет до момента, когда она впитает в себя и моральные установки человека и сможет различать «добро» и «зло», ее интеграция пройдет весьма удачно, так как человек стремится к тому, чтобы создать себе подобное существо.

Список источников

1. *Бостром Н.* Искусственный интеллект: этапы, угрозы, стратегии. Москва, 2016. 490 с.
2. *Клюева Н.Ю.* Влияние идеи г. Лейбница на развитие компьютерных наук и исследования в области искусственного интеллекта // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. 2017. № 4. С. 79-92. <https://elibrary.ru/ziswix>
3. *Ушкун С.Г.* Левиафан 2.0: как Томас Гоббс предугадал революцию искусственного интеллекта и больших данных? Рец. на кн.: Runciman D. The Handover: How We Gave Control of Our Lives to Corporations, States and AIs. London: Profile Books, 2023 // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2024. № 1. С. 276-283. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2024.1.2525>, <https://elibrary.ru/voknos>
4. *Ефимова С.А.* Развитие искусственного интеллекта // Цифровая наука. 2020. № 6. С. 49-58. <https://elibrary.ru/zlkahf>
5. *Аверкин А.Н., Воронина Н.Ф., Пелипас О.В.* Партнерские отношения человека и искусственного интеллекта: миф или реальность в современном мире // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2025. № 2. С. 44-51. <https://elibrary.ru/yvbwkc>
6. *Михайлов М.А., Кокодей Т.А.* Риски злонамеренного использования искусственного интеллекта и возможности их минимизации // Всероссийский криминологический журнал. 2023.

Т. 17. № 5. С. 452-461. [https://doi.org/10.17150/2500-4255.2023.17\(5\).452-461](https://doi.org/10.17150/2500-4255.2023.17(5).452-461),
<https://elibrary.ru/eoimum>

References

1. Bostrom N. (2016). *Artificial Intelligence: Stages, Threats, Strategies*. Moscow, 490 p. (In Russ.)
2. Klyueva N.Yu. (2017). The influence of G. Leibniz' ideas on the development of computer science and artificial intelligence. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 7. Filosofiya = Moscow University Bulletin. Series 7. Philosophy*, no. 4, pp. 79-92. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ziswix>
3. Ushkin S.G. (2024). Leviathan 2.0: How did Thomas Hobbes predict the artificial intelligence and big data revolution? Book review: Runciman D. (2023) The Handover: How we gave control of our lives to corporations, states and AIs. London: profile books. *Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes*, no. 1, pp. 276-283. (In Russ.) <https://doi.org/10.14515/monitoring.2024.1.2525>, <https://elibrary.ru/voknos>
4. Efimova S.A. (2020). Development of artificial intelligence. *Tsifrovaya nauka = Digital Science*, no. 6, pp. 49-58. (In Russ.) <https://elibrary.ru/zlkahf>
5. Averkin A.N., Voronina N.F., Pelipas O.V. (2025). Partnership between humans and artificial intelligence: myth or reality in the modern world. *Informatsionno-ekonomicheskie aspekty standartizatsii i tekhnicheskogo regulirovaniya = Information and Economic Aspects of Standardization and Technical Regulation*, no. 2, pp. 44-51. (In Russ.) <https://elibrary.ru/yvbwkc>
6. Mikhailov M.A., Kokodei T.A. (2023). Risks of the malicious use of artificial intelligence and the possibility of minimizing them. *Vserossiiskii kriminologicheskii zhurnal = Russian Journal of Criminology*, vol. 17, no. 5, pp. 452-461. (In Russ.) [https://doi.org/10.17150/2500-4255.2023.17\(5\).452-461](https://doi.org/10.17150/2500-4255.2023.17(5).452-461), <https://elibrary.ru/eoimum>

Информация об авторе

Колодкина Дана Александровна, студентка факультета истории, политологии и филологии, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, danielle17tea@gmail.com

Information about the author

Dana A. Kolodkina, Student of the Faculty of History, Political Science and Philology, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, danielle17tea@gmail.com

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 11.06.2025
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 07.09.2025
Принята к публикации / Accepted for publication 22.09.2025



Особенности фирменного стиля фестиваля как среды-события

Екатерина Валерьевна СЕРТАКОВА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

cat.sertakowa@yandex.ru

Аннотация. Представлены теоретические основы понятия фирменного стиля фестиваля, включая его концепцию, элементы и носителей. Дано описание различных типов фестивалей, а также требований и принципов создания фирменного стиля. Проведен анализ примеров мировых фестивалей и их отдельных компонентов. Сделан вывод о необходимости применения комплексного подхода при организации фестиваля как среды-события и создании его фирменного стиля.

Ключевые слова: фестиваль, среда, событие, фирменный стиль, дизайн, креативные индустрии

Для цитирования: Сертакова Е.В. Особенности фирменного стиля фестиваля как среды-события // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 3. С. 374-380.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 7.091.4

Features of the festival's corporate identity as an event environment

Ekaterina V. SERTAKOVA

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

cat.sertakowa@yandex.ru

Abstract. The theoretical foundations of the festival's corporate identity concept, including its concept, elements, and media, are presented. Various types of festivals are described, as well as the requirements and principles of creating a corporate identity. The analysis of examples of world festivals and their individual components is carried out. The conclusion is made about the need to apply an integrated approach to the organization of the festival as an event environment and the creation of its corporate identity.

Keywords: festival, environment, event, corporate identity, design, creative industries

For citation: Sertakova, E.V. (2025). Features of the festival's corporate identity as an event environment. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 3, pp. 374-380.

ВВЕДЕНИЕ

Фестиваль – это крупное мероприятие, объединенное общей темой – культурой, искусством, образованием, включающее выступления артистов, демонстрацию экспонатов, проведение образовательных мероприятий и других активностей. Для сферы креативных индустрий фестивали выступают платформой для презентации компетенций организаторов и участников, талантов и передовых инициатив.

Значение креативных фестивалей определяется их вкладом в привлечение аудитории и инвесторов, стимулированием экономического роста региона. Подобные события открывают возможности молодым творческим людям – дизайнерам, музыкантам, писателям и другим представителям креативных профессий – для воплощения собственных замыслов и карьерного продвижения».

В креативных индустриях к настоящему времени занято множество компаний, и отрасль продолжает расширяться. Одним из важных направлений в изучении креативных индустрий является формирование фестивального пространства, принципы его организации. Современные исследования осуществляются по следующим основным направлениям: история развития фестивального движения, качественные и количественные характеристики участников мероприятий, брандингование и его значение при оценке заинтересованности и активности посещающих фестивали [1–6].

Целью исследования является выявление особенностей фирменного стиля фестиваля, которые позволяют идентифицировать его как среду-событие.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для выявления специфики фестивалей в структуре креативных индустрий

целесообразно обратиться к их классификации. Фестивали делятся на такие виды, как:

1. Тематические фестивали. Например, ориентированные на мир комиксов, кино, поп-культуры и другие искусства, где участники создают свои произведения и демонстрируют свободу творческого выражения.

2. Спортивные фестивали. Варьируются от крупных международных соревнований, таких как Олимпийские игры, до местных мероприятий, посвященных различным видам спорта.

3. Кинофестивали. Международные кинофестивали имеют широкую аудиторию и предоставляют возможность зрителю познакомиться с особенностями мирового кинематографа. Существуют национальные кинофестивали, фестивали игрового, авторского кино и др., которые осуществляют различные функции. Например, Московский международный кинофестиваль способствует знакомству с отечественным кино, его популяризации.

4. Музыкальные фестивали. Также представлены мероприятиями различного уровня, от международных до локальных. Имеют огромное разнообразие жанров и направлений. Как правило, отличаются масштабностью по числу участников.

5. Театральные фестивали. Интересны как традиционными постановками, так и своей новаторской деятельностью.

6. Этнические и фольклорные фестивали играют важную роль, так как способствуют сохранению истории народа в сфере языка, культуры и искусства. Многие этнические фестивали интересны не только самим носителям национальной культуры, но и представителям других культур. Их программа включает народные танцы, песни, ярмарки ремесел, демонстрации традиционных костюмов.

Исходя из представленной классификации, можно сделать заключение, что

фестивали представляют собой яркие культурные и социальные события, реализуемые в разнообразных формах. Каждое мероприятие обладает собственной уникальной атмосферой и направлено на удовлетворение запросов целевой аудитории. Все перечисленные типы массовых мероприятий, в той или иной степени, способствуют сохранению и трансляции культурного наследия различных народов нашей планеты.

Самобытный образ фестиваля создается за счет его фирменного стиля – набора визуально узнаваемых компонентов, формирующих уникальный облик и подчеркивающих отличие от конкурентов. К ним относятся логотип, фирменные цвета, типографика, лозунги, упаковка и прочие идентифицирующие атрибуты. Такой стиль способствует легкому распознаванию продуктов и услуг потребителями, создавая положительное впечатление и укрепляя доверие к бренду.

Особенностью фестивалей креативных индустрий является объединение специалистов из различных областей творческой деятельности, позволяющее демонстрировать таланты, обмениваться идеями и вдохновляться новыми проектами. Существует немало примеров подобных мероприятий. Одним из самых известных является международный фестиваль «Каннские львы». Этот фестиваль проводится во Франции. Получить признание жюри данного фестиваля считается очень престижным в мире креативных индустрий и дизайна. Фестиваль ведет свое происхождение с 1953 года и до сегодняшнего дня считается одним из самых значительных для данной сферы. Работы, представляемые на фестивале, часто являются собой выдающиеся образцы искусства рекламы, брендинга, анимации, других видов искусства дизайна и коммуникации. Оцениваются представленные работы по ряду критериев: оригинальность идеи, высокая функцио-

нальность и эстетическая привлекательность. Участники фестиваля устраивают собственные экспозиционные зоны, украшенные зачастую эффектными инсталляциями, превращаясь сами по себе в объекты современного искусства. Эти экспозиции используют современные технологии, необычные формы и качественные материалы, раскрывая творческий потенциал авторов и предлагая посетителям незабываемые впечатления. Кроме демонстрационных площадок, на фестивале проходят лекции ведущих экспертов отрасли, проводятся мастер-классы и семинары, освещдающие широкий спектр профессиональных вопросов на тему базовых принципов графического дизайна и последних тенденций в цифровой среде. Большое внимание уделяется вопросам веб-разработки, мобильного приложения и digital-media. Данный фестиваль представляет собой мероприятие, которое на протяжении многих лет задает высокие стандарты мастерства в отрасли, а также является образцом профессиональной культуры.

Другой фестиваль, который можно назвать в качестве примера из сферы креативных индустрий в отрасли дизайна и рекламы, – это «Лондонский фестиваль дизайна». Участники фестиваля представляют свои работы по дизайну, архитектуре, различным видам других как традиционных, так и современных искусств. На фестиваль собираются участники из многих стран мира, а формат проведения включает в себя выставки, инсталляции, лекции, мастер-классы и многое другое. Фестиваль интересен тем, что его участниками используются новые технологии и материалы. Поскольку участвуют представители разных стран мира, то есть уникальная возможность для обмена опытом. Многие работы представлены в экспериментальных направлениях. Образовательная составляющая фестиваля представлена боль-

шим количеством публичных выступлений, обсуждений и учебных занятий. Специалисты высокого уровня передают знания и практические советы начинающим дизайнерам, поддерживая их профессиональный рост и адаптацию в быстро меняющейся отрасли.

Рассматривая отечественные примеры в области организации фестивалей, целесообразно отметить московский фестиваль креативных индустрий “Design Weekend Moscow”. Данное мероприятие представляет собой крупномасштабное событие, посвященное разным направлениям дизайна, которое традиционно проходит в столице России. Оно нацелено на ознакомление широкого круга лиц с самыми свежими трендами, техническими новациями и результатами работы в этой сфере. Главная миссия фестиваля – привлечь интерес публики к дизайну, поддержать российских специалистов и продвинуть отечественный дизайн на глобальном рынке. Сейчас “Design Weekend Moscow” – это многоэтапное событие продолжительностью несколько дней, включающее массу интересных секций. Например, гости посещают специализированные выставки, участвуют в деловых встречах и обсуждениях, приобретают новый опыт на занятиях и знакомятся с премьерными изделиями. Важным преимуществом фестиваля является разнообразие рассматриваемых тем и межотраслевое взаимодействие: участие принимают специалисты из разных областей дизайна, обмениваясь мнениями и черпая свежие идеи друг у друга. Благодаря этому мероприятию российское творчество получает широкую известность и находит свое место на мировом горизонте. Место проведения фестиваля выбирается заранее – это просторные выставочные комплексы и художественные галереи столицы, обеспечивающие удобство перемещения, свободный доступ ко всем видам активности.

Фестивали различны по своей тематике, что также отражается на бренде мероприятия. Фестивали представляют собой яркие культурные и общественные события, проходящие в разных форматах. Каждый фестиваль уникален и нацелен на удовлетворение запросов определенной аудитории.

В условиях конкуренции наличие четких отличительных черт является основополагающим фактором успеха. Лояльность со стороны потребителей создается при помощи впечатлений и эмоций, которые создает бренд, соответствующий ожиданиям. Кроме того, отличие от других брендов на конкурентном рынке обеспечивает доверие и надежность. Основная задача заключается в поддержании единства коммуникаций бренда во всех его аспектах. Оно способствует сохранению целостности и уникальности бренда, предотвращая некорректное использование его элементов.

С точки зрения дизайна фестиваль представляет собой инструмент для презентации бренда, привлечения целевой аудитории (ЦА) и повышения популярности продуктов и услуг у потребителей. Брендинг через фестиваль базируется на создании особого впечатления у участников. Атмосфера события, качество программы и взаимодействия с посетителями формирует уникальный опыт, усиливающий связь с брендом. Уникальность фестиваля способствует закреплению образа бренда в восприятии. При этом формат мероприятия определяет, какое впечатление сложится у публики. Так, например, музыкальный фестиваль вызывает ассоциации с молодежной культурой, тогда как научно-популярная площадка ассоциируется с новаторством и развитием технологий.

Фестивали обеспечивают прямое взаимодействие с ЦА посредством интерактивных зон и различных мероприятий. Личный контакт способствует укреп-

плению эмоциональной связи с брендом и повышению уровня доверия потребителей. Современные мероприятия активно задействуют социальные сети для продвижения и взаимодействия с участниками. Фотоматериалы, видео и авторский контент формируют при этом единый образ, который распространяется среди множества подписчиков. Таким образом, использование социальных сетей позволяет эффективно увеличивать популярность бренда. Участие в фестивалях нередко подразумевает партнерство с другими компаниями. Подобные коллаборации существенно расширяют аудиторию бренда, усиливают его влияние и добавляют новые смысловые оттенки. Фестивали представляют собой прекрасную возможность для представления и апробации новых продуктов, например, литературных работ, кинофильмов или инновационных гаджетов. Возможность непосредственного общения с потенциальными потребителями дает шанс получить мнения касательно выпускаемой продукции и скорректировать маркетинговую стратегию. Такие события часто включают поддержку социальных проектов, направленных на охрану окружающей среды, образование и медицину. Подобная активность подчеркивает приверженность бренда корпоративной ответственности и укрепляет позитивный имидж перед широкой публикой. Следовательно, фестиваль выступает многофункциональным средством, позволяющим компаниям продвигать свою продукцию и услуги, а также формировать эмоциональную привязанность у аудитории.

В понятие фирменного стиля входит система визуальных и словесных компонентов, создающих неповторимый облик организации и подчеркивающих ее уникальность относительно конкурентов. Согласно этому определению, фирменный стиль включает различные аспекты внешнего оформления и практического приме-

нения. Разработка дизайн-концепции фестиваля включает выбор темы мероприятия, разработку бренда и фирменного стиля, организацию пространства, графическое наполнение и многое другое.

Определение общей концепции и темы является наиболее важным этапом при разработке проекта. Она должна четко отражать цели и задачи мероприятия, привлекая при этом целевую аудиторию. Брендинг и айдентика играют ключевую роль в создании узнаваемого образа фестиваля, начиная от логотипа и заканчивая оформлением всей рекламной продукции. Пространственное планирование включает выбор подходящей площадки и ее оптимальную планировку, учитывая удобство передвижения участников, наличие необходимой инфраструктуры и обеспечение безопасности. Визуальное оформление сцены, палаток, входных групп и других элементов должно гармонировать с выбранной темой и создавать соответствующую атмосферу. Мультимедийные технологии добавляют динамики и привлекательности, делая мероприятие современным и интересным. Экологическая ответственность становится все более важным элементом дизайна, включая использование переработанных материалов и организацию раздельного сбора отходов.

Для продвижения фестиваля крайне важна грамотная маркетинговая стратегия, охватывающая социальные платформы, уличные рекламные носители и взаимодействие с партнерами. Фестиваль должен предлагать зрителям разноплановую программу мероприятий, привлекательную для разных возрастных групп. Организация безопасности играет ключевую роль в успехе события, гарантирует комфорт и безопасность посетителей, наличие современной техники, качественное обслуживание. В завершение мероприятия важно провести детальную оценку результатов, изучить мнение зри-

телей и учесть полученные рекомендации для повышения качества будущих мероприятий.

ВЫВОДЫ

Качественный дизайн-проект формирует и подчеркивает особенности фирменного стиля фестиваля как среды-события и предполагает комплексный подход и особое внимание к деталям, способствуя созданию яркого впечатления и привлечению аудитории.

Наличие фирменного стиля у фестиваля помогает развитию и продвижению таких сфер, как:

– туризм. Фестивали играют важную роль в туристической отрасли региона. Креативные, хорошо организованные фестивали привлекают множество посетителей не только из региона проведения, но и из других областей страны, а также иностранных гостей. Развитие туристической сферы, в свою очередь, способствует развитию различных сфер жизни региона: культурной, экономической, транспортной и др.;

– образовательная деятельность. Фестиваль выполняет не только развлекательную функцию, но также служит образовательным целям. Часто в рамках фестиваля проводятся лекции, мастер-классы, другие мероприятия просветительского характера. Благодаря таким мероприятиям посетители имеют возможность приобрести новые знания и навыки, повысить уровень эрудиции посредством нескучной формы взаимодействия с преподавателем. Такая форма позволит не только приобрести новые знания, но и углубить существующие;

– объединение общества. Фестиваль как мероприятие массового характера способствует объединению представителей различных групп общества (взрослых, профессиональных и др.). Бла-

годаря фестивалю создается особая атмосфера коммуникации, где могут общаться люди, вовлеченные в одно и то же дело, основанное на поддержании общих ценностей из сферы культуры, искусства, творчества;

– предпринимательская деятельность. Фестиваль предоставляет широкую возможность предпринимателям представить свою продукцию в сферах общественного питания, кустарного производства, сувенирной продукции и т.д. Таким образом, одна из функций фестиваля – это поддержка малого бизнеса, его продвижение и развитие;

– сохранение культурно-исторического наследия. Данная функция фестивалей имеет очень большое значение, так как всемерно способствует поддержанию традиционной культуры, знаний об истории региона. В современном мире такая деятельность играет огромную роль, поскольку велико влияние универсальных культурных ценностей и массовой культуры;

– экология. Проводится множество фестивалей на экологическую тематику. Они выполняют как просветительскую, так и практическую функции. В рамках таких фестивалей можно узнать больше о новых экологических инициативах, поучаствовать в раздельном сбое мусора и прочей деятельности по сохранению природы;

– вовлечение молодежи. Важно привлекать как можно больше молодежи к фестивальному движению, так как это одна из наиболее активных групп общества, способствующих появлению новых идей, способных осуществлять креативные практики. Для самой молодежи такая деятельность также является важной, так как способствует личностному развитию, формированию новых навыков. Кроме того – это общественно-полезная деятельность.

Список источников

1. *Барabanov A.A.* Музыкальный фестиваль как явление культуры: региональные фестивали в культурной политике России // Культура и цивилизация. 2015. № 6. С. 39-54. <https://elibrary.ru/vmafzl>
2. *Парамонова Л.С.* Театральный фестиваль «Виват, театр!»: история и потенциал развития // Державинский форум. 2019. Т. 3. № 12. С. 141-149. <https://elibrary.ru/khjlts>
3. *Салынина С.Ю.* История зарождения и развития фестивального движения: от истоков до наших дней // Модернизация культуры: пространство, границы, переходы: материалы X Междунар. науч.-практ. конф. Самара, 2024. С. 231-237. <https://elibrary.ru;brhkf>
4. *Сертакова Е.В.* Брендирование фестиваля как способ популяризации креативных индустрий // Державинский форум. 2024. Т. 8. № 4 (32). С. 526-533. <https://elibrary.ru/cgguno>
5. *Симонова И.Ф.* Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования. Санкт-Петербург: Наукоемкие технологии, 2020. 330 с. <https://elibrary.ru/vrkcow>
6. *Штанько Е.С., Калашникова Н.Н., Ефремова Н.В.* Региональные культурные бренды как способ продвижения и социально-культурного развития территорий // Современные научно-исследовательские технологии. 2019. № 10-2. С. 381-386. <https://elibrary.ru/dvikvp>

References

1. Barabanov A.A. (2015). Music festival as a cultural phenomenon: regional festivals in the cultural policy of Russia. *Kul'tura i tsivilizatsiya = Culture and Civilization*, no. 6, pp. 39-54. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vmafzl>
2. Paramonova L.S. (2019). Theater festival “Vivat, Theater!”: History and development potential. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 3, no. 12, pp. 141-149. (In Russ.) <https://elibrary.ru/khjlts>
3. Salynina S.Yu. (2024). The history of the festival movement: from the origins to the present day. *Materialy 10 Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Modernizatsiya kul'tury: prostranstvo, granitsy, perekhody» = Proceedings of the 10th International Scientific and Practical Conference “Modernization of Culture: Space, Borders, Transitions”*. Samara, pp. 231-237. (In Russ.) <https://elibrary.ru;brhkf>
4. Sertakova E.V. (2024). Festival branding as a way to popularize creative industries. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 8, no. 4 (32), pp. 526-533. (In Russ.) <https://elibrary.ru/cgguno>
5. Simonova I.F. (2020). *Socio-Cultural Design: Technology of Preliminary Design Research*. St. Petersburg, High Tech Publ., 330 p. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vrkcow>
6. Shtan'ko E.S., Kalashnikova N.N., Efremova N.V. (2019). Regional cultural brands as a method of advancement and socio-cultural development of territories. *Sovremennye naukoemkie tekhnologii = Modern High-Tech Technologies*, no. 10-2, pp. 381-386. (In Russ.) <https://elibrary.ru/dvikvp>

Информация об авторе

Сертакова Екатерина Валерьевна, магистрант по направлению подготовки «Педагогический дизайн», Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российской Федерации, cat.sertakowa@yandex.ru

Information about the author

Ekaterina V. Sertakova, Master's Degree Student in “Pedagogical Design” Program, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, cat.sertakowa@yandex.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 15.07.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 18.09.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 22.09.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 504.4.054



Содержание частиц микропластика в водах реки Цны выше и ниже по течению от впадения реки Лесной Тамбов

Татьяна Игоревна ЗИНОВЬЕВА , Ксения Сергеевна НЕПРОКИНА,
Татьяна Николаевна ГОРДЕНКОВА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная 33

zinovieva.t4tyana@yandex.ru

Аннотация. Рассмотрено содержание частиц микропластика в реке Цне выше и ниже по течению от впадения в нее реки Лесной Тамбов около села Кузьмино-Гать в Тамбовской области. Описана применяемая методика подготовки проб к исследованию, а также используемые методы обнаружения частиц. По результатам исследования даны количественные и качественные характеристики обнаруженных частиц микропластика. Всего обнаружено частиц микропластика – 101 шт. Размер – 0,1–5 мм. Основной вид – волокна. Цвет разнообразен.

Ключевые слова: микропластик, реки, река Цна, загрязнение рек

Для цитирования: Зиновьева Т.И., Непрокина К.С., Горденкова Т.Н. Содержание частиц микропластика в водах реки Цны выше и ниже по течению от впадения реки Лесной Тамбов // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 3. С. 381-389.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 504.4.054

The content of microplastic particles in the waters of the Tsna River upstream and downstream from the confluence of the Lesnoy Tambov River

Татьяна И. ЗИНОВЬЕВА , Ксения С. НЕПРОКИНА, Татьяна Н. ГОРДЕНКОВА

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

zinovieva.t4tyana@yandex.ru

Abstract. The content of microplastic particles in the Tsne River upstream and downstream from the confluence of the Lesnoy Tambov River near the village of Kuzminogat in the Tambov region is considered. The applied method of sample preparation for the study is described, as well as the methods used for particle detection. Based on the results of the study, quantitative and qualitative characteristics of the detected microplastic particles are given. A total of 101 microplastic particles were detected. The size is 0.1–5 mm. The main type is fibers. The color is varied.

Keywords: microplastics, rivers, Tsna River, river pollution

For citation: Zinovieva, T.I., Neprokina, K.S., & Gordenkova, T.N. (2025). The content of microplastic particles in the waters of the Tsna River upstream and downstream from the confluence of the Lesnoy Tambov River. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 3, pp. 381–389.

ВВЕДЕНИЕ

В наши дни активно производятся различные изделия, содержащие пластик. Он широко распространен благодаря своим качествам: легкость, пластичность, устойчивость к коррозии, низкая стоимость и т. д. Поэтому многие производители и потребители в различных областях отдают предпочтение данному материалу.

Однако многие исследователи обращают внимание на проблему его утилизации и переработки, а также влияния пластика на различные экосистемы [1; 2]. Вытекающей проблемой является загрязнение частицами пластика окружающей среды. Особую тревожность вызывают его фракции малых размеров, способные проникать в живые организмы и называемые микропластиком.

Термин «микропластик» (МП) впервые был введен около 20 лет назад профессором Ричардом Томпсоном, морским биологом из Плимутского университета в Соединенном Королевстве в статье под названием «Потерянные в море. Где же весь пластик?» [3]. Но в его работе нет четкого определения частицы пластика какого размера считаются микропластиком. До недавнего времени в научном мире было принято считать микропластиком частицы пластика размером менее 5 мм. В 2023 г. международным стандартом ISO 24187 «Принципы анализа микропластика, присутствующего в окружающей среде» утверждено, что микропластик – это любая твердая пластиковая частица, нерастворимая в воде, размером от 0,001 до 5 мм¹.

Водная среда крайне подвержена антропогенной нагрузке, которая может привести к негативному влиянию на живые организмы, обитающие в ней. Реки вблизи населенных пунктов подвержены более высокому загрязнению, что требует постоянного мониторинга множества параметров.

Гидробионты, живя непосредственно в водной среде, подвержены воздействию загрязнений в первую очередь. Проводятся различные исследования, в которых ученые рассматривают влияние МП на водные организмы. Изучают его воздействие на простейших [4; 5], планктонных ракообразных [6; 7], моллюсков [8; 9] и рыб [10–12].

Река Цна является самой большой на территории Тамбовской области. Являясь левым притоком Мокши (бассейн Волги), она протекает в следующих районах Тамбовской области: Сампурский, Знаменский, Тамбовский, Сосновский, Моршанский. Начинается у с. Бахарево в районе Мокрой Вершины на высоте 185–190 м на самых юго-западных отрогах Приволжской (Керенско-Чембарской) возвышенности и течет на север, принимая несколько десятков средних и мелких притоков. Цна собирает воду с площади 21500 км² (из них 14200 км², или 42,8 % в Тамбовской области) [13].

Оценка качества вод реки Цны проводится различными государственными и негосударственными организациями и исследователями. Среди организаций ведущую роль играет Тамбовский центр по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды – филиал ФГБУ «Цен-

¹ ISO 24187 Principles for the analysis of microplastics present in the environment: International standard:

Effective date: 09.20.2023 // The International Organization for Standardization. Switzerland, 2023. P. 7.

трально-Черноземное управление по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды». Среди исследователей можно отметить М.Е. Буковского, С.Н. Дудника, К.А. Кузьмина, Н.Н. Коломейцеву и др. Их работы посвящены разнообразному спектру методов оценки качества воды [14–18].

Загрязненность реки Цны частицами микропластика в настоящий момент пока не изучена. Лесной Тамбов является одним из крупных притоков Цны. Длина 91 км, площадь бассейна 1610 км². На Лесном Тамбове образовано самое крупное в области водохранилище,званное улучшить санитарное состояние реки Цны у областного центра в летнее время [13].

Исходя из вышеизложенного, актуальность работы представляется очевидной, а целью является определение содержания частиц микропластика в реке Цне выше и ниже по течению от места впадения в нее реки Лесной Тамбов.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Материалом исследования стала вода, отобранная выше и ниже по течению от места впадения в реку Цну реки Лесной Тамбов (рис. 1). Дата отбора проб приходится на декабрь 2024 г. Створ 1 расположен выше по течению от места впадения реки Лесной Тамбов в Цну, створ 2 – ниже по течению.

Отбор проб воды осуществлялся при помощи сачка из металлической нержавеющей сетки (размер ячейки – 40 мкм). Пробу отбирали в поверхностном слое реки – около 15–20 см. Объем каждой пробы составляет 2 м³.

Исследование основывалось на методике «Лабораторные методы анализа микропластика в морской среде: рекомендации для количественного анализа синтетических частиц в воде и донных

отложениях (программа исследования морского мусора NOAA) [19].

Согласно данной методике, мы использовали следующие этапы подготовки проб к дальнейшим исследованиям:

- смыв материала с сетей дистиллированной водой;
- удаление из пробы органической фракции при помощи концентрированной перекиси водорода (в качестве катализатора выступает Fe (II));
- добавление хлорида натрия, необходимого для полостного разделения;
- сбор надосадочной жидкости и ее высушивание в сушильном шкафу при температуре 90 °C.

После вышеизложенных этапов пробоподготовки пробы готова к дальнейшим исследованиям. Обнаружение частиц микропластика в пробах проводили методом световой микроскопии (микроскоп Levenhuk (40-кратное увеличение)). Определение частиц МП осуществляли при помощи руководства по визуальной идентификации и классификации пластиковых частиц [20].

Для качественного определения частиц микропластика применялся метод «горячей иглы» [21]. В качестве иглы был использован паяльник с заточенным стержнем (пятно контакта с поверхностью составило 0,5 мм).

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

В ходе проведенного исследования были получены данные, представленные в таблице 1.

Представленные в таблице 1 данные показывают, что в пробе, отобранной выше по течению (створ 1), число частиц микропластика практически в 5 раз больше, чем в пробе, отобранной ниже по течению (створ 2).

Цвет частиц достаточно разнообразен в обеих пробах. Ниже по течению от



Рис. 1. Кarta-схема отбора проб
Fig. 1. Sampling chart map

Среднее содержание частиц микропластика в пробах воды
 Average content of microplastic particles in water samples

Таблица 1

Table 1

Место отбора пробы	Количество частиц, шт.	Вид частиц, шт.	Цвет частиц, шт.	Размер частиц, мм
Створ 1	85	Волокно – 72 Пленка – 3 Фрагменты – 17	Белый – 38 Черный – 5 Зеленый – 4 Синий – 21 Красный – 24	0,1–5,0
Створ 2	16	Волокно – 15 Фрагменты – 1	Белый – 3 Черный – 6 Зеленый – 1 Синий – 5 Красный – 1	0,2–3,5

впадения р. Лесной Тамбов преобладают частицы черного и синего цвета. Выше по течению наибольшее количество

представлено белым, красным и синим цветами. В пробе, отобранный выше по течению, более широкий размерный

диапазон частиц микропластика, чем в пробе на нижнем створе: от 0,1 до 5 мм и от 0,2 до 3,5 мм соответственно.

ВЫВОДЫ

Результаты проделанной работы говорят о том, что воды реки Цны на створе ниже по течению от места впадения реки Лесной Тамбов загрязнены части-

цами микропластика значительно меньше, чем на створе выше по течению.

Это дает нам возможность предположить, что воды реки Лесной Тамбов способствуют снижению концентрации частиц микропластика в реке Цне. Однако достоверность данного предположения требуется проверить в ходе дополнительных исследований.

Список источников

1. Сперанская О., Понизова О., Цитцер О., Гурский Я. Пластик и пластиковые отходы в России: ситуация, проблемы и рекомендации / Международная Сеть по Ликвидации Загрязнителей. 2021. 92 с.
2. Чикунова В.В., Стуженко Н.И. Проблемы утилизации пластиковых отходов и их возможные решения // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2021): сб. материалов Всерос. науч. конф. молодых исследователей с междунар. участием. Москва, 2021. Ч. 5. С. 247-250. <https://elibrary.ru/syumi>
3. Thompson R.C. et al. Lost at sea: where is all the plastic? // Science. 2004. Vol. 304. № 5672. P. 838. <https://doi.org/10.1126/science.1094559>
4. Рауэн Т.В., Муханов В.С., Баяндина Ю.С., Лях А.М. Влияние микропластика на пищевую и двигательную активность динофлагелляты *Oxyrrhis marina* в эксперименте // Биология внутренних вод. 2024. Т. 17. № 2. С. 296-307. <https://doi.org/10.31857/S0320965224020088>, <https://elibrary.ru/xtgdhh>
5. Рауэн Т.В., Муханов В.С., Аганесова Л.О. Потребление частиц микропластика гетеротрофной динофлагелляты *Oxyrrhis marina* // Морской биологический журнал. 2023. Т. 8. № 1. С. 64-75. <https://doi.org/10.21072/mbj.2023.08.1.06>, <https://elibrary.ru/khhks1>
6. Хотянович Ю.Н. Влияние основных типов пластика в различных фракциях на *Daphnia cristata* G. O. SARS, 1862 методом биотестирования // Материалы 79 науч. конф. студентов и аспирантов Белорус. гос. ун-та: в 3 ч. Минск: Белорус. гос. ун-т, 2022. Ч. 1. С. 130-133. <https://elibrary.ru/iphisoc>.
7. Никитин О.В., Насырова Э.И., Кузьмин Р.С. и др. Влияние частиц микропластика полистирола на морфологические и функциональные показатели *Daphnia magna* // Теоретическая и прикладная экология. 2022. № 4. С. 196-203. <https://doi.org/10.25750/1995-4301-2022-4-196-203>, <https://elibrary.ru/jfysuh>
8. Шевчук К.А., Шаронова В.А., Миннегулова Л.М., Степанова Н.Ю. Оценка содержания и характеристика микропластика в моллюсках Куйбышевского водохранилища в районе Камского устья // Экология родного края: проблемы и пути их решения: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Киров: Вятский гос. ун-т, 2024. С. 337-342. <https://elibrary.ru/kacrol>
9. Карташев А.Г., Тулупова К.В. Выживаемость моллюсков при действии микропластика // Экология и управление природопользованием. Экологическая безопасность территорий (проблемы и пути решения): сб. науч. тр. IV Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Вып. 4. Томск: ООО «Литературное бюро», 2021. С. 46-47. <https://elibrary.ru/vaphrz>
10. Тропин Н.Ю. Пищевые стратегии пресноводных рыб и потребление ими микропластика // MicroPlastics Environment-2022: материалы I Всерос. конф. с междунар. участием по загрязнению окружающей среды микропластиком. Шира: Изд-во Томск. гос. ун-та, 2022. С. 106-109. <https://elibrary.ru/pjnazu>

11. Рахматуллина С.Н., Тропин Н.Ю., Воробьев Д.С., Франк Ю.А. Количественный учет микропластика в ЖКТ карповых рыб в водоемах Вологодской области // Мониторинг состояния и загрязнения окружающей среды: приземный климат, загрязняющие и климатические активные вещества: материалы III Всерос. науч. конф. с междунар. участием. Москва, 2023. С. 289-293. <https://elibrary.ru/rtdwpr>
12. Рахматуллина С.Н., Лемешко Я.Р., Воробьев Е.Д. и др. Детекция микропластика в желудочно-кишечном тракте пресноводных рыб на примере обитателей речной системы Оби // MicroPlastics Environment-2022: материалы I Всерос. конф. с междунар. участием по загрязнению окружающей среды микропластиком. Шира: Изд-во Томск. гос. ун-та, 2022. С. 24-28. <https://elibrary.ru/csvifr>
13. Дудник Н.И. Реки Тамбовской области. Тамбов, 1991. 48 с.
14. Буковский М.Е., Коломейцева Н.Н. Оценка влияния реки Лесной Тамбов на экологическое состояние реки Цны // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2010. № 7–9 (30). С. 9-13. <https://elibrary.ru/muifiv>
15. Буковский М.Е., Коломейцева Н.Н., Клоков А.Ю., Олейников А.А. Оценка качества воды поверхностных водотоков бассейна реки Цны с применением методов биоиндикации // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. 2011. Т. 16. № 2. С. 638-642. <https://elibrary.ru/ntocbp>
16. Можаров А.В., Рязанов А.В., Дрожжина С.А. Анализ содержания загрязняющих веществ в воде реки Цны // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. 2009. Т. 14. № 1. С. 194-195. <https://elibrary.ru/kxfwut>
17. Петухов Б.Е., Липецких А.А., Сложенинина К.В. Влияние хозяйственной деятельности человека на реку Цну // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. 2014. Т. 19. № 1. С. 247-250. <https://elibrary.ru/rydatl>
18. Таланов К.А., Игнаткова Е.О., Непрокина К.С. Основные загрязнители р. Цны выше и ниже по течению от г. Тамбова // География, экология, туризм: научный поиск студентов и аспирантов: материалы XII Всерос. науч.-практ. конф. Тверь: ТГУ, 2024. С. 61-64. <https://elibrary.ru/londal>
19. Masura J.E., Baker J.E., Foster G. Laboratory Methods for the Analysis of Microplastics in the Marine Environment: Recommendations for quantifying synthetic particles in waters and sediments // NOAA Technical Memorandum. 2015. The USA, 39 p. <https://doi.org/10.25607/OBP-604>
20. Markley L.A.T., Driscoll C.T., Hartnett B. et al. Guide for the visual identification and classification of plastic particles. 2024. 37 p. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.27505.45927>
21. Еришова А.А., Макеева Н.Н., Ясинский С.В. Микропластик в поверхностных и подземных водах крупного города в бассейне р. Волги (на примере Нижнего Новгорода) // Вопросы географии. 2023. № 157. С. 402-420. <https://doi.org/10.24057/probl.geogr.157.21>, <https://elibrary.ru/radfhn>

References

1. Speranskaya O., Ponizova O., Tsittser O., Gurskii Ya. (2021). *Plastic and plastic waste in Russia: the situation, problems, and recommendations*. International Pollutants Elimination Network Publ., 92 p.
2. Chikunova V.V., Stuzhenko N.I. (2021). Problems of plastic waste disposal and their possible solutions. *Sbornik materialov Vserossiiskoi nauchnoi konferencii molodykh issledovatelei s mezhdunarodnym uchastiem «Innovatsionnoe razvitiye tekhniki i tekhnologii v promyshlennosti (INTEKS-2021)» = Proceedings of the All-Russian Scientific Conference of Young Researchers with International Participation “Innovative Development of Machinery and Technology in Industry (INTEX-2021)»*. Moscow, pt. 5, p. 247-250. (In Russ.) <https://elibrary.ru/cyumii>

3. Thompson R.C. et al. (2004). Lost at sea: where is all the plastic? *Science*, vol. 304, no. 5672, p. 838. <https://doi.org/10.1126/science.1094559>
4. Rauen T.V., Mukhanov V.S., Bayandina Yu.S. (2024). Influence of microplastics on the nutritional and locomotive activity of dinoflagellate *Oxyrrhis marina* in the experiment. *Biologiya vnutrennikh vod = Inland Water Biology*, vol. 17, no. 2, pp. 296-307. (In Russ.) <https://doi.org/10.31857/S0320965224020088>, <https://elibrary.ru/xtgdh>
5. Rauen T.V., Mukhanov V.S., Aganessova L.O. (2023). Ingestion of microplastics by the heterotrophic dinoflagellate *Oxyrrhis marina*. *Morskoi biologicheskii zhurnal = Marine Biological Journal*, vol. 8, no. 1, pp. 64-75. (In Russ.) <https://doi.org/10.21072/mbj.2023.08.1.06>, <https://elibrary.ru/khhksl>
6. Khotyanovich Yu.N. (2022). The effect of the main types of plastic in various fractions on *Daphnia cristata* G. O. SARS, 1862 by biotesting. *Materialy 79 nauchnoi konferencii studentov i aspirantov Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta v 3 ch. = Proceedings of the 79th scientific conference of students and postgraduates of the Belarusian State University: in 3 pts*. Minsk, Belarusian State University Publ., pt. 1, pp. 130-133. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ipesoc>
7. Nikitin O.V., Nasyrova E.I., Kuzmin R.S. et al. (2022). Effects of polystyrene microplastic particles on the morphological and functional parameters of *Daphnia magna*. *Teoreticheskaya i prikladnaya ekologiya = Theoretical and Applied Ecology*, no. 4, pp. 196-203. (In Russ.) <https://doi.org/10.25750/1995-4301-2022-4-196-203>, <https://elibrary.ru/jfycuh>
8. Shevchuk K.A., Sharonova V.A., Minnegulova L.M. et al. (2024). Assessment of the content and characterization of microplastics in the mollusks of the Kuibyshev reservoir near the Kama estuary. *Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Ekologiya rodnogo kraja: problemy i puti ikh resheniya» = Proceedings of the International Scientific and Practical Conference “Ecology of the Native Land: Problems and Ways to Solve them”*. Kirov, Vyatka State University Publ., pp. 337-342. (In Russ.) <https://elibrary.ru/kacrol>
9. Kartashev A.G., Tulupova K.V. (2021). The survival of shellfish under the influence of microplastics. *Sbornik nauchnykh trudov IV Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferencii s mezhdunarodnym uchastiem «Ekologicheskaya bezopasnost' territorii (problemy i puti resheniya), posvyashchennaya 25-letiyu kafedry ekologii, prirodopol'zovaniya i ekologicheskoi inzhenerii» = Collection of Scientific Articles of the 4th All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation “Environmental Safety of Territories (Problems and Solutions), Dedicated to The 25th Anniversary of The Department of Ecology, Environmental Management and Environmental Engineering”*. Tomsk, Litburo Ltd., vol. 4, pp. 46-47. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vaphrz>
10. Tropin N.Yu. (2022). The food strategies of freshwater fish and their consumption of microplastics. *Materialy I Vserossiiskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem po zagryazneniyu okruzhayushchey sredy mikroplastikom «MicroPlastics Environment-2022» = Proceedings of the First All-Russian Conference with International Participation on Environmental Pollution by Microplastics “MicroPlastics Environment-2022”*. Shira, Tomsk State University Publ., pp. 106-109. (In Russ.) <https://elibrary.ru/pjnazu>
11. Rakhmatullina S.N., Tropin N.Yu., Vorob'ev D.S., Frank Yu.A. (2023). Quantitative accounting of microplastics in the gastrointestinal tract of cyprinid fish in reservoirs of the Vologda region. *Materialy III Vserossiiskoi nauchnoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem «Monitoring sostoianiya i zagryazneniya okruzhayushchey sredy: prizemnyi klimat, zagryaznyayushchie i klimaticheskie aktivnye veshchestva» = Proceedings of the 3rd All-Russian Scientific Conference with International Participation “Monitoring of the State and Pollution of the Environment: Surface Climate, Pollutants and Climatic Active Substances”*. Moscow, pp. 289-293. (In Russ.) <https://elibrary.ru/rtdwpy>
12. Rakhmatullina S.N., Lemeshko Ya.R., Vorob'ev E.D. et al. Detection of microplastics in the gastrointestinal tract of freshwater fish using the example of the inhabitants of the Ob river system. *Materialy I Vserossiiskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem po zagryazneniyu okruzhayushchey sredy mikroplastikom «MicroPlastics Environment-2022»*. Shira, Tomsk State University Publ., pp. 106-109. (In Russ.) <https://elibrary.ru/pjnazu>

hayushchey sredy mikroplastikom «MicroPlastics Environment-2022» = Proceedings of the First All-Russian Conference with International Participation on Environmental Pollution by Microplastics «MicroPlastics Environment-2022». Shira, Tomsk State University Publ., pp. 24-28. (In Russ.) <https://elibrary.ru/csvifr>

13. Dudnik N.I. (1991). *Rivers of the Tambov Region*. Tambov, 48 p. (In Russ.)
14. Bukovskii M.E., Kolomeitseva N.N. (2010). Assessment of the impact of the Lesnoy Tambov river on the ecological status of the Tsna River. *Voprosy sovremennoi nauki i praktiki. Universitet im. V.I. Vernadskogo = Problems of Contemporary Science and Practice. Vernadsky University*, no. 7-9 (30), pp. 9-13. (In Russ.) <https://elibrary.ru/muifiv>
15. Bukovskii M.E., Kolomeitseva N.N., Klokov A.Yu., Oleinikov A.A. (2011). Estimation of water quality of drains of Tsna river pool using of bioindication methods. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Estestvennye i tekhnicheskie nauki = Tambov University Reports. Series: Natural and Technical Sciences*, vol. 16, no. 2, pp. 638-642. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ntocbp>
16. Mozharov A.V., Ryazanov A.V., Drozhzhina S.A. (2009). The analysis of the content of polluting substances in the water of the River Tsna. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Estestvennye i tekhnicheskie nauki = Tambov University Reports. Series: Natural and Technical Sciences*, vol. 14, no. 1, pp. 194-195. (In Russ.) <https://elibrary.ru/kxfwut>
17. Petukhov B.E., Lipetskikh A.A., Slozhenikina K.V. (2014). Impact of human activities on River Tsna. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Estestvennye i tekhnicheskie nauki = Tambov University Reports. Series: Natural and Technical Sciences*, vol. 19, no. 1, pp. 247-250. (In Russ.) <https://elibrary.ru/rydatl>
18. Talanov K.A., Ignatkova E.O., Neprokina K.S. (2024). The main pollutants of the Tsna River upstream and downstream from Tambov. *Materialy XII Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferencii «Geografiya, ekologiya, turizm: nauchnyi poisk studentov i aspirantov» = Proceedings of the 12th All-Russian Scientific and Practical Conference “Geography, Ecology, Tourism: Scientific Search for Students and Postgraduates”*. Tver, Tver State University Publ., pp. 61-64. (In Russ.) <https://elibrary.ru/londal>
19. Masura J.E., Baker J.E., Foster G. (2015). Laboratory methods for the analysis of microplastics in the marine environment: recommendations for quantifying synthetic particles in waters and sediments. *NOAA Technical Memorandum*. The USA, 39 p. <https://doi.org/10.25607/OBP-604>
20. Markley L.A.T., Driscoll C.T., Hartnett B. et al. (2024). *Guide for the Visual Identification and Classification of Plastic Particles*. 37 p. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.27505.45927>
21. Ershova A.A., Makeeva N.N., Yasinskii S.V. (2023). Microplastics in surface and ground waters of a large city in the Volga River basin (Nizhny Novgorod case study). *Voprosy geografii = Problems of Geography*, no. 157, pp. 402-420. (In Russ.) <https://doi.org/10.24057/probl.geogr.157.21>, <https://elibrary.ru/radfhn>

Информация об авторах

Зиновьева Татьяна Игоревна, студентка института новых технологий и искусственного интеллекта, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, zinovieva.t4tyana@yandex.ru

Непрокина Ксения Сергеевна, студентка института новых технологий и искусственного интеллекта, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, kolkova-kseniya@mail.ru

Горденкова Татьяна Николаевна, студентка института новых технологий и искусственного интеллекта, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, tanygor18@gmail.com

Information about authors

Tatyana I. Zinovieva, Student of Institute of New Technologies and Artificial Intelligence, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, zinovieva.t4tyana@yandex.ru

Ksenia S. Neprokina, Student of Institute of New Technologies and Artificial Intelligence, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, kolkova-kseniya@mail.ru

Tatyana N. Gordenkova, Student of Institute of New Technologies and Artificial Intelligence, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, tanygor18@gmail.com

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 02.07.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 05.09.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 22.09.2025

РЕЦЕНЗИЯ
УДК 655.552



Литературный XX век в новейших исследованиях: об одной знаковой монографии

Наталия Владимировна СОРОКИНА  

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33
 sorok_tam@rambler.ru

Аннотация. Рецензируется книга статей А.И. Ванюкова «Литературный XX век-2: Журналы, книги, жанры» (Саратов, 2025). Прослеживается связь с предшествующими монографическими изданиями автора, устанавливается их единая структурно-тематическая целостность.

Ключевые слова: русская литература XX века, А.И. Ванюков, журналы начала XX века, русские повести 1920–1930-х годов, русский роман 1940–1970-х годов и рубежа XX–XXI столетий

Для цитирования: Сорокина Н.В. Литературный XX век в новейших исследованиях: об одной знаковой монографии // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 3. С. 390-394.

REVIEW
UDC 655.552

The literary twentieth century: a recent monograph on a landmark

Nataliya V. SOROKINA  

Derzhavin Tambov State University
33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation
 sorok_tam@rambler.ru

Abstract. The book of articles by A.I. Vanyukov “Literary twentieth Century-2: Magazines, books, genres” (Saratov, 2025) is being reviewed. The connection with the previous monographic editions of the author is traced, and their unified structural and thematic integrity is established.

Keywords: Russian literature of the twentieth century, A.I. Vanyukov, magazines of the early twentieth century, Russian novellas of the 1920s and 1930s, Russian novel of the 1940s and 1970s and the turn of the XX–XXI centuries

For citation: Sorokina, N.V. (2025). The literary twentieth century in the latest research: about one landmark monograph. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 3, pp. 390-394.

Новая книга профессора А.И. Ванюкова «Литературный ХХ век-2: Журналы, книги, жанры» является плодом кропотливого труда авторитетного ученого-филолога. Наличие в заглавии цифры 2 наглядно указывает на то, что это продолжение ранее выпущенного одноименного издания. «Первый» «Литературный ХХ век: Перевалы, перекрестки, перепутья» (Саратов, 2017) был посвящен анализу движения литературы в трех историко-временных пластиах: Серебряный век (рубеж XIX–XX столетий), век советский (русская литература советской эпохи), «век изгнания» (литература русской эмиграции). В каждом из указанных периодов рассматривалась ключевые, «узловые» имена, журналы, жанры.

Будучи тонким исследователем жанровой специфики произведений, А.И. Ванюков удачно подобрал определение своему новому труду. Это действительно *книга* – солидное, самостоятельное издание в том понимании, в каком А.Т. Твардовский объяснил смысл подзаголовка поэмы «Василий Теркин» – «книга про бойца»: «Имело значение в этом выборе то особое, знакомое мне с детских лет звучание слова «книга» в устах простого народа, которое как бы предполагает существование книги в единственном экземпляре. ... Так или иначе, но слово «книга» в этом народном смысле звучит по-особому значительно, как предмет серьезный, достоверный, безусловный»¹.

Согласимся с А.А. Гапоненковым, считающим, что первый выпуск «Литературного ХХ века» является не просто «сборником статей», а именно монографией: «Однако когда погружаешься в чтение этой, по сути, монографии (трудно назвать ее привычным «сборником

статей» – перепечаткой избранных материалов автора)» [1, с. 117]. Подобное уточнение требуется и при оценке нового издания – «Литературного ХХ века-2». Жанр рецензируемого издания автором обозначен уже иначе – *книга статей*. Очевидно, это не механическое собрание отдельных авторских публикаций, а строго продуманная иерархическая система подачи сложного материала. И даже те, кто не знаком с предыдущими исследовательскими трудами автора, могут вникнуть в логику изложения и оценить масштабность исследовательского взгляда. Именно системный подход обеспечил общую целостность материалам.

Рецензируемая новая книга состоит из четырех частей, самостоятельного заключения, вкупе образующих панораму литературной жизни России. Структура выдержана в соответствии с общим названием научного труда: сначала рассматриваются журналы, затем поэтические книги и жанровые универсумы (повести, романы) русской литературы ХХ века. Издание отличает информационная насыщенность, строгая логика изложения, цепь тонких и глубоких литературоведческих наблюдений. Оно выступает как значительное дополнение историко-литературной, критической стороны литературного процесса ХХ века, осмысление которого по-прежнему остается актуальной задачей современной литературоведческой науки.

Верный избранному исследовательскому вектору, на протяжении многих лет разрабатывавший вопросы поэтики заглавий, авторской позиции писателя, структуры произведений романного жанра в русской литературе ХХ века, А.И. Ванюков объединил исследования, показав при этом типологические и индивидуальные особенности стиля больших художников ХХ века. Это соотносится с областью научных исследований саратовской филологической школы, заслуженно имеющей

¹ Твардовский А.Т. Как был написан «Василий Теркин» (ответ читателям). Москва: Сов. писатель, 1952. С. 29.

авторитет одного из ведущих литературоведческих сообществ России.

Статьи, составляющие ядро представленных единым изданием разысканий автора, были написаны им на протяжении полувека (1970-е – начало XXI столетия), переработаны и дополнены. Книга, являясь обобщением богатого фактического и информационно-аналитического материала, последовательно, в каждой из четырех частей, раскрывает существенные грани изучения истории русской литературы минувшего столетия: детальный разбор истории, специфики журналов начала XX века «Весы», «Летопись», «Русский современник»; анализ избранных страниц поэзии И.А. Бунина, К.Д. Бальмонта, С.А. Есенина; обращение к «трудным повестям» 1920–1930-х гг. (со специальными комментариями о рецепции произведений в среде современников); исследование романной жанрологии второй половины XX века. Завершающее «Вместо заключения» обращено уже к текущему литературному процессу, знаковыми явлениями и событиями которого являются, по мнению автора, исторические полотна Д. Балашова «Святая Русь» и «Воля и власть», романы «Раскол» В. Личутина, «Бермудский треугольник» Ю. Бондарева, «Замыслил я побег» Ю. Полякова. К этому списку можно добавить и другие романы, например, «Пирамида» Л. Леонова, «Затонувший ковчег» А. Варламова и др. Во всех произведениях передано ощущение катастрофичности современного человеческого бытия, трагедийности исторического пути России.

Несколько монографических изданий А.И. Ванюкова за последнее десятилетие образуют цикл историко-литературных работ об отечественной словесности XX века. И хотя формально «Литературный XX век-2: журналы, книги, жанры» является продолжением только «Литературный XX век: Перевалы перекрестки,

перепутья» (Саратов, 2017), можно смело утверждать, что цикл работ состоит не из двух, а, как минимум, из трех книг. К названному двухтомнику естественно логично примыкает издание, выпущенное также в последнее десятилетие: Ванюков А.И. Русский роман XX века. Часть первая. Десять композиций (Саратов, 2019). Восприятию изданий как целостного цикла способствует и их полиграфическое оформление в едином стиле, строгий академический дизайн обложек. Серия дополняется и книгой, содержащей ряд статей, посвященных исследованию романа-эпопеи М.А. Шолохова [2]. Названные работы уже получили солидную научную рецепцию [3–5].

Читать и изучать представленные книги А.И. Ванюкова можно в той последовательности, в какой они издавались. Это важно не только в хронологическом отношении. Исследователь постоянно ссылается на предыдущие свои труды, делает оговорки об уже рассмотренных аспектах проблем. Целостный замысел можно глубоко понять и полноценно воспринять только при чтении всех книг. Но это не исключает, как справедливо замечает сам автор, чтение «в зависимости от интереса – отдельными главами» [6, с. 16].

Цикл научно-исследовательских изданий А.И. Ванюкова полноценно и всесторонне отражает теоретическую и историко-литературную концепцию автора – блестящего исследователя русской литературы XX века, организатора научных конференций по истории и теории отечественной словесности и русского романа, редактора коллективных сборников по обозначенной проблематике. Поэтому вполне можно назвать эту серию работ А.И. Ванюкова *циклом-концепцией* – столь аргументированна, стройна и выразительна предложенная им система оценок сложных вопросов.

Нет сомнения, что рецензируемая книга «Литературный XX век-2: Журналы, книги, жанры», а вместе с ней и весь цикл изданий 2010–2020-х годов профессора А.И. Ванюкова, безусловно, будет

активно востребован в академической среде и в образовательном процессе на филологических факультетах вузов при изучении истории русской литературы, критики и журналистики XX века.

Список источников

1. Гапоненков А.А. Представляем книгу Ванюков А.И. Литературный XX век: перевалы, перекрестки, перепутья: сборник статей. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2017. 324 с. // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2018. Т. 18. Вып. 1. С. 117-118. <https://elibrary.ru/xngnud>
2. Ванюков А.И. «Тихий Дон» М.А. Шолохова. Статьи о романе. Саратов, 2022. 214 с.
3. Лобин А.М. Поэзия русского романа // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2020. Т. 20. Вып. 4. С. 483-485. <https://doi.org/10.18500/1817-7115-2020-20-4-483-485>, <https://elibrary.ru/vywzkv>
4. Дырдин А.А. «Тихий Дон» М.А. Шолохова: новый взгляд // Мир Шолохова. 2022. № 2 (18). С. 127-130. <https://elibrary.ru/mqgqlh>
5. Лобин А.М. «Тихий Дон» М.А. Шолохова, прочитанный по-новому. Ванюков А.И. «Тихий Дон» М.А. Шолохова: статьи о романе. Саратов: Изд. Центр «Наука», 2022. 214 с., илл. // Поволжский педагогический поиск. 2023. № 1 (43). С. 128-131. <https://elibrary.ru/aucpvr>
6. Ванюков А.И. Русский роман XX века. Часть первая. Десять композиций. Саратов, 2019.

References

1. Gaponenkov A.A. (2018). Presentation of the book of Vanyukov A.I. Literary 20th Century: Passes, Crossroads, Crossroads: a Collection of Articles. Saratov: Saratov State University Publ., 2017. 324 P. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seria: Filologiya. Zhurnalistika = Izvestiya of Saratov University. New Series. Series: Philology. Journalism*, vol. 18, issue 1, pp. 117-118. (In Russ.) <https://elibrary.ru/xngnud>
2. Vanyukov A.I. (2022). “And Quiet Flows the Don” by M.A. Sholokhov. *Articles about the Novel*. Saratov, 214 p. (In Russ.)
3. Lobin A.M. (2020). The poetry of the Russian novel. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seria: Filologiya. Zhurnalistika = Izvestiya of Saratov University. New Series. Series: Philology. Journalism*, vol. 20, issue 4, pp. 483-485. (In Russ.) <https://doi.org/10.18500/1817-7115-2020-20-4-483-485>, <https://elibrary.ru/vywzkv>
4. Dyrdin A.A. (2022). M.A. Sholokhov’s “And quiet flows the Don”: New point of view. *Mir Sholokhova = The World of Sholokhov*, no. 2 (18), pp. 127-130. (In Russ.) <https://elibrary.ru/mqgqlh>
5. Lobin A.M. (2023). “And Quiet flows the Don” M.A. Sholokhov, read in a new way. Vanyukov A.I. “And Quiet flows the Don” by M.A. Sholokhov: articles about the novel. Saratov, Nauka Publishing Center, 2022, 214 p., ill. *Povolzhskii pedagogicheskii poisk = Volga Region Pedagogical Search*, no. 1 (43), pp. 128-131. (In Russ.) <https://elibrary.ru/aucpvr>
6. Vanyukov A.I. (2019). *The Russian Novel of the 20th Century. Part 1: Ten Compositions*. Saratov, 346 p. (In Russ.)

Информация об авторе

Сорокина Наталия Владимировна, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры русского языка, русской и зарубежной литературы, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, <https://orcid.org/0000-0002-4449-938X>, sorok_tam@rambler.ru

Information about the author

Nataliya V. Sorokina, Dr. Sci. (Philology), Professor, Professor of Russian Language, Russian and Foreign Literature Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, <https://orcid.org/0000-0002-4449-938X>, sorok_tam@rambler.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 15.07.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 22.09.2025

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ СТАТЕЙ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ДЕРЖАВИНСКИЙ ФОРУМ»

Общие требования к научным статьям

При подготовке рукописи автору следует ориентироваться на профиль и рубрики журнала. При проверке в системе «[Антиплагиат](#)» оригинальность текста должна составлять не менее 70 %.

Обязательным условием публикации статьи в журнале является соблюдение публикационной этики журнала.

Авторы представляют статьи, подготовленные к публикации, в соответствии с [Правилами для авторов](#), устанавливаемыми редакцией журнала, по электронной почте derzhavin.forum@yandex.ru или лично по адресу: 392000, г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 33, Управление организации научно-исследовательской деятельности студентов и подготовки научных кадров. Объединенный студенческий научный совет, Зыковой Ирине Николаевне, телефон редакции: 8(4752)72-34-34 доб. 8032.

Объем статьи, включая аннотацию и список литературы – 10–12 страниц А4.

Редакция принимает статьи в формате .doc или .docx. Иллюстрации (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т. п.) дополнительно предоставляются в отдельных файлах, вложенных в авторскую электронную папку. Все рисунки публикуются только в черно-белой гамме (полноцветные иллюстрации будут доступны только в электронной версии статьи).

Структура и оформление текста статьи

УДК указывается в начале статьи.

Название статьи (строчными, не заглавными) на русском и английском языках.

Фамилия, имя, отчество автора(ов) полностью.

Аннотация (50–60 слов) на русском и английском языках.

Ключевые слова (5–6) на русском и английском языках.

Обязательная структура научной статьи

ВВЕДЕНИЕ: постановка проблемы в общем виде и ее связь с исследованиями в данной области и публикациями с обязатель-

ными ссылками в тексте на используемую литературу (также все заимствования в статье должны быть корректно оформлены); цель исследования;

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ: даются сведения об объекте и последовательности выполнения исследования;

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ: приводятся конкретные авторские результаты исследования с обоснованием полученных научных результатов;

ВЫВОДЫ: теоретическое или практическое значение исследования, а также перспективы дальнейших научных разработок в данном направлении.

Список источников.

References.

Благодарности и ссылки на номера грантов.

Редактор: Microsoft Word. Ориентация листа – «книжная». Текст набирается шрифтами Times New Roman или Symbol (для символов, формул), размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный (1,5), поля (все) – по 2 см, абзацный отступ – 0,7 см. Форматирование – по ширине. Переносы включены.

Нумерация страниц не допускается.

Не допускаются в статьях разрывы разделов, страниц, колонки, использование разреженного или уплотненного межзнакового интервала.

Текст в трудночитаемых шрифтах, графики, диаграммы, фото **вставляются в статью в виде рисунка** с разрешением не менее 600 dpi.

Таблицы. Слово Таблица с порядковым номером размещается по правому краю перед таблицей. На следующей строке обязательно приводится название таблицы без точки в конце (дается на русском и английском языках). Таблицы должны быть пронумерованы. В основном тексте должны содержаться ссылки на них (табл. 1).

Графики, рисунки и фотографии монтируются в текст после первого упоминания

о них, причем их нужно вставлять как объект или как метафайл. Название иллюстраций дается под ними по центру после слова Рис. с порядковым номером (на русском и английском языках). Точка после подписи не ставится. Между подписью к рисунку и текстом – 1 интервал.

Знаки, цифры, формулы. Простые внутристрочные и однострочные формулы могут быть набраны без использования специальных редакторов – символами (допускается использование специальных символов из шрифтов Symbol). Сложные и многострочные формулы должны быть целиком набраны в редакторе формул Microsoft Word. Смешение символов из текстовых редакторов с символами из редактора формул не допускается.

Пронумеровывают только те формулы, на которые есть ссылки в тексте. Все используемые буквенные обозначения и аббревиатуры должны быть расшифрованы. Латинские буквы в математических формулах набираются курсивом. Математические знаки действий и соотношений отбивают от смежных символов.

Обозначение веков следует писать римскими цифрами (VIII–IX вв., XXI век).

Правила оформления Списка источников

Ссылки на использованные источники приводятся после цитаты в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника цитирования и страницы, например [1, с. 25].

Список источников располагается после текста статьи, нумеруется (начиная с первого номера), предваряется словом «Список источников» и оформляется в порядке упоминания или цитирования в тексте статьи (не в алфавитном порядке!).

Под одним номером допустимо указывать только один источник.

Публикация описывается только один раз, независимо от того, сколько раз в тексте статьи упоминается.

Требования к цитированию источников

1. Не допускаются многократные цитирования одного автора (авторов). Самоцитирование не должно превышать 10 %.

2. Рекомендуется использование иностранных научных источников по теме исследования.

3. Рекомендуется цитирование научной литературы, изданной в течение последних 3 лет, размещенной в eLIBRARY.RU, имеющей DOI и EDN.

4. В научных статьях не допускается цитирование ненаучных и научно-популярных источников (энциклопедий, словарей, учебников, учебных пособий).

5. Нормативно-правовые документы, статистические материалы и материалы без указания фамилии авторов в список источников не включаются, выносятся в постраничную сноску.

6. Не допускаются цитирование и заимствования интернет-ресурсов, содержащих банки данных курсовых, рефератов, ссылки на неопубликованные работы. Диссертации являются рукописями, ссылки на них могут быть только при наличии письменного разрешения автора на использование его диссертации. Поэтому цитировать можно только авторефераты диссертаций, которые являются юридическими документами и напечатаны типографским способом.

7. Любые заимствования, присутствующие в тексте рукописи, должны сопровождаться ссылкой на источник информации.

Примеры оформления Списка источников (по ГОСТ Р 7.0.5-2008) можно посмотреть на сайте журнала в разделе [«Архив»](#).

Всего автор оформляет три документа.

1. Статья (файл «Фамилия-статья»).

2. Сведения об авторе (файл «Фамилия-сведения об авторе») на русском и английском языках.

3. Оригинал Согласия на обработку персональных данных. В случае соавторства каждый из авторов заполняет от руки, подписывает отдельное Согласие и отправляет его в редакцию по почте или приносит лично.

В случае несоблюдения каких-либо требований редакция оставляет за собой право не рассматривать такие статьи.

