

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ
УДК 070



Журнал «Азово-Доно-Кубанский Водник» в информационном пространстве донского края XX века

Яна Евгеньевна ТИХОНОВИЧ, Наталья Игоревна ФЕДОСЕЕВА
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
344002, Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69
 fedoseewan@yandex.ru

Аннотация. Изучение истории региональной прессы является актуальным направлением, которое охватывает множество важных аспектов. Региональные журналы, такие как «Азово-Доно-Кубанский Водник», выступают в роли носителей культурного наследия, транслируют уникальные особенности региона, его традиции, обычаи. Приведен типологический анализ журнала «Азово-Доно-Кубанский Водник» на основе архивных номеров издания за 1923 год. В исследовании применяется методика, предложенная А.И. Акоповым.

Ключевые слова: журнал, региональная периодика, типологические характеристики издания, история журналистики

Для цитирования: Тихонович Я.Е., Федосеева Н.И. Журнал «Азово-Доно-Кубанский Водник» в информационном пространстве донского края XX века // Державинский форум. 2025. Т. 9. № 3. С. 362-368.

ORIGINAL ARTICLE
UDC 070

The magazine “Azovo-Dono-Kuban Vodnik” in the information space of the Don region of the twentieth century

Yana E. TIKHONOVICH, Natalia I. FEDOSEEVA
Rostov State University of Economics (RINH)
69 Bolshaya Sadovaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation
 fedoseewan@yandex.ru

Abstract. The study of the history of the regional press is a relevant field that covers many important aspects. Regional magazines such as “Azovo-Dono-Kuban Vodnik” act as carriers of cultural heritage, broadcasting the unique features of the region, its traditions, and customs. The typological analysis of the magazine “Azovo-Dono-Kubansky Vodnik” is given on the basis of the archival issues of the publication for 1923. The study uses the methodology proposed by A.I. Akopov.

Keywords: the magazine, regional periodicals, typological characteristics of the publication, the history of journalism

For citation: Tikhonovich, Ya.E., & Fedoseeva, N.I. (2025). The magazine “Azovo-Dono-Kuban Vodnik” in the information space of the Don region of the twentieth century. *Derzhavinskii forum = Derzhavin Forum*, vol. 9, no. 3, pp. 362-368.

ВВЕДЕНИЕ

Изучение истории региональной журналистики актуально для понимания процессов формирования общественного мнения и культурных ценностей в определенные периоды времени [1]. Региональные журналы, являясь популярным видом периодики, служат важным источником информации о политической, экономической и социальной жизни, что делает их ценными для исследователей, стремящихся сохранить и передать это наследие будущим поколениям. Так, изучив журнал «Азово-Доно-Кубанский Водник», можно получить представление о том, какие темы и вопросы были наиболее значимыми для жителей южных регионов нашей страны, как они отражались в прессе, как влияли на общественную жизнь. Кроме того, исследование конкретного издания позволяет выявить его особенности, определить его вклад в историю журналистики и культуры, а также установить взаимосвязи с общественными процессами того времени.

Истории развития донской прессы XX века посвящены труды А.И. Акопова [2], Е.В. Ахмадулина и А.И. Станько [3], Е.А. Корнилова [4], чьи работы вошли в теоретическую базу настоящего исследования.

Цель работы заключается в исследовании места и роли журнала «Азово-Доно-Кубанский Водник» в информационном поле донского края, анализ его содержания, особенностей подачи материалов и влияния издания на общественное мнение.

Эмпирическим материалом послужил архив 10 номеров журнала «Азово-Доно-Кубанский Водник» за 1923 год.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Для анализа типологии журнала «Азово-Доно-Кубанский Водник» мы выбрали методику, предложенную известным российским ученым Александром Ивановичем Акоповым. Методика, основанная на многолетнем опыте работы профессора в области журналистики и массовых коммуникаций, представляет собой универсальный инструмент для классификации и анализа периодических изданий. Исследователь выделил 10 основных типоформирующих признаков – учредитель и издатель, аудитория издания, цель издания, авторский состав, внутренняя структура, жанры, оформление, периодичность, объем (одного номера), тираж (разовый одного экземпляра). Данная классификация позволяет наиболее полно учесть все аспекты функционирования и развития периодических изданий и эффективно использовать их в научной, образовательной и практической деятельности.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

История создания ежемесячного журнала «Азово-Доно-Кубанский Водник» тесно связана с развитием судоходства на реках Дон и Кубань, а также в городе Азове. Этот журнал был основан в начале XX века для освещения вопросов, связанных с навигацией, торговыми путями, рыбной ловлей и другими аспектами жизни водных путей.

Журнал «Азово-Доно-Кубанский Водник» появился в 1923 г. – в период расширения флота на Дону. Редакция журнала находилась в Ростове-на-Дону. Издание печаталось в двух типографиях: Государ-

ственной типографии Донской публичной библиотеки и Государственной типографии Донского полиграфического бумажного комбината. Журнал издавался объемом от 16 до 24 полос, выходил раз в месяц на формате А4, тираж издания – 2500 экземпляров.

В первых номерах журнал публиковал статьи о развитии судоходства, проблемах и достижениях местных судоходных компаний, описывал различные виды речных и морских судов и их характеристики. Также в журнале активно освещались вопросы экологии, в частности, проблемы загрязнения водных путей и необходимость их очистки.

С течением времени редакция издания стала уделять больше внимания экономическим вопросам, связанным с судоходством. На страницах журнала начали появляться статьи о торговле, инвестициях, развитии портов и инфраструктуры. Кроме того, стали выходить материалы о культурных и исторических событиях региона, о людях, служивших во флоте и прославлявших юг страны.

Учредителем данного издания являлся орган Азово-Доно-Кубанского Районного Комитета Всероссийского Профессионального Союза рабочих Водного Транспорта. Издавался журнал литературной коллегией районного комитета Союза работников водного транспорта.

Аудитория журнала рассчитана на жителей Дона, Кубани и Азовского моря. Поскольку издание вмещало в себя не только отраслевые новости, но и выполняло культурно-просветительскую функцию, то читательская аудитория была весьма широка. «Азово-Доно-Кубанский Водник» предположительно был ориентирован на мужскую аудиторию, но, несмотря на это, журнал не ограничивал свою аудиторию по половому признаку, а просто предполагалось, что женщины не будут интересоваться новостями, происходящими в сфере судоходства.

Ответственными редакторами издания, как уже отмечалось ранее, являлись сотрудники литературной коллегии районного комитета Союза работников водного транспорта, которая изначально состояла из трех человек. В первом выпуске журнала в статье под заголовком «Воззвание» литколлегия обратилась к своим подписчикам: «всех рабочих и ответственных проф- и хозработников края присыпать в журнал статьи, освещающие состояние водного хозяйства с его улучшениями и дефектами, так и по вопросам жизни и быта рабочих. Не стесняйтесь ни почерком, ни изложением. Редакция исправит и обработает».

Постоянные авторы – Д. Петряев, Н. Паромонов, С. Майоров, Ф. Федякин, Г. Ачканов. Председатель Правления Доно-Кубанского Госпароходства И.С. Сердюк и заместитель председателя правления Доно-Кубанского Госпароходства А.И. Павлинский часто фигурировали на страницах журнала, так как подписывали практически все публикации для достоверности.

Титульный комплекс издания состоял из названия, содержал информацию о типе журнала, номере, учредителе, дате выхода. На обложке также размещали слоган – «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» (рис. 1).

В начале каждого номера печатались поздравления к национальному или профессиональному празднику, на этом же развороте располагались фотографии либо известных людей из сферы водного транспорта и их биография, либо общие снимки рабочих, сделанные во время съездов или речных рейсов.

Далее следовали публикации различного характера, в основном на политическую и морскую тему. Экономическая жизнь населения также нашла свое отражение в издании, особенно в отношении ключевых транспортных узлов юга – Ростовского и Азовского портов. Публи-

кации представляли анализ хода экономического развития портов, перемещения товаров, количества и видов судов с доступными статистическими данными. Это не только помогало местному населению лучше понять тенденции развития региональной экономики, но и создавало полное представление о жизни водников.

Большое внимание уделялось и культурной жизни водников: отчеты о различных мероприятиях, проходивших в портах, статьи о важности образования и чтения для профессионального и личностного развития. Рассмотрим постоянные рубрики издания.

«В Райкомводе» – в рубрике сообщали новости, происходящие в Районном Комитете Союза Работников Водного Транспорта. Например, поездка инспектора охраны труда по Азовскому морю или благодарность Райкомвода.

«По Райкультводу» – в рубрике оповещали о событиях в Отделе Культурного Просвещения Районного Комитета Союза Работников Водного Транспорта. Примеры заголовков материалов рубрики: «Детям-водникам построили отдельную школу» или «Для углубления знаний по природе и обществоведению в истекшем месяце школами совершиены экскурсии».

«Сатира и юмор» – постоянная рубрика, в которой высмеивали ситуации, происходящие на судах во время рейса, или печатали стихотворения, написанные на тему морской профессии. Характер информации – развлекательный.

«Хозяйство водного транспорта» – в этой рубрике сообщалось о будущих планах в отрасли. Часто публиковались цифры, подсчеты, итоги, статистики.

«Транспортная водная кооперация» – постоянная рубрика, посвященная перспективам водной кооперации в донском крае.

«Международное профессиональное обозрение» – сменная рубрика, информирующая о событиях, происходящих в других странах: Германии, Англии, Франции, Италии, Испании, Польше и Японии. Поднимались проблемы не только транспортной сферы, экономики, политики.

Также в издании были представлены непостоянныe рубрики, информирующие о заработной плате членов морских экипажей, работников портовых комитетов, к примеру: «По порткомвадам и месткommам», «В кассе взаимопомощи» или «По месткommам».

В некоторых номерах журнала «Азово-Доно-Кубанский Водник» была представлена информация с официальными приказами и другими важными документами, которые касались различных аспектов жизни и деятельности людей, связанных с судоходством. Например, «Приказ



Рис. 1. Титул журнала «Азово-Доно-Кубанский Водник»

Fig. 1. The title of the magazine “Azovo-Dono-Kubansky Vodnik”

№ 58 по Донскому Району Водного Транспорта: О воспрещении организовать групповые поездки рабочих и служащих за покупкой продовольствия помимо органов транспортной кооперации» или «Обороты магазинов АзДонКубТПО».

Журнал был интересен и молодому поколению. В подтверждении этого тезиса приведем примеры заголовков таких публикаций: «Страница молодежи», «Профтехническое образование кубанских водников при советской власти», «Ростовский Морполитехникум» или «Из жизни Ейской школы». Вот фрагмент статьи «Страница молодежи», опубликованной в №№ 9–10 июль–август за 1923 год: «И вот молодежь транспорта вообще и в частности молодежь Дона, Кубани и Азовского моря должна широко развернуться на своих страницах и попутно с самовоспитанием и саморазвитием принять также деятельное участие в строительстве социалистического государства».

В номерах журнала «Азово-ДоноКубанский Водник» за 1923 год предлагался анализ ключевых мировых событий того времени, в частности, развитие и расцвет двух идеологий – фашизма и коммунизма. Материалы журнала предлагали исследования, которые не только освещали основные политические и теоретические аспекты этих идеологий, но и пытались проследить их влияние на международную арену, например, публикации «Фашизм» и «Живая сила коммунизма». Фашизм был рассмотрен в контексте его взлета в Италии под руководством Бенито Муссолини, в то время как коммунизм анализировался в свете его влияния на новообразованное советское государство после Октябрьской революции. Таким образом, журнал «Азово-ДоноКубанский Водник» сформировал ценное понимание этих двух противоположных идеологий и их глобальной роли в политике.

На последних страницах номеров печатались объявления и афиши, весьма

ценные для аудитории. Одним из таких объявлений могло быть уведомление о том, что открыт прием заявлений в Политехникум водного транспорта. В этом объявлении указывались предметы, необходимые для поступления, а также сроки приема и сдачи экзаменов. Также нередко предлагались возможности обучения на разнообразных курсах с различной спецификацией. Кроме того, было важно информировать читателей о культурных мероприятиях и досуге. Например, публиковались объявления о том, что Библиотека-читальня Аздонкубрайкомвода открыта к посещению, и что были завезены новые книги.

Эти рекламные объявления и афиши являлись важной частью «Азово-ДоноКубанского Водника» и значительно расширяли его содержание. Подобный контент не только информировал людей о различных возможностях и предложениях, но и отражал социально-культурный контекст того времени.

Журнал, как любое качественное издание, не был прикован к одному жанру. Он стремился предложить читателям разнообразный и информативный контент, чтобы удовлетворять потребности множества читателей, включая специалистов водного транспорта, молодежь, любителей истории и всех граждан, интересующихся общественно-политической жизнью, культурой и образованием Донского края и Кубани.

В журнале чаще публиковались информационно-новостные жанры, например, заметка, отчет и хроника. В качестве примеров заметки – «Живая сила коммунизма» или «Социальное страхование»; отчета – «В кассе взаимопомощи» или «Празднование пятилетия существования Союза водников и национализации флота»; хроника освещала актуальные вопросы постановлений Президиума, деятельности Райкомвода и Райкультвода, Красной армии.

Из аналитических жанров в журнале встречалась в основном статья. Примером послужит большой аналитический материал о зарождении национальных праздников в стране – «К 1 мая».

Среди художественно-публицистических жанров можно выделить сатирические жанры. Например, в материале «В приятном обществе приятно и поспать» насмехались над морагентом гр. Монтенруж, так как на заседании Президиума Райкомвода он уснул. Или «Культуртрегеры», где сатиризовали дежурного, в комнате которого «можно услышать самую отборную, самую выразительную ругань». Особое место занимали в издании биографические очерки, представляющие собой тщательно проработанные портреты известных лиц водного транспорта или заметных личностей, влияющих на жизнь региона. Например, в очерке «В память 10-тилетия со дня смерти Бебеля» рассказывается история жизни великого вождя германского пролетариата второй половины XIX и начала XX века Августа Бебеля.

В ходе исследования журнала нами были изучены особенности типографики в издании. Шрифт текста в основном с за-сечками и прямой, иногда использовался курсив. Заголовки и подзаголовки – антиквенные и гротескные. Практически каждый заголовок напечатан разным шрифтом, если и используется тот же, то либо курсив, либо полукирний. Внешний вид текста в журнале отмечен соблюдением аккуратного выравнивания, что придает ему эстетическую привлекательность. Каждая страница явно продумана с точки зрения визуальной гармонии, создавая приятное впечатление для читателей. Однако под выравненным внешним видом скрывается неупорядоченность структуры. Многие рубрики «скакают» по страницам номеров. Например, рубрика «Сатира и юмор» в одном номере на 11 странице, а

в другом на 19. Это вопрос не столько эстетики, сколько удобства чтения: каждый номер становится наподобие нового, в котором читателю необходимо снова искать привычные рубрики. Изображений в материалах практически нет. Стоит отметить, что редакция журнала уделяла внимание декоративным элементам. Например, линейки в заголовочном комплексе и иногда между материалами, маркеры в хронике, небольшие рисунки в рубрике «Сатира и юмор», рамки в объявлениях. Декоративных элементов не много, но для периодической печати 1923 года – достаточно.

ВЫВОДЫ

Исследование журнала «Азово-Доно-Кубанский Водник» представляет собой актуальную и значимую задачу, которая позволяет не только понять его роль в формировании информационного пространства донского края, но и использовать полученные результаты для практических целей. Комплексный подход к анализу журнала открывает новые возможности для интерпретации данных и формулирования выводов, что делает исследование уникальным и востребованным.

В работе проведен типологический анализ журнала «Азово-Доно-Кубанский Водник». Содержание журнала соответствует заявленной тематике, подробно раскрывает сферу судоходства и помогает читателю узнать, что происходило с водным транспортом в 1923 г. В журнале прослеживается уникальность содержания, внимание к деталям и страсть к глубокому изучению тем. «Азово-Доно-Кубанский Водник» акцентирует внимание на уникальной культуре юга России, а также помогает нынешнему поколению узнавать о событиях того времени, происходящих в стране.

Список источников

1. *Муха А.В., Федосеева Н.И.* Культурный код Ростова-на-Дону в сознании аудитории СМИ // Неофилология. 2024. Т. 10. № 3. С. 681-689. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2024-10-3-681-689>, <https://elibrary.ru/nkewsa>
2. *Акопов А.И.* Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1985. 187 с.
3. *Ахмадулин Е.В., Станько А.И.* Региональная печать Дона и Северного Кавказа. Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2014. 372 с.
4. *Корнилов Е.А.* Советская печать Дона и Северного Кавказа 1917–1925: историческая типология. Ростов-на-Дону: Изд-во Рост. ун-та, 1984. 172 с.

References

1. Mukha A.V., Fedoseeva N.I. (2024). The cultural code of Rostov-on-Don in the minds of the media audience. *Neofilologiya = Neophilology*, vol. 10, no. 3, pp. 681-689. (In Russ.) <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2024-10-3-681-689>, <https://elibrary.ru/nkewsa>
2. Akopov A.I. (1985). *The Methodology of Typological Research of Periodicals (Using the Example of Special Journals)*. Irkutsk, Irkutsk University Publ., 187 p. (In Russ.)
3. Akhmadulin E.V., Stan'ko A.I. (2014). *Regional Printing of the Don and the North Caucasus*. Rostov-on-Don, SFU Publ., 372 p. (In Russ.)
4. Kornilov E.A. (1984). *The Soviet Press of the Don and The North Caucasus 1917–1925: Historical Typology*. Rostov-on-Don, Rostov University Publ., 172 p. (In Russ.)

Информация об авторах

Тихонович Яна Евгеньевна, студентка кафедры журналистики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, <https://orcid.org/0009-0005-8469-3119>, yanatih2000@mail.ru

Федосеева Наталья Игоревна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация, <https://orcid.org/0000-0002-0393-826X>, fedoseewan@yandex.ru

Information about the authors

Yana E. Tikhonovich, Student of the Journalism Department, Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don, Russian Federation, <https://orcid.org/0009-0005-8469-3119>, yanatih2000@mail.ru

Natalia I. Fedoseeva, Cand. Sci. (Philology), Associate Professor of Journalism Department, Rostov State University of Economics (RINH), Rostov-on-Don, Russian Federation, <https://orcid.org/0000-0002-0393-826X>, fedoseewan@yandex.ru

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 01.06.2025

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 25.08.2025

Принята к публикации / Accepted for publication 22.09.2025