

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКОЛОГИЧНОЙ УПАКОВКИ

**Д.А. Родионов, директор по развитию бренда VANPAK
(Россия, г. Москва)**

DOI:10.24412/2411-0450-2025-8-135-141

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции и перспективы развития рынка экологичной упаковки. Экологизация и устойчивое развитие рассматриваются в качестве одного из основных направлений развития в индустрии упаковки. Раскрываются причины перехода бизнеса от традиционной пластиковой тары к биоразлагаемым, переработанным и многоразовым материалам; внимание уделяется влиянию регуляторных мер, потребительских предпочтений и росту электронной коммерции на рынок экологичной упаковки. Отмечается, что экологичная упаковка обладает не только экологическими, но и экономическими преимуществами, связанными со снижением издержек и формированием позитивного имиджа бренда. Анализируются статистические данные и прогнозы, указывающие на то, что к 2030 году объем мирового рынка может превысить 500 млрд долл. США. Подчеркивается, что в российских реалиях развитие экоупаковки связано с импортозамещением, ужесточением экологических норм и постепенно растущим интересом потребителей. Обосновывается значимость экологичной упаковки для бизнеса и общества как фактора снижения экологической нагрузки, укрепления конкурентоспособности и достижения целей экономики замкнутого цикла.

Ключевые слова: экологичная упаковка, устойчивое развитие, биоразлагаемые материалы, экономика замкнутого цикла, e-commerce, экологический сбор, рынок упаковки.

Современная индустрия упаковки переживает стадию активных трансформаций, обусловленных влиянием экологических трендов. На фоне ускоряющегося роста электронной коммерции и усиления внимания общества к проблемам отходов, вопросы перехода на экологичную (или устойчивую) упаковку становятся как никогда актуальными. Предпосылками развития устойчивых упаковок является то, что массовое использование пластиковой тары, выгодной по себестоимости и удобной в производстве, стало одним из главных источников загрязнения окружающей среды во всем мире. Так, по данным исследования Л.В. Беркетовой и В.А. Полковниковой, до 40% отходов на полигонах составляют одноразовые упаковочные материалы, причем доля полимеров в загрязнении экосистем (на примере России) достигает 43%. При этом ярко выражается не только экологическая, но и медицинская угроза пластиков, связанная с выделением фталатов и других токсичных соединений, которые оказывают негативное воздействие на здоровье человека [1]. Аналогичной точки зрения придерживаются и другие ученые; А.В. Петрова; О.И. Иринина и К.А. Суханова считают, что традиционные

преимущества пластика, связанные с его легкостью (малый вес), прочностью и экономичностью уже не компенсируют ущерба, нанесенного для природы и общества. Тем самым, наблюдается закономерный сдвиг в сторону инновационных решений – биоразлагаемой, многоразовой и съедобной упаковки. В частности, авторы сходятся во мнении, что современные компании вынуждены внедрять экологичные материалы как под давлением регуляторов, так и под воздействием растущего потребительского спроса, ориентированного на «зеленые» (они же устойчивые) бренды [2; 3].

Статистические данные подтверждают масштабы и динамику происходящих изменений. По информации ResearchandMarkets, мировой рынок экологичной упаковки в 2023 году достиг отметки в 238 млрд долл. США [4], а по прогнозу Data Bridge Market Research, к 2030 году вырастет до 269,5 млрд долл. США при среднегодовом темпе роста (CAGR) в 5% [5]. Еще более динамично развивается сегмент устойчивой упаковки, объем которого, согласно прогнозам Mordor Intelligence, увеличится с 303,8 млрд. долл. США в 2024 году до 433,5 млрд. долл. США в 2029

году, что соответствует среднегодовому темпу роста в 7,67%. При этом драйвером роста выступит Азиатско-Тихоокеанский регион, в то время как Европа останется законодателем нормативных стандартов и ограничений на использование одноразового пластика [6]. Таким образом, на современном этапе переход к экологичной упаковке становится глобальным явлением, необходимость в котором выражается как с точки зрения усиливающихся регуляторных воздействий, так и развивающихся процессов экономики замкнутого цикла, устойчивого развития и повышения социальной ответственности бизнеса. Учитывая все вышеизложенное, особое значение приобретает переход на использование экологичной упаковки в бизнесе, который должен быть согласован с актуальными тенденциями и существующими перспективами развития рынка; освещение последних представляет предмет и цели настоящей публикации.

Цель работы – охарактеризовать современное состояние, тенденции и перспективы развития рынка экологичной упаковки.

Теоретико-методологическую основу исследования составили труды ученых, посвя-

щенные проблемам применения и перехода на экологичную упаковку в бизнесе; а также открытые статистические материалы, публичные отчеты и агрегированные статистические данные, позволившие конкретизировать и выделить тенденции рынка. Применялись методы теоретического анализа, синтеза, библиографического описания, сравнения, а также SWOT-анализа.

Перед тем, как рассмотреть рынок экологичной упаковки, стоит уточнить, что под ней понимается упаковка, разработанная и произведенная с учетом минимизации негативного воздействия на окружающую среду на всех этапах жизненного цикла. Экологичная упаковка изготавливается из возобновляемых, переработанных или биоразлагаемых материалов, а также безопасна для здоровья человека и экосистемы. Аналогично, в научной литературе экологичная упаковка трактуется как изделие, произведенное из экологически чистых материалов и соответствующее критериям безопасности, переработки и повторного использования [7]. Таким образом, экологичную упаковку отличает ряд характеристик (рис. 1).



Рис. 1. Отличительные характеристики экологичной упаковки

Опираясь на рисунок 1, очевидной становится популяризация экологичной упаковки, которая находит все более обширное применение в бизнесе. Так, с точки зрения производителя, экологичная упаковка зачастую позволяет оптимизировать расход материалов и энергию; например, производство переработанной бумаги требует на 60% меньше энергии, чем производство новой бумаги [8]. Кроме того, минималистичная упаковка снижает вес посылок и удешевляет доставку; сегодня компаниями активно применяются принципы упаковки без лишнего наполнителя (от англ. Frustration-Free Packaging); в компании Amazon тем самым продавцы могут сэкономить на доставке за счет более легких и компактных посылок; при этом экологичные материалы оказываются более долговечными по причине их многократного использования [9].

Наряду с указанными выгодами, отдельного внимания заслуживают имиджевые возможности, возникающие при переходе бизнеса к использованию экологичной упаковки; согласно зарубежному исследованию, потреб-

ители положительно относятся к экологичной упаковке, однако часто отдают приоритет цене и качеству продукта [10]. Согласно опросу, представленному Flexcon, до 70% потребителей готовы выбирать продукты на основе экологичности их упаковки [11], и, по данным McKinsey & Co, около 77% считают возможность переработки упаковки крайне важной характеристикой товара [12]. Одновременно с этим, выгода перехода на экологичную упаковку для бизнеса складывается из необходимости соответствовать нормативным требованиям или предупреждать риски их повышения; во многих странах уже действуют или вводятся правила, обязывающие использовать более экологичные материалы, либо налоги и сборы на традиционную неэкологичную упаковку (например, на пластиковые пакеты). Вводятся специализированные утильсборы (экологические сборы за невыполненные нормативы утилизации (рис. 2), во избежание которых бизнесу все чаще целесообразнее переходить на экологичные решения.

| |
|---|
| <p>Россия</p> <ul style="list-style-type: none"> • Действует «экологический сбор» в рамках реформы ЕОТ (EPR 2.0); производитель / импортер либо выполняет норматив утилизации, либо платит экосбор за невыполнение. Норматив по упаковке на 2025 год установлен на уровне 55%. Платеж взимается за массу невыполненного объема утилизации |
| <p>Страны ЕС</p> <ul style="list-style-type: none"> • С 2021 г. страны-члены перечисляют в бюджет ЕС 0,80 евро за кг не переработанных пластиковых отходов упаковки. В 2025 г. обсуждается повышение ставки до 1 евро за кг |
| <p>США</p> <ul style="list-style-type: none"> • Действует система EPR на уровне отдельных штатов. В Калифорнии действует закон SB 54 (Plastic Pollution Producer Responsibility Act, 2022), согласно которому к 2032 году будет сокращено количество одноразового пластика на 20% и обеспечена 65% переработка или компостирование упаковки |
| <p>Япония</p> <ul style="list-style-type: none"> • По Закону о переработке тары и упаковки производители платят плату за переработку в JCPRA. На 2025 г. опубликованы удельные ставки, йены за кг: например, пластиковая упаковка составит 63 йены за кг, PET-бутылки 8,8 за кг (без НДС), дифференцированно по отраслям |

Рис. 2. Экологические сборы за невыполненные нормативы утилизации, действующие в некоторых странах [13-16]

С точки зрения рынка, на фоне происходящих процессов сегмент экологичной (устойчивой) упаковки непрерывно возрастает; существуют разные оценочные данные по объемам рынка; по одним из самых оптимистичных, с 2022 по 2030 гг. при среднегодовом темпе роста в пределах 6-7%, глобальный рынок достигнет отметки в свыше 518 млрд долл. США (рис. 3). При этом традиционный рынок упаковки растет заметно медленнее, а доля устойчивых решений возрастает. Возрастает спрос на биоразлагаемую и компостируемую упаковку, а также на активное использование переработанного пластика и бумаги; бумага и картон остаются лидерами среди материалов устойчивой упаковки [17].

Также, как можно заметить из рисунка 2, в разных странах действуют собственные стандарты EPR-системы расширенной ответственности производителей на упаковку. В Европе действуют самые строгие стандарты, с 2021 года запрещен ряд одноразовых пластиковых изделий, обсуждается введение налога на пластиковую упаковку с долей вторичного сырья менее определенного порога. В Северной Америке драйвером выступает скорее потребительский спрос и инициативы крупных корпораций, хотя и на государственном уровне (США, Канада) вводятся требования к переработке и маркировке упаковки.

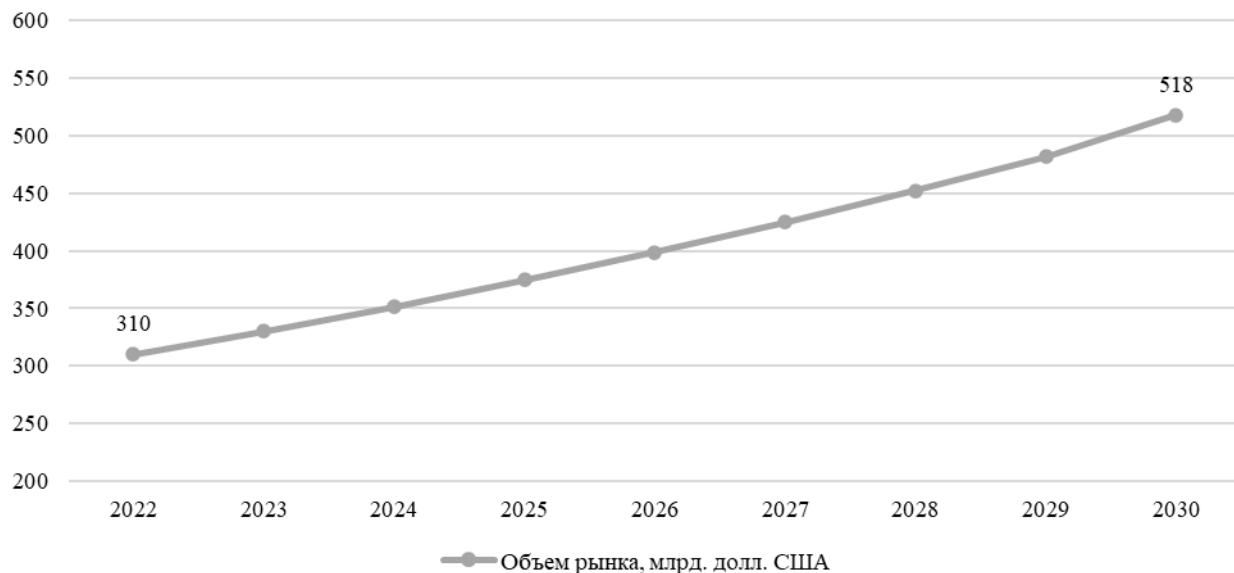


Рис. 3. Размер и динамика глобального рынка экологичной упаковки, рассчитано автором на основании среднегодового темпа роста в 6,5% по данным [17]

Отдельно следует упомянуть роль e-commerce, поскольку развитие электронной коммерции резко увеличило объемы рассыльной упаковки (коробок, почтовых пакетов, наполнителей), что создало и проблему отходов, и возможности для инноваций. Аналитики отмечают, что рост онлайн-покупок на 1% приводит к росту рынка упаковки на сопоставимую величину, и доля e-commerce в различных продажах неуклонно повышается. В целях снижения издержек интернет-рetailеры стремятся оптимизировать упаковку – уменьшают габариты коробок, переходят на легкие материалы, внедряют автоматизированную упаковку (упаковка точно по размеру). При этом, во многом благодаря элек-

тронной коммерции появились и существенно продвинулись новые решения, например, упаковка, пригодная для прямой пересылки товара без дополнительной коробки (англ. Ships-In-Own-Container – отправка в собственной упаковке), биоразлагаемые «воздушные подушки» для заполнения пустот, крафт-бумага вместо пузырчатой пленки и т.п. [18].

В отечественных реалиях тренд на экологичность упаковки также набирает обороты, хотя его развитие во многом связано со специфическими факторами рынка и регулирования. Общий объем рынка тары и упаковки в России в 2023 году оценивался примерно в 1,47 трлн. руб., что на 5% больше, чем в 2022 году. В последние годы российская упаковоч-

ная индустрия росла относительно высокими темпами (в 2021 г. рост составил 16% в денежном выражении, обусловленный во многом удорожанием импортных материалов); однако в 2022-2023 годах темпы несколько замедлились ввиду воздействия геополитических и экономических факторов. Тем не менее прогнозы остаются позитивными, т.к. по оценкам аналитиков, к 2025 году объем российского рынка упаковки может достигнуть 1,6 трлн. руб. [19]. Что касается экологичной упаковки, её доля невелика, однако постепенно возрастает; санкционные ограничения 2022 года привели к активизации импортозамещения, в ходе которого отечественные компании наладили выпуск многих видов упаковки, ранее поставляемых из-за рубежа. Одновременно усилился спрос на экоупаковку, т.к. производители продуктов и ретейлеры стали обра-

щать внимание на возможность заменить импортный пластиковый упаковочный материал более экологичными аналогами. Например, в 2022 г. выросло локальное производство бумажной и стеклянной тары, частично вытеснивших полимеры [20]. В открытых материалах отмечается, что с 2022 года тренд на выпуск именно экологичной упаковки в России возрос; по прогнозам аналитиков Россельхозбанка, уже к концу 2025 года до 50% всей выпускаемой упаковки в стране будет соответствовать критериям экологичности, а объем рынка экоупаковки превысит 800 млрд. руб. [19; 20].

Рассматривая рынок экологичной упаковки и обобщая современные тенденции, раскроем перспективы его развития (в горизонте ближайших 3-5 лет) путем составления SWOT-анализа (табл.).

Таблица. SWOT-анализ развития рынка экологичной упаковки

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|---|
| 1)Ужесточение утильболов; в отечественных реалиях рост нормативов утилизации до 55% (с последующим повышением), увеличение ставок экосборов, что является прямым экономическим стимулом перехода на экоупаковку; 2)Развитие проверенных решений и быстрая окупаемость; бумага и картон уже лидируют по доле в устойчивой упаковке; при использовании экоупаковки вес и габариты снижаются, что влияет на логистические расходы и повреждаемость, ускоряет фулфилмент, тем самым происходит прямое снижение себестоимости; 3)Потребители отличаются готовностью и стремлением к использованию экологичной упаковки; 4)Существует ряд отраслевых практик (глобальных, национальных), отражающих технологическую и экономическую реализуемость перехода на экологичную упаковку; 5)В отечественных реалиях осуществляется ускоренный выпуск бумажной и стеклянной тары, локализация материалов, прогнозируется рост рынка; эко-сегмент вносит особый вклад в технологический суверенитет страны; | 1)Повышенные издержки перехода (временные), связанные с перенастройкой линий, обучением персонала, использованием новых материалов, покрытий, kleев (на раннем этапе возможна премия к себестоимости); 2)Технические перестройки и сложности (изменение сроков годности, стойкость упаковки и др. вопросы); 3)Фрагментированность стандартов (на глобальном уровне); 4)Проблемы доступности оборудования и материалов премиум-класса, колебаний цен на целлюлозу и вторичную гранулу; возможная административная нагрузка на малый и средний бизнес; |
| Возможности | Угрозы |
| 1)Прогнозируемые перспективы роста рынка и повышения доли экосягмента в упаковке; 2)Стимулирующее-катализирующее воздействие отраслей (в частности, электронной коммерции); 3)Развитие инноваций; стимулирование регуляторами; реализация идей локализации производств в отечественных реалиях; | 1)Волатильность регуляторной нагрузки; 2)Риски ценового и сырьевого характера; 3)Репутационные риски; 4)Риски гривношинга и др.; |

Опираясь на таблицу и представленные результаты SWOT-анализа, перспективным видится стратегически обусловленный переход разных сегментов бизнеса к соответствующим практикам экологичной упаковки:

Для производителей – фокусироваться на производстве упаковочного оборудования; экоматериалов; развивать доказательно экологичную упаковку; для игроков ритейла и электронной коммерции – активно внедрять

экоупаковку и вторичное сырье; для переработчиков – фокусироваться на развитии мощностей для рециклинга и дополнительного производства сырья.

Таким образом, современные тенденции и перспективы развития рынка экологичной упаковки связываются с выполнением целей перехода бизнеса на более современные и экологически обоснованные решения; развитие сегмента устойчивой упаковки на текущий момент времени обладает всеми необходимыми тенденциями, чтобы в дальнейшем стать новым отраслевым стандартом. С точки зрения бизнеса, инвестирующего сегодня в

экологичные решения, возникают многосторонние эффекты, поскольку снижаются издержки в долгосрочной перспективе, укрепляется бренд, привлекаются лояльные клиенты и обеспечивается соответствие новым правилам и повышающейся нагрузке со стороны регуляторов. Стоит признать, что экологичная упаковка в перспективе оказывается выгодна бизнесу не менее, чем обществу и природе. Ужесточение экологических норм по всему миру фактически гарантирует, что через 5-10 лет большинство товаров будет упаковано в материалы, рассчитанные на повторное и многократное использование.

Библиографический список

1. Беркетова Л.В., Полковникова В.А. К вопросу об эко-, съедобной и быстроразлагающейся упаковке в пищевой индустрии // Бюллетень науки и практики. – 2020. – Т. 6, № 10. – С. 234-243.
2. Петрова А.В. Экоупаковка: инновационные решения // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 2 (49). – С. 216-220.
3. Иринина О.И., Суханова К.А. Экологичная посуда и упаковка для продукции массового питания: реалии и перспективы // Сервис plus. – 2020. – Т. 14, № 3. – С. 65-75.
4. Мировой рынок экологичной упаковки достиг \$238 млрд. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/esg/ecology/news/2023/11/14/1005715-mirovoi-rinok-ekologichnoi-upakovki-dostig-238-mlrd>.
5. Глобальный рынок экологичной упаковки – тенденции отрасли и прогноз до 2030 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.databridgemarketresearch.com/ru/reports/global-eco-friendly-packaging-market>.
6. Анализ размера и доли рынка устойчивой упаковки – тенденции роста и прогнозы (2024-2029 гг.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/sustainable-packaging-market>.
7. Dirpan A., Ainani A.F., Djalal M. A review on biopolymer-based biodegradable film for food packaging: trends over the last decade and future research // Polymers. – 2023. – Vol. 15. – P. 2781. – DOI: <https://doi.org/10.3390/polym15132781>.
8. Дудник В.В. Преимущества использования экологической упаковки для бизнеса // Материалы VI Международной научно-практической конференции «Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона». Том 1. (07-08 ноября 2024 г.). – Донецк, 2024. – С. 38-40.
9. Why Customers Love Frustration-Free Packaging. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shopify.com/blog/frustration-free-packaging>.
10. Siuda D., Grębosz-Krawczyk M. The role of pro-ecological packaging in shaping purchase intentions and brand image in the food sector: an experimental study // Sustainability. – 2025. – Vol. 17. – P. 1744. – DOI: <https://doi.org/10.3390/su17041744>.
11. New data reveals 70% of consumers choose products based on sustainability. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.flexcon.com/press-releases/new-data-reveals-70-of-consumers-choose-products-based-on-sustainability>.
12. How much do consumers really care about sustainable packaging? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.packagingdive.com/news/consumer-sentiment-survey-packaging-sustainability-mckinsey/750301/>.
13. Постановление Правительства РФ от 01.08.2024 № 1041 (ред. от 30.12.2024) «О значениях базовых ставок экологического сбора...». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_482100/.

14. Plastics own resource. European Commission. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/eu-budget/long-term-eu-budget/2021-2027/revenue/own-resources/plastics-own-resource_en.
15. Plastic Pollution Prevention and Packaging Producer Responsibility Act SB 54. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://calrecycle.ca.gov/packaging/packaging-epr/>.
16. The Japan Containers and Packing Recycling Association. Recycling Unit Cost and Coefficient table for 2025. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jcpa.or.jp/Portals/0/resource/eng/for2025.pdf>.
17. Sustainable packaging market size, share & growth analysis. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fortunebusinessinsights.com/sustainable-packaging-market-108946>.
18. Escursell S., Llorach-Massana P., Roncero M.B. Sustainability in e-commerce packaging: a review // Journal of Cleaner Production. – 2021. – Vol. 280. – P. 124314. – DOI: 10.1016/j.jclepro.2020.124314.
19. Устойчивый рост и импортозамещение: рынок упаковки в 2023 году. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://boomin.ru/publications/article/ustojcivyyj-rost-i-importozamesenie-rynok-upakovki-v-2023-godu>.
20. Ковалева И.В. Развитие рынка тары и упаковочных изделий: оценка и перспективы // Вектор экономики. – 2024. – № 7. – С. 1-7.

MODERN TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE ECO-FRIENDLY PACKAGING MARKET

**D.A. Rodionov, Director of Brand Development VANPAK
(Russia, Moscow)**

Abstract. The article examines modern trends and prospects for the development of the eco-friendly packaging market. Greening and sustainable development are considered as one of the key directions in the packaging industry. The reasons for the transition of businesses from traditional plastic containers to biodegradable, recycled, and reusable materials are revealed; attention is paid to the influence of regulatory measures, consumer preferences, and the growth of e-commerce on the eco-packaging market. It is noted that eco-friendly packaging provides not only environmental but also economic advantages, including cost reduction and the formation of a positive brand image. Statistical data and forecasts are analyzed, indicating that by 2030 the global market volume may exceed USD 500 billion. It is emphasized that in the Russian context, the development of eco-packaging is associated with import substitution, stricter environmental regulations, and the gradually increasing interest of consumers. The significance of eco-friendly packaging for business and society is substantiated as a factor in reducing environmental impact, strengthening competitiveness, and achieving the goals of a circular economy.

Keywords: eco-friendly packaging, sustainable development, biodegradable materials, circular economy, e-commerce, environmental fee, packaging market.