

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ КАК ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦИИ

Э. Рысбек кызы, студент

Научный руководитель: Т.С. Медведкин, д-р экон. наук, доцент

Донской государственный технический университет

(Россия, г. Ростов-на-Дону)

DOI:10.24412/2411-0450-2025-11-280-285

Аннотация. В статье проводится общий анализ роли международной торговли товарами в обеспечении экономического роста Франции на протяжении периода с 1970 по 2022 годов. Исследование проводилось с помощью классических и современных экономических теорий, а также на подробном разборе эмпирических данных. В ходе исследования проанализирована эволюция научной мысли от меркантилизма до новых теорий торговли, систематизированы подходы к определению экономического роста. На основе анализа статистических данных были выявлены ключевые точки экономической истории Франции (реперные, триггерные, точки бифуркации), оказывавшие огромное влияние на ее внешнеторговую деятельность.

Ключевые слова: международная торговля; экономический рост; Франция; ВВП; экспорт; импорт; протекционизм; торговый дефицит; экономическая история; макроэкономический анализ; теории международной торговли; эмпирический анализ.

Актуальность исследования заключается в том, что значительную роль занимает международная торговля товарами в глобальной экономике XXI века. Для одной из таких развитых стран с открытой экономикой, как Франция, являющейся одним из ключевых участников Европейского Союза, экспорт и импорт товаров выступают не просто следствием, но и мощным толчком для экономического развития. Франция, являясь одной из ведущих экономик мира, показывает довольно тесную взаимосвязь между международной торговлей товарами и своим экономическим ростом. Однако эта взаимосвязь не является линейной и подвержена влиянию многочисленных факторов, как глобальные кризисы, изменения валютной политики, технологические сдвиги и социальные трансформации. Эмпирический анализ этой взаимосвязи, которую автор исследовал в промежутке времени с 1970 по 2022 годы, позволяет выявить не только общие тренды, но и структурные проблемы, сдерживающие экономический потенциал страны.

Целью данной статьи является теоретический и эмпирический анализ степени влияния международной торговли товарами Франции на их экономический рост за период с 1970 по 2022 гг.

Теоретический фундамент исследования составляет анализ эволюции взглядов на международную торговлю. Анализируя различные экономические школы, автором была составлена таблица, обобщающая определения понятия «международная торговля» (табл.).

Таким образом, в результате анализа классической и современной научной мысли, под международной торговлей авторы предлагают понимать систему обмена товарами и услугами между странами, основанную на сравнительных преимуществах и различиях в ресурсах, производственных технологиях и потребительских предпочтениях, включающую в себя процессы покупки, продажи и распределения товаров и услуг на глобальной арене, способствуя экономическому взаимодействию и взаимовыгодному сотрудничеству между странами.

Для проведения более глубокого анализа, авторами были проанализированы такие количественные показатели Франции за период 1970-2022 гг. как:

1. Импорт товаров, млрд. долл. США (Import of Goods);
2. Экспорт товаров, млрд. долл. США (Export of Goods);
3. Рабочая сила, млн чел (Labor Force);
4. Валовый внутренний продукт, трлн. долл. США (Gross Domestic Product);

5. Инвестиции в основной капитал, млрд. долл. США (Gross fixed capital formations);

6. Чистые инвестиции, млрд. долл. США (Foreign direct investment);

7. Экспорт товаров/ВВП, синтетический показатель, индекс экспортной квоты (Export/GDP);

8. Импорт/ВВП, синтетический, индекс импортной квоты, (Import/GDP);

9. ВВП/Рабочая сила, синтетический, индекс производительности труда (GDP/Labor Force);

10. Экспорт товаров/ Рабочая сила, синтетический, индекс экспортноориентированной производительности труда, долл. США/занятый, (Export/Labor Force);

11. Импорт товаров/ Рабочая сила, синтетический, индекс импортноориентированной производительности труда, млрд. долл. США/занятый, (Import/Labor Force).

Визуальный анализ динамики показателей, представленный на рисунке 1, позволил выделить ключевые точки, определившие траекторию экономического развития Франции.

Таблица. Определение термина «международная торговля» с точки зрения разных научных экономических школ

Экономическая школа	Определение	Авторы
Меркантилизм	Торговля – ключевой элемент государственного обогащения при активной поддержке экспорта и ограничении импорта для обеспечения притока и накопления доходов [1]	Антуан де Монкрьетен (Antoine de Moncretien), Томас Ман (Thomas Man), Джеймс Денем – Стюарт (James Denham-Stewart)
Классическая экономика	странам выгодно экспорттировать те товары, производство которых обходится дешевле, чем в других, и импортировать товары, производство которых более затратно [2]	Дуглас Сесил Норт (Douglas Cecil North), Дэвидом Юм (David Hume) Адам Смит (Adam Smith)
Классическая экономика	страны могут выигрывать от торговли, специализируясь на производстве товаров, для которых у них имеется относительное преимущество [3]	Давид Рикардо (David Ricardo)
Неоклассическая экономика	Возможности стран по экспорту и импорту зависят от соотношения внутреннего и внешнего равновесий, то есть от баланса между спросом и предложением на внутренних рынках и спросом и предложением на внешних рынках [4]	Джеймс Эдуард Мид (James Edward Mead)
Неоклассическая экономика	Цена факторов производства в стране определяется их избытком [5]	Эли Филип Хекшер (Eli Philip Heckscher) Бертиль Олин (Bertil Olin)
Кейнсианство	колебания в инвестициях, спросе и предложении могут значительно влиять на международную торговлю и экономику в целом, что требует активного вмешательства государства для стабилизации экономики [6]	Джон Мейнард Кейнс (John Maynard Keynes)
Неоклассическая экономика	товар может выйти на экспорт только при наличии насыщенного внутреннего спроса [7]	Стяффан Линдер (Staffan Linder)
Неоклассическая экономика	международная торговля разделяется на внутриотраслевую и межотраслевую [8]	Бела Александр Баласс (Bela Alexander Balassa) Герберт Грубел (Herbert Grubel)

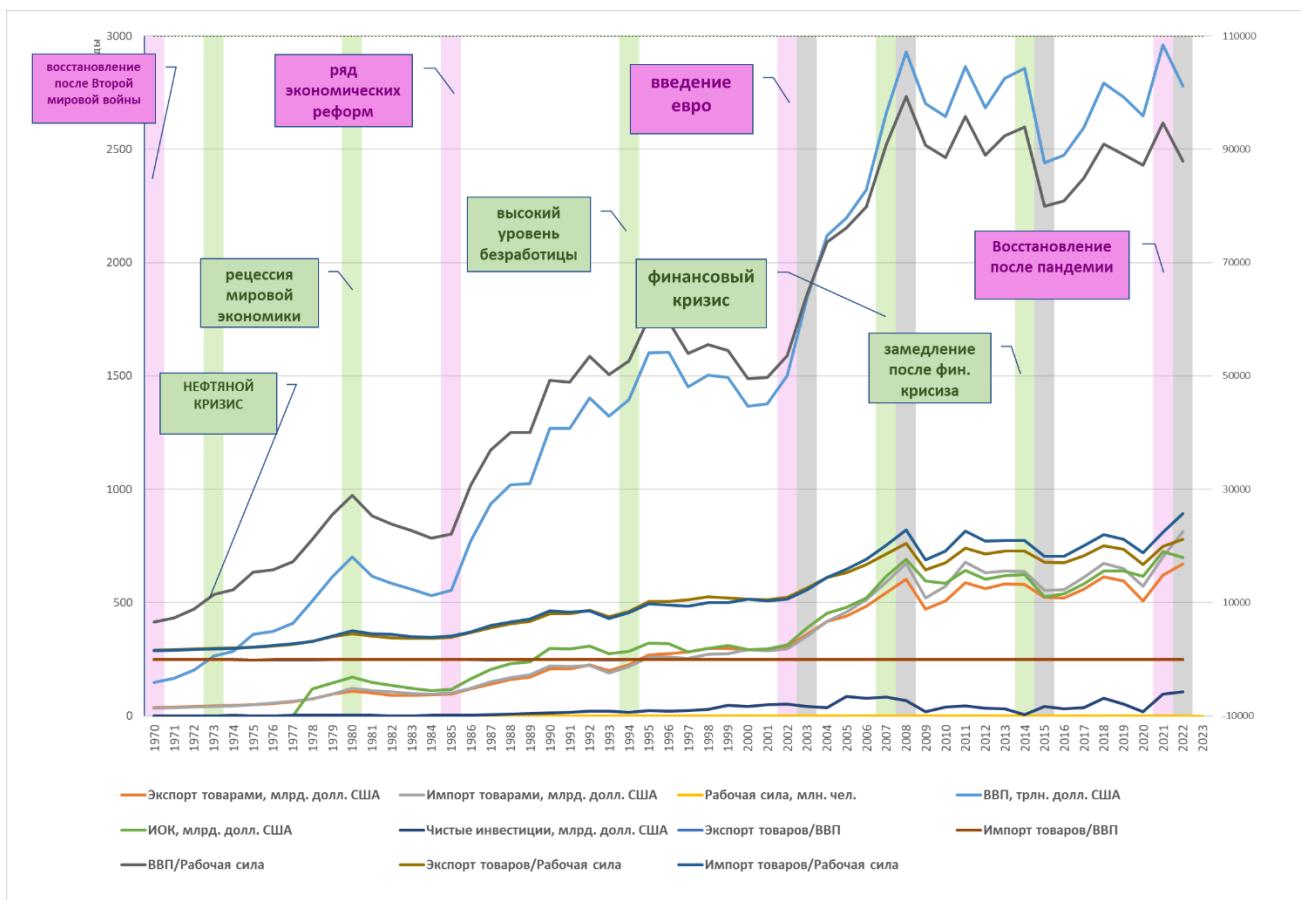


Рис. 1. Экономическая история Франции за период с 1970 по 2022 годы: триггеры, реперные точки и точки бифуркации

Определяя ключевые моменты, автором были выделены реперные точки (вертикальные розовые линии), показывающие ключевые моменты развития экономики страны, триггерные точки, показывающие, оказывающие критические моменты в государстве и мире, которые повлияли на экономику анализируемой страны, и точки бифуркации (вертикальные зеленые линии), показывающие основные моменты в стране, когда были предприняты или совершены какие-либо действия, которые повлияли на экономику страны. Таким образом, автором были выделены следующие точки:

1. Реперные точки:

- 1970-1980 гг. – Период послевоенного восстановления и активного государственного вмешательства. Франция делала упор на внедрение новых технологий, создание государственных компаний и инвестиции в стратегические отрасли (атомная энергетика, транспорт, автомобилестроение). В 1970-х годах также проводились социальные реформы, такие как расширение социальных гарантий и улучшение условий труда, что помимо проче-

го способствовало повышению потребительского спроса.

- 1985-1992 гг. – Эпоха либеральных реформ под руководством Жака Делора, направленных на улучшение конкурентоспособности. Создание Европейского единого рынка стимулировало углубление экономической интеграции, рост иностранных инвестиций и экспорта. Стабилизация бюджета повысила доверие к экономике.

- 2002-2007 гг. – Период, связанный с введением евро, что облегчило торговлю и привлекло инвестиции. Пик ВВП в 2007 году совпал с избранием Н. Саркози и принятием законов о модернизации экономики и стимулировании занятости («закон ТЕРА»), что привело к буму малого предпринимательства и росту потребления.

- 2020 г. – Фаза восстановления после пандемии COVID-19. Постепенное снятие ограничений и масштабные меры государственной поддержки бизнеса (субсидии, налоговые льготы) способствовали оживлению экономики, сохранению рабочих мест и поддержанию спроса.

2. Триггерные точки:

- 1973 г. – Нефтяной кризис, вызванный эмбарго ОПЕК. Резкий рост цен на нефть привел к замедлению экономического роста, инфляции, падению спроса и увеличению государственного долга.

- 1980 г. – Мировая рецессия и высокая инфляция. Рост безработицы и снижение внутреннего потребления усугубили спад. Смена власти на социалистическую администрацию Миттерана и политика национализации вызвали неопределенность на рынке.

- 1994-2002 гг. – Период высокой безработицы, социальных протестов, дефицита бюджета и роста госдолга. Кризисы в Азии (1997-1998) негативно повлияли на глобальную торговлю и инвестиции.

- 2007 г. – Начало глобального финансового кризиса, быстро перекинувшегося на Францию. Привело к рецессии 2008–2009 гг., росту безработицы и падению доверия инвесторов, усугубленному долговым кризисом в еврозоне.

- 2014 г. – Замедление темпов роста после финансового кризиса, усугубленное террористическими атаками (2015-2016), которые негативно сказались на туризме, и масштабными социальными протестами («желтые жилеты» в 2018 г.).

3. Точки бифуркации:

- 2002-2007 гг. – Решение о переходе на евро. Альтернативный путь – сохранение франка – мог привести к укреплению национальной валюты, но снизило бы конкурентоспособность экспорта и лишило Францию преимуществ единой валютной зоны.

- 2007 г. – Глобальный финансовый кризис. Его отсутствие позволило бы Франции избежать рецессии, сохранить более низкий уровень безработицы и продолжить докризисные темпы роста.

- 2014 г. – Экономический спад и социальная напряженность. Отсутствие этих проблем высвободило бы ресурсы для инвестиций в НИОКР и инновации, ускорив технологическое развитие.

- 2020 г. – Пандемия COVID-19. В альтернативном сценарии без пандемии экономика продолжила бы восстановительный рост, а ключевые сектора (туризм, услуги) не понесли бы катастрофических потерь.

В ходе исследования показателей с 1970 по 2022 годы, авторами было отмечена жесткая политика протекционизма во Франции на протяжении всего исследуемого периода. Для наглядности показатель, подтверждающий данную теорию, был вынесен на отдельный рисунок (рис. 2).

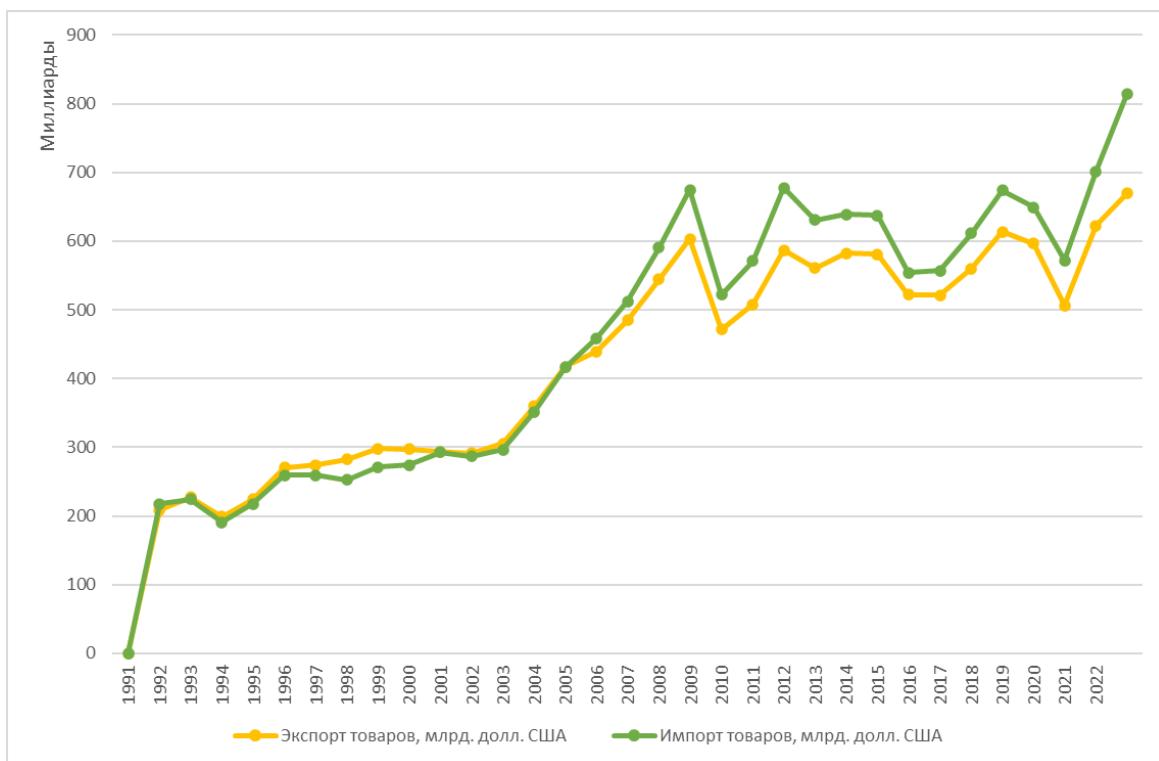


Рис. 2. Сравнение показателей импорта и экспорта Франции за 1970-2022 гг.

Протекционизм во Франции – это стратегическая политика, которую страна на протяжении своей истории использовала для защиты отечественных производителей и обеспечения экономической безопасности [9].

После Второй мировой войны Франция активно применяла протекционистские меры, чтобы восстановить свою экономику. Создание Европейского экономического сообщества (ЕЭС) в 1957 году и механизмы совместной торговли ослабили некоторые протекционистские меры, однако Франция продолжала защищать ключевые отрасли. В рамках Европейского Союза Франция, как и другие страны, подписала различные соглашения, которые ограничивали использование высоких тарифов и квот. Однако во времена экономических кризисов и нестабильности Франция вновь обращалась к протекционистским мерам в отдельных секторах. Несмотря на то, что Франция является частью Европейского союза и, следовательно, подчиняется общей торговой политике, она все же может применять определенные меры протекционизма в рамках защиты внутренних рынков, особенно в отношении стран, которые не являются членами ЕС. Сельское хозяйство – одна из самых защищаемых отраслей во Франции. Европейская сельскохозяйственная политика предлагает различные субсидии и защитные меры для французских фермеров. В последние годы протекционизм снова становится актуальной темой в свете глобальных экономических изменений, включая торговые войны и пандемию COVID-19 [12].

Эти данные позволяют сделать вывод: Франция в значительной степени импортирует сырье, полуфабрикаты и компоненты для последующей переработки и производства конкурентоспособной готовой продукции на экспорт. Таким образом, импорт выступает необходимым условием для поддержания экспортного потенциала [10]. Тем не менее, хроническое превышение импорта над экспортом указывает на то, что стоимость ввозимых ресурсов и товаров выше стоимости вывозимых готовых изделий. Причинами этого могут быть высокая зависимость от импорта энергоносителей, сильная внутренняя валюта (в рамках евро), делающая экспорт относительно дорожим, и высокая конкуренция на мировых рынках.

Проведенное теоретическое и эмпирическое исследование позволило сделать ряд вы-

водов, подтверждающих сложный и многосторонний характер взаимосвязи международной торговли и экономического роста Франции.

Теоретический анализ показал, что современное понимание международной торговли интегрирует принципы сравнительных преимуществ с факторами технологического развития, экономии от масштаба и потребительских предпочтений. Экономический рост рассматривается как многомерный процесс, инновации не только накоплением капитала, но и производительностью труда и структурными изменениями.

Эмпирический анализ выявил, что экономическая история Франции представляет собой чередование периодов стабильного роста, инициируемых интеграционными процессами и внутренними реформами (реперные точки), и резких спадов, вызванных внешними шоками и внутренними дисбалансами (триггерные точки). Ключевые моменты выбора (точки бифуркации), такие как переход на евро, определили долгосрочную траекторию развития страны.

Исходя из вышеизложенного, можно выявить одну существенную проблему, а именно устойчивый торговый дефицит, который был сформирован несмотря на политику протекционизма страны. Данная взаимосвязь указывает на большую зависимость Франции от импорта основных товаров, например энергоресурсов, а также на недостаточную конкурентоспособность в части неэнергетического экспорта [11].

Таким образом, влияние международной торговли на экономический рост Франции является нелинейным и опосредованным. Торговля выступает мощным катализатором роста в периоды стабильности и доступа к новым рынкам, но одновременно делает экономику уязвимой к глобальным кризисам и структурным дисбалансам. Для обеспечения устойчивого экономического роста в будущем Франции необходима не просто защита внутреннего рынка, а комплексная стратегия, направленная на повышение энергетической независимости, стимулирование инноваций в высокотехнологичных секторах и укрепление позиций отечественных товаров на мировом рынке за счет качества, бренда и технологического превосходства.

Библиографический список

1. Маркарьян Ю.А. Международная торговля: эволюция теорий и практики. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 356 с.
2. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Гелиос АРВ, 2017. – 352 с.
3. Линдер С.Б. Очерки о торговле и экономическом развитии. – Стокгольм: Almqvist & Wiksell, 1961.
4. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. – М.: Эксмо, 2016. – 480 с.
5. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2016. – 960 с.
6. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. 1. – М.: Эксмо, 2019. – 1200 с.
7. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. 2. – М.: Эксмо, 2019. – 992 с.
8. История экономических учений: учебник / под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 784 с.
9. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.
10. Solow R.M. A Contribution to the Theory of Economic Growth // The Quarterly Journal of Economics. – 1956. – Vol. 70, № 1. – P. 65-94.
11. Кузнец С. Современный экономический рост: выводы и размышления // Нобелевская лекция. – 1971.
12. World Bank Open Data. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org>.

THEORETICAL AND EMPIRICAL ANALYSIS OF INTERNATIONAL TRADE AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH: THE CASE OF FRANCE

E. Rysbek kyzzy, Student

Supervisor: T.S. Medvedkin, Doctor of Economics Sciences, Associate Professor

Don State Technical University

(Russia, Rostov-on-Don)

Abstract. The article provides a comprehensive analysis of the role of international trade in goods in fostering France's economic growth over the period from 1970 to 2022. The research was conducted using both classical and modern economic theories, as well as a detailed examination of empirical data. The study analyzes the evolution of economic thought from mercantilism to new trade theories and systemizes approaches to defining economic growth. Based on the analysis of statistical data, key points in France's economic history (benchmark, trigger, and bifurcation points) that had a significant impact on its foreign trade activities were identified.

Keywords: international trade; economic growth; France; GDP; export; import; protectionism; trade deficit; economic history; macroeconomic analysis; theories of international trade; empirical analysis.