

## ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ АУДИТОРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**О.Ю. Мясникова, канд. экон. наук, доцент**

**Ю.А. Фролова, студент**

**Российский государственный гуманитарный университет  
(Россия, г. Москва)**

*DOI:10.24412/2411-0450-2025-11-218-222*

**Аннотация.** В данной статье акцентируется внимание на критической важности оценки цифровой зрелости компаний сквозь призму парадигмы Индустрии 4.0, выходя за рамки традиционных, более общих концепций. Помимо этого, формируется детализированный перечень специфических показателей, способных обогатить и углубить комплексную оценку цифровой зрелости любой организации.

**Ключевые слова:** Индустрий 4.0.; цифровая зрелость; автоматизация; цифровизация; технологическая зрелость.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что в современном мире успешное развитие любой организации во многом зависит от ее способности адаптироваться к быстрым технологическим изменениям и внедрять инновационные решения. Для повышения эффективности и конкурентоспособности организации необходимо провести комплексную оценку ее текущего уровня цифровой зрелости и потенциала. Это позволит определить сильные и слабые стороны компании, сформировать стратегию цифровой трансформации и выбрать приоритетные направления внедрения новых технологий.

**Материалы и методы исследования.** Сектор финансового аудита во много зависит от экономической стабильности, законодательства и регуляторной политики государства. На деятельность компаний напрямую влияют изменения налогового и финансового законодательства, требования Центрального банка РФ и международных аудиторских стандартов. Россия, как член международного сообщества, адаптирует внутренние нормативы по бухгалтерии и аудиту в соответствии с международными стандартами IFRS и ISA, что стимулирует компании совершенствовать свои процессы и повышать качество услуг.

В последние годы в РФ стабилизировался политico-правовой климат, однако санкционные ограничения со стороны западных стран оказывают влияние на финансовую прозрачность, требования к отчетности и взаимодействие с зарубежными партнерами. Внутренние реформы, направленные на цифровиза-

цию государственного управления и повышение прозрачности бизнеса, оказывают поддержку компаниям, инвестирующим в современные технологии.

Более того, в России разработан и действует национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации» [3], который оказывает существенное влияние на сектор финансового аудита, трансформируя его как с точки зрения технологий, так и с точки зрения методологии и квалификации аудиторов. С одной стороны, проект стимулирует разработку и внедрение новых цифровых инструментов и технологий, таких как роботы-ассистенты, которые автоматизируют рутинные задачи, такие как сбор и проверка данных, сверка документов, формирование отчетов. С другой стороны, внедрение данных инструментов может привести к сокращению времени на проведение аудиторских проверок, ведь большая часть трудозатрат приходится именно на анализ документации. Освобождая персонал от рутинных операций, аудиторы могут сосредоточиться на более сложных и аналитических задачах, требующих профессионального суждения. Проект способствует развитию искусственного интеллекта (далее – ИИ), что позволяет создавать интеллектуальные системы для анализа больших объемов данных, выявления аномалий и рисков, прогнозирования финансовых показателей. ИИ может автоматически выявлять подозрительные транзакции, указывающие на возможное мошенничество. Так же ИИ может адаптировать рутинные аудиторские процедуры,

например, анализ рисков, в соответствии с особенностью деятельности клиента. Влияние на риск мошенничества так же может оказать внедрение технологии блокчейн в аудиторскую деятельность. Блокчейн позволяет отслеживать происхождение и историю транзакций, что снижает риск фальсификации данных. Блокчейн упрощает проверку транзакций и снижает необходимость в ручном аудите.

В условиях беспрецедентной динамики и повсеместной цифровизации внешней среды, для аудиторской фирмы первостепенный вопрос уже не сводится к дилемме о сегодняшней актуальности искусственного интеллекта, а переходит в плоскость стратегической интеграции. Ключевым вызовом становится поиск оптимальных методов встраивания ИИ в операционные процессы таким образом, чтобы

обеспечить не только измеримую эффективность и долгосрочную устойчивость результатов, но и, что самое критичное для аудиторской фирмы, абсолютную гарантию конфиденциальности и безопасности обрабатываемых данных.

Для внедрения новых технологий фирме необходимо в первую очередь оценить «сегодняшний» уровень цифровой зрелости. Цифровая зрелость – это степень, в которой организация использует цифровые технологии для повышения эффективности бизнес-процессов, развития инновационной культуры и создания добавленной стоимости. Если цифровая трансформация – это непрерывный процесс внедрения новых технологий, то цифровая зрелость – это результат и степень этих изменений. Различают четыре основные ступени цифровой зрелости:

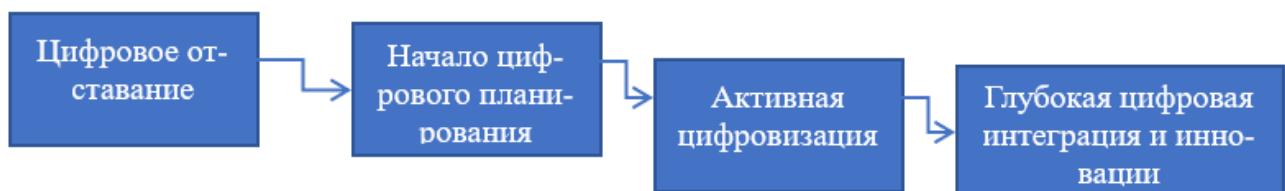


Рис. 1. Уровни цифровой зрелости [1]

Первая ступень цифровой зрелости компании предполагает, что предприятие функционирует с устаревшей системой управления, что проявляется в неспешном производстве товаров и услуг, длительном времени отклика и отсутствии эффективной внутренней коммуникации. Это повышает риск непредвиденных сбоев, усугубляемых пренебрежением профилактическим обслуживанием. Цифровизации уделяется минимальное внимание, а инструменты для интеграции данных в рабочие процессы отсутствуют. На второй стадии компания начинает осознавать потенциал цифровизации и планирует усовершенствование систем для повышения операционной эффективности. Именно в этот период запускается процесс разработки стратегии цифровизации в рамках компании и начинается работа по централизации информационных систем. Стадия активной цифровизации характеризуется созданием комплексной унифицированной системы, которая объединяет всю корпоративную инфраструктуру – от организации рабочих процессов до документооборота. Пе-

реход к активной цифровизации становится возможным благодаря внедрению продвинутых автоматизированных решений, таких как MES, SCADA или ERP-системы. В рамках этих преобразований компания внедряет удаленное управление операциями в реальном времени, а также повышает гибкость и индивидуализацию услуг. Именно на этом уровне активно применяются технологии Индустрии 4.0, включая анализ больших данных, робототехнику, машинное обучение и укрепление кибербезопасности. Глубокая цифровая интеграция и инновации – это наивысшая ступень цифровизации, характеризующаяся полной и бесшовной интеграцией всех технологий Индустрии 4.0. Компания использует продвинутые инструменты мониторинга для прогнозирования событий и эффективного предотвращения ошибок. Достигая полной цифровизации, предприятие выходит в лидеры по цифровой трансформации в своей отрасли, обеспечивая значительную добавленную стоимость по сравнению с конкурентами. На этом этапе компания полностью оцифрована и ак-

тивно использует расширенную аналитику, сложные алгоритмы и искусственный интеллект для оптимизации всех аспектов своей деятельности.

**Результаты исследований и их обсуждения.** В настоящее время существует несколько моделей оценки цифровой зрелости компаний: модель цифровой зрелости Deloitte, индекс цифровой трансформации аналитического агентства Arthur D. Little, модель оценки цифровых способностей от KPMG и т.д. Модель цифровой зрелости Deloitte определяет зрелость предприятия на основе 5 ключевых измерений: клиенты, стратегия, технологии,

операционная деятельность и корпоративная культура. Оценка включает 28 подкатегорий, состоящих из 179 подробных показателей, при этом стратегия является фундаментальным фактором, определяющим направление развития. Индекс цифровой трансформации аналитического агентства Arthur D. Little дополнительно выделяет продукты и сервисы, а также управлением рабочими местами в компании [1].

При изучении различных моделей можно выделить основные направления оценки цифровой зрелости организации, которые выделяют различные авторы (рис. 2).

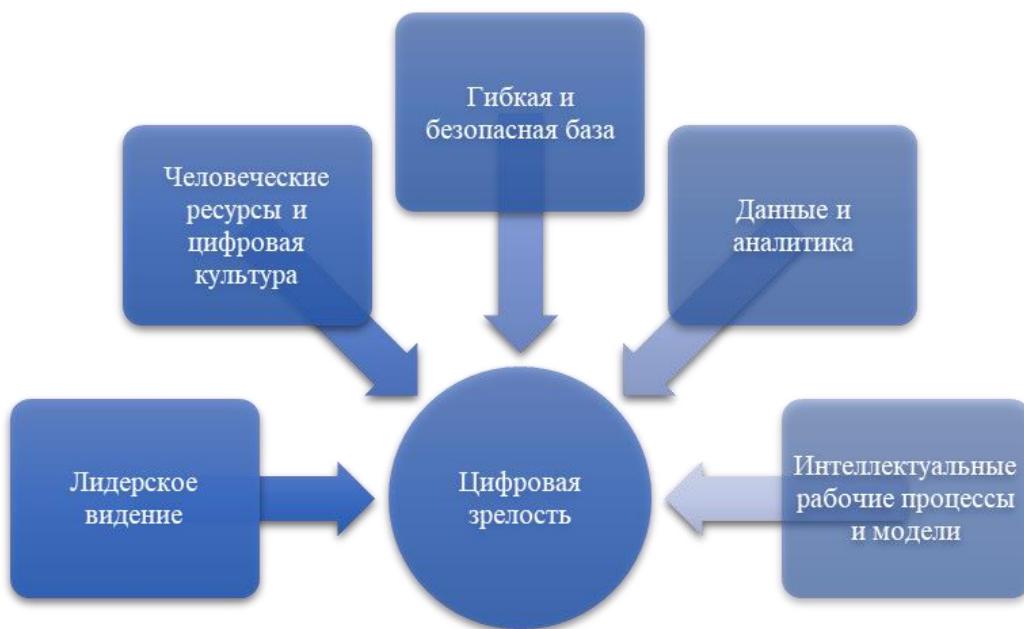


Рис. 2. Ключевые направления для оценки цифровой зрелости [1]

Безусловно, при оценке цифровой зрелости компании, особенно аудиторской, недостаточно лишь анализировать общие факторы. Сегментный контекст диктует императив дополнить картину фундаментальными принципами Индустрии 4.0. Предприятию необходимо с предельной ясностью осознать, какие именно технологии этой новой промышленной революции уже интегрированы или могут быть эффективно применены в его бизнес-процессах. Это позволит четко структурировать и разграничить три ключевых аспекта: автоматизацию, цифровизацию и технологическую зрелость.

Фундаментальным понятием в данных аспектах является цифровизация. Она означает не просто оцифровку документов, но и более глубокое преобразование аналоговой информа-

ции и процессов в цифровой формат, что делает их доступными для электронного хранения, обработки и передачи. В контексте Индустрии 4.0 – это создание «цифрового следа» всех операций, начиная от получения первичных данных от клиента до формирования финального аудиторского отчета. Одним из мощных инструментов цифровизации является автоматизация процессов. Автоматизация предполагает использование технологий для выполнения задач с минимальным или полным отсутствием непосредственного вмешательства человека. В аудиторской практике Индустрии 4.0 автоматизация проявляется в роботизации рутинных проверок, автоматическом сборе данных, генерации типовых отчетов и уведомлений. Высшим уровнем интеграции цифровых решений является оценка

уровня технологической зрелости. Она означает не просто наличие цифровых инструментов или автоматизированных процессов, а стратегическое, комплексное применение передовых решений Индустрии 4.0 (таких как ИИ, большие данные, облачные технологии) для создания качественно новых возможностей, бизнес-моделей и конкурентных преимуществ. Это состояние, при котором цифровые технологии становятся неотъемлемой частью стратегического планирования и принятия решений.

Для аудиторской организации, стремящейся к цифровому превосходству в рамках Индустрии 4.0, следующие аспекты имеют первостепенное значение:

1. Большие данные и продвинутая аналитика, которые предполагают не просто большой объем информации, но и способность эффективно собирать, хранить, обрабатывать и извлекать из нее глубокие инсайты, используя статистические методы, машинное обучение и предиктивное моделирование. Для аудита это означает переход от выборочных проверок к непрерывному мониторингу всех транзакций, предиктивное моделирование рисков и выявление аномалий в режиме реального времени.

2. Искусственный интеллект и машинное обучение способны имитировать когнитивные функции человека, такие как обучение, принятие решений и распознавание образов. В аудите ИИ и машинное обучение могут автоматизировать рутинные проверки, выявлять аномалии в финансовых операциях, прогнозировать риски мошенничества, классифицировать документы и извлекать из них ключевую информацию.

3. Облачные вычисления представляются как вычислительные ресурсы (серверов, хранилищ данных, приложений), используемые как сервис через интернет. Для аудиторской компании это фундамент для гибкости, масштабируемости и обеспечения доступа к ресурсам по требованию, сокращая капитальные затраты на ИТ-инфраструктуру и упрощая колаборацию.

4. В условиях Индустрии 4.0, когда все системы взаимосвязаны и данные хранятся в цифровом виде, кибербезопасность становится не просто защитой, а неотъемлемым столпом любой цифровой трансформации. Это комплексная защита от внешних и внутренних угроз, обеспечивающая целостность, конфиденциальность и доступность аудиторских и клиентских данных.

5. Индустрия 4.0 подразумевает бесшовный обмен данными и информацией между всеми системами и участниками. Концепция «цифровых двойников» процессов предполагает создание виртуальных копий реальных аудиторских рабочих потоков. Это позволяет моделировать, оптимизировать и непрерывно мониторить эффективность аудиторских процедур, выявлять узкие места и предсказывать результаты изменений до их фактической реализации.

Чтобы по-настоящему глубоко и системно оценить вышеупомянутые аспекты, аудиторской фирме необходимо разработать индивидуально адаптированный комплекс показателей. Этот стратегически важный инструментарий, призванный точно измерить уровень цифровой зрелости, может охватывать следующие ключевые методы оценки (рис. 3).



Рис. 3. Показатели оценки цифровой зрелости

**Выводы.** Оценка цифровой зрелости компании необходимо проводить в контексте Индустрии 4.0, которая требует многоаспектного подхода, выходящего за рамки простой инвентаризации технологий. Это анализ стратегической осмысленности, глубины интеграции, эффективности использования и защищенно-

сти всех цифровых элементов. Только такой комплексный взгляд позволит аудиторской фирме не просто соответствовать духу времени, но и обрести стратегическое преимущество, обеспечив долгосрочное процветание в условиях постоянных цифровых преобразований.

#### Библиографический список

1. Сорока Д.О., Горкальцев В.С., Карлова Т.В. Оценка уровня цифровой зрелости предприятия как один из важных факторов в цифровой трансформации // Автоматизация и моделирование в проектировании и управлении. – 2023. – № 3(21). – С. 80-88.
2. Официальный сайт Министерства экономического развития. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.ru/>.
3. Официальный сайт Правительства РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/>.

## DIGITAL MATURITY OF THE AUDITING ORGANIZATION

**O.Yu. Myasnikova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor**

**Yu.A. Frolova, Student**

**Russian State University for the Humanities**

**(Russia, Moscow)**

**Abstract.** This article focuses on the critical importance of assessing the digital maturity of companies through the prism of the Industry 4.0 paradigm, going beyond traditional, more general concepts. In addition, a detailed list of specific indicators is being developed that can enrich and deepen a comprehensive assessment of the digital maturity of any organization.

**Keywords:** Industries 4.0.; digital maturity; automation; digitalization; technological maturity.