

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОТУРИЗМА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Бобровская, канд. вет. наук, доцент

Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина
(Россия, г. Омск)

DOI:10.24412/2411-0450-2025-11-42-46

Аннотация. *Агротуризм играет важную роль в устойчивом развитии сельских территорий, стимулирует экономику, укрепляет социальную стабильность регионов, а также открывает местным фермерам путь к прямым продажам своей продукции и предоставлению дополнительных услуг. В статье представлен анализ развития агротуризма в Омской области, описаны меры государственной поддержки. Приведены примеры объектов агротуризма на территории региона, что свидетельствует о росте популярности этого вида туризма и перспективах его дальнейшего развития. Проведенное исследование дополняет существующие знания о состоянии агротуризма в регионе, акцентируя внимание на наиболее известных маршрутах, которые позволят увеличить поток туристов и обеспечить устойчивое развитие сельских территорий.*

Ключевые слова: *агротуризм; Омская область; поддержка сельских территорий; гранты.*

В 2021 году в стране приступили к реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», направленного на увеличение туристического потока, улучшение инфраструктуры и создание комфортных условий для отдыха и путешествий [1]. Принятый в 2021 году закон утвердил программу развития нового направления отечественного туризма до 2030 года. Согласно этому документу, сельский туризм, наряду с внутренним, социальным, выездным, самодеятельным и детским туризмом признан приоритетным направлением государственной политики на ближайшее время. Пока доля сельского туризма в общем объеме путешествий по России не превышает 1,5%. Но ситуация постепенно меняется, и агротуризм становится заметным трендом в российской индустрии отдыха [2].

В данном законе также дается определение сельского туризма:

«Сельский туризм – это туризм, осуществляемый с целью посещения малых городов с численностью поселения до тридцати тысяч человек, а также сельской местности, для отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, знакомства с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и/или участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью оказания услуг по временному разме-

щению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг».

Агротуризм – это форма отдыха и предпринимательства в сельской местности, где в жизни фермерских хозяйств туристы принимают активное участие, собирая урожай, знакомясь с традициями и природными достопримечательностями села. Агротуризм играет важную роль в устойчивом развитии сельских территорий, стимулирует экономику, укрепляет социальную стабильность регионов, а также открывает местным фермерам путь к прямым продажам своей продукции и предоставлению дополнительных услуг [10].

Целью агротуризма является улучшение социально-экономического положения сельских территорий, создание новых источников дохода, которые напрямую зависят от местных жителей. Диверсификация доходов подразумевает снижение зависимости от традиционной сельскохозяйственной деятельности. Таким образом, все это способствует созданию дополнительных рабочих мест и улучшению финансового положения фермеров, создавая условия для устойчивого роста в сельских районах [6, 8].

Соответственно, агротуризм становится перспективным инструментом для расширения источников дохода, что способствует развитию местной инфраструктуры и привлечению инвестиций. Цель агротуризма заключа-

ется не только в организации досуга для туристов в сельской местности, но и вовлечение гостей в традиционную деятельность, такую как сбор ягод, фруктов, обработка земли, кормление скота, мастер-классы по ремеслу, дегустации натуральной местной продукции [9].

Развитие агротуризма в России активно стимулируется государством и ростом спроса: с июля 2024 года фермеры могут строить гостевые дома на сельскохозяйственных угодьях без изменения категории земель, что упрощает организацию агротуристических объектов. Ключевыми факторами являются государственная поддержка (в том числе гранты) и изменения в законодательстве, а также растущий интерес россиян к отдыху на природе и дегустации местной продукции. Несмотря на позитивные тенденции и прогнозы по росту рынка до 50 млрд. рублей к 2030 году, для дальнейшего развития необходима доработка инфраструктуры, такой как дороги и коммуникации [12].

Рынок туристического и гостиничного бизнеса в России вырос на 38% за последние 5 лет. В 2023 году коллективными средствами размещения воспользовались более 80 млн. человек. Это на 16 млн. человек больше, чем годом ранее. Предполагается, что в ближайшие 3 года дополнительный доход фермеров от туристических услуг вырастет до 250 млрд. рублей и составит 5% доходов фермерских хозяйств, в настоящее время доля сельского туризма в общем объеме путешествий по России не превышает 1,5% [7].

Туристов привлекают дегустации фермерских продуктов, знакомство с местными традициями, а также экскурсии по фермам и винодельням. Агротуризм предоставляет фермерским хозяйствам возможность диверсификации бизнеса и получения дополнительного дохода. Фермеры активно строят гостевые дома и создают площадки для отдыха, чтобы удовлетворить растущий спрос. По прогнозам, к 2027 году число туристов в сфере агротуризма может достичь 7 миллионов человек. Предполагается, что в результате развития агротуризма создадутся около 60 тысяч новых рабочих мест.

Власти активно включаются в процесс, предлагая участникам рынка не только финансовую поддержку, но и системные инструменты для развития. Это выражается в конкретных шагах. Например, заместитель министра сельского хозяйства Ксения Шевелкина представила «Атлас объектов сельского туризма» – сборник, содержащий информацию о более чем 100 объектах гостеприимства на селе по всей стране. А также рассказала о работе над транспортной доступностью и выстраивании партнерств между представителями транспортной отрасли и крупными игроками сферы агротуризма. В частности, министерство осуществляет мониторинг транспортной доступности агрообъектов и их потенциал с этой точки зрения. Замминистра пообещала, что даже РЖД готова включиться в эту работу, возрождая, например, те станции, которые в настоящее время не используются, но могли бы стать «воротами» к объектам агротуризма. Для продвижения автомобильных маршрутов к таким объектам ведется работа с «Яндексом» [11].

В 2023 году на гранты для фермерских хозяйств было выделено 500 млн. рублей, а на 2024-ый эту сумму увеличили до 700 млн. рублей. Кроме финансовой поддержки, аграрии и путешественники получают информационную помощь. В каждом регионе сведения об интересных маршрутах собираются в реестр сельского туризма.

С начала работы программы немалые деньги были израсходованы на строительство новых мини-гостиниц, современных гостевых домов, частных коттеджей и других заведений гостиничного типа на селе и в малых городах нашей страны. При этом требования к сельским гостиницам отличаются от нормативов, которые предъявляются к гостиничным заведениям в крупных городах. По нормам, которые были введены с 1 марта 2023 года, туристы могут рассчитывать на комфортабельное размещение, но условия жизни в частных усадьбах проще, чем в городских отелях.

На уровне государства сельский туризм активно поддерживается рядом мер. Одним из ключевых направлений является грантовый конкурс «Агротуризм». Он проводится Мин-

сельхозом России с 2022 года для всех фермерских хозяйств.

С 2026 года Минсельхоз России разделит поддержку на две меры:

Грант «Агротуризм» на реализацию проекта сроком до 5 лет.

Субсидия на возмещение затрат до 50%, но не более 5 млн. рублей.

Максимальная сумма гранта «Агротуризм» – 10 млн. рублей, в 2024 году объем финансирования агротуризма составит 700 млн. рублей [3].

Агротуризм представляет собой перспективное направление для развития малого и среднего бизнеса в Омской области, способствующее не только экономическому росту, но и сохранению культурного наследия региона. В условиях современного рынка, где туристические предпочтения постоянно меняются, агротуризм становится важным инструментом привлечения туристов и создания новых рабочих мест [6].

Развитие агротуризма в Омской области связано с сельским хозяйством, которое является важным сектором экономики и формирует 9,5% валового регионального продукта и предоставляет для 8,2% трудоспособного населения рабочие места [4]. За последние 3 года, в основном доходы сельских жителей зависят от производства традиционной сельскохозяйственной продукции. уникальность агротуризма заключается в способности решать проблемы мелких и средних аграрных производителей, а также способствовать устойчивому социально-экономическому развитию сельских территорий.

В Омской области имеется большое количество объектов агротуризма. Среди них: Государственный Большереченский зоопарк им. В.Д. Соломатина, расположенный в р.п. Большеречье, создан в 1982 году. В настоящее время в коллекции зоопарка более 200 видов и более 2000 экземпляров животных со всего мира, из них 50 занесены в Красную книгу. На территории этого поселения находится Омский государственный историко-культурный музей «Старина Сибирская», в состав которого входят краеведческий музей, картинная га-

лерея, архитектурно-этнографический комплекс, археологический и природный парк «Батаково». Активно развивается и экотуризм, примером такого направления является проект «Азъ Градь» созданный в д. Покровка. В его реализации принимал участие народный артист России Михайлов А.Я., также здесь проходят различные мероприятия: музыкальные фестивали, ярмарки ремесел, мастер-классы и т.д., гостям предлагается более 12 экспозиций, отражающих особенности сельской жизни.

В Муромцевском районе на границе с Новосибирской областью располагается уникальная группа из пяти легендарных лечебных озер: Линево, Данилово, Щучье, Шайтан, Потаенное. Город Тара основана как форпост 430 лет назад, сегодня является культурной столицей севера Омской области, здесь работает Омский государственный северный драматический театр им. М.А. Ульянова, проводятся исторические Вагановские и литературные Чашечниковские чтения. В каждом районе Омской области имеется свой краеведческий музей. Также в районах Омской области располагается большое количество баз отдыха (более 50).

Омская область начала активно участвовать в федеральных грантовых программах по развитию сельского туризма с 2022 года.

В Омской области региональные власти также инвестируют в эту сферу, так, в 2023 году на агротуристические проекты было выделено около 30 миллионов рублей из областного бюджета. Победители конкурса получают гранты в размере от 3 до 10 миллионов рублей. Общий объем инвестиций из федерального и регионального бюджетов за последние три года составил более 50 миллионов рублей. За счёт этих средств уже приобретено 12 модульных домов для приёма туристов, закуплены 10 единиц техники и оборудованы 4 игровые площадки [5].

В течение 2023-2024 годов в Омской области запущено и активно реализуется пять значительных агротуристических проектов. Основные примеры таких ключевых инициатив представлены в таблице 1.

Таблица 1. Ключевые агротуристические проекты Омской области

Проект	Основные направления и особенности
«Сладово» Большеуковский район	Сбор ягод (малина, клубника), экскурсии на пастбище, копчение мяса и рыбы на традиционных установках, знакомство с редкими сельхоз животными
«Малинкино» Муромцевский район	Воссозданная сибирская деревня XIX века с аутентичными избами, ремесленные мастер-классы (гончарное дело, ткачество), дегустации локальных продуктов
«Алексеевская благодать» Кормиловский район	Домики в лесу, собственная пасека и баня. Туристы знакомятся с пчеловодством и экскурсиями по цветущим лугам, участвуют в ритуалах сбора мёда
«Озеро Лебяжье» Тюкалинский район	База отдыха кооператива «Молочный» у озера. Коттеджи, лодочные прогулки, программы экотуризма с рыбалкой и отдыхом на природе
«Баженовские просторы» Саргатский район	База отдыха фермерского хозяйства (открыта в 2023 г.). Предусматривает прогулки и занятия в природной зоне, рыбную ловлю и домашние традиционные обеды

В 2023 году реализация проектов обеспечила приём более 2000 человек за год. Общее количество туристов за 2024 год, которые посетили новые агрообъекты, составило 2052 человека (из которых 1262 человека – туристы, 790 человек – экскурсанты). Таким образом, представленные показатели демонстрируют рост популярности и интереса к сфере агротуризма. Растет внутрирегиональный туризм – жители Омска и соседних районов едут на выходные в деревню за активным отдыхом и гастрономическими программами.

Несмотря на позитивные изменения, агротуризм в России сталкивается с рядом проблем: недостаток информации, плохая транспортная доступность, ограниченное финансирование, недостаточное развитие интернет-ресурсов для продвижения агротуристических услуг, привлечение частных инвестиций и расширение грантовых программ требует более детального рассмотрения.

Для дальнейшего роста необходимо решать ряд существующих проблем, включая недостаток информации, транспортные ограничения и финансовые сложности малых фермерских хозяйств. Перспективы агротуризма зависят от комплексного подхода к его развитию, включая как государственные инициативы, так и активное участие самих фермеров.

С целью улучшения ситуации в сфере агротуризма необходимо решить ряд вопросов – устранить дефицит квалифицированных кадров, повысить уровень безопасности и страхования туристов, а также стимулировать интерес крупных туроператоров к поддержке малых агротуристических проектов. Для решения указанных задач задачи требуются комплексные меры, включающие образовательные программы, маркетинговые стратегии и улучшение координации между сельским хозяйством и туристической индустрией.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.» (с изм. и доп.) // Информационно-правовой портал Гарант.ру. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/72761648/>.
2. Российская Федерация. Федеральный закон № 132-ФЗ. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: [Принят Государственной думой 24 ноября 1996 года] офиц. текст. – М. – 63 с.
3. Министерство сельского хозяйства РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcx.gov.ru>.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области (Омскстат). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.omsk.gks.ru>.
5. Министерство сельского хозяйства Омской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.msh.omskportal.ru>.
6. Косенчук О.В., Шумакова О.В. Социальное значение агротуризма в контексте развития сельских территорий Омской области // Вестник ОмГАУ. – 2015. – № 3 (19).
7. Леушкина, В.В. Инновационный потенциал агротуризма на территории Омской области / В.В. Леушкина, В.Д. Иванова // Вопросы инновационной экономики. – 2025. – Т. 15, № 1. – С. 225-238. – DOI 10.18334/vinec.15.1.122097. – EDN BPXQFR.

8. Голова Е.Е. Экономические аспекты туризма в России: тренды и перспективы // Журнал экономических исследований. – 2024. – Т. 10. № 5. – С. 37-49.
9. Погребцова Е.А. Региональный агротуризм как перспективное направление устойчивого развития сельских территорий // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2024. – № 1. – С. 51-57.
10. Никонова Т.В., Воронцова Л.В. Роль сельского туризма и направления его развития в современной экономике России // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 9-2. – С. 167-172.
11. Агротуризм в России: особенности и перспективы развития. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.verum-agro.ru>.
12. Карасев А.П. Проблемы и перспективы развития агротуризма в России и Ярославской области / А.П. Карасев, А.Д. Белова, А.С. Забелина // Теоретическая экономика. – 2025. – № 2. – С. 119-137.

THE CURRENT STATE OF AGRI-TOURISM IN THE OMSK REGION

E.V. Bobrovskaya, *Candidate Veterinary Sciences, Associate Professor*

P.A. Stolypin **Omsk State Agrarian University**
(Russia, Omsk)

Abstract. *Agritourism plays an important role in the sustainable development of rural areas, stimulates the economy, strengthens social stability in regions, and opens the door for local farmers to directly sell their products and provide additional services. This article presents an analysis of the development of agritourism in the Omsk Region and describes government support measures. Examples of agritourism facilities in the region are provided, demonstrating the growing popularity of this type of tourism and prospects for its further development.*

Keywords: *agritourism; Omsk Region; rural support; grants.*