

Litera

Правильная ссылка на статью:

Чжоу Ш. Создание эффекта присутствия в мобильных трансляциях основных СМИ во время чрезвычайных событий // Litera. 2025. № 1. DOI: 10.25136/2409-8698.2025.1.72507 EDN: MHLEWA URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=72507

Создание эффекта присутствия в мобильных трансляциях основных СМИ во время чрезвычайных событий

Чжоу Шиннань

ORCID: 0009-0003-0071-7861

аспирант; институт Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций; Санкт-Петербургский государственный университет

199034, Россия, г. Санкт-Петербург, линия 26, В.О., 7, кв. 12

✉ 3272613629@qq.com



[Статья из рубрики "Журналистика"](#)

DOI:

10.25136/2409-8698.2025.1.72507

EDN:

MHLEWA

Дата направления статьи в редакцию:

29-11-2024

Аннотация: В эпоху мобильного Интернета интеллектуальные устройства предоставляют возможность быстро распространять информацию. В условиях чрезвычайных ситуаций основные средства массовой информации используют мобильные технологии для оперативного освещения событий через прямые трансляции, что стало важным каналом информирования общества. Мобильная прямая трансляция делится на быструю и медленную в зависимости от обновления контента и взаимодействия с аудиторией. Интеграция технологий дополненной и виртуальной реальности усиливает эффект присутствия, позволяя создать более тесную связь между зрителями и пострадавшими. Однако это также предъявляет новые требования к профессионализму журналистов и достоверности предоставляемой информации, что может привести к распространению слухов. Основная цель данной работы – исследовать, как основные СМИ формируют эффект присутствия в мобильных трансляциях, анализируя режим подачи контента, технологии обновления и мобилизацию аудитории. Данное исследование выявляет пробелы в теоретической базе построения ощущения присутствия в прямом эфире на

основе систематического обзора литературы по данной теме. Применяются кейс-стадии, эмпирические исследования и контент-анализ для изучения коммуникационных характеристик современных технологий и их влияния на эффективность информирования в мобильном вещании во время чрезвычайных ситуаций. Эмпирическое исследование показывает, что мобильные прямые трансляции имеют ряд преимуществ: во-первых, переноска и съёмка становятся более гибкими, что снижает нагрузку на журналистов; во-вторых, объектив позволяет фиксировать происходящее с различных ракурсов и осуществлять разнообразные прямые трансляции; в-третьих, непрерывное присутствие мобильного репортажа в режиме реального времени минимизирует потерю актуальной информации, повышая полноту и достоверность содержания о чрезвычайных ситуациях. Очевидно, что гибкость мобильного оборудования и многомерный характер прямых трансляций значительно увеличивают доверие аудитории к СМИ. В связи с этим основным СМИ необходимо адаптироваться к современным вызовам и непрерывно улучшать качество новостного освещения, чтобы эффективно защищать общественный интерес и удовлетворять потребности своей аудитории.

Ключевые слова:

эра Интернета, интеллектуальные устройства, СМИ, мобильная прямая трансляция, чрезвычайные ситуации, эффект присутствия, авторитет информации, профессиональные навыки репортера, новостные репортажи, массовое общественное мнение

Введение

«Средства массовой информации – это внешние расширения человека», и производное развитие всех СМИ заключается в удовлетворении индивидуальных потребностей аудитории [1]. В условиях всеобъемлющей медийной среды традиционные СМИ утратили свою единственную форму освещения чрезвычайных ситуаций. Своевременность распространения информации и полное восстановление подлинности событий не способны оправдать ожидания аудитории и удовлетворить потребности людей в информации [2]. Согласно теории Шеридана об эффекте присутствия, аудиовизуальные СМИ могут создавать более мощное ощущение присутствия, чем традиционные СМИ, благодаря обратной связи в реальном времени и представлению событий на месте [3]. Развитие современных технологий вывело мобильные прямые трансляции на передний план в истории медиа.

Современные технологии мобильного прямого вещания эффективно интегрированы в освещение последних новостей благодаря многостороннему взаимодействию с различными группами аудитории и успешному сотрудничеству с традиционными основными СМИ. Это сочетание не только естественным образом соединяет авторитет и своевременность освещения актуальных событий, но и способствует установлению благоприятных интерактивных отношений, которые дополняют и развиваются друг друга. Благодаря одновременному получению контента и репортажей, а также своевременному взаимодействию с пользователями онлайн, мобильная прямая трансляция значительно усиливает ощущение сопричастности и достоверности новостей [4]. Таким образом, создание ощущения присутствия во время мобильной прямой трансляции и стремление передать аудитории атмосферу места происшествия, чтобы они могли более интуитивно понять суть и значение события, становится главной задачей современных СМИ в освещении чрезвычайных ситуаций.

Целью данной статьи является всесторонний анализ практики репортажей в прямом эфире в СМИ в условиях чрезвычайных ситуаций, а также изучение факторов, влияющих на формирование ощущения присутствия, с целью предоставления теоретических и практических рекомендаций по реагированию на информационные вызовы и удовлетворению массовых потребностей в будущих чрезвычайных ситуациях.

Методы и методология: данное исследование выявляет пробелы в теоретической базе построения ощущения присутствия в прямом эфире на основе систематического обзора литературы по данной теме. Используется комплексный метод научного исследования, включающий кейс-стадии, эмпирические исследования и контент-анализ, для выявления коммуникационных характеристик различных современных технологий и их влияния на эффективность информирования путем анализа особенностей передачи информации через различные каналы в режиме мобильного вещания во время чрезвычайных ситуаций.

Теоретической основой данной научной работы стали исследования зарубежных ученых, таких как М. Маклюэн, Лю Чжи, Ма Фанфэй, Чжан Синьхуэй, Лян Шуан, Юй Гуомин, Юань Цзинянь, Ся Лу, Лю Тао, Хуан Тин, Thomas B. Sheridan, Joe Salzman и др., охватывающие различные аспекты медиакоммуникации, включая мобильную и медленную прямую трансляцию. Среди российских исследователей использованы работы М. О. Уваровой, И. А. Куксина, О. В. Мялковской, Н. В. Макарушкиной, М. Н. Королевой и других, рассматривающие дискурсивные практики конструирования чрезвычайных ситуаций в прессе, коммуникационные приоритеты СМИ при освещении ЧС, а также подходы российских онлайн-СМИ к описанию травмогенных событий. Однако среди российских работ в основном преобладают исследования о печатных СМИ.

Результаты исследования

В традиционных основных СМИ существуют строгие процедуры обработки новостей и информации, начинающиеся с интервью репортеров на месте, через экспорт данных, редактирование контента, проверку фактов и заканчивающиеся выпуском новостей, где каждое звено является обязательным, что гарантирует высокое качество контента [5]. Однако срочность, сложность и неопределенность чрезвычайных ситуаций сводят на нет многие преимущества большинства СМИ в освещении таких событий. Конкуренция между СМИ приводит к появлению противоречивых и искаженных сообщений.

Одной из самых трагичных страниц в современной истории России стал теракт в московском театре на Дубровке в 2002 г. В условиях медийной конкуренции телеканал «Россия» оказался последним основным СМИ, сообщившим об инциденте. Позже ведущий «Вестей» Сергей Брилев объяснил задержку на «России» тем, что в первые минуты информация была противоречивой, и сотрудники канала ждали официальных подтверждений [6].

В процессе обработки, записи и трансляции информационного контента в традиционных СМИ иногда происходят необоснованные правки и удаления [7]. Чрезвычайные ситуации имеют всеобъемлющий характер, что затрудняет определение и прогнозирование того, какой контент является полезным, а какой – бесполезным [8]. Слепое и произвольное редактирование контента приводит к отсутствию подробной информации [9]. Учитывая, что аудитория не получает более полной информации, она не в состоянии с психологической точки зрения адекватно оценить тенденцию возникновения чрезвычайных ситуаций. Когда нарушаются отношения и эмоции, слухи быстро

распространяются, что, в свою очередь, ведет к формированию субъективного и иррационального общественного мнения. Таким образом, основным СМИ необходимо изучить, как избежать отставания в распространении информации и предотвратить возникновение слухов, связанных с первопричиной событий.

Несмотря на то, что в настоящее время средства массовой информации используют «непрерывные» короткие выпуски новостей в режиме реального времени в чрезвычайных ситуациях, чтобы компенсировать отставание в традиционном освещении таких событий, как COVID-19, лесные пожары в Австралии, сброс радиоактивной воды с японской АЭС Фукусима, израильско-палестинский конфликт и другие кризисы, этого все еще недостаточно для удовлетворения чувства сопричастности аудитории. Получение информации постфактум не идет ни в какое сравнение с вовлечением в события в режиме реального времени. Система мобильного прямого вещания сформировалась в связи с острой потребностью аудитории в синхронизированной информации и одновременных чувствах.

Создание мобильной прямой трансляции чрезвычайных ситуаций в основных средствах массовой информации восходит к эпохе телевизионного вещания 1950-х гг., когда телевизионные сети начали транслировать спортивные события, политические выступления и другие мероприятия в прямом эфире с помощью технологии видеомоделирования. Однако из-за технологических ограничений охват и доступность этого контента в прямом эфире были ограничены [\[10\]](#). Хотя СМИ в то время решительно отвергали эту форму, считая ее поверхностной, тривиальной и неполной [\[11\]](#). Тем не менее, её развитие по-прежнему вызывало интерес у общественности, особенно после спасения Джессики МакКлюр в 1987 г., войны в Персидском заливе в 1991 г., терактов 11 сентября 2001 г. и других крупных событий в режиме реального времени, после чего влияние этой формы СМИ стало значительно заметным.

Прямой эфир быстро стал источником информации, на который полагались зрители и которым они делились. Это обеспечивало обществу общий набор фактов и беспрецедентный опыт участия, а также способствовало широкому обсуждению и дебатам.

Тем не менее, в то время наибольшей возможностью для прямых репортажей был ENG (Electronic Newsgathering, или электронная журналистика). Этот термин был введен телевизионными новостными отделами США, которые в 1970-х гг. начали переход от сбора новостей на основе кинопленки к электронным полевым технологиям. Он включал в себя как одного репортера с одной видеокамерой, так и целую телевизионную группу, работающую с грузовика на месте событий.

Эволюция инструментов открыла новую эру интеграции различных форм прямой трансляции чрезвычайных ситуаций. Согласно данным немецкой исследовательской компании Statista, по состоянию на октябрь 2024 г. в мире насчитывалось 7,41 миллиарда пользователей мобильных телефонов [\[12\]](#), в то время как число пользователей Интернета и социальных сетей составляло 5,52 миллиарда и 5,22 миллиарда соответственно [\[13\]](#).

Согласно данным о загрузках приложений на таких знаковых веб-сайтах, как Android и iOS, популярные новостные приложения с высоким уровнем загрузки с мобильных устройств в последние годы включают в себя следующие: BBC News, Flipboard, Apple News, New York Times, CNN News, Yahoo News и другие. Некоторые из этих клиентских приложений принадлежат традиционным СМИ, таким как BBC News; некоторые – веб-

порталам, таким как Yahoo News; а некоторые принадлежат агрегированным веб-сайтам, таким как Flipboard [14]. Однако на данный момент большинство из них активно работают в социальных сетях, включая Twitter, Facebook и Instagram. Авторитетные основные СМИ, в частности BBC News, The New York Times и CNN News, ведут непрерывные прямые мобильные трансляции на своих аккаунтах в социальных сетях, особенно когда возникают срочные новости.

Эти данные показывают, что мобильные интернет-терминалы стали основным каналом получения информации людьми. Появление социальных сетей и специализированных клиентских приложений способствовало возникновению разнообразных форм освещения новостей. Прямые трансляции начали перемещаться из стационарных студий на место событий [15], а сложное оборудование трансформировалось в оптимизированные смарт-продукты. Зрители могут использовать мобильные устройства для своевременной передачи и распространения полученной информации в своих кругах. Такой способ обмена информацией сформировал эффект автономного участия аудитории в круговой коммуникации, значительно расширив широту и скорость распространения информации, а также обеспечив зрителям активное участие в освоении опыта на месте событий.

Присутствие является неизбежным развитием медиаконвергенции, что означает подлинность новостных сообщений и доступ к информации из первых уст. Это, безусловно, включает в себя своевременный выпуск срочных новостей, а также дает возможность СМИ использовать достоверную информацию для защиты от слухов в Интернете и восстановления первоначального контекста новостей [16].

Томас В. Шуберт определяет присутствие как «ощущение присутствия в виртуальной среде» [17]. Присутствие также отражает степень, в которой человек ощущает себя погруженным в иммерсивную среду [18]. Эта концепция предоставляет важную теоретическую основу для понимания многогранной ценности мобильных прямых трансляций. Можно утверждать, что мобильная прямая трансляция эффективно формирует у аудитории ощущение присутствия на месте, используя такие средства, как мгновенная обратная связь, интерактивность и визуальное присутствие, что позволяет им глубже ощущать непосредственную связь с происходящими событиями и становиться частью информационного потока.

Исходя из скорости обновления контента мобильной прямой трансляции и различных способов взаимодействия с аудиторией, мобильные прямые трансляции можно разделить на две основные формы – быструю прямую трансляцию и медленную прямую трансляцию.

«Быстрые прямые трансляции» часто демонстрируют динамичные сцены неожиданных событий, предоставляя зрителям опыт в реальном времени, который отражает срочную атмосферу ситуации через быстрый темп. Последняя партия американских войск была выведена из Афганистана в 2021 г., и талибы вновь захватили страну спустя 20 лет. Этот инцидент привлек внимание всего мира. Включая BBC, CNN и ряд ведущих СМИ, изменения в ситуации в Афганистане освещаются с помощью мобильных быстрых прямых трансляций, показывающих сцену эвакуации из аэропорта и реакцию людей. В то же время медиаплатформы поощряют глобальную аудиторию делиться своими взглядами и пониманием инцидента через прямые трансляции. Благодаря взаимодействию между аудиторией и средствами массовой информации многие мнения получили широкое распространение, что привело к оживленной дискуссии внутри сообщества о ситуации в Афганистане на глобальном уровне.

В значительной степени быстрая прямая трансляция адаптируется к быстро меняющемуся образу жизни современных людей, удовлетворяя разрозненные потребности пользователей в получении информации и делая трансляцию новостей очень гибкой и удобной. В случае чрезвычайных ситуаций, таких как стихийные бедствия, транспортные происшествия, массовые инциденты в области здравоохранения, террористические атаки и другие, первая сцена может быть представлена зрителям в формате быстрой прямой трансляции. Эта форма прямой трансляции, ориентированная на восприятие событий в режиме реального времени и непосредственно с места происшествия, часто требует от репортеров оперативного реагирования: предоставления необходимых базовых знаний в реальном времени, проведения интервью с людьми, имеющими отношение к событию, а также точных комментариев о происшествии и так далее. Освещение чрезвычайных ситуаций ставит журналистов перед профессиональным испытанием, требуя быстро подготовить и передать оригинальный фактографический материал с комментариями свидетелей и экспертов, а телевизионным репортерам необходимо также обеспечить соответствующий видеоряд, соблюдая строгие требования к его содержанию [19]. Все это направляет мысли публики и способствует циклу общения с аудиторией. Кроме того, благодаря тому, что репортеры выполняют руководящую роль, информация представляется интуитивно понятной, что не только делает новостные репортажи более прозрачными и заслуживающими доверия, но и создает лучшую интерактивную атмосферу среди аудитории, усиливая чувство близости.

Несмотря на позднее внедрение мобильных видеотрансляций в практику, развитие этой сферы происходит очень быстро, что приводит к неравномерному формированию бизнес-навыков у ряда новых журналистов. Даже некоторые крупные медиаорганизации в краткие сроки не всегда способны обеспечить высокий уровень профессионализма и достаточный практический опыт, что затрудняет их адаптацию к различным ситуациям, требующим оперативного реагирования от репортера.

Некоторые репортеры на местах приходят из традиционных СМИ и, хотя они обладают определенными профессиональными знаниями в области составления репортажей, они легко подчиняются установленным правилам и предписаниям, что приводит к недостаточной мотивации для вовлечения аудитории [20]. Это, в свою очередь, влияет на объем видеотрафика. Подобная ситуация неизбежно приводит к снижению ощущения присутствия у зрителей. Когда репортер не способен адекватно понимать динамику новостей, важную для аудитории, и не может уловить суть происходящего, у зрителей возникает чувство потери, а ощущение участия, соответственно, снижается.

М.Н. Королева считает, что репортажи с высоким «Участием людей» демонстрируют стиль издания, который использует реальные истории граждан и формирует неиерархичные отношения с аудиторией, что способствует объективному освещению стрессогенных событий, включая мнения властей и простых людей [21].

«Медленная прямая трансляция» рассматривается как дополнительная форма к быстрой прямой трансляции. В этом виде прямых трансляций обычно отсутствуют ведущий, музыка, комментарии-субтитры, монтаж и переключение камер; лишь камера наблюдения или стационарная камера фиксируют события, демонстрируя более реалистичную картину происходящего [22]. Данный формат компенсирует некоторые недостатки репортерской мобильной прямой трансляции: ему трудно уделять внимание всему процессу в течение длительного времени, и сложно оставаться на месте событий для съемки продолжительное время. Иными словами, медленная прямая трансляция реализует весь процесс предоставления контента без необходимости присутствия людей,

что побуждает аудиторию мыслить самостоятельно, дарит ей живой опыт и обеспечивает удобство сбора информации средствами массовой информации.

На самом деле, медленная прямая трансляция изначально не предполагалась как форма освещения чрезвычайных ситуаций; она в основном использовалась для съемки природных и антропогенных ландшафтов. С помощью соответствующего оборудования реальная сцена фиксировалась в режиме реального времени в течение длительного времени и представлялась в своем первоначальном виде. Условно говоря, сообщения о чрезвычайных ситуациях обычно требуют быстрого и своевременного распространения информации, что делает формат быстрой прямой трансляции более подходящим. Однако в некоторых случаях концепция медленной прямой трансляции оказывается более применимой к подобным сообщениям. Особенно это актуально в период после инцидента, когда необходимо длительное время отслеживать ситуацию или непрерывно наблюдать за ее развитием. Несмотря на то, что медленная прямая трансляция часто не появляется в первых кадрах сообщений о чрезвычайных ситуациях, она сосредоточена на глубоком анализе контента, используя медленный и захватывающий формат, чтобы зрители могли максимально подробно рассмотреть каждую деталь события с течением времени.

Китай является одной из первых стран, которые попытались интегрировать формат медленной прямой трансляции в репортаж о некоторых текущих событиях. 25 января 2020 г. в Ухане, в рамках китайского командования по предотвращению и борьбе с COVID-19, состоялось плановое совещание, где было принято решение о строительстве больницы Лейшеншань, специально предназначено для борьбы с тяжелой эпидемиологической ситуацией. Это было сделано с целью увеличения медицинских ресурсов, облегчения нагрузки на систему здравоохранения и обеспечения своевременного лечения большего числа пациентов.

Во время строительства больницы Лейшеншань «China Media Group Mobile» запустила медленную прямую трансляцию. В процессе просмотра зрители становились «облачными наблюдателями», обращая внимание в режиме реального времени на события на строительной площадке и различные детали, что способствовало высокой степени взаимодействия и участия. Это приводило к эмоциональному резонансу от совместного наблюдения за «эпидемией войны» и формировало интегрированный коммуникационный резонанс в виде «присутствия – участия – резонанса». Именно в этом эмоциональном резонансе аудитория формирует идентичность с такими группами, как «облачные наблюдатели», которые создают и делятся информацией, мнениями и эмоциями, получая взамен эмоциональную энергию, например уверенность в борьбе с эпидемией. «Облачный наблюдатель» создает уникальную коллективную память, укрепляет идентичность и дарит пользователям уникальное чувство участия и товарищества.

Проанализировав быстрые и медленные прямые трансляции с мобильных устройств, мы увидели их уникальный баланс в освещении чрезвычайных ситуаций. Как упоминалось ранее, прямая трансляция «Kuai» помогает зрителям лучше осознать всю картину происходящего благодаря своей непосредственности и руководству репортеров. С другой стороны, медленная прямая трансляция (slow live broadcast) использует непрерывное отслеживание и углубленный анализ для формирования долгосрочных дружеских отношений с аудиторией. Интеграция этих двух методов обеспечивает более разнообразный способ подачи новостей и демонстрирует новую тенденцию в распространении информации.

В настоящее время, с появлением различных новых технологий, эта тенденция получила

дальнейшее развитие, и ощущение присутствия аудитории в чрезвычайных ситуациях значительно улучшилось. Новые цифровые пространства постоянно формируются, а такие технологии, как дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR), всесторонне развиваются и специализированно применяются для улучшения пользовательского опыта и погружения [\[23\]](#).

Дополненная реальность (Augmented Reality, AR) добавляет новые черты к реальному миру, позволяя людям взаимодействовать с физической средой, получая дополнительную информацию от своих устройств или приложений дополненной реальности. Виртуальная реальность (Virtual Reality, VR) – это созданный компьютером мир, к которому можно получить доступ с помощью иммерсивных устройств, таких как шлемы, перчатки и наушники. Информация, которую она предоставляет, может включать изображения, звуки, а также тактильные ощущения, запах и даже вкус [\[24\]](#).

Эти технологии использовались во время недавних президентских выборов в США. CBS, одна из трех крупнейших национальных коммерческих вещательных телесетей США, заявила: «В преддверии этих исторических выборов мы стремимся сделать наших зрителей ближе к истории, чем когда-либо прежде. Используя нашу революционную технологию AR/VR, мы не только освещаем выборы, но и погружаем наших зрителей в атмосферу, которая дает им беспрецедентный доступ к событиям, данным и знаниям, определяющим нашу демократию». Telemundo, второй по величине испаноязычный телеканал в США, напротив, впервые использует технологию виртуальной реальности в своих репортажах. Джон Перес, старший вице-президент по производству новостей и техническим операциям корпоративной сети, сказал в интервью: «Мы создали великолепную интерактивную студию в самом сердце Telemundo. Используя возможности виртуальной и дополненной реальности, мы сможем рассказать о голосовании в ночь выборов в увлекательной форме» [\[25\]](#). Эти средства предоставляют трехмерные карты и данные о бюллетенях, чтобы помочь зрителям лучше понять процесс и результаты выборов. Такая интерактивность не только улучшает подачу информации, но и обеспечивает яркие визуальные эффекты.

При мобильном освещении кризисных событий в прямом эфире совместная работа технологий AR и VR позволяет накладывать виртуальную информацию в режиме реального времени, такую как местоположение события, ключевые объекты и соответствующий персонал. Кроме того, благодаря технологии трехмерной прямой трансляции зрители могут самостоятельно выбирать угол обзора. Эта управляемая аудиторией сцена в реальном времени делает прямой репортаж более насыщенным и трехмерным, позволяя зрителям лучше понять реальную подоплеку содержания репортажа.

Технологии AR и VR аналогичным образом использовались при освещении палестино-израильского конфликта с целью улучшения понимания и сочувствия к последствиям этого конфликта. При освещении израильско-палестинского конфликта ведущие СМИ, такие как CNN и NBC, при технической поддержке создали трехмерную модель зоны конфликта, что позволило аудитории провести виртуальную экскурсию. В реалистичном, динамичном пространстве, созданном этой трехмерной прямой трансляцией, исторические данные и звуковые записи, реализованные с помощью технологий, позволяют воспроизвести сцены из жизни до и после конфликта. Зрители могут увидеть ущерб, нанесенный зданиям, с помощью мобильного объектива, а также наблюдать за окружающей обстановкой и толпой со своей точки зрения, ощущая гнев, страх и боль, вызванные конфликтом на местах. Это позволяет избежать недостатка информации,

вызванного неполными углами обзора.

Можно сказать, что популярность мобильных устройств и технологический прогресс открыли субпространственную стену между смартфоном зрителя и репортером новостей. Как только происходит экстренное новостное событие, 3D-панорамная прямая трансляция позволяет зрителям, находящимся за тысячи километров от места событий, погрузиться в виртуальную реальность и получить информацию о новостном событии через собственное восприятие и понимание. Такая ситуация не только повышает способность зрителей воспринимать происходящее, но и позволяет им пять чувствам и психологическим ощущениям в пространстве и времени бесконечно расширяться, по-настоящему переживая эмоции, содержащиеся в экстремальных новостях.

Еще одна отличительная особенность мобильного освещения экстремальных новостей в прямом эфире – это распространение контента гражданских журналистов. Как свидетели чрезвычайной ситуации, массы людей могут использовать мобильные устройства для загрузки видеозаписей в любое время с места происшествия и даже начать прямую трансляцию в качестве своего рода «личного медиа». Эта информация становится важной частью сообщений основных средств массовой информации о чрезвычайных ситуациях.

Во-первых, из-за сложного содержания чрезвычайных ситуаций и запутанных подсказок, полагаясь только на ограниченную рабочую силу и ресурсы основных средств массовой информации, нет времени принимать во внимание фрагментарную информацию. В настоящее время записи присутствующих свидетелей очень ценные для освещения в печати, что способствует интеграции новостного контента в основные СМИ и его распространению.

Во-вторых, аудитория активно участвует в освещении чрезвычайных ситуаций, нарушая процедуры авторитетного освещения событий по принципу «сверху вниз», присущие традиционным СМИ [\[26\]](#). Это явление является эпохальным и новаторским. Самодостаточная модель производства контента усиливает у аудитории чувство гордости и удовлетворения, а также чувство идентичности со средствами массовой информации. Взаимная совместимость профессионалов и непрофессионалов обогащает источники информации для аудитории, делает проверку источников более эффективной и позволяет искать истину с разных точек зрения.

Наконец, участие аудитории в подготовке и распространении новостей и информации может предоставлять больше практической информации, например, в условиях сильных дождей, наводнений и т. д. Конкретное местоположение, указанное участниками, вероятно, станет важной информацией для спасения людей, оказавшихся в ловушке.

Тем не менее, использование контента, созданного аудиторией, для формирования ее восприятия требует осторожного подхода со стороны основных СМИ. Те, кто находится в центре событий, обычно первыми получают возможность передать «фрагмент» или «общий смысл» события на новые медиаплатформы с помощью мобильной прямой трансляции. При этом «первые» в большинстве случаев предшествуют тому моменту, когда о событиях узнают СМИ [\[27\]](#). Таким образом, в большинстве чрезвычайных ситуаций «фрагмент» или «общий смысл» о происшествиях, распространяемые в новых медиа, уже оставили первое впечатление у общественности, и это первое впечатление станет важной информацией, на которую будет ориентироваться общественное мнение. Чтобы общественное мнение не пошло по ложному пути, основные СМИ должны постоянно отслеживать тон общественного мнения, который уже сформировался в

Интернете, для создания благоприятной среды контроля над развитием ситуации и последующего урегулирования инцидента. В то же время основные СМИ должны уделять больше внимания обучению и руководству своей аудиторией в своих регулярных репортажах, чтобы общественность могла правильно и рационально обрабатывать и распространять информацию.

Кроме того, мобильная трансляция «непосредственного места» поднимает новые вопросы о журналистской этике основных СМИ. Как обеспечить нейтральность и беспристрастность новостей, избежать предвзятости или позиций, вводящих общественность в заблуждение, – это вопрос, над которым должен глубоко задуматься каждый репортер и редакция новостной организации. Особенно в формате быстрого прямого вещания характер информации в реальном времени может вызывать серьезные трудности в проверке фактов и влиять на суждения журналистов. Это требует от журналистов умения действовать быстро и точно на месте, что предъявляет повышенные требования к их профессионализму и аналитическим навыкам.

При медленных прямых трансляциях чрезвычайных ситуаций необходимо обращать внимание на соблюдение конфиденциальности личной информации. Когда медленные кадры прямой трансляции в общественных местах фиксируют людей без соответствующих изменений, это может нарушить личную неприкосновенность. Однако времени на разработку медленной прямой трансляции по-прежнему недостаточно, и законы и нормативные акты, касающиеся компоновки, утверждения, дальности съемки, содержания объективов и других аспектов, нуждаются в дальнейшем совершенствовании.

Выводы и рекомендации

Необходимо признать значительные преимущества, которые технологический прогресс приносит обществу: 1) переноска и съемка становятся более гибкими, что снижает бремя журналистов и позволяет им быстро углубляться на переднюю линию, чтобы сообщить о реальной ситуации; 2) объектив является более многогранным, способен фиксировать все происходящее на сцене с различных ракурсов, а также осуществлять разнообразные прямые трансляции, такие как многоточечные соединения, что позволяет репортажам формировать горизонтальную и вертикальную сетку прямой трансляции без тупиков; 3) непрерывное присутствие мобильного репортажа в режиме реального времени позволяет минимизировать потерю актуальной информации, повышая полноту и достоверность содержимого о чрезвычайных ситуациях и удовлетворяя общественное желание получать сведения о них в режиме реального времени. Основные СМИ, опираясь на эти преимущества, открыли новые горизонты для освещения экстренных новостей, что позволило беспрецедентно удовлетворить потребность общественности в живом восприятии этих событий.

Мобильная трансляция экстренных событий в реальном времени, представляя собой совершенно новую форму новостей, служит отражением процесса демократизации как производства, так и распространения информации. Используя все возможности современных технологий, она создает у аудитории ощущение присутствия на месте происшествия. Освещение срочных новостей не только позволяет публике почувствовать эмоциональное напряжение, связанное с событием, и социальную напряженность, но и придает пользовательскому опыту ощущение сублимации. В то же время это углубляет наше понимание роли медиа в социальной динамике и актуализирует социальные ценности. Тем не менее, на данном этапе создание у ведущих СМИ эффекта присутствия во время прямых трансляций событий не является мгновенным успехом; для этого

необходимы время, накопление опыта и постоянные эксперименты. Это требует от основных СМИ необходимость тщательного мониторинга изменений, постоянного повышения медиаграмотности и навыков навигации, а также стремления к устойчивому развитию репортажей в формате прямых трансляций.

Библиография

1. Маклюэн М. Понимание Медиа: внешние расширения человека / перевод с английского В. Г. Николаева. М.: Гиперборея; Кучково поле, 2007.
2. Лю Чжи, Ма Фанфэй. Мобильное прямое вещание: производство видеоновостей и реинжиниринг коммуникационных сцен // Китайский журнал радио и телевидения. 2022. № 6. С. 60–64.
3. Thomas B. Sheridan. Musings on Telepresence and Virtual Presence // Presence Teleoperators & Virtual Environments. 1992. № 1(1). Pp. 120–125.
4. Чжан Синьхуэй. Живая мобильная журналистика не должна быть такой холодной // Молодой репортер. 2021. № 22. С. 125–128.
5. Чжан Шисюань. Изменения и инновации прямого телевизионного дискурса в эпоху мобильного интернета // Энтузиаст журналистики. 2021. № 6. С. 46–48.
6. Между хайпом и здравым смыслом: как СМИ освещают чрезвычайные ситуации. РИА Новости. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://sn.ria.ru/20180614/1522453552.html> (дата обращения: 12.11.2024)
7. Уварова М. О. Дискурсивные практики конструирования чрезвычайного события в прессе / М. О. Уварова // Известия Уральского государственного университета: Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2007. Т. 52, № 22. С. 140–149.
8. Лян Шуан, Юй Гуомин. Новый ландшафт мобильных прямых трансляций: эволюция модели, эмоциональная ценность и реляционная связь // Журнал университета Сучжоу (издание по философии и социальным наукам). 2021. № 4. С. 162–171.
9. Ястремская Ю. А. Контраст как основной прием освещения чрезвычайных происшествий в медиа / Ю. А. Ястремская, Ю. А. Шуплецова // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 6(79). С. 412–414. DOI: 10.24411/1991-5497-2019-10177.
10. Live Streaming History: A Look Back at the Evolution of Real-Time Content // SchoolTube Community. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.schooltube.com/live-streaming-history-a-look-back-at-the-evolution-of-real-time-content/> (дата обращения: 06.11.2024)
11. Joe Saltzman. Broadcast essay: live television changed the way we saw the world // Journalism History. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://journalism-history.org/2023/06/19/broadcast-essay-live-television-changed-the-way-we-saw-the-world/> (дата обращения: 06.11.2024)
12. Forecast number of mobile users worldwide from 2020 to 2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/218984/number-of-global-mobile-users-since-2010/> (дата обращения: 15.11.2024)
13. Number of internet and social media users worldwide as of October 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/> (дата обращения: 15.11.2024)
14. Best News Apps for 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://stfalcon.com/en/blog/post/10-best-news-apps>. (дата обращения: 15.11.2024)
15. Юань Цзинянь. Медиаинтеграция в прямой трансляции экстренных новостей // Индустрия культуры. 2024. № 2. С. 91–93.
16. Шэнь Бинчжун. Изучение мобильного развития местных вещательных СМИ в перспективе платформы: на примере Цзясинской радиотелевизионной станции «Хэдианьдиан» // Журнал китайского радио и телевидения. 2023. № 5. С. 100–103.

17. Thomas W. Schubert. The sense of presence in virtual environments: A three-component scale measuring spatial presence, involvement, and realness // Medienpsychologische Methoden. 2003. No. 2. Pp. 69–71.
18. Luis Almeida, Paulo Menezes, Jorge Dias. Augmented Reality Framework for the Socialization between Elderly People // Handbook of Research on ICTs for Human-Centered Healthcare and Social Care Services, 2013. P. 19.
19. Куксин И. А. Коммуникативные приоритеты СМИ при освещении чрезвычайных ситуаций / И. А. Куксин // Век информации. 2016. № 2. С. 98–101.
20. Королева М. Н. Контент-стратегии российских онлайн-СМИ в описании травмогенных событий / М. Н. Королева // Меди@льманах. 2023. № 1(114). С. 86–93. DOI: 10.30547/mediaalmanah.1.2023.8693.
21. Королева М. Н. Подходы российских онлайн-СМИ к описанию стрессогенных событий / М. Н. Королева // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2023. № 1. С. 93–97.
22. Ся Лу. Сценарии применения и пути развития медленной прямой трансляции в эпоху всех медиа // Медиа. 2023. № 22. С. 57–60.
23. Лю Тао, Хуан Тин. Интеграция пространственной нарративной формы и языка журналистики: на основе перспективы цифровых нарративов // Журналистика и писательство. 2023. № 2. С. 56–57.
24. В чем разница между VR и AR? // РБК. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5db179279a79472d7aa9e58a?ysclid=m3h8i2u7e2817062251&from=copy> (дата обращения: 14.11.2024).
25. Лю Вэйхуа. Три крупнейших национальных СМИ США будут использовать AR/VR для освещения президентских выборов в США // Nweon. 2024. № 5. С. 71–78.
26. Макарушкина Н. А. Освещение в средствах массовой информации аварийной посадки А321 под Жуковским / Н. А. Макарушкина // Форум молодых ученых. 2020. № 2(42). С. 170–173.
27. Мялковская О. В. Роль "горячей линии" в период континуальных общественно значимых чрезвычайных ситуаций / О. В. Мялковская, З. И. Кекелидзе // Российский психиатрический журнал. 2006. № 1. С. 26–28.

Результаты процедуры рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

В рецензируемой статье предметом исследования выступает феномен «эффекта присутствия» в мобильных трансляциях во время чрезвычайных событий. Отмечается, что «в условиях всеобъемлющей медийной среды традиционные СМИ утратили свою единственную форму освещения чрезвычайных ситуаций», «развитие современных технологий вывело мобильные прямые трансляции на передний план в истории медиа». Актуальность предмета исследования не вызывает сомнения и обусловлена процессами глобализации информационного пространства: «современные технологии мобильного прямого вещания эффективно интегрированы в освещение последних новостей благодаря многостороннему взаимодействию с различными группами аудитории и успешному сотрудничеству с традиционными основными СМИ». Появляющиеся в мультимедийном медиапространстве инновационные способы передачи информации ставят перед исследователями всё новые вопросы. Целью данной работы явился «всесторонний анализ практики репортажей в прямом эфире в СМИ в условиях чрезвычайных ситуаций, а также изучение факторов, влияющих на формирование

ощущения присутствия, с целью предоставления теоретических и практических рекомендаций по реагированию на информационные вызовы и удовлетворению массовых потребностей в будущих чрезвычайных ситуациях».

Теоретической базой научной работы послужили труды таких зарубежных исследователей, как М. Маклюэн, Лю Чжи и Ма Фанфэй, Чжан Синьхуэй, Лян Шуан, Юй Гуомин, Юань Цзинянь, Ся Лу, Лю Тао, Хуан Тин, Thomas B. Sheridan, Joe Saltzman и др., посвященные различным аспектам изучения медиакоммуникации, в том числе мобильной и медленной прямой трансляции, соответствует специфике изучаемого предмета, содержательным требованиям и находит отражение на страницах статьи. Библиография насчитывает 20 источников, что представляется достаточным для обобщения и анализа теоретического аспекта изучаемой проблематики. Следует отметить, что автор(ы) апеллируют к актуальным научным трудам (изданным в последние 3 года), это еще раз подтверждает важность и перспективность представленной темы. Однако отсутствие анализа работ российских ученых в данной области ставит под сомнение утверждение, что «данное исследование выявляет пробелы в теоретической базе построения ощущения присутствия в прямом эфире на основе систематического обзора литературы по данной теме».

Методология исследования определена поставленной целью и носит комплексный характер. Для выявления коммуникационных характеристик различных современных технологий и их влияния на эффективность информирования путем анализа особенностей передачи информации через различные каналы в режиме мобильного вещания во время чрезвычайных ситуаций применяются общенаучные методы анализа и синтеза, описательный и сравнительно-сопоставительный методы, метод наблюдения, контент-анализ публикаций, а также дискурс-анализ, который представляет собой совокупность взаимосвязанных подходов к изучению дискурса (в данном случае медийного) и функционирующих в нем языковых единиц, как и различных экстралингвистических аспектов. Анализ теоретического материала и его практическое обоснование позволили автору(ам) выявить ряд преимуществ мобильных прямых трансляций, которые «открыли новые горизонты для освещения экстренных новостей, что позволило беспрецедентно удовлетворить потребность общественности в живом восприятии этих событий».

Результаты, полученные в ходе анализа, несомненно имеют теоретическую значимость и практическую ценность: они вносят определенный вклад в изучение особенностей современного медиаландшафта, инновационных технологий и медиа инструментов и могут использоваться в вузовских курсах по журналистике / мобильной журналистике, информационным технологиям в журналистике, психолингвистике, лингвокультурологии и т. п.

В целом, статья вполне самостоятельна, оригинальна, будет интересна широкому кругу лиц. Стиль изложения материала тяготеет к научному типу. Однако текст статьи нуждается в существенной авторской правке: см «из-за позднего начала мобильных видеотрансляций развитие данной сферы происходит очень быстро, что приводит к неравномерному появлению у ряда новых журналистов бизнес-способностей», «Мы должны признать выгоды технологического развития для общества», «мобильная трансляция экстренных событий в прямом эфире отражает процесс демократизации производства и распространения информации», «в настоящее время формирование у основных СМИ чувства мобильной живой сцены не является одномоментным успехом», «Это требует от основных СМИ пристального наблюдения за изменениями, ... а также стремления к здоровому развитию репортажей мобильной живой сцены» и т. д.

В данном виде рецензируемая статья (несмотря на все ее достоинства и оригинальность) не может быть рекомендована к публикации в научном журнале «Litera».

Результаты процедуры повторного рецензирования статьи

В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.

Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).

Предмет исследования рецензируемой работы нов, актуален, мало исследован. Автор обращает внимание на анализ эффекта присутствия в мобильных трансляциях основных СМИ во время ЧС. Думаю, что заданная тема должна быть научно представлена в массе критических изысканий. Работа имеет цельно-завершенный вид, методы анализа соотносятся с объективной оценкой предмета изучения. Считаю, что общая логика раскрытия темы также поддерживается на протяжении всего изыскания. Теоретическая основа конструктивна: «это исследования зарубежных ученых, таких как М. Маклюэн, Лю Чжи, Ма Фанфэй, Чжан Синьхуэй, Лян Шуан, Юй Гумин, Юань Цзинянь, Ся Лу, Лк Тао, Хуан Тин, Thomas B. Sheridan, Joe Salzman и др., охватывающие различные аспекты медиакоммуникации, включая мобильную и медленную прямую трансляцию. Среди российских исследователей использованы работы М. О. Уваровой, И. А. Куксина, О. В. Мялковской, Н. В. Макарушкиной, М. Н. Королевой и других, рассматривающие дискурсивные практики конструирования чрезвычайных ситуаций в прессе, коммуникационные приоритеты СМИ при освещении ЧС, а также подходы российских онлайн-СМИ к описанию травмогенных событий. Однако среди российских работ в основном преобладают исследования о печатных СМИ». Стиль соотносится с собственно-научным типом: например, «современные технологии мобильного прямого вещания эффективно интегрированы в освещение последних новостей благодаря многостороннему взаимодействию с различными группами аудитории и успешному сотрудничеству с традиционными основными СМИ. Это сочетание не только естественным образом соединяет авторитет и своевременность освещения актуальных событий, но и способствует установлению благоприятных интерактивных отношений, которые дополняют и развиваются друг друга», или «мобильные интернет-терминалы стали основным каналом получения информации людьми. Появление социальных сетей и специализированных клиентских приложений способствовало возникновению разнообразных форм освещения новостей. Прямые трансляции начали перемещаться из стационарных студий на место событий, а сложное оборудование трансформировалось в оптимизированные смарт-продукты. Зрители могут использовать мобильные устройства для своевременной передачи и распространения полученной информации в своих кругах» и т.д. Ссылки / цитации даются в режиме установленном изданием, хотя формально это можно было сделать точнее («...»): «Томас В. Шуберт определяет присутствие как «ощущение присутствия в виртуальной среде» [17]. Присутствие также отражает степень, в которой человек ощущает себя погруженным в иммерсивную среду [18]. Эта концепция предоставляет важную теоретическую основу для понимания многогранной ценности мобильных прямых трансляций. Можно утверждать, что мобильная прямая трансляция эффективно формирует у аудитории ощущение присутствия на месте, используя такие средства, как мгновенная обратная связь, интерактивность и визуальное присутствие, что позволяет им глубже ощущать непосредственную связь с происходящими событиями и становиться частью информационного потока». Термины, которые используются по ходу работы соответствуют исследуемой области: «Тем не менее, использование контента, созданного аудиторией, для формирования ее восприятия требует осторожного подхода со стороны основных СМИ. Те, кто находится в центре событий, обычно первыми получают возможность передать «фрагмент» или «общий смысл» события на новые

медиаплатформы с помощью мобильной прямой трансляции. При этом «первые» в большинстве случаев предшествуют тому моменту, когда о событиях узнают СМИ [27]. Таким образом, в большинстве чрезвычайных ситуаций «фрагмент» или «общий смысл» о происшествиях, распространяемые в новых медиа, уже оставили первое впечатление у общественности, и это первое впечатление станет важной информацией, на которую будет ориентироваться общественное мнение» и т.д. Считаю, что тема в целом раскрыта, выводы соотносятся с основной частью; в итоге работы указано, что «мобильная трансляция экстренных событий в реальном времени, представляя собой совершенно новую форму новостей, служит отражением процесса демократизации как производства, так и распространения информации. Используя все возможности современных технологий, она создает у аудитории ощущение присутствия на месте происшествия. Освещение срочных новостей не только позволяет публике почувствовать эмоциональное напряжение, связанное с событием, и социальную напряженность, но и придает пользовательскому опыту ощущение сублимации. В то же время это углубляет наше понимание роли медиа в социальной динамике и актуализирует социальные ценности». Библиографический список полновесен, общие требования учтены, серьезная правка текста излишня. Материал можно продуктивно использовать в вузовской практике. Рекомендую статью «Создание эффекта присутствия в мобильных трансляциях основных СМИ во время чрезвычайных событий» к публикации в научном журнале «Litera».