

ISSN 2542-2340



НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
**ДЕРЖАВИНСКИЙ
ФОРУМ**

SCIENTIFIC JOURNAL
**DERZHAVIN
FORUM**

**ТОМ 9
№ 4
2025**

ISSN 2542-2340



9 772542 234007



25036 >

ISSN 2542-2340

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Г.Р. ДЕРЖАВИНА

Управление организации научно-исследовательской деятельности
студентов и подготовки научных кадров
Объединенный студенческий научный совет

Издаётся с марта 2017 года
Выходит 4 раза в год
Сквозной № выпуска – 36

ДЕРЖАВИНСКИЙ ФОРУМ

Том 9

№ 4

2025

Научный журнал

Published since March 2017
Issued 4 times in year
Continuous issue number – 36

DERZHAVIN FORUM

Vol. 9

No. 4

2025

Scientific journal

16+

Цель и миссия научного журнала

Научный журнал «Державинский форум» является периодическим рецензируемым изданием, имеет мультидисциплинарную направленность, создан для публикации статей социально-гуманитарного, физико-математического и естественнонаучного профилей.

Цели журнала – широкое освещение и распространение научных достижений молодых ученых в различных областях современной науки.

Издание рассчитано на студентов, аспирантов, научных работников, преподавателей высшей школы и всех, кто интересуется достижениями современной российской науки.

Учредитель: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (392000, Тамбовская обл., г. Тамбов,
ул. Интернациональная, д. 33)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР к. филос. н., доц. И.Н. Зыкова (г. Тамбов, Российская Федерация)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА Д.О. Сорокин (г. Тамбов, Российская Федерация)

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ:

к. геогр. н., доц. М.Е. Буковский (г. Тамбов, Российская Федерация), к. мед. н. Н.И. Воронин (г. Тамбов, Российская Федерация), к. пед. н., доц. П.Ю. Золотов (г. Тамбов, Российская Федерация), И.В. Ильина (отв. секретарь) (г. Тамбов, Российская Федерация), к. техн. н., доц. Т.В. Пасько (г. Тамбов, Российская Федерация), к. пед. н., доц. А.Ю. Курин (г. Тамбов, Российская Федерация), к. филос. н., доц. Н.Н. Лавринова (г. Тамбов, Российская Федерация), к. ист. н., доц. С.К. Лямин (г. Тамбов, Российская Федерация), к. пед. н., доц. Е.Ю. Мукина (г. Тамбов, Российская Федерация), к. хим. н., доц. Н.А. Отрошко (г. Тамбов, Российская Федерация), д. филол. н., доц. А.В. Прохоров (г. Тамбов, Российская Федерация), к. филол. н., доц. Н.И. Платицына (г. Тамбов, Российская Федерация), к. юрид. н., доц. Н.Е. Садохина (г. Тамбов, Российская Федерация), к. экон. н., доц. А.В. Саяпин (г. Тамбов, Российская Федерация)

Ответственный секретарь объединенной редакции научных журналов И. В. Ильина

Редакторы: Ю.А. Бирюкова, И.С. Митусова

Редакторы английских текстов: И.С. Митусова, Ю.А. Абрамова

Администратор сайта М.И. Филатова

Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-68840 от 28 февраля 2017 г.

ISSN 2542-2340

Тираж 1000 экз. Заказ № 25267

Подписано в печать 02.12.2025. Дата выхода в свет 12.12.2025

Формат А4 (60×84 1/8). Гарнитура «Times New Roman». Печать на ризографе. Печ. л. 16,5. Усл. печ. л. 15,4.

Свободная цена

Издатель: ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Адрес редакции и издателя: 392000, Тамбовская обл., г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 33

Телефон редакции: 8(4752)72-34-34 доб. 8032

Электронная почта: derzhavin.forum@yandex.ru

Веб-сайт: <http://journals.tsutmb.ru/derzhavin-forum/>; <http://journals.tsutmb.ru/derzhavin-forum-eng/>

Отпечатано с готового оригинал-макета в отделе оперативной печати Издательского дома «Державинский»
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

392008, Тамбовская обл., г. Тамбов, ул. Советская, д. 190г. Электронная почта: izdat_tsu09@mail.ru

Для цитирования: Державинский форум. 2025. Т. 9. № 4. 132 с.



Контент доступен под лицензией [Creative Commons Attribution 4.0 License](#)

© Оформление, оригинал-макет, редактирование. ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», 2025

Scope and mission

The scientific journal “Derzhavin Forum” is a peer-reviewed periodical, has a multidisciplinary focus, it is established to publish articles of social-humanitarian, physical and mathematical, and natural science profiles.

The aims of the journal are wide coverage and dissemination of scientific achievements of young scientists in various fields of modern science.

The publication is intended for students, post-graduate students, research scholars, lecturers of higher school and all those who are interested in achievements of modern Russian science.

Founder: Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Derzhavin Tambov State University”
(33 Internatsionalnaya St., Tambov 392000, Tambov Region, Russian Federation)

EDITOR-IN-CHIEF Cand. Sci. (Philosophy), Associate Professor I.N. Zykova (Tambov, Russian Federation)

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF D.O. Sorokin (Tambov, Russian Federation)

MEMBERS OF EDITORIAL BOARD:

Cand. Sci. (Geography), Associate Professor M.E. Bukovskiy (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Medicine) N.I. Voronin (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Education), Associate Professor P.Yu. Zolotov (Tambov, Russian Federation), I.V. Ilyina (Executive Editor) (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Engineering), Associate Professor T.V. Pasko (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Education), Associate Professor A.Yu. Kurin (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Philosophy), Associate Professor N.N. Lavrinova (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (History), Associate Professor S.K. Lyamin (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Education), Associate Professor E.Yu. Mukina (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Chemistry), Associate Professor N.A. Otroshko (Tambov, Russian Federation), Dr. Sci. (Philology), Associate Professor A.V. Prokhorov (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Philology), Associate Professor N.I. Platitsyna (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Law), Associate Professor N.E. Sadokhina (Tambov, Russian Federation), Cand. Sci. (Economics), Associate Professor A.V. Sayapin (Tambov, Russian Federation)

Executive Editor of Incorporate Editorial of Scientific Journals I.V. Ilyina

Editors: Yu.A. Biryukova, I.S. Mitusova

English texts editors: I.S. Mitusova, Yu.A. Abramova

Website administrator M.I. Filatova

The journal is registered by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Media (Roskomnadzor), the mass media registration certificate ПИ no. ФС77-68840 of February 28, 2017

ISSN 2542-2340

Copies printed 1000. Order no. 25267

Signed for printing 02.12.2025. Release date 12.12.2025

Format A4 (60×84 1/8). Typeface “Times New Roman”. Printed on risograph. Pr. sheet 16,5. Conv. pr. sheet 15,4.

Free price

Publisher: Derzhavin Tambov State University

Editorial Office and Publisher address: 33 Internatsionalnaya St., Tambov 392000, Tambov Region, Russian Federation

Editorial Office telephone number: +7(4752)72-34-34 add. 8032

E-mail: derzhavin.forum@yandex.ru

Web-site: <http://journals.tsutmb.ru/derzhavin-forum/>; <http://journals.tsutmb.ru/derzhavin-forum-eng/>

Published basing on ready-to-print file in Instant Print Department of Publishing House “Derzhavinskiy” of FSBEI of HE “Derzhavin Tambov State University”

190g Sovetskaya St., Tambov 392008, Tambov Region, Russian Federation. E-mail: izdat_tsu09@mail.ru

For citation: Derzhavin Forum, 2025, vol. 9, no. 4, 132 p.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 License](#)

© Design, original layout, editing. FSBEI of HE “Derzhavin Tambov State University”, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

CONTENTS	401
----------------	-----

ПЕДАГОГИКА

Борзова Д.С. Урок-исследование как альтернатива традиционному уроку в курсе математики начальной школы.....	402
Зимин П.С. Использование нейросети ChatGPT в обучении студентов написанию эссе на английском языке.....	411
Сертакова Е.В. Дизайнерские подходы и принципы в создании учебных материалов.....	423

ПРАВО

Буличников С.Ю., Потапов С.А. Криминалистические аспекты борьбы с основными видами киберпреступлений.....	430
Назаркин В.А., Потапов С.А. Средства совершения киберпреступлений.....	437
Соловьева И.Е., Потапов С.А. Проблемы расследования преступлений, совершенных в состоянии аффекта.....	445

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Житин Р.М., Топильский А.Г. Помещичье и крестьянское хозяйство Тамбовской губернии конца XIX века: особенности и практики экономического взаимовлияния.....	452
Левина Е.А. Мемуары Е.И. Поповой как источник исследования положения приживалок в социальной структуре Российской империи XIX века.....	460
Сальников П.Э. Восприятие и отношение к СССР среди легионеров в Первой Чехословацкой Республике.....	467

ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ, АРХИВОВЕДЕНИЕ

Парамонова Д.А. Технологическая документация отдела технического контроля в сборочном цехе.....	474
---	-----

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Балашова Е.Н., Клюева А.А., Семёнова Е.М. Искусствоведческая тематика в работе детской библиотеки.....	482
Малафеева Т.С., Неверова Т.А. Актуальные вопросы продвижения библиотеки и чтения в подростковой среде.....	491
Сертакова Е.В., Зыкова И.Н. Специфика процесса создания бренда события на примере фестивальных движений.....	506

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА

Елизаров И.И. Анализ киберспортивных медиа в российском медиапространстве.....	513
Юрьева Д.А. Применение искусственного интеллекта в качестве инструмента маркетингового анализа и стратегического планирования.....	523

CONTENTS

PEDAGOGY

Borzova D.S. A research lesson as an alternative to a traditional lesson in a primary school mathematics course.....	402
Zimin P.S. Using the ChatGPT neural network in teaching students how to write essays in English.....	411
Sertakova E.V. Design approaches and principles in creating educational materials.....	423

LAW

Bulochnikov S.Yu., Potapov S.A. Criminalistic aspects of combating the main types of cyber-crime.....	430
Nazarkin V.A., Potapov S.A. Means of committing cybercrimes.....	437
Solovyova I.E., Potapov S.A. The problems of investigating crimes committed in a state of passion.....	445

HISTORICAL SCIENCES

Zhitin R.M., Topilsky A.G. Landowner and peasant farming in Tambov province at the end of the 19th century: features and practices of economic mutual influence.....	452
Levina E.A. E.I. Popova's memoirs as a source of research on the position of hangers-on in the social structure of the Russian Empire of the 19th century.....	460
Salnikov P.E. Perception and attitude towards the USSR among legionnaires in the First Czechoslovak Republic.....	467

DOCUMENTATION, ARCHIVAL SCIENCES

Paramonova D.A. Technological documentation of the technical control department in the assembly shop.....	474
---	-----

ART HISTORY AND CULTURAL STUDIES

Balashova E.N., Klyueva A.A., Semenova E.M. Art history topics in the work of the children's library.....	482
Malafeeva T.S., Neverova T.A. Current issues of library and reading promotion among teenagers	491
Sertakova E.V., Zykova I.N. The specifics of the process of creating an event brand using the example of festival movements.....	506

MEDIA COMMUNICATIONS AND JOURNALISM

Elizarov I.I. Analysis of esports media in the Russian media space.....	513
Yurieva D.A. The use of artificial intelligence as a tool for marketing analysis and strategic planning.....	523

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 372.851



Урок-исследование как альтернатива традиционному уроку в курсе математики начальной школы

Дарья Сергеевна БОРЗОВА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

borzovadashka05@mail.ru

Аннотация. Проведен анализ эффективности урока-исследования в сравнении с традиционным уроком математики в начальной школе. На примере изучения темы «Переместительный закон сложения» продемонстрировано, как исследовательский подход способствует глубокому и осознанному усвоению материала. Проведенный педагогический эксперимент и сравнительный анализ УМК Л.Г. Петерсон и М.И. Моро подтверждают преимущества урока-исследования в развитии исследовательских навыков и критического мышления.

Ключевые слова: урок-исследование, математика в начальной школе, традиционный урок

Для цитирования: Борзова Д.С. Урок-исследование как альтернатива традиционному уроку в курсе математики начальной школы // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 4. С. 402-410.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 372.851

A research lesson as an alternative to a traditional lesson in a primary school mathematics course

Daria S. BORZOVA

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

borzovadashka05@mail.ru

Abstract. The analysis of the effectiveness of a research lesson in comparison with a traditional math lesson in elementary school is carried out. Using the example of studying the topic “The Displacement law of addition”, it is demonstrated how the research approach promotes deep and conscious assimilation of the material. The conducted pedagogical experiment and comparative analysis of the teaching methods of L.G. Peterson and M.I. Moro confirm the advantages of the research lesson in the development of research skills and critical thinking.

Keywords: lesson-research, mathematics in elementary school, traditional lesson

For citation: Borzova, D.S. (2025). A research lesson as an alternative to a traditional lesson in a primary school mathematics course. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 4, pp. 402-410.

ВВЕДЕНИЕ

Современная начальная школа находится в состоянии непрерывного поиска путей повышения эффективности образовательного процесса, отвечающих вызовам нового времени. Традиционная модель обучения, в которой ученик выступает пассивным объектом воздействия, а знания усваиваются через механическое запоминание, все чаще демонстрирует свою несостоятельность в условиях быстро меняющегося мира, требующего от человека гибкости мышления, инициативности и умения самостоятельно добывать и применять информацию. Особенно остро эта проблема стоит в отношении такого предмета, как математика, который в массовом сознании учащихся часто ассоциируется со сложными, оторванными от жизни формулами и алгоритмами, что ведет к падению учебной мотивации и формальному усвоению знаний.

В контексте реализации Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) начального общего образования¹ на первый план выходит не просто передача знаний, а формирование универсальных учебных действий (УУД), способности к самостоятельной учебной деятельности, развитию логического, критического и творческого мышления. Одним из наиболее действенных педагогических инструментов, позволяющих достичь этих целей, является урок-исследование. Данная технология кардинальным образом меняет парадигму урока: из пространства трансляции готовых истин он превращается в лабораторию для открытый, где ученик становится не потребителем, а активным исследовате-

лем, первооткрывателем математических закономерностей.

Таким образом, актуальность темы использования урока-исследования в начальном курсе математики обусловлена потребностью в повышении познавательной активности, развитии исследовательских навыков и формировании подлинного интереса к математике как к науке уже на самых ранних этапах школьного образования.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

При написании данной работы был использован метод сравнительного анализа существующих УМК (учебно-методических комплексов) по математике (Л.Г. Петерсон, М.И. Моро и др.) на предмет наличия и типа исследовательских заданий, а также был проведен педагогический эксперимент.

Данные методы позволили выявить, что при использовании урока-исследования дети намного лучше и быстрее усваивают новый материал, чем на стандартном уроке в школе.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Теоретико-методологической основой и практикой разработки и внедрения урока-исследования в образовательный процесс занимались как ведущие отечественные педагоги-методисты, так и практикующие учителя-новаторы. Значительный вклад в развитие идей исследовательского обучения, в целом, внесли такие ученые, как А.И. Савенков [1], А.В. Леонович [2], Г.В. Терехова [3], которые рассматривали учебное исследование как технологию развития исследовательской культуры и мышления учащихся. Применительно к математике в начальной школе данную проблему плодотворно исследовали Л.Г. Петерсон [4], М.И. Моро [5], в чьих

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (ФГОС НОО). URL: <https://fgos.ru/> (дата обращения: 15.09.2025).

учебно-методических комплексах заложены элементы проблемно-поисковой деятельности.

Урок-исследование – это форма урока, при которой ученики проводят самостоятельное изучение какой-либо темы или проблемы. Учитель выступает в роли координатора: помогает ученикам в поиске необходимой информации, консультирует по вопросам, возникающим в процессе работы, контролирует выполнение заданий и оценивает результаты исследований.

Основная цель урока-исследования – научить детей самостоятельно добывать знания через изучение проблемы, выдвижение и проверку гипотез. Это формирует исследовательское мышление, делает знания личностно значимыми и прочными. Главный результат такого урока – интеллектуальное открытие, подтверждающее найденную истину, а ключевая ценность – сам процесс познания.

Основные характеристики урока-исследования: постановка проблемы, выдвижение гипотез, проверка гипотез, сбор информации, анализ и вывод.

Главная отличительная черта исследовательского урока – его целостность. Все этапы занятия логически связаны и подчинены единой цели: открытию или доказательству нового знания, которое составляет центральную идею урока.

Использование исследовательского подхода на уроках математики в начальной школе позволяет преодолеть абстрактность учебного материала, наполнив его личностным смыслом для младшего школьника. Через самостоятельное выдвижение гипотез, анализ условий, поиск закономерностей и проверку решений учащиеся не только глубже и прочнее усваивают математические понятия и свойства, но и овладевают ключевыми компетенциями XXI века: учатся видеть проблему, планировать свои действия, сотрудничать в группе, аргументировать

свою точку зрения и адекватно оценивать результаты своего труда.

В современной дидактике урок-исследование рассматривается как форма организации образовательного процесса, в основе которой лежит исследовательская деятельность учащихся, направленная на открытие новых знаний и способов действий через решение проблемной задачи. Как подчеркивает А.И. Савенков, учебное исследование сохраняет логику научного исследования, но адаптировано к возрастным возможностям учащихся: оно включает постановку проблемы, выдвижение гипотез, поиск и анализ доказательств, формулировку выводов и рефлексию [6].

В контексте начального математического образования данная форма работы приобретает особую значимость. Л.Г. Петерсон в своей концепции «Деятельностного метода обучения» утверждает, что математические абстракции должны не даваться в готовом виде, а выстраиваться самими детьми как результат преодоления познавательного затруднения [4]. Это полностью соответствует структуре урока-исследования.

Существует четырехфазовая модель урока-исследования по математике, включающая в себя основные параметры:

1. Фаза актуализации и создания проблемной ситуации. Учитель предлагает задание, которое нельзя решить известными способами. Например, перед введением темы «Умножение» учащимся предлагается быстро найти сумму: $5 + 5 + 5 + 5 + 5$. После того как они начинают складывать, учитель сообщает, что у него есть способ найти результат в 3 раза быстрее. Это создает познавательный конфликт и мотивацию.

2. Фаза выдвижения гипотез и планирования. Учащиеся в группах или фронтально предлагают свои версии («может быть, это какое-то новое действие?», «наверное, нужно не складывать, а

умножать?»). Учитель фиксирует гипотезы на доске и организует планирование действий для их проверки («Что нам нужно сделать, чтобы проверить ваши идеи?»).

3. Фаза поиска и «открытия». Учащиеся работают с дидактическим материалом (кубики, карточки, графические модели). Они могут, например, заменить несколько одинаковых групп предметов одной записью с новым знаком. В этот момент происходит интуитивное понимание смысла умножения как сложения одинаковых слагаемых.

4. Фаза рефлексии и применения. Учащиеся формулируют вывод, дают определение новому понятию или описывают новый способ действия. Затем они применяют его в новых условиях, в том числе в нестандартной задаче, что подтверждает универсальность «открытия».

Далее приведем пример изучения темы периметр прямоугольника на традиционном уроке и на уроке-исследовании.

При изучении темы «Периметр прямоугольника» на традиционном уроке учитель показывает формулу $P = (a + b) \times 2$, и дети тренируются в ее применении. На уроке-исследовании учитель ставит задачу: «Художнику нужно заказать рамку для картины прямоугольной формы. Как он может объяснить мастеру длину нужной ему планки, если знает только длину и ширину картины?» Учащиеся, используя нитки и линейки, измеряют стороны разных прямоугольников и их общую длину. В процессе работы они самостоятельно приходят к закономерности и формулируют правило нахождения периметра. Как отмечает М.И. Моро, такой путь обеспечивает не только понимание, но и запоминание, так как знание было «присвоено» в деятельности [3].

Сравнительный анализ учебников по математике Л.Г. Петерсон и М.И. Моро на наличие и тип исследовательских заданий. В соответствии с

ФГОС НОО главной образовательной программой на данный момент является программа УМК «Школа России». Одним из авторов данной программы по математике является М.И. Моро. Однако во многих учебных заведениях до сих пор практикуют учебники и методические разработки по математике Л.Г. Петерсон.

1. Частота и систематичность заданий

Л.Г. Петерсон: Исследовательские задания систематичны и встречаются на каждом уроке. Они являются «двигателем» введения новой темы. Почти каждое новое понятие вводится через проблемную ситуацию, которую ученик должен разрешить.

М.И. Моро: Исследовательские задания эпизодичны. Они присутствуют, но не являются стержнем урока. Их можно найти в разделах «Страницы для любознательных», «Задания повышенной сложности» или в конце темы как обобщающие упражнения.

2. Тип и структура исследовательских заданий

Л.Г. Петерсон:

- Проблемная ситуация («Открытие нового знания»): Ученикам дается задание, с которым они сталкиваются впервые, и для его решения у них нет готового алгоритма. Через диалог, пробу и ошибку, они приходят к новому способу действия. *Пример (1 класс): «Как измерить длину ломаной линии? Попробуй догадаться».*

- Задания на выявление закономерностей: Серия примеров, где нужно найти и сформулировать правило. *Пример: «Реши примеры. Что ты заметил? Сформулируй свойство умножения».*

- Задачи с избыточными или недостаточными данными: Учат анализировать условие и отбирать необходимую информацию.

- Проектные задания («Строим город «Математика» и т. д.): Долгосрочные

задания, интегрирующие знания из разных тем.

М.И. Моро:

- Задания на наблюдательность и сравнение: «Сравни примеры. Чем они похожи и чем различаются? Какой вывод можно сделать?». Часто служат для подведения к правилу, которое уже известно учителю.

- Логические головоломки и задачи на смекалку: Классические задачи типа «магических квадратов», ребусов, задач на взвешивание и переливание. Развивают логику, но не всегда ведут к «открытию» нового фундаментального знания.

- Задания на классификацию: «Раздели фигуры на группы по какому-либо признаку».

- Практико-ориентированные задачи («Исследуем на практике»): Измерить что-то в классе, построить диаграмму по данным одноклассников. Цель – применить уже полученные знания в реальной ситуации.

3. Роль ученика и учителя

Л.Г. Петерсон: Ученик – исследователь, первооткрыватель. Учитель – организатор, модератор, наводящий вопросы, но не источник истины. Успех зависит от умения детей выдвигать гипотезы и аргументировать свою позицию.

М.И. Моро: Ученик – внимательный исполнитель, который следует образцу. Учитель – главный эксперт, который показывает верный способ решения и проверяет его усвоение. Исследовательские задания часто выполняются по четкой инструкции.

4. Сложность и требования к учащимся

Л.Г. Петерсон: Высокие требования к абстрактному мышлению, умению анализировать и обобщать. Программа сложна для детей, которым трудно самостоятельно выстраивать логические цепочки без четкого алгоритма. Требует высокой мотивации.

М.И. Моро: Задачи доступны для большинства учащихся. Они чаще опираются на наглядность и житейский опыт. Сложность заданий нарастает более плавно.

Таким образом, по учению Л.Г. Петерсон, исследование – это основной метод обучения. Дети не получают знания в готовом виде, а «открывают» их сами через решение специально сконструированных проблем. Это деятельностный подход. В свою очередь М.И. Моро представляет исследование – как элемент, дополняющий основной, объяснительно-иллюстративный метод. Учитель объясняет правило, а исследовательские задания служат для его закрепления, углубления или применения. Это традиционный подход с элементами развивающего обучения.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

В процессе изучения данной темы были проведены уроки по теме «Переместительный закон сложения» среди учащихся вторых классов.

Целью данного эксперимента было выявить качество усвоения материала детьми при изучении данной темы в традиционном понимании и с помощью урока-исследования.

Детям одного класса предлагалось изучить тему в традиционном формате.

Далее приведем конспект урока – освоения новых знаний.

Структура и методы:

1. Актуализация знаний. Учитель устно задает вопросы: «Что такое слагаемые? Что такое сумма?», «Решите примеры: $2 + 3$, $3 + 2$, $5 + 4$, $4 + 5$ ».

2. Объявление темы. Учитель прямо говорит: «Сегодня мы изучим очень важное правило сложения. Запишите тему в тетрадь».

3. Объяснение нового материала. Учитель показывает на примерах (часто с

использованием наглядности: яблоки, кубики), что если поменять слагаемые местами, сумма остается той же. Формулирует правило: «От перемены мест слагаемых сумма не меняется». Предлагает ученикам хором повторить правило несколько раз для запоминания.

4. Закрепление.

1. Репродуктивные задания: «Составьте по два примера на это правило», «Вставьте пропущенные числа: $6+\dots=4+6$ », «Проверьте, верно ли равенство: $8+5=5+8$ ».

2. Тренировочные упражнения: Решение серии однотипных примеров, где нужно применить правило.

5. Итог и рефлексия: Учитель спрашивает: «Какое правило мы сегодня узнали?». Ученики декламируют правило.

Анализ корректности и результативности:

Плюсы:

- эффективность по времени: тема изучается быстро, за 1 урок;
- четкость и структурированность: ученики получают готовое знание в четкой формулировке;
- отработка навыка: большое количество тренировочных упражнений формирует устойчивый вычислительный навык;
- подходит для слабых учащихся: минимизирует риск «потеряться» в самостоятельных поисках.

Минусы:

- поверхностное понимание: ученик может заучить правило как «магическую фразу», не понимая его сути. Для него это абстракция, не связанная с реальным опытом;
- отсутствие личностного открытия: знание получено в готовом виде из авторитетного источника (учителя). Нет радости открытия, личной заинтересованности;
- проблема переноса: ученик может правильно воспроизвести правило, но не догадается применить его для удобного

счета в более сложных выражениях (например, $17 + 59 + 3$);

– формальность: урок может превратиться в механическое повторение и тренировку.

Вывод по традиционному уроку. Учащиеся усваивают правило на уровне узнавания и воспроизведения. Они смогут применять его в стандартных, похожих на учебные, ситуациях. Однако глубокое, осознанное понимание и гибкость применения не гарантированы.

Детям другого класса было предложено изучить данную тему с использованием урока-исследования.

Далее приведем конспект урока – освоения новых знаний.

Структура и методы:

1. Создание проблемной ситуации. Учитель предлагает задачу, которая создает когнитивный конфликт или стимулирует поиск.

Вариант А: «Маша посчитала так: $5 + 8 = 13$. А Петя нашел значение выражения $8 + 5$ и тоже получил 13. Кто из них прав? Могло ли так получиться? Проверьте на других числах».

Вариант Б: «Найдите самый удобный способ решить пример: $23 + 48 + 7$. Объясните свой выбор».

2. Выдвижение гипотез. Ученики, экспериментируя с числами, начинают предполагать: «А всегда ли так будет?», «Похоже, что от перестановки чисел результат не меняется».

3. Проведение «исследования».

Учащиеся работают в парах или группах. Инструменты исследования: кубики, фишечки, числовые луки, карточки с числами, весы (если $2 + 3$ и $3 + 2$ уравновешиваются чаши с соответствующим количеством гирь).

Задача: Проверить свою гипотезу на как можно большем количестве примеров (с однозначными, двузначными чис-

лами, с нулем). Найти контрпример (которого, конечно, нет).

4. Обсуждение результатов и формулирование вывода.

Группы представляют свои наблюдения: «Мы складывали 10 пар чисел, и везде сумма была одинаковой», «Мы использовали кубики: сначала брали 4 синих и 3 красных, потом 3 красных и 4 синих – и там, и там получилось 7».

Под руководством учителя дети сами формулируют открытое ими правило. Учитель помогает подобрать точную математическую формулировку: «От перемены мест слагаемых сумма не меняется».

5. Применение нового знания (рефлексия).

Обсуждение: «Зачем нам нужно это свойство? Как оно может помочь?»

Решение задач, где новое знание является инструментом, а не самоцелью (например, те же примеры на рационализацию вычислений).

Анализ корректности и результативности:

Плюсы:

- глубокое, осознанное понимание: знание добыто самостоятельно через практический опыт и эксперимент. Ученик не просто знает правило, а понимает, почему оно работает;

- развитие метапредметных навыков: урок развивает умение выдвигать гипотезы, проводить наблюдение, анализировать, сравнивать, делать выводы, работать в команде;

- высокая мотивация: процесс открытия знания сам по себе увлекательен и вызывает живой интерес;

- гибкость применения: понимая суть, ученик легко переносит это правило на новые, нестандартные ситуации.

Минусы:

- требует больше времени: на такое «открытие» нужно выделить больше учебного времени, чем на объяснение;

Таблица 1

Сравнительная характеристика традиционного и исследовательского уроков математики в начальной школе

Table 1

Comparative characteristics of traditional and research-based mathematics lessons in primary school

Критерий	Традиционный урок	Урок-исследование
Роль ученика	Пассивный получатель информации	Активный исследователь, соавтор знания
Роль учителя	Источник знания, контролер	Организатор, наставник, модератор
Путь познания	От правила к примерам	От примеров и проблемы к правилу
Уровень понимания	В основном, репродуктивный («знаю, что»)	Конструктивный и глубокий («понимаю, почему»)
Развиваемые навыки	Вычислительный навык, память	Исследовательские, аналитические, коммуникативные навыки
Мотивация	Внешняя (оценка, требование учителя)	Внутренняя (интерес, радость открытия)
Риски	Формализм знаний	Большие затраты времени, сложность управления

- требует высокого мастерства учителя: педагог должен грамотно создать проблемную ситуацию, направлять исследование, не давая готовых ответов, и уметь управлять групповой работой;
- не все дети могут быть готовы: некоторым учащимся может быть сложно включиться в самостоятельный поиск, они могут ждать готовой инструкции.

Вывод по уроку-исследованию. Учащиеся не усвают, а откроют для себя закономерность. Они поймут его суть на уровне личного опыта. Это знание будет более прочным, гибким и применимым в нестандартных ситуациях.

Для объективной оценки эффективности уроков проведем их сравнительный анализ по ключевым параметрам (табл. 1).

Таким образом, оба подхода могут считаться корректными, так как оба приводят к достижению предметного результата: ученики узнают переместительный закон сложения.

Однако они принципиально различаются по качеству этого результата и по вкладу в развитие личности ребенка. Традиционный урок дает фундамент в виде быстрого и точного знания, что в условиях нехватки времени может быть эффективно. Урок-исследование инвестирует время в глубинное понимание и развитие мышления, что окупается в долгосрочной перспективе, когда математи-

ка становится не набором правил, а языком для решения задач.

Идеальным подходом в современной педагогике считается разумное сочетание: использование исследовательских методов для открытия ключевых закономерностей (как в данном случае) с последующей традиционной отработкой навыка для доведения его применения до автоматизма.

ВЫВОД

Основываясь на результатах проведенного эксперимента, а также проанализировав методические разработки по математике Л.Г. Петерсон и М.И. Моро, можно сделать вывод о том, что урок-исследование может стать неотъемлемой частью обучения младших школьников. Данный вид урока превращает пассивное получение знаний в активную работу, где ученики сами открывают новые понятия. Это развивает у них исследовательские умения, критическое и творческое мышление, а также повышает интерес к учебе. Задача учителя – грамотно направлять этот процесс, помогая детям осознать важность своих находок и научиться применять их в жизни. Такой подход готовит учеников к будущим вызовам, формируя их как самостоятельных и мыслящих людей.

Список источников

1. Савенков А.И. Что такое «исследовательское» и «проектное» обучение в современном образовании // Начальная школа. 2025. № 2. С. 6-7. <https://elibrary.ru/vpnbmj>
2. Леонтович А.В. Модель становления субъекта собственной деятельности учащихся в общеобразовательной школе // Мир психологии. 2024. № 1 (116). С. 38-56. https://doi.org/10.51944/20738528_2024_1_38, <https://elibrary.ru/hpankg>
3. Терехова Г.В. Проектная деятельность младших школьников на основе ТРИЗ в цифровой среде // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2024. Т. 16. № 3 (64). С. 103-120. <https://elibrary.ru/hwxelt>
4. Петерсон Л.Г. Деятельностный метод обучения: образовательная система «Школа 2000...». Москва: Ювента, 2007. 448 с. <https://elibrary.ru/olbskq>

5. Моро М.И., Волкова С.И. Математика. Методические рекомендации. 2 класс. Москва: Прогресс-Книга, 2022. 128 с.
6. Савенков А.И. Методика исследовательского обучения младших школьников. Самара, 2021. 208 с.

References

1. Savenkov A.I. (2025). What is “research” and “project-based” learning in modern education? *Nachal'naya shkola = Elementary School*, no. 2, pp. 6-7. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vpnbmj>
2. Leontovich A.V. (2024). Model of formation of the subject of student's own activity in school. *Mir psichologii = The World of Psychology*, no. 1 (116), pp. 38-56. (In Russ.) https://doi.org/10.51944/20738528_2024_1_38, <https://elibrary.ru/hpangk>
3. Terekhova G.V. (2024). Project activities of students in primary school based on TRIZ in a digital environment. *Sovremennaya vysshaya shkola: innovatsionnyi aspect = Contemporary Higher Education: Innovative Aspects*, vol. 16, no. 3 (64), pp. 103-120. (In Russ.) <https://elibrary.ru/hwxelt>
4. Peterson L.G. (2007). *Activity-Based Teaching Method: The Educational System “School 2000...”: Building a Continuous Field of Education*. Moscow, Yuventa Publ., 448 p. (In Russ.) <https://elibrary.ru/olbskq>
5. Моро М.И., Volkova S.I. (2022). *Mathematics. Methodological Recommendations. 2nd Grade*. Moscow, Prosveshchenie Publ., 128 p. (In Russ.)
6. Savenkov A.I. (2021). *The Methodology of Research Education of Primary School Students*. Samara, 208 p. (In Russ.)

Информация об авторе

Борзова Дарья Сергеевна, студентка института педагогики, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, borzovadashka05@mail.ru

Information about the author

Darya S. Borzova, Student of Institute of Pedagogy, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, borzovadashka05@mail.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 30.09.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 24.11.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 28.11.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 372.881.1



Использование нейросети ChatGPT в обучении студентов написанию эссе на английском языке

Петр Сергеевич ЗИМИН

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33
 peter_zimin@vk.com

Аннотация. Описана методика использования оценочной корректирующей обратной связи от нейросети ChatGPT в обучении студентов написанию эссе на английском языке. Рассмотрено содержание обучения письменной речи на иностранном языке, а также этапы интеграции вне-классной практики студентов с нейросетью в методику обучения написанию эссе.

Ключевые слова: искусственный интеллект, обучение написанию эссе, письменная речь, нейросеть

Для цитирования: Зимин П.С. Использование нейросети ChatGPT в обучении студентов написанию эссе на английском языке // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 4. С. 411-422.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 372.881.1

Using the ChatGPT neural network in teaching students how to write essays in English

Peter S. ZIMIN

Derzhavin Tambov State University
33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation
 peter_zimin@vk.com

Abstract. The method of using evaluative corrective feedback from the ChatGPT neural network in teaching students how to write an essay in English is described. The content of teaching writing in a foreign language is considered, as well as the stages of integrating students' extracurricular practice with a neural network into the methodology of teaching essay writing.

Keywords: artificial intelligence, essay writing training, written language, neural network

For citation: Zimin, P.S. (2025). Using the ChatGPT neural network in teaching students how to write essays in English. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 4, pp. 411-422.

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время в связи распространением новых технологических решений на базе искусственного интеллекта определенные изменения начинают происходить в сфере образования. Многие авторы в своих работах говорят о том, что инструменты искусственного интеллекта позволяют существенно облегчить труд преподавателя, автоматизировать решение некоторых задач, а также позволяют повысить вовлеченность обучающихся в изучение дисциплин. В частности, П.В. Сысоев [1] и М.Н. Евстигнеев [2] показывают, какие изменения должны происходить в системе подготовки и переподготовки педагогических кадров в условиях интеграции ИИ-технологий в образование. В ряде работ П.В. Сысоева, Д.О. Сорокина, М.Н. Евстигнеева, Е.М. Филатова [3–6] раскрывается методический потенциал нейросетей, их способность разрабатывать планы занятий, серии упражнений и заданий, осуществлять контроль успеваемости обучающихся.

Обучение письменной речи является одной из составляющих цели обучения иностранному языку учащихся и студентов. С развитием ИИ возникает вопрос, как правильно совместить написание сочинений, эссе с проверкой работ искусственным интеллектом, как оптимизировать эту деятельность и сделать ее максимально интересной для студентов и школьников? Эти и многие другие вопросы определяют актуальность рассмотрения проблемы использования нейросетей в обучении студентов написанию письменных работ.

Цель исследования: разработать этапы использования нейросети ChatGPT в обучении студентов написанию эссе на английском языке.

ПИСЬМЕННАЯ РЕЧЬ

Письменная речь выступает одним из четырех видов речевой деятельности, однако, внимание этому виду традиционно по разным причинам уделяется меньше всего. В современных реалиях люди привыкли обмениваться информацией в устном формате (через говорение), однако, в любом случае, ряд ученых изучали и написали достаточное количество работ, посвященных обучению письменной речи. Многие авторы в своих работах давали определение понятию «письменная речь». Рассмотрим некоторые работы. Е.Н. Соловова считает, что «письменная речь и в лингвистике, и в методике рассматривается как процесс выражения мыслей в графической форме»¹. Н.Д. Гальскова, А.П. Васильевич, Н.Ф. Коряковцева, Н.В. Акимова утверждают, что «письменная речь – форма речи, связанная с выражением мыслей в письменной форме»². П.В. Сысоев и В.В. Завьялов [7; 8] также в своих работах утверждают, что «под письмом в методике обучения иностранным языкам понимается продуктивный вид речевой деятельности, который обеспечивает выражение и фиксацию мысли с помощью принятой в конкретном языке системы графических знаков» [8, с. 63]. Изучение этих и других определений позволяет утверждать, что термин «письмо» включает две составляющие: а) техническую сторону фиксации речи; б) содержательный аспект высказывания. В техническую сторону входит формирование графических, каллиграфических, орфографических и фонетических навыков. Содержательный аспект письменной речи

¹ Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс: пособие для студентов педагогических вузов и учителей. Москва: АСТ, 2008. С. 187.

² Гальскова Н.Д., Васильевич А.П., Коряковцева Н.Ф., Акимова Н.В. Основы методики обучения иностранным языкам. Москва: Кнорус, 2017. С. 400.

включает процесс и результат общения, реализующийся в виде текста» [8, с. 64]. На основе анализа работ ученых, посвященных содержанию обучения письменной речи, в настоящем исследовании предлагается следующее определение термину. Письменная речь – процесс фиксации мыслей, идей, информации с помощью букв и символов в письменном или электронном виде. Написание писем, эссе, других типов текстов необходимо для развития и улучшения знаний в разных сферах и для обмена мнениями в письменной форме. При использовании письменной речи обучающиеся систематизируют знания в области грамматики и лексики.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

Содержание обучения письменной речи варьируется в зависимости от этапа и цели обучения. Чтобы правильно обучить человека писать какие-либо работы, в независимости от стиля, его нужно поэтапно развивать, начиная с начальных классов. В «Примерных программах по иностранному языку»³ показывается, что и на каком этапе учащийся общеобразовательной школы должен изучить. Опираясь на данные этого источника, можно определить, что в начальных классах ученики получают самые начальные и основные знания в области иностранного языка. Во втором классе ребенок должен овладеть техникой письма, списыванием текста, выписыванием из текста слов и словосочетаний, распознаванием и употреблением в устной и письменной речи не менее 200 синтаксических единиц, обслуживающих ситуации в рамках тематического содержания речи для второго

класса. Третий класс предусматривает овладение знаниями и умениями употреблять в устной и письменной речи не менее 200 слов с предыдущего класса, а так же в 3 классе изучается написание и создание небольших подписей к картинкам, заполнение анкет. По окончании года ученик должен знать не менее 350 лексических единиц, которые активно бы использовал в письменной речи. К окончанию начальной школы учащиеся должны овладеть способностью создавать электронные сообщения. А также перед выпуском и переходом в среднюю школу ребенок должен знать не менее 500 слов, которые бы употреблял активно при написании текстов и разговоре.

Далее, так же опираясь на «Примерные программы», можно проследить, как идет продолжение развития письменной речи у учеников в средней школе. Содержание обучения письменной речи в 5–9 классах будет включать развитие умений составлять краткие сведения о себе, расспрашивать друга по переписке о нем, выражать благодарность, извинение; оформлять обращение, завершающую фразу и подпись в соответствии с нормами неофициального общения, принятыми в стране изучаемого языка. К окончанию 9 класса учащиеся должен знать около 1200 лексических единиц и активно пользоваться ими в речи⁴.

Содержание обучения письменной речи в старших классах (10–11 классы) будет включать заполнение анкет и формуларов, написание резюме с сообщением основных сведений о себе, написание электронного сообщения личного характера, создание небольшого письменного высказывания (рассказа, сочинения и т. д.) с опорой на образец, план, иллюстрацию, таблицу, диаграмму; заполнение таблицы: краткая фиксация содержания прочитан-

³ Примерные программы по иностранным языкам. Москва: Ин-т стратегии развития образования, 2021.

⁴ Там же.

ного или прослушанного текста или дополнение информации в таблице; письменное предоставление результатов выполненной проектной работы, в том числе в форме презентации. Объем работ будет варьироваться в зависимости от поставленных условий, но все равно оставаться в районе 130–150 слов⁵.

Содержание обучения письменной речи в системе высшего образования будет зависеть от профиля обучения или специальности. В своем исследовании А.Н. и А.Н. Щукины показывают, что студенты нефилологического профиля должны научиться грамотно оформлять какую-либо информацию, которую нужно передать (в форме планов, письма, устной речи). Также студент должен уметь заполнять анкеты, рефераты, выражать согласие или не согласие. Студенты языковых направлений подготовки или специальностей, как отмечают А.Н. и А.Н. Щукины, должны знать, как составить текст, чтобы выделить в нем основную информацию, не вдаваясь в детали, писать тексты, связанные с научной деятельностью. В рамках профиля «Филология» студенты должны записывать монологическую информацию после прослушивания какого-либо высказывания, писать научные работы (курсовые, дипломные), писать рецензии с элементами лингвистического анализа, заполнять деловые бумаги⁶.

Одним из важнейших аспектов развития письменной речи является написание эссе. Каждый тип эссе имеет свою структуру и специфику. В своей работе Ю.Ю. Маркова выделила следующие типы эссе, написанию которых обучают студентов языкового вуза: описательное, повествовательное, аргументационное, контрастно-сопоставительное. В работе

автор отразила, что постоянная практика написания эссе поможет студентам формировать лексические навыки, лучше овладеть структурой разных типов эссе, а также правильно отражать и излагать лингвокультурные факты и реалии⁷.

В своем исследовании Д.В. Кретов в содержании обучения письменной речи включил: отзыв на иноязычные письменные высказывания студентов, эссе (эссе мнение, эссе изложение проблемы, эссе о преимуществах и недостатках, аргументативное эссе), письма (письмо-жалоба, официальное письмо, письмо нейтрального стиля, формальное письмо, дружеское письмо), изложение (изложение с элементами комментирования), обвинение, синопсис или аннотация фильма (книги, обзор фильма, статьи, биографический очерк) [9, с. 1224].

У студентов неязыковых направлений содержание обучения письменной речи отражает специфику будущей профессиональной деятельности.

В своем исследовании П.В. Сысоев и К.А. Мерзляков разработали содержание обучения письменной речи студентов направления подготовки «Международные отношения», которое включает следующие документы: деловые письма, верительные грамоты, отзывные грамоты, вербальные ноты, персональные ноты, циркулярные ноты, памятные записи, меморандумы, сопроводительные письма, сопроводительных ноты, конвенции, пресс-релизы [10, с. 200].

Работа П.В. Сысоева и В.В. Завьялова [8] посвящена разработке содержания письменной речи студентов-юристов. Согласно мнению ученых, содержание обучения должно отражать специфику каждого профиля обучения: государственно-

⁵ Примерные программы по иностранным языкам.

⁶ Щукин А.Н., Щукин А.Н. Методика преподавания иностранных языков: теория и практика. 3-е изд. Москва: Филоматис, 2007. С. 303.

⁷ Маркова Ю.Ю. Методика развития умений письменной речи студентов на основе вики-технологии (английский язык, языковой вуз): автореф. дис. ... канд. пед. наук. Тамбов, 2012. С. 12.

правового, уголовно-правового, гражданско-правового. В рамках государственно-правового профиля содержание обучения письменной речи включает: указы, распоряжения, постановления; договоры между субъектами Российской Федерации; выписки ЕГРН, ЕГРЮЛ; постановления, распоряжения органов местного самоуправления; постановления, протоколы государственных органов субъектов Российской Федерации. В рамках уголовно-правового профиля студенты изучают протоколы, постановления, поручения, рапорты, запросы, уведомления, повестки, материалы проверки, статьи описи; – фототаблицы к протоколам осмотра предметов (документов). В рамках гражданско-правового профиля обучающиеся учатся составлять договоры: купли-продажи движимого/недвижимого имущества, купли-продажи квартиры с использованием кредитных средств, о залоге недвижимого имущества, аренды, цессии, поставки товаров, дарения, ренты, займа, кредитный договор, поручения, комиссии на организованных торгах, найма жилого помещения, лицензионные договоры, об использовании смежных прав, об отчуждении исключительных прав [8, с. 65].

Краткий обзор научных работ по методике обучения иностранным языкам показывает, что содержание обучения письменной речи варьируется от этапа обучения и от цели обучения иностранному языку. В условиях обучения иностранному языку в средней общеобразовательной школе и в языковом вузе обучающиеся изучают функциональные типы текстов, используемые в социально-бытовой, социально-культурной и академической сферах общения. Содержание обучения письменной речи студентов неязыковых направлений подготовки или специальностей в вузе определяется профессиональной направленностью студентов.

ЭТАПЫ ОБУЧЕНИЯ

С появлением искусственного интеллекта преподаватели и ученые начали задумываться, как совместить искусственный интеллект и учебную деятельность, как правильно определить роли и обязанности педагога и нейросети. Детально к рассмотрению этого вопроса подошли в своей работе П.В. Сысоев и Е.М. Филатов [11]. Ученые предложили восемь этапов практической методики обучения студен-

In the 21 century, the problem of poaching in Russia becomes more and more dangerous. Russia, a vast nation with big forests, deserts, and steppes, possesses unique flora and fauna in each region. However, driven by financial greed, many individuals try to earn money in an illegal way, hunting different animals. Without government intervention, Russia's natural environment will be in danger. I want to discuss the consequences for poaching.

First, poaching in Russia carries several consequences, depending on the severity of the offense, the species targeted, and other factors. These consequences include administrative Penalties: fines, confiscation of equipment, and suspension of hunting licenses, criminal Penalties: fines, imprisonment, and forced labor.

However, according to the Criminal Code of the Russian Federation, the fines for this crime are quite low, ranging from 2,500 to 10,000,000 rubles, or a mere 480 hours of correctional labor. In my opinion, these sanctions are ineffective.

Therefore, I believe that to protect its wildlife, the Russian government should take the following steps: Amend the law to increase fines, for example, from 100,000 to 5,000,000 rubles, and impose prison sentences, require poachers to perform community service in zoos and nature reserves, implement educational programs about the impact of poaching and the importance of wildlife conservation.

To finish, poaching is a big problem for Russia and its nature. If Russia makes its laws and policing stronger, it can stop a lot of poaching and save its important natural treasures.

Рис. 1. Первый вариант эссе, написанный студентом
Fig. 1. The first draft of the essay written by the student

Assess the following argumentative essay in accordance with the following criteria:

- 1) Structure. Assess an essay on the scale from '1' to '5' where '1' (poor) stands for an essay with no clear structure, the essay is less likely to fulfill its pragmatic function; '2' (weak) stands for an essay that generally resembles a usual argumentative essay structure (introduction, body consisting of 3 more paragraphs with arguments for and against in each one) but lacks some parts, the essay is more or less readable but rather poorly executed; '3' (adequate) stands for an essay that has clear structure. Paragraphs may lack coherence, and some transitions are not as precise as they could be; '4' (good) stands for an essay with clear structure, good conclusion and introduction. Some minor mistakes are possible (transitions, linking words etc.); '5' (excellent) stands for an exemplary structure. The whole essay is easy to perceive and understand, all parts are logically connected, conclusion is compelling. Transition is smooth.
- 2) Grammar. Assess an essay on the scale from '1' to '5' where '1' stands for the text with a variety of grammar mistakes making the text barely readable or unreadable; '2' stands for the text which is readable but has plenty of grammar mistakes (more than 5); '3' stands for the text with a variety of grammar mistakes (not more than 4–5 mistakes) but in general the text is readable; '4' stand for the text with a couple of mistakes (not more than 2–3) which do not impede text perception; '5' stand for the text with 1–2 minor mistakes, grammar is varied and sophisticated.
- 3) Lexis. Assess an essay on the scale from '1' to '5' where '1' stands for the text with very poor lexis choice, lexis do not fit the format of the assignment; '2' stands for the text with poor lexis choice but text is generally readable; '3' stands for the text with several lexis mistakes that can impede text perception, vocabulary is sufficient but not varied; '4' stands for the text with rather good lexis choice (not more than 2–3 mistakes), vocabulary is varied and appropriate; '5' stands for the text with 1–2 minor mistakes, vocabulary is precise and sophisticated.
- 4) Reasoning. Assess an essay on the scale from '1' to '5' where '1' stands for the essay that fails to connect and convey ideas, provide evidence and conclusion; '2' stands for the essay that has connection mistakes, evidence is not clear, conclusion is not very convincing; '3' stands for an essay with logical but basic reasoning basic, connections between ideas are clear but not intricate, conclusion is supported but may lack depth; '4' stands for an essay with strong and logical reasoning, connections are well-delivered, evidence is well-developed, conclusion is convincing; '5' for an essay with sophisticated reasoning, connections and evidence are insightful, conclusion is compelling.
- 5) Arguments. Assess an essay on the scale from '1' to '5' where '1' stands for unclear, unsupported or absent arguments, any claims or ideas are not supported by evidence or reasoning; '2' for an essay with weak or underdeveloped arguments; '3' stands for an essay with rather simple arguments that may not be sufficient to prove one's point of view; '4' for an essay with strong and well-developed arguments, counterarguments may not be fully addressed; '5' for an essay that has compelling and well-developed arguments, well-chosen evidence, counterarguments are well addressed and refuted.

Рис. 2. Промт для оценки письменной творческой работы

Fig. 2. Prompt for evaluating written creative work

тов написанию эссе на иностранном языке, включающую практику обучающихся с генеративным ИИ. Рассмотрим кратко содержание каждого этапа. На первом этапе студенты обучаются написанию эссе по традиционной методике в классе. Далее преподаватель объясняет цель и задачи проекта, направленного на взаимодействие с инструментом ИИ в процессе подготовки текста эссе. Так же студенты

изучают критерии оценки эссе. На третьем этапе студенты знакомятся с нейросетью или конкретным инструментом ИИ, который они будут использовать для получения оценочной и корректирующей обратной связи. Они получают промт от педагога для оценивания эссе со всеми заложенными критериями оценки. После этого преподаватель обсуждает со студентами вопросы соблюдения правил автор-

ской этики и несанкционированного заимствования (плагиата) материалов. Пятый этап характеризуется взаимодействием студента с выбранным ИИ-инструментом с целью получения оценочной обратной связи. В качестве домашнего задания студенты пишут творческую работу (эссе) по теме и подвергают ее оценке со стороны инструмента ИИ или нейросети. Шестой этап посвящен доработке письменных творческих работ обучающихся в соответствии с рекомендациями, полученными от искусственного интеллекта. На седьмом этапе в аудитории студенты обсуждают результаты обратной связи от генеративного ИИ в малых группах. На конкретных примерах показывают, с чем они согласны, с чем не согласны. На заключительном этапе преподаватель сам

оценивает работы учащихся и анализирует то, как они поработали с нейростетью. Таким образом, в предлагаемой методике искусственный интеллект не противопоставляется преподавателю, а, наоборот, выступает помощником на этапе внеаудиторной подготовки текста творческой работы.

Проиллюстрируем реализацию данного алгоритма обучения на конкретном примере. На одном из занятий преподаватель дал студентам задание написать эссе на тему “Should there be a bigger consequence for poaching”. Первоначально, на основе своего жизненного опыта и взглядов, обучающиеся должны написать эссе со своими рассуждениями о том, как можно решить проблему.

На рис. 1 представлена первая версия эссе, написанная студентом.

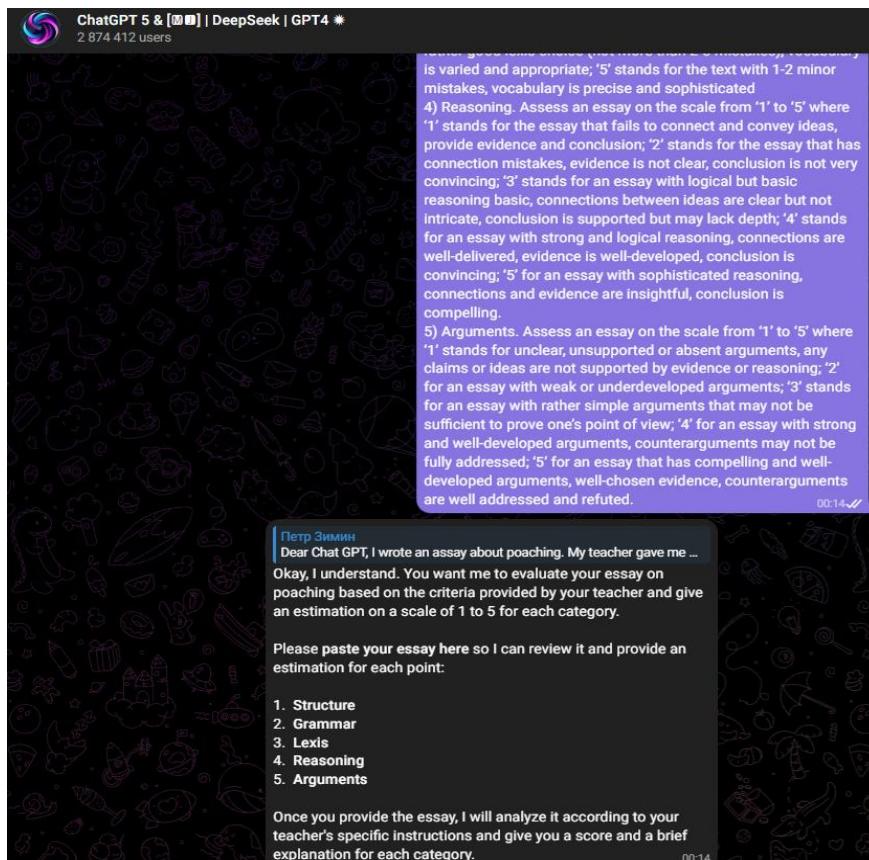


Рис. 3. Обратная связь от нейросети после постановки задачи
Fig. 3. Feedback from the neural network after setting the task

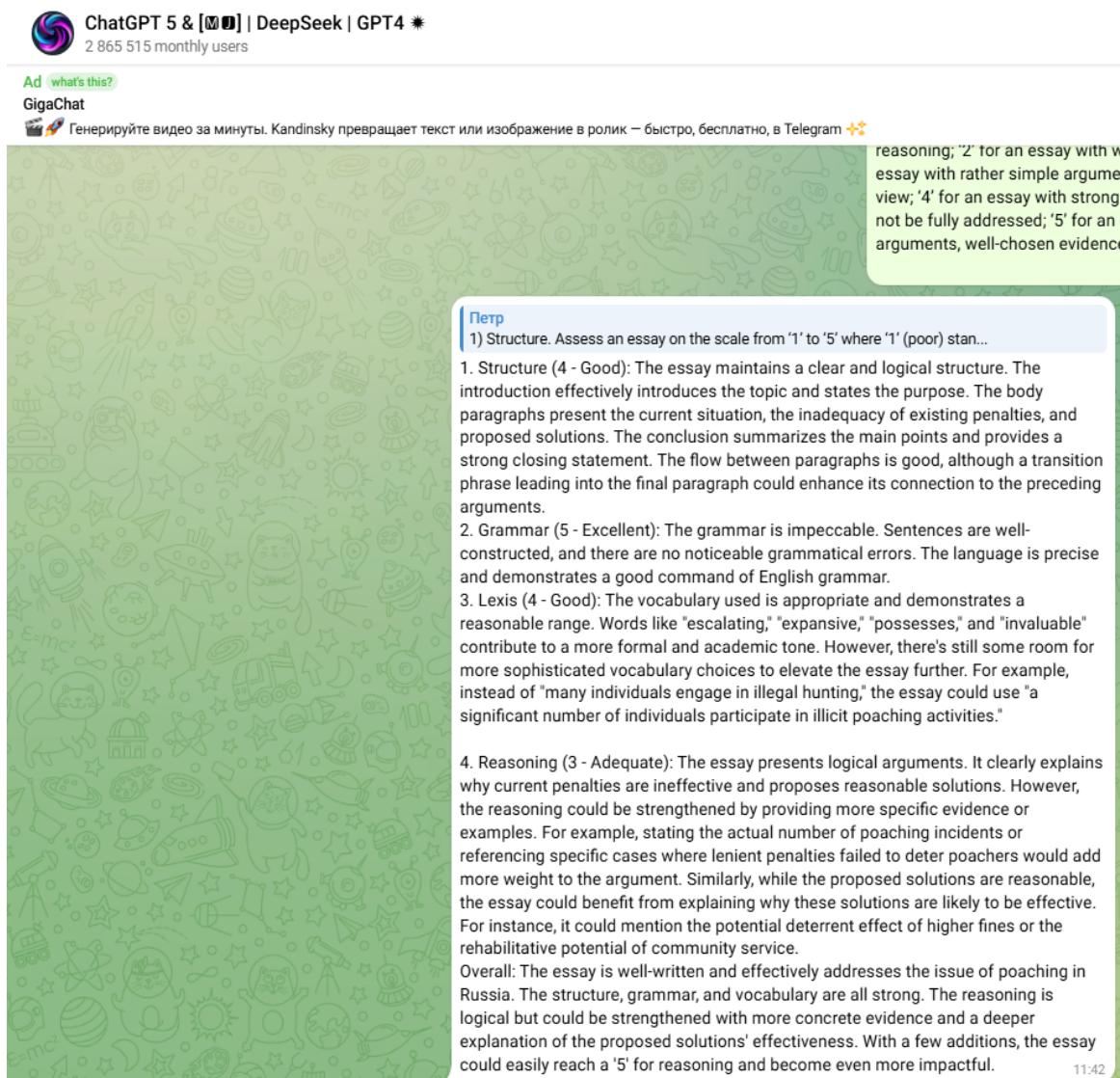


Рис. 4. Оценочная обратная от нейросети ChatGPT

Fig. 4. Estimated feedback from the ChatGPT neural network

Чтобы получить оценку и рекомендации по доработке эссе, необходимо составить промпт для нейросети. Промпт должен включать в себя инструкцию для оценки, а также подробные критерии оценки. В противном случае нейросеть может использовать для оценки иные критерии, нежели те, которые имеет в виду конкретный пользователь. На рис. 2 представлен подробный промпт для нейросети для оценки письменной творческой работы. Он включает оценку нейросетью эссе

по таким критериям, как структура, грамматика, лексика, аргументация.

Далее нам необходимо дать задание нейросети, объяснить ей, что нужно сделать с промптом и после этого загрузить нашу работу. На рис. 3 можно увидеть обратную связь от ИИ, где она дает положительную обратную связь и кратко резюмирует, по каким критериям нужно оценивать. Следующим действием будет отправка эссе нейросети для получения дальнейшей оценки.

Poaching in Russia carries a range of consequences, varying depending on the severity of the offense, the species targeted, and other contributing factors. These consequences typically fall into two categories: Administrative Penalties: These include fines, confiscation of poaching equipment, and suspension or revocation of hunting licenses, criminal Penalties: These can range from fines and imprisonment to forced labor.

However, the current penalties outlined in the Criminal Code of the Russian Federation are often insufficient to deter poaching activities. Fines, which can range from a meager 2,500 rubles to 10,000,000 rubles, are often too lenient, especially for organized poaching operations. Similarly, the alternative punishment of 480 hours of correctional labor fails to address the gravity of the crime and its devastating impact on endangered species.

Therefore, to effectively protect its wildlife, the Russian government should consider implementing the following measures: Strengthening Legislation: Amend existing laws to significantly increase fines for poaching offenses, establishing a range from 100,000 to 5,000,000 rubles. Furthermore, mandatory prison sentences should be introduced for convicted poachers, particularly in cases involving endangered species or organized poaching rings. Community Service and Rehabilitation: Require convicted poachers to participate in community service programs focused on conservation efforts. This could include working in zoos, nature reserves, or participating in wildlife rehabilitation programs. Such initiatives could foster a sense of responsibility and provide a deeper understanding of the ecological damage caused by poaching. Educational Initiatives: Implement comprehensive educational programs that highlight the importance of wildlife conservation and the devastating impact of poaching. These programs should target both the general public and specific groups, such as hunters and local communities living near protected areas.

In conclusion, poaching poses a significant threat to Russia's rich biodiversity and its natural heritage. By strengthening legislation, implementing community service programs, and investing in educational initiatives, Russia can effectively combat poaching and safeguard its invaluable natural resources for future generations.

Рис. 5. Доработанный студентом вариант эссе по рекомендациям нейросети ChatGPT
Fig. 5. The student's revised version of the essay based on the recommendations of the ChatGPT neural network

На рис. 4 представлена оценка эссе нейросетью ChatGPT. Инструмент ИИ предоставил студенту количественную оценку, а также качественную обратную связь в виде рекомендаций по доработке эссе.

На основе обратной связи от нейросети студенты дорабатывают первоначальную версию эссе, принимая или не принимая ее рекомендации.

На рис. 5 представлен финальный вариант эссе, доработанный по рекомендациям нейросети.

На рис. 6 представлены результаты повторной оценки нейросетью ChatGPT эссе студента после его доработки. При-

мер показывает, что такое учебное взаимодействие студентов с нейросетью ChatGPT в процессе работы над текстом эссе способствует повышению его качества.

ВЫВОД

По окончании работы с ИИ можно увидеть, что результат значительно улучшился, во многих пунктах и оценка критериев стала выше.

На очном занятии студенты приносят все материалы взаимодействия с ИИ (разные версии эссе и обратной связи от ИИ) для обсуждения.

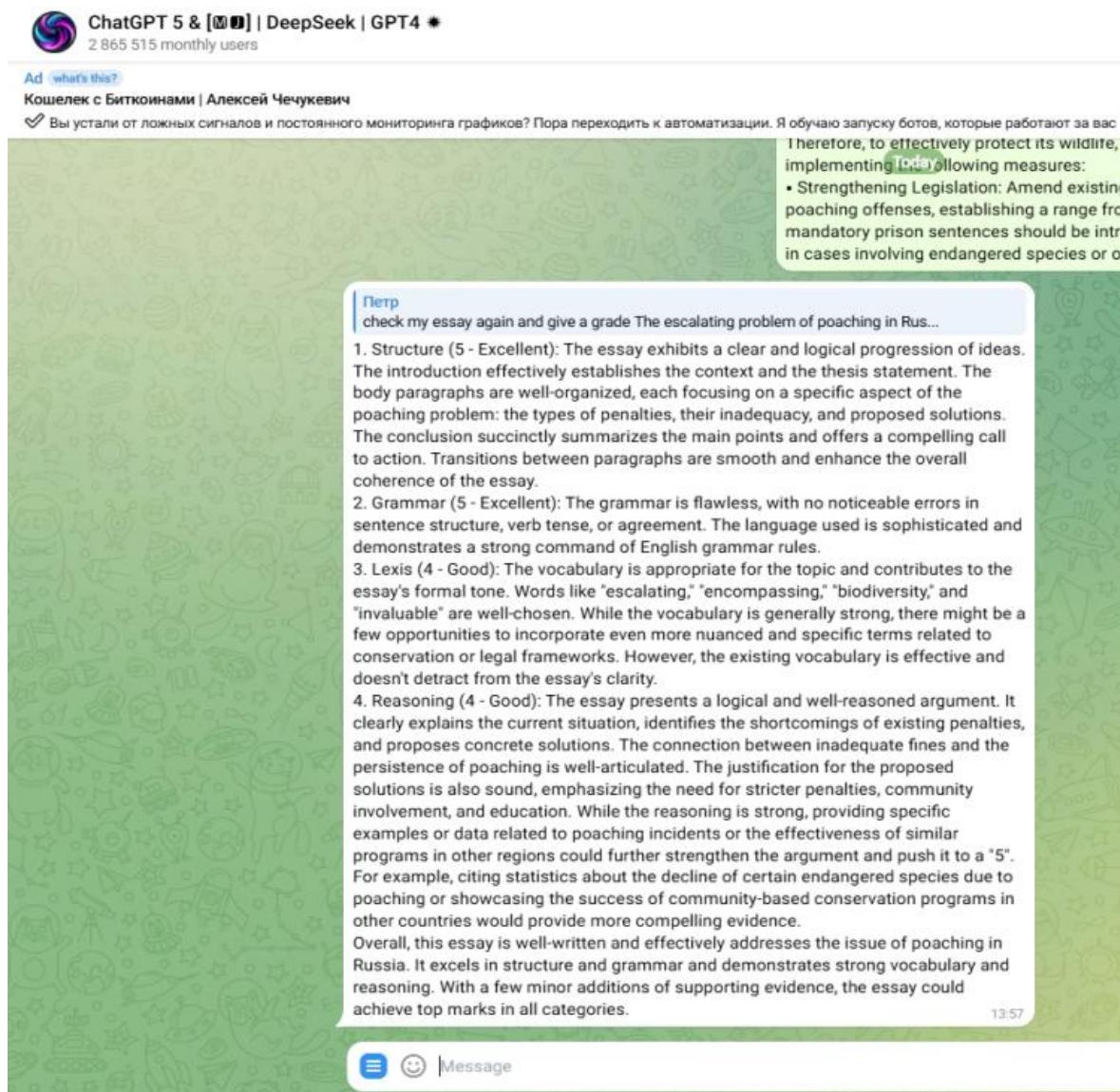


Рис. 6. Повторная оценочная обратная от нейросети ChatGPT
Fig. 6. Repeated evaluation feedback from the ChatGPT neural network

Список источников

1. Сысоев П.В. Искусственный интеллект в образовании: осведомленность, готовность и практика применения преподавателями высшей школы технологий искусственного интеллекта в профессиональной деятельности // Высшее образование в России. 2023. Т. 32. № 10. С. 9-33. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2023-32-10-9-33>, <https://elibrary.ru/tzytkm>
2. Евстигнеев М.Н. Принципы обучения иностранному языку на основе технологий искусственного интеллекта // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2024. Т. 29. № 2. С. 309-323. <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2024-29-2-309-323>, <https://elibrary.ru/ygipmo>

3. Сысоев П.В., Филатов Е.М., Сорокин Д.О. Обратная связь в обучении иностранному языку: от информационных технологий к искусственному интеллекту // Язык и культура. 2024. № 65. С. 242-261. <https://doi.org/10.17223/19996195/65/11>, <https://elibrary.ru/plzyov>
4. Сысоев П.В. Дидактические свойства и методические функции нейросетей // Перспективы науки и образования. 2024. № 6 (72). С. 672-690. <https://doi.org/10.32744/pse.2024.6.42>, <https://elibrary.ru/ggnyfw>
5. Евстигнеев М.Н. Нейросеть Twee – новый инструментарий для педагога английского языка // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2023. Т. 28. № 6. С. 1428-1442. <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2023-28-6-1428-1442>, <https://elibrary.ru/hwajhp>
6. Сорокин Д.О. Использование веб-приложения Character.AI для развития умений иноязычного речевого взаимодействия обучающихся // Иностранные языки в школе. 2025. № 2. С. 59-65. <https://elibrary.ru/kpckof>
7. Сысоев П.В., Завьялов В.В. Обучение иноязычному письменному юридическому дискурсу студентов направления подготовки «Юриспруденция» // Язык и культура. 2018. № 41. С. 308-326. <https://doi.org/10.17223/19996195/41/19>, <https://elibrary.ru/xymcmx>
8. Сысоев П.В., Завьялов В.В. Особенности отбора содержания обучения письменной речи студентов направления подготовки «Юриспруденция» // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2019. № 1. С. 62-72. <https://elibrary.ru/vwbuv>
9. Кретов Д.В. Методическая модель обучения студентов языковых специальностей иноязычному письменному речевому высказыванию на основе метода взаимной оценки // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2022. Т. 27. № 5. С. 1217-1228. <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2022-27-5-1217-1228>, <https://elibrary.ru/uswcnm>
10. Сысоев П.В., Мерзляков К.А. Методика обучения письменной речи студентов направления подготовки «Международные отношения» на основе метода рецензирования // Язык и культура. 2016. № 2 (34). С. 195-206. <https://doi.org/10.17223/19996195/34/15>, <https://elibrary.ru/wkgftr>
11. Сысоев П.В., Филатов Е.М. Методика обучения студентов написанию иноязычных творческих работ на основе оценочной обратной связи от искусственного интеллекта // Перспективы науки и образования. 2024. № 1 (67). С. 115-135. <https://doi.org/10.32744/pse.2024.1.6>, <https://elibrary.ru/tmstly>

References

1. Sysoev P.V. (2023). Artificial intelligence in education: awareness, readiness and practice of using artificial intelligence technologies in professional activities by university faculty. *Vysshee obrazovanie v Rossii = Higher Education in Russia*, vol. 32, no. 10, pp. 9-33. (In Russ.) <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2023-32-10-9-33>, <https://elibrary.ru/tzytkm>
2. Evstigneev M.N. (2024). Principles of foreign language teaching based on artificial intelligence technologies. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki = Tambov University Review: Series Humanities*, vol. 29, no. 2, pp. 309-323. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2024-29-2-309-323>, <https://elibrary.ru/ygipmo>
3. Sysoev P.V., Filatov E.M., Sorokin D.O. (2024). Feedback in foreign language teaching: from information technologies to artificial intelligence. *Yazyk i kul'tura = Language and Culture*, no. 65, pp. 242-261. (In Russ.) <https://doi.org/10.17223/19996195/65/11>, <https://elibrary.ru/plzyov>
4. Sysoev P.V. (2024). Didactic properties and learning functions of neural networks. *Perspektivy nauki i obrazovaniya = Perspectives of Science and Education*, no. 6 (72), pp. 672-690. (In Russ.) <https://doi.org/10.32744/pse.2024.6.42>, <https://elibrary.ru/ggnyfw>
5. Evstigneev M.N. (2023). Twee neural network as a new tool for English language teacher. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki = Tambov University Review: Series Hu-*

- manities*, vol. 28, no. 6, pp. 1428-1442. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2023-28-6-1428-1442>, <https://elibrary.ru/hwajhp>
6. Sorokin D.O. (2025). The use of Character.AI web application for the development of learners' foreign language communication skills. *Inostrannye yazyki v shkole = Foreign Languages at School*, no. 2, pp. 59-65. (In Russ.) <https://elibrary.ru/kpckof>
 7. Sysoev P.V., Zav'yalov V.V. (2018). Teaching foreign language written legal discourse to law students. *Yazyk i kul'tura = Language and Culture*, no. 41, pp. 308-326. (In Russ.) <https://doi.org/10.17223/19996195/41/19>, <https://elibrary.ru/xymcmx>
 8. Sysoev P.V., Zav'yalov V.V. (2019). Features of English language course content selection for law students for development of writing skills. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 19: Lingvistika i mezhkul'turnaya kommunikatsiya = Moscow State University Bulletin. Series 19. Linguistics and Intercultural Communication*, no. 1, pp. 62-72. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vwbuvc>
 9. Kretov D.V. (2022). Methodical model of teaching students of language specialties to a foreign language written speech utterance based on the method of mutual assessment. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki = Tambov University Review: Series Humanities*, vol. 27, no. 5, pp. 1217-1228. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2022-27-5-1217-1228>, <https://elibrary.ru/uswcnm>
 10. Sysoev P.V., Merzlyakov K.A. (2016). Foreign language teachers' training in the system of continuing education. *Yazyk i kul'tura = Language and Culture*, no. 2 (34), pp. 195-206. (In Russ.) <https://doi.org/10.17223/19996195/34/15>, <https://elibrary.ru/wkgftr>
 11. Sysoev P.V., Filatov E.M. (2024). Method of teaching students' foreign language creative writing based on evaluative feedback from artificial intelligence. *Perspektivy nauki i obrazovaniya = Perspectives of Science and Education*, no. 1 (67), pp. 115-135. (In Russ.) <https://doi.org/10.32744/pse.2024.1.6>, <https://elibrary.ru/tmstly>

Информация об авторе

Зимин Пётр Сергеевич, студент института педагогики, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, peter_zimin@vk.com

Information about the author

Peter S. Zimin, Student of the Institute of Pedagogy, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, peter_zimin@vk.com

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 03.10.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 21.11.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 28.11.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 37.013



Дизайнерские подходы и принципы в создании учебных материалов

Ekaterina Valерьевна СЕРТАКОВА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33
 cat.sertakowa@yandex.ru

Аннотация. Цель исследования – рассмотрение основных принципов работы в сфере педагогического дизайна в их связи с технологиями визуализации в педагогике. Рассмотрены основные подходы и принципы педагогического дизайна в создании эффективных учебных материалов. Обозначены основные этапы разработки учебных материалов: анализ потребностей, проектирование, реализация и оценка. Подчеркнута роль визуализации и интерактивных элементов, способствующих успешности обучения. Сделан вывод о необходимости комплексного подхода к созданию учебных материалов.

Ключевые слова: педагогический дизайн, учебные материалы, принципы, подходы, визуализация

Для цитирования: Сертакова Е.В. Дизайнерские подходы и принципы в создании учебных материалов // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 4. С. 423-429.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 37.013

Design approaches and principles in creating educational materials

Ekaterina V. SERTAKOVA

Derzhavin Tambov State University
33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation
 cat.sertakowa@yandex.ru

Abstract. The purpose of the study is to examine the basic principles of work in the field of pedagogical design in their connection with visualization technologies in pedagogy. The main approaches and principles of pedagogical design in creating effective educational materials are considered. The main stages of the educational materials development are outlined: needs analysis, design, implementation and evaluation. The role of visualization and interactive elements contributing to learning success is emphasized. The conclusion is made about the need for an integrated approach to the creation of educational materials.

Keywords: pedagogical design, educational materials, principles, approaches, visualization

For citation: Sertakova, E.V. (2025). Design approaches and principles in creating educational materials. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 4, pp. 423-429.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире педагогический дизайн имеет большое значение. В целях повышения результативности обучения педагогика ищет новые пути и методы для достижения наиболее качественного результата. На данный момент одними из основных принципов в обучении являются исследования и инновации, не в последнюю очередь технические и визуальные.

Дизайн призван повысить эффективность обучения в различных сферах. Педагогический дизайн – это процесс создания учебных материалов, курсов или программ, который обеспечивает эффективное обучение. Это научно обоснованный подход, который сочетает в себе педагогические принципы и методы дизайна. На сегодняшний день данное направление основывается на некоторых принципах для обеспечения оптимальных условий обучения, учитывая такие факторы, как цели обучения, характеристики обучающихся, методы преподавания и дизайн учебных материалов. Сфера педагогического дизайна занимается распределением нагрузки таким образом, чтобы ее количество соответствовало возрастным и психологическим особенностям учащихся, а также уровню их подготовки.

Одним из важнейших принципов педагогического дизайна является практическая направленность. При этом обучение должно быть построено таким образом, чтобы учащиеся могли использовать полученные знания в реальной жизни, уметь решать практические задачи.

Дизайнерские разработки должны привлекать внимание и ускорять процесс запоминания материала. Важно, чтобы обучающиеся могли быстро усваивать учебный материал посредством визуальной составляющей, например, интерфейса образовательных платформ или иллюстративного материала в учебных пособиях.

Актуальность изучения темы педагогического дизайна подтверждается интересом множества современных исследователей в таких аспектах, как: определение и содержательная сторона педагогического дизайна [1–3]; практический опыт разработки программ и курсов методами педагогического дизайна [4; 5]; визуальная составляющая учебных материалов и их роль в педагогическом дизайне [6–8] и др.

Выделенные особенности педагогического дизайна как сферы деятельности определяют цель настоящей статьи – рассмотрение основных принципов работы в сфере педагогического дизайна в их связи с технологиями визуализации в педагогике.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Процесс разработки учебных материалов можно условно поделить на несколько этапов, помогающих систематизировать обработку информации.

1. Первым этапом в работе педагогического дизайнера является анализ потребностей. Данный этап заключается в изучении потребностей аудитории, для которой разрабатывается учебная программа, анализе целей обучения и уже существующих знаний.

2. После изучения целей и задач начинается непосредственно проектирование, где на основе анализа потребностей дизайнеры разрабатывают учебную программу, определяют методы обучения и оценки, а также выбирают необходимые ресурсы и технологии. На этапе разработки создаются непосредственно учебные материалы. К ним относятся модули курсов, презентации, видео и интерактивные упражнения.

3. Заключительным этапом является реализация готового проекта и оценка его эффективности. Программа внедряется и реализуется в образовательной среде, и

обучающиеся получают доступ к учебным материалам.

4. Итоговая оценка результатов позволяет выявить слабые и сильные стороны учебной программы, чтобы учесть эти данные при доработке.

В настоящее время визуализация, выполненная для целей педагогического дизайна, приобретает особую популярность, поскольку одной из ключевых проблем современного обучения является цифровизация образования. Использование цифровых технологий в обучении приводит к улучшению качества образования и увеличению интерактивного сегмента. Кроме того, педагогический дизайн затрагивает социально-эмоциональную сферу обучения, поскольку визуальная составляющая обучения играет большую роль в эффективном усвоении знаний.

Следует отметить, что сфера педагогического дизайна занимается не только разработкой визуальных продуктов. В дословном переводе слово *design* означает «проектирование». То есть «дизайнер» – это человек, который конструирует системный проект. В педагогическом дизайне – это образовательный продукт, например, курс или целая их серия, конференция, семинар. Педагогический дизайнер обязан выявлять цели и задачи обучения, проводить исследование аудитории, подбирать материалы для образовательного продукта и, наконец, разрабатывать визуальную составляющую материала.

Непосредственно проектирование строится на определенной системе, призванной структурировать работу над проектом для наиболее результативного применения. Итоговый продукт должен стимулировать мотивацию на обучение. Таким образом, люди, изучающие курс, должны быть заинтересованы в его прохождении. В решении данной задачи помогает четкое понимание пользователя того, для чего конкретно ему необходимо изучить материал, и какие из полученных

знаний он сможет применять после изучения.

Интерес пользователей к конкретному учебному материалу может поддерживаться посредством множества интерактивных элементов, запоминающегося и красочного материала, четкой структуры подачи. Контент при этом нужно представлять так, чтобы ученик легко усваивал материал и запоминал главное. Педагогический дизайнер должен предусмотреть, чтобы обучающийся на курсе не получал теорию в вакууме, а мог применить ее на практике. Важно предоставлять возможность получения обратной связи. Обучающийся должен понимать, что на каждом этапе изучения материала он имеет возможность обратиться за помощью к соответствующему специалисту, если возникают трудности.

Разработка образовательных продуктов осуществляется по принципам, позволяющим минимизировать вероятность ошибок или недочетов в проекте. Первый и наиболее значимый принцип в разработке продукта учитывает анализ целей и аудитории. Прежде чем собирать материал, нужно определить, зачем курс нужен компании или определенной группе обучающихся. От этого зависит, для какой аудитории его делать, какой контент включать в программу, какие метрики анализировать. Например, целью может быть обучение школьников пользованию определенной компьютерной программой или обучение студентов основам менеджмента. Это очень разные цели, и дизайн курсов будет отличаться.

Следующий принцип предполагает разработку четкой структуры проекта. Педагогический дизайнер продумывает составляющие обучающего материала, как функциональные, так и эстетические. Данный этап предполагает выбор инструментов и техник, с помощью которых можно будет преподнести информацию. Например, если тема касается управления

ния техническими средствами, обучающимся будет тяжело воспринимать материал только по тексту. Нужно включить в курс видеолекции, очные занятия с наставником. А для уроков по таймменеджменту часто достаточно интерактивной презентации с заданиями.

Наиболее обширным по содержанию и затратным по времени этапом является непосредственно создание обучающего контента. При этом материал структурируется и собирается в единую тему. Данный процесс подразумевает общение с экспертами, которые могут дать профессиональную информацию. К примеру, можно пригласить спикеров, провести тренинг или написать лонгрид. Педагогический дизайнер проверяет, насколько тот или иной формат подачи материала подходит преподавателю. На данном этапе в работе над проектом активно участвуют графические дизайнеры, редакторы, операторы и другие профессионалы, которые могут помочь в разработке учебных материалов. Таким образом, задача педагогического дизайнера – это контроль всего процесса в целом, таким образом, чтобы курс в результате помог в достижении конкретной цели.

На заключительном этапе образовательные материалы внедряются в систему. Корректировка начинается с внедрения небольших отдельно взятых элементов курса в качестве лонгридов и презентаций. Но можно использовать более современные технологии, например, конструкторы курсов и интерактивных элементов. Активное взаимодействие учащихся с учебным материалом приводит к лучшему результату, чем просто чтение текста. К примеру, выполнение упражнений на установление соответствия между термином и определением, использование интерактивных моделей путем нажатия кнопок либо участие в опросах после завершения видеоролика значительно повышает эффективность обучения. Это

инструменты, которые помогают расставить акценты на самом важном, запомнить материал, применить на практике, то есть помогают методисту следовать принципам педагогического дизайна. Но если воздействовать слишком большое количество интерактива, курс станет перегруженным и тяжелым для восприятия. Важно соблюдать баланс – включать оптимальное количество интерактивных элементов в визуальную и практическую составляющую курса.

После разработки курса необходимо протестировать его на практике. Для этого используют группу обучающихся, которая дает обратную связь, включающую в себя оценку сложности курса и элементов, которые необходимо доработать. Далее курс предлагают пройти всей аудитории, для которой его создавали. Важно не забывать о принципах, рассказывать про цели и задачи обучающей программы, следить за мотивацией персонала и отслеживать эффективность. Оценивать пользу курса нужно через метрики, а также собирая обратную связь от обучающихся.

Таким образом, разработка продукта в педагогическом дизайне – это сложный и многоступенчатый процесс, предполагающий поиск материала, детальную проработку всех элементов, и тесты перед конечной реализацией.

Визуализация изучаемого материала способствует поддержанию принципа наглядности. На рис. 1 приведен пример элементов иллюстрации (афиши) обучающей программы по дизайну.

На практике данная иллюстрация также может быть использована в качестве обложки, для сайта, отдельно взятого примера дизайнерской разработки или элементом оформления презентации, лонгрида. Дизайнерское решение на данной иллюстрации представлено в виде яркого рисунка, цвета которого могут привлечь аудиторию. Кроме того, на афи-



Рис. 1. Иллюстративный материал в обучении дизайну
Fig. 1. Illustrative material in design education

ше представлен крупный заголовок, который способствует повышению мотивации к обучению и интереса к сфере дизайна в целом.

Данный пример демонстрирует значимость иллюстративного материала в педагогическом процессе, поскольку существенно улучшает восприятие и запоминание изучаемого материала. Наглядные методы помогают представить абстрактные понятия в доступной форме, делают учебный процесс увлекательным и эффективным. Они стимулируют интерес обучающихся, облегчают понимание сложных идей и укрепляют ассоциативные связи в памяти. Благодаря этому повышается уровень познавательной активности. Иллюстрации также способствуют формированию культуры чтения, расши-

ряют кругозор и формируют эстетическое восприятие мира. Поэтому грамотное применение иллюстративного материала становится необходимым условием качественного педагогического взаимодействия.

Дизайнерские проекты также широко применяются в сферах образования, связанных с работой с детьми. В данной сфере иллюстративный материал крайне важен, поскольку детям проще обучаться и взаимодействовать с учителем в игровой форме. С этой целью разрабатывают иллюстрации и другие малые проекты, способствующие эффективному обучению детей младшего возраста. В качестве примера можно привести стилизованные изображения букв, которые могут быть использованы для обучения детей дошкольного возраста (рис. 2).



Рис. 2. Эскизы. Стилизация некоторых букв алфавита
Fig. 2. Sketches. Stylization of some letters of the alphabet

ВЫВОД

Рассмотрение принципов применения педагогического дизайна позволило сделать вывод о необходимости комплексного подхода к созданию учебных материалов, который включает в себя как научно-теоретические основы, так и выраженную практическую составляющую,

опирающуюся на современные технологии и креативность. При разработке учебного материала следует придерживаться принципов целевой направленности программы или курса, четкого структурирования, наглядности, обеспечивающих понимание материала обучающимися и интерес к его содержанию и визуальному компоненту.

Список источников

1. Вайндорф-Сысоева М.Е., Воробчикова Е.О. Педагогический дизайн как системообразующая категория: подходы и определения // Вестник Мининского университета. 2023. Т. 11. № 1 (42). <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2023-11-1-3>, <https://elibrary.ru/hpfzfb>
2. Гришаева А.В. Педагогический дизайн как способ оптимизации процесса обучения // Научно-педагогическое обозрение. 2024. № 2 (54). С. 113-121. <https://doi.org/10.23951/2307-6127-2024-2-113-121>, <https://elibrary.ru/edrths>
3. Чернобай Е.В., Корешникова Ю.Н. Дидактика и педагогический дизайн: что общего и что особенного? // Отечественная и зарубежная педагогика. 2021. Т. 1. № 5 (78). С. 177-190. <https://doi.org/10.24412/2224-0772-2021-78-177-190>, <https://elibrary.ru/gplyqd>
4. Бужинская Н.В., Васева Е.С., Терегулов Д.Ф. Особенности педагогического дизайна дистанционного курса. // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2022. № 3 (47). С. 44-51. https://doi.org/10.54509/22203036_2022_3_44, <https://elibrary.ru/zqcdwg>
5. Устинова Н.П. Проектирование воспитательного пространства вуза // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2020. Т. 26. № 4. С. 44-48. <https://doi.org/10.18287/2542-0445-2020-26-4-44-48>, <https://elibrary.ru/qwsgap>
6. Чупахина И.А., Дерева А.С. Визуальное оформление учебных материалов в аспекте технологии педагогического дизайна // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2024. Т. 13. № 3 (48). С. 182-185. <https://elibrary.ru/vdvraq>
7. Капунова М.И. Визуальные медиатехнологии как средство профессиональной подготовки специалистов дизайна // Проблемы современного педагогического образования. 2024. № 85-1. С. 176-179. <https://elibrary.ru/mnvsrf>
8. Чабан М.А., Храмова М.В. Проблемы формирования визуальной грамотности студентов педагогических направлений // Современное педагогическое образование. 2022. № 8. С. 65-68. <https://elibrary.ru/abdofr>

References

1. Vayndorf-Sysoeva M.E., Vorobchikova E.O. (2023). “Instructional design” as a system-forming category: approaches and definitions. *Vestnik Mininskogo universiteta = Vestnik of Minin University*, vol. 11, no. 1 (42). (In Russ.) <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2023-11-1-3>, <https://elibrary.ru/hpfzfb>
2. Grishaeva A.V. (2024). Pedagogical design as a way to enhance the learning process. *Nauchno-pedagogicheskoe obozrenie = Pedagogical Review*, no. 2 (54), pp. 113-121. (In Russ.) <https://doi.org/10.23951/2307-6127-2024-2-113-121>, <https://elibrary.ru/edrths>
3. Chernobai E.V., Koreshnikova Yu.N. (2021). Didactics and instructional design: what is common and what is special? *Otechestvennaya i zarubezhnaya pedagogika = Domestic and Foreign Peda-*

- gogy, vol. 1, no. 5 (78), pp. 177-190. (In Russ.) <https://doi.org/10.24412/2224-0772-2021-78-177-190>, <https://elibrary.ru/gplyqd>
4. Buzhinskaya N.V., Vaseva E.S., Teregulov D.F. (2022). Features of the pedagogical design of a distance course. *Professional'noe obrazovanie v Rossii i za rubezhom = Professional Education in Russia and Abroad*, no. 3 (47), pp. 44-51. (In Russ.) https://doi.org/10.54509/22203036_2022_3_44, <https://elibrary.ru/zqcdwg>
 5. Ustinova N.P. (2020). Designing the educational space of the university. *Vestnik Samarskogo universiteta. Istoryya, pedagogika, filologiya = Vestnik of Samara University. History, Pedagogics, Philology*, vol. 26, no. 4, pp. 44-48. (In Russ.) <https://doi.org/10.18287/2542-0445-2020-26-4-44-48>, <https://elibrary.ru/qwsgap>
 6. Chupakhina I.A., Dereva A.S. (2024). Visual design of educational materials in the aspect of pedagogical design technology. *Azimut nauchnykh issledovanii: pedagogika i psichologiya = Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology*, vol. 13, no. 3 (48), pp. 182-185. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vdvraq>
 7. Kapunova M.I. (2024). Visual media technologies as a means of professional training of design specialists. *Problemy sovremennoego pedagogicheskogo obrazovaniya = Problems of Modern Teacher Education*, no. 85-1, pp. 176-179. (In Russ.) <https://elibrary.ru/mnvsrf>
 8. Chaban M.A., Kramova M.V. (2022). Problems of forming visual literacy of students of pedagogical field. *Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie = Modern Pedagogical Education*, no. 8, pp. 65-68. (In Russ.) <https://elibrary.ru/abdofr>

Информация об авторе

Сертакова Екатерина Валерьевна, магистрант по направлению подготовки «Педагогическое образование», Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина», г. Тамбов, Российской Федерации, cat.sertakowa@yandex.ru

Information about the author

Ekaterina V. Sertakova, Master's Degree Student in "Pedagogical Education" Program, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, cat.sertakowa@yandex.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 17.09.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 21.11.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 28.11.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 343.9



Криминалистические аспекты борьбы с основными видами киберпреступлений

Станислав Юрьевич БУЛОЧНИКОВ , Сергей Александрович ПОТАПОВ

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

bulochnikov03@mail.ru

Аннотация. Киберпреступность представляет собой доминирующую угрозу, характеризующуюся ростом, усложнением методов и диверсификацией. Целью исследования является анализ криминалистических аспектов противодействия ей. На основе анализа статистики МВД РФ и научных публикаций установлено, что эффективное расследование требует развития цифровой криминалистики. Ключевыми элементами являются работа с цифровыми следами, использование специализированного ПО, искусственного интеллекта, блокчейна, а также специализированная подготовка кадров. Разработана таблица, систематизирующая методы расследования для таких видов преступлений, как финансовое мошенничество и кибервымогательство. Результаты подтверждают, что успешное противодействие возможно лишь при интеграции традиционных криминалистических подходов с современными цифровыми технологиями и компетенциями.

Ключевые слова: киберпреступность, цифровая криминалистика, расследование, цифровые следы, искусственный интеллект

Для цитирования: Буличников С.Ю., Потапов С.А. Криминалистические аспекты борьбы с основными видами киберпреступлений // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 4. С. 430-436.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 343.9

Criminalistic aspects of combating the main types of cybercrime

Stanislav Yu. BULOCHNIKOV , Sergey A. POTAPOV

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

bulochnikov03@mail.ru

Abstract. Cybercrime is a dominant threat characterized by growth, increasing sophistication, and diversification. The purpose of the study is to analyze the criminalistic aspects of countering it. Based on the analysis of statistics of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation and scientific publications, it has been established that effective investigation requires the development of digital forensics. The key elements are working with digital footprints, using specialized software, artificial intelligence, blockchain, as well as specialized training. A table has been developed that systematizes investigative methods for such types of crimes as financial fraud and cyber extortion. The results con-

firm that successful counteraction is possible only with the integration of traditional forensic approaches with modern digital technologies and competencies.

Keywords: cybercrime, digital forensics, investigation, digital footprints, artificial intelligence

For citation: Bulochnikov, S.Yu., & Potapov, S.A. (2025). Criminalistic aspects of combating the main types of cybercrime. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 4, pp. 430-436.

ВВЕДЕНИЕ

Современное общество существует в двух взаимосвязанных реальностях: физической и цифровой. И если в первой правоохранительная система за столетия выработала отработанные механизмы реагирования, то во второй она зачастую действует с запаздыванием. Киберпреступность, используя анонимность, скорость и безграничность глобальной сети, демонстрирует угрожающие темпы роста. Фишинг, кражи криптовалют, атаки, взломы корпоративных систем – это уже не сюжеты фантастических фильмов, а повседневные угрозы. Ключевой проблемой в борьбе с ними является не столько отсутствие законодательной базы, сколько сложность применения классических криминалистических методик к цифровым следам. Таким образом, ядром любого успешного расследования киберпреступления становится цифровая криминастика. Необходимо рассмотреть ключевые криминалистические аспекты и инструменты, позволяющие дешифровать цифровые улики, реконструировать механизм преступления и обеспечить неотвратимость наказания для злоумышленников, действующих в киберпространстве.

На основании обнародованных МВД РФ в конце января 2025 года данных можно констатировать, что киберпреступность в России не только сохраняет свои масштабы, но и демонстрирует устойчивый и опасный рост, становясь структурным элементом всей преступной среды. Ключевым индикатором является тот факт, что в 2024 г. было зафиксировано 765,4 тыс. преступлений, совершен-

ных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, что составляет примерно 40 % от общего числа всех противоправных деяний в стране. Это означает, что практически каждое второе преступление теперь имеет цифровую составляющую. В динамике наблюдается значительное увеличение: общее количество киберпреступлений выросло на 13,1 % по сравнению с предыдущим годом. Особую тревогу вызывает качественная трансформация киберпреступности в сторону большей тяжести. Так, в ИТ-сфере было совершено 369,3 тыс. тяжких и особо тяжких преступлений, что на 7,8 % больше чем годом ранее и именно этот фактор в значительной степени повлиял на общий рост числа тяжких и особо тяжких преступлений в России на 4,8 % за 2024 год¹.

Детальная структура киберпреступности раскрывает ее основные векторы. Абсолютным лидером является мошенничество: за год выявлено 380,3 тыс. случаев по статьям 159, 159.3, 159.6 УК РФ. Почти сопоставимы по масштабам кражи (статья 158 УК РФ) – 105,9 тыс. случаев, и преступления в сфере компьютерной информации (глава 28 УК РФ) – 105,8 тыс. случаев. Значительный сегмент занимает незаконный оборот наркотиков, осуществляемый с использованием ИТ-технологий (статья 228.1 УК РФ) – около 94,6 тыс. деяний. Также в цифровом пространстве фиксируются такие опасные преступления, как изготовление порнографических материалов (более

¹ Tadviser. МВД составило рейтинг регионов РФ с самым высоким уровнем ИТ-преступности. URL: <https://vk.cc/cRJPGZ> (дата обращения: 27.08.2025).

3,5 тыс. фактов по статье 242 УК РФ), публичные призывы к терроризму (898 случаев по статье 205.2 УК РФ) и экстремизму (447 случаев по статье 280 УК РФ), а также незаконная организация азартных игр (368 случаев по статье 171.2 УК РФ).

Во-первых, киберпреступность превратилась из периферийной в доминирующую угрозу, определяющую общий криминогенный фон в стране. Во-вторых, наблюдается четкая тенденция не только к количественному росту, но и к качественному усугублению: преступления в ИТ-сфере становятся более тяжкими, что прямо влияет на общий уровень общественной безопасности. В-третьих, структура киберпреступности демонстрирует ее диверсификацию: от массовых имущественных преступлений (мошенничество, кражи) до крайне опасных деяний, угрожающих основам государственной безопасности и общественной нравственности (терроризм, экстремизм, распространение наркотиков и запрещенного контента). Это свидетельствует о том, что цифровая среда стала универсальным инструментом и платформой для совершения практически всех видов преступлений, что требует адекватного и комплексного противодействия со стороны правоохранительных органов, включая развитие специальных подразделений, совершенствование законодательной базы и внедрение передовых технологий для прогнозирования, предотвращения и раскрытия таких преступлений.

Транснациональный характер, высокая латентность и постоянная эволюция методов атак создают беспрецедентные вызовы для правоохранительных органов. В этих условиях традиционные подходы к расследованию зачастую оказываются малоэффективными, что обуславливает настоятельную потребность в развитии специализированного криминалистического инструментария.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Рост количества и сложности противоправных деяний в цифровой сфере по данным Азизова А.А. и Хорошилова А.С. закономерно порождает уязвимость пользователей и требует адекватного ответа со стороны правоохранительной системы, насыщенной инновационными продуктами и технологиями [1].

Одной из центральных проблем является сама природа киберпреступлений. Как справедливо отмечают Азизов А.А. и Хорошилов А.С., главной характеристикой, определяющей противоправные деяния как киберпреступление, является их совершение с помощью сетевых и компьютерных технологий. При этом, за исключением отдельных преступлений против жизни и здоровья, в наши дни все разновидности преступлений могут быть совершены при помощи компьютера. Среди многообразия киберпреступлений исследователи выделяют такие основные виды, как корыстные киберпреступления (финансовое мошенничество, кибервымогательство, фишинг), кибершпионаж и кибербуллинг. Особую актуальность, по мнению К.Н. Бакеевой, приобретают различные виды мошенничества платежными картами, распространение вредоносных программ, хищение средств с банковских счетов, а также противоправные действия с использованием блокчейна, искусственного интеллекта и криптовалют [2].

Важнейшим криминалистическим аспектом выступает работа с цифровыми следами (наряду с реальными и материальными следами). Островский О.А. определяет киберкриминастику как скрупулезный процесс извлечения электронных данных в качестве доказательств, основной целью которого является сохранение связной цепочки доказательств и документации для идентификации цифровых преступников. Процесс включает идентификацию, сохранение, ана-

лиз, документирование и представление цифровых доказательств [3]. В свою очередь, Карагулова А.А. и Нежута О.С., подчеркивают, что цифровые следы, являясь криминалистически значимой информацией, занимают особое место, так как их можно отнести как к идеальным, так и к материальным, что дает основание полагать о целесообразности выделения их в особую категорию [4].

Для анализа этих следов применяется широкий арсенал методов и инструментов цифровой криминастики. Как указывает Бакеева К.Н., к ним относятся изъятие цифровых устройств и носителей информации, анализ цифровых доказательств (включая анализ жестких дисков), использование специальных программных средств (таких как EnCase, FTK, Oxygen Forensic Detective) и экспертиза цифровых доказательств. Саханова Н.Т. и Жумагулов А.Г. относят к перспективным методам использование искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа больших объемов данных, выявления мошеннических транзакций и поведения пользователей, а также блокчейн-технологий для обеспечения прозрачности и неизменности записей, отслеживания финансовых операций и защиты доказательств от подделки [5].

Особую роль занимают новые виды преступлений (мошенничества, шантажа и т. п.) с использованием технологии DeepFake («глубокой подделки»). Булочников С.Ю. в своей работе выделяет способы использования этой технологии злоумышленниками и предлагает актуальные способы противодействия им [6]. В частности, отмечаются законопроекты, которые позволят охранять голос граждан от неправомерного использования в системах аудио- видеосинтеза. По мнению автора, в случае принятия законо-проектов использование дипфейка в рамках совершения определенных противо-

правных действий будет квалифицироваться судом как преступление, совершенное с отягчающими обстоятельствами, по которым наказание может быть увеличено. В свою очередь это означает, что криминалисты и профильные эксперты должны обладать необходимыми инструментами и навыками для определения DeepFake-подделок для проведения экспертизы и вынесения соответствующих экспертных заключений.

Существенным криминалистическим аспектом является кадровое и методическое обеспечение борьбы с киберпреступностью. Низкое качество расследования киберпреступлений зачастую связано с отсутствием методических разработок и низкой профессиональной подготовкой следователей. Они отмечают, что лишь 3,5 % следователей обладают минимальными знаниями по специальности «Информатика и вычислительная техника». В этой связи особую роль приобретает важность специализированного обучения сотрудников, включающего изучение методов цифровой криминастики, анализа вредоносного программного обеспечения и противодействия интернет-мошенничеству, а также необходимость активного привлечения IT-специалистов к расследованию.

Организационно-технический аспект борьбы с киберпреступностью включает создание специализированных киберподразделений и цифровых криминалистических лабораторий, подобных представленной в Казахстане Digital Crime Lab (DCL). Важным направлением является цифровизация самого уголовного процесса, внедрение «электронных уголовных дел» и использование цифровых технологий для фиксации следственных действий, что, по их мнению, способствует систематизации доказательств, упрощению доступа к информации и обеспечению прозрачности процесса.

Эффективное расследование киберпреступлений требует от следователя и криминалиста четкого понимания того, какие цифровые следы характерны для конкретного вида противоправной деятельности, а также какими методами и инструментами следует оперировать для их обнаружения и анализа. Для систематизации этих знаний и наглядного представления взаимосвязей между типом преступления, его цифровыми проявлениями и криминалистическим инструментарием, на основе анализа была разработана сводная таблица (табл. 1).

ВЫВОД

Проведенное исследование позволяет констатировать, что киберпреступность в современной России трансформировалась из периферийной в доминирующую угрозу, определяющую общий криминогенный фон. Ее ключевыми характеристиками являются не только стремительный количественный рост, но и качественное усугубление, выражющееся в увеличении доли тяжких и особо тяжких преступлений, а также диверсификация – от массового имущественного мошенни-

Таблица 1
Анализ инструментария цифровой криминалистики для расследования основных видов киберпреступлений

Table 1
Analysis of digital forensics tools for investigating major types of cybercrimes

Вид киберпреступления	Криминалистически значимые цифровые следы	Основные методы расследования
Финансовое мошенничество	<ul style="list-style-type: none"> – Логи электронной почты и фишинговых сайтов; – История браузера и кеш; – Журналы банковских операций и транзакций в блокчейне; – Файлы-ключи криптошельков. 	<ul style="list-style-type: none"> – Анализ сетевого трафика; – Криминалистика электронной почты; – Транзакционный анализ (в т. ч. блокчейн); – Изъятие и анализ данных с мобильных устройств.
Кибервымогательство (шифровальщики, DDoS-атаки)	<ul style="list-style-type: none"> – Исполняемые файлы вредоносного ПО (тロjans-шифровальщики); – Логи сетевой активности; – Зашифрованные файлы на диске; – Сообщения с требованиями выкупа. 	<ul style="list-style-type: none"> – Криминалистика вредоносных программ (анализ кода, поведения); – Сетевая криминалистика (анализ входящих / исходящих атак); – Восстановление удаленных и зашифрованных данных.
Преступления с использованием искусственного интеллекта	<ul style="list-style-type: none"> – Исходные медиафайлы для обучения моделей; – Лог-файлы генеративных алгоритмов; – Метаданные сгенерированного контента; – Сетевой трафик между узлами бот-сети. 	<ul style="list-style-type: none"> – Экспертиза цифровых доказательств на предмет установления подлинности (фото-, видео-, аудиоконтента); – Анализ алгоритмов и исходного кода; – Фоноскопическая и вокалоскопическая экспертиза;

чества до деяний, угрожающих основам государственной безопасности. Борьба с этими вызовами требует комплексного и адекватного криминалистического ответа, ядром которого является цифровая криминалистика.

Как показал анализ, ее эффективность напрямую зависит от трех ключевых аспектов: совершенствования работы с цифровыми следами, которые обладают специфической двойственной природой и требуют выделения в особую категорию криминалистически значимой информации; развития специализированного инструментария, включая активное внедрение искусственного интеллекта для анализа

больших данных и блокчейна для обеспечения неизменности доказательств; а также кадрового и организационного обеспечения, которое предполагает специализированную подготовку следователей, привлечение внешних экспертов и создание специализированных киберподразделений.

Таким образом, успешное противодействие киберпреступности возможно лишь при условии интеграции традиционных криминалистических подходов с постоянно обновляемым арсеналом цифровых методов, технологий и компетенций, что позволит обеспечить неотвратимость наказания и эффективную защиту прав граждан и интересов государства в цифровую эпоху.

Список источников

1. Азизов А.А., Хорошилов А.С. Перспективы использования современных информационных технологий в криминалистике, направленных на эффективное раскрытие киберпреступлений // Вопросы российской юстиции. 2020. № 9. С. 1052-1060. <https://elibrary.ru/chiieq>
2. Бакеева К.Н. Применение современных методов криминалистики при расследовании киберпреступлений // Проблемы и перспективы развития уголовно-исполнительной системы России на современном этапе: материалы Всерос. науч. конф. обучающихся и молодых ученых с междунар. участием. Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2023. Ч. 1. С. 37-39. <https://elibrary.ru/orvhxv>
3. Островский О.А. Киберкриминалистика в цифровую эпоху: вызовы и перспективы развития // Юридическая гносеология. 2024. № 5. С. 106-114. <https://elibrary.ru/qirrrq>
4. Карагулова А.А., Нежсуга О.С. К вопросу об использовании современных технологий в криминалистике при раскрытии и расследовании киберпреступлений // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения 2023: сб. науч. тр. по материалам X Междунар. науч.-практ. конф. Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2023. Т. 2. С. 276-278. <https://elibrary.ru/jhoryuk>
5. Саханова Н.Т., Жумагулов А.Г. Будущее цифровой криминалистики: новые методы расследования киберпреступлений // Современные проблемы уголовного процесса: пути решения: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. Уфа: Уфимский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2025. С. 276-281. <https://elibrary.ru/vemwcy>
6. Булочников С.Ю. О правотворчестве и правовых новациях в части защиты от утечек персональных данных // Новизна. Эксперимент. Традиции (Н.Экс.Т). 2025. Т. 11, № 1(29). С. 6-15. <https://elibrary.ru/vnuymr>

References

1. Azizov A.A., Khoroshilov A.S. (2020). Prospects for the use of modern information technologies in criminalistics aimed at effective detection of cybercrime. *Voprosy rossiiskoi yustitsii= Issues of Russian Justice*, no. 9, pp. 1052-1060. (In Russ.) <https://elibrary.ru/chiieq>

2. Bakeeva K.N. (2023). The use of modern forensic methods in the investigation of cybercrimes. *Materialy Vserossiiskoi nauchnoi konferentsii obuchayushchikhsya i molodykh uchenykh s mezdunarodnym uchastiem «Problemy i perspektivy razvitiya ugolovno-ispolnitel'noi sistemy Rossii na sovremenном etape»: in 3 pts.* = Proceedings of the All-Russian Scientific Conference of Students and Young Scientists with International Participation “Problems and Prospects of Development of the Russian Penal System at the Present Stage”: in 3 pts. Samara, Samara Law Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia Publ., pt. 1, pp. 37-39. (In Russ.) <https://elibrary.ru/orvhxv>
3. Ostrovskii O.A. (2024). Cybercriminalism in the digital age: challenges and development prospects. *Yuridicheskaya gnoseologiya = Legal Epistemology*, no. 5, pp. 106-114. (In Russ.) <https://elibrary.ru/qirrq>
4. Karagulova A.A., Nezhuta O.S. (2023). On the use of modern technologies in criminology in the detection and investigation of cybercrimes. *Sbornik nauchnykh trudov po materialam 10 Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Aktual'nye problemy nauki i praktiki: Gatchinskie chteniya 2023»: v 2 t.* = Collection of Scientific Papers Based on the Materials of the 10th International Scientific and Practical Conference “Current Problems of Science and Practice: Gatchina Readings 2023”. in 2 vols. Gatchina, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology Publ., vol. 2, pp. 276-278. (In Russ.) <https://elibrary.ru/jhopyx>
5. Sakhanova N.T., Zhumagulov A.G. (2025). The future of digital forensics: new methods of cybercrime investigation. *Sbornik materialov Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Sovremennye problemy ugolovnogo protsessa: puti resheniya» = Collection of Materials of the International Scientific and Practical Conference “Modern Problems of the Criminal Process: Solutions”*. Ufa, Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation Publ., pp. 276-281. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vemwcy>
6. Bulochnikov S.Yu. (2025). On law-making and legal innovations in terms of protection against personal data leaks. *Novizna. Eksperiment. Traditsii (N.Eks.T) = Novelty. Experiment. Traditions (N.Ex.T)*, vol. 11, no. 1 (29), pp. 6-15. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vnuymr>

Информация об авторах

Булочников Станислав Юрьевич, студент института права и национальной безопасности, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, bulochnikov03@mail.ru

Потапов Сергей Александрович, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры Уголовно-правовых дисциплин, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, potapov.1995@yandex.ru.

Information about the authors

Stanislav Yu. Bulochnikov, Student of Law and National Security Institute, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, bulochnikov03@mail.ru

Sergey A. Potapov, Cand. Sci. (Law), Associate Professor, Associate Professor of the Criminal Law Disciplines Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, potapov.1995@yandex.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 03.10.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 26.11.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 28.11.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 343.9



Средства совершения киберпреступлений

Вячеслав Александрович НАЗАРКИН **Сергей Александрович ПОТАПОВ**

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

nvaceslav385@gmail.com

Аннотация. Актуальность темы киберпреступности в современном мире сложно переоценить – мы наблюдаем фундаментальную трансформацию как самих средств совершения цифровых преступлений, так и их роли в структуре противоправной деятельности. Если традиционно под средствами киберпреступлений понималось преимущественно специализированное программное обеспечение, то сегодня мы имеем дело со сложными со сложными технологическими отдельными экосистемами, где границы между легальными и незаконными технологиями становятся все более размытыми. Современные киберпреступники активно используют достижения четвертой промышленной революции, создавая симбиоз передовых технологий и криминальной инфраструктуры. Особенностью текущего этапа является демократизация киберпреступности – благодаря развитию криминального аутсорсинга и сервисной модели. Даже технически неподготовленные злоумышленники могут осуществлять сложные атаки, что радикально увеличивает масштаб и частоту инцидентов.

Ключевые слова: киберпреступления, криминалистика, криптовалюта, ботнет, кибертерроризм, фишинг

Для цитирования: Назаркин В.А., Потапов С.А. Средства совершения киберпреступлений // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 4. С. 437-444.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 343.9

Means of committing cybercrimes

Vyacheslav A. NAZARKIN **Sergey A. POTAPOV**

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

nvaceslav385@gmail.com

Abstract. The relevance of the topic of cybercrime in the modern world cannot be overestimated - we are witnessing a fundamental transformation of both the means of committing digital crimes and their role in the structure of illegal activities. If traditionally cybercrime tools were understood primarily as specialized software, today we are dealing with complex technological ecosystems, where the boundaries between legal and illegal technologies are becoming increasingly blurred. Modern cybercriminals actively use the achievements of the fourth industrial revolution, creating a symbiosis of advanced

technologies and criminal infrastructure. A special feature of the current stage is the democratization of cybercrime, thanks to the development of criminal outsourcing and a service model. Even technically untrained attackers can carry out complex attacks, which radically increases the scale and frequency of incidents.

Keywords: cybercrime, forensics, cryptocurrency, botnet, cyberterrorism, phishing

For citation: Nazarkin, V.A., & Potapov, S.A. (2025). Means of committing cybercrimes. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 4, pp. 437-444.

ВВЕДЕНИЕ

Современный этап развития общества характеризуется стремительной цифровизацией всех сфер жизнедеятельности, что способствовало появлению нового вида противоправных деяний – киберпреступлений. Основной особенностью совершения таких преступлений являются их средства, представляющие собой сложный симбиоз технических устройств, программного обеспечения и специальных знаний. Эти средства являются не только орудиями совершения преступлений, но и часто бывают самой средой, в которой такие преступления совершаются. К их числу относятся как широко распространенное легальное программное обеспечение, используемое злоумышленниками в преступных целях, так и специализированный криминальный инструмент: вредоносные программы, например, вирусы, трояны, программы-шифровальщики; средства обеспечения анонимности; ботнеты; фишинговые платформы и т. д. Эволюция данных средств происходит непрерывно, они становятся более доступными, технологичными и тяжелыми для обнаружения правоохранительными органами, что обуславливает высокую распространенность в криминальном мире, создавая высокую общественную опасность.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Ключевым современным трендом стало формирование полноценной пре-

ступной экономики с четким разделением труда, где средства совершения преступлений превратились в товар или услугу. Сервисы позволяют арендовать готовые платформы для атак, включая техническую поддержку и маркетинг. Например, другие платформы как предоставляют партнерские программы с обсуждением условий и разделом доходов, что напоминает легальный франчайзинг. Параллельно развивается рынок криминальных API, которые позволяют интегрировать различные функциональности в существующие системы. Отдельного внимания заслуживает развитие инфраструктуры для обналичивания средств – сервисы криптомикшина. Они представляют собой одноразовые кошельки с автоматической конвертацией, и особенно децентрализованные протоколы, которые становятся идеальной средой для отмывания преступных доходов, благодаря своей анонимности и отсутствию регуляции. Электронные криптовалютные кошельки могут быть привязаны к блокчейну, чтобы гарантировать, что их баланс соответствует действительности, а новые транзакции проверяются с помощью данных в цепочке блоков для гарантии того, что каждая из них – настоящая и была произведена криптовалютой, которая реально принадлежит плательщику (или его кошельку). С одной стороны, такой подход обеспечивает безопасность производимых транзакций (взаимных расчетов). С другой стороны, идентифицировать отправителей и получателей указанных активов становится затрудни-

тельным для правоохранительных органов [1, с. 49]. Дополняя этот тезис, следует отметить, что растет число специалистов, которые заранее взламывают корпоративные сети и затем продают этот доступ другим преступным группам для последующих атак, чаще всего через вирус-вымогатель. Это создает новый уровень специализации: одна группа фокусируется на первоначальном взломе, вторая – на распространении вредоносного ПО, третья – на отмывании полученных денег.

Современные средства киберпреступлений демонстрируют беспрецедентную активность благодаря интеграции с искусственным интеллектом. В настоящее время мы наблюдаем переход от статического вредоносного ПО к самообучающимся системам, способным анализировать среду и адаптировать свое поведение. Некоторые вредоносные ПО на базе искусственного интеллекта могут определять наличие систем анализа угроз и приостанавливать вредоносную активность, имитируя легитимные процессы. Особую опасность представляют генеративные сети, используемые для создания фейковых видео – дипфейков (Deepfake) – как для мошенничества с идентичностью, так и для компрометации систем биометрической аутентификации. Пресс-служба MTS AI рассказала о том, каждый второй россиянин с дипфейк-атакой до конца 2025 г.¹

В настоящее время проблема дипфейков является актуальной в условиях проведения Специальной Военной Операции [2, с. 32]. Распространение фейковой и дискредитирующей информации о деятельности российских Вооруженных Сил и государственных органов помимо

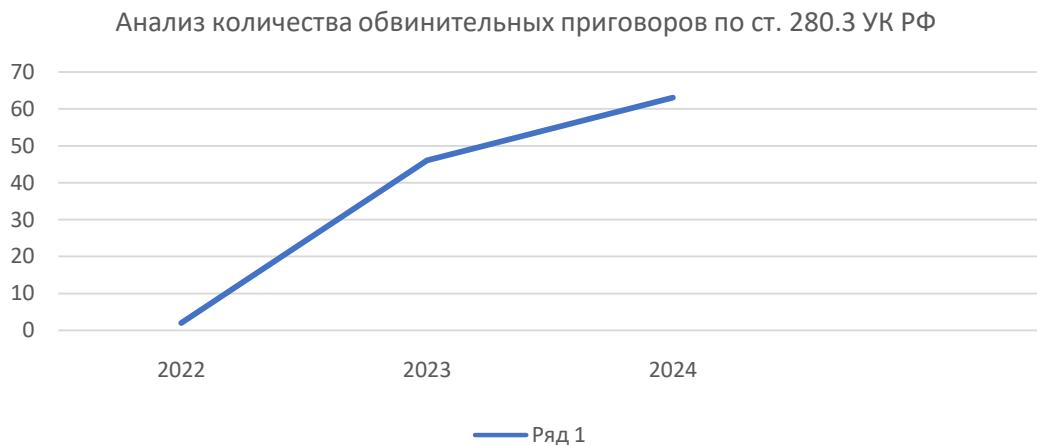
подрыва их авторитета, нарушения прав граждан на объективную информацию направлено на формирование и радикализацию в стране протестных настроений, может привести к дестабилизации социально-политической обстановки и в условиях продолжающейся специальной военной операции представляет серьезную угрозу для национальной безопасности Российской Федерации [3, с. 27]. В связи с этим, были разработаны поправки в действующий Уголовный Кодекс РФ, а конкретнее, была введена «Статья 280.3. Публичные действия, направленные на дискредитацию использования Вооруженных Сил Российской Федерации в целях защиты интересов Российской Федерации и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности, исполнения государственными органами Российской Федерации своих полномочий, оказания добровольческими формированиями, организациями или лицами содействия в выполнении задач, возложенных на Вооруженные Силы Российской Федерации или войска национальной гвардии Российской Федерации»².

На основе нововведенной статьи Уголовного Кодекса можно проанализировать количество обвинительных приговоров в период с 2022 по 2024 гг. (рис. 1).

Так называемый «Интернет вещей» создал принципиально новую сторону для атак, причем уязвимыми оказываются не только традиционные вычислительные устройства в лице ПК, но и критическая инфраструктура, медицинское оборудование, транспортные системы – Алексей Козлов, ведущий аналитик отдела мониторинга информационной безопасности (ИБ) компании «Спикател» ссылаясь на совместное с фирмой Service-

¹ Каждый второй россиянин столкнется с дипфейк-атакой до конца года // Известия. 05.05.2025. URL: <https://iz.ru/1881222/2025-05-05/kazhdyyi-vtoroi-rossiianin-stolknetsia-s-dipfeik-atakoi-do-kontca-goda> (дата обращения: 26.09.2025).

² Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 17.11.2025) (дата обращения: 26.09.2025).

**Рис. 1** Статистика, предложенная сайтом «Судебная статистика РФ»³**Fig. 1** Statistics provided by the “Russian Federation Judicial Statistics website”

рите исследование сообщил «Количество разведывательных кибератак на российские компании за первые шесть месяцев 2025 г. выросло в три раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года: с 1,8 тыс. до 5,5 тыс. Большая их часть пришлась на компании из транспортной сферы. Такие атаки представляют собой сканирование IT-инфраструктуры на наличие уязвимостей для подготовки более масштабных взломов».⁴ Ботнеты типа Mirai эволюционировали в сторону таргетированных атак на промышленные системы управления, где вредоносное ПО может манипулировать физическими процессами. Умные города с их централизованными системами управления становятся привлекательной мишенью для кибершантажа – достаточно вспомнить атаки на системы водоснабжения или

³ Уголовное судопроизводство. Данные о назначенном наказании по статьям УК // Судебная статистика РФ. URL: <https://stat.apni-пресс.рф/stats/ug/t/14/s/17> (дата обращения: 27.09.2025).

⁴ В России резко выросло число разведывательных хакерских атак на транспортный сектор // Газета.ru. 29.07.2025. URL: <https://www.gazeta.ru/tech/news/2025/07/29/26374334.shtml> (дата обращения: 27.09.2025).

энергосети. Киберпреступники все чаще проводят свои кибератаки на компании топливно-энергетического комплекса с целью шпионажа, отмечают специалисты по кибербезопасности BI.ZONE. «В целом число ИТ-атак на компании топливно-энергетического комплекса выросло за полгода на 40 %. Цель таких компаний – завладеть финансовой информацией пользователей, а также шпионаж»⁵. Отдельную категорию составляют преступления в отношении киберфизических систем, где повреждение цифрового компонента приводит к физическим последствиям – от вывода из строя кардиостимуляторов до вмешательства в работу автономного транспорта. Важным аспектом является проблема долгого жизненного цикла устройств, связанных с Интернетом вещей. Отсутствие механизмов регулярного обновления приводит к созданию «цифровых свалок» из миллионов устройств, которые ни одно десятилетие

⁵ За полгода число кибератак российский топливно-энергетический комплекс выросло на 40 %. Большинство инцидентов связано со шпионажем // cnews. 03.07.2025. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2025-07-03_za_polgoda_chislo_hakerskih (дата обращения: 27.09.2025).

могут быть частью ботнетов. Кроме того, растет угроза цепочкам поставок, когда уязвимость в одном компоненте, производимым сторонней компанией, ставит под угрозу безопасность тысяч итоговых продуктов.

Технологии дополненной и виртуальной реальности создают новые векторы для мошенничества – уже фиксируются случаи создания виртуальных фишинговых сред, имитирующих банковские приложения или корпоративные порталы. В этих системах формируется теневая экономика с использованием НФТ и виртуальных активов для отмывания средств. Блокчейн-технологии, кроме легального использования, породили смарт-контракты для автоматизации приступной деятельности – например, контракты, которые автоматически выплачивают вознаграждение за компрометацию определенных систем или осуществляют шантаж с временным замком. Стоит добавить растущую проблему криптографических преступлений, таких как «криптоджекинг» – тайное использование вычислительных мощностей жертв для майнинга криптовалют, которые незаметно устанавливаются на устройство и тяжелы для обнаружения [4, с. 52]. Также появляются новые формы мошенничества, например, «атаки на мгновенные займы», позволяющие злоумышленникам манипулировать курсами активов жертвы и похищать крупные суммы денег за одну транзакцию.

Особенностью современного эта развития является процесс сближения киберпреступности с другими формами организованной преступности. Криптовалютные сервисы обналичивания, кибертерроризм, кибернаемничество – все это создает полноценную экосистему. При этом, средства анонимизации, используемые преступниками при совершении киберпреступлений, становятся более совершенными: одноразовые идентифика-

торы, децентрализованные системы хранения данных, протоколы с нулевым разглашением – затрудняют расследование в области киберпреступлений. Зашифрованность прежде заключается в том, что VPN-сервис изменяет IP-адрес вашего технического средства на свой собственный. Таким образом все данные передаются к внешним ресурсам, которые вы, соответственно, запрашиваете с VPN-сервиса [5, с. 13]. Депутат Государственной думы Антон Немкин напомнил о том, что VPN-сервисы могут собирать и продавать данные о пользователях.⁶

Мобильные устройства превратились в ключевой инструмент преступности – от банковских троянов до приложений управления ботнетами. В основе схемы лежит банковский троян, способный списывать средства со счетов жертв через банкоматы без их ведома. Современные криминальные экосистемы активно вербуют сотрудников внутри компаний и государственных органов, в попытках использовать их привилегированный доступ для обхода систем защиты. Это сочетание технических и социальных методов делает атаки практически неуязвимыми для чисто технологических мер защиты.

В ответ на развитие технологий защиты, киберпреступники переходят к файллесс-атакам, которые использует легитимные инструменты операционной системы, например, PowerShell в Windows, что затрудняет их обнаружение, так как система защиты не видит опасности, воспринимая встроенную программу за свою. Сегодняшние атаки носят многоэтапный характер. Проникнув в сеть, злоумышленники могут оставаться там

⁶ В Госдуме указали на опасность использования VPN-сервисов // Известия. 28.06.2025. URL: <https://iz.ru/1912086/2025-06-28/v-gosdume-ukazali-na-opasnost-ispolzovania-vpn-servisov> (дата обращения: 28.09.2025).

месяцами, постепенно перемещаясь по всей системе, повышая привилегии и изучая строение устройства изнутри, чтобы нанести значительный ущерб в самый неожиданный момент. Это требует от «защитников» перехода от обнаружения единичных инцидентов к непрерывному мониторингу поведения и выявлению аномальных активностей в сети или устройстве. Защита от такого вида киберпреступности проявляется с помощью выпускаемых обновлений, которые не стоит игнорировать.

Аналитики из компании ReliaQuest тоже предупреждают о частом применении нового способа совершения киберпреступлений – Квишинг⁷. Он представляет собой разновидность фишинга, основанная на использовании QR-кодов. Сканируя QR-код, жертва может попасть на фальшивый сайт, который может предложить установить новое приложение для отслеживания следующей посылки, которое крадет данные карт, пароли, получить доступ к личным или корпоративным аккаунтам.

ВЫВОДЫ

Таким образом, современные средства совершения киберпреступлений представляют собой не просто набор технических инструментов, а сложные адаптивные системы, интегрирующие достижения последних технологических открытий. Их развитие характеризуется интеграцией с искусственным интеллектом и

⁷ Мобильный, гад же ты: эксперты предупредили о резком росте квишинга // Известия. 25.11.2023. URL: <https://iz.ru/1609447/dmitrii-alekseev/mobilnyi-gad-zhe-ty-eksperty-predupredili-o-rezkom-roste-kvishinga> (дата обращения: 29.09.2025).

сближением с легальными технологиями и ПО. Борьба с этим требует не только быстрого реагирования в лице технических контрмер, но и развития правового регулирования, международного сотрудничества, а также сбора и анализа статистических данных для предотвращения киберугроз. Анализ природы и функциональности этих средств однозначно демонстрирует, что они являются не просто пассивными орудиями, а активными компонентами, которые формируют основу современной киберпреступности. Борьба с этим явлением не может быть без глубоко и непрерывного изучения криминального мира. Следовательно, противодействие киберпреступности требует опережающего развития цифровой криминалистики, совершенствования законодательной базы и формирования комплексного подхода, который сочетал бы в себе технические, правовые и организационные меры, а также международное сотрудничество.

К правовым вызовам можно отнести следующие пункты:

1. Проблемы в юрисдикции. Транснациональный характер киберпреступности делает сложным определение того, право какой страны должно применяться, если преступление вышло за границы одного государства.

2. Разработка нового законодательства. Законодательные процессы не всегда успевают за скорость развития технологических изменений. Также необходима разработка международных стандартов, связанных с криптосферой.

3. Расширение полномочий правоохранительных органов. Действия органов должны быть законодательно проработаны так, чтобы не возникал конфликт в связи с нарушением неприкосновенности частной жизни граждан.

Список источников

1. Любавский А.Ю. Повышение эффективности поиска крипто кошельков на машинных носителях информации // Проблемы противодействия киберпреступности: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. Москва: Московская академия Следственного комитета имени А.Я. Сухарева, 2024. С. 49-54. <https://elibrary.ru/qkvvuy>
2. Киселев М.Б. Противодействие распространению фейков о деятельности российских Вооруженных Сил, добровольческих формирований, государственных органов и их дискредитации в условиях специальной военной операции // Проблемы противодействия киберпреступности: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. Москва: Московская академия Следственного комитета имени А.Я. Сухарева, 2024. С. 31-37.
3. Бугера Н.Н., Лихолетов А.А., Лихолетов Е.А. Публичное распространение заведомо ложной информации о деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации: некоторые вопросы толкования уголовного закона // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2022. № 2 (61). С. 25-30. <https://doi.org/10.25724/VAMVD.AAAA>, <https://elibrary.ru/ljpqnn>
4. Марданов Г.Д., Мамедов С.И. Киберпреступления и методы профилактики // Ученые записки Казанского юридического института МВД России. 2023. № 2 (16). С. 47-55. <https://elibrary.ru/uwpeli>
5. Антропов А.Н. Способы анонимизации трафика в сети интернет, механизмы противодействия анонимизации и их перспективы // Проблемы противодействия киберпреступности: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. Москва: Московская академия Следственного комитета имени А.Я. Сухарева, 2024. С. 11-17. <https://elibrary.ru/flihx>

References

1. Lyubavskii A.Yu. (2024). Improving the efficiency of searching for cryptos on machine media. *Materialy II Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Problemy protivodeistviya kiberprestupnosti» = Proceedings of the 2th International Scientific and Practical Conference “Problems of Countering Cybercrime”*. Moscow, Sukharev Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation Publ., pp. 49-54. (In Russ.) <https://elibrary.ru/qkvvuy>
2. Kiselev M.B. (2024). Counteracting the spread of fakes about the activities of the Russian armed forces, volunteer formations, and government agencies and their discrediting in the context of a special military operation. *Materialy II Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Problemy protivodeistviya kiberprestupnosti» = Proceedings of the 2th International Scientific and Practical Conference “Problems of Countering Cybercrime”*. Moscow, Sukharev Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation Publ., pp. 31-37. (In Russ.) <https://elibrary.ru/nzkzdw>
3. Bugera N.N., Likholetova A.A., Likholetova E.A. (2022). The public spreading of misleading information about the activity of the armed forces of the Russian Federation: some issues of interpretation of the criminal law. *Vestnik Volgogradskoi akademii MVD Rossii = Journal of the Volgograd Academy of the Ministry of the Interior of Russia*, no. 2 (61), pp. 25-30. (In Russ.) <https://doi.org/10.25724/VAMVD.AAAA>, <https://elibrary.ru/ljpqnn>
4. Mardanov G.D., Mamedov S.I. (2023). Cybercrimes and their prevention. *Uchenye zapiski Kazanskogo yuridicheskogo instituta MVD Rossii = Scientific Notes of Kazan Law Institute of MIA of Russia*, no. 2 (16), pp. 47-55. (In Russ.) <https://elibrary.ru/uwpeli>
5. Antropov A.N. (2024). Methods of anonymization of traffic on the internet, mechanisms for countering anonymization and their prospects. *Materialy II Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Problemy protivodeistviya kiberprestupnosti» = Proceedings of the 2th International Scientific and Practical Conference “Problems of Countering Cybercrime”*. Moscow, Sukharev

Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation Publ., pp. 11-17. (In Russ.) <https://elibrary.ru/flihx>

Информация об авторах

Назаркин Вячеслав Александрович, студент института права и национальной безопасности, Тамбовский государственный университет им Г. Р. Державина, г Тамбов, Российская Федерация, nvaceslav385@gmail.com

Потапов Сергей Александрович, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, potapov.1995@yandex.ru

Information about authors

Vyacheslav A. Nazarkin, Student of Law and National Security Institute, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, nvaceslav385@gmail.com

Sergey A. Potapov, Cand. Sci. (Law), Associate Professor, Associate Professor of the Criminal Law Disciplines Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, potapov.1995@yandex.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 15.10.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 26.11.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 28.11.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 343



Проблемы расследования преступлений, совершенных в состоянии аффекта

Инга Евгеньевна СОЛОВЬЕВА , Сергей Александрович ПОТАПОВ

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

tcherkasowainga@yandex.ru

Аннотация. Проанализированы проблемы установления состояния аффекта как юридически значимого обстоятельства, влияющего на квалификацию преступлений, предусмотренных статьями 107 и 113 УК РФ. Исследование подчеркивает сложность ретроспективной оценки поведения лица и необходимость установления совокупности юридически значимых признаков аффекта, включая внезапность его возникновения в ответ на противоправное поведение потерпевшего. Предлагаются меры по оптимизации расследования данной категории дел, включающие разработку методических рекомендаций, повышение квалификации специалистов и совершенствование нормативно-правовой базы, направленные на детальное установление объективных и субъективных признаков состава преступления, совершенного в состоянии аффекта.

Ключевые слова: аффект, расследование преступлений, преступления против личности, субъективная сторона, судебно-психиатрическая экспертиза

Для цитирования: Соловьева И.Е., Потапов С.А. Проблемы расследования преступлений, совершенных в состоянии аффекта // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 4. С. 445-451.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 343

The problems of investigating crimes committed in a state of passion

Inga E. SOLOVYOVA , Sergey A. POTAPOV

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

tcherkasowainga@yandex.ru

Abstract. The problems of establishing the state of affect as a legally significant circumstance affecting the qualification of crimes provided for in Articles 107 and 113 of the Criminal Code of the Russian Federation are analyzed. The study highlights the complexity of retrospectively assessing a person's behavior and the need to establish a set of legally significant features of affect, including the suddenness of its occurrence in response to the victim's illegal behavior. The article proposes measures to optimize the investigation of this category of cases, including the development of methodological recommendations, professional development of specialists, and improvement of the regulatory framework, aimed at establishing the objective and subjective elements of a crime committed in a state of affect.

Keywords: affect, crime investigation, crimes against the person, subjective aspect, forensic psychiatric examination

For citation: Solovyova, I.E., & Potapov, S.A. (2025). The problems of investigating crimes committed in a state of passion. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 4, pp. 445-451.

ВВЕДЕНИЕ

Установление состояния аффекта, как юридически значимого обстоятельства, непосредственно влияет на правовую квалификацию деяния, в частности, применительно к составам преступлений, предусмотренным статьями 107 (убийство, совершенное в состоянии аффекта) и 113 (причинение тяжкого или средней тяжести вреда здоровью в состоянии аффекта) Уголовного кодекса Российской Федерации. Совершение инкриминируемого деяния в состоянии аффекта рассматривается как основание для смягчения уголовной ответственности, при условии доказанности предусмотренных законом обстоятельств, к которым относятся: противоправные действия потерпевшего, характеризующиеся признаками насилия, издевательства, тяжкого оскорбления, аморального поведения (как в форме действия, так и в форме бездействия), или наличие устойчивой психотравмирующей ситуации, предшествовавшей совершению деяния.

С точки зрения психологической науки, аффект квалифицируется как интенсивное и относительно кратковременное психоэмоциональное состояние, возникающее в ответ на внезапное изменение обстоятельств, имеющих существенное значение для субъекта, и сопровождающееся ярко выраженнымми двигательными реакциями, а также изменениями в вегетативной нервной системе. В контексте уголовного права аффект рассматривается как «внезапно возникшее состояние сильного душевного волнения, отличающееся высокой интенсивностью, стремительным развитием и непродол-

жительностью, проявляющееся в форме эмоционального взрыва (например, гнев, страх, ярость, отчаяние) и обусловленное противоправным или аморальным поведением потерпевшего» [1]. Следовательно, определения аффекта, используемые в психологии и уголовном праве, не являются тождественными: в психологической трактовке отсутствуют конкретные указания на негативные стимулы, являющиеся причиной аффекта, в то время как уголовное право четко определяет обстоятельства, служащие основанием для его возникновения.

Проблемы установления состояния аффекта в рамках уголовного судопроизводства обусловлены необходимостью проведения ретроспективного анализа поведения лица в момент совершения инкриминируемого деяния.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для достоверной квалификации состояния аффекта необходимо установить совокупность юридически значимых признаков, включая внезапность его возникновения как непосредственной реакции на противоправное или аморальное поведение потерпевшего. Продолжительность аффективного состояния ограничена физиологическими возможностями организма, обусловленными невозможностью длительного поддержания интенсивного психоэмоционального напряжения. Интенсивность аффекта объективируется через резкие изменения физиологических показателей, проявляющиеся в выраженных изменениях цвета кожных покровов (побледнение или покраснение), трепоре конечностей, изме-

нениях зрачков и характеристиках голоса. Сужение сознания, являющееся неотъемлемым признаком аффективного состояния, приводит к существенному нарушению способности адекватного восприятия окружающей обстановки и критической оценки собственных действий в момент совершения инкриминируемого деяния [2].

Кроме того, при расследовании преступлений, совершенных в условиях предполагаемого аффекта, особую сложность представляет необходимость индивидуализации каждого случая, требующая учета анамнеза, личностных особенностей и психологического портрета лица, совершившего деяние. Значительные трудности возникают при разграничении аффекта от иных эмоциональных состояний, таких как гнев, ревность, страх, что обуславливает необходимость тщательной оценки внезапности перехода от обычного психического состояния к состоянию крайнего эмоционального возбуждения, в том числе и при постепенном развитии, например, чувства ревности. Оценка наличия аффекта требует обязательного проведения медицинского освидетельствования, поскольку субъективных данных, в том числе показаний, недостаточно для объективной констатации «внезапного сильного душевного волнения» и необходимы объективные медицинские критерии [3].

Установление состояния аффекта, как юридически значимого обстоятельства, наиболее эффективно осуществляется посредством проведения комплексной судебной психолого-психиатрической экспертизы. Вместе с тем заключение эксперта не имеет заранее установленной силы и подлежит оценке в совокупности с другими доказательствами, представленными в материалах уголовного дела. Получение информации о характерных поведенческих особенностях и признаках внешнего облика лица в момент совер-

шения деяния, свойственных состоянию аффекта, обеспечивается посредством допроса очевидцев, потерпевших и иных свидетелей, располагающих соответствующей информацией. Показания указанных лиц подлежат тщательному анализу и сопоставлению с другими доказательствами для формирования объективной картины произошедшего.

Однако в ходе расследования данной категории преступлений, возникает проблема выявления и доказывания наличия внезапно возникшего сильного душевного волнения, обусловленного противоправным или аморальным поведением потерпевшего, что является ключевым элементом для квалификации деяния. Определение психического состояния лица в момент совершения преступления требует проведения судебной психолого-психиатрической экспертизы, назначение и производство которой сопряжено с определенными сложностями. Основная трудность заключается в ограниченной применимости психологических методов диагностики эмоциональных состояний, которые в большинстве своем предназначены для регистрации этих состояний в момент их непосредственного проявления, а не ретроспективно, что необходимо в процессе расследования.

Помимо указанных сложностей, возникает проблема, связанная с кратковременностью и непрочностью следов пережитого эмоционального состояния, обусловленная тем, что по истечении непродолжительного периода времени обнаружение и объективная фиксация признаков аффекта с использованием технических средств, предназначенных для диагностики эмоциональных состояний, становится невозможной. Особое значение приобретает необходимость доказывания причинно-следственной связи между конкретным поведением потерпевшего и ответными действиями лица, совершившего инкриминируемое деяние,

что требует тщательного изучения личности потерпевшего, включая его морально-психологические характеристики, особенности поведения в быту, на работе, во взаимоотношениях с окружающими и членами семьи [4]. Полученные данные подлежат анализу с точки зрения их соответствия критериям, установленным уголовным законом для признания действий потерпевшего провоцирующими состояние аффекта.

При рассмотрении дел об убийствах особую трудность представляет правильная квалификация деяния: ограничение убийства, совершенного в состоянии аффекта, от умышленного убийства. В первом случае действия лица обусловлены ответной реакцией на провоцирующее поведение или обстоятельства, тогда как во втором случае действия носят самостоятельный и умышленный характер. Существующие ошибки в судебной практике обусловлены недостаточным вниманием, уделяемым следственными органами и судами оценке психического состояния лица, совершившего деяние, и отсутствием надлежащей мотивации выводов о наличии или отсутствии состояния аффекта, что негативно влияет на законность и обоснованность судебных решений.

В рамках уголовного судопроизводства, назначение и проведение судебно-психиатрической экспертизы с целью установления состояния аффекта сопряжено с рядом процессуальных и методологических сложностей. Во-первых, диагностика наличия аффекта исключительно на основании юридической квалификации деяния и ретроспективного анализа поведения лица в момент совершения инкриминируемого деяния представляется недостаточной, что обуславливает необходимость привлечения специальных познаний в области психиатрии. Во-вторых, дифференциальная диагностика патологического и физиологического

аффекта представляет собой сложную задачу, поскольку патологический аффект, в отличие от общепринятых представлений, может возникнуть и у лиц, не страдающих психическими расстройствами. В-третьих, для достижения объективности и всесторонности экспертного исследования, необходимо предоставление эксперту достаточного объема материалов дела, включая, но не ограничиваясь, фото- и видеофиксацией, показаниями свидетелей, а также медицинской документацией. В-четвертых, достоверность и обоснованность экспертного заключения напрямую зависят от профессиональной компетентности, квалификации и практического опыта судебно-психиатрического эксперта, осуществляющего исследование [5].

При назначении судебно-психиатрической экспертизы для установления состояния аффекта перед экспертом ставятся вопросы, направленные на всестороннее исследование обстоятельств дела и психического состояния подэкспертного лица в момент инкриминируемого деяния. В частности, необходимо выяснить, имело ли место у подэкспертного лица в момент совершения деяния состояние эмоционального возбуждения или психического напряжения, и, в случае его наличия, определить степень его выраженности с учетом клинических критериев, характерных для состояния аффекта. Существенным аспектом является установление внезапности возникновения указанного эмоционального состояния, поскольку данная характеристика является одним из ключевых признаков аффекта. Кроме того, эксперту следует выяснить, явилось ли возникновение данного эмоционального состояния следствием конкретных противоправных или аморальных действий потерпевшего, либо же было обусловлено длительной психотравмирующей ситуацией, спровоцированной действиями потерпевшего.

Ключевым вопросом, подлежащим разрешению экспертом, является вопрос о том, находилось ли конкретное лицо (Ф.И.О.) в момент совершения инкриминируемых действий в состоянии аффекта, что позволит установить наличие или отсутствие юридически значимого обстоятельства, влияющего на квалификацию деяния и назначение наказания.

Для установления состояния аффекта, в рамках судебно-медицинской экспертизы, значимы показания обвиняемого, потерпевшего и свидетелей, позволяющие установить субъективное состояние лица, его внешний вид и особенности поведения потерпевшего, а также нравственно-психологический облик последнего. На основе анализа указанных показаний в совокупности с другими материалами дела суд принимает решение о наличии или отсутствии состояния аффекта.

В целях оптимизации методики расследования преступлений, совершенных в состоянии аффекта, необходимо реализовать комплекс мер, включающих разработку методических рекомендаций для следственных органов, повышение квалификации специалистов и совершенствование нормативно-правового регулирования. Разработка методических рекомендаций должна предусматривать детальное установление объективной и субъективной сторон состава преступления, с акцентом на выяснение обстоятельств, имеющих значение для квалификации деяния как совершенного в состоянии аффекта. В частности, необходимо установить наличие или отсутствие противоправного или аморального поведения потерпевшего, провокации с его

стороны, а также существование длительной психотравмирующей ситуации, предшествовавшей совершению преступления. Повышение квалификации следователей и судебно-психиатрических экспертов должно включать углубленное изучение основ судебной психиатрии и психологии, методик проведения экспертных исследований, а также правовых аспектов назначения и проведения экспертиз [6].

В части совершенствования законодательства целесообразно закрепить в уголовном законе принцип «обоснованности» возникновения состояния аффекта у виновного лица, что позволит обеспечить более справедливую оценку обстоятельств дела и учесть влияние аффекта на степень вины. Кроме того, представляется необходимым унифицировать и уточнить определение понятия «аффект» и критерии его установления, с целью обеспечения единообразного применения норм уголовного права в судебной практике.

ВЫВОД

Таким образом, совершенствование методики расследования преступлений, совершенных в состоянии аффекта, требует комплексного подхода, включающего разработку методических рекомендаций для органов предварительного следствия, повышение квалификации специалистов в области судебной психиатрии и психологии, а также внесение изменений в действующее законодательство, регулирующее вопросы уголовной ответственности за деяния, совершенные в состоянии аффекта.

Список источников

- Черчен О.А. Генез понятия «аффект» в психологии, психиатрии, праве // XVIII Царскосельские чтения: материалы междунар. науч. конф. Санкт-Петербург, 2014. Т. 3. С. 211-216. <https://elibrary.ru/tgvgwz>

2. Михайлов А.Е., Рябчиков В.В., Семенов С.А. Отдельные аспекты раскрытия и расследования аффектированных преступлений // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. № 4. С. 132-134. <https://doi.org/10.23672/SAE.2020.2020.61571>, <https://elibrary.ru/dctjod>
3. Савостокин М.Б. Аффект: сущность явления и проблемы квалификации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 11-1 (86). С. 201-205. <https://doi.org/10.24412/2500-1000-2023-11-1-201-205>, <https://elibrary.ru/fugnbr>
4. Кузьмина А.А. Проблема квалификации преступлений, совершенных в состоянии аффекта // Молодой ученый. 2024. № 2 (501). С. 228-229. <https://elibrary.ru/oejqlb>
5. Полянская В.А. Компетенция судебно-психологической экспертизы в оценке юридически значимого аффекта // Сибирский юридический вестник. 2008. № 1 (40). С. 82-86. <https://elibrary.ru/jxczwd>
6. Ярушевич Е.А. Круг обстоятельств, подлежащих выяснению в ходе расследования убийства, совершенного в состоянии аффекта // Молодой ученый. 2024. № 2 (501). С. 283-285. <https://elibrary.ru/mmvnsl>

References

1. Cherchen O.A. (2014). The genesis of the concept of “affect” in psychology, psychiatry, and law. *Materialy mezdunarodnoi nauchnoi konferentsii «XVIII Tsarskoye Selo chteniya» = Proceedings of the International Scientific Conference “The 18th Tsarskoye Selo Readings”*. St. Petersburg, vol. 3, pp. 211-216. (In Russ.) <https://elibrary.ru/tgvgwz>
2. Mikhailov A.E., Ryabchikov V.V., Semenov S.A. (2020). Certain aspects of detection and investigation of affected crimes. *Gumanitarnye, sotsial'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki = Humanities, Social-Economic and Social Sciences*, no. 4, pp. 132-134. (In Russ.) <https://doi.org/10.23672/SAE.2020.2020.61571>, <https://elibrary.ru/dctjod>
3. Savostokin M.B. (2023). Affect: the essence of the phenomenon and the problems of qualification. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk = International Journal of Humanities and Natural Sciences*, no. 11-1 (86), pp. 201-205. (In Russ.) <https://doi.org/10.24412/2500-1000-2023-11-1-201-205>, <https://elibrary.ru/fugnbr>
4. Kuzmina A.A. (2024). The problem of qualifying crimes committed in a state of passion. *Molodoi uchenyi = The Young Scientist*, no. 2 (501), pp. 228-229. (In Russ.) <https://elibrary.ru/oejqlb>
5. Polyanskaya V.A. (2008). Forensic psychological expert examination competence in assessment of relevant in law affect. *Sibirskii yuridicheskii vestnik = Siberian Law Herald*, no 1 (40), pp. 82-86. (In Russ.) <https://elibrary.ru/jxczwd>
6. Yarushevich E.A. (2024). The range of circumstances to be clarified during the investigation of a murder committed in a state of passion. *Molodoi uchenyi = The Young Scientist*, no. 2 (501), pp. 283-285. (In Russ.) <https://elibrary.ru/mmvnsl>

Информация об авторах

Соловьева Инга Евгеньевна, магистрант по направлению подготовки «Юриспруденция», Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, tcherkasowainga@yandex.ru

Потапов Сергей Александрович, кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, potapov.1995@yandex.ru

Information about the authors

Inga E. Solovyova, Master's Degree Student in "Law" Program, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, tcherkasowainga@yandex.ru

Sergey A. Potapov, Cand. Sci. (Law), Associate Professor of Criminal Law Disciplines Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, potapov.1995@yandex.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 30.09.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 24.11.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 28.11.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 93/94



Помещичье и крестьянское хозяйство Тамбовской губернии конца XIX века: особенности и практики экономического взаимовлияния

Руслан Магометович ЖИТИН, Алексей Геннадьевич ТОПИЛЬСКИЙ ✉

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

✉ a-topil@yandex.ru

Аннотация. Рассмотрен характер взаимного влияния крестьян и крупных землевладельцев на развитие сельскохозяйственной деятельности. Проанализировано внедрение передовой земледельческой агротехники в помещичьих имениях. Сделан вывод, что оно медленно перенималось в крестьянском хозяйстве, прежде всего из-за чересполосицы, нехватки скота и удобрений. Поскольку крестьянам приходилось арендовать землю у помещиков, последним было выгодно сдавать ее в аренду, что тормозило распространение новаций в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: помещики, крестьяне, Тамбовская губерния, земледелие, животноводство, модернизация

Благодарности: Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (Проект № 24-28-01520).

Для цитирования: Житин Р.М., Топильский А.Г. Помещичье и крестьянское хозяйство Тамбовской губернии конца XIX века: особенности и практики экономического взаимовлияния // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 4. С. 452-459.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 93/94

Landowner and peasant farming in Tambov province at the end of the 19th century: features and practices of economic mutual influence

Ruslan M. ZHITIN, Aleksey G. TOPILSKY ✉

Derzhavin Tambov State University
33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation
✉ a-topil@yandex.ru

Abstract. The nature of the mutual influence of peasants and large landowners on the development of agricultural activities is considered. The introduction of advanced agricultural agricultural techniques in landed estates is analyzed. It is concluded that it was slowly adopted in the peasant economy, primarily due to overgrowth, lack of livestock and fertilizers. Since the peasants had to rent land from the

landlords, it was advantageous for the latter to lease it, which hindered the spread of innovations in agriculture.

Keywords: landowners, peasants, Tambov province, agriculture, animal husbandry, modernization

Acknowledgements: The research was carried out at the expense of a grant from the Russian Science Foundation (Project no. 24-28-01520).

For citation: Zhitin, R.M., & Topilsky, A.G. (2025). Landowner and peasant farming in Tambov province at the end of the 19th century: features and practices of economic mutual influence. *Derzhavinskii forum = Derzhavin forum*, vol. 9, no. 4, pp. 452-459.

ВВЕДЕНИЕ

До реформы 1861 г. в распоряжении тамбовских помещиков имелось 2,7 млн дес. земли. Из этого фонда как минимум 2,54 млн дес. относилось к категории обрабатываемых, при этом за крестьянами числилось 1,04 млн дес. (41 %), за владельцами – 1,49 млн дес. (59 %)¹. Отмена крепостного права сильно изменила картину землепользования. Освобожденные землепашцы получили только 879 тыс. дес., что на 161 тыс. дес. меньше дореформенных показателей. При экстенсивном землепользовании и низком уровне агротехники такое количество земли было недостаточно для традиционного крестьянского хозяйства [1, с. 4].

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Трудности организации пореформенных хозяйств подтверждают локальные исследования крестьянских бюджетов в Борисоглебском уезде. В начале 1880-х гг. средняя доходность одной из местных семей оценивалась в 242 руб.: земельный надел давал землепашцам 195 руб. 50 коп., 46 руб. 60 коп. они получали от реализации продуктов домашнего скотоводства. За год эта семья тратила 267 руб., что на 25 руб. 65 коп. было выше ее доходов. В числе расходов значились 157 руб. 55 коп.

на продовольствие, 58 руб. 60 коп. уходило на прокормление скота, 19 руб. – на домашние нужды, 26 руб. – наплату податей и повинностей, 6 руб. 60 коп. – на одежду и обувь. Чтобы восполнить дефицит бюджета, крестьяне вынуждены были арендовать землю у помещиков и работать в частных экономиях. При этом аренда давала общинникам 35 руб., сельскохозяйственный наем еще 16 руб. (всего 51 руб.). В итоге, крестьянская семья не только ликвидировала дефицит своего бюджета, но и даже получала годовой доход в 26 руб.²

С ростом населения Тамбовской губернии крестьянский надел еще более уменьшился. В 1858–1884 гг. численность жителей региона возросла на 1,8 млн чел., вследствие чего средний надел снизился с 3,1 дес. до 2,87 дес. на одну мужскую душу [1, с. 13]. На уменьшение реальной обеспеченности землей общинники ответили массовой распашкой всех наличных угодий. «Все сведено» – отмечал один из современников, «все леса – большие и малые – вырублены, места, ими занимаемые, расчищены и обращены в пашню». «Прежде, – отмечал он, – приходилось по нескольку верст проезжать по лесам, теперь же ничего подобного; то же проделано и с лугами»³. К 1881 г. площадь распаханных земель Тамбовской губернии достигла

¹ Романов Н. Данные по статистике землевладения Тамбовской губернии // Сборник-календарь Тамбовской губернии на 1903 год. Тамбов, 1903. С. 267.

² Сборник статистических сведений по Тамбовской губернии. Отдел хозяйственной статистики / издание Тамбов. губ. земства. Борисоглебский уезд. Тамбов: Губернская земская типография, 1880. Т. 1. С. 42-45.

2,3 млн десятин и до 1917 г. она уже не изменилась⁴.

Чрезмерная распашка увеличивала нагрузку на землю, в то время как экстенсивное трехполье неуклонно истощало ее плодородие. Деградация почвы привела к постепенному вытеснению пшеницы из оборота и переходу на рожь, не требовательной к качеству грунта. В начале XX века ее урожай возросли в регионе на 116 % [2, с. 152]. «Урожай на крестьянской земле, – отмечали земские специалисты, – заметно понижается с течением времени; с 60-х годов стали чаще повторяться недороды: один хлеб рождается порядочно, а другой – плохо и даже иногда совсем почти пропадает. Понижение урожая и недороды крестьяне объясняют тем, что земле дается менее отдыха, чем то было до 60-х годов; прежде были залежи, но с 60-х годов вся земля распахана и находится в постоянном трехпольном севообороте»⁵.

С начала 1880-х гг. из-за снижения плодородия почвы в Тамбовской губернии стали падать урожаи гречихи. Крестьяне начали заменять ее просом – не-прихотливой культурой [1, с. 30]. «Население, – писал Н.П. Огановский, – «уперлось и глухую стену сопротивления природы, истощения природных богатств. Природа настойчиво требовала от земледельца, чтобы он сам принял участие в восстановлении запасов почвенных благ посредством улучшения севооборотов и удобрения, иначе говоря, перешел бы на более интенсивные системы полеводства» [3, с. 100]. Между тем быстрый переход к более интенсивному земледелию был невозможен для крестьянства.

³ Сборник очерков по вопросам экономики и статистики Тамбовской губернии. Вып. 1. Б. м.: Б. и., 1922. С. 46.

⁴ Там же.

⁵ Сборник статистических сведений по Тамбовской губернии. Отдел хозяйственной статистики / издание Тамбов. губ. земства. Борисоглебский уезд. Тамбов: Губернская земская типография, 1880. Т. 1. С. 29.

Внедрение передовой агротехники в помещичьих имениях могло бы стать примером для крестьянского хозяйства. Однако в рассматриваемый период это влияние было ограниченным. Отсутствие значительных средств и общинное землевладение ограничивало инициативу землепашца. Н.Н. Чолокаев отмечал: «Обрабатывая мою землю десятки лет, крестьяне не могут, судя по урожаям, не сознавать, что моя культура гораздо лучше их, но, несмотря на это, они не подвинулись в культуре своих полей ни на шаг вперед, исключая весьма и весьма немногих, которые стали вывозить на свои ближайшие поля навоз, а некоторые из этих немногих завели плуга и даже рубчатые деревянные катки для дробления комьев и укатывания посевов. При этом нужно отметить, что крестьяне, составляющие исключение, все люди достаточные по сравнению со своими односельцами»⁶.

Невосприимчивость тамбовских крестьян к новациям видна на примере плуговой вспашки. В то время как большинство имений Кирсановского уезда пахали плугами, многие крестьяне с. Кобяки, даже имея такие орудия, все равно предпочитали соху. Причину этого специалисты видели в отсутствии у общинников необходимого рабочего скота⁷. Даже те новации, которые землепашцы перенимали в имениях без должного анализа, не могли долго использоваться в экономической практике. Например, крестьяне в зоне Земетчинского сахарного завода достаточно быстро осознали выгоды выращивания свекловицы, однако из-за отсутствия

⁶ Чолокаев Н.Н. Мнение тамбовского губернского предводителя дворянства князя Чолокаева [о мерах к удовлетворению нужд сельскохозяйственной промышленности]. Санкт-Петербург: Тип. В. Киршбаума, 1902. С. 1-2.

⁷ Сборник статистических сведений по Тамбовской губернии: в 24 т. Т. 16. Частное землевладение Кирсановского уезда. Тамбов: Изд-во Тамбовского губернского земства, 1891. 216 с.

удобрений и плохой обработки почвы урожайность местного полеводства стала быстро снижаться⁸.

Гораздо большее значение для хозяйственной активности крестьянства имела рационализация частновладельческого животноводства. Помещики активно помогали метизировать крестьянский скот. Сохранились сведения о самостоятельном обращении общинников тамбовских экономий Сальтыкова, Мамонтова, Сатина, Петрово-Соловово за нужными породами. По наблюдениям агронома А. Васильева, запросы шли также по адресу Козловского общества сельского хозяйства⁹.

Сложность модернизации тамбовских помещичьих хозяйств в пореформенное время отражала общие проблемы сельского хозяйства региона. По словам кирсановского помещика Кишкина, его экономия площадью в 200 десятин до 1861 г. приносила в его бюджет 1940 руб. Этот доход он получал без каких-либо затрат на ведение своего имения (крепостной бесплатный труд). После отмены крепостного права прибыли владельца сильно упали. Проанализировав целесообразность применения вольнонаемного труда, Кишкин посчитал его убыточным и полностью перешел на сдачу земли в аренду [1, с. 10].

Для лучшего понимания арендных возможностей помещиков следует проанализировать распределение частных поместий по размерам их земельной площади. По данным Центрального статистического комитета, в 1877 г. в Тамбовской губернии обладали имениями 9163 землевладельца, в совокупности владевшие 20,3 млн дес. (табл. 1) [1, с. 9]. По категориям земельных собственников эта площадь распределялась следующим образом.

⁸ Сборник статистических сведений по Тамбовской губернии: в 24 т. Т. 16. Частное землевладение Кирсановского уезда. Тамбов: Изд-во Тамбовского губернского земства, 1891. С. 70-86.

⁹ ГАТО. Ф. 51. Оп. 1. Д. 316. Л. 30.

Не имея возможности перейти к более интенсивному полеводству, тамбовский крестьянин вынужден был расширять аренду. В 1881–1884 гг. крестьяне арендовали у помещиков 441 тыс. дес. земли. По данным экономического обследования 1887–1888 гг., из 1,09 млн обследованной земли в 10 уездах Тамбовской губернии (за исключением Елатомского и Темниковского) у крестьян было не менее 456 тысяч помещичьих десятин (41,7 % частновладельческого фонда региона)¹⁰.

Таблица 1 показываетенную концентрацию земель у крупных помещиков. 76,3 % площади частного сектора (30,3 % собственников) сосредоточивалось в имениях площадью свыше 500 дес. При этом в руках латифундистов находились огромные пространства. 49 латифундистов (0,5 %) обладали 27,8 % всей частновладельческой земли региона. На долю каждого такого магната в среднем приходилось по 11,5 тыс. дес. Таким образом, в Тамбовской губернии мелкое крестьянское хозяйство сосуществовало с крупным латифундистским.

С начала 1880-х гг. почти повсеместное значение в крестьянском хозяйстве имела работа в частных экономиях. Помещики, которые не сдавали свою землю в аренду, обрабатывали их трудом, инвентарем, тяговой силой крестьян. При этом, в то время, как арендная плата на помещичьи земли неуклонно возрастила, вознаграждение за труд сельского рабочего в 70–90-х гг. XIX века оставалось на одном уровне (50–60 коп.) [4]. Только в начале XX века поденная оплата в Центральном Черноземье возросла до 75 коп. [5, с. 390].

¹⁰ Сборник статистических сведений по Тамбовской губернии: в 24 т. Т. 14: Краткий свод данных о крестьянском населении, землевладении и хозяйстве по всей губернии. Тамбов: Тамбов. губ. земство, 1900. С. 102.

Таблица 1
Размеры владений тамбовских
помещиков (1880-е гг.)

Table 1
The size of the possessions
of Tambov landowners (1880s)

Размер владений	Всего владельцев		Земли	
	число	%	дес.	%
До 10	3844	41,9	13622	0,7
10–100	3111	34	115405	5,7
100–500	1411	15,4	350618	17,3
Свыше 500	797	8,7	1550583	76,3
В том числе свыше 5000	49	0,5	566587	27,8
Итого	9162	100	2030228	100

Нищета крестьян вынуждала их заниматься на работы не перед началом сельскохозяйственных работ, а задолго до них (главным образом – с осени предшествующего года). Этот вид найма в Борисоглебском уезде назывался «закладывание под круг» (круг – полная обработка 2-х десятин). Такое «закладывание» резко контрастировало с условиями вольнонаемных рабочих. Так, осенью за уборку круга озимого общепринятого могли получить 9 руб., а летом этот же труд оценивался не менее чем в 20 руб. Такой вид найма был чрезвычайно выгоден помещикам¹¹. В 1879 г. один из богатейших помещиков Борисоглебского уезда (из купцов) В.М. Аносов на запрос Тамбовской губернской земской управы заявил, что «уборка яровой пшеницы при зимнем найме обошлась по 12 руб. на круг; если бы пришлось делать наем в рабочую пору, то уборка стоила бы 50 руб.»¹².

¹¹ Сборник статистических сведений по Тамбовской губернии. Отдел хозяйственной статистики / Издание Тамбовского губ. земства. Борисоглебский уезд. Тамбов: Губернская земская типография, 1880. Т. 1. С. 63.

¹² Там же.

Тяжесть экономической зависимости крестьянства от помещиков отражает материал земских статистических обследований сельского хозяйства Тамбовской губернии. «Не хватило денег нашим крестьянам, – писал корреспондент из с. Росляй Тамбовского уезда, – потому что многие, имея малое количество душ, а отсюда – и немного надельной земли, для уплаты податей сдавали ее в чужие руки, а себе снимали по дорогой цене у владельцев или крестьян-арендаторов. Если же у него не сдана земля, то он продавал рожь для того, чтобы выручить у владельца или купца свою рожь. Оставшуюся рожь он употреблял уже всюду: для собственного продовольствия, для скотины, для уплаты занятой раньше ржи у крестьян и казенной в голодный год, для засыпки в общественные магазины, так что в конце концов опять приходится ему занимать, снимать, продавать, отдавать и так без конца». «Хлеба не хватило, – констатировал алгасовский корреспондент, – так как большинство крестьян, имея мало скота, продавали хлеб на подати за половинную цену» [6].

Поиск новых заработков заставлял крестьянство искать новые места работы. В 1871–1880 гг. в Тамбовской губернии отходникам было выдано 889,0 тыс. паспортов, в 1881–1890 гг. – 1153,2 тыс., в 1891–1900 гг. – 1702,3 тыс. По подсчетам земцев, в 60 волостях края во временных заработках было занято более 10 % населения, в 8 – больше 20 %. Отхожий промысел был наиболее развит в северных уездах губернии. Так, Елатомский уезд давал много водников, Шацкий и Моршанский уезды – плотников, портных, овчинников. Из Сядемской волости Спасского уезда на заработки (пилка дров, сельскохозяйственные и подсобные работы в имениях) уходило 3360 человек (48,3 % жителей, в том числе 62,8 % всех мужчин и 33,6 % женщин) [7, с. 3].

В 1899 г. тамбовские волостные правления зафиксировали до 75 разных рабочих отхожих специальностей (кузнецы, кирпичники, поденщики землекопы, возчики и др.) [7, с. 5]. При этом труд тамбовчан был востребован широко. Из 889 случаев отходничества 202 приходилось на центральные промышленные губернии (Нижегородская, Владимирская, Московская, Петербургская, Рязанская, Калужская, Тульская), 148 – на территорию Области войска Донского, 133 – в приволжские и восточные губернии (Саратовская, Самарская, Пензенская, Оренбургская), 98 – на кавказский регион (Кубанская, Терская, Черноморская, Ставропольская области, Баку). В 72 случаях отхожие промыслы локализовались на территории Тамбовской губернии и имели преимущественно сельскохозяйственное значение.

Временный заработка являлся важным подспорьем для крестьянской семьи и расширял их потребности. По подсчетам видного дореволюционного ученого-экономиста Ф.А. Щербины, с увеличением доходности значение личных расходов у крестьян падало, а хозяйственных – повышалось [8, с. 116]. Это свидетельствовало о том, что часть заработка крестьянин мог тратить на интенсификацию своего труда. И хотя рационализация производств касалась преимущественно обеспеченных землей крестьянских хозяйств (с наделом более 5 дес.), часть дворов с высоким уровнем дополнительных заработков могла использовать свой доход в качестве подспорья земледельческому промыслу [8, с. 112]. Немаловажным было и то, что с развитием местных промыслов достаточно распространенной практикой стало перепрофилирование хозяйств отходников. Податные инспекторы в это связи отмечали, что «уходящие в отход крестьяне перестают заниматься своим крестьянским хозяйством, принадлежащую же им землю или сдают в аренду, или обрабатывают наемным трудом» [9, с. 9].

Положительной стороной развития отхожих промыслов явилось повышение уровня грамотности, расширение кругозора, втягивание сельского населения в общественную жизнь. Оценивая отхожие промыслы Центрального Черноземья, Н.А. Добротворский отмечал: «Уходя каждое лето на заработки и шляясь по чужой стороне, сталкиваясь со всевозможными людьми и обстоятельствами, промышленник привыкает высоко ценить «умственность» в людях, грамотность, потому что видит на каждом шагу пользу грамоты и сам на себе чувствует постоянно, как плохо быть неученым. Поэтому первым долгом по приходе он считает отдать своего мальчугана в школу. Процент грамотных среди семей с отхожими промышленниками всегда гораздо выше, чем среди семей-домоседов»¹³.

ВЫВОДЫ

Таким образом, отмена крепостного права поставила крестьянское хозяйство в экономическую зависимость от помещичьего. С одной стороны, владельцы обеспечивали крестьян арендной землей и сельским заработком, с другой – усиливали их долговую зависимость от своих имений. В условиях господства традиционной агротехники и экстенсивного землепользования общинников эти процессы определяли общее направление аграрного развития тамбовской деревни. Недоставок средств и земли формировал запросы на еще большее расширение аренды и поиска новых форм заработка.

¹³ Промыслы и грамотность центрального района Курской губернии. Промыслы и внеземледельческие занятия крестьян центрального района / сост. Н.А. Добротворский. Курск, 1883. С. 49.

Список источников

1. Черменский П.Н. От крепостного права к Октябрю в Тамбовской губернии 1861–1917. Очерк экономики и культуры пореформенного периода 1861–1917-й годы. Тамбов: Пролетарский светоч, 1928. 100 с.
2. Житин Р.М. Социально-экономические аспекты развития крупного помещичьего хозяйства Тамбовской губернии в конце XIX века // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2018. № 23 (175). С. 149-156. <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2018-23-175-149-156>, <https://elibrary.ru/yartxu>
3. Огановский Н.П. Закономерность аграрной эволюции: в 2 ч. Ч. 1. Саратов: Сотрудничество, 1909. 632 с.
4. Поленов А.Д. Исследование экономического положения центрально-чernozemных губерний: Тр. Особого совещ. 1899–1901. Москва, 1901. 70 с.
5. Минарик Л.П. Система помещичьего хозяйства в Ракитянском имении Юсуповых. Материалы по истории сельского хозяйства и крестьянства СССР / отв. ред. Е.И. Индова. Москва, 1962. С. 377-397.
6. Тихобразов П. Урожай 1896 года. Размер урожая для продовольствия крестьянского населения губернии. Тамбов, 1897. 86 с.
7. Моллесон И.И. Краткий очерк некоторых данных об отхожих промыслах Тамбовской губернии в 1899 году. Тамбов, 1901. 149 с.
8. Щербина Ф.А. Крестьянские бюджеты. Воронеж, 1900. 730 с.
9. Перепелицын А.В. Временные трудовые миграции крестьян Центрального Черноземья России в 60–90-е годы XIX века // Берегиня. 777. Сова. 2012. № 1 (12). С. 6-9.

References

1. Chermenskii P.N. (1928). *From Serfdom to October in Tambov Province 1861–1917. An Essay on Economics and Culture of the Post-Reform Period 1861–1917*. Tambov, Proletarskii Svetoch, 100 p. (In Russ.)
2. Zhitin R.M. (2018). Social and economic aspects of the large landlord economy development of Tambov governorate in the late 19th century. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki = Tambov University Review: Series Humanities*, no. 23 (175), pp. 149-156. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2018-23-175-149-156>, <https://elibrary.ru/yartxu>
3. Oganovskii N.P. (1909). *The Pattern of Agrarian Evolution: in 2 pts. Pt. 1*. Saratov, Sotrudnichestvo Publ., 632 p. (In Russ.)
4. Polenov A.D. (1901). *A Study of the Economic Situation of the Central Chernozem Provinces: Proceedings of a Special Meeting. 1899–1901*. Moscow, 70 p. (In Russ.)
5. Minarik L.P. (1962). Sistema the landowner's farm system in the Rakityansky estate of the Yusupovs. *Materialy po istorii sel'skogo khozyaistva i krest'yanstva SSSR = Materials on the History of Agriculture and the Peasantry of the USSR*. Moscow, pp. 377-397. (In Russ.)
6. Tikhobrazov P. (1897). *The Harvest of 1896. The Size of the Harvest for the Food of the Peasant Population of the Province*. Tambov, 86 p. (In Russ.)
7. Molleson I.I. (1901). *A Brief Outline of Some Data on the Latrines of the Tambov Province in 1899*. Tambov, 149 p. (In Russ.)
8. Shcherbina F.A. (1900). *Peasant Budgets*. Voronezh, 730 p. (In Russ.)
9. Perepelitsyn A.V. (2012). Temporary labor migration of peasants of the Central Black Earth region of Russia in the 60–90s of the XIX century. *Bereginya. 777. Sova*, no. 1 (12), pp. 6-9. (In Russ.)

Информация об авторах

Житин Руслан Магометович, кандидат исторических наук, старший научный сотрудник Лаборатории социальной истории, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, istorik08@mail.ru

Топильский Алексей Геннадьевич, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и философии, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, a-topil@yandex.ru

Information about the authors

Ruslan M. Zhitin, Cand. Sci. (History), Senior Researcher at the Laboratory of Social History, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, istorik08@mail.ru

Aleksey G. Topilsky, Cand. Sci. (History), Associate Professor of History and Philosophy Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, a-topil@yandex.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 05.10.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 21.11.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 28.11.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 93/94



Мемуары Е.И. Поповой как источник исследования положения приживалок в социальной структуре Российской империи XIX века

Екатерина Андреевна ЛЕВИНА ✉

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

✉ kylevina@yandex.ru

Аннотация. Изучен вклад Е.И. Поповой и ее дневников в углубление знаний о социальной структуре общества Российской империи XIX века, а именно конкретной категории – приживалках. В результате исследования были установлены социальный, экономический и нравственный аспекты жизни приживалки Е.И. Поповой. К выводам исследования необходимо отнести информативность мемуаров Е.И. Поповой в плане исследования положения приживалок, что также подчеркивается уникальностью источника.

Ключевые слова: дворянские поместья, Е.И. Попова, мемуары, приживалки, Российская империя

Для цитирования: Левина Е.А. Мемуары Е.И. Поповой как источник исследования положения приживалок в социальной структуре Российской империи XIX века // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 4. С. 460-466.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 93/94

E.I. Popova's memoirs as a source of research on the position of hangers-on in the social structure of the Russian Empire of the 19th century

Ekaterina A. LEVINA ✉

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

✉ kylevina@yandex.ru

Abstract. The contribution of Popova E.I. and her diaries to the deepening of knowledge about the social structure of society in the Russian Empire of the 19th century, namely, a specific category of hangers-on is studied. As a result of the research, the social, economic and moral aspects of the life of the survivor E.I. Popova were established. The conclusions of the study should include the informative value of E.I. Popova's memoirs in terms of researching the situation of hangers-on, which is also emphasized by the uniqueness of the source.

Keywords: noble estates, E.I. Popova, memoirs, hangers-on, Russian Empire

For citation: Levina, E.A. (2025). E.I. Popova's memoirs as a source of research on the position of hangers-on in the social structure of the Russian Empire of the 19th century. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 4, pp. 460-466.

ВВЕДЕНИЕ

Изучение сословной структуры Российской империи XIX века является актуальной темой исследований в современном мире. На базе законодательных актов, мемуаров, публицистики и иных исторических источников исследователи рассматривают различные стороны общественной жизни, в том числе социальное, правовое и экономическое устройство общества. Но без непосредственных авторов материалов для изучения не было бы. Именно поэтому важно отмечать вклад личностей прошлого в настоящее и даже будущее, так как именно источники прошлого являются базой для изучения истории сегодня и в последующих исследованиях. Наиболее интересным и довольно информативным материалом для изучения бытовой истории мы можем отметить именно воспоминания и дневники. Естественно, мы не можем отрицать влияние личностного фактора на за-кладываемую в источнике информацию, на изложение деталей и событий. Но ничего лучше не может показать нам устройство повседневной жизни, чем буквальное его отражение на страницах мемуаров. Среди множества актуальных источников нельзя обойти стороной и уникальный источник – «Дневник приживалки» – автором которого является Елизавета Ивановна Попова.

В историографии мы можем отметить изучение положения приживалок на основе художественной литературы. Так, Е.Н. Долгих отмечала отношение к приживалкам и их положение в поместье на базе произведения Н.А. Некрасова в соавторстве с А.Я. Панаевой «Мертвое озеро» [1]. С.И. Кормилов отмечает социальное положение княжны-приживалки в романе И.С. Тургенева «Отцы и дети», в ходе чего приходит к выводу о показательной почтительности к родственнице, хотя на деле о важных вопросах с ней да-

же не разговаривают [2]. В аспекте изучения проблемы мемуаров Е.И. Поповой следует выделить введение Л.В. Беловинского к «Дневнику приживалки» [3], в ходе которого мы можем изучить краткий обзор личности Е.И. Поповой по материалам мемуаров. Основной труд, который важно выделить в историографическом плане изучения положения приживалки на основании мемуаров Е.И. Поповой, – это редакционная работа князя Н.В. Голицына, выпустившего первую публикацию «Дневника приживалки» [3]. Данное издание отличается подробной детализацией и тщательно выполненными указателями.

Актуальность исследования заключается в изучении жизни приживалок, в чем особенно помогают мемуары Е.И. Поповой. «Дневник приживалки» является уникальным примером мемуаров, так как представительницы данной категории редко оставляли воспоминания и дневники. Благодаря изучению воспоминаний Е.И. Поповой можно установить детали жизни приживалок в социальном, экономическом и нравственном аспектах со стороны видения непосредственного представителя категории.

Цель исследования заключается в изучении вклада Е.И. Поповой и ее дневников в углубление знаний о социальной структуре общества Российской империи XIX века, а именно о конкретной категории – приживалках.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Источниковую базу составили мемуары Е.И. Поповой, анализ которых позволил изучить аспекты жизни приживалок. Также для подтверждения фактов из жизни и личностных характеристик были привлечены мемуары А.Д. Свербеева [3, с. 29-31] и записки К.А. Полевого [4].

Основой исследования является принцип историзма. Историко-сравни-

тельный метод позволил сопоставить воспоминания с художественным образом приживалок в литературных произведениях.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

О жизни Елизаветы Ивановны Поповой известно крайне мало информации. Умерла приживальщица в глубокой старости в 1876 г., о дате рождения же информации не сохранилось. Относилась Елизавета Ивановна к купеческому словищу: ее отец – Иван Васильевич Попов – был московским купцом, типографщиком и издателем, содержал университетскую типографию «Люби, Гари и Попов». По запискам К.А. Полевого известно, что И.В. Попов заведовал «Вестником Европы» [4, с. 86–88]. Стоит отметить, что отец Елизаветы Ивановны был близок с Н.И. Новиковым и Н.М. Карамзиным. Л.В. Беловинский отмечает, что в хороших отношениях семья была и с В.А. Жуковским, а эти факты указывают нам на яркие и довольно значимые взаимоотношения семьи Поповых в высших кругах [3, с. 22]. Интересно, что уже в сознательном и зрелом возрасте (предположительно, на момент написания мемуаров Елизавете Ивановне было около 40–50 лет) Е.И. Попова встречала и Н.В. Гоголя. На основе данной информации об окружении, в котором Е.И. Попова росла, воспитывалась и жила, можно сделать вывод о прекрасном литературном развитии Елизаветы Ивановны, так как умственная атмосфера, в которой она росла, несказанно повлияла на ее личность. Последствия мы отмечаем при исследовании мемуаров Е.И. Поповой, так как она часто пишет и говорит (так как пересказываются диалоги) на французском языке, что указывает на ее свободное им владение, неоднократно записывает и цитирует стихи известных

личностей и даже, предположительно, ее собственного сочинения.

В прекрасных отношениях состояла Е.И. Попова с основоположниками течения славянофилов. На страницах «Дневника приживалки» мы часто встречаем А.С. Хомякова, К.С. и И.С. Аксаковых, Н.М. Языкова, И.В. Киреевского и др. Окружение в процессе воспитания и связи в осознанном возрасте непосредственно выливаются в ходе жизни приживалки. Так, Д.А. Валуев, стоявший у истоков славянофильства, поручал Е.И. Поповой переводы, что свидетельствует об отличных знаниях языков Е.И. Поповой. Мы понимаем, что профессиональный историк не смог бы доверить столь важную задачу лицу, в знаниях которого не мог быть уверен.

Еще один факт из детства Е.И. Поповой непосредственно повлиял на ее становление в обществе. В детстве Елизавета Ивановна вместе с матерью жила в семье Юшковых, затем перешла в дом А.П. Елагиной (Юшкова по рождению), а в 1840-х гг. сблизилась со Свербеевыми. Е.И. Попова, не видящая другого примера по мере взросления, пошла по стопам своей матери, не сумев вырваться из схожей ситуации и став приживалкой.

Благодаря мемуарам Е.И. Поповой, охватывающим период с 1847 по 1852 г., мы изучаем первый интересующий нас аспект: какие же обязанности входили в круг ответственности приживалки? Приживалки в поместье выполняли отведенные им функции, в основе которых было выполнение поручений. Так, перед праздником Елагины поручили Елизавете Ивановне купить вещи и продукты, список которых они ей выдали. Случай поручения покупок встречается неоднократно, например, М.В. Киреевская также отправляла Елизавету Ивановну за покупками. На данных примерах мы видим, что одной из функций приживалки была покупка продуктов и вещей, что

уже указывает нам на более низкое положение. Словно прислуга, приживалка должна была выполнять поручения, и как мы видим из следующих примеров, разного рода. Так, Е.А. Свербеева поручала Елизавете Ивановне встретить приехавшего к дворянам гостя, подобное мы видим и в эпизоде с Киреевскими, которые поручали встретить их родственницу. По просьбе и поручению Н.П. Киреевской в ночь отвозила ребенка из Москвы в Белев. Писала приживалка и письма, которые сказано было ей отправить. Таким образом, по материалам мемуаров мы видим, что делала приживалка для более высоких по статусу. Столь подробное описание жизни Елизаветы Ивановны в дневнике помогает нам изучить и раскрыть вопрос о положении приживалок в доме. Мы можем сделать вывод, что роль приживальщицы заключалась не только в увеселении хозяев, что часто можно встретить в художественной литературе, но и в участии жизни поместья, выполнении обязанностей, порученных им помещиками.

Рассмотреть мы можем и особенности социальных взаимоотношений, занимающих важное место в жизни приживалки. Особенно интересует нас взаимодействие с дворянами, так как зависимость от их влияния крайне велика. В результате исследования было выявлено унижаемое положение приживалок, о чем свидетельствуют примеры выставления Е.И. Поповой в качестве «шутухи» при встречах высших кругов, насмешки над ней, а иногда и прямое указание на место Е.И. Поповой в обществе, что подчеркивает низость статуса приживалки и отсутствие восприятия ее личности в рамках уважения и равенства. Несмотря на жесткие моральные принципы и стремление к высшим человеческим качествам, Е.И. Попова не вступает в открытые конфликты с дворянами даже в моменты оскорблений. Вероятно, это связано с по-

нимаем, что открытые конфронтации могли привести к ухудшению положения приживалки в поместье, учитывая уже заведомо печальную обстановку. Также стоит отметить, что не все приживалки могли обладать столь жесткими нравственными принципами и границами, чтобы решиться на минимальные меры, не рассматривая более решительные поступки. Подобное поведение могло стать почвой для закладывания образа стремящихся к лести приживалок в художественной литературе рассматриваемого хронологического периода.

Мемуары Е.И. Поповой создали базу для изучения экономического положения приживальщицы. Первое, что стоит подчеркнуть, – основание для проживания в поместье. Приживалка не жила в поместье бесплатно. Помимо выполнения поручений, приживалка была обязана платить за стол, с которого и питалась. Красной нитью через мемуары проходит финансовая сторона жизни представительницы данной категории. Так, в ходе анализа мемуаров был сделан вывод о финансовой нестабильности, в которой на постоянной основе проживала Е.И. Попова. Елизавете Ивановне на регулярной основе приходилось брать долги для возможности дальнейшей жизни. При этом стоит отметить, что долги брались и для закрытия прошлых долгов, что сигнализирует о невозможности налаживания финансовой и экономической стабильности. Приживалка оказалась в положении долговой ямы. Но в ходе исследования были отмечены попытки Е.И. Поповой решения долговых обязательств и налаживания экономического аспекта жизни, в том числе становление гувернанткой для обучения детей дворян. Подобное решение лишь на время помогло Е.И. Поповой. Недостаточность доходов приводит к необходимости принятия экстренных мер: Е.И. Попова решается на закладывание и продажу вещей. Изучив экономическую

сторону жизни Е.И. Поповой, мы приходим к выводу о состоянии доходов и расходов приживалки, что дает нам более точное понимание положения данной категории лиц в структуре общества. Исследования показало отсутствие возможности жизни в достатке, неимение финансов, в ходе чего принималось решение о возложении на себя долговых обязательств. В лучшем случае, при имении знаний и образования, приживалки могли стать гувернантками или нянями, но точных данных о количестве приживалок, принявших такое решение, не имеется.

Приживалок в художественной литературе зачастую отмечают как женщин презираемых, лицемерных, интеллектуально неразвитых, которые способны только льстить, лицемерить и сплетничать. Подобное мы видим в произведении Ф.М. Достоевского «Село Степанчиково и его обитатели», где приживалки описываются как безмолвные, выдающие в трагичных ситуациях только визги и стенания, а иногда и вовсе глупеющие от страха женщины, которые только и способны, что креститься [5, с. 142, 155, 157, 156]. Схожее мнение мы видим у Н.А. Некрасова с А.Я. Пааевой, которые подчеркивают наличие только негативных черт у персонажей-приживалок в произведении «Мертвое озеро». Интересно, что авторы называют приживалок «почтеными» [6, с. 314], но, как отмечает Е.Н. Долгих, это связано с проведением линии борьбы приживалок за власть в доме, попыткой завоевания авторитета и усилением давления старшего, якобы более разумного поколения, что иллюстрирует иронию по отношению к ним [1, с. 141]. И.С. Тургенев в рассказе «Муму» не стесняется называть приживалку «подвластным человеком» [7, с. 24]. Схожее описание мы видим и в другом литературном произведении данного автора – «Отцы и дети» [8]. В произведениях великих авторов мы отмечаем, что приживалки не спо-

собны проявлять ни доброту, ни милосердие. Но Е.И. Попова своим примером развеивает данный миф. В «Дневнике приживалки» мы встречаем высоконравственные поступки не только к близким, но и к незнакомым людям. Так, Е.И. Попова старается обеспечить хорошее будущее своему племяннику Ивану, отдав юношу в рисовальную школу и оплачивая ее. Она покупает Ивану теплые калоши и шинель, хотя сама же отмечает, что это очень дорого, помогает невестке и племянникам, не бросает брата в беде и посыпает деньги, учитывая, что доходная часть Е.И. Поповой в критическом состоянии. Разумеется, все траты исходят из денег, занятых в долг. Именно Елизавета Ивановна финансово помогает брату съездить в Санкт-Петербург к дяде для налаживания отношений, поскольку связь между родственниками долгое время была оборвана. Сама же Е.И. Попова отказывается от поездки из-за нехватки денег. Высоконравственность Е.И. Поповой проявляется не только по отношению к семье. Елизавета Ивановна регулярно посыпает деньги для того, чтобы отслужили обедню по покойному Д.А. Валуеву, которого она уважала и любила, помогает М.Н. Соколову, так как знает, что проблемы с финансами у него еще тяжелее, поддерживает живущего у невестки студенту Герхену. В ходе изучения воспоминаний А.Д. Свербеева было подтверждено стремление Е.И. Поповой к добродетели. Так, он пишет, что Е.И. Попова могла попросить у Свербеевых мелкую монету, пойти пешком до дома (хотя логичнее было бы оплатить услуги извозчика, так как жила она за семь верст от Свербеевых), шла до Красных Ворот пешком и отдавала полученные деньги беднякам [3, с. 31]. Готовая всегда прийти на помощь, Е.И. Попова жертвует деньги тем, кому хуже. Изучение личности Е.И. Поповой подчеркивает, что даже в такой сложной ситуации человек спо-

собен следовать светлым целям, помочь окружающим и стремиться к высоким поступкам.

ВЫВОДЫ

Таким образом личность Е.И. Поповой является интересной в рамках истории фигурой, так как женщины ее положения очень редко писали мемуары, из чего мы можем сделать ряд выводов, впервых, о духовной развитости самой приживалки, которая делится эмоциями, переживаниями и событиями жизни на страницах дневников, фиксируя в том числе и памятники культуры, а во вторых, об актуальности и уникальности данного исторического источника.

Благодаря «Дневнику приживалки» в социальном аспекте истории более четко прорисовывается положение зависимой категории лиц – приживалок. Анализ мемуаров помогает структурировать систему социальных связей и отношений более подробно и полно. В отношениях с дворянством отмечена напряженность и унижение в сторону приживалок, что указывает на подчеркнутое в обществе низкое положение представительниц данной категории. В аспекте взаимоотношений с дворянским сословием была сформулирована гипотеза об отсутствии попыток защиты своей чести со стороны приживалок.

Помимо этого, нельзя не отметить вклад Е.И. Поповой и в закладывание материала для изучения экономической стороны жизни приживалок, что делает картину быта приживальщиц прорисованной и понятной. Изучение исследуемого ис-

точника констатирует факт отсутствия твердой экономической базы и финансовой стабильности в жизни приживальщиц. В ходе исследования отмечена слабая экономическая сторона, в ходе чего единственным выходом для существования становится долги. Анализ источника показал, что выход из положения для образованных приживалок все-таки был. Имевшие образование приживалки могли стать гувернантками, что мы и видим на примере Е.И. Поповой.

Интерес к воспоминаниям Е.И. Поповой можно проявить и с другой стороны: близко общаясь с кругом славянофилов, приживалка описывает личностные характеристики представителей данного течения, что является ценным материалом для исследователей, рассматривающих социальные портреты славянофилов.

Подводя черту, необходимо отметить, что Е.И. Попова смогла сделать вклад в историю, оставив после себя мемуары, которые могут стать информативной базой для исторических исследований быта и социума. Данный источник интересен с исторической точки зрения, так как является базой для изучения положения мало исследуемой категории с точки зрения непосредственного представителя. Уникальность данных мемуаров делает их интересным в плане изучения источником, многосторонний анализ которого способствует развитию изучения социальной истории. Знания и факты не только о широких и хорошо известных нам социальных слоях, но и о закрытых в тени из-за отсутствия подробных источников прослойках общества развивают понимание устройства Российской империи XIX века.

Список источников

1. Долгих Е.Н. Маркеры социальной адаптивности в романе «Мертвое озеро»: уши главной приживалки // Карабихские научные чтения. Литература – усадьба – музей в культурном пространстве России: материалы науч.-практ. конф. Ярославль: ООО «Академия 76», 2020. С. 141-143. <https://elibrary.ru/nnqbna>

2. Кормилов С.И. Социальное положение персонажей в романе Тургенева «Отцы и дети» // Вестник Московского университета. Серия 9: Филология. 2018. № 5. С. 126-143. <https://elibrary.ru/yplzxf>
3. Попова Е.И. Дневник Елизаветы Ивановны Поповой. Москва: Изд-во Государственной публичной исторической библиотеки России, 2013. 319 с.
4. Полевой К.А. Записки. Санкт-Петербург: А.С. Суворин, 1888. 588 с.
5. Достоевский Ф.М. Село Степанчиково и его обитатели (Из записок неизвестного). Москва: Директ-Медиа, 2009. 188 с.
6. Некрасов Н.А., Панаева А.Я. Мертвое озеро. Москва: Директ-Медиа, 2012. 758 с.
7. Тургенев И.С. Муму. Москва: Директ-Медиа, 2016. 44 с.
8. Тургенев И.С. Отцы и дети. Москва: Детская и юношеская книга, 2022. 400 с.

References

1. Dolgih E.N. (2020). Markers of social adaptability in the novel “Dead Lake”: the ears of the main hanger-on. *Materialy nauchno-prakticheskoi konferentsii «Karabikhskie nauchnye chteniya. Literatura – usad’ba – muzei v kul’turnom prostranstve Rossii» = Proceedings of the Scientific and Practical Conference “Karabakh Scientific Readings. Literature – Manor – Museum in the Cultural Space”*. Yaroslavl, LLC “Academy 76”, pp. 141-143. (In Russ.) <https://elibrary.ru/nnqbna>
2. Kormilov S.I. (2018). Social standing of the characters in Ivan Turgenev’s “Fathers and Sons”. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 9: Filologiya = Moscow University Philology Bulletin*, no. 5, pp. 126-143. (In Russ.) <https://elibrary.ru/yplzxf>
3. Popova E.I. (2013). *The Diary of Elizaveta Ivanovna Popova*. Moscow, 319 p. (In Russ.)
4. Polevoi K.A. (1888). *Notes*. St. Petersburg, A.S. Suvorin Publ., 588 p. (In Russ.)
5. Dostoevskii F.M. (2009). *The Village of Stepanchikovo and its Inhabitants (from the Notes of an Unknown Person)*. Moscow, Direct Media Publ., 188 p. (In Russ.)
6. Nekrasov N.A., Panaeva A.Ya. (2012). *The Dead Lake*. Moscow, Direct Media Publ., 758 p. (In Russ.)
7. Turgenev I.S. (2016). *Mumu*. Moscow, Direct Media Publ., 44 p.
8. Turgenev I.S. (2022). *Fathers and Sons*. Moscow, 400 p.

Информация об авторе

Левина Екатерина Андреевна, студентка института педагогики, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, kylevina@yandex.ru

Information about the author

Ekaterina A. Levina, Student of the Institute of Pedagogy, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, kylevina@yandex.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 12.09.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 24.11.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 28.11.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 94(100):94(437)



Восприятие и отношение к СССР среди легионеров в Первой Чехословацкой Республике

Павел Эдуардович САЛЬНИКОВ

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33
 legat392@gmail.com

Аннотация. Исследовано восприятие среди чехословацких легионеров СССР и отношение к нему, как партнеру и возможному союзнику. Особое внимание уделено внешнему фактору, повлиявшему на изменение мнения. Установлено, что мнение легионера о СССР зачастую формировалось под влиянием его политических взглядов. Присутствовала как симпатия, так и отрицание любых контактов с СССР. Установлено, что в 1930-е гг. политика Германии привела к изменению отношения к СССР как внутри правящей элиты, так и среди легионеров.

Ключевые слова: Первая Чехословацкая Республика, Чехия, Словакия, Чехословацкие легионы, СССР, международные отношения, Советско-чехословацкое сотрудничество

Для цитирования: Сальников П.Э. Восприятие и отношение к СССР среди легионеров в Первой Чехословацкой Республике // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 4. С. 467-473.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 94(100):94(437)

Perception and attitude towards the USSR among legionnaires in the First Czechoslovak Republic

Pavel E. SALNIKOV

Derzhavin Tambov State University
33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation
 legat392@gmail.com

Abstract. The perception of the USSR among Czechoslovak legionnaires and the attitude towards it as a partner and possible ally is studied. Special attention is paid to the external factor that influenced the change of opinion. It is established that the opinion of a legionnaire about the USSR was often formed under the influence of his political views. There was both sympathy and denial of any contact with the USSR. It has been established that in the 1930s, German policy led to a change in attitudes towards the USSR both within the ruling elite and among the legionnaires.

Keywords: First Czechoslovak Republic, Czech Republic, Slovakia, Czechoslovak legions, USSR, international relations, Soviet-Czechoslovak cooperation

For citation: Salnikov, P.E. (2025). Perception and attitude towards the USSR among legionnaires in the First Czechoslovak Republic. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 4, pp. 467-473.

ВВЕДЕНИЕ

Первые контакты между Чехословакией и молодой советской властью проходили через чехословацкий легион в Сибири. Прибыв домой, многие из них под воздействием недавних событий в России имели разное представление о СССР как международном партнере Чехословакии. С одной стороны, присутствовал травмирующий опыт, всевозможные лишения и гибель товарищ в Гражданской войне. С другой, богатые возможности и ресурсы советской России манили как крупных предпринимателей, так и дельцов-легионеров. В целом отношения между Чехословакией и СССР можно охарактеризовать как торгово-партнерские без политического сотрудничества. Из-за развитой политической культуры Первой Чехословацкой Республики (тут стоит отметить тот факт, что она в отличие от соседей оставалась демократической республикой до 1938 г.), легионеры по прибытию домой утратили легионерское единство и стали придерживаться той или иной партии, как левых, так и правых. Ситуация изменилась в 1930-е гг., когда стало понятно, что Чехословакии необходим сильный союзник, способный оказать помощь в защите от Германии, которая активно претендовала на регионы с немецким населением. Правящая элита, а за ней и простые легионеры стали видеть в таком союзнике Советский Союз, поэтому произошла корректировка позиций и взглядов, чтобы сгладить особо острые углы советско-чехословацких отношений.

Актуальность данного исследования заключается в изучении легионерского

асpekta советско-чехословацких отношений, мало затронутого в отечественной историографии.

В рамках исследования нами были поставлены следующие цели: изучить политическую ориентацию легионеров; проанализировать позицию легионерских организаций; дать оценку внешнему влиянию на отношение к СССР.

В рамках проведенного исследования был использован историко-системный метод. Основой проведенного исследования является принцип историзма.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Первоначально именно через призму «легионерского» фактора формировались первые контакты между Советской Россией и Чехословакией. Чешско-словацкий корпус, который сыграл свою роль в перерастании «малой» Гражданской войны в «большую», преследовал свою цель первоначально эвакуироваться из России во Францию через Владивосток. Он уже летом 1918 г. стал полноправным участником конфликта. Но по мере окончания Гражданской войны вновь появилась необходимость в его эвакуации. Главным же фактором, повлиявшим на установление связей, была заинтересованность в российском рынке и что главное – в сырье. Премьер-министр Чехословакии Эдвард Бенеш просил корпус привести как можно больше сырья для промышленности, запасы которого был почти на исходе, что формировало необходимость налаживания практических связей между странами [1, с. 148].

7 февраля 1920 г. после подписания перемирия между Советами и Чешско-

словацким корпусом советская сторона предприняла попытку установить дипломатические отношения. В ходе дальнейших переговоров была достигнута договоренность об установлении торговых связей, официального признания РСФСР и УССР. Дальнейшая работа по налаживанию отношений шла уже не так гладко, возникали споры как внутри чехословацкого общества, так и между сторонами. В том числе из-за легионеров¹. Обе стороны настаивали, что легионеры понесли убытки в России, с одной стороны, нанесли материальный вред России – с другой [1, с. 155]. Легионеры, вернувшиеся домой, помнили не только о тех лишениях, которые они терпели в Сибири, но и о возможностях и богатстве России. Так, один американский легионер Богумир Крил писал в газете «Tribuna»: «...Я не большевик, я американский чех и чехословацкий легионер, который сражался за свободу своего народа. Но я не могу подавить чувства восхищения и признания по поводу того, что я вижу на выставке Советской России (речь о выставке советской печати в рамках Международной выставки печати в Праге 12–18 декабря 1922 г. – прим. автора)»².

Отдельно стоит отметить легионеров, которые активно поддерживали Октябрьский переворот и по возвращении на Родину стали проводниками коммунистической идеи. На корабле «Америка» эвакуировалась группа солдат и офицеров 3-го стрелкового полка, 1-й технической роты, 4-й батареи 1-го артиллерийского полка, нескольких более мелких подразделений и, наконец, пяти сводных

штрафных рот чехословацкого корпуса. По возвращении домой его участники выступили с обращением, которое подписало якобы 2000 легионеров (на самом деле 1201), и неизвестно, сколько поддержало в «душе»³. Чехословацкие коммунисты активно приветствовали легионеров, которые могли бы помочь им перейти к более активным действиям по агитации и пропаганде на родной земле⁴. В самом обращении легионеры-коммунисты признали итоги 3-го Интернационала⁵. Помимо коммунистов были также и узники лагерей, куда попадали легионеры и целые подразделения, отказавшиеся исполнять приказы. Всего в двух лагерях (Горностай и Анжерские копи) находилось 3000 человек, которые также были эвакуированы⁶. Также в нескольких полках активно распространялись социал-демократические идеи. Несомненно, все эти легионеры не только положительно воспринимали СССР, но видели в нем образец устройства похожей системы в Чехословакии. Высокопоставленные военные отмечали, что положение русских легионеров, которые «растворили» в себе остальных, оказывает негативное влияние на дисциплину и порядок в армии.

Бурная полемика в чехословацком обществе касательно сотрудничества с Советской Россией также присутствовала среди легионеров. Прибыв на Родину спустя шесть лет отсутствия, они оказались бессильны перед политической пропагандой чехословацких партий, которых из-за низкого ценза было множество. Особенно выделялись русские легионеры, которые, по мнению политического и

¹ Документы внешней политики СССР. Т. 9. 1 января – 31 декабря 1926 г. / М-во иностр. дел СССР. Москва: Политиздат, 1964. С. 92.

² Документы и материалы по истории советско-чехословацких отношений. Т. 2. Август 1922 г. – июнь 1934 г. Москва: Наука, 1977. С. 36.

³ Документы и материалы по истории советско-чехословацких отношений. Т. 1. Ноябрь 1917 г. – август 1922 г. Москва: Наука, 1973. С. 366.

⁴ Там же. С. 367.

⁵ Там же. С. 367.

⁶ Там же. С. 377.

правящего руководства, из-за своей численности и политической активности могли занести «революционный дух» из России⁷, но напрасно, поскольку «революционный дух» легионеров остался в Сибири [2, с. 50].

Тем не менее, беспокойство правящей элиты было не напрасным. В зависимости от политической ориентации легионера зависела его позиция по отношению к СССР. Лево-радикалы и коммунисты выступали за скорейшее признание Советского Союза и налаживание дипломатических отношений с ним⁸. Большая часть легионеров была социалистической (левоцентристской) ориентацией, поэтому относилась к СССР нейтрально. Но были и те, кто выступал категорически против – правые легионеры (национал-демократы) и чешские фашисты, лидером которых был русский легионер, генерал Радола Гайда. После выборов 1925 года в Национальное собрание, которые привели к тому, что много мест заняли социалистические партии, произошло установление диктаторской власти Юзефа Пилсугского в Польше. В это же время в 1926 г. была создана Национальная фашистская община (НОФ), которую и возглавил Гайда, который к тому моменту был главой Генерального штаба Чехословакской армии. Программа общины была изложена в статье в газете общины, написанной лично Гайдой. Община была: «продолжательницей дела легионеров, выступивших против советской власти» [3, с. 358] и любого сотрудничества с СССР. В правящей элите Чехословакии к нему относились негативно, помня о его действиях во время Гражданской войны в России, понимая, что Гайда является источником опасности справа [4, с. 103], а также

крайне амбициозным и честолюбивым генералом, поэтому против него было инсценировано дело. И тем интереснее, что активную роль в «раскрутке» этого дела сыграл Советский Союз. Гайда было обвинено в сотрудничестве с советской разведкой. Первые доказательства вины Гайды были переданы советской стороной, но они не были столь убедительны, и дело затянулось. СССР, помогая развивать дело Гайды, преследовал свои цели по ликвидации важного препятствия на пути к улучшению торговых и политических отношений с Чехословакией [5, с. 735].

Разные взгляды на сотрудничество с СССР были и в двух крупнейших легионерских организациях Чехословакии: Чехословакской общине легионеров и Независимом единстве чехословакских легионеров. В Общине, которая, по сути, была подконтрольна правительству [6, с. 8], к СССР относились по-разному, не было твердой и четкой линии. Если было необходимо государству, то дружбу с СССР приветствовали, и наоборот. В газете Общества «Народни Особождени» к СССР относились сдержанно⁹. В дальнейшем газета активно освещала процесс установления дипломатических отношений и признания, комментируя особо важные события. Например, о передаче проекта торгового договора полномочному представителю СССР в Чехословакии и возможном признании де-юре, которые могли произойти в апреле без формальностей, что позволит Малой Антанте назначить послов в Москву¹⁰. Но иногда легионерская газета критично отзывалась о СССР и его политике, в частности, было подвергнуто критике высту-

⁷ Там же. С. 390.

⁸ Socialistický-legionář: organ Sdružení socialistických-legionářů. Praha: Sdružení socialistických-legionářů, 1921. 03 október. 1 (7). S. 2.

⁹ Архив Внешней политики РФ (далее – АВП РФ). Ф. 0138. Оп. № 11. Папка 23. Д. 11. Л. 73.

¹⁰ Там же. Оп. № 10. Папка 22. Д. 4. Л. 73.

пление Молотова на 17-м съезде ВКП(б)¹¹.

В Независимом единстве чехословацких легионеров считали, что надо опираться прежде всего на свои силы и прежде всего – армию. Сперва к СССР относились отрицательно из-за большого числа русских легионеров правых взглядов и позиции руководителя Рудольфа Медека. Но по мере усугубления политической ситуации в Европе, из-за прихода в Германии Гитлера к власти пересмотрели свою позицию на более позитивную из-за общего врага – немцев: «лучше быть под коммунистической «звездой», чем под германским гагенкрайцом (свастикой. – прим. автора)»¹². Как раз в середине 1930-х гг. завершился процесс установления дипломатических отношений между СССР и Чехословацкой Республикой (признанием в 1934 г. и подписанием в 1935 г. договора о взаимной помощи).

Столь быстрое форсирование отношений было связано в первую очередь с угрозой, исходящей от Германии. Уже в 1934 г. печатный орган «Народни Освобождени» главной легионерской организации Чехословацкой Общины Легионеров, находящейся под влиянием правительства Чехословакии, писал: «нормализацией отношений с СССР была удовлетворена государственная необходимость. Нормальный торговый договор, заключение которого будет делом ближайшего времени, может сильно помочь нашей внешней торговле»¹³. В целом «Народни Освобождени» как печатный орган легионеров приветствовал признание торгового договора с СССР, но счи-

тал, что было поздно, надо было торговать во время первой пятилетки¹⁴. В то же время газета призывала трезво оценивать возможности СССР, поскольку теперь СССР покупает прежде всего сырье, а не товары, как это было раньше. Кроме того, высока конкуренция за рынок СССР с другими государствами¹⁵. Газета также сообщала о встрече первого советского посланника Александровского с президентом (Т. Масариком) в Ланах, упомянув: «что оба государства стремятся к миру в Европе и то, что они оба демократические»¹⁶.

В целом позиция легионерской газеты полностью отражала мнение государства, которое в условиях надвигающегося кризиса активно искало союзников. Подвел итог советско-чехословацким отношениям в 1937 г. незадолго до Мюнхенского соглашения второй человек в Чехословацкой общине легионеров и приближенный президента республики Э. Бенеша Лев Сихрава: «...Искренней дружбе и пожелании всего лучшего всех сознательных чехословаков Советскому Союзу. Чехословаки во время войны много ожидали от могучего российской народа, обладающего большим пониманием судеб малых народов Средней и Западной Европы. Мы счастливы, что русский народ в рамках СССР стал тем народом, о котором мы так мечтали»¹⁷. Изменившуюся позицию Чехословакии по СССР в 1930-е гг. среди легионеров и правящей элиты Чехословакии символизирует художественный фильм «Зборов», повествующий о главной победе русского легиона, одного из центральных событий в истории Чехословакии, в котором в угоду новой реальности были слажены все

¹¹ Там же. Оп. № 11. Папка 23. Д. 11. Л. 57.

¹² Мюнхенский говор. Рассекреченные документы Службы внешней разведки Российской Федерации. 1933–1939. Москва: Вече, 2020. С. 196.

¹³ АВП РФ. Ф. 0138. Оп. № 11. Папка 23. Д. 11. Л. 194.

¹⁴ Там же. Л. 194.

¹⁵ Там же. Л. 215.

¹⁶ Архив Внешней политики РФ. Реф-ра по Чехословакии. Ф. 0138. Оп. № 11. Д. 11. Папка 23. Л. 245.

¹⁷ Там же. Оп. № 14. Д. 12. Папка 30. Л. 167.

острые углы в адрес Советского Союза и большевиков.

ВЫВОД

Восприятие и отношение к СССР среди легионеров, как и само движение, не было однородным. В зависимости от политического предпочтения, участия в войне и других факторов оно было совершенно разным. От радикального, полной поддержки и положительного у легионеров-коммунистов до национал-демократов и

фашистов, видящих в СССР угрозу. Тем не менее, в 1930-е гг. позиция легионеров изменилась, поскольку проводимая в СССР индустриализация требовала технических ресурсов, которые Чехословакия могла предоставить, многие легионеры помнили о богатствах Сибири. Другим фактором, повлиявшим на то, что позиция легионеров и правительства по отношению к СССР была синонимична, стала внешняя угроза, исходящая от нацистской Германии, в защите от которой в СССР стали видеть потенциального союзника.

Список источников

1. Серапионова Е.П. Чехословакия и вопрос о признании Советской России в начале 1920-х гг. // Чехословакия и Советская Россия на обломках империй. Москва: Ин-т славяноведения РАН, 2020. С. 148-162. <https://doi.org/10.31168/0442-8.12>, <https://elibrary.ru/hrjpei>
2. Jelinek J. Legionarina Boskovsku. Boskovice: Jan Jelinek Publ., 1938. 252 s.
3. Серапионова Е.П. Радола Гайда и чешский фашизм // Фашизм, неофашизм и их преступная практика: сборник статей памяти Елены Дмитриевны Строгановой. Москва, 2021. С. 350-361. <https://elibrary.ru/ttnjzt>
4. Fidler J. Generálové legionáři. Brno: Books, 1999. 356 s.
5. Šedivý I. Gajdovaaféra 1926–1928 // Českýčasopishistorický. 1994. Roč. 92. Č. 4. S. 732-758.
6. Michl J. Legionářské organizace v Československu (1920–1938) // Historie a vojenství: Časopis Historickéhoústavu Armády ČR. 2007. Č. 56 (4). S. 4-23.

References

1. Serapionova E.P. (2020). Czechoslovakia and the issue of recognition of Soviet Russia in the early 1920s. *Chekhoslovakiya i Sovetskaya Rossiya na obломках imperii = Czechoslovakia and Soviet Russia on the Ruins of Empires*. Moscow, Institute for Slavic Studies of the Russian Academy of Sciences Publ., pp. 148-162. (In Russ.) <https://doi.org/10.31168/0442-8.12>, <https://elibrary.ru/hrjpei>
2. Jelinek J. (1938). *Legionarina Boskovsku*. Boskovice, Jan Jelinek Publ., 252 s. (In Czech)
3. Serapionova E.P. (2021). Radola Gaida and Czech fascism. *Sbornik statei pamyati Eleny Dmitrievny Stroganovo«Fashizm, neofashizm i ikh prestupnaya praktika» = Collection of Articles in Memory of Elena Dmitrievna Stroganova “Fascism, Neo-Fascism and Their Criminal Practices”*. Moscow, pp. 350-361. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ttnjzt>
4. Fidler J. (1999). *Generálové legionáři*. Brno, Books Publ., 356 s. (In Czech)
5. Šedivý I. (1994). Gajdovaaféra 1926–1928. *Českýčasopishistorický*, roč. 92, č. 4, s. 732-758. (In Czech)
6. Michl J. (2007). Legionářské organizace v Československu (1920–1938). *Historie a vojenství: Časopis Historickéhoústavu Armády ČR*, č. 56 (4), s. 4-23. (In Czech)

Информация об авторе

Сальников Павел Эдуардович, аспирант, кафедра истории и философии, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, <https://orcid.org/0000-0002-9887-8828>, legat392@gmail.com

Information about the author

Pavel E. Salnikov, Post-Graduate Student, History and Philosophy Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, <https://orcid.org/0000-0002-9887-8828>, legat392@gmail.com

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 03.09.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 24.11.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 28.11.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 004.01:658.562



Технологическая документация отдела технического контроля в сборочном цехе

Дарья Алексеевна ПАРАМОНОВА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

f.furious@vk.com

Аннотация. Раскрыта значимость строгого документирования технологического процесса в целях поддержания стабильности и надежности выпускаемой продукции, подчеркивая важность структурированного подхода к ведению сопутствующей документации и обеспечению максимальной прозрачности действий работников и служб контроля качества. Рассматриваемые виды документации охватывают весь цикл изготовления продукции в сборочном цехе. Основное внимание удалено трем ключевым документам: technologicalому паспорту, протоколу предъявительских и приемо-сдаточных испытаний, а также этикетке на готовое изделие.

Ключевые слова: документирование, стандарт, контроль качества, технический паспорт, протокол ППСИ, маршрутный лист, накладная, акт

Для цитирования: Парамонова Д.А. Технологическая документация отдела технического контроля в сборочном цехе // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 4 . С. 474-481.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 004.01:658.562

Technological documentation of the technical control department in the assembly shop

Darya A. PARAMONOVA

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

f.furious@vk.com

Abstract. The importance of strict documentation of the technological process in order to maintain the stability and reliability of products is revealed, emphasizing the importance of a structured approach to maintaining related documentation and ensuring maximum transparency of the actions of employees and quality control services. The types of documentation considered cover the entire production cycle in the assembly shop. The main attention is paid to three key documents: the technological passport, the protocol of bearer and acceptance tests, as well as the label on the finished product.

Keywords: documentation, standard, quality control, technical data sheet, PPSI protocol, itinerary, waybill, act

For citation: Paramonova, D.A. (2025). Technological documentation of the technical control department in the assembly shop. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 4, pp. 474-481.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы обусловлена некоторыми ключевыми факторами современного промышленного производства. Увеличение масштабов выпуска продукции требует четкой регламентации всех этапов производства, особенно тех, которые связаны с деятельностью сборочного цеха. Грамотное ведение документации позволяет контролировать качество изделий, соблюдать нормативные требования и предотвращать производственные сбои.

Современные международные стандарты предъявляют высокие требования к ведению документации, поскольку именно грамотная документация обеспечивает возможность подтверждения соответствия требованиям заказчика и контролирующих органов.

Эффективность и точность документирования непосредственно влияют на скорость принятия управленческих решений, оперативность выявления проблем и снижение издержек предприятия. Высококачественная организация документации способствует повышению уровня управляемости предприятием и росту его конкурентоспособности. Современное производство часто сталкивается с необходимостью оперативно вносить изменения в конструкцию изделия или технологию изготовления. Четкая структура документации упрощает процессы согласования и утверждения нововведений, позволяя быстро адаптироваться к изменениям рыночной среды.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Объектом исследования является документирование деятельности организации. Предметом исследования выступает

документирование деятельности отдела технического контроля (далее – ОТК) сборочного цеха ПАО «Электроприбор» (г. Тамбов).

В исследовании обобщен опыт документирования деятельности отдела технического контроля сборочного цеха ПАО «Электроприбор» посредством выявления основных видов документов и анализа их оформления.

Источниками исследования стали нормативно-правовые акты в сфере документирования; национальные и международные стандарты Российской Федерации; стандарты ПАО «Электроприбор».

При исследовании нормативной базы документирования было установлено, что как на федеральном, так и на уровне предприятий опрос документирования деятельности строго регламентирован. Пунктом 7 ГОСТ Р 58876-2020 «Системы менеджмента качества организаций авиационной, космической и оборонной отраслей промышленности. Требования»¹ определяются правила работы с документированной информацией, ее комплектность, а также некоторые условия, которыми организации следует руководствоваться при разработке стандартов по документированию деятельности в организации. ГОСТ 3.1105-2011 «ЕСТД. Форма и правила оформления доку-

¹ ГОСТ Р 58876-2020 Системы менеджмента качества организаций авиационной, космической и оборонной отраслей промышленности. Требования: национальный стандарт Российской Федерации: утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии 11.03.2020 // МЕГАНОРМ: система нормативных документов. URL: <https://meganorm.ru/Data2/1/4293720/4293720522.pdf> (дата обращения: 09.09.2025).

тов общего назначения»² закрепляет формы и правила оформления технологических документов общего назначения: титульного листа, технологической инструкции и карты эскизов. Руководствуясь данными стандартами, в ПАО «Электроприбор» разрабатываются и внедряются собственные внутренние стандарты, адаптирующие правила работы с документацией к особенностям своей деятельности: стандарты по управлению документированной информацией, управлению распорядительными и справочно-информационными документами. СТО 516.02.005-2018 устанавливает правила разработки, оценки качества, обращения, учета и хранения конструкторских документов, СТО 516.03.002-2022 «СМК. Документация технологическая. Разработка, обращение и хранение» определяет порядок разработки, утверждения, обращения, хранения технологической документации в организации и требования по обеспечению ее качества. Эти документы формируют набор стандартов, который необходим для обеспечения эффективного управления документацией как на уровне всей организации, так и в ее отдельных структурных подразделениях. Наличие такого комплекта стандартов позволяет установить единые правила работы с документами, что способствует их правильному созданию, обработке и хранению.

Научные публикации по теме представляют собой исследования и практические разработки, направленные на совершенствование методов фиксации и управления информацией о качестве

² ГОСТ 3.1105-2011 Единая система технологической документации. Формы и правила оформления документов общего назначения: национальный стандарт Российской Федерации: принят Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации 12.05.2011 // МЕГАНОРМ: система нормативных документов. URL: <https://meganorm.ru/Data/510/51089.pdf> (дата обращения: 09.09.2025).

продукции. Рассмотрим ключевые направления исследований в данной области. Большое внимание уделяется системе менеджмента качества [1–3].

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Технологическая документация и сопроводительная технологическая документация в сборочном цехе ПАО «Электроприбор» представляет собой документацию, которая сопровождает изготовление деталей, узлов, блоков, изделий и остается на заводе после отправки изделия в товар:

- технологический паспорт;
- протокол предъявительских и приемо-сдаточных испытаний (ППСИ);
- этикетка на изделие.

Технологический паспорт заполняется на детали при осуществлении проверки отделом технического контроля ПАО «Электроприбор». Технологический паспорт заполняется в следующем порядке: при сборке изделия сборщиками проставляется табельный номер, дата окончания своей операции, а также подпись, по завершении всех сборочных процессов изделие относится на проверку отделу технического контроля с технологическими паспортами, заполненными сборщиками и мастером.

В рамках операции контроля качества, после проведения визуального осмотра изделия, сотрудник отдела технического контроля удостоверяет факт проверки, проставляя на изделии и в сопроводительной документации штамп ОТК, свою подпись и дату проведения проверки. Это служит подтверждением соответствия изделия установленным требованиям на данном этапе производства и позволяет отследить историю контроля качества конкретного изделия. При передаче изделия на следующий этап контроля контролер оформляет протокол приемо-сдаточных испытаний. Этот документ

является официальным подтверждением завершения текущего этапа проверки и содержит подробную информацию о проведенных испытаниях, измеренных параметрах изделия, их соответствии (или несоответствии) установленным стандартам и спецификациям. Протокол фиксирует все выявленные отклонения, замечания и принятые решения, обеспечивая прозрачность и документальную отслеживаемость качества изделия на протяжении всего производственного цикла. Он служит основанием для принятия решения о допуске или забраковке изделия на следующем этапе производства.

Так, при проверке изделия контролером ОТК заполняется протокол предъявительских и приемо-сдаточных испытаний в следующем порядке: указывается номер проверяемого изделия, осуществляется проверка внешнего вида и комплектности, о чем ставится надпись, соответствует ли изделие техническим условиям или не соответствует, далее следует печать, подпись контролера и дата проверки, далее производится проверка электромонтажа, о чем также проставляется отметка о соответствии или несоответствии техническим условиям.

Последующий этап контроля качества включает проверку устойчивости изделия к воздействию низких температур. В протоколе испытаний указываются допустимые отклонения от нормы, а также предельные значения параметров. Успешное прохождение испытаний подтверждается штампом отдела технического контроля, подписью контролера и датой проведения проверки. Аналогичная процедура, с фиксацией результатов в протоколе, применяется и при проверке устойчивости изделия к воздействию высоких температур, обеспечивая полную документальную фиксацию результатов обоих испытаний.

На завершающем этапе производственного процесса на изделие составляют-

ся этикетки, подтверждающие его соответствие действующей технической документации. Этикетки содержат информацию о том, что изделие успешно прошло все этапы контроля качества и признано пригодным для эксплуатации. Наличие этикетки служит гарантией качества и подтверждает, что изделие изготовлено в соответствии с установленными стандартами и требованиями, позволяя потребителю быть уверенным в его надежности и функциональности.

Этикетка содержит полную информацию об изделии, включая его наименование и уникальный номер, который прописывается сотрудником отдела технического контроля. Для подтверждения качества и соответствия изделие дополнительно маркируется штампом и подписью начальника ОТК. Ниже дублируется номер изделия, а также указывается код общероссийского классификатора продукции (ОКП), подпись руководителя производственного подразделения и подпись уполномоченного представителя заказчика. Это многоуровневое подтверждение подлинности и качества изделия обеспечивает максимальную прозрачность и контролируемость на всех этапах, начиная от производства и заканчивая приемкой заказчиком. Внутри этикетки проставляются основные технические данные изделия – сведения о количестве драгоценных материалов и цветных металлов.

В разделе, посвященном ресурсам, срокам службы и хранения изделия, сотрудник отдела технического контроля указывает назначенный ресурс работы изделия, срок хранения на складе, гарантийный срок эксплуатации, отсчитываемый с даты изготовления, и гарантийную наработку (количество часов работы или циклов эксплуатации) в течение гарантийного срока. Эта информация является критичной для планирования эксплуатации, складирования и обеспечения гаран-

тийного обслуживания изделия. Точность и полнота этих данных обеспечивают прозрачность для заказчика и позволяют избежать недоразумений и спорных ситуаций, связанных с эксплуатацией изделия.

После завершения заполнения всей необходимой информации на этикетку наносится защитная наклейка с наименованием изготовителя, номером сопроводительной документации и уникальным номером самого изделия. Эта наклейка служит дополнительной защитой от подделки и подтверждает подлинность изделия. Наличие такой наклейки значительно затрудняет несанкционированное вмешательство и изменение информации на этикетке, обеспечивая целостность и достоверность данных об изделии на протяжении всего его жизненного цикла.

При окончании проверки и подготовке к сдаче изделий на склад готовой продукции отделом ОТК составляется извещение о предъявлении изделия на прием.

Процесс заполнения извещения о передаче изделия на приемку складом готовой продукции включает в себя несколько обязательных шагов. Во-первых, указывается уникальный номер извещения и дата его составления. Затем указывается наименование подразделения, куда передается изделие для проведения приемки. Далее, в извещении указывается сокращенное наименование изделия или его заводской индекс, а также количество передаваемых изделий (или количество партий, если изделие передается партиями). Для полной идентификации партии в извещение вносятся номера всех входящих в нее блоков. Эта детализация обеспечивает полную идентификацию и отслеживаемость каждой передаваемой единицы или партии продукции, обеспечивая прозрачность и контроль на всех этапах процедуры

приемо-сдаточных испытаний или приемки.

После указания количества и номеров блоков следует подробная информация о заказе. Указывается номер производственного заказа, по которому изготовлены и передаются изделия. Для лучшего контроля в извещение включается номер контракта, его дата заключения, а также номер позиции и номер спецификации, согласно которым производились изделия. После этого в извещении фиксируется подтверждение о соответствии изделий требованиям технической документации и о прохождении контроля ОТК. Это подтверждение сопровождается указанием полного наименования изделия, обеспечивающего однозначную идентификацию, и номером соответствующего документа, подтверждающего проверку качества и соответствия требованиям.

Также в документе отмечаются предъявляемые документы, которые идут вместе с блоками – этикетки. Указывается номер протокола предъявительских и приемо-сдаточных испытаний, дата и количество листов. В конце ставится подпись руководителя изготовителя – главного инженера и начальника отдела технического контроля, а также расшифровка подписи.

Контролером ОТК вносится информация о сокращенном наименовании изделия или его индекс, далее указывается номер требования по данному изделию, количество партий или изделий и номер извещения, с которым изделия передаются. Ставится отметка об отсутствии возврата и брака изделий. Указывается основание – номер протокола приемо-сдаточных испытаний. Ставится отметка о соответствии изделия требованиям, подпись представителя заказчика и подпись контролера отдела технического контроля.

К сопроводительной-технологической документации, помимо основных технических документов, относятся также маршрутные листы, отслеживающие перемещение изделия на всех этапах производства и доставки, и накладные, подтверждающие передачу изделия от одного ответственного лица или подразделения другому. Маршрутные листы фиксируют все этапы обработки, проверки и транспортировки, в то время как накладные подтверждают факт передачи изделия и его количество, предотвращая возможные потери или ошибки. Передача изделия или сборочных единиц считается завершенной только при наличии должным образом заполненных маршрутного листа и накладной. Отсутствие этих документов делает передачу изделия недействительной, так как нарушает правила учета и контроля за перемещением продукции, создавая риски утраты изделия, неясности ответственности за его сохранность и затрудняя последующее отслеживание.

Маршрутный лист, являющийся обязательным документом, составляется и оформляется ответственным сотрудником цеха, мастером или уполномоченным распределителем работ для каждой партии деталей, направляемых в производство. При оформлении маршрутного листа заполняется: номер маршрутного листа, заказ, номер цеха и участка, наименование изделия, шифр и наименование детали или сборочной единицы, количество, материал изготовления, наименование операций, разряд работ, цех. В графе «Наименование операции» перечисляются все пройденные операции от создания заготовки до контроля работником ОТК.

В маршрутном листе ставится отметка цеха- отправителя, а также цеха- получателя. При получении сборочных единиц распорядителем работ заполняется графа даты, указывается номер накладной, количество полученных единиц,

указываются фамилия и инициалы, а также подпись. Также на обратной стороне маршрутного листа ставится отметка в графе необходимой операции.

Накладная, составляемая одновременно с маршрутным листом, служит официальным документом, подтверждающим передачу партии деталей или сборочных единиц между участками производства или подразделениями предприятия. В ней указывается полное наименование передаваемой детали или сборочной единицы, уникальный номер маршрутного листа, к которому она относится, точное количество переданных изделий, номер производственного заказа, наименование последней выполненной операции, полное наименование и идентификационные данные отправителя (отдающего подразделения или участка) и получателя (принимающего подразделения или участка). Для обеспечения контроля и учета накладная составляется в двух экземплярах. Один экземпляр передается цеху-получателю, подтверждая приемку партии, а второй экземпляр остается у цеха- отправителя, как подтверждение передачи и сдача его ответственности за переданную партию.

Если у получателя товара возникли технические неисправности в процессе его проверки или эксплуатации, он имеет право подать рекламацию на данный продукт. Это означает, что при обнаружении любых дефектов или функциональных сбоев, связанных с качеством изделия или его работой, получатель должен оформить соответствующее заявление, в котором подробно опишет суть проблемы и все обстоятельства ее возникновения. При получении рекламации отелом технического контроля оформляется акт исследования.

Акт исследования заполняется контролером ОТК при проведении исследования и выявлении дефектов в работе изделия. В акте исследования заполняется

информация о причинах дефекта изделия, указывается его наименование и индекс, указывается заводской номер изделия и дата выпуска. Прописывается основание для проведения проверки изделия, указывается документ, его дата и номер. Далее прописывается комиссия и ее состав, которой проводилось исследование дефекта, далее указывается дата проведения исследования и то, что было установлено, указываются основные данные по деталям, узлам и приборам. Далее указывается кем, на какой стадии эксплуатации был выявлен брак, указывается гарантийный срок, часть использованной гарантии, дата поступления изделия на исследование, описание дефекта изделия по документу забракования. Далее описывается техническое описание поступившего на исследование изделия, результаты внешнего осмотра и комплектности. Прописывается установленный характер дефекта, производственный, конструкторский, эксплуатационный или отказ комплектующего изделия. Далее устанавливаются результаты исследования и перечень вышедших из строя элементов. В заключении комиссии указываются причины появления дефекта, предложения по восстановлению и устраниению причин появления дефекта в изделии, находящемся в производстве. Далее указываются необходимые мероприятия и количество экземпляров документа. Документ подписывается председателем комиссии и его членами.

ВЫВОДЫ

Таким образом, технологическая документация, образующаяся в процессе деятельности ОТК ПАО «Электроприбор», содержит технологический паспорт, заполняемый контролером ОТК на первых этапах проверки изделия, о про-

ведении визуального осмотра, протокол предъявительских и приемо-сдаточных испытаний изделия, в которых контролер фиксирует информацию о проведенных проверках на внешний вид и комплектность, результатах проведения проверки электромонтажа, а также параметрах проверки устойчивости на повышенные и пониженные температуры, этикетка на изделие, которая оформляется на изделие с указанием гарантийных сроков, сроков хранения в складских помещениях и сроков эксплуатации. В сборочном цехе работники отдела технического контроля оформляют извещение о предъявлении готового изделия на приемочные испытания. Это извещение содержит подробную информацию об изделии, подтверждающую его готовность к проверке и приемке. Извещение ОТК является важным этапом процедуры приемки изделия и служит подтверждением его готовности к передаче заказчику или дальнейшей эксплуатации. В случае получения рекламации на изделие отделом технического контроля оформляется акт исследования с указанием выявленных причин брака.

Современные производственные предприятия функционируют в условиях быстро меняющихся требований рынка и технологического прогресса, что неизбежно влечет за собой частую необходимость внесения изменений в конструкцию изделий и применяемые технологии. В этой связи способность оперативно внедрять инновации и корректировки является ключевым фактором конкурентоспособности. Центральную роль в обеспечении такой гибкости играет хорошо организованная и структурированная документация. Эффективное управление документацией позволяет не тратить избыточное время и ресурсы, а быстро адаптировать производство к актуальным вызовам рынка.

Список источников

1. Антипов Д.В., Горохова Д.А., Арtyухов А.В., Клентак А.С. Совершенствование требований системы менеджмента качества к производственным процессам // Известия Самарского научного центра РАН. 2022. № 4 (108). С. 137-147. <https://doi.org/10.37313/1990-5378-2022-24-4-137-147>, <https://elibrary.ru/bwpgsz>
2. Рогович Е.Н. Техническое документирование: виды технических документов, область их применения // Вестник науки. 2023. № 5 (62). С. 661-666. <https://elibrary.ru/hulfda>
3. Фролова И.И., Кулев Э.А. Совершенствование процесса постоянного улучшения в системе менеджмента качества // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. № 2 (60). С. 60-65. <https://doi.org/10.47581/2022/IE.2.60.11>, <https://elibrary.ru/sombfo>

References

1. Antipov D.V., Gorokhova D.A., Artyukhov A.V., Klenck A.S. (2022). Improvement of the requirements of the quality management system for production processes. *Izvestiya Samarskogo nauchnogo tsentra RAN = Proceedings of the Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences*, no. 4 (108), pp. 137-147. (In Russ.) <https://doi.org/10.37313/1990-5378-2022-24-4-137-147>, <https://elibrary.ru/bwpgsz>
2. Rogovich E.N. (2023). Technical documentation: types of technical documents, their scope of application. *Vestnik nauki = Science Bulletin*, no. 5 (62), pp. 661-666. (In Russ.) <https://elibrary.ru/hulfda>
3. Frolova I.I., Kuliev E.A. (2022). Improvement of the process of continuous improvement in the quality management system. *Innovatsionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya = Innovative Economy: Prospects for Development and Improvement*, no. 2 (60), pp. 60-65. (In Russ.) <https://doi.org/10.47581/2022/IE.2.60.11>, <https://elibrary.ru/sombfo>

Информация об авторе

Парамонова Дарья Алексеевна, магистрант факультета истории, политологии и филологии, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, f.furious@vk.com

Information about the author

Darya A. Paramonova, Master's Degree Student at the Faculty of History, Political Science and Philology, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, f.furious@vk.com

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 05.10.2025
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 23.11.2025
Принята к публикации / Accepted for publication 28.11.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 024



Искусствоведческая тематика в работе детской библиотеки

Елена Николаевна БАЛАШОВА , Александра Аркадьевна КЛЮЕВА,
Екатерина Михайловна СЕМЁНОВА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

balashova_en@mail.ru

Аннотация. Раскрываются задачи и основные направления эстетического развития детской аудитории средствами библиотечного обслуживания, рассмотрены формы работы детской библиотеки в данном направлении, опыт работы библиотек России по продвижению литературы по искусству. Дан анализ деятельности Тамбовской областной детской библиотеки по формированию интересов читателей к различным видам искусства с помощью классических и инновационных форм и методов обслуживания.

Ключевые слова: эстетическое просвещение, формирование интересов подростков, детская библиотека, формы библиотечного обслуживания, культурно-досуговая деятельность библиотеки, литература об искусстве

Для цитирования: Балашова Е.Н., Клюева А.А., Семёнова Е.М. Искусствоведческая тематика в работе детской библиотеки // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 4. С. 481-490.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 024

Art history topics in the work of the children's library

Elena N. BALASHOVA , Alexandra A. KLYUEVA, Ekaterina M. SEMENOVA

Derzhavin Tambov State University
33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation
 balashova_en@mail.ru

Abstract. The tasks and main directions of aesthetic development of the children's audience by means of library services are revealed, the forms of work of the children's library in this direction, the experience of libraries of Russia in promoting literature on art are considered. An analysis of the activities of the Tambov Regional Children's Library on the formation of readers' interests in various types of art using classical and innovative forms and methods of service is given.

Keywords: aesthetic education, formation of interests of teenagers, children's library, forms of library services, cultural and leisure activities of the library, literature about art

For citation: Balashova, E.N., Klyueva, A.A., & Semenova, E.M. (2025). Art history topics in the work of the children's library. *Derzhavinskii forum* = *Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 4, pp. 481-490.

ВВЕДЕНИЕ

Детство и подростковый период – это те этапы взросления, когда особенно важно формировать интересы, развивать таланты, создавать условия для творческой самореализации, самоутверждения.

Детская библиотека играет важную роль в просвещении и социализации детей и подростков, способствует формированию их интересов, развитию гармонично развитой личности, в том числе воспитанию эстетического вкуса.

На сегодняшний день существует такая негативная тенденция в жизни общества, как отсутствие у молодежи интереса к повышению своего культурного уровня. Однако такой интерес чаще всего не появляется сам по себе – его необходимо планомерно формировать. Детская библиотека является одним из тех социальных институтов, которые имеют богатую ресурсную базу для работы в данном направлении.

Миссия современной детской библиотеки заключается в сохранении культурного наследия, просветительстве, распространении культурно-исторических знаний, нравственном воспитании юных пользователей, развитии их творческого потенциала, а также эстетическом просвещении. Целью данного исследования является анализ содержания и методов работы детской библиотеки в рамках искусствоведческой тематики.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Эстетическое просвещение пользователей в библиотеке – это процесс формирования и развития эстетического, чувственно-эмоционального и ценностного сознания личности и соответствующей ему деятельности под влиянием искусства и многообразных явлений, объектов реальности.

Одна из задач детских библиотек состоит в том, чтобы предложить пользователям доступную и понятную литературу о различных видах искусства. Одним из главных преимуществ является возможность укрепить связь детей и подростков с культурными ценностями и наследием. Специалисты говорят о проблеме развития творческих способностей у детей в процессе культурно-досуговой деятельности. Потребность в самореализации влияет на интерес к культурным мероприятиям, таким как: выполнение творческих заданий, выставки, концерты и т. д. Ребенок может сам выбрать для себя вид досуга, удовлетворяющий его индивидуальные потребности [1].

Важнейшим фактором в развитии личности ребенка является книга. В процессе чтения ребенок повышает свой интеллектуальный уровень, пополняет багаж знаний, в том числе по искусствоведческой проблематике. Вместе с тем современные дети вместо книг предпочитают смотреть мультфильмы, не несущие в себе смысла и никак не развивающие ребенка. Однако детский период особенно важен для формирования творческого мышления, развития фантазии. Главной задачей является приучение ребенка к книгам. При этом необходимо учитывать индивидуальные особенности и предпочтения ребенка в плане искусствоведческой тематики [2].

Необходимо помнить, что книга сама по себе является предметом искусства, она может быть создана из разных материалов, быть тактильной, музыкальной или содержать необычные детали, главная ее задача – заинтересовать ребенка [3].

В эстетическом воспитании детей дошкольного возраста также особое значение имеют книжные иллюстрации. Они помогают усилить впечатление от произведения литературы с помощью зрительных образов. Иллюстрации могут выполнять разные роли: дополнять текст, быть

самостоятельным изображением и т. д. В исследовании также рассматриваются требования к иллюстрациям, для каждого возрастного периода ребенка дается определенная площадь для размещения изображения. Книжные иллюстрации считаются полноценными произведениями искусства, они оказывают благоприятное влияние на детей, формируют в них творческое начало.

Несмотря на накопленный наукой в XIX–XX веках опыт воспитания Читателя, новый исторический контекст требует поиска новых путей и средств воздействия через книгу на внутренний мир подростка. В современных условиях библиотекам необходимо уметь найти подход к поколению, которое больше всего связано с инновациями и технологиями.

Среди учителей-словесников г. Кирова был проведен опрос, в ходе которого выяснилось, что современная детская книга пользуется более высоким спросом среди подростков, в отличие от классической литературы, отходящей на второй план. Это касается, в частности, нехудожественной литературы, в том числе искусствоведческой направленности. Подросткам ближе актуальные проблемы, затронутые современными авторами. Этот опрос – подсказка для современного детского библиотекаря [4].

Детская библиотека играет важную роль в эстетическом воспитании дошкольников и младших школьников. Библиотеки выстраивают систему мероприятий, которые помогают детям увеличить и углубить свои эстетические знания. Также, участвуя в библиотечных программах, ребенок может реализовывать свой творческий потенциал, развивать способности, расширять кругозор, приобщаться к новым видам увлечений, реализовать себя в искусстве, развить творческий дар, сформировать вкус в эстетическом аспекте.

Обслуживание пользователей детских библиотек литературой по искусству может включать организацию специальных занятий, чтение и обсуждение книг, проведение творческих мастерских и выставок, а также предоставление индивидуальной консультации и помощи при выборе литературы. В качестве примера приобщения детской аудитории к чтению литературы по искусству можно рассмотреть опыт Рогозецкой сельской библиотеки-филиала № 11 «Тимской межпоселенческой библиотеки» Курской области, в которой создаются интересные программы по исследованию искусства с активным привлечением молодых людей.

Сотрудники МБУК ЦГДБ города Большой Камень (Приморский край) организовали фотоконкурс «Котография», в основу которого была положена книга А. Усачева «Том с хвостом». В качестве условия участия в конкурсной программе было предоставление оригинальных фотографий, которые могли бы проиллюстрировать стихотворения из указанного сборника.

В ГБУК «ОДБ им. А.М. Горького» города Новосибирска также имеется интересный опыт продвижения литературы по искусству. Так, сотрудники библиотеки объявили виртуальный конкурс «Слушаем и рисуем музыку П.И. Чайковского». От участников требовалось с помощью средств компьютерной графики создать образы персонажей произведений композитора. После того, как готовые работы были рассмотрены конкурсной комиссией, выяснилось, что чаще всего дети делали иллюстрации к таким произведениям П.И. Чайковского, как «Щелкунчик» и «Лебединое озеро».

Кроме того, в данной библиотеке были проведены:

– вечер-вернисаж «Любимое время года в живописи и стихах»;

- вечер-анонс «Нить Ариадны, или по лабиринтам современной художественной литературы»;
- вечера поэзии «Поэтические акварели» могут быть посвящены как творчеству отдельных поэтов, так и направлениям в русской поэзии в различные периоды истории.

На протяжении многих лет ОГБУК «Ульяновская областная библиотека для детей и юношества им. С.Т. Аксакова» тесно сотрудничает с учреждениями дополнительного образования, предлагая творческим ребятам реализовать свои таланты и способности в ряде конкурсов, акций, фестивалей, инициированных библиотекой. В библиотеке реализуются творческие проекты: литературно-музыкальный марафон читательских талантов «Величие литературы осмыслить музыкой берусь», открытый областной творческий конкурс «Аленький цветочек», художественные выставочные проекты «Start-абонемент», «Вернисаж в библиотеке» и многие другие. Библиотека обладает богатым и разнообразным информационным ресурсом по искусству: около 23 тыс. единиц хранения, куда входят книги, ноты, альбомы по искусству, учебная и методическая литература, периодические издания по искусству, аудио-, видеоматериалы, документы на электронных носителях.

Также ОГБУК «Ульяновская областная библиотека для детей и юношества им. С.Т. Аксакова» организовала областной творческий конкурс юных иллюстраторов «Если бы я был Пластовым». Имя художника-реалиста А.А. Пластва является «брендом» Симбирской-Ульяновской области. К 120-летию со дня рождения художника библиотекарями был также реализован проект «Народный художник из Прислонихи», направленный на продвижение творческих форм приобщения к чтению подрастающего поколения.

В Центральной городской детской библиотеке им. В.И. Ленина в Ростове-на-Дону для аудитории младшего школьного возраста был подготовлен урок-концерт, целью которого являлось приобщение юных читателей к музыкальному наследию В.А. Моцарта. Причем в основу программы была положена книга Г. Цыферова «Тайна запечного сверчка». Детям зачитывали фрагменты книги и затем давали возможность прослушать произведения, о которых шла речь в том или ином фрагменте.

ГБУК «Самарская областная юношеская библиотека» в целях более качественной организации эстетического просвещения пользователей осуществляет социальное партнерство с самарским отделением Союза художников России. В рамках данного взаимодействия был, в частности, подготовлен арт-проект «Встречи у мольберта», задачей которого являлось познакомить юношескую аудиторию с творчеством самарских художников, а также сформировать интерес к художественному творчеству в целом. Был выбран диалоговый формат встреч с местными живописцами как наиболее отвечающий особенностям юношеского возраста, дающий возможность обсудить ключевые вопросы, поделиться своим мнением, поспорить.

В настоящее время в фондах библиотек имеются коллекции виниловых грампластинок, которые не только не утратили актуальности в условиях современных цифровых технологий, но и высоко ценятся специалистами за более точную, «аналоговую» передачу звучания голоса и инструментов. Целесообразно использовать данный ресурс для продвижения музыковедческой проблематики. В ГБУК «Самарская областная библиотека для молодежи» был успешно реализован проект «Виниловый БУМ», который предполагал кумуляцию информации о составе коллекции грампластинок (дан-

ные собирались с использованием электронного каталога), оборудование современного комфортного рабочего места для прослушивания записей. Кроме того, была реализована выставка, всесторонне раскрывающая особенности и преимущества данного формата звукозаписи. Так же выставка позволила раскрыть вопросы истории музыки через экспонирование конкретных записей на пластинках. Все представленные грампластинки были доступны к прослушиванию. Интересной особенностью данного проекта является приглашение к сотрудничеству самарских диджеев, которые регулярно проводят в библиотеке музыкальные вечера «Грувология», профессионально выбирают самые редкие и интересные треки и знакомят с ними аудиторию. Участие в библиотечном проекте диджеев позволило привлечь на мероприятия молодежь.

В Центральной городской детско-юношеской библиотеке города Нижнего Тагила была подготовлена Музыкальная завалинка «Встретимся в библиотеке». Она была посвящена русским традициям празднования Рождества Христова и Святок в кругу семьи. Сотрудник библиотеки знакомил гостей программы с интересными историями, читал стихи о празднике. Для участия в мероприятии был приглашен фольклорный ансамбль, участники которого выступили в роли колядовщиков: они исполняли обрядовые песни, танцевали и рассказывали о русских народных обычаях, характерных для Святочной недели. Праздничная атмосфера была поддержана организацией чаепития с самоваром и бараками.

Библиотеки достаточно часто проводят мероприятия, решающие как задачу продвижения искусствоведческой тематики, так и формирования устойчивого интереса к чтению. В качестве примера можно указать развивающий проект «Сказки на подушках», реализованный ГБК «Свердловская областная библиоте-

ка для детей и молодежи им. В.П. Крапивина», аудиторией которого являлись самые маленькие посетители библиотеки в возрасте от двух до шести лет. Целью проекта являлось применение театрализованных форм для воспитания у детей привычки к книге. В итоге в библиотеке были разработаны настольные театры различных видов (пальчиковый, картонный, кукольный, теневой, магнитный и др.). Успеху проекта во многом способствовало взаимодействие сотрудников библиотеки с родителями юных пользователей.

Продвижение искусствоведческой проблематики в детскую аудиторию, как и любого другого тематического направления, требует качественной информационной поддержки. ГКУК «Белгородская областная детская библиотека им. А. Лиханова» в рамках реализации проекта «Мир искусства» подготовила виртуальный библиографический указатель, который содержит описания изданий по различным видам искусства, каждому из которых посвящен самостоятельный раздел указателя. В нем можно найти не только справочные сведения, но и список литературы с интересными рекомендательными аннотациями.

В Хабаровском крае, в связи с тем, что 2024 год был объявлен губернатором Годом молодежи, особое внимание уделялось формированию имиджа библиотеки как площадки для активной и творческой социальной деятельности данной читательской категории. В частности, МБУК «МПБ» села Осиновая Речка участвует в проекте Росмолодежи по созданию творческого пространства «Таврида.АРТ» [5]. Межпоселенческая библиотека проводила мероприятия для старшеклассников совместно с различными учреждениями. Опыт данной библиотеки может рассматриваться как отличный пример привлечения юных читателей в библиотеку более активными формами

работы, такими как интеллектуальные игры, квесты, дискуссии, викторины и уроки по различным направлениям с применением современных цифровых технологий.

Таким образом, одной из важных задач является расширение знаний о способах привлечения и удержания внимания детской аудитории через литературу по искусству. Это может помочь внедрять в работу библиотек новые методы обслуживания и создавать более интересные и привлекательные программы. Библиотека занимает весьма важную нишу по продвижению литературы по искусству в детскую аудиторию, стала своеобразным «мостом» между школьником и книгой по искусству.

Эстетическое воспитание представляет собой одно из ключевых направлений работы с юными читателями в Тамбовской областной детской библиотеке.

Библиотека предлагает детям и подросткам широкий выбор литературы об искусстве, что позволяет им глубже узнать о жизни и деятельности известных художников, композиторов и других деятелей культуры, а также самостоятельно погрузиться в творческий процесс. Юные читатели, знакомясь с различными арт-формами, могут развивать свою любовь и понимание искусства. Для детей организуются выставки-инсталляции, мастер-классы и другие мероприятия. Читатели имеют возможность участвовать в квизах и турнирах. Библиотека также проводит вечера, посвященные деятелям искусства, включая местных мастеров. В течение года реализуется около 20 мероприятий [6], связанных с искусствоведческой темой, причем наиболее активно они проводятся весной и летом.

Исследование показало, что в 2023 г. число мероприятий по искусству выросло по сравнению с прошлыми годами. В этот год отмечалось 150-тилетие со дня рождения С.В. Рахманинова, поэтому

возросло число программ, посвященных жизни и творчеству композитора: состоялось восемь мероприятий. Это различные музыкальные вечера, в частности, два «Вечера романса», Музыкальный лекторий, Библиотечный пленэр, литературно-музыкальная композиция «Урок музыки», литературно-музыкальный вечер. Также был организован медиаэкскурсия по рахманиновским местам Тамбова и Бенефис книги В. Воскобойникова о жизни и творчестве композитора.

В 2023 г. состоялось два мероприятия, посвященных театру. Были организованы Театральная гостиная, посвященная творчеству А.Н. Островского, и Библио-дебют для студентов Колледжа им. В.К. Мержанова Тамбовского государственного музыкально-педагогического института.

Библиотека провела шесть мероприятий, направленных на формирование интереса детской аудитории к изобразительному искусству. Читатели смогли посетить мастер-класс по рисункам с помощью нейросети, увидеть выставку творческих работ юных художников из Детской художественной школы № 1, посвященную юбилею С.В. Рахманинова, побывать на артэкскурсе в Международный день музеев. Кроме того, были организованы: Арт-знакомство с изобразительным искусством в стиле П. Пикассо, Литературная палитра «Русалочка» в стиле К. Моне и Литературно-познавательная программа в стиле Х. Рембрандта.

В 2024 г. библиотека организовала две встречи для поклонников музыкального творчества: музыкальную гостиную под названием «Волшебный мир музыки» и вечер-портрет «Глинка в сердцах поколений», приуроченный к 220-летию со дня рождения композитора.

Для ценителей изобразительного искусства библиотека организовала ряд интересных мероприятий. Читатели посетили арт-экскурсию «Семейный портрет в живописи», арт-гостиную, посвящен-

ную жизни и творчеству Ю.Д. Коровина, а также медиагалерею, где познакомились с биографией и работами В.Д. Поленова. Кроме того, были реализованы библиовернисаж, творческий портрет, арт-знакомство с художниками М.З. Шагалом и Л.В. Владимирским, а также часы искусства, на которых дети узнали о создателе картинной галереи в Москве П.М. Третьякове и художнике В.Г. Перове.

Сотрудники библиотеки подготовили книжные выставки о художниках и организовали устный журнал «Веселые картинки Ивана Семенова». Также в рамках программы «Арт-открытия» дети познакомились с творчеством художников и приняли участие в играх. На мероприятии «Информ-досье» детям рассказали о художнике и писателе Е.И. Чарушине, после чего была организована игра [6].

В рамках проекта «Литературная палитра» дети познакомились с жизнью и творчеством художника-импрессиониста Винсента Ван Гога. На творческих занятиях ребята читали рассказы и осваивали различные техники рисования. В арт-гиде библиотекарь представила детям биографию и творчество В.В. Кандинского.

Большая часть мероприятий, связанных с искусством, проходит в период с

апреля по октябрь, особенно активно они проводятся в летние каникулы. В дополнение к различным юбилейным датам отечественных композиторов и художников особое внимание уделяется ежегодным событиям, приуроченным к международным праздникам, таким как День фотографии и День творчества и вдохновения.

ВЫВОД

Таким образом, детская библиотека играет важную роль в эстетическом воспитании детской и подростковой аудитории. Библиотеки выстраивают систему мероприятий, которые помогают детям углубить свои эстетические знания. Также, участвуя в библиотечных программах, ребенок может реализовывать свой творческий потенциал, развивать способности, расширять кругозор, приобщаться к новым видам увлечений, реализовывать себя в искусстве, развить творческий дар, сформировать вкус.

Продвижение литературы по искусству является приоритетным направлением в работе библиотек. Литература может вдохновить детей на самовыражение через рисование, музыку, танцы.

Список источников

1. Жукова Г.Е., Головачев В.С. Возможности культурно-досуговой деятельности в развитии творческих способностей дошкольников в условиях взаимодействия учреждений образования и культуры // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. 2019. № 1 (101). С. 105-114. <https://doi.org/10.26293/chgpu.2019.101.1.014>, <https://elibrary.ru/xispraa>
2. Мишанова А.И. Приобщение детей дошкольного возраста к культуре чтения художественной литературы // Современные исследования и тренды в науке: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Пенза, 2024. С. 81-82. <https://elibrary.ru/juytuy>
3. Сажина В.В., Газизова Ф.С. Детская литература как средство нравственного воспитания дошкольников // Вестник науки. 2024. Т. 3. № 4 (73). С. 211-216. <https://elibrary.ru/vrldek>
4. Мосунова Л.А. Современная подростковая книга в круге чтения поколения Z // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2024. № 4 (120). С. 222-229. <https://doi.org/10.24412/1997-0803-2024-4120-222-229>, <https://elibrary.ru/tiirkc>

5. *Божок Е.Ю.* Из опыта работы с молодежью и подростками в межпоселенческой библиотеке Хабаровского муниципального района // Вестник Дальневосточной государственной научной библиотеки. 2024. № 2 (103). С. 47-51. <https://elibrary.ru/jgnqdu>
6. *Клюева А.А., Семёнова Е.М.* Эстетическое просвещение пользователей Тамбовской областной детской библиотеки // Актуальные проблемы информационного и документационного обеспечения управления: Межрегион. науч.-практ. студ. интернет-конф. Тамбов: Тамбов. гос. ун-т им. Г.Р.Державина, 2025.

References

1. Zhukova G.E., Golovachev V.S. (2019). Potential of cultural and leisure activities in the development of creative abilities at preschool children in the conditions of interaction of educational and cultural institutions. *Vestnik Chuvashskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. I.Ya. Yakovleva = Bulletin of the I.Ya. Yakovlev Chuvash State Pedagogical University*, no. 1 (101), pp. 105-114. (In Russ.) <https://doi.org/10.26293/chgpu.2019.101.1.014>, <https://elibrary.ru/xispaa>
2. Mishanova A.I. (2024). Introducing preschool children to the culture of reading fiction. *Sbornik statei Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Sovremennye issledovaniya i trendy v nauke» = Collection of Articles of the International Scientific and Practical Conference “Current Research and Trends in Science”*. Penza, pp. 81-82. (In Russ.) <https://elibrary.ru/juytyu>
3. Sazhina V.V., Gazizova F.S. (2024). Children's literature as means of moral education of preschoolers. *Vestnik nauki = Science Bulletin*, vol. 3, no. 4 (73), pp. 211-216. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vrldek>
4. Mosunova L.A. (2024). A modern teenage book in the reading circle of generation Z. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv = Bulletin of the Moscow State University of Culture And Arts*, no. 4 (120), pp. 222-229. (In Russ.) <https://doi.org/10.24412/1997-0803-2024-4120-222-229>, <https://elibrary.ru/tiirke>
5. Bozhok E.Yu. (2024). From the experience of working with youth and adolescents in the Inter-settlement library of the Khabarovsk municipal district. *Vestnik Dal'nevostochnoi gosudarstvennoi nauchnoi biblioteki = Bulletin of the Far Eastern State Scientific Library*, no. 2 (103), pp. 47-51. (In Russ.) <https://elibrary.ru/jgnqdu>
6. Klyueva A.A., Semenova E.M. (2025). Aesthetic education of users Tambov regional children's library. *Mezhregional'naya nauchno-prakticheskaya studencheskaya internet-konferentsiya «Aktual'nye problemy informatsionnogo i dokumentatsionnogo obespecheniya upravleniya» = Inter-regional Scientific and Practical Student Internet Conference “Actual Problems of Information and Documentation Support of Management”*. Tambov, Derzhavin Tambov State University Publ. (In Russ.)

Информация об авторах

Балашова Елена Николаевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры библиотековедения и документоведения, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, balashova_en@mail.ru

Клюева Александра Аркадьевна, студентка факультета истории, политологии и филологии, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, aleksa.klark8@gmail.com

Семёнова Екатерина Михайловна, студентка факультета истории, политологии и филологии, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, katesemenova04@gmail.com

Information about the authors

Elena N. Balashova, Cand. Sci. (History), Associate Professor of Library Science and Documentation Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, balashova_en@mail.ru

Alexandra A. Klyueva, Student of the Faculty of History, Political Science and Philology, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, aleksa.klark8@gmail.com

Ekaterina M. Semenova, Student of the Faculty of History, Political Science and Philology, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, katesemenova04@gmail.com

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 22.09.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 26.11.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 28.11.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 028



Актуальные вопросы продвижения библиотеки и чтения в подростковой среде

Татьяна Станиславовна МАЛАФЕЕВА, Татьяна Анатольевна НЕВЕРОВА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

Nev_tat@mail.ru

Аннотация. Проанализированы теоретические и практические аспекты применения мультимедийных технологий, направленных на привлечение подростковой аудитории к чтению. В ходе исследования выявлены эффективные формы продвижения библиотеки и чтения с использованием мультимедийных инструментов: буктрейлеров, подкастов, виртуальных выставок, онлайн-викторин и социальных сетей. Представлены результаты опроса подростков города Рязаньска Рязанской области. Установлено, что применение мультимедиа способствует повышению мотивации подростков к чтению, развитию медиаграмотности и формированию позитивного имиджа библиотеки в подростковой среде.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, библиотека, подростковая аудитория, продвижение чтения, цифровизация, социальные медиа, буктрейлер, подкаст, виртуальная выставка, геймификация, медиапространство, информационные ресурсы, медиаграмотность

Для цитирования: Малафеева Т.С., Неверова Т.А. Актуальные вопросы продвижения библиотеки и чтения в подростковой среде // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 4. С. 491-505.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 028

Current issues of library and reading promotion among teenagers

Tatiana S. MALAFEEVA, Tatiana A. NEVEROVA

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

Nev_tat@mail.ru

Abstract. The theoretical and practical aspects of the use of multimedia technologies aimed at attracting a teenage audience to reading are analyzed. The study revealed effective forms of library and reading promotion using multimedia tools: booktrailers, podcasts, virtual exhibitions, online quizzes and social networks. The results of a survey of teenagers in the city of Ryazhsk, Ryazan region, are presented. It has been established that the use of multimedia contributes to increasing the motivation of adolescents to read, the development of media literacy and the formation of a positive image of the library among adolescents.

Keywords: multimedia technologies, library, teenage audience, reading promotion, digitalization, social media, booktrailer, podcast, virtual exhibition, gamification, media space, information resources, media literacy

For citation: Malafeeva, T.S., & Neverova, T.A. (2025). Current issues of library and reading promotion among teenagers. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 4, pp. 491-505.

ВВЕДЕНИЕ

Современные подростки растут в высокотехнологичном мире цифровых устройств, мультимедийных платформ и высокоскоростного Интернета. Их интересы, формы общения и восприятия информации существенно отличаются от предыдущих поколений, что требует от библиотек поиска новых форм взаимодействия и вовлечения в чтение.

Согласно классификации Всемирной организации здравоохранения, подростковый возраст охватывает период от 10 до 19 лет, а по определению Организации Объединенных Наций – от 15 до 24 лет. Именно в этот жизненный этап формируются мировоззрение, ценностные ориентиры и устойчивые читательские предпочтения. От того, насколько успешно будет сформирована привычка к чтению в подростковом возрасте, во многом зависит дальнейшее отношение человека к книге и библиотеке [1].

Подростковая аудитория имеет ряд психологических и социальных особенностей, которые необходимо учитывать при организации библиотечных мероприятий и продвижении чтения. Для данного возраста характерны формирование собственной идентичности, стремление к самостоятельности, повышенный интерес к общению со сверстниками и ориентация на визуальные формы подачи информации. Именно в подростковом возрасте наиболее ярко проявляется так называемое «клиповое мышление», при котором внимание сосредоточено на кратких, ярких и динамичных сообщениях.

Традиционные формы работы с книгой постепенно теряют эффективность, а подростки нередко сталкиваются с проблемой снижения читательской мотивации. Конкуренцию чтению составляют видеоконтент, компьютерные игры и социальные сети.

Поэтому для продвижения чтения в подростковой среде необходим комплексный подход, который сочетает традиционные методы работы с книгой и новые мультимедийные технологии. Успех библиотек в этом направлении во многом зависит от того, насколько гибко они смогут адаптировать свои формы работы под потребности молодого поколения.

В настоящее время основные задачи библиотек по работе с подростковой аудиторией заключаются в следующем: воспитание интереса к чтению через привлекательные мультимедийные формы; развитие навыков критического мышления и умения анализировать информацию, что особенно важно в условиях цифрового потока данных; поддержка социальной активности подростков через участие в творческих проектах, флешмобах, конкурсах; формирование культуры ответственного использования информации; создание комфортной среды для общения, самореализации и творчества, в которой библиотека становится не только местом получения знаний, но и культурным пространством взаимодействия. Для реализации этих задач библиотеки используют разнообразные мультимедийные технологии, опыт применения которых представлен как в отечественной, так и в зарубежной практике.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Объект исследования – продвижение библиотеки и чтения в подростковой среде. Методы исследования: анализ, синтез, обобщение, опрос.

В рамках исследования проведен опрос подростков г. Ряжска Рязанской области. Опрос реализован с использованием сервиса Google Forms, что обеспечило удобство распространения и охват широкого круга респондентов. Задачи опроса включали: выявление уровня интереса подростков к мультимедийным форматам чтения и библиотечного взаимодействия; определение наиболее привлекательных видов мультимедийного контента; оценку влияния мультимедийных проектов на посещаемость библиотек и мотивацию к самостоятельному чтению; изучение каналов получения информации о библиотечных мероприятиях; анализ готовности подростков участвовать в создании цифрового контента совместно с библиотекой.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В современном мире одной из распространенных проблем среди подростков является значительное снижение интереса к чтению, поэтому сотрудникам библиотеки необходимо заинтересовать, и самое главное, удерживать внимание подростков. Иными словами, теперь необходимо доказывать нужность, состоятельность, полезность чтения книг и посещения библиотек. Популяризация книги и формирование культуры чтения – важные задачи современной библиотечно-информационной деятельности. Библиотекам необходимо стать полноценной частью виртуального и медийного пространства современных подростков.

В контексте библиотечной деятельности понятие «продвижение» рассматривается как совокупность организационных и коммуникационных мероприя-

тий, направленных на формирование устойчивого интереса аудитории к чтению, библиотеке и ее ресурсам.

Продвижение чтения можно определить, как системную деятельность библиотек, ориентированную на развитие читательской культуры и формирование устойчивой мотивации к чтению средствами традиционных и цифровых коммуникаций.

В условиях цифровой трансформации библиотеки используют мультимедийные технологии не только как инструмент визуализации информации, но и как средство построения диалога с подростковой аудиторией.

Мультимедийные технологии – это совокупность технических и программных средств, обеспечивающих одновременное использование различных форм представления информации – текста, графики, звука, видео и анимации – для создания интерактивной информационно-образовательной среды.

Согласно исследованиям Т. Никулиной и Г. Агеевой, мультимедийные технологии в библиотечной практике выполняют следующие функции: информационно-познавательную – способствуют более наглядному представлению информации; коммуникативную – обеспечивают обратную связь с пользователями; мотивационно-эмоциональную – повышают интерес к чтению через визуальные и интерактивные образы; просветительскую – формируют культуру восприятия цифрового контента [2].

Для наглядности структура процесса продвижения чтения с использованием мультимедийных технологий представлена в виде блок-схемы (рис. 1).

Такой подход наглядно демонстрирует, что библиотека является активным субъектом продвижения чтения, а мультимедийные технологии выступают медиатором между библиотекой и подростковой аудиторией, обеспечивая двустороннее

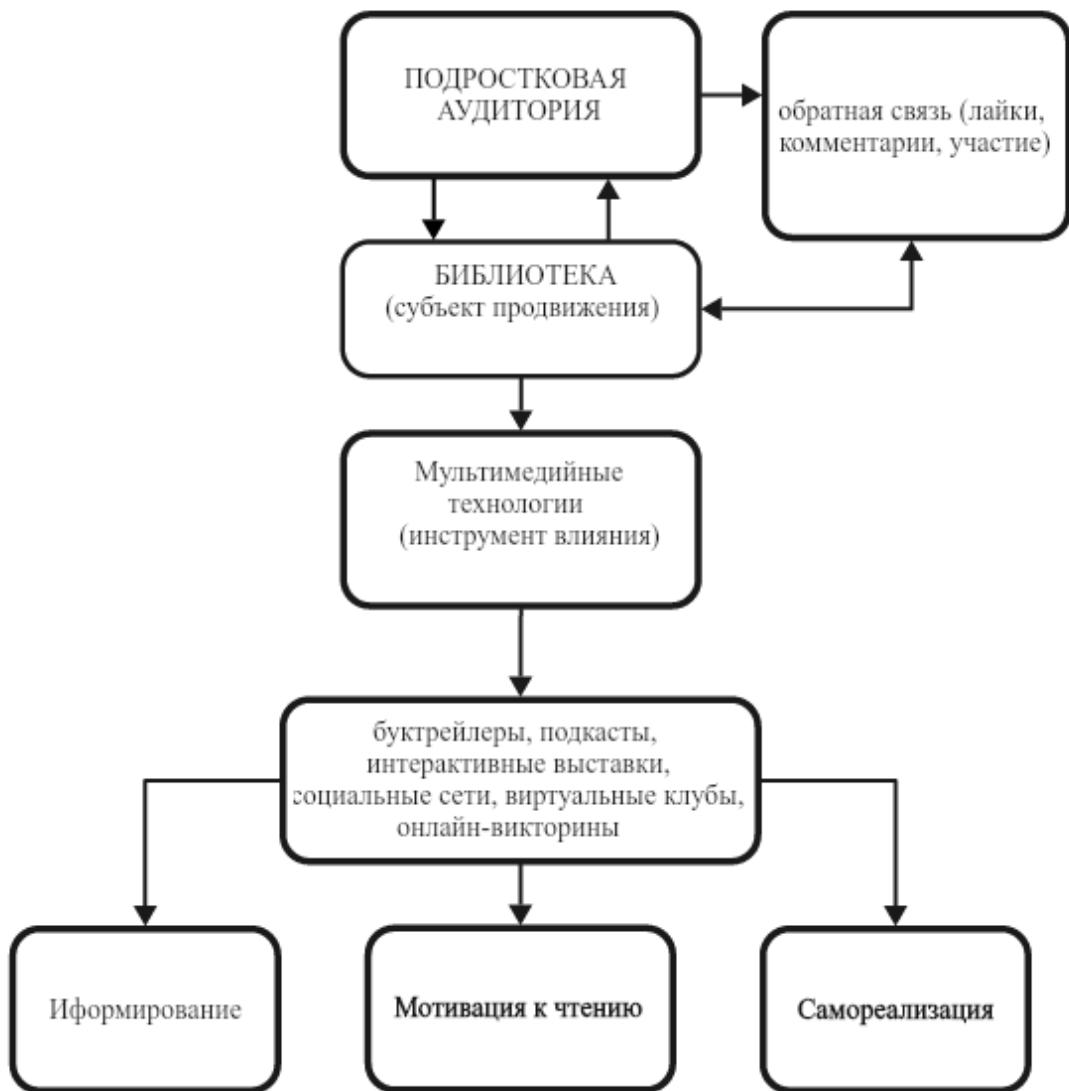


Рис. 1. Схема взаимодействия библиотеки и подростковой аудитории в процессе продвижения чтения с использованием мультимедиа

Fig 1. The scheme of interaction between the library and the teenage audience in the process of promoting reading using multimedia

взаимодействие. Через визуальные и интерактивные формы представления информации библиотека: информирует подростков о литературных новинках и событиях; мотивирует их к чтению, создавая эмоциональную вовлеченность; способствует самореализации и развитию творческих навыков через участие в конкурсах, онлайн-клубах и проектах.

Интеграция мультимедиа в библиотечную практику позволяет сочетать культурно-просветительскую, образовательную и коммуникативную функции продвижения чтения, обеспечивая устойчивую мотивацию подростков к регулярному чтению. Сочетание схемы с трактовками понятия «продвижение чтения» подчеркивает системность подхода: би-

лиотека не просто информирует, а строит интерактивное пространство для формирования читательской культуры и вовлечения подростков в современную цифровую среду [3].

В современной библиотечной практике мультимедиа рассматриваются как:

- интерактивные цифровые ресурсы, которые позволяют подросткам самостоятельно взаимодействовать с информацией и участвовать в творческих и образовательных проектах;
- комплекс инструментов и программных средств, обеспечивающих интеграцию текста, изображения, звука и видео для формирования визуально-привлекательного и запоминающегося контента;
- средство формирования читательской мотивации и вовлечения аудитории, способное адаптироваться под особенности восприятия информации современными подростками (клиповое мышление, визуальная динамика, интерактивность).

Использование мультимедиа в продвижении чтения позволяет библиотекам: адаптировать контент под визуальные привычки подростков; формировать интерактивную среду для общения и обмена мнениями; интегрировать библиотеку в цифровое пространство подростковой культуры.

Важно учитывать, что подростковый период выделяется среди других жизненных этапов. Перед формирующейся личностью подростка возникают трудности самоопределения, самоорганизации, проблема выбора нравственных ценностей и идеалов. Хорошая книга всегда может помочь подростку разобраться, научит самоконтролю и ответственности за результаты своих поступков. Важно понимать, что чтение – это совершенно другой, уникальный, уровень познания. Наше воображение позволяет понять мир чувств литературных героев, прожить с

ними их жизнь, представить себя любым персонажем из книги. Во время чтения, в отличие от просмотра фильма, подросток действительно может оторваться от реальности и пережить невероятные приключения. Отсюда вывод – чтение развивает воображение.

Использование мультимедиа для продвижения библиотеки в подростковой среде обладает следующими достоинствами по сравнению с традиционными способами взаимодействия:

- возможность применения цветной графики, звукового сопровождения, анимации, а также гипертекста;
- непрерывное обновление и усовершенствование;
- возможность использования в нем интерактивных веб-элементов (тесты, викторины, опросники, иконки, всплывающие подсказки, значки и т. д.).

Главное достоинство мультимедиа в том, что данные, содержащие необходимую смысловую наполненность, предстают одновременно в различных формах: видеоряд, звук, компьютерная анимация. Именно одновременное воздействие на несколько органов чувств человека способствует удержанию внимания и повышения интереса.

Важно отметить, что использование мультимедиа в работе библиотекаря не заменяет и не вытесняет традиционное обслуживание, а лишь расширяет спектр услуг, которые может получить подросток в библиотеке.

Анализ опыта российских библиотек позволяет сделать вывод о том, что мультимедийные ресурсы активно используются в библиотечной деятельности в двух направлениях.

1. Мультимедийные технологии для работы с библиотечным продуктом.

Мультимедиа активно применяются при создании и обработке библиотечного контента. К примеру: создание интерактивных путеводителей; подготовка ви-

деороликов и буктрейлеров; разработка инфографики и интерактивных пособий; создание программ для библиографических игр; организация видео-тренингов, позволяющих проводить занятия вне стен библиотеки и индивидуально.

2. Мультимедийные технологии для продвижения библиотеки и вовлечения подростков.

Современные медиаплатформы предлагают разнообразные виды мультимедийных продуктов: веб-сайты, игры, виртуальные выставки и путеводители, презентации, видеоролики, открытки, энциклопедии, справочники, учебники, лекции и др. В зависимости от формы, содержания и цели использования ресурса возможно выбрать его основные функции, к примеру, развлекательные, образовательные или информативные.

Мультимедийные приложения – прикладные программы, предназначенные для предоставления интерактивного контента, сочетающего в себе различные формы предоставления информации: текстовую, табличную, графическую, звуковую, анимационную, видео. Мультимедийные приложения подразделяются на следующие виды: презентации; анимационные ролики; игры; видеоприложения; мультимедиа-галереи; аудиоприложения (проигрыватели звуковых файлов); приложения для web.

В структуре элементов медиапространства для библиотеки ключевую роль играют социальные медиа, то есть совокупность всех интернет-площадок, которые на основе онлайн-технологий позволяют пользователям, среди которых большую аудиторию составляют подростки, коммуницировать, воспринимать и создавать пользовательский контент: социальные сети; блоги и микроблоги; фото и видеохостинги; свободные энциклопедии; сервисы социальных новостей и за-кладок; форумы; геосоциальные сети и др.

При применении медиаресурсов повышается оперативность и качество предоставления пользователям нужной информации. Поэтому важно формировать медийную грамотность библиотекаря и маркетолога библиотеки, включающую: освоение новых цифровых инструментов создания и продвижения новых информационных продуктов.

Интересным направлением использования мультимедиа в библиотечной деятельности становится создание инфографики. Она позволяет визуализировать сложную информацию, сделать ее более доступной и запоминающейся для подростков. С помощью инфографики библиотеки могут представлять статистику чтения, популярные жанры, книжные новинки. Подростки лучше воспринимают такой формат, чем длинные текстовые описания. Не менее важна и геймификация, то есть использование игровых элементов в библиотечных мероприятиях. Квесты, онлайн-викторины, челленджи и конкурсы в социальных сетях делают продвижение книги более увлекательным.

С целью определения эффективности использования мультимедийных форматов в продвижении чтения среди подростков и выявления предпочтения данной возрастной группы в сфере современного библиотечного взаимодействия, в рамках исследования, проведен онлайн-опрос подростков в возрасте 12–17 лет в г. Рязань Рязанской области.

Опрос охватил 120 подростков в возрасте 12–17 лет, проживающих в г. Рязань Рязанской области и пользующихся библиотеками города. Распределение респондентов позволяет считать выборку репрезентативной для изучения читательских практик подростков, а также для анализа их отношения к мультимедийным форматам библиотечного обслуживания.

Структура опроса представлена следующими тематическими блоками:

- 1) посещение библиотеки (оффлайн и онлайн форматы, частота взаимодействия);
- 2) читательские интересы (любимые жанры, мотивация к чтению);
- 3) отношение к мультимедийным форматам (подкасты, видео, онлайн-квизы, виртуальные туры и др.);
- 4) онлайн-активность и влияние медиапроектов (время, проводимое в цифровых сервисах библиотек; влияние мультимедиа на интерес к чтению);
- 5) готовность к совместному созданию контента и участие в мероприятиях библиотеки;
- 6) каналы получения информации о событиях и проектах библиотек;
- 7) социально-демографические характеристики респондентов (пол, возраст, тип учебного заведения).

Полученные результаты позволили выявить современные тенденции медиа-

потребления подростков, определить наиболее перспективные мультимедийные форматы и оценить потенциал цифровой среды в продвижении чтения среди молодежи.

Возрастная структура респондентов наглядно представлена на рис. 2: 14–15 лет – 45 % (54 человека); 12–13 лет – 30 % (36 человек); 16–17 лет – 25 % (30 человек).

Возрастная структура респондентов демонстрирует равномерное распределение аудитории с доминированием средних подростков (14–15 лет – 45 %), которые представляют собой наиболее активную и динамичную группу пользователей библиотек.

Сочетание возрастных категорий позволяет говорить о широком охвате подросткового сообщества и обеспечивает репрезентативность опроса в отношении читательских предпочтений и восприятия мультимедийных форматов.

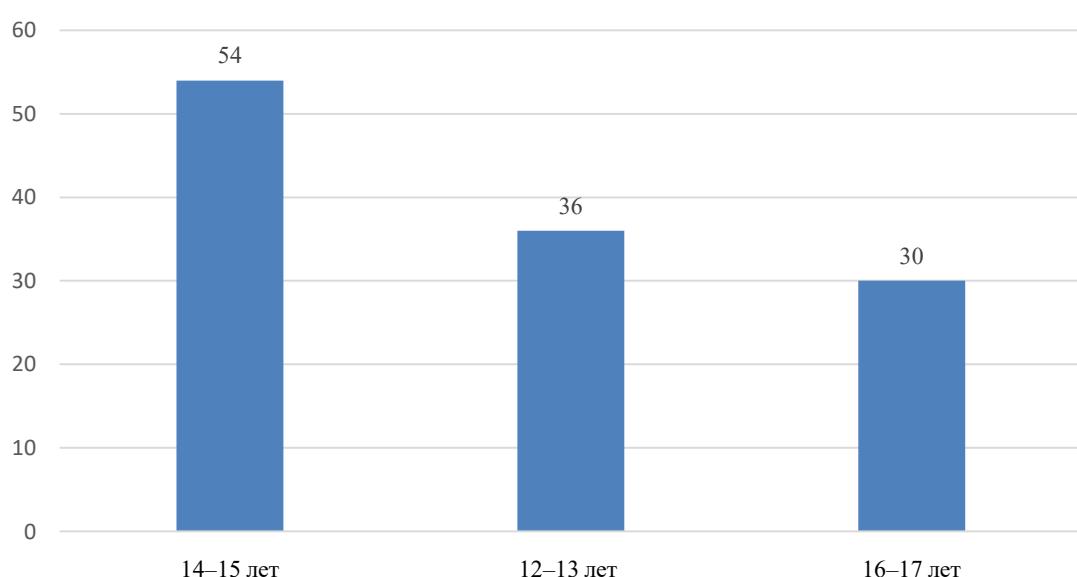


Рис. 2. Возрастная структура респондентов
Fig. 2. The age structure of the respondents

Возрастные различия также отражают разнообразие интересов и медиапотребления, что важно учитывать при разработке библиотечных программ и медиaproектов для разных возрастных подгрупп.

Половое распределение также оказалось достаточно сбалансированным: девочки – 55 % (66 человек), мальчики – 45 % (54 человека).

Большинство участников являются учащимися школ (65 %), что подтверждает ориентацию исследования на школьную аудиторию ключевую группу пользователей подросткового возраста.

Большая часть аудитории – это активные или относительно новые пользователи библиотек. На вопрос «Как давно подростки посещают библиотеку» ответы респондентов распределились следующим образом: 40 % (48 человек) начали посещать библиотеки в последние 1–2 года; 35 % (42 человека) ходят в библиотеку с раннего детства; 15 % (18 человек) посещают редко; 10 % (12 человек) – не посещают совсем.

Значительная часть аудитории – это активные или относительно новые поль-

зователи библиотек. Наибольшую долю составляют подростки, которые начали посещать библиотеку в последние 1–2 года – 40 % (48 человек). Сравнительно велика группа тех, кто пользуется библиотекой с раннего детства – 35 % (42 человека).

Меньшая доля респондентов относится к нерегулярным пользователям: 15 % (18 человек) посещают библиотеку редко, а 10 % (12 человек) не обращаются в библиотеку вовсе.

Таким образом, значительная доля «новой» аудитории (40 %) свидетельствует о том, что библиотеки эффективно привлекают подростков в последние годы. Это может быть связано с внедрением мультимедийных форматов, обновлением пространства, активностью в соцсетях и расширением цифровых сервисов.

Частота посещений показывает сохранение стабильного ядра читателей.

Из этих данных опроса видно, что как минимум половина подростков (50 %) посещает библиотеку не реже одного раза в месяц, что подтверждает продолжающийся интерес к библиотечному пространству (рис. 3).

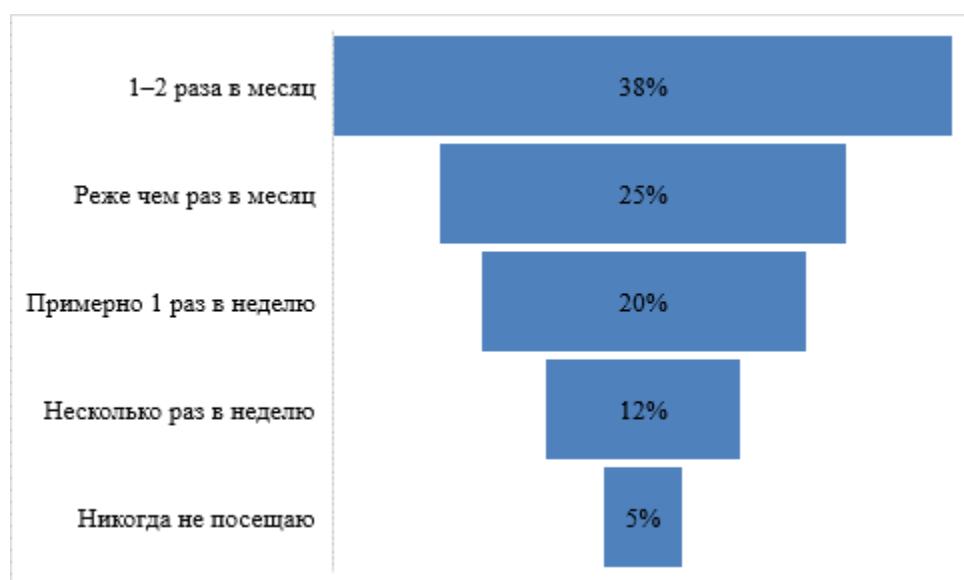


Рис. 3. Частота посещения библиотеки подростками
Fig. 3. The frequency of library visits by teenagers

Данные о частоте посещения библиотек показывают, что среди подростков сохраняется стабильная группа активных читателей. Наиболее распространенным форматом использования библиотеки является посещение 1–2 раза в месяц, о чем сообщили 38 % респондентов (46 человек). Еще 20 % (24 человека) посещают библиотеку примерно раз в неделю, а 12 % (14 человек) – несколько раз в неделю, что говорит о наличии постоянной и вовлеченной аудитории.

В то же время 25 % опрошенных (30 человек) приходят в библиотеку реже одного раза в месяц, а 5 % (6 человек) не посещают ее вовсе. Таким образом, суммарно 50 % подростков посещают библиотеку не реже одного раза в месяц, что подтверждает устойчивый интерес к библиотечному пространству и его актуальность как места для чтения, общения и участия в мероприятиях.

Абсолютное большинство респондентов взаимодействуют с библиотекой в гибридном формате: 68 % (82 человека) – и офлайн, и онлайн, 18 % – только лично, 10 % – только онлайн, 4 % – не взаимодействуют вовсе.

Гибридный формат является доминирующим, что согласуется с трендом на

цифровизацию библиотек. Подростки предпочтдают совмещать физический контакт с библиотекой и использование ее онлайн-ресурсов.

Анализ структуры жанровых предпочтений подростков позволяет понять, какие типы литературного контента наиболее востребованы среди аудитории 12–17 лет и на какие направления библиотекам следует делать акцент при формировании фондов и создании мультимедийных материалов. В рамках вопроса респонденты могли выбрать от одного до трех вариантов, что позволяет оценить жанровую «полифоничность» и широту интересов юных читателей.

Согласно результатам опроса (рис. 4), лидирующие позиции занимают жанры, традиционно популярные среди подростков и ориентированные на яркие сюжеты, богатое воображение и динамику повествования. На первом месте оказалось фэнтези, которое выбрали 45 % респондентов (54 человека). Этот жанр сохраняет привлекательность благодаря погружению в вымышленные миры, увлекательным сюжетам, магическим системам и героям, с которыми подростки легко себя ассоциируют.

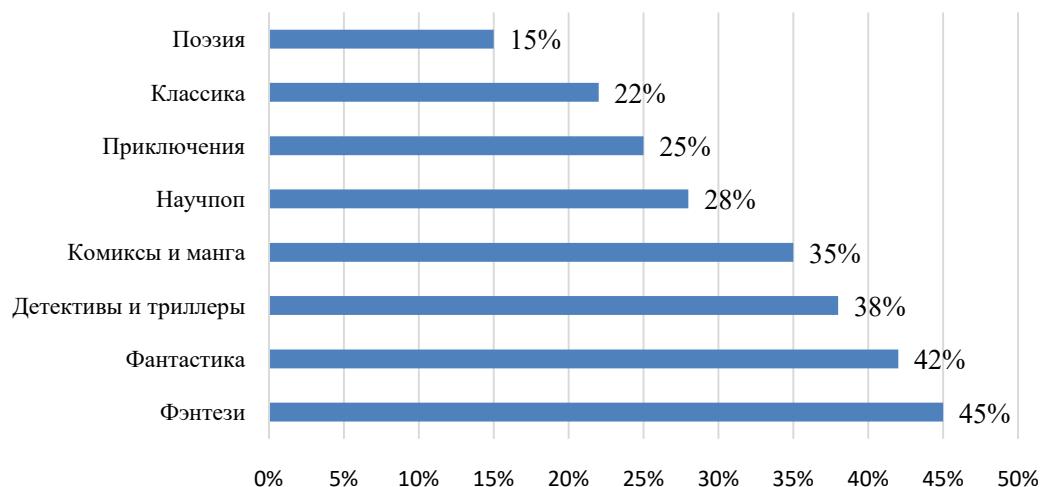


Рис. 4. Жанровые читательские предпочтения подростков
Fig. 4. Genre reading preferences of teenagers

Второе место занимает фантастика – 42 % (50 человек). Популярность данного жанра во многом обусловлена интересом подростков к технологическому развитию, виртуальной реальности и альтернативным сценариям будущего. Фантастика соответствует современным трендам и стимулирует познавательную активность, что делает ее особенно востребованной в образовательной среде.

На третьей позиции находятся детективы и триллеры – 38 % (46 человек). Этот жанр привлекает подростков благодаря интриге, логическим задачам, элементам расследования и эмоциональному напряжению. Такие книги развивают аналитическое мышление и поддерживают устойчивый интерес к самостоятельному чтению.

Особое внимание следует уделить популярности комиксов и манги – этот вариант выбрали 35 % опрошенных (42 человека). Рост интереса к визуальной литературе подтверждает влияние современной медиакультуры, социальных сетей, а также распространение аниме и графических романов. Для библиотек это направление является перспективным для привлечения новых пользователей и увеличения посещаемости.

Помимо развлекательной литературы, подростки проявляют интерес к познавательным жанрам. Так, научно-популярные книги (28 %) остаются востребованными у аудитории, ориентированной на расширение кругозора, изучение научных фактов и актуальных тем – от космоса до психологии. Приключения (25 %), классическая литература (22 %) и поэзия (15 %) также присутствуют в структуре предпочтений, хотя и занимают менее значительную долю. Тем не менее, это подтверждает сохранение интереса к традиционным литературным формам.

Таким образом, жанровые предпочтения подростков демонстрируют соче-

тание традиционных и современных направлений: от классических сюжетов и научно-популярной литературы до визуальной литературы и фэнтези-циклов. Подобная многослойность интересов создает широкие возможности для библиотек при формировании книжных коллекций, создании тематических мероприятий и разработке мультимедийных проектов.

Переход к анализу мультимедийных предпочтений подростков логично вытекает из рассмотрения их читательских интересов. Полученные ранее данные показывают, что современная подростковая аудитория тяготеет к динамичным, визуально насыщенным и интерактивным формам подачи информации. Это связано как с общей цифровизацией подростковой среды, так и с активным влиянием социальных сетей, видеоконтента и игровых форматов обучения. Поэтому изучение того, какие мультимедийные инструменты вызывают наибольший отклик у молодых пользователей библиотек, является ключевым этапом исследования.

Для оценки востребованности различных форматов респондентам был предложен список мультимедийных услуг, доступных в библиотеках г. Ряжска. Подростки могли выбрать несколько вариантов, отражая тем самым широту своих медиапредпочтений.

По итогам опроса наиболее популярными оказались следующие мультимедийные форматы.

1. Видео (буктрейлеры) – 65 % (78 человек). Это самый востребованный формат среди подростков. Популярность видео обусловлена тем, что визуальные короткие ролики хорошо соответствуют способу восприятия информации поколением Z. Буктрейлеры помогают быстро составить впечатление о книге и мотивируют к самостоятельному чтению. Кроме того, создание собственных буктрейлеров может стать привлекательной твор-

ческой активностью, вовлекающей подростков в жизнь библиотеки.

2. Онлайн-квизы – 58 % (70 человек). Интерактивные викторины сохраняют высокий интерес благодаря сочетанию игры, соревнования и возможности мгновенной обратной связи. Подросткам важна социальная активность и элементы челленджей, а библиотечные квизы помогают связать развлечение с образовательным процессом. Этот формат хорошо работает и в онлайн-мероприятиях, и в социальных сетях библиотек.

3. Подкасты – 45 % (54 человека). Средний уровень популярности подкастов отражает рост интереса подростков к аудиоформатам. Многие респонденты отмечали удобство прослушивания «на ходу», что делает подкасты универсальным инструментом продвижения чтения. Особенно востребованы короткие тематические выпуски о книгах, авторах, событиях и современных трендах.

4. Интерактивные комиксы – 35 % (42 человека). Стабильный интерес к комиксам и манге сохраняется и в цифровом пространстве. Интерактивные графические истории позволяют подросткам глубже погружаться в сюжет, самостоятельно выбирать траекторию чтения и участвовать в развитии истории. Библиотеки могут использовать этот формат для популяризации сложных тем в доступной форме.

5. Онлайн-встречи с авторами – 32 % (38 человек). Несмотря на относительно меньший процент, этот формат является важным, так как обеспечивает живое общение и эмоциональную вовлеченность. Возможность задать вопросы автору или получить персональную рекомендацию воспринимается подростками как уникальный опыт.

6. Виртуальные туры – 28 % (34 человека). Этот формат востребован среди тех, кто предпочитает онлайн-взаимодействие или не имеет возможно-

сти посещать библиотеку лично. Интерес к виртуальным турам также связан с новизной технологии и желанием исследовать пространство в удобном режиме.

Преобладание визуальных и интерактивных форматов (видео, квизы) показывает, что подростки ожидают от библиотек динамичного, «живого» медиа-контента, соответствующего логике современного цифрового потребления. Аудиоформаты (подкасты) и интерактивные комиксы укрепляют свои позиции, открывая для библиотек новые возможности привлечения аудитории. Таким образом, мультимедийные ресурсы становятся важной частью коммуникации между библиотекой и подростком и обеспечивают рост интереса к книгам через привычные для молодежи цифровые каналы.

Согласно данным опроса, распределение времени, которое подростки готовы проводить в онлайн-активностях библиотеки, выглядит следующим образом: не тратят время на онлайн-активности – 25 % респондентов; до 30 минут – 40 % участников; 30–60 минут – 20 %; более часа – 15 %.

Анализ этих данных показывает, что значительная часть подростков (65 %) либо ограничивает свое время онлайн-активностями библиотек до получаса, либо вовсе не участвует в них. Это указывает на необходимость адаптации формата онлайн-контента: мультимедийные материалы должны быть короткими, яркими и информативными, чтобы удерживать внимание аудитории и эффективно доносить информацию.

Таким образом, при планировании онлайн-активностей следует учитывать ограниченный временной ресурс подростков и фокусироваться на интерактивных и визуально привлекательных форматах, которые способны заинтересовать и вовлечь пользователя за короткий период времени.



Рис. 5. Ответы респондентов на вопрос «Как мультимедийные проекты библиотеки влияют на интерес к чтению?»

Fig. 5. Respondents' answers to the question "How do multimedia library projects affect interest in reading?"

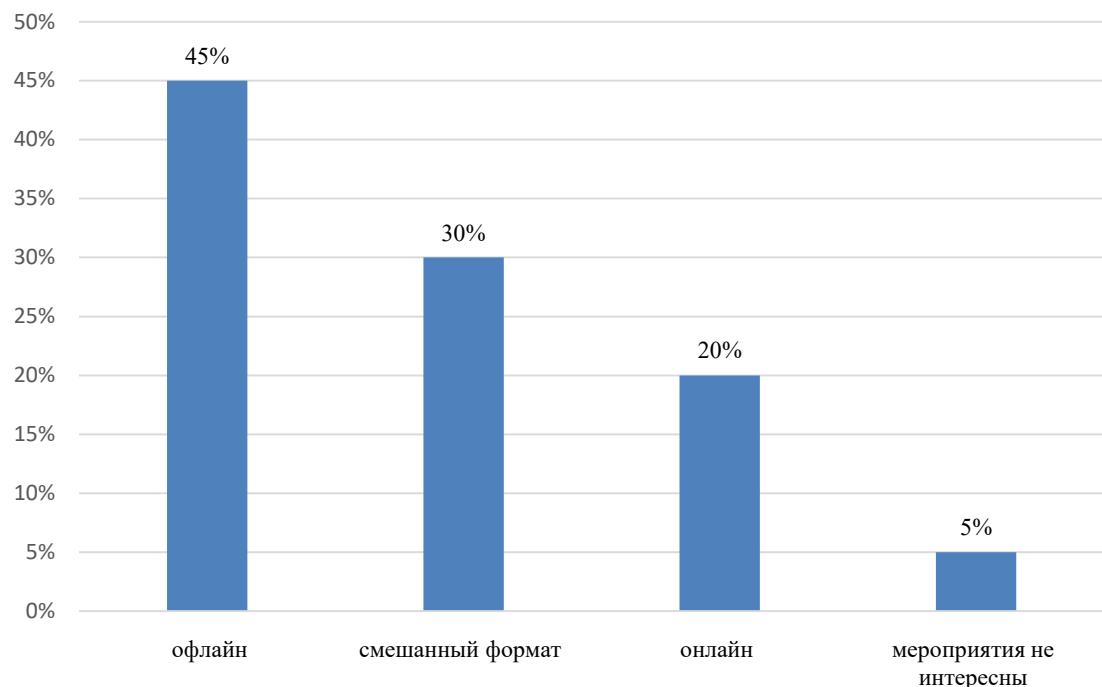


Рис. 6. Ответы респондентов на вопрос «Какой формат мероприятий библиотеки наиболее привлекателен для вас?»

Fig. 6. Respondents' answers to the question "Which format of library events is most attractive to you?"

Исследование показывает, что подростки ограничивают время, проводимое в онлайн-активностях библиотеки, отдавая предпочтение коротким и информативным материалам. Это напрямую связано с мотивацией к чтению под влиянием цифрового контента, что наглядно представлено на рис. 5.

Мультимедийный контент положительно влияет на интерес подростков к чтению: 42 % респондентов отмечают, что он сильно повышает интерес, а 38 % – что слегка повышает. Лишь 12 % участников считают, что мультимедиа не влияет на их интерес к чтению, а 8 % затруднились дать оценку.

Таким образом, 80 % подростков подтверждают положительное влияние мультимедиа на мотивацию к чтению, что подчеркивает эффективность использования цифровых инструментов в библиотечной работе для вовлечения молодежи.

Следующий аспект исследования – формат библиотечных мероприятий, который наиболее привлекателен для подростков (рис. 6).

Живое общение остается ключевым фактором, однако гибридный формат (оффлайн + онлайн) привлекателен для значительной части подростков. Это важно учитывать при планировании мероприятий, чтобы сочетать интерактивность цифровых технологий с личным общением. Для эффективного продвижения мероприятий и контента необходимо понимать, через какие каналы подростки получают информацию: соцсети – 72 %; друзья – 48 %; афиши – 35 %; сайт – 28 %; библиотеки – 25 %.

Главный канал коммуникации – соцсети, что подтверждает необходимость активного присутствия библиотек на цифровых платформах и использования визуального контента для привлечения аудитории.

Исследование позволило получить комплексное представление о читатель-

ских предпочтениях, медиапотреблении и взаимодействии подростков с библиотечным пространством как онлайн, так и онлайн.

В целом, исследование демонстрирует, что современные подростки предпочитают комбинированный подход к библиотечному взаимодействию: сочетание традиционных форматов с мультимедийными и интерактивными инструментами. Библиотеки, ориентированные на динамичные, визуально насыщенные и креативные проекты, способны удерживать внимание молодежной аудитории, стимулировать интерес к чтению и вовлекать подростков в совместное создание медиаконтента, что делает цифровую среду ключевым ресурсом для продвижения чтения среди подростков.

Результаты исследования подтверждают, что использование мультимедиа – один из самых эффективных инструментов повышения мотивации к чтению и активного вовлечения подростков в жизнь библиотеки. В целом, мультимедийные технологии в библиотечной практике следует рассматривать не только как инструмент продвижения чтения, но и как средство формирования медиакультуры подростков. Они позволяют молодым пользователям научиться критически воспринимать визуальную и аудиовизуальную информацию, работать с цифровыми источниками, создавать собственные медиапродукты. Продвижение библиотечных ресурсов в медиапространстве требует системной и последовательной работы.

ВЫВОДЫ

Таким образом, продвижение библиотеки и чтения в подростковой среде – сложный и многоуровневый процесс, требующий сочетания педагогических, психологических и информационно-технологических подходов. Мультиме-

дийные технологии в библиотечной практике выполняют двойную функцию: создание и улучшение библиотечного продукта; продвижение и вовлечение аудитории, особенно подростковой.

Результаты проведенного опроса подтверждают, что наиболее востребованными форматами являются буктрейлеры, видео-обзоры, подкасты, медиавечера и конкурсы мультимедиа, которые стимулируют интерес к чтению и развивают творческие, исследовательские и медиаграмотные навыки подростков. Использование мультимедиа позволяет библиотекам не только привлекать новую

аудиторию, но и расширять охват мероприятий за пределы библиотечных стен – через социальные сети, онлайн-курсы, виртуальные выставки и Телеграм-каналы. Такой подход обеспечивает системное продвижение чтения и способствует формированию привычки самостоятельной работы с литературой и справочными материалами. Мультимедийные технологии обеспечивают интерактивность, визуальную привлекательность и обратную связь, а их грамотное использование способствует формированию позитивного имиджа библиотеки и устойчивой мотивации подростков к чтению.

Список источников

1. Ковалевская Н.И., Шишикина Н.И. Дидактический потенциал мультимедийных технологий в чтении художественного произведения // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. 2025. № 1 (291). С. 51-58. <https://doi.org/10.52065/2520-6729-2025-291-7>, <https://elibrary.ru/zayrvn>
2. Агеева Г.М. Литблоги и подкасты как форматы книжного медиабытия // Библиосфера. 2020. № 1. С. 62-67. <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2020-1-102-107>, <https://elibrary.ru/ktsujn>
3. Аскарова В.Я. Современная библиотека – организатор чтения в мультимедийном пространстве // Библиосфера. 2020. № 1. С. 73-82. <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2020-1-73-82>, <https://elibrary.ru/qhyqev>

References

1. Kovalevskaya N.I., Shishkina N.I. (2025). The didactic potential of multimedia technologies in reading a work of fiction. *Trudy BGTU. Seriya 4: Print- i mediateknologii = Proceedings of BSTU. Issue 4. Print- and Mediatechnologies*, no. 1 (291), pp. 51-58. (In Russ.) <https://doi.org/10.52065/2520-6729-2025-291-7>, <https://elibrary.ru/zayrvn>
2. Ageeva G.M. (2020). Literary blogs and podcasts as formats of book media events. *Bibliosfera = Bibliosphere*, no. 1, pp. 62-67. (In Russ.) <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2020-1-102-107>, <https://elibrary.ru/ktsujn>
3. Askarova V.Ya. (2020). A modern library is an organizer of reading in a multimedia space. *Bibliosfera = Bibliosphere*, no. 1, pp. 73-82. (In Russ.) <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2020-1-73-82>, <https://elibrary.ru/qhyqev>

Информация об авторах

Малафеева Татьяна Станиславовна, магистрант по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, tatiana-semynova@mail.ru

Неверова Татьяна Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотековедения и документоведения, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, Nev_tat@mail.ru

Information about the authors

Tatiana S. Malafeeva, Master's Degree Student of "Library and Information Activities" Program, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, tatiana-semynova@mail.ru

Tatiana A. Neverova, Cand. Sci. (Pedagogy), Associate Professor of Library Science and Documentation Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, Nev_tat@mail.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 17.09.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 26.11.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 28.11.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 7.091.4



Специфика процесса создания бренда события на примере фестивальных движений

Екатерина Валерьевна СЕРТАКОВА **Ирина Николаевна ЗЫКОВА**

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

cat.sertakowa@yandex.ru

Аннотация. Целью является рассмотрение особенностей предварительного анализа и последующего создания бренда, как элемента организации культурного события (фестиваля), на основе изучения отечественного и мирового опыта. Обоснована актуальность брендирования в современной культуре. Изучены основные черты и последовательность создания бренда. Сделан вывод о требованиях к бренду фестиваля отвечать техническим и функциональным нормам и стандартам, современным тенденциям развития дизайна. Подчеркнута значимость брендирования в создании образа актуальных ценностей и культурном взаимодействии.

Ключевые слова: бренд, брендирование, событие, фестиваль, креативные индустрии, дизайн, культура, ценности

Для цитирования: Сертакова Е.В., Зыкова И.Н. Специфика процесса создания бренда события на примере фестивальных движений // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 4. С. 506-512.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 7.091.4

The specifics of the process of creating an event brand using the example of festival movements

Ekaterina V. SERTAKOVA **Irina N. ZYKOVA**

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

cat.sertakowa@yandex.ru

Abstract. The purpose is to consider the features of the preliminary analysis and subsequent creation of a brand as an element of the organization of a cultural event (festival), based on the study of domestic and international experience. The relevance of branding in modern culture is substantiated. The main features and the sequence of brand creation are studied. The conclusion is made about the requirements for the brand of the festival to meet technical and functional norms and standards, modern design trends. The importance of branding in creating an image of relevant values and cultural interaction is emphasized.

Keywords: brand, branding, event, festival, creative industries, design, culture, values

For citation: Sertakova, E.V., & Zykova, I.N. (2025). The specifics of the process of creating an event brand using the example of festival movements. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 4, pp. 506-512.

ВВЕДЕНИЕ

Создание оригинального бренда события предполагает применение инновационных техник и методов проектирования. В современном мире брендирование имеет большое значение и выполняет функцию связи между субъектами предпринимательской деятельности и потребителями. Эта связь реализуется посредством отрасли креативных индустрий, в которой к настоящему времени занято множество компаний, и отрасль продолжает расширяться.

В современных исследованиях разрабатываются методы теоретического изучения брендов событий-фестивалей (фестиваль как явление культуры, политический, экономический ресурс); в историко-культурном контексте (фестиваль как традиция и как неотъемлемый элемент современной культуры); большой практический интерес представляют исследования процессов и технологий брендирования [1–5].

Рассмотрение брендов событий (фестивалей) может быть осуществлено в разных аспектах:

- каким образом бренд способствует развитию креативных индустрий и искусства создания и проведения фестиваля;
- какие группы населения вовлечены и участвуют в фестивале;
- каковы тенденции и перспективы развития фестиваля;
- какие ценности формируются у молодого поколения в результате участия в фестивале;
- в целом какова роль бренда в вышеперечисленных процессах.

Организация и брэндинг при проведении фестивалей зачастую отражает

конкретный период истории государства, а также социальные изменения и достижения и открытия в сфере технологий, науки и культуры. Таким образом, изменения, происходящие в отрасли брэндинга массовых мероприятий неразрывно связаны с изменениями, происходящими в обществе. Из этого следует, что изучение и создание брендов креативных фестивалей является актуальной темой, поскольку в настоящее время спрос на организацию массовых мероприятий, направленных на культурный досуг, довольно велик. Бренд фестиваля креативных индустрий выполняет множество функций, определяющих его эстетические и утилитарные особенности.

Цель исследования: рассмотреть особенности анализа и создания бренда фестиваля, как элемента организации культурного мероприятия на основе отечественного и мирового опыта. Изучение опыта может быть заложено в основу разработки собственной дизайн-концепции бренда для конкретного креативного фестиваля.

ОСОБЕННОСТИ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ БРЕНДА

Для достижения данной цели целесообразно поставить следующие задачи.

1. Изучить информацию об истории развития брендов.
2. Ознакомиться с принципами разработки брендов и функциями, которые они выполняют.
3. Проанализировать эстетические и утилитарные особенности бренда, как элемента организации массового мероприятия.

4. Разработать эскизы и визуализацию.

Критериями выбора проектной идеи являются многофункциональность, экономичная реализация идеи, количество подобных решений.

Выделяются следующие аспекты работы с брендом.

1. Формирование уникального имиджа и философии бренда.

2. Создание визуальной идентификации, а именно логотипа, фирменного стиля, упаковки и других элементов, влияющих на восприятие бренда.

3. Коммуникационная стратегия – способы взаимодействия с аудиторией через рекламу.

4. Постоянная работа над поддержанием позитивного отношения к бренду у потребителей, учет целевой аудитории. Молодежь часто находит увлекательными самые разные события – от тренингов до музыкальных фестивалей. Среднее поколение участвует в лекциях и выставках, способствуя обмену опытом. Специально оборудованные площадки предлагают семьям интерактивное пространство, вовлекающее младшее поколение в современные игры и развлечения. Пожилым людям предлагаются особые программы, стимулирующие физическую активность и укрепляющие связь с другими поколениями.

Можно выделить следующие важные аспекты при разработке бренда фестиваля.

1. Целевая аудитория. Необходимо провести исследование потребностей, предпочтений, возрастной категории и актуальных вопросов для потенциальных посетителей мероприятия.

2. Индивидуальность. Определение уникальных характеристик, выделяющих фестиваль среди аналогичных мероприятий и придающих ему оригинальность.

3. Концептуальная основа. Четко сформулированная тема и концепция

фестиваля, включающая визуальное оформление и содержание.

4. Коммуникация. Применение различных инструментов для вовлечения целевой аудитории, организации взаимодействия с участниками и потенциальными партнерами.

Индустрия мероприятий стремительно развивается и широко применяется для продвижения различных продуктов, услуг и проектов. В частности, событийный маркетинг также нашел свое место в популяризации территорий. Одним из наиболее крупных и эффективных инструментов в этой области стал фестиваль. Промышленные компании, организации сферы услуг и местные органы власти все чаще используют фестивали для достижения разнообразных целей. Они не только формируют положительный социокультурный фон, но и эффективно рекламируют свои товары, услуги и проекты через такие мероприятия.

Реклама, интегрированная в формат фестивалей, оказывается значительно эффективнее традиционных методов, поскольку она выделяется на фоне привычного рекламного контента. Более того, грамотное использование технологий управления фестивалями может приносить дополнительную прибыль.

Специфика связи между визуальными коммуникациями, брендом и художественным содержанием фестиваля в условиях роста значимости креативных индустрий заключается в следующем. Фестивальный бренд должен отражать оригинальность события, учитывая его региональные культурные ценности и подключая местное население к событиям культурной жизни. Все вышеперечисленное обуславливает высокую значимость брендинга фестивалей как активно развивающейся области современной дизайнерской практики.

Изучение теоретического материала, знакомство с литературными источниками

ми позволяют детально изучить тему, помогает в решении поставленных целей и задач. Изучение литературных источников является неотъемлемой частью проекта, благодаря которой проясняются многие вопросы, касающиеся практической деятельности дизайнера. Также изученный материал способствует формированию более четкого понимания будущей собственной дизайн-концепции.

Разработка фирменного стиля фестиваля – это важный этап подготовки мероприятия, который включает множество аспектов. Фирменный стиль фестиваля является ключевым элементом его успеха, так как именно он формирует первое впечатление у потенциальных участников и гостей. Это своеобразная визитная карточка мероприятия, которая отражает его суть, атмосферу и направленность. Разработка фирменного стиля – процесс творческий и многоступенчатый, включающий в себя тщательное исследование концепции фестиваля, определение целевой аудитории и разработку уникального визуального решения.

При разработке айдентики массовых мероприятий можно выявить следующие этапы, позволяющие создать стильный и узнаваемый бренд, соответствующий целям и задачам мероприятия. Одним из самых важных этапов является проведение предварительного исследования, включающего в себя сбор информации о контексте мероприятия, его особенностях и возможных трудностях реализации.

Предварительное исследование осуществляется в следующих аспектах.

1. Анализ особенностей фестиваля, как разновидности массового мероприятия. Рассмотрение различных креативных фестивалей на примере мирового и отечественного опыта, особенности культуры населенного пункта и потребности жителей города.

2. Проведение исследования целевой аудитории. Определение возрастных групп потребителей, выявление их интересов и предпочтений относительно массовых мероприятий.

3. Рассмотрение возможных мест размещения фестивальных объектов и средств визуализации. Учет историко-культурного наследия региона а также ландшафтных характеристик местности.

4. Изучение юридического регламента и стандартов проектирования элементов фестиваля, учет мнения местных жителей, уровня безопасности и перспективных подходов к разработке дизайна.

На начальном этапе исследования важно задействовать различные информационные ресурсы, такие как материалы по изучению ландшафта, публикации и научные труды о проектировании дизайна фестивалей.

Собранные сведения систематизируются и объединяются для последующего использования непосредственно в проектировании. Осуществляется фотосъемка территории, на основании которой разрабатывается карта территории фестиваля. Следующим шагом станет разработка концепции, который предполагает создание идей и выполнение предварительных набросков.

Задачей дизайнера в сфере брендинга фестиваля является разработка вариантов логотипа и афиш фестиваля. Концепция фестиваля отражает цели проекта, учитывает ключевые запросы потребителей и воплощает видение дизайнера, его творческий подход и профессиональный опыт. При создании бренда важно учитывать мнения и потребности людей, так как именно это позволяет сформировать уникальный и функциональный проект. С этой целью проводится исследование потребностей посетителей фестиваля, их

увлечений и актуальных для региона вопросов.

Концепция бренда фестиваля креативных индустрий представляется в виде эскизов, афиш, баннеров, тематической продукции и других элементов фестивальной айдентики. Существуют следующие критерии оценки концепций с последующим выбором наиболее удачной из них.

1. Оригинальность и креативность.
2. Функциональность и удобство.
3. Эстетика и визуальное восприятие.
4. Экономичность и реализуемость.
5. Экологичность и устойчивость.
6. Адаптивность.
7. Техническое исполнение и соответствие требованиям.

Следующий этап заключается в проработке итоговой концепции дизайн-проекта. Этот этап включает готовый бренд фестиваля, подготовленный к реализации, а также детальную проработку эстетических черт отдельно взятых элементов фестиваля.

Итоговый проект включает следующие аспекты.

1. Стилистика и цветовая гамма. Определение общего стиля оформления, подбор цветов, соответствующих общей концепции и атмосфере фестиваля. Гармония цветовых сочетаний между различными элементами.

2. Выбор материалов и световое оформление. Выбор текстур, создающих нужную атмосферу. Учет тактильного восприятия материалов посетителями фестиваля. Выделение некоторых зон при помощи света.

3. Графический дизайн, арт-объекты и инсталляции. Разработка фирменного стиля, логотипов, вывесок и указателей, а также единство графического оформления на всей территории фестиваля. Создание уникальных произведений искусства, привлекающих внимание.

4. Интеграция арт-объектов в общую концепцию фестиваля.

Проработка вышеперечисленных аспектов позволит создать уникальное пространство, которое будет радовать глаз, соответствовать высоким стандартам качества и обеспечивать комфорт участникам и организаторам фестиваля.

При разработке проекта создаются диджитал эскизы логотипа с последующим выбором лучших вариантов. Для создания эскизов используются современные компьютерные программы, которые дают множество преимуществ при исполнении проекта. Программы подходят для создания реалистичных изображений в разной стилистике и предоставляют возможность экспорта изображений в любом из удобных форматов. Для дальнейшей проработки концепции используются программы, которые имеют удобный интерфейс и позволяют создавать векторные изображение высокой степени сложности, а также предоставляют широкий выбор инструментов для их создания.

ВЫВОД

Рассмотрев процесс создания бренда события на примере фестивальных движений, можно сделать вывод о том, что концепция фестиваля и его бренда должны отвечать техническим и функциональным требованиям, нормам и стандартам, а также современным тенденциям развития дизайна, стиля, включая его элементы и носители. Для успешной реализации требуется проведение предварительного исследования, которое позволит учесть все требования и сформировать принципы создания фирменного стиля фестиваля. Дополнительно проводится анализ примеров мировых фестивалей и их отдельных компонентов.

Организация креативных фестивалей с самобытным и ярким брендом имеет

большое значение в развитии современной культуры. Бренд представляет собой комплекс образов и ассоциаций, возникающих у потребителя при упоминании определенной компании или события, оказывающих значительное влияние на оценку предлагаемых товаров и услуг. Главная задача бренда фестиваля состоит в повышении привлекательности события для потенциальных групп участни-

ков. При этом бренд охватывает не только графические компоненты, но и отражает культурные черты.

Значимость брендирования в современном мире обусловлена его способностью создавать образы актуальных ценностей и способствовать межкультурному и внутрикультурному взаимодействию различных групп общества.

Список источников

1. Лазарева Л.И., Васильковская М.И., Пожарская О.Б. Событийные мероприятия в брендингии территории: назначение, виды и проектирование // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2023. № 3 (113). С. 121-130. <https://doi.org/10.24412/1997-0803-2023-3113-121-130>, <https://elibrary.ru/evdfbl>
2. Монастырская Т.И., Болотских А.С. Теоретические основы формирования бренда фестиваля как стратегия развития умного региона // Журнал монетарной экономики и менеджмента. 2024. № 5. С. 173-178. <https://doi.org/10.26118/2782-4586.2024.90.57.023>, <https://elibrary.ru/icrnkv>
3. Прохоров А.В., Семиширова Е.П., Пядышева Т.Г. Событийные коммуникации в условиях медиатизации: актуальные проблемы и сферы применения // Неофилология. 2023. Т. 9. № 2. С. 427-434. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2023-9-2-427-434>, <https://elibrary.ru/ilzqud>
4. Сертакова Е.В. Особенности фирменного стиля фестиваля как среды-события // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 3. С. 374-380. <https://elibrary.ru/lglejk>
5. Соловьева Д.В., Орлова М.С. Проектирование бранд-идентичности культурно-исторических фестивалей // Практический маркетинг. 2022. № 4 (301). С. 3-9. <https://doi.org/10.24412/2071-3762-2022-4301-3-9>, <https://elibrary.ru/gidglg>

References

1. Lazareva L.I., Vasil'kovskaya M.I., Pozharskaya O.B. (2023). Event events in the branding of the territory: purpose, types and design. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv = Bulletin of the Moscow State University of Culture and Arts*, № 3 (113), pp. 121-130. (In Russ.) <https://doi.org/10.24412/1997-0803-2023-3113-121-130>, <https://elibrary.ru/evdfbl>
2. Monastyrskaya T.I., Bolotskikh A.S. (2024). Theoretical framework for forming a festival brand as strategy for the development of a smart region. *Zhurnal monetarnoi ekonomiki i menedzhmenta = Journal of Monetary Economics and Management*, no. 5. pp. 173-178. (In Russ.) <https://doi.org/10.26118/2782-4586.2024.90.57.023>, <https://elibrary.ru/icrnkv>
3. Prokhorov A.V., Semishova E.P., Pyadysheva T.G. (2023). Event communications in the conditions of mediatization: actual problems and applications. *Neofilologiya = Neophilology*, vol. 9, no. 2, pp. 427-434. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2023-9-2-427-434>, <https://elibrary.ru/ilzqud>
4. Sertakova E.V. (2025). Features of the festival's corporate identity as an event environment. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 3, pp. 374-380. (In Russ.) <https://elibrary.ru/lglejk>

5. Solov'eva D.V., Orlova M.S. (2022). Designing brand identity for cultural and historical festivals. *Prakticheskii marketing* = *Practical Marketing*, no. 4 (301), pp. 3-9. (In Russ.)
<https://doi.org/10.24412/2071-3762-2022-4301-3-9>, <https://elibrary.ru/gidglg>

Информация об авторах

Сертакова Екатерина Валерьевна, магистрант по направлению подготовки «Педагогическое образование», институт педагогики, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, cat.sertakowa@yandex.ru

Зыкова Ирина Николаевна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры истории и философии, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, irinasertakova@yandex.ru

Information about the authors

Ekaterina V. Sertakova, Master's Degree Student in "Pedagogical Design" Program, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, cat.sertakowa@yandex.ru

Irina N. Zykova, Cand. Sci. (Philosophy), Associate Professor, Associate Professor of History and Philosophy Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, irinasertakova@yandex.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 22.09.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 26.11.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 28.11.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК 070



Анализ киберспортивных медиа в российском медиапространстве

Игорь Игоревич ЕЛИЗАРОВ

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

igorigor133@yandex.ru

Аннотация. Представлены результаты анализа киберспортивных медиа. Основной исследовательской задачей выступает выявление особенностей киберспортивных изданий: частота публикаций новостей, жанровое разнообразие материалов и дизайн главных страниц сайтов. Материалом исследования послужили сайты популярных новостных изданий по киберспорту, визуальное оформление сайтов, контент-анализ и специфика оформления новостных материалов в социальных сетях. Так же были проанализированы ранние теоретические работы, в которых были представлены особенности освещения киберспортивных событий в новых медиа и на телевидении.

Ключевые слова: киберспорт, спортивная журналистика, интернет-издания

Для цитирования: Елизаров И.И. Анализ киберспортивных медиа в российском медиапространстве // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 4. С. 513-522.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 070

Analysis of esports media in the Russian media space

Igor I. ELIZAROV

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

igorigor133@yandex.ru

Abstract. The results of the analysis of esports media are presented. The main research task is to identify the features of esports publications: the frequency of news publications, the genre diversity of materials and the design of the main pages of websites. The research material included the websites of popular news publications on cyber sports, the visual design of websites, content analysis and the specifics of the design of news materials in social networks. Early theoretical works were also analyzed, which presented the features of the coverage of esports events in new media and on television.

Keywords: esports, sports journalism, online publications

For citation: Elizarov, I.I. (2025). Analysis of esports media in the Russian media space. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no.4, pp. 513-522.

ВВЕДЕНИЕ

Киберспортивные события составляют значимую часть современного медиапространства в России, их освещение осуществляется в интернет-пространстве и на телевидении. В интернет-пространстве киберспортивные издания представляют собой новостные сайты, сообщества в социальных сетях. Свой путь киберспортивные СМИ начали с печатных изданий, многие из которых не продержались более одного года. Данная тенденция обусловлена невозможностью печатных изданий удовлетворить потребности целевой аудитории в оперативном информировании. Актуальность новостного контента в данной сфере имеет выраженную зависимость – ценность информации со временем снижается. Необходимо так же отметить, что многие игры базируются на социальном взаимодействии, вследствие чего аудитория ценит возможность делиться своим мнением и обсуждать новости, что печатные издания так же не могут реализовать. Печатные издания, ограниченные производственным циклом и логистическими факторами, оказались не способны обеспечить требуемую скорость реагирования на освещение киберспортивных событий. Интернет-издания по сравнению с печатными изданиями обладают возможностью создания и распространения информации с меньшими затратами, кроме того, они обеспечивают мгновенное обновление информации, что позволяет оперативно делиться новостями и обновлениями в сфере киберспорта и компьютерных игр. В целом, интернет-среда представляет собой наилучшую площадку для распространения информации, обеспечивая быстрое распространение информации и широкое взаимодействие с пользователями.

Целью исследования является выявление специфики киберспортивных медиа в российском медиапространстве посред-

ством анализа их контентных и визуальных характеристик. Исследование направлено на определение особенностей киберспортивных изданий, включая частоту публикаций новостных материалов, контентное наполнение, дизайн главных страниц веб-сайтов, а также специфику освещения событий в социальных сетях и на телевидении.

Теоретическую базу исследования составили отечественные научные работы по спортивной журналистике и киберспорту. Были изучены исследования следующих авторов: М.К. Сидуновой [1], Д.Д. Мордвинкова и Е.И. Лоцан [2], Н.В. Яблоновской и В.В. Маснюк [3], А.М. Погосян и А.В. Мухи [4], И.А. Бодакина [5], И.А. Мальцевой [6], Н.Ю. Першиной [7], Е.В. Крыпаевой [8], А.Н. Даудьова [9] и Е.Д. Кайгородовой [10].

Эмпирическая база исследования сформирована на основе отечественных медиа, освещающих киберспортивные события. В качестве основных объектов анализа выступают веб-сайты популярных киберспортивных новостных изданий, таких как [cybersport.ru](#), [cyber.sports.ru](#) и [championat.com](#). Дополнительно эмпирическая база охватывает социальные сети этих изданий, группы в «ВКонтакте» и Телеграм-каналы. В исследование также включен анализ единственного телевизионного канала «Е TV», специализирующегося на освещении событий киберспорта и игр.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Освещение событий киберспорта не ограничивается только интернет-изданиями. В отечественном медиапространстве функционирует специализированный телевизионный канал «Е TV». В исследовании М.К. Сидуновой «Передачи о киберспорте на Российском телевидении» представлены результаты анализа передач о киберспорте на телевидении. Она отмеча-

ет: «...на российском телевидении не так много киберспортивных телепередач и телеканалов. Флагманами на сегодняшний день являются «Матч ТВ» и Е TV» [1, с. 78]. Программа «Кибератлетика», запущенная «Матч ТВ» в 2018 г., перестала выходить в ноябре 2019 г., а телеканал «Е TV» продолжает свое вещание.

Проведем анализ передач канала «Е TV». На официальном сайте канала «Е TV» предоставлена информация о существующих передачах на канале. Эфирная сетка состоит из следующих программ:

1. «Вердикт». Программа посвящена детальному анализу только что выпущенных игр.

2. «Рано радоваться». В этой программе предлагают обзор видеоигр, которые находятся еще на стадии разработки, проводят их тестирование, обсуждают их сильные и слабые стороны.

3. «Гаджетотека» посвящена новостям из мира техники, гаджетов.

4. Программа «Киберновости» освещает актуальные новости из мира игр и киберспорта: главные события в индустрии, комментарии, экспертная оценка, обзор блогосферы, репортажи с популярнейших мероприятий и турниров, представляющих интерес для любителей и профессионалов.

5. «Анатомия» посвящена «внутренней кухне» компаний.

6. «Разархивация» анализирует историю видеоигр, обозревают малопопулярные проекты и показывает, как создаются игры.

7. «Пояснительная бригада» рассказывает про сценаристов и писателей, как они создают сюжеты для игр.

8. «Летсплей» посвящена прохождению видеоигр.

Эфирная сетка телеканала имеет различное тематическое наполнение, которое не концентрируется на новостях из киберспорта, что позволяет им охватить

большую аудиторию для вещания. Как мы видим, на телевидении остался только один телеканал, что может говорить нам об отсутствии высокого спроса на данный формат.

Более популярным форматом в освещении киберспортивных событий являются интернет-издания и группы в социальных сетях. Для их поиска и дальнейшего анализа нам необходимо воспользоваться поисковой системой, для чего мы выберем Яндекс. Для выявления новостных изданий по киберспорту в российском медиапространстве введем поисковый запрос: «новости киберспорта». По релевантному списку поисковой системы Яндекс первым выпадает cybersport.ru, далее идут: cyber.sports.ru и championat.com. Издание CyberSport.ru занимает лидирующее положение на странице результатов поиска, что может говорить о высокой релевантности контента и авторитетности данного домена. Проведем анализ посещаемости через SimilarWeb: посещаемость ресурса cybersport.ru составляет 13,25 млн, cyber.sports.ru – 6 млн, [Championat.com](http://championat.com) – 69 млн. Столь высокая посещаемость ресурса [Championat.com](http://championat.com) обусловлена особенностью издания, оно специализируется на публикации новостей из всех популярных спортивных дисциплин. Из киберспортивных изданий в России по посещаемости лидирует cybersport.ru. По данным SimilarWeb посещаемость сайта CyberSport.ru за период с июня по август 2025 г. составляет в среднем 13 млн человек, август показал посещение на уровне 13,25 млн. В работе Д.Д. Мордвинкова и Е.И. Лоцана был проанализирован март 2023 г., за обозначенный период посещаемость составила 14,7 млн человек [2, с. 277], за 2 года посещаемость сайта упала менее чем на 1 млн человек. Кроме запроса «новости киберспорта» пользователи находят этот сайт через следующие запросы: «киберспорт», «cyberpsport», «дота турниры 2». Сайт издания имеет

современный дизайн, характерный для киберспортивных и игровых порталов. Цветовая схема сайта соответствует цветовой комбинации логотипа издания. Интерфейс сайта – структурированный, с четким разделением контента на блоки. Содержание портала характеризуется многообразием материалов. В хедере сайта представлено разделение на различные тематики: матчи, турниры, команды и игроки, игры, рейтинг.

В нижней части хедера имеется группировка по игровым дисциплинам: «Dota 2», «CS2», «Мир Танков», «Еще» (остальные игры). Контент сайта разбит на две группы: главные новости и актуальное. В правом сайдбаре находятся столбцы: матчи, спецпроекты, рейтинги, трансферы. В «подвале» сайта имеются ссылки на социальные сети: ВКонтакте, Телеграм и гиперссылка «О нас»: где можно ознакомиться с редакторским составом. «Существует поисковая система с параметрами поиска. Сайт постоянно публикует специальный контент с киберспортивных турниров. Корреспонденты посещают спонсируемые мероприятия по «Counter-Strike: Global Offensive», «The International», «Dota 2».

Обратимся к характеристике новостных материалов портала cybersport.ru. Контент сосредоточен на освещении событий киберспорта: трансферы игроков, результаты матчей, анонсы и итоги турниров, интервью с профессиональными игроками и комментаторами, иногда появляются публикации из области кино, аниме и сериалов. Информационное наполнение ресурса характеризуется высокой периодичностью обновления. Анализ главной страницы показывает, что новостные материалы публикуются с интервалом в несколько часов, а иногда и минут, что свидетельствует о стремлении редакции оперативно освещать события индустрии. Доминирующими жанрами являются: информационная заметка, аналити-

ческая статья, прогноз и рецензия. Тексты материалов наполнены специализированной терминологией, игровым сленгом и англизмами: «керри», «ростер», «спорт», «читы», «скины» и т. п. На высоком уровне находится социальное взаимодействие на сайте: аудитория активно общается, комментирует новостные материалы. Аудитория так же может оценить новостной материал, оставляя лайк или дизлайк под новостью.

Перейдем к анализу издания cyber.sports.ru, посещаемость которого составляет 6 млн человек в месяц, что в половину меньше cybersport.ru. Сайт является ответвлением основного издания Sport.ru. Визуальное оформление сайта выполнено в светлых и темных тонах, хедер и «подвал» выполнены в темном цвете, блок с контентом выполнен в белом цвете и контрастирует по отношению к хедеру и подвалу, разграничивая информацию на сайте. Навигационная система сайта представляет собой горизонтальное меню с тематическими разделами: «Dota 2», «CS 2 (Counter-Strike 2)», «ставки на киберспорт», «игры», «кино», «железо», «трансляции матчей», «мемы». Структура оформления хедера схожа с cybersport.ru, но дополнена разделами с мемами и железом. Подобное разделение дает возможность пользователям быстро перейти к интересующим их темам. Выявлено дробление контентного пространства на множество сегментов, которые создают затруднения для визуального восприятия информации. Если на портале cybersport.ru блок «Главные новости» имеет приоритетное расположение в структуре сайта, находится выше остальных новостей (рис. 1), то на сайте cyber.sports.ru локализован в левой части интерфейса, при этом шрифтовое оформление заголовков в данном блоке демонстрирует значительно меньший кегль по сравнению с центральной секцией, что создает неудобства в восприятии информации.

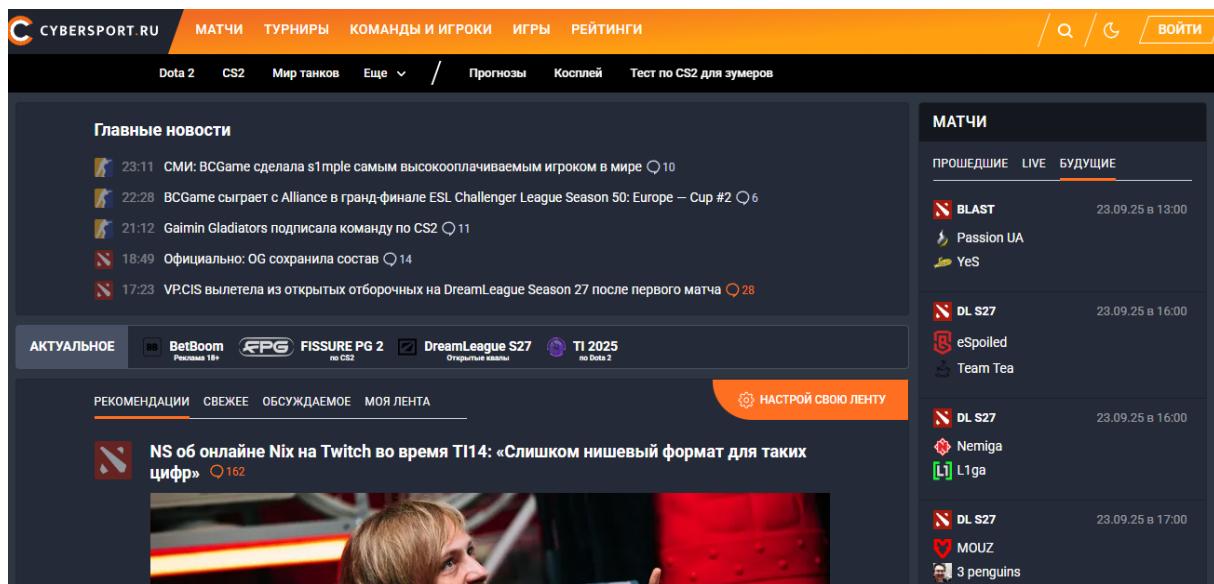


Рис. 1. Оформление главной страницы издания Cybersport.ru <https://www.cybersport.ru/>
Fig. 1. The design of the main page of the publication Cybersport.ru <https://www.cybersport.ru/>

В свою очередь центральный блок использует увеличенный кегль и курсивное начертание для заголовков. При этом контент данного сегмента демонстрирует тематическую неоднородность, объединяя материалы из различных областей: киберспортивной индустрии, кинематографа и технологических новостей и лайфхаков. Подобная разнородность осложняет восприятие пользователями, затрудняет поиск необходимой информации. При вертикальной прокрутке интерфейса наблюдается динамическое пополнение центрального контентного блока дополнительными информационными материалами различной тематической направленности. Визуальные решения интерфейса могут негативно сказываться на эффективности взаимодействия пользователя с данным новостным порталом (рис. 2).

На сайте cyber.sports.ru новости публикуются с периодичностью от 20 минут до нескольких часов. Жанровое разнообразие и наполнение материалов специализированной терминологией схоже с cybersport.ru. Аудитория редко комменти-

рует новости, чаще всего на новостных материалах количество комментариев не превышает 5 единиц, чаще всего комментарии отсутствуют.

Третьим по релевантности новостным порталом является «Чемпионат | Championat.com». Отличительной особенностью данного издания является ориентация на все спортивные дисциплины. На главной странице ресурса публикуются новости из мира футбола, НХЛ, ММА, автоспорта и т. д. Для перехода на новости киберспорта необходимо в хедере выбрать «еще», а в открывшемся окне выбрать «Чемп.Play». Главная страница сайта разбита на несколько блоков.

Контентный блок новостей организован в табличном формате со вкладками: «последние новости», «главные» и «обсуждаемые», где каждый элемент представлен заголовком, кратким описанием и временной меткой. Ниже имеется блок с крупными изображениями и анонсами ключевых статей, таких как обзоры игр и фильмов. Далее располагается блок событий дня, фокусирующийся на текущих матчах, напри-

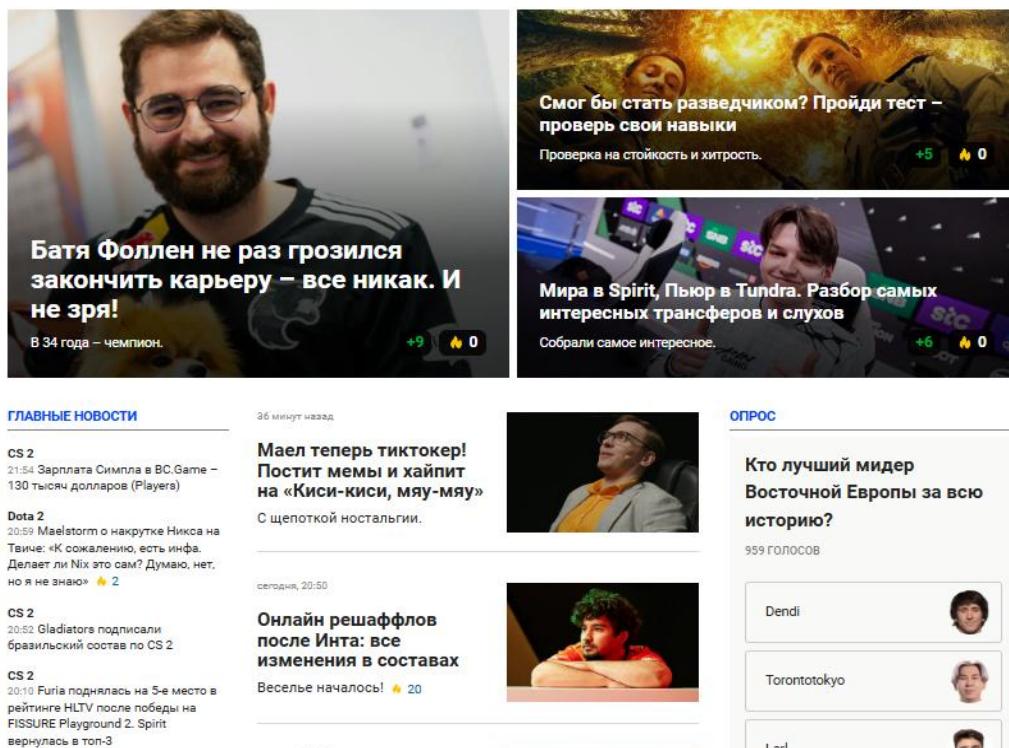


Рис. 2. Оформление новостей на главной странице Cyber.Sports.ru <https://cyber.sports.ru/>

Fig. 2. News design on the main page Cyber.Sports.ru <https://cyber.sports.ru/>

мер, в CS 2, с табличными данными о командах, счетах и времени. За ним следует видеосекция с миниатюрами роликов, охватывающих обзоры игр и новости, интегрированная для мультимодального потребления контента. Далее идут блоки «Истории» и «Лента статей», где визуально доминируют карточки с изображениями и заголовками, содержащими краткие нарративы о киберспортивных событиях. Наиболее частотными жанрами являются: информационная заметка, рецензия, аналитическая статья. В материалах активно используются англизмы, игровая терминология. Новостные материалы публикуются с интервалом в несколько часов. Из киберспорта материалы выходят реже, в некоторые дни материалы, посвященные киберспорту, публикуются после 16 часов, в редких случаях публикации бывают с 11 часов. Тематическая направленность сайта, как и у издания Cyber.Sports.ru, охватывает не только новости киберспорта, на

нем публикуются обзоры видеоигр, анонсы новых фильмов и сериалов, новости из мира гаджетов. Можно сказать, что издание «Чемпионат | Championat.com» меньше всего направлено на освещение киберспортивных новостей, по сравнению с ранее анализированными изданиями. Аудитория издания в редких случаях оставляет комментарии под новостями, использует функционал «поставить реакцию новости».

Каждое из анализируемых изданий имеет группу в социальной сети «ВКонтакте». Группа «Cybersport.ru» публикует посты каждый час, информация в большей части постов носит уникальный характер, то есть не дублирует информацию с интернет-издания. В постах группы «Cybersport.ru», кроме публикации новостей, публикуются игровые мемы. Тексты новостей характеризуются лаконичностью, в них используются эмодзи и ссылки на статьи в интернет-издании. Посты в групп-

пе оформлены иллюстрациями, в которых заголовок располагается на фирменных цветах издания. В нижней части иллюстраций есть ссылки на другие новостные каналы издания (рис. 3).

Для взаимодействия с аудиторией и побуждения ее к комментированию в конце постов используются открытые вопросы: «Кто ваш фаворит турнира? Пишите свои варианты в комментарии».

В группе «Кибер» издания Cyber. Sports.ru последний пост был 6 августа, до этого посты публиковали в марте, группа не пользуется большой популярностью. Издание «Чемпионат | Championat.com» имеет группу в социальной сети с другим названием «Чемп.PLAY», новости публикуются каждый час, материалы посвящены не только области киберспорта, но и играм, киноиндустрии. Тексты постов также состоят из эмодзи, посты сопровождаются хэштегами, что отличает способ оформления постов от группы «Cybersport.ru». Аудитория в редких случаях оставляет комментарии под постами.



Рис. 3. Иллюстрация к новостному посту из группы Cybersport.ru <https://cybersport.ru/>
Fig. 3. Illustration to the news post from the group Cybersport.ru <https://cybersport.ru/>

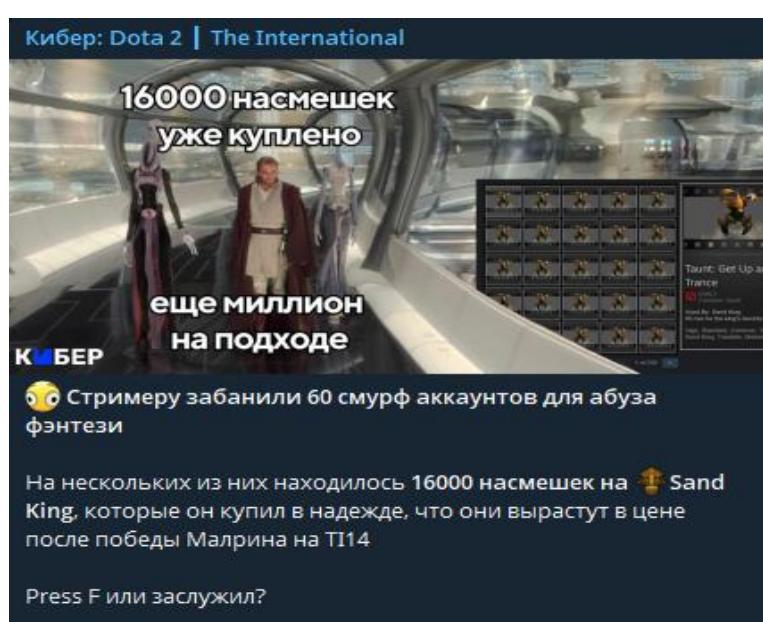


Рис. 4. Оформление новостного поста из телеграмм канала Кибер: Dota 2 | The International
Fig. 4. The design of a news post from the telegrams of the Cyber: Dota 2 | The International channel

Новостные издания не ограничиваются использованием только одной социальной сети «ВКонтакте»: новости публикуются также в Телеграм. Новостное издание *cybersport.ru* имеет телеграм-канал «Cybersport.ru | Киберспорт | CS2 | DOTA 2», тексты новостей в котором дублируются из группы «ВКонтакте», изменяются только количество и формы эмодзи в тексте. Иная ситуация с новостным изданием *cyber.sports.ru*: оно имеет группы в социальной сети «ВКонтакте», но материалы в ней не выкладываются с августа 2025 г.

Обратная ситуация с наполнением телеграм-канала: «Кибер: Dota 2 | The International». Канал имеет большее количество подписчиков, чем канал издания *cybersport.ru*, новостные материалы выкладываются регулярно с интервалом в несколько часов. Отличительной особенностью материалов в данной группе являются иллюстрации с мемами и отсылками к игровой субкультуре в текстах публикаций (рис. 4).

Использование мемов и отсылок к субкультуре позволяет привлечь внимание аудитории, они вызывают эмоциональные реакции. Сейчас невозможно представить интернет-коммуникацию без использования визуального сообщения. Оно не только позволяет легче воспринимать материал, но и обрабатывать его. Из-за огромного количества информации в

Сети, которую необходимо принять, обработать, усвоить пользователям, удачно подобранная картинка или мем выделяет определенный материал среди многих других [10, с. 340].

ВЫВОДЫ

Подводя итоги исследования, можно сделать вывод, что освещение киберспортивных событий осуществляется преимущественно интернет-изданиями. Онлайн-издания демонстрируют высокую оперативность и серийность публикаций, ориентацию на взаимодействие с аудиторией при помощи комментариев и реакций, но в то же время некоторые издания из-за тематического разнообразия и особенностей в визуальном оформлении сайтов создают для аудитории барьеры для поиска нужной информации. Киберспортивные издания позволяют своей аудитории получать оперативные новости из киберспорта, удовлетворяя потребность в актуальных новостях, а возможность комментирования и реакций под новостями стимулирует аудиторию к социальному взаимодействию, которое увеличивает популярность тематики киберспорта. Использование специализированной терминологии в новостных материалах формирует и поддерживает чувство принадлежности к определенному сообществу.

Список источников

1. Сидунова М.К. Передачи о киберспорте на российском телевидении // Медиасреда. 2019. № 15. С. 77-86.
2. Мордвинков Д.Д., Лоцан Е.И. Особенности информационного сопровождения киберспорта в России на примере «cybersport.Ru» // PR и реклама: традиции и инновации. Связи с общественностью: смыслы и технологии: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева, 2023. С. 276-278. <https://elibrary.ru/lsrmie>
3. Яблоновская Н.В., Маснюк В.В. Особенности подачи киберспортивной информации в новых медиа (на примере «Cybersport.ru») // МедиаВектор. 2024. № 11. С. 105-110. <https://elibrary.ru/bizvng>

4. Погосян А.М., Муха А.В. Новые форматы представления информации в киберспортивных медиа // Медиаисследования. 2024. № 10. С. 181-187. <https://elibrary.ru/dwfolu>
5. Бодакин И.А. Особенности использования социальных сетей киберспортивными организациями // Медиаскоп. 2023. № 3. С. 6. <https://elibrary.ru/xzhnmy>
6. Мальцева И.А. Популяризация киберспорта как спортивной дисциплины: медийный аспект // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2022. Т. 1. № 1 (37). С. 89-97. https://doi.org/10.51965/20767919_2022_1_1_89, <https://elibrary.ru/ubgsnw>
7. Першин Н.Ю. Киберспорт как уникальный социальный феномен в контексте современных медиакоммуникаций // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. 2024. Т. 8. № 4. С. 442-452. <https://doi.org/10.35634/2587-9030-2024-8-4-442-452>, <https://elibrary.ru/ywilbf>
8. Крыпаева Е.В. Мультимедийные средства в материалах о киберспорте // Вестник науки. 2020. Т. 2. № 6 (27). С. 22-24. <https://elibrary.ru/vdanat>
9. Давыдов А.Н. Медиадизайн в игровой журналистике: к постановке проблемы // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2025. № 2 (57). С. 304-317. [https://doi.org/10.34680/2411-7951.2025.2\(57\).304-317](https://doi.org/10.34680/2411-7951.2025.2(57).304-317), <https://elibrary.ru/lnjptq>
10. Кайгородова Е.Д. Использование мемов в разных форматах СМК // Язык и культура: взгляд молодых: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. Москва: Гос. ин-т рус. яз. им. А.С. Пушкина, 2023. С. 336-341. <https://elibrary.ru/uobfcv>

References

1. Sidunova M.K. (2019). Programs about esports on Russian television. *Mediasreda*, no. 15, pp. 77-86. (In Russ.) <https://elibrary.ru/xlfqiv>
2. Mordvinkov D.D., Lotsan E.I. (2023). Peculiarities of informational support of cybersport in Russia by the example of cybersport.ru. *Materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem «PR i reklama: traditsii i innovatsii. Svyazi s obshchestvennost'yu: smysly i tekhnologii» = Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation “PR and Advertising: Traditions and Innovations. Public Relations: Meanings and Technologies”*. Krasnoyarsk, Reshetnev Siberian State University of Science and Technology Publ., pp. 276-278. (In Russ.) <https://elibrary.ru/lsmrie>
3. Yablonovskaya N.V., Masnyuk V.V. (2024). Peculiarities of submission of cybersports information in new media (on the example of “cybersport.ru”). *MediaVektor*, no. 11, pp. 105-110. (In Russ.) <https://elibrary.ru/bizvng>
4. Pogosyan A.M., Mukha A.V. (2024). New formats of information presentation in cybersports media. *Mediaissledovaniya = Media Studies*, no. 10, pp. 181-187. (In Russ.) <https://elibrary.ru/dwfolu>
5. Bodakin I.A. (2023). Features of the use of social networks by esports organizations. *Mediaskop = Mediascope*, no. 3, pp. 6. (In Russ.) <https://elibrary.ru/xzhnmy>
6. Maltseva I.A. (2022). Popularization of esports as a sports discipline: media aspect. *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva = Bulletin of the V.N. Tatishchev Volga State University*, vol. 1, no. 1 (37), pp. 89-97. (In Russ.) https://doi.org/10.51965/20767919_2022_1_1_89, <https://elibrary.ru/ubgsnw>
7. Pershin N.Yu. (2024). Esports as a unique social phenomenon in the context of modern media communications. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Sotsiologiya. Politologiya. Mezhdunarodnye otnosheniya = Bulletin of the Udmurt University. Sociology. Political Science. International Relations*, vol. 8, no. 4, pp. 442-452. (In Russ.) <https://doi.org/10.35634/2587-9030-2024-8-4-442-452>, <https://elibrary.ru/ywilbf>
8. Krypaeva E.V. (2020). Multimedia tools in materials about esports. *Vestnik nauk. = Science Bulletin*, vol. 2, no. 6 (27), pp. 22-24. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vdanat>

9. Davydov A.N. (2025). Media design in game journalism: problem formulation. *Uchenye zapiski Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta = Memoirs of NOVSU*, no. 2 (57), pp. 304-317. (In Russ.) [https://doi.org/10.34680/2411-7951.2025.2\(57\).304-317](https://doi.org/10.34680/2411-7951.2025.2(57).304-317), <https://elibrary.ru/lnjptq>
10. Kaigorodova E.D. (2023). Using memes in different mass communication media formats. *Materialy 5 Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Yazyk i kul'tura: vzglyad molodykh» = Proceedings of the 5th International Scientific and Practical Conference “Language and Culture: the View of the Young”*. Moscow, Pushkin State Russian Language Institute Publ., pp. 336-341. <https://elibrary.ru/uobfcv>

Информация об авторе

Елизаров Игорь Игоревич, аспирант, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, SPIN-код: [4205-1302](#), РИНЦ AuthorID: [1310142](#), <https://orcid.org/0009-0003-1692-9340>, igorigor133@yandex.ru

Information about author

Igor I. Elizarov, Post-Graduate Student, Journalism, Advertising and Public Relations Department, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, SPIN-code: [4205-1302](#), RSCI AuthorID: [1310142](#), <https://orcid.org/0009-0003-1692-9340>, igorigor133@yandex.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 14.09.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 25.11.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 28.11.2025

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 004.8+339.138



Применение искусственного интеллекта в качестве инструмента маркетингового анализа и стратегического планирования

Дарина Александровна ЮРЬЕВА

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»

392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

yurevadari@bk.ru

Аннотация. Рассмотрены возможности применения технологий искусственного интеллекта на аналитическом и стратегическом этапах маркетинговой деятельности. Особое внимание уделено технологиям машинного обучения, анализу больших данных (bigdata), а также языковых моделей для прогнозирования поведения потребителей, сегментации аудитории и оптимизации маркетинговых решений. В качестве примера представлены современные инструменты, основанные на технологиях искусственного интеллекта, а также рассмотрен опыт их использования в профессиональной деятельности маркетолога.

Ключевые слова: искусственный интеллект, маркетинг, аналитика, стратегия, машинное обучение, bigdata

Для цитирования: Юрьева Д.А. Применение искусственного интеллекта в качестве инструмента маркетингового анализа и стратегического планирования // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 4. С. 523-528.

ORIGINAL ARTICLE

UDC 004.8+339.138

The use of artificial intelligence as a tool for marketing analysis and strategic planning

Darina A. YURIEVA

Derzhavin Tambov State University

33 Internatsionalnaya St., Tambov, 392000, Russian Federation

yurevadari@bk.ru

Abstract. The possibilities of using artificial intelligence technologies at the analytical and strategic stages of marketing activities are considered. Special attention is paid to machine learning technologies, big data analysis, as well as language models for predicting consumer behavior, audience segmentation, and optimizing marketing decisions. Modern tools based on artificial intelligence technologies are presented as an example, as well as the experience of their use in the professional activities of a marketer.

Keywords: artificial intelligence, marketing, analytics, strategy, machine learning, bigdata

For citation: Yurieva, D.A. (2025). The use of artificial intelligence as a tool for marketing analysis and strategic planning. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no.4, pp. 523-528.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире мы все чаще сталкиваемся с понятием искусственного интеллекта (далее – ИИ), которое преодолело «этап новизны», получив широкое распространение в различных сферах, в том числе в сфере маркетинга и рекламы.

Термин «искусственный интеллект» впервые был использован еще в 1956 г. студентом Дартмутского университета Джоном Маккарти. Тогда определение звучало так: «искусственный интеллект – это способность машины находить ранее неизвестные решения поставленной задачи»¹.

В связи с широким распространением соответствующих технологий само понятие ИИ не всегда используется дифференцированно. А.М. Шестерина и Н.О. Шестерин обозначают несколько причин недифференцированного использования данного термина:

1) «отсутствие точных представлений о границах искусственного интеллекта в профессиональном медийном сообществе и сообществе ученых-гуманитариев;

2) желание избежать тавтологии, в результате чего корректное использование термина ИИ сменяется близким по значению;

3) стремление стимулировать интерес аудитории, привлечь ее к журналистскому материалу» [1, с. 5].

В контексте нашего исследования важным также является содержание понятия «технологии искусственного ин-

теллекта». Под ним, вслед за М.Г. Умновой, мы понимаем «программы, инструменты и технологии, которые по своей сути не являются искусственным интеллектом в полном смысле этого слова» [2, с. 1450].

В нашей работе мы опираемся на существующие трактовки понятия «искусственный интеллект». А.М. Шестерина определяет ИИ как «неспециальный аппроксиматор функций», под которым понимается «нечто, что стремится к подобию, созданию подобия» [3, с. 278]. Аппроксиматор функции стремится имитировать, приблизительно повторить функцию, которая часто неизвестна.

Искусственный интеллект используется во множестве различных сфер: от сельскохозяйственной и нефтеперерабатывающей промышленности, сферы образования, здравоохранения до маркетинга и рекламы.

Теоретическую базу исследования составили исследования, посвященные проблемам использования потенциала технологий ИИ в сферах маркетинга и рекламы [4–6], медиакоммуникаций [3; 5; 7], образования [8] и т. д. Эмпирическую базу исследования представляют успешные кейсы российских компаний по использованию технологий ИИ в реализации маркетинговых стратегий.

Цель настоящего исследования – проанализировать роль искусственного интеллекта в маркетинговом анализе и стратегическом планировании. К ключевым задачам исследования мы относим следующие: определить ключевые направления применения технологий искусственного интеллекта в маркетинговой аналитике и при стратегическом планировании; рассмотреть успешные примеры использования технологий искус-

¹ McCarthy J. What is artificial intelligence? URL: <http://jmc.stanford.edu/articles/whatisai/whatisai.pdf> (accessed: 17.08.2025).

ственного интеллекта в маркетинговой деятельности компаний; охарактеризовать основные преимущества, а также возможные ограничения практики внедрения технологий искусственного интеллекта в маркетинговую деятельность компаний.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Современный маркетинг, ввиду интенсивных темпов цифровизации, все чаще – правильнее даже будет сказать «почти всегда» – обращается к цифровым технологиям, так как традиционные методы анализа данных со временем перестают обеспечивать необходимую глубину исследований, а также скорость принятия решений. В связи с этим на первый план выходят технологии искусственного интеллекта, которые помогают автоматизировать обработку данных или, например, сформировать достаточно точные предикты поведения пользователей.

В маркетинговой деятельности многих компаний на современном рынке технологий ИИ используются, в основном, для обработки больших массивов данных («bigdata»). BigData – это совокупность непрерывно увеличивающихся объемов информации одного контекста, но разных форматов представления, а также методов и средств для эффективной и быстрой обработки². Машинная обработка таких огромных массивов данных позволяет в кратчайшие сроки с моделировать поведение пользователя, определить предикты (предсказания) потребительского спроса или, например, выявить наиболее перспективные или проседающие сегменты рынка.

² Введение в «Цифровую» экономику / под общ. ред. А.В. Кешелава. Москва: Изд-во НИУ ВШЭ, 2017. 402 с.

Обозначим ряд направлений, где машинный интеллект уже успешно внедрен и повсеместно используется.

1. Анализ потребительского поведения. ИИ помогает анализировать большие объемы данных о поведении и предпочтениях пользователей, а также о тенденциях рынка в целом. Это позволяет принимать стратегически более правильные решения в сфере диджитал-маркетинга: прогнозировать поведение аудитории и спрос на товары и услуги или вводить корректное ценообразование для повышения прибыльности бизнеса.

2. Продвижение товаров и услуг. При помощи искусственного интеллекта компании и бренды могут создавать самый разнообразный контент, учитывая свою собственную аудиторию и ее потребности. Это позволяет повысить эффективность продвижения, при этом не затрачивая много усилий (сгенерировать контент при помощи ИИ гораздо менее затратно, чем под каждый определенный запрос искать конкретных креаторов).

3. Обслуживание клиентов. Технологии ИИ позволяют создавать различные интерфейсы, которые могут уточнять запросы пользователей, отвечать на них, предоставлять информацию о продукции или услугах бренда/компании, что существенно сокращает время реагирования служб поддержки, а также улучшает пользовательский опыт взаимодействия с компаниями и брендами.

В качестве примера из реальной практики можно привести применение ИИ-технологий в работе adtech-платформы AstraLab. AstraLab одной из первых на рынке диджитал-рекламы внедрила технологию BrandSafety в постоянное и непрерывное применение, тем самым гарантировя 100 % выход рекламы вне ностного и негативного контента. Это работает следующим образом. Перед тем, как совершить показ рекламы на сайте паблишера, площадка получает все дан-

ные по текстам и изображениям, расположенным на сайте, с помощью специально обученного парсера. Все изображения на странице проходят тщательную модерацию с помощью ИИ-технологии ComputerVision, которая тщательно анализирует все находящиеся в контенте предметы и определяет их «безопасность» для пользователя, сразу же отсеяя небезопасные элементы (оружие, военные действия, взрослый контент, негативные события).

Далее при помощи обученной NLP-модели текст со страницы также проходит автоматическую проверку. Нейросеть анализирует и понимает контент страницы и блокирует показы на сайтах с небезопасным текстовым контентом. Такое применение ИИ-технологий в рекламе позволяет площадке осуществлять показы рекламы исключительно на тех сайтах, контент которых является безопасным и не травмирующим³.

Также хотелось бы подробнее рассмотреть преимущества и возможные ограничения применения технологий искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности. К преимуществам использования технологий ИИ мы относим:

- повышение уровня точности аналитики и предиктов поведения пользователей⁴, а также значительное сокращение времени, затраченного на обработку данных. Применение технологий ИИ позволяет маркетологам оперативно реагировать на все изменения, происходящие в маркетинговой среде и в поведении пользователей. При помощи ИИ-технологий мы можем прогнозировать тренды, вносить корректировки в уже имеющиеся стратегии и составлять рекомендации для успешной реализации кампаний;

³ AstraLab. URL: <https://www.astralab.ai> (accessed: 15.07.2025).

⁴ Mapp B. Искусственный интеллект на практике: 50 кейсов успешных компаний. Москва: Эксмо, 2020. 189 с.

- отказ от явления «человеческого фактора» при обработке и интерпретации информации.

В свою очередь использование технологий ИИ сталкивается с рядом ограничений:

- возможные нарушения конфиденциальности – большие объемы данных могут содержать множество личной информации пользователей и компаний. Неправильное обращение с такими массивами данных может привести к утечкам;

- недостаточная защита данных – неправильно выстроенная система безопасности может повлечь за собой нежелательный доступ к массивам данных, что влечет за собой риски утраты доверия потенциальных клиентов;

- постоянная зависимость от технологий и оборудования – возможные технические сбои могут привести к безвозвратной утрате значительных объемов информации;

- для обучения моделей ИИ требуется большое количество качественных данных. Недостаток информации или ее низкое качество могут привести к ошибкам в работе системы [9].

ВЫВОД

Применение технологий искусственного интеллекта становится все более востребованным в современном мире. На аналитическом этапе маркетинговой деятельности искусственный интеллект позволяет лучше понимать своего потребителя, прогнозировать его поведение, значительно оптимизировать коммуникацию.

На этапе стратегического планирования применение ИИ-технологий помогает компаниям принимать более обоснованные управленические решения, а также разрабатывать оптимальные для компаний стратегии развития и позволяет быстро и безболезненно адаптироваться к изменениям рынка.

Однако стоит помнить, что при внедрении любого машинного интеллекта в работу необходимо со всей серьезностью подходить к выстраиванию четкой систе-

мы безопасности данных, а также обеспечивать надлежащее обращение с массивами данных для соответствия действующим правовым нормам законодательства.

Список источников

1. Шестерина А.М., Шестерин Н.О. О корректности термина «искусственный интеллект» в медиасфере // Ученые записки Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. 2020. № 4 (29). С. 1-5.
2. Умнова М.Г. Трансформационная роль технологий искусственного интеллекта в бизнес-системах // Вопросы инновационной экономики. 2023. Т. 13. № 3. С. 1447-1460. <https://doi.org/10.18334/vinec.13.3.118567>, <https://elibrary.ru/lclzyj>
3. Шестерина А.М. Потенциал использования технологий искусственного интеллекта в обучении креативным профессиям // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. 2023. Т. 1. № 52. С. 277-282. <https://doi.org/10.17308/law/1995-5502/2023/1/277-282>, <https://elibrary.ru/tipnkc>
4. Шевченко Д.А., Крюкова Е.М., Зеленов В.В., Галстян В.В. Использование возможностей искусственного интеллекта в рекламе // Практический маркетинг. 2024. № 1 (319). С. 60-64. <https://doi.org/10.24412/2071-3762-2024-1319-60-64>, <https://elibrary.ru/inpymk>
5. Курганова Е.Б. Потенциал ИИ в решении задач в области рекламы и PR // МедиаВектор. 2023. № 9. С. 68-71. <https://elibrary.ru/sibuix>
6. Кульназарова А.В. Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью. Москва, 2023. 149 с.
7. Зверева Е.А., Прохоров А.В., Шевченко Д.А. Цифровизация медиаландшафта: креативные технологии и медиаинструменты. Москва: Директ-Медиа, 2024. 224 с. <https://doi.org/10.23681/714034>, <https://elibrary.ru/imdmxk>
8. Прохоров А.В. Потенциал технологий искусственного интеллекта в языковой подготовке будущих медиаспециалистов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2024. Т. 29. № 3. С. 589-595. <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2024-29-3-589-595>, <https://elibrary.ru/yuvnvd>
9. Магомедов М.Н. Информационные системы и технологии. Санкт-Петербург, 2020. 89 с. <https://elibrary.ru/ifcpgo>

References

1. Shesterina A.M., Shesterin N.O. (2020). On the correctness of the term “artificial intelligence” in the media sphere. *Uchenye zapiski Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta imeni Yaroslava Mudrogo = Scientific Notes of Yaroslav the Wise Novgorod State University*, no. 4 (29), pp. 1-5. (In Russ.)
2. Umnova M.G. (2023). The transformative role of artificial intelligence technology in business systems. *Voprosy innovatsionnoi ekonomiki = Russian Journal of Innovation Economics*, vol. 13, no. 3, pp. 1447-1460. (In Russ.) <https://doi.org/10.18334/vinec.13.3.118567>, <https://elibrary.ru/lclzyj>
3. Shesterina A.M. (2023). The potential of using artificial intelligence technologies in teaching creative professions. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pravo = Proceedings of Voronezh State University. Series: Pravo*, vol. 1, no. 52, pp. 277-282. (In Russ.) <https://doi.org/10.17308/law/1995-5502/2023/1/277-282>, <https://elibrary.ru/tipnkc>
4. Shevchenko D.A., Kryukova E.M., Zelenov V.V., Galstyan V.V. (2024). Harnessing the power of artificial intelligence in advertising. *Prakticheskii marketing = Practical Marketing*, no. 1 (319), pp. 60-64. (In Russ.) <https://doi.org/10.24412/2071-3762-2024-1319-60-64>, <https://elibrary.ru/inpymk>

5. Kurganova E.B. (2023). The potential of AI in solving problems in the field of advertising and PR. *MediaVektor*, no. 9, pp. 68-71. (In Russ.) <https://elibrary.ru/sibuix>
6. Kul'nazarova A.V. (2023). *Digital Technologies in Advertising and Public Relations*. Moscow, 149 p. (In Russ.)
7. Zvereva E.A., Prokhorov A.V., Shevchenko D.A. (2024). *Digitalization of the Media Landscape: Creative Technologies and Media Tools*. Moscow, Direct Media Publ., 224 p. <https://doi.org/10.23681/714034>, <https://elibrary.ru/imdmxk>
8. Prokhorov A.V. (2024). Potential of artificial intelligence technologies in language training of future media specialists. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki = Tambov University Review: Series Humanities*, vol. 29, no. 3, pp. 589-595. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/1810-0201-2024-29-3-589-595>, <https://elibrary.ru/yuvnvd>
9. Magomedov M.N. (2020). *Information Systems and Technologies*. St. Petersburg, 89 p. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ifcpgo>

Информация об авторе

Юрьева Дарина Александровна, магистрант по направлению подготовки «Реклама и связь с общественностью», Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация, yurevadari@bk.ru

Information about the author

Darina A. Yurieva, Master's Degree Student in "Advertising and Public Relations" Program, Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation, yurevadari@bk.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 23.09.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 25.11.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 28.11.2025

