

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСХОДОВ НА КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

Е.Е. Голова, канд. экон. наук, доцент

Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина
(Россия, г. Омск)

DOI:10.24412/2411-0450-2025-8-74-79

Аннотация. Каждая организация отмечает какие-то памятные даты, праздники, проводит корпоративные мероприятия производственного характера, все это предполагает возникновение расходов на их проведение. Для налоговой инспекции такие расходы являются очень спорными, поскольку они не всегда, по мнению, налоговых инспекторов связаны с приветственной необходимостью и соответственно не имеют право быть включены при расчете налогооблагаемой прибыли. Все это делает бухгалтерский учет расходов на корпоративные мероприятия очень напряженным участком учета, ведь от грамотного учета таких расходов зависит сможет ли предприятие уменьшить свою налогооблагаемую прибыль на величину таких расходов или нет. Автор рассмотрел особенности учета и налогообложения проведения затрат на проведение корпоративных мероприятий и предложил авторский алгоритм отражения расходов на проведение корпоративных мероприятий, где ключевое место занимает регистр управленческого учета. Результаты данного исследования могут быть полезны учетным работникам, а также студентам экономических специальностей высших учебных заведений.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, корпоративные мероприятия, документация, налогообложение, расходы, сотрудники.

Многие организации стали все больше внимания уделять корпоративной сплоченности, одним из методов реализации которого является проведение различных корпоративных мероприятий. Как считают многие психологи такие праздники позволяют повысить корпоративный дух, улучшить сплоченность коллектива и дать возможность пообщаться в непринуждённой обстановке. Однако это психологический ракурс таких мероприятий, у бухгалтера, в связи с этим возникает множество вопросов по поводу отражения таких расходов, поскольку экономически необоснованные расходы налоговая инспекция просто не зачтет, а неправильное оформление расходов может привести к штрафным санкциям.

Цель статьи – исследование теоретических и практических аспектов бухгалтерского учета расходов на корпоративные мероприятия, а также внедрение предложений по улучшению документооборота в сфере бухгалтерского учета расходов на проведение корпоративных мероприятий в целях повышения качества отчетности.

Объект исследования – учетно-аналитическая деятельность в коммерческих организациях.

Предметом исследования являются организационно-методические положения по бухгалтерскому учету расходов на корпоративные мероприятия в коммерческих организациях.

Научная новизна исследования заключается в обосновании необходимости совершенствования документального учета расходов по корпоративным мероприятиям в результате чего предложен авторский регистр бухгалтерского учета с целью повышения прозрачности бухгалтерской отчетности.

Методическую основой для статьи составили общенаучные методы познания, среди которых, сравнение, индукция, дедукция, синтез, анализ, графический.

Среднюю сумму чека по корпоративным мероприятиям, которые бухгалтеру предстоит отразить в учете трудно сформировать одной суммой, поскольку это во многом зависит от города и региона. По итогам 2024 года можно весьма оценить корпоратив для большого коллектива (от сорока человек) минимально в 400-500 тыс. рублей. В среднем в стоимость чека входят: аренда зала, фотограф, диджей, ведущий, декоратор, продукты питания (готовые блюда), официанты, оплата про-

граммы мероприятия. Так, было зафиксировано, что, например, новогодние корпоративы были дороже обычных мероприятий на 30-50%. Если вести расчет на человека, то в столице расходы на человека при проведении корпоративов составляют в среднем 15-17 тыс. рублей, а в регионах эта сумма будет меньше. Пари расходах на новогодние мероприятия сумма чеком во многом определяется на сколько заблаговременно были забронировано место проведения мероприятия. Кто-то из организаций экономит на таких праздниках и предпочитает выдать сотрудникам премии или отметить какой-то повод на территории самого предприятия [1].

Чтобы обосновать предстоящие расходы организация издает приказ руководителя в произвольной форме, где обязательно должны

быть отражены дата и место составления (организация).

Организация может составить смету предстоящих расходов, однако, это не обязательно. Для обоснования расходов на корпоративное мероприятие должны быть приложен документы: акты, чеки, договоры с поставщиками услуг, платежные поручения. Также целесообразно приложить список сотрудников, это поможет доказать связь с деятельностью организации [2].

Поскольку расходы важно не просто учесть, но и каждый руководитель и бухгалтер рассчитывает, что эти расходы будут учтены при налогообложении (налог на прибыль). И тут важно, что за налоговый режим (табл. 1).

Таблица 1. Особенности учета расходов на корпоративные мероприятия в 2025 году в зависимости от режима налогообложения [2]

Признак	Основная система налогообложения (ОСНО)	УСН «Доходы минус расходы»
Расходы, не учитываемые в целях налогообложения	Расходы на развлечения, занятия спортом, организация праздников, отдых и другие аналогичные мероприятия в пользу работников	Расходы на корпоративные мероприятия обычно не учитываются, поскольку такие расходы не упомянуты в перечне расходов
Основная система налогообложения (ОСНО)		
Обучающие мероприятия	Расходы на обучение сотрудников по типу повышения квалификации и в этом есть производственная необходимость, что может быть учтено в прочих расходах. Если программа подразумевает основную и развлекательную часть, важно, чтобы первая являлась основной в программе обучения. Обязательно наличие оправдательных документов: программа, список сотрудников на обучение, договор и акт на представление услуг.	
Представительские расходы	Если корпоратив предполагает присутствие контрагента или его представителей, то такое мероприятие можно квалифицировать как представительское. Это должно быть доказано фактом проведения переговоров и констатацией достигнутых результатов. Норма представительских расходов должно укладываться в норматив: не более 4% от расходов на оплату труда за отчетный (налоговый) период.	
Расходы на рекламу	Корпоратив, организованный с рекламными целями можно учесть в составе расходов на рекламу при условии наличия доказательств рекламного характера данного мероприятия (презентация новых продуктов): программа, затраты на рекламные материалы.	
УСН «Доходы минус расходы»		
Закрытый перечень расходов	В НК РФ представлен закрытый перечень расходов, которые могут учитываться (ст.346.16), куда, например входят: суточные, приобретение нематериальных активов, основных средств, патентование, ремонт основных средств, содержание служебного транспорта, командировочные расходы, аудиторские услуги, приобретение канцелярии, судебные расходы, на технику безопасности и т.д. Перечень достаточно трудно подвести под корпоративное мероприятие.	
Учет через другие статьи	Весьма спорный характер имеет желание учесть корпоративные расходы через другие статьи. Теоретически можно включить в расходы на обучение, при условии, что у мероприятия есть основная обучающая часть или в рекламные расходы, если корпоратив был рекламного характера.	

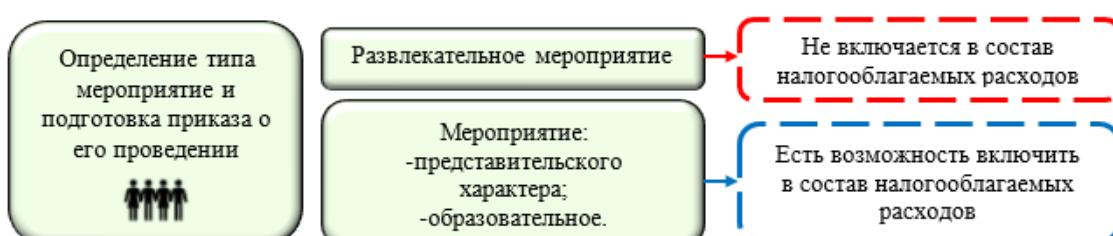
Важным моментом при отражении расходов на корпоративные мероприятия является учет НДФЛ и страховых взносов, которые в учетной среде носят весьма спорный ха-

тер. Это связано с тем, что теоретически НДФЛ и страховые взносы начисляются с дохода работника, которым можно посчитать

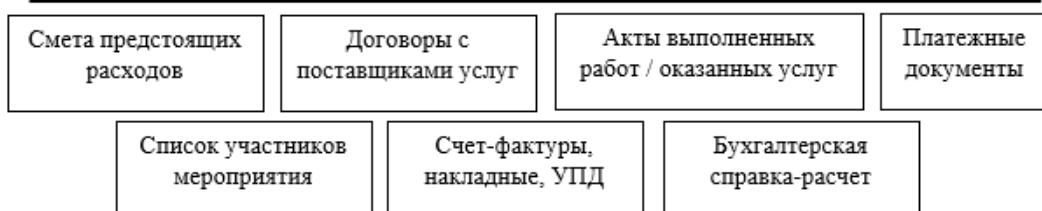
питание, транспортировку, подарок, развлечения.

В части подарков в НК РФ содержится ссылка, что денежное выражение подарка на сумму более 4000 рублей за весь год должно быть обложено НДФЛ, это обязывает вести учет подарков каждому сотруднику, а также если сумма перешла за порог нормы (4000 рублей) обязательно удержать с этой суммы НДФЛ. А вот для исчисления страховых взносов размер подарка не имеет значения, поэтому с любой суммы подарка надо начислить страховые взносы. А вот с угощением на корпоративе, развлечением и транспортиров-

кой достаточно сложно определение потребления этих моментов. Если есть возможность посчитать сколько каждый сотрудник поел, во сколько обошелся его проезд и развлечения, то это можно отразить в учёте. Но на практике это сделать практически невозможно, ведь трудно оценить общий трансфер работников до места мероприятия, если оно было, также трудно оценить кто сколько съел или потребил иных благ в рамках данного мероприятия. Если сделать это можно, и организация это отражает, то с этого надо начислить НДФЛ и страховые взносы.

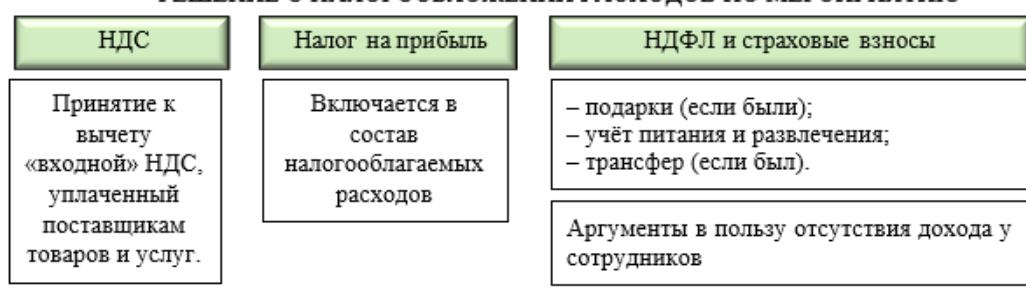


ПОДГОТОВКА ДОКУМЕНТОВ, ОБНОСЫВАЮЩИХ ФАКТ МЕРОПРИЯТИЯ



ВНЕСЕНИЕ В УЧЕТНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС ПРЕДПРИЯТИЯ РАСХОДОВ

РЕШЕНИЕ О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ РАСХОДОВ ПО МЕРОПРИЯТИЮ



Необходимость формирования сводного регистра бухгалтерского учета по проведённым корпоративным мероприятиям и расходов по ним

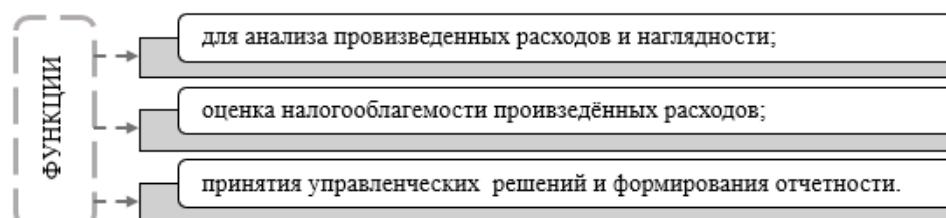


Рис. 1. Алгоритм документального отражения расходов на проведение корпоративных мероприятий

Как правило, аргументами в пользу отсутствия дохода у сотрудника выступает производственная необходимость, а не личная выгода работника, что может проявляться, например, в форме укрепления корпоративного духа. А питание порой невозможно оценить в расчете на каждого сотрудника организации питания в виде шведского стола и общих различий, а само участие в подобных мероприятиях основана исключительно на добровольных началах и никакой стоимостной компенсации он не получает в случае отказа от участия. С НДС вопрос тоже достаточно сложен, ведь в данной ситуации важно какие расходы были осуществлены и каковы документальные доказательства этих расходов.

На практике чаще всего расходы, которые не признаются при расчете налога на прибыль также не принимаются к вычету и по НДС.

Все расходы по корпоративным мероприятиям, как правило, относят на счет 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет 91.02 «Прочие расходы» [2].

Поскольку учет расходов на корпоративы носит весьма противоречивый характер для налоговой важно предусмотреть все моменты и подготовить все необходимые доказательства, если предприятие планирует включить эти расходы в налогооблагаемые [3]. Алгоритм отражения затрат на проведение корпоратива поможет бухгалтеру последовательно и четко осуществлять подготовку всех необходимых документов, а также контролировать возможность налогообложения по всем предусмотренным законодательством налогам и страховым взносам. Подготовленный алгоритм (рис. 1) сделает документальное сопровождение более удобным и прогнозируемым для учетного аппарата предприятия.

ООО «Омега» г. Омска

СВОДНЫЙ РЕГИСТР УЧЕТА РАСХОДОВ НА КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
Июль 2025 г.

Название мероприятия	Дата проведения	Вид мероприятия	Количество человек, чел.	Сумма расходов, руб.	Возможность определения в расчете на человека	Принятое к налогообложению
Прием делегации (организация делового завтрака) ООО «Бета»	15.04.2025	Деловое, представительские расходы	12	25 300	нет	+
○ экскурсия	Договор, платежка			5 000		
○ гостиница	Договор, платежка			12 000		
○ питание	Чек			6 000		
○ сувениры	Чек			2 300		
День рождения фирмы	11.07.2025	Развлекательное мероприятие	60	181 000	нет	—
○ аренда помещения	Договор, платежка			18 000		
○ развлечения	Договор, платежка			54 000		
○ питание	Договор, платежка			78 000		
○ оформление помещения	Договор, платежка			12 000		
○ спиртные напитки	Чек			15 000		
○ подарки на лотерею	Чек			4 000		

Рис. 2. Авторский документ по бухгалтерскому учету расходов на корпоративные мероприятия

Формирование алгоритма показало, что в последовательности документооборота отсутствует сводный регистр по проведённым корпоративным мероприятиям [4]. Если анализировать порядок создания документов в 1С, например, то там находят свое отражение документы по расходам, но сводного регистра, где можно было бы увидеть все произведённые расходы, необходимость налогообложения по всем предусмотренным для таких затрат налогам (если это нужно), анализировать общую сумму для контроля за нормами представительских расходов, лимитами (если они есть) на проведение корпоративных мероприятий [5]. Такой регистр сделает отчетность более прозрачной, позволит сводить в один документ и принимать управленческие решения на его основе.

Регистр, разработанный автором полезен тем, что объединяет в себе информацию, собранную из множества документов, которые по отдельности не удобно анализировать, приходится держать все в голове, возникает вероятность что-то забыть и не учесть при

Библиографический список

1. Тарасова В. Сколько бизнес потратил на корпоративы в 2024 году // Дело Модульбанка. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delo.modulbank.ru/money/novogodnie-korporativy-2024>.
2. Расходы на корпоративы: как отразить в учете в 2025 году// Клерк.ру. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.klerk.ru/blogs/Millennium/655852/?m-message-key-id=8694199080180514816&m-message-click-id=e9b05d02-0053-419f-afd5-765e50405d60&utm_source=mindbox&utm_medium=email&utm_campaign=UtrennijBuxgalter5934&utm_content=ub_30.07.2025#chapter-obosnovanie-rashodov-kakie-nuzhnye-dokumenty.
3. Кравченко И. Как отражать в учете корпоративы // КонтурЭкстерн. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kontur-extern.ru/info/47708-kak_otrashhat_v_uchete_korporativy.
4. Голова Е.Е., Витковский Е.О. Анализ финансового состояния организации-участника внешнеэкономической деятельности // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2020. – № 1 (20). – С. 14.
5. Организация корпоратива в 1С // Бухэксперт: ваш помощник по учету в 1С. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buhexpert8.ru/1s-buhgalteriya/nalogi/nalog-na-pribyl/vnerealizatsionnye-rashody/organizatsiya-korporativa.html>.

определении общей суммы расходов, что может привести к искажению отчетности, снижению ее качества (рис. 2).

Структура документа включает в себя интеграцию с бухгалтерской программой предприятия, а при нажатии на вид расходов происходит автоматическое переход в оправдательный документ, чтобы можно было получить какую-то уточняющую информацию в случае необходимости.

В заключении важно отметить, что расходы на корпоративные мероприятия являются очень спорным моментом при учете денежных трат при налогообложении. Налоговая очень часто не считает обоснованным принимать при расчете налога на прибыль суммы, потраченные на проведение корпоративных мероприятий, и требует четких аргументов, что они связаны именно с производственной деятельностью. Это заставляет внимательно отнестись к правомерности отнесения расходов на корпоративы, где основным оправдательным аргументом выступают документы.

ACCOUNTING FOR CORPORATE EVENT EXPENSES: CURRENT ISSUES

**E.E. Golova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin
(Russia, Omsk)**

Abstract. Each organization celebrates some memorable dates, holidays, holds corporate events of an industrial nature, all this involves the occurrence of expenses for their implementation. For the tax inspectorate, such expenses are very controversial, since they are not always, in the opinion of tax inspectors, associated with a welcoming need and, accordingly, do not have the right to be included in the calculation of taxable profit. All this makes accounting of expenses for corporate events a very tense area of accounting, because the ability of an enterprise to reduce its taxable profit by the amount of such expenses depends on the competent accounting of such expenses or not. The author considered the features of accounting and taxation of the costs of holding corporate events and proposed an original algorithm for reflecting the costs of holding corporate events, where the key place is occupied by the register of management accounting. The results of this study can be useful for accounting workers, as well as students of economic specialties of higher educational institutions.

Keywords: accounting, corporate events, documentation, taxation, expenses, employees.