

Научная статья

УДК 378:37.013:005.96

<https://doi.org/10.23951/2307-6127-2025-4-30-37>

Актуальность развития презентационной компетентности субъекта в условиях VUCA-мира

Демид Игорьевич Гадалов

Сибирский федеральный университет, Красноярск, Россия, gadalov_demid@vk.com,

<https://orcid.org/0009-0002-3160-9196>

Аннотация

Трансформация традиционной образовательной парадигмы, преобладавшей до конца XX в., была вызвана глобальными системными изменениями во всех сферах жизни человека. Внедрение методологии компетентностного подхода утвердило новые результаты образования в виде востребованных личностных характеристик – компетенций. Повышение нестабильности и сложности информационного общества привело к формированию VUCA-мира, который значительно повлиял на структуру портфеля компетенций современного специалиста. Целью работы является определение актуальности развития презентационной компетентности субъекта в условиях VUCA-мира. В ходе исследования использованы теоретические методы: анализ научной литературы, концептуальный анализ основных используемых понятий. В статье выявлено, что успешному выполнению учебной и профессиональной деятельности специалиста в условиях VUCA-мира способствуют ключевые компетенции, среди которых обнаруживается презентационная компетентность, повышающая результативность субъекта при проведении коммуникации в различных контекстах.

Ключевые слова: презентационная компетентность, VUCA-мир, компетентностный подход, ключевые компетенции, мягкие навыки, коммуникация

Для цитирования: Гадалов Д.И. Актуальность развития презентационной компетентности субъекта в условиях VUCA-мира // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. 2025. Вып. 4 (61). С. 30–37. <https://doi.org/10.23951/2307-6127-2025-4-30-37>

Original article

The relevance of the development of the subject's presentation competence in the context of the VUCA world

Demid I. Gadalov

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russian Federation, gadalov_demid@vk.com,

<https://orcid.org/0009-0002-3160-9196>

Abstract

The transformation of the traditional educational paradigm, which existed until the end of the 20th century, was caused by global systemic changes in all spheres of human life. The prevalence of the competence approach methodology has defined new educational results in the form of demanded personal characteristics – competencies. Increased uncertainty and accelerated progress in the information society have led to the formation of the phenomenon of VUCA world (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity), which has significantly affected the structure of a modern specialist's competence portfolio. The purpose of the study is to determine the relevance of the subject's presentation competence development in the conditions of VUCA world. Theoretical methods were used in the course of the research: analysis of scientific literature covering relevant domestic and foreign studies, conceptual analysis aimed at clarifying the main concepts of the study. It was revealed that the adaptation of a specialist in the modern world depends on the

formation of various competencies. The formation of key competencies ("soft skills") of the subject, related to the realization of productive communication in different contexts, including through presentation of oneself, presentation of the results of personal and team work, becomes necessary in the conditions of VUCA world. The study confirms the relevance of the development of presentation competence as one of the key competencies contributing to the improvement of the subject's academic and professional performance in the uncertainty and variability of the modern world.

Keywords: presentation competence, VUCA world, competency-based education, key competencies, soft skills, communication

For citation: Gadlov D.I. Aktual'nost' razvitiya prezentatsionnoy kompetentnosti sub'yekta v usloviyakh VUCA-mira [The relevance of the development of the subject's presentation competence in the context of the VUCA world]. *Nauchno-pedagogicheskoye obozreniye – Pedagogical Review*, 2025, vol. 4 (62), pp. 30–37. <https://doi.org/10.23951/2307-6127-2025-4-30-37>

Высшее образование с начала XXI в. трансформируется под влиянием компетентностного подхода, установившего новые требования к выпускникам вузов. С 2000-х гг. в российской научной педагогической среде разрабатывается концепция общекультурных компетенций (ОК), которые закрепляются во ФГОС ВО третьего поколения [1], а во ФГОС 3++ заменены на универсальные, которые в свою очередь распределены на категории и получили одинаковые формулировки на все укрупненные группы направлений подготовки и специальностей (УГНС) [2]. В мировой классификации такие личностные характеристики называются мягкими навыками (soft skills), или ключевыми компетенциями (key competencies), и описываются как широко применимые в профессиональной области, бытовой деятельности, а также в межличностных отношениях. Исследования отмечают, что ключевые компетенции преимущественно связаны с проведением коммуникации, личностной саморегуляцией, умением строить карьеру, достижением поставленных целей и самообразованием [3, 4]. Реализация компетентностного подхода в образовании предполагает ориентацию на актуальные вызовы внешней среды, включая требования к подготовке специалистов, выдвигаемые государством, работодателем и обществом.

Развитие ключевых компетенций обучающихся сегодня в значительной степени определяет конкурентоспособность выпускника, что вызывает необходимость их формирования в образовательном процессе наравне с профессиональными [4]. Портфель ключевых компетенций современного специалиста обогащает презентационная компетентность.

Цель исследования – определение актуальности развития презентационной компетентности субъекта в условиях VUCA-мира.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- 1) выявить особенности феномена VUCA-мира;
- 2) обосновать значимость ключевых компетенций субъекта;
- 3) определить роль презентационной компетентности в обеспечении успешной адаптации и продуктивной деятельности субъекта в условиях VUCA-мира.

При решении поставленных задач были использованы следующие теоретические методы:

- анализ источников, содержащих данные о происхождении и характеристиках феномена VUCA-мира;
- анализ отечественных и зарубежных исследований, рассматривающих значение ключевых компетенций для современного специалиста;
- анализ отечественных и зарубежных исследований, посвященных презентационной компетентности субъекта;
- концептуальный анализ, направленный на уточнение основных понятий исследования: «VUCA-мир», «ключевые компетенции», «презентационная компетентность».

Наиболее полное отражение процесса становления группы ключевых компетенций в педагогической науке требует исследования их исторического развития. С 1960-х гг. выявляется тенденция к изменению общественного уклада, ускорению развития всех сфер жизни человека. Проявляется необходимость шире интерпретировать цели образования, включая в них не только формирование предметных знаний, но и развитие надпредметных личностных характеристик [1]. В 1972 г. на конференции командования континентальной армии США *Soft skills training conference* специалист в области военной психологии и управления человеческими ресурсами доктор Пол Уитмор представил доклад «What are soft skills?» («Что такое мягкие навыки?»), в котором приводилось разграничение между профессиональными компетенциями (*hard skills*) и мягкими навыками (*soft skills*). Мягкие навыки были определены как важные для работы, включали умение выстраивать коммуникацию с другими людьми и притом минимальное взаимодействие с машинными механизмами или его полное отсутствие. Уитмор описывает спектр рабочих ситуаций (*typical kind of on-the-job situation*), которые варьируются от устоявшихся (*established*) до непредсказуемых (*emergent*), и подчеркивает, что мягкие навыки наиболее востребованы именно в тех контекстах, где условия постоянно меняются, не все факторы известны заранее, последствия действий невозможно предугадать, а также необходимы адаптивность и гибкость: нужно быстро принимать решения, основываясь на ограниченной информации, и быть готовым менять подход в зависимости от обстоятельств [5].

На международном уровне переход к компетентностному подходу был представлен в публикации ЮНЕСКО 1972 г., известной как «доклад Фор» (в 1972 г. Эдгар Фор – министр образования Франции), провозглашающей обучение на протяжении всей жизни. Утверждалось, что цель современного образования – не только передача знаний, но и формирование гармоничной личности, способной к эмоциональному, моральному и социальному развитию. Раскрытие личности должно выражаться во всех аспектах: как индивида, члена семьи, гражданина и творца. В документе вводится понятие *total man* для характеристики человека, способного противостоять внешним вызовам и осуществлять созидание окружающего мира через адаптацию к постоянно меняющимся условиям посредством непрерывного образования [6].

В марте 1996 г. на симпозиуме Совета Европы в Берне было объявлено, что для реформирования системы образования необходимо определение ключевых компетенций, обеспечивающих успешность обучающихся. Среди ключевых выделены компетенции, относящиеся к владению (*mastery*) устной и письменной коммуникацией, применимые в профессиональной деятельности и социальных взаимодействиях. С 1997 по 2002 г. Швейцарским федеральным бюро статистики в рамках проекта «Определение и отбор компетенций» (*Definition and selection of competences; DeSeCo*) проведено исследование для формирования концептуальной схемы измеряемых ключевых компетенций [7]. Расширение многообразия личностных характеристик, способствующих продуктивной деятельности субъекта, происходит в педагогической науке по настоящее время.

Вслед за трансформацией глобального мира модернизировались все сферы жизни человека. До середины 1980-х гг. в качестве парадигмы, описывающей этап общественного развития, обозначалась так называемая модель SPOD (*steady* – устойчивый, *predictable* – предсказуемый, *ordinary* – простой, *definite* – определенный), в которой окружающий мир характеризовался как точно прогнозируемый [8]. В 1985 г. американские экономисты Уоррен Беннис и Берт Нанус в книге «Лидеры: стратегии принятия ответственности» представили описание мирового порядка после окончания «холодной войны», рассматривая проблемы, которые возникнут перед управленцами и компаниями в новой политико-экономической системе. Ученые ввели акроним VUCA (*volatility* – изменчивый, *uncertainty* – неопределенный, *complexity* – сложный, *ambiguity* – неоднозначный), раскрывающий признаки ближайшего будущего [9].

Рассмотрим тенденции в образовательной системе, детерминируемые VUCA-миром. Т.П. Клячко отмечает, что в современном педагогическом процессе студенты стремятся к новому,

отличному от традиционного формату обучения, независимо от того, предлагают им осуществление такого действия или нет [10]. Н.И. Обухова пишет о том, что в настоящее время процесс обучения играет роль механизма адаптации общества под стремительно меняющуюся среду, где первостепенность знаний сменяется важностью формирования гибких навыков и грамотности. Автор также подчеркивает необходимость формирования в условиях VUCA-мира функциональной грамотности, под которой подразумевает способность использовать знания, умения и навыки, приобретаемые в течение всей жизни, для решения широкого круга профессиональных и личных задач [8]. А.П. Исаев и Л.В. Плотников утверждают, что формирование ключевых компетенций в профессиональном образовании сегодня является необходимым при подготовке специалистов любого профиля и должно происходить наравне с профессиональными [11].

Перейдем к обоснованию значимости развития презентационной компетентности как ключевой для субъекта деятельности в VUCA-мире. Западные ученые с конца 2000-х гг. определяют презентационную компетентность как отдельный самостоятельный феномен. Так, в исследовании 2009 г. L. De Grez отмечает, что компетентность устной презентации может быть определена как «комбинация знаний, навыков и отношений, необходимых для публичного выступления с целью информирования, самовыражения, установления связей или убеждения» [12].

Актуализируя расширение многообразия компетенций, относящихся к осуществлению коммуникации, реформатор российской высшей школы В.И. Байденко пишет о том, что работодатели проявляют интерес к соискателям, владеющим коммуникативностью (включающей создание структурированной речи, выстраивание убедительной аргументации, проявление отзывчивости), а также способностью наглядно проводить презентацию своих идей [13].

Раскроем сущность описываемого феномена с позиций компетентностного подхода в авторском определении. Презентационная компетентность – это «интегративная динамическая личностная характеристика индивида, выражающаяся в способности результативно представлять себя, свои идеи, а также достижения личной и коллективной профессиональной деятельности с вовлечением всех доступных сенсорных возможностей аудитории для установления деловых связей, получения ресурсов и достижения экспертного одобрения при использовании освоенных знаний и способностей деятельности» (Д.И. Гадалов, С.И. Осипова) [14].

Умение наиболее лаконично и уместно представлять себя в профессиональной сфере и в межличностном взаимодействии может значительно повысить продуктивность индивида в VUCA-мире, где внимание в единицу времени сокращается под действием стремительно меняющейся внешней обстановки. И.И. Пашкова утверждает, что в современных условиях происходят коренные изменения требований к выпускникам вузов, в портфеле компетенций которых все больше работодателей хотят видеть не только узкопрофессиональные, но и ключевые компетенции, определяющие в связи с этим конкурентоспособность специалиста. Автором отдельно подчеркивается важность проведения эффективной коммуникации [15]. О.А. Пикулёва формулирует проблему результативной самопрезентации личности и управления создаваемым впечатлением в новом столетии, обусловленную увеличением интенсивности межкультурных коммуникаций в условиях глобализации [16]. Академик А.М. Новиков определяет ключевые компетенции как «базисные квалификации», необходимые для становления высокообразованного профессионала. Отдельной категорией таких компетенций автор называет «сквозные умения», отличающиеся конкретной формулировкой и вместе с тем широкой применимостью, к ним относится также умение презентаций продукции и технологий [17].

Исследовательская группа McKinsey Global Institute в 2021 г. отнесла навыки межличностного взаимодействия к основным категориям ключевых компетенций [18]. Лидерство и социальное влияние, напрямую связанные со способностью успешного представления себя в обществе, оказались в топ-10 самых востребованных навыков по версии Всемирного экономического форума 2023 г. [19].

Один из ведущих западных исследователей презентационной компетентности S. van Ginkel утверждает, что в современных демократических обществах способность к проведению презентации является необходимой для успешной работы в различных рабочих средах и эффективной коммуникации [20]. Ö. Sümer и соавт. также отмечают высокую значимость компетенции проведения публичных выступлений и презентаций в контексте сложившихся условий в образовательной, профессиональной и повседневной среде [21]. V.K. Pandey и соавт. выражают мнение о том, что способности проведения презентации сегодня необходимы для соискателей. Авторы исследования отмечают следующие обязательные навыки, входящие в презентационную компетентность: глубокое понимание материала, умение стратегически планировать, осведомленность об особенностях аудитории, владение голосом, знание невербальной коммуникации, тайм-менеджмент, способность вовлечь в общение, активное слушание [22].

Российские исследователи Н.М. Полетаева и Е.А. Борисова выявили необходимость развития презентационной компетентности специалиста с высшим образованием для обеспечения гарантии успешной профессиональной и личностной реализации [23]. А.А. Клименко и соавт. отмечают, что в условиях рыночной экономики способность эффективно презентовать себя, свои достижения и личностные качества исключительно важна для специалиста, поскольку обеспечивает конкурентоспособность субъекта труда [24]. С.И. Осипова и соавт. определяют современный мир как многомерно-трансформирующийся, где способность адаптироваться к новым требованиям является фактором успешности специалиста во всех сферах, а также приводит актуальный перечень ключевых компетенций, включающий среди прочих способность к проведению презентаций [4].

Некоторыми исследователями отдельно отмечается, что развитие ключевых компетенций субъекта направлено на совершенствование проектной деятельности как необходимого инструмента, используемого в решении реальных задач с привлечением всех имеющихся или поиском новых способов действия [1, 4]. Презентационная компетентность субъекта в условиях VUCA-мира может повысить результативность осуществления учебной проектной деятельности студента и профессиональной – действующего специалиста, способствуя успешному представлению индивидуальной или командной работы [23].

Стремительно меняющиеся условия VUCA-мира, в котором функционирует сегодня глобальное общество, определяют необходимость формирования востребованных компетенций у специалистов разных сфер, что обеспечивает их адаптацию к непостоянству и возрастающей сложности окружающей среды. Современные исследования указывают на то, что в XXI в. профессионалу с высшим образованием необходимо формирование широкого спектра ключевых компетенций. В работе подтверждена актуальность развития презентационной компетентности, способствующей продуктивной деятельности субъекта в мире стремительных изменений и неопределенности.

Список источников

1. Универсальные компетентности и новая грамотность: от лозунгов к реальности / под ред. М.С. Добряковой, И.Д. Фрумина. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. 472 с.
2. Игнатьев В.П. Компетентностный подход: проблемы и решения // Преподаватель XXI век. 2022. № 2. С. 34–45.
3. Уварина Н.В. Soft skills: актуальность, история, перспективы развития // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2021. № 4. С. 40–46.
4. Осипова С.И. Формирование Soft skills в условиях социально общественных практик студентов при реализации образовательной программы в идеологии Международной инициативы CDIO // Перспективы науки и образования. 2019. № 4. С. 91–101.
5. Whitmore P.G. What are soft skills? // CONARC Soft Skills Training Conference, 12-13 December. Fort Bliss: US Army Air Defense School, 1972. P. 3–9. URL: <https://goo.su/VZptH> (дата обращения: 03.03.2025).
6. Faure E., Herrera F., Kaddoura A-R. et al. Learning to Be: The World of Education Today and Tomorrow. Paris: Unesco, 1972. 313 p. URL: <https://clck.ru/3Fk7tJ> (дата обращения: 03.03.2025).

7. Зимняя И.А. Коммуникативная компетентность, речевая деятельность, вербальное общение. М.: Аспект Пресс, 2020. 400 с. URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=373076> (дата обращения: 03.03.2025).
8. Обухова Н.И. VUCA-мир и образовательная среда // Калининградский вестник образования. 2021. № 3. С. 11–22.
9. Warren B. Leaders: the strategies for taking charge. New York: Harper&Row. 258 p. URL: <https://archive.org/details/leadersstrategie1985benn/mode/2up> (дата обращения: 03.03.2025).
10. Клячко Т.П. Образование в России и мире: основные тенденции // Образовательная политика. 2020. № 1 (81). С. 26–40.
11. Исаев А.П. Мягкие навыки для успешной карьеры выпускников инженерного профиля // Высшее образование в России. 2021. Т. 30, № 10. С. 63–77.
12. De Grez L. Optimizing the instructional environment to learn presentation skills. Ghent University, Faculty of Psychology and Educational Sciences: PhD Thesis. 2009. URL: <https://biblio.ugent.be/publication/7051516> (дата обращения: 03.03.2025).
13. Соломатина В.И. Развитие презентационных умений студентов в образовательном процессе вуза // Вестник ВГУ. 2019. № 2. С. 69–72.
14. Гадалов Д.И., Осипова С.И. и др. Сущность и структура презентационной компетентности // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2024. № 5. С. 262–265.
15. Пашкова И.И. Важность развития soft skills в условиях вуса-мира // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 4. С. 129–131.
16. Пикулёва О.А. Теоретические подходы к пониманию самопрезентации личности через призму осознанности – неосознанности процесса // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2013. Т. 10, № 4. С. 158–172.
17. Бреус Н.Г. Некоторые аспекты подготовки конкурентоспособного специалиста // Полесский регион и наука XXI века: материалы VIII Республиканской научно-практической конференции магистрантов, аспирантов и молодых ученых. Мозырь: МГПУ им. И.П. Шамякина, 2013. С. 13–17.
18. Defining the skills citizens will need in the future world of work. McKinsey&Company. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/public-sector/our-insights/defining-the-skills-citizens-will-need-in-the-future-world-of-work> (дата обращения: 03.03.2025).
19. Future of Jobs Report 2023: World Economic Forum. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2023.pdf (дата обращения: 03.03.2025).
20. Van Ginkel S. Fostering Oral Presentation Competence in Higher Education (PhD Thesis), Wageningen University, the Netherlands. 2019. URL: <https://edepot.wur.nl/476541> (дата обращения: 03.03.2025).
21. Sümer Ö. Estimating presentation competence using multimodal nonverbal behavioral cues: [Preprint]. URL: <https://arxiv.org/pdf/2105.02636> (дата обращения: 03.03.2025).
22. Pandey V.K. The Importance of Presentation Skills for Employability // ResearchGate. URL: <https://clck.ru/3Fk7wM> (дата обращения: 03.03.2025).
23. Полетаева Н.М. Презентационная компетентность в структуре профессиональной деятельности специалиста // Образование взрослых и подготовка специалиста. 2018. № 1 (54). С. 92–96.
24. Клименко А.А. Самопрезентационная компетентность: содержание и основы формирования: учеб. пособие. Краснодар: КубГАУ, 2018. 163 с. URL: <https://kubsau.ru/upload/iblock/3c0/3c0b1bc019adbfa9b2810b60175d1cfa.pdf> (дата обращения: 03.03.2025).

References

1. Dobryakova M.S., Frumin I.D. (Eds.). *Universal'nyye kompetentnosti i novaya gramotnost': ot lozungov k real'nosti* [Universal Competencies and New Literacy: From Slogans to Reality]. Moscow, Izdatel'skiy dom Vysshey shkoly ekonomiki Publ., 2020. 472 p. (in Russian).
2. Ignat'yev V.P., Varlamova L.F., Daramayeva A.A. Kompetentnostnyy podkhod: problemy i resheniya [Competency-Based Approach: Problems and Solutions]. *Prepodavatel' XXI vek – Teacher of the 21st Century*, 2022, no. 2, pp. 34–45 (in Russian).
3. Uvarina N.V., Korneyeva N.Yu., Mikryukov Yu.V. Soft skills: aktual'nost', istoriya, perspektivy razvitiya [Soft Skills: Relevance, History, Development Prospects]. *Professional'noye obrazovaniye v Rossii i za rubezhom – Professional Education in Russia and Abroad*, 2021, no. 4, pp. 40–46 (in Russian).

4. Osipova S.I., Gafurova N.V., Rudnitskiy E.A. Formirovaniye Soft skills v usloviyakh sotsial'no obshchestvennykh praktik studentov pri realizatsii obrazovatel'noy programmy v ideologii Mezhdunarodnoy initsiativy CDIO [Formation of Soft Skills in the Context of Social Practices of Students in the Implementation of Educational Programs in the CDIO Initiative]. *Perspektivy nauki i obrazovaniya – Perspectives of Science and Education*, 2019, no. 4, pp. 91–101 (in Russian).
5. Whitmore P.G. What are soft skills? *CONARC Soft Skills Training Conference*, 12–13 December. Fort Bliss: US Army Air Defense School, 1972, pp. 3–9. URL: <https://goo.su/VZptH> (accessed 3 March 2025).
6. Faure E., Herrera F., Kaddoura A.-R. et al. *Learning to Be: The World of Education Today and Tomorrow*. Paris, UNESCO Publ., 1972. 313 p. URL: <https://clck.ru/3Fk7tJ> (accessed 3 March 2025).
7. Zimnyaya I.A., Mazayeva I.A., Lapteva M.D. *Kommunikativnaya kompetentnost', rechevaya deyatelnost', verbal'noye obshcheniye* [Communicative Competence, Speech Activity, Verbal Communication]. Moscow, Aspekt Press Publ., 2020. 400 p. (in Russian). URL: <https://goo.su/Chzyv> (accessed 3 March 2025).
8. Obukhova N.I. VUCA-mir i obrazovatel'naya sreda [VUCA World and Educational Environment]. *Kaliningradskiy vestnik obrazovaniya – Kaliningrad Bulletin of Education*, 2021, no. 3, pp. 11–22 (in Russian).
9. Warren B., Burt N. *Leaders: The Strategies for Taking Charge*. New York, Harper & Row, 1986. 258 p. URL: <https://goo.su/jIhavoF> (accessed 3 March 2025).
10. Klyachko T.P. Obrazovaniye v Rossii i mire: osnovnyye tendentsii [Education in Russia and the World: Main Trends]. *Obrazovatel'naya politika – Educational Policy*, 2020, no. 1 (81), pp. 26–40 (in Russian).
11. Isayev A.P., Plotnikov L.V. Myagkiye navyki dlya uspekhov kar'yery vypusknikov inzhenernogo profilya [Soft Skills for a Successful Career of Engineering Graduates]. *Vysshneye obrazovaniye v Rossii – Higher Education in Russia*, 2021, vol. 30, no. 10, pp. 63–77 (in Russian).
12. De Grez L. *Optimizing the instructional environment to learn presentation skills. Ghent University, Faculty of Psychology and Educational Sciences: PhD Thesis*. 2009. URL: <https://biblio.ugent.be/publication/7051516> (accessed 3 March 2025).
13. Solomatina V.I., Shcherbakova M.V. Razvitiye prezentatsionnykh umeniy studentov v obrazovatel'nom protsesse vuza [Development of Students' Presentation Skills in the University Educational Process]. *Vestnik VGU – Bulletin of Voronezh State University*, 2019, no. 2, pp. 69–72 (in Russian).
14. Gadlov D.I., Osipova S.I. et al. Sushchnost' i struktura prezentatsionnoy kompetentnosti [Essence and Structure of Presentation Competence]. *Uchyonyye zapiski universiteta imeni P.F. Lesgafta – Scientific Notes of the P.F. Lesgaft University*, 2024, no. 5, pp. 262–265 (in Russian).
15. Pashkova I.I. Vazhnost' razvitiya soft skills v usloviyakh VUCA-mira [The Importance of Developing Soft Skills in the VUCA World]. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya – World of Science, Culture, Education*, 2023, no. 4, pp. 129–131 (in Russian).
16. Pikuleva O.A. Teoreticheskiye podkhody k ponimaniyu samoprezentatsii lichnosti cherez prizmu osoznannosti – neosoznannosti protsessa [Theoretical Approaches to Understanding Personality Self-Presentation Through the Prism of Awareness – Unawareness of the Process]. *Psikhologiya. Zhurnal Vysshey shkoly ekonomiki – Psychology. Journal of the Higher School of Economics*, 2013, vol. 10, no. 4, pp. 158–172 (in Russian).
17. Breus N.G. Nekotoryye aspekty podgotovki konkurentosposobnogo spetsialista [Some Aspects of Training a Competitive Specialist]. *Poleskiy region i nauka XXI veka: materialy VIII Respublikanskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii magistrantov, aspirantov i molodykh uchennykh – Polesye Region and Science of the 21st Century. Materials of the VIII Republican Scientific and Practical Conference of Graduate Students, Postgraduates, and Young Scientists*. Mzyr, MGPU im. I.P. Shamyakina Publ., 2013, pp. 13–17 (in Russian).
18. McKinsey & Company. *Defining the Skills Citizens Will Need in the Future World of Work*. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/public-sector/our-insights/defining-the-skills-citizens-will-need-in-the-future-world-of-work> (accessed 3 March 2025).
19. *World Economic Forum. Future of Jobs Report 2023*. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2023.pdf (accessed 3 March 2025).
20. Van Ginkel S. *Fostering Oral Presentation Competence in Higher Education (PhD Thesis)*. Wageningen University, the Netherlands, 2019. URL: <https://edepot.wur.nl/476541> (accessed 3 March 2025).
21. Sümer Ö. *Estimating presentation competence using multimodal nonverbal behavioral cues [Preprint]*. URL: <https://arxiv.org/pdf/2105.02636> (accessed 3 March 2025).
22. Pandey V.K., Shukla R., Pandey S. *The Importance of Presentation Skills for Employability*. *ResearchGate*. URL: <https://clck.ru/3Fk7wM> (accessed 3 March 2025).

23. Poletayeva N.M., Borisova E.A. Prezentatsionnaya kompetentnost' v strukture professional'noy deyatel'nosti spetsialista [Presentation Competence in the Structure of a Specialist's Professional Activity]. *Obrazovaniye vzroslykh i podgotovka spetsialista – Adult Education and Specialist Training*, 2018, no. 1 (54), pp. 92–96 (in Russian).
24. Klimenko A.A., Khazova S.A., Karaseva S.A. *Samoprezentatsionnaya kompetentnost': sodержaniye i osnovy formirovaniya* [Self-Presentation Competence: Content and Formation Basics]. Krasnodar, KubGAU Publ., 2018. 163 p. (in Russian). URL: <https://goo.su/Mdngd> (accessed 3 March 2025).

Информация об авторе

Гадалов Д.И., аспирант, Сибирский федеральный университет (пр. Свободный, 79, Красноярск, Россия 660041).
E-mail: gadalov_demid@vk.com. ORCID: 0009-0002-3160-9196. SPIN-код: 6509-5132.
Researcher ID: MGB-7036-2025.

Information about the author

Gadalov D.I., graduate student, Siberian Federal University (pr. Svobodnyy, 79, Krasnoyarsk, Russian Federayion, 660041).
E-mail: gadalov_demid@vk.com. ORCID6 0009-0002-3160-9196. SPIN-code: 6509-5132.
Researcher ID: MGB-7036-2025.

Статья поступила в редакцию 03.03.2025; принята к публикации 01.07.2025

The article was submitted 03.03.2025; accepted for publication 01.07.2025