

Филология: научные исследования

*Правильная ссылка на статью:*

Федотова Н.М. — Организация контентной политики на сайтах библиотек вузов: стратегии продвижения издательских проектов // Филология: научные исследования. — 2023. — № 2. DOI: 10.7256/2454-0749.2023.2.38914 EDN: HFJDDT URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=38914](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=38914)

## Организация контентной политики на сайтах библиотек вузов: стратегии продвижения издательских проектов

**Федотова Наталья Михайловна**

аспирант, кафедра "Издательское дело и книговедение", Московский политехнический университет

107023, Россия, г. Москва, ул. Большая Семеновская, 38

✉ [nmfedotova@yandex.ru](mailto:nmfedotova@yandex.ru)



[Статья из рубрики "В потоке книг"](#)

### DOI:

10.7256/2454-0749.2023.2.38914

### EDN:

HFJDDT

### Дата направления статьи в редакцию:

09-10-2022

**Аннотация:** В эпоху цифровой трансформации меняются формы предоставления информации и работы с пользователями. Как известно, библиотеки учебных заведений представляют собой не только место хранения и распространения образовательных ресурсов в среде читателей, но и осуществляют работу по популяризации ресурсов и их продвижения в образовательной среде. Библиотеки вуза, выполняя информационную, образовательную и культурную функции, используют инструменты веб-сайтов для решения поставленных задач. От грамотной и удобной контентной политики зависит успех всей образовательной организации. Статья посвящена контентному анализу разделов веб-сайтов библиотек педагогических вузов. Цель исследования: изучение структуры контента на сайтах библиотек педагогических вузов. В ходе работы были использованы статистический и компаративный методы, проведен контент-анализ 38 страниц, выявлены основные задачи и определены проблемы для дальнейших исследований. Основные выводы: актуальность контента, отражение связей с внешними партнерами и издателями, удобство навигации, современный дизайн – важные условия взаимодействия между библиотекой и читателем и как следствие повышения интереса к издательским проектам и деятельности библиотек. Разные виды и разнообразие контента повышают вовлеченность аудитории, сокращают время взаимодействия между участниками образовательного процесса. Основные задачи, стоящие перед

библиотеками: наращивание внешних и внутренних связей по продвижению издательских проектов, работа по популяризации разработок авторов вуза во внешнем информационном пространстве, использование современных исследований по влиянию дизайна веб-ресурсов на читателей. Результаты могут быть использованы при разработке курсов и проведении обучающих мероприятий для специалистов отрасли.

**Ключевые слова:**

электронная библиотека, библиотека вуза, сайт библиотеки, функции библиотеки, продвижение веб-ресурсов библиотеки, контент сайтов библиотек, контентная политика библиотек, издательские проекты, учебные издания, онлайн-издания для вузов

В современном мире, в эпоху цифровизации, сложно недооценивать роль и влияние информации на нашу жизнь. Меняются формы и каналы передачи информации, форматы взаимодействия между участниками процесса, но роль библиотек как хранителей и проводников в мире информации остается неизменной. Библиотеки в мире существуют уже более 2 000 лет. «Важный факт, что миссия библиотеки не претерпела значительных изменений от момента возникновения до сегодняшнего дня. Это — собрание, сохранение и предоставление в общественное пользование универсального фонда документов, служение культуре и науке, хранение национальной памяти, просвещение народов и распространение знаний» [\[1\]](#). Традиционно ученые выделяют следующие функции библиотек: образовательную, информационную, культурную. Обособленно перед библиотеками стоит решение проблем обеспечения качественным актуальным контентом читателей в XXI веке в контексте решения поставленных задач. Особенно остро стоят вопросы трансформации реализаций основных функций библиотек учебных заведений перед исследователями.

Большое число фундаментальных исследований по проблемам существования библиотек в условиях цифровой трансформации общества принадлежат Я.Л. Шрайбергу. В работах исследователя можно увидеть анализ всех этапов развития Интернет-сообщества в стране и влияния на функционирование библиотек и информации в электронном виде.

В своей работе «Библиотеки и Интернет: единство и борьба противоположностей и загадочные перспективы в изменяющейся социокультурной и информационной среде» [\[2\]](#) автор подробно рассматривает зарождение Интернет-технологий и их влияние на библиотечную среду. Автор отмечает, что в начале нового тысячелетия отмечается «слияние ресурсов и формирование корпоративного библиотечно-информационного ресурса; библиотечные веб-сайты постепенно переходят в разряд информационных ресурсов» [\[2\]](#). Подробно представлен анализ первых библиотечных сайтов, которые, по мнению исследователя, ставили целью предоставление основной информации в кратком виде – часы работы, информация о платных услугах. Спустя время происходят изменения в контентной политике, и сейчас мы видим, что страницы сайтов библиотек представляют собой зачастую полноценные сайты, веб-ресурсы с максимальной информацией для пользователей: информацией об электронном каталоге, доступе к внутренним библиотечным ресурсам, формам заказа литературы, виртуальным выставкам и новостям библиотечного сообщества.

В исследовании Т.А. Абрамзон и Ю.А. Феединой [\[3\]](#) отмечается, что «одним из наиболее сложных типов веб-сайтов для разработки являются сайты образовательных

учреждений. Студенты, абитуриенты, преподаватели, администраторы, выпускники имеют специфические потребности. И, в отличие от веб-сайтов других крупных организаций, у этих групп пользователей потребности мало пересекаются <sup>[3]</sup>. В своей статье авторы выделяют основные факторы, влияющие на восприятие и удовлетворенность потребностей в полученной информации и влияние на скорость восприятия информации» пользователями. По мнению исследователей, сайт вуза способствует эффективному взаимодействию между внутренней структурой организации и внешним миром, что благоприятно сказывается на кросс-культурном взаимодействии и партнерстве.

В статье Н.И. Гендиной, Н.И. Колковой, О.И. Алдохиной определяется, что «становление единого открытого информационного пространства» <sup>[4]</sup> невозможно без официальных веб-сайтов библиотек. Работа посвящена разработке критериев и анализу по ним веб-сайтов библиотек. Представлена типология контентного содержания сайтов библиотек. По мнению авторов, именно анализ организации структуры сайтов «позволяет на основе мониторинга информационных ресурсов судить об уровне готовности отраслей, регионов, стран войти в информационное общество» <sup>[4]</sup>.

М.Г. Карымова в работе «Сайт библиотеки в информационно-образовательном пространстве вуза» <sup>[5]</sup> отмечает, что при разработке структуры сайтов необходимо апеллировать к изучению потребностей целевой аудитории, подробно рассматривает категории пользователей и задачи, которые должна решать библиотека для осуществления эффективного взаимодействия как во внутренней, так и во внешней среде. В исследовании представлена структурная модель сайта, состоящая из библиографических, полнотекстовых, информационных ресурсов, проанализированы типы и виды контента. В заключении автор делает вывод о ключевой роли сайтов библиотек в формировании единого электронного образовательного пространства <sup>[5]</sup>.

А.В. Михайлова в своем исследовании веб-страниц библиотек институтов культуры <sup>[6]</sup> рассматривает структуру библиотечных сайтов и подробно останавливается на интегративной функции библиотек и ее реализации посредством структурированного контента на сайтах. Так, по мнению исследователя для решения поставленной задачи – обеспечения целостности внешнего информационно-образовательного пространства – библиотека выступает его частью и выполняет функции интегратора между внутренней и внешней средой вуза. Автор подробно останавливается на анализе инструментов интеграции библиотеки: электронных библиотек, электронно-библиотечных систем, электронных каталогов и в заключении делает выводы о необходимости разработки качественной, полной структуры и контентном наполнении, удобной для пользователей навигации <sup>[6]</sup>.

Е.А. Неретина, А.Б. Макарец <sup>[7]</sup> рассматривают веб-сайт как важный инструмент маркетинговых коммуникаций. Авторы определяют сайт не только с точки зрения аккумулирующей функции, но и имиджевой составляющей. Разработка сайта рассматривается для решения следующих задач: трансляции позиционирования вуза, отражение технологичности и современности посредством удобной навигации и оригинальности контента. Применительно к анализу сайтов библиотек как важных структурных подразделений работа представляет интерес в части этапов разработки и наполнения веб-сайтов. Авторы предлагают концепцию, в которой рассматривают следующие этапы: «планирование, проектирование, реализация, анализ и доработка» <sup>[7]</sup>. Подробно рассмотрены вопросы дизайна страниц и пользовательского интерфейса, что по мнению авторов играет большую роль в продвижении ресурсов и

удовлетворенности посетителей.

Е.Э. Никитина [8] в своей работе анализирует сайт вуза как элемент цифрового образования. Автор делает упор на функции веб-сайта по внешней интеграции и организации взаимодействия между элементами внешней среды. Автор также акцентирует внимание на продвижении образовательных услуг для пользователей. Проведен анализ сайта Тверского государственного университета и разработаны критерии оценки по следующим параметрам: дизайн, удобство навигации, контентная составляющая, интерактивность, продвижение в сети Интернет [8]. По мнению автора, качественное соответствие указанным параметрам позволяет вузам вести эффективную политику и удерживать высокие позиции на рынке образовательных услуг.

Н.А. Стефановская и Н.Ю. Моисеева [9] рассматривают роль веб-сайтов библиотек в реализации образовательного процесса. По мнению авторов, приоритетными являются задачи по хранению электронных обучающих средств и обеспечение свободного к ним доступа [9]. Таким средством и являются веб-сайты библиотек. Авторы рассматривают структурные особенности сайтов библиотек в части представительства образовательных, научных и информационных материалов. В заключении сделаны выводы о влиянии контентной и навигационной структуры на реализации внутреннего и внешнего взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса [9].

**Актуальность исследования** связана с глобальной цифровизацией общества и усилением роли онлайн-технологий в образовательных процессах вузов.

Учитывая приведенные данные исследователей, можно утверждать, что тема организации контентной политики на сайтах библиотек вузов отражает уровень взаимодействия между библиотекой и читателем, организацию продвижения отечественных и зарубежных издательских проектов. Предполагая, что структура сайтов библиотек обладает схожей типологией, можем утверждать, что для выявления проблемных мест необходимо комплексное исследование.

#### **Основные исследовательские вопросы:**

- влияние представительства в сети Интернет на имидж библиотеки учебного заведения;
- влияние контентной организации веб-сайтов библиотек на продвижение издательских ресурсов в образовательной среде.

На основании этого исследования постараемся сделать выводы об успешных примерах и проблемах, стоящих перед библиотеками для продвижения издательских проектов.

**Цель исследования** – изучение структуры контента сайтов библиотек педагогических вузов и влияние контента на продвижение издательских проектов.

В своем исследовании мы ставим следующие **задачи**:

- анализ веб-страниц библиотек педагогических вузов с целью определения контентной политики;
- выявление особенностей организации сайтов и их поддержки;
- выделение основных задач, стоящих перед библиотеками при создании, поддержке и продвижении веб-ресурсов во внешней и внутренней среде.

В работе мы опираемся на системный подход. **Методы исследования** – статистический и компаративный контент-анализ 38 страниц сайтов педагогических вузов. В работе представлен анализ сайтов библиотек вузов и соответствие следующим критериям: тематика, дизайн, актуальность информации, доступность информации и навигация. Основной упор сделаем на анализе контентной составляющей.

За основу берем типологию предоставления контента и соответствие разделов сайта, предложенную в исследовании Н.И. Гендиной, Н.И. Колковой, О.И. Алдохиной<sup>[4]</sup>. Модель опирается на утвержденную в научном сообществе функциональную составляющую библиотек: информационную, культурную, образовательную. Авторы соотносят рубрики сайтов к каждой из функций. Например, для решения информационных задач выделяются разделы «Новости», «Электронный ресурсы», «Услуги», «Читателям», «Виртуальное обслуживание» и др. Для реализации культурных функций авторы предлагают исследовать разделы «Виртуальные выставки», «Выставки», «Мероприятия» и др. Образовательную функцию рассматривают в контексте работы с «Электронным каталогом», «Электронных ресурсов»<sup>[4]</sup>.

На наш взгляд предложенная схема позволяет проанализировать контентное состояние сайтов и выделить лакуны и узкие места для дальнейшей проработки и совершенствования. Методологические ограничения могут быть связаны с динамической структурой сайтов, постоянным обновлением разделов, однако мы предполагаем, что принятая структура остается длительное время неизменной.

**Гипотеза исследования** заключается в утверждении, что организация контентной политики на сайтах библиотек вузов необходимая и первичная задача для продвижения издательских проектов. В современном мире знакомство читателей с ресурсами библиотеки зачастую происходит посредством сайта и методической помощи в формате онлайн.

**Научная новизна** исследования заключается в статистическом и контентном анализе сайтов библиотек педагогических вузов, выявлении типовых разделов и структуры наполнения, определения основных проблем и тенденций работы с читателями онлайн через сайт.

**Практическая значимость** исследования заключается в обращении внимания к контентной организации на сайтах библиотек педагогических вузов, выявлении основных разделов, связей во внутренней и внешней среде. Используя данные, коллеги могут обмениваться опытом и выстраивать связи по обмену информацией, перенимать успешный опыт, тем самым решая важные задачи – продвижение издательских проектов, повышение книговыдачи.

**Теоретическая значимость** предполагает возможное использование результатов при разработке курсов повышения квалификации и проведении обучающих семинаров для библиотекарей.

В ходе исследования было установлено, что у всех 38 вузов есть страницы библиотек в сети Интернет. Примерно у половины организаций информация предоставлена на полноценных полиресурсных сайтах, переход на которые осуществляется через главную страницу сайта вуза. Такие сайты отличаются более сложной структурой, состоят из различных разделов и представляют собой полноценные веб-сайты.

Нами выделена следующая структура разделов сайтов библиотек:

«О библиотеке» - раздел содержит информацию о библиотеке, историческую справку, документы, информацию о структурных подразделениях, фотогалерею.

«Читателям» - здесь отражена информация о правилах пользования библиотекой, услуги библиотеки, описание фондов, информация о книжных выставках, изданиях библиотеки.

«Каталоги» - доступ к электронным каталогам и электронной библиотеке вуза, содержит подробную информацию о работе внутри вузовской библиотечной среды; информация о работе межбиблиотечного абонемента; сведения о новых поступлениях книг и образовательных ресурсов; услуги по электронной доставке документов.

«Ресурсы библиотек» - раздел, представляющий информацию об электронных образовательных ресурсах. Здесь предоставляются данные о подписках к электронно-библиотечным системам, российским и зарубежным периодическим изданиям. Таким образом отражаются ресурсы внешней (указанные выше) и внутренней среды (репозиторий вуза), предоставляется доступ к сервисам проверки работ на оригинальность.

«Модуль «Книгообеспеченность» - «предназначен для получения оперативной информации о состоянии обеспеченности учебными изданиями основных образовательных программ в целом и дисциплин, в отдельности» [\[10\]](#). Благодаря информации, указанной в разделе, осуществляется связь между представителями кафедр и координируется соответствие фонда литературы профилю университета.

«Наукометрия» - раздел, содержащий данные для авторов по вопросам публикационной активности. Индекс цитирования, перечни журналов, памятки с требованиями к публикациям, информация о нормативно-правовой базе, авторском праве.

«Контакты» - раздел, содержащий информацию о режиме работы и форму обратной связи.

«Новости», «Объявления» - разделы, информирующие о значимых мероприятиях, событиях.

Мы рассмотрели основные разделы сайтов библиотек педагогических вузов. Несомненно, каждый сайт предоставляет собой самобытную уникальную структуру, которая коррелируется с главным сайтом вуза. Здесь важно отметить оформление в единой стилистике, четкую структуру разделов и подразделов.

Материалы предоставляются в текстовом и иллюстративном форматах. К сожалению, форматы видеопособий еще не очень распространены к предоставлению на сайтах, что наш взгляд является следующим шагом к популяризации ресурсов.

Остановимся подробнее на одном из самых главных разделов для читателей – разделу «Ресурсы библиотек» («Электронные ресурсы»). Важной информацией являются данные о подписках к издательским проектам издательств, электронно-библиотечным системам (ЭБС), видеоресурсам, доступ к Научной электронной библиотеке, доступ к собственной электронной библиотеке вуза.

На сайте Фундаментальной библиотеки имени императрицы Марии Федоровны Российского государственного педагогического университета [\[10\]](#) представляется доступ к ЭБС, отечественной и зарубежной периодике, диссертациям авторов РГПУ, словарям и энциклопедиям, ресурсам открытого доступа. Для пользователей разработаны подробные инструкции по работе с электронными каталогами.

На сайте библиотеки Московского государственного педагогического университета в разделе «Электронные ресурсы» [\[11\]](#) предоставляется информация об электронном каталоге вуза, каталоге выпускных квалификационных работ, дайджестах новинок издательств-партнеров, информации об отечественных подписных электронных ресурсах, зарубежных базах данных, к которым есть подписка у читателей.

На сайте Научной библиотеки А.М. Волкова Томского государственного педагогического университета в разделе «Электронные ресурсы» [\[12\]](#) представлена информация о доступе к электронной библиотеке, отечественным и зарубежным электронным образовательным ресурсам, даны ссылки на сервисы и репозитории открытого доступа.

На сайте библиотеки Амурского гуманитарно-педагогического гуманитарного университета представлены следующие подразделы в направлении «Электронных ресурсов» [\[13\]](#) - «доступ к сайтам библиотек Дальнего Востока», «сетевые ресурсы средств массовой информации образовательной направленности», «электронные справочные издания», «ресурсы по основным предметам общеобразовательной программы основного общего образования», «образовательные интернет-ресурсы».

При анализе раздела «Электронные ресурсы» Фундаментальной библиотеки Воронежского государственного педагогического университета [\[14\]](#) мы нашли информацию для доступа к электронно-образовательным ресурсам (ЭБС), к Национальной электронной библиотеке, внутреннему репозиторию вуза, зарубежным периодическим изданиям.

Нами были проанализированы работы, посвященные анализам веб-страниц библиотек вузов и их значению в современном информационном пространстве. Среди работ, на наш взгляд, заслуживают внимания исследования О.А. Воеводкиной [\[15\]](#); М.Г. Карымовой [\[5\]](#); А.В. Михайловой [\[6\]](#); Е.Э. Никитиной [\[8\]](#); Н.А. Стефановской, Н.Ю. Моисеевой [\[9\]](#).

О.А. Воеводкина [\[15\]](#) отмечает, что для успешного взаимодействия между библиотеками и читателями и «формирование информационной компетентности в вузе необходимо наличие развитой технологической составляющей в виде вузовской информационно-образовательной среды, которая позволяет полноценно раскрывать продукты, ресурсы и услуги библиотек через сайт/страницу в сети Интернет» [\[15\]](#). Автор выделяет значимость информационного сопровождения, заключающегося в разработке методических указаний и рекомендаций и обучения студентов работе с электронными ресурсами [\[15\]](#).

В ходе нашего исследования мы определили, что все библиотеки вкладывают большие усилия в разработку проектов для информационного сопровождения пользователей. Стоит отметить наиболее полные разделы «Ресурсы библиотек», в которых представляются методические рекомендации, инструкции в разных форматах, информация об обучающих курсах и вебинарах издателей. Большую роль играет совместная работа библиотекарей и владельцев контента (отечественных и зарубежных издателей).

М.Г. Карымова [\[5\]](#) делает выводы, что сайт библиотеки «является ключевым элементом в формировании информационно-образовательного пространства вуза» [\[5\]](#) и опирается «на принципы открытости, единообразия и информативности» [\[5\]](#).

Е.Э. Никитина [\[8\]](#) также отмечает важность единообразной структуры страниц сайтов



подразделений, так как единая структура «является показателем корпоративной культуры вуза» [\[8\]](#).

Вопросы оформления сайтов библиотек и структуры, на наш взгляд, зависят от организационной политики и технологических возможностей. По проведенному нами анализу, сайты библиотек педагогических вузов соответствуют общей концепции вузов и являются важной частью электронного образовательного пространства.

Интернет-технологии предоставляют возможность доступа к большому количеству отечественных и зарубежных ресурсов и формированию устойчивых внешних связей.

Например, в статье А. В. Михайловой [\[6\]](#) рассмотрена реализация внешней интегративной функции библиотеки вуза посредством грамотной контентной организации и структуры сайта. Исследователь поднимает вопросы формирования «целостности пространства (образовательного, информационного, ведомственного, территориального и др.)» [\[6\]](#) и делает выводы о важности доступа к «ресурсам электронной информации библиотек других российских вузов, образовательных и научных организаций, отраслевых библиотек и даже к мировым образовательным ресурсам в целом» [\[6\]](#).

В работе Н.А. Стефановской и Н.Ю. Моисеевой [\[9\]](#) также отмечается важность представления на веб-сайтах библиотек «внешних информационно-образовательных и научных электронных ресурсов, расширяющих образовательное пространство вуза» [\[9\]](#).

Проведя анализ работ исследователей, можно сделать выводы об особенностях контентной составляющей веб-сайтов библиотек вузов:

- охват большого количества пользователей, потребителей контента, доступность,
- оперативность предоставления данных,
- четкая структура подачи материалов (разделы и рубрики),
- типологическое разнообразие материалов,
- выстраивание внешних связей с другими образовательными организациями и издательствами,

В ходе проведенного нами исследования мы отмечаем, что за прошедшие 10 лет с момента активного развития и создания веб-ресурсов библиотек вузов произошли значительные изменения. Отмечаем полиресурсную организацию, доступ к большому количеству отечественных и зарубежных ресурсов, большое количество сопроводительных материалов и инструкций, упрощение взаимодействия между читателем и библиотекой посредством настройки форм обратной связи и поддержки, сокращение сроков обслуживания пользователей.

Согласимся с исследователями в том, что работа по продвижению отечественных и зарубежных издательских проектов и ресурсов – важная задача сотрудников библиотек и издательств, поставщиков образовательного контента.

На основании проведенного исследования и полученных результатов можно сделать следующие выводы:

- у каждого вуза есть отдельный сайт или страница библиотеки,



- актуальность контента и его разнообразие – показатель активной работы и взаимодействия с издателями, авторами и читателями,
- удобная навигация и поиск по сайту/страницам библиотеки – необходимое условия для поиска и работы с источниками,
- взаимодействия с издателями и поставщиками контента – необходимые условия для продвижения ресурсов. Библиотека выступает связующим звеном, организатором методических мероприятий и консультантом по работе с источниками,
- подробное и качественное представление информации помогает формировать имидж библиотеки как важного подразделения и центра продвижения не только внешних, но и внутренних проектов.

**Основные задачи,** стоящие перед библиотеками вузов в условиях цифровой трансформации, при создании и поддержки веб-сайтов для продвижения издательских проектов:

- формирование типологии представления материалов во внешнем информационном пространстве,
- работа с большими объемами данных – утверждение четкой контентной политики, выработка приемов взаимодействия между авторами, сотрудниками библиотек и разработчиками,
- разработка дизайна сайтов на основании современных исследований,
- удобная навигация для пользователей,
- взаимодействие с внешними партнерами-издателями по продвижению издательских проектов и кросс-культурному партнерству,
- продвижение проектов авторов вузов во внешнем информационном пространстве, в межвузовской среде,
- необходимость организации курсов и семинаров по повышению информационной грамотности в среде преподавателей и обучающихся.

## **Библиография**

1. Федотова, Н. М. Перспективы электронных библиотечных ресурсов в образовательном процессе вузов / Н. М. Федотова // Журнал филологических исследований. – 2018. – Т. 3. – № 2. – С. 10-31.
2. Шрайберг Я. Л. Библиотеки и Интернет: единство и борьба противоположностей и загадочные перспективы в изменяющейся социокультурной и информационной среде; ежегодный доклад Конференции «Крым». Год 2014. – Москва; ГПНТБ России, 2014.
3. Абрамзон, Т. Е., Федина Ю.А. Структурно-содержательные особенности веб-сайтов российских университетов / Т. Е. Абрамзон, Ю. А. Федина // Libri Magistri. – 2020. – № 4(14). – С. 182-196.
4. Гендина, Н. И. Официальный веб-сайт: проблемы отражения в открытом информационном пространстве основных функций библиотеки как социального института / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, О. И. Алдохина // Научные и технические библиотеки. – 2010. – № 2. – С. 5-15.

5. Карымова, М. Г. Сайт библиотеки в информационно-образовательном пространстве вуза / М. Г. Карымова // Университетское управление: практика и анализ. – 2005. – № 5. – С. 88-91.
6. Михайлова А.В. Анализ веб-страниц библиотек институтов культуры как инструмента реализации внешнего направления интеграции информационно-образовательных ресурсов/ А.В. Михайлова // Вестник культуры и искусств. – 2017. – № 3 (51). – С.49-59.
7. Неретина Е.А., Макарец А.Б. Web-сайт вуза как важный инструмент маркетинговых коммуникаций // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2009. №41 (174). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/web-sayt-vuza-kak-vazhnyy-instrument-marketingovyh-kommunikatsiy> (дата обращения: 24.05.2021).
8. Никитина, Е. Э. Анализ вузовского сайта как элемента цифрового образования: поиск путей совершенствования / Е. Э. Никитина // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2019. – № 3. – С. 103-109.
9. Стефановская Н. А., Моисеева Н.Ю. Веб-сайт библиотеки вуза как образовательный ресурс / Н. А. Стефановская, Н. Ю. Моисеева // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2014. – № 31. – С. 140-142.
10. Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена Фундаментальная библиотека имени императрицы Марии Федоровны [Электронный ресурс] // URL: <https://lib.herzen.spb.ru/p/exhibition-2-59> (дата обращения: 16.05.2021).
11. Научная библиотека Московского государственного педагогического университета [Электронный ресурс] // URL: <http://mpgu.su/ob-mpgu/struktura/biblioteka/elektronnyie-resursyi/> (дата обращения: 20.05.2021).
12. Научная библиотека А.М. Волкова Томского государственного педагогического университета [Электронный ресурс] // URL: <https://libserv.tspu.edu.ru/> (дата обращения: 20.05.2021).
13. Библиотека Амурского гуманитарно-педагогического государственного университета [Электронный ресурс] // URL: <https://amgpgu.ru/library/> (дата обращения: 20.05.2021).
14. Фундаментальная библиотека Воронежского государственного педагогического университета [Электронный ресурс] // URL: <http://lib.vspu.ac.ru/> (дата обращения: 20.05.2021).
15. Воеводкина, О. А. Формирование информационной культуры студентов педагогических вузов: анализ учебных материалов на сайтах библиотек / О. А. Воеводкина // Динамика библиотечно-информационного обеспечения образования, науки и культуры : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 10–11 ноября 2020 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2020. – С. 50-61.

## Результаты процедуры рецензирования статьи

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Рецензируемая статья посвящена изучению структуры контента сайтов библиотек педагогических вузов и влияния контента на продвижение издательских проектов.

Актуальность работы не вызывает сомнений, она связана с глобальной цифровизацией общества и усилением роли онлайн-технологий в образовательных процессах вузов. Научная новизна исследования заключается в статистическом и контентном анализе сайтов библиотек педагогических вузов, выявлении типовых разделов и структуры наполнения, определения основных проблем и тенденций работы с читателями онлайн через сайт. В своем исследовании автор опирается на системный подход. Основным методом исследования является статистический и компаративный контент-анализ 38 сайтов педагогических вузов. Содержание статьи соответствует теме, указанной в заголовке, и будет интересно широкому кругу читателей. Автор совершенно четко формулирует цель и задачи исследования. В ходе исследования установлено, что у всех 38 вузов есть страницы библиотек в сети Интернет, у половины организаций информация предоставлена на полноценных полиресурсных сайтах, переход на которые осуществляется через главную страницу сайта вуза, такие сайты отличаются более сложной структурой, состоят из различных разделов и представляют собой полноценные веб-сайты. На основе проведенного анализа автор выявляет структуру разделов сайтов библиотек. В результате исследования автор заключает, что у каждого вуза есть отдельный сайт или страница библиотеки; актуальность контента и его разнообразие является показателем активной работы и взаимодействия с издателями, авторами и читателями; удобная навигация и поиск по сайту/страницам библиотеки является необходимым условием для поиска и работы с источниками; взаимодействия с издателями и поставщиками контента являются необходимыми условиями для продвижения ресурсов; подробное и качественное представление информации помогает формировать имидж библиотеки как важного подразделения и центра продвижения не только внешних, но и внутренних проектов. Данные выводы находят свое подтверждение в работе и следовательно не вызывают сомнений. К работе прилагается библиографический список, насчитывающий 15 наименований, которые релевантны статье и оформлены в соответствии с предъявляемыми требованиями. Тем не менее, к работе есть несколько замечаний: 1) необходимо устранить орфографические и пунктуационные ошибки в работе, например, в следующих предложениях: «автор подробно рассматривает зарождение Интернет-технологий их влияние на библиотечную среду» (отсутствие союза), «которые по мнению исследователя ставили целью» (пунктуация), «но лишь спустя время происходят изменения в контентной политике и сейчас мы видим» (пунктуация), «проанализированы типы и вида контента» (виды), «веб-ресурсы с максимальной информации для пользователей» (информацией), «статистический и компаративный, контент-анализ 38 страниц сайтов» (пунктуация) и др.; 2) необходимо внести изменения в структуру работы – полагаем, что последние три абзаца о научной новизне, практической и теоретической значимости следует перенести в вводную часть работы. Данные замечания легко устранимы, не нарушают общей концепции проведенного исследования и не оказывают существенного влияния на полученные результаты. На основе всего вышесказанного считаю, что статья «Организация контентной политики на сайтах библиотек вузов: стратегии продвижения издательских проектов» может быть рекомендована к публикации после устранения замечаний.