

Научная статья

УДК 159.9

<https://doi.org/10.23951/2307-6127-2025-1-113-121>

## Связи проблемного пользования социальными сетями с самооценкой, застенчивостью, удовлетворенностью жизнью, ассертивностью и самоуважением

Виктор Павлович Шейнов<sup>1</sup>, Виктор Александрович Карпиевич<sup>2</sup>, Владислав Олегович Ермак<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Республиканский институт высшей школы, Минск, Республика Беларусь, [sheinov1@mail.ru](mailto:sheinov1@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-2191-646X>

<sup>2</sup> Белорусский государственный технологический университет, Минск, Республика Беларусь, [karpievich68@yandex.by](mailto:karpievich68@yandex.by), <https://orcid.org/0000-0002-6198-618X>

<sup>3</sup> Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Минск, Республика Беларусь, [yermakvladislav@yandex.ru](mailto:yermakvladislav@yandex.ru)

Цели проведенного исследования – выявить взаимосвязи проблемного использования соцсетей с самооценкой, ассертивностью, самоуважением, удовлетворенностью жизнью и застенчивостью. В результате в белорусском социуме выявлены высокосignимые отрицательные взаимосвязи зависимости от соцсетей мужчин и женщин с самооценкой, ассертивностью, самоуважением, удовлетворенностью жизнью и положительные – с застенчивостью и зависимостью от смартфона. Показано, что фактор «уверенность в себе» у мужчин статистически значимо превосходит данный фактор у женщин, а средние значения показателей остальных факторов у женщин больше аналогичных показателей мужчин. Практическое значение результатов настоящего исследования включает их использование в разъяснительной работе об опасности попадания в зависимость от социальных сетей.

**Ключевые слова:** проблемное пользование социальными сетями, ассертивность, удовлетворенность жизнью, самоуважение, самооценка, застенчивость, зависимость от смартфона

**Для цитирования:** Шейнов В. П., Карпиевич В. А., Ермак В. О. Связи проблемного пользования социальными сетями с самооценкой, застенчивостью, удовлетворенностью жизнью, ассертивностью и самоуважением // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. 2025. Вып. 1 (59). С. 113–121. <https://doi.org/10.23951/2307-6127-2025-1-113-121>

Original article

## Associations of problematic social media use with self-esteem, shyness, life satisfaction, assertiveness and self-respect

Viktor P. Sheynov<sup>1</sup>, Viktor A. Karpievich<sup>2</sup>, Vladislav O. Yermak<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Republican Institute of Higher Education, Minsk, Republic of Belarus, [sheinov1@mail.ru](mailto:sheinov1@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-2191-646X>

<sup>2</sup> Belarusian State Technological University, Minsk, Republic of Belarus, [karpievich68@yandex.by](mailto:karpievich68@yandex.by), <https://orcid.org/0000-0002-6198-618X>

<sup>3</sup> Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk, Republic of Belarus, [yermakvladislav@yandex.ru](mailto:yermakvladislav@yandex.ru)

### Abstract

The objectives of the study are to identify the relationships between problematic use of social networks and self-esteem, assertiveness, self-respect, life satisfaction and shyness. As a result, highly significant negative relationships between social network addiction in men and women and self-esteem, assertiveness, self-respect, life satisfaction and positive relationships with shyness and

smartphone addiction were revealed in Belarusian society. It was shown that the *self-confidence* factor in men statistically significantly exceeds this factor in women, and the average values of the indicators of other factors in women are higher than similar indicators in men. The practical significance of the results of this study includes their use in explanatory work on the dangers of becoming addicted to social networks.

**Keywords:** *problematic use of social networks, assertiveness, life satisfaction, self-respect, self-esteem, shyness, smartphone addiction*

**For citation:** Sheynov V. P., Karpievich V. A., Yermak V. O. Svyazi problemnogo pol'zovaniya sotsial'nymi setyami s samootsenkoy, zastenчивost'yu, udovletvorennost'yu zhizn'yu, assertivnost'yu i samouvazheniyem [Associations of problematic social media use with self-esteem, shyness, life satisfaction, assertiveness and self-respect]. *Nauchno-pedagogicheskoye obozreniye – Pedagogical Review*, 2025, vol. 1 (59), pp. 113–121. <https://doi.org/10.23951/2307-6127-2025-1-113-121>

Активное пользование социальными сетями нередко формирует зависимость от соцсетей. При этом особую тревогу педагогов и родителей вызывает то, что активные пользователи соцсетями тратят на них столь много времени, что у учащихся не остается достаточного времени на выполнение домашних заданий, что приводит к *прокрастинации* и *снижению успеваемости*.

В число предикторов зависимости от социальных сетей входит *застенчивость*. Индивиды, обладающие этим личностным качеством, испытывают трудности в установлении новых контактов, поэтому пытаются решить эту свою проблему с помощью социальных сетей. Действительно, исследования, проведенные ранее за рубежом, показали, что существует значимая положительная корреляция между застенчивостью и зависимостью от соцсетей. В частности, зависимость от Facebook показала значимую ( $r = 0,199$ ,  $p < 0,05$ ) положительную корреляцию с застенчивостью [1]. Застенчивость оказывает как прямое, так и косвенное влияние через одиночество на зависимость от Facebook [2]. Результаты другого исследования показали, что существует положительная значимая связь между активностью в Instagram и застенчивостью [3].

Воспринимаемый стресс и психосоматические жалобы предположительно также входят в число предикторов проблемного пользования социальными сетями.

Зависимость от социальных сетей влияет на все параметры осуществляемых их пользователями коммуникаций. Среди важных личностных качеств индивидов – уровень их *ассертивности*. Ассертивность – это способность человека выражать и отстаивать свои права и интересы, не нарушая прав и интересов партнеров по общению.

В зарубежных исследованиях показано, что зависимость от социальных сетей отрицательно коррелирует с ассертивностью [4, 5]. Зависимость от смартфона и социальных сетей способствует неассертивному поведению [6, с. 120].

Важнейшей чертой личности является *самооценка*, и она негативно связана с активностью в социальных сетях [7–13].

Результаты исследований также показали, что существует отрицательная взаимосвязь зависимости от социальных сетей с *удовлетворенностью жизнью* [14–17].

Приведенные результаты получены зарубежными исследователями. Ввиду их значимости представляется актуальным найти ответ на вопрос о наличии подобных связей в белорусском социуме.

Цель настоящего исследования – обнаружить предполагаемые связи проблемного пользования социальными сетями с самооценкой, ассертивностью, самоуважением, удовлетворенностью жизнью и застенчивостью.

Были протестированы в режиме онлайн 2 740 респондентов (1 770 женщин и 969 мужчин).

Использованы опросники: зависимости от социальных сетей (авторы В. П. Шейнов и А. С. Девицын) [18], зависимости от смартфона (В. П. Шейнов) [19], ассертивности (В. П. Шейнов) [20], самоуважения Розенберга в адаптации А. А. Золотаревой [21], шкала удовлетворенности жизнью (авторы Е. Н. Осин, Д. А. Леонтьев) [22], опросник застенчивости (авторы А. Б. Белоусова, И. М. Юсупов) [23], опросник самооценки (автор Р. В. Овчарова) [24].

Предполагаемые связи будем определять преимущественно посредством ранговой корреляции Кендалла, поскольку все исследуемые свойства (кроме зависимости от смартфона) имеют ненормальные распределения.

Таблица 1

Личностные корреляты зависимости от соцсетей (мужчины и женщины,  $N = 2740$ )

Корреляция		Зависимость от смартфона	Ассертивность	Удовлетворенность жизнью	Застенчивость	Самоуважение	Самооценка
Пирсона	$r$	<b>0,758**</b>	<b>-0,193**</b>	<b>-0,155**</b>	<b>0,174**</b>	<b>-0,317**</b>	<b>-0,189**</b>
	$p$	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Кендалла	$\tau$	<b>0,580**</b>	<b>-0,155**</b>	<b>-0,124**</b>	<b>0,138**</b>	<b>-0,226**</b>	<b>-0,145**</b>
	$p$	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

*Примечание.* В этой и во всех следующих таблицах выделены полужирным корреляции, статистически значимые при указанном уровне значимости  $p$ .

Таблица 1 свидетельствует о прямых связях зависимости от соцсетей со смартфон-аддикцией и застенчивостью и ее обратных связях с удовлетворенностью жизнью, ассертивностью, самооценкой и самоуважением.

Полученные результаты следует проверить по отдельности для мужчин и женщин. Результаты представлены в табл. 2 и 3.

Таблица 2

Связи зависимости от социальных сетей с зависимостью от смартфона, ассертивностью, самооценкой, самоуважением, удовлетворенностью жизнью и застенчивостью (женщины,  $N = 1770$ )

Корреляция		Зависимость от смартфона	Ассертивность	Удовлетворенность жизнью	Застенчивость	Самоуважение	Самооценка
Пирсона	$r$	<b>0,753**</b>	<b>-0,152**</b>	<b>-0,146**</b>	<b>0,155**</b>	<b>-0,302**</b>	<b>-0,160**</b>
	$p$	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Кендалла	$\tau$	<b>0,575**</b>	<b>-0,125**</b>	<b>-0,119**</b>	<b>0,121**</b>	<b>-0,216**</b>	<b>-0,129**</b>
	$p$	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

Таблица 3

Взаимосвязи зависимости от соцсетей с зависимостью от смартфона, ассертивностью, самооценкой, самоуважением, удовлетворенностью жизнью и застенчивостью (мужчины,  $N = 969$ )

Корреляция		Зависимость от смартфона	Ассертивность	Удовлетворенность жизнью	Застенчивость	Самоуважение	Самооценка
Пирсона	$r$	<b>0,763**</b>	<b>-0,265**</b>	<b>-0,191**</b>	<b>0,203**</b>	<b>-0,359**</b>	<b>-0,260**</b>
	$p$	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Кендалла	$\tau$	<b>0,581**</b>	<b>-0,208**</b>	<b>-0,146**</b>	<b>0,164**</b>	<b>-0,256**</b>	<b>-0,187**</b>
	$p$	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

Таблицы 2 и 3 свидетельствуют о наличии у мужчин и женщин всех связей, установленных на объединенной выборке.

Отметим, что теснота этих связей и по Пирсону, и по Кендаллу у мужчин выше, чем у женщин.

Полученные обратные связи зависимости от социальных сетей подтверждаются аналогичными зарубежными результатами для самооценки [7–13], самоуважения [6], ассертивности [4–6], удовлетворенности жизнью [14–17].

Полученная прямая связь зависимости от сетей со смартфон-аддикцией подтверждает установленный раньше аналогичный факт [18].

Представленная в табл. 1–3 взаимосвязь зависимости от соцсетей с застенчивостью повторяет установленные в зарубежных исследованиях подобные связи [1–3].

Таким образом, в число проблем, создаваемых зависимостью от соцсетей у белорусских пользователей, входят обнаруженные ее обратные связи с ассертивностью, удовлетворенностью жизнью, самоуважением, самооценкой и положительные – с застенчивостью и зависимостью от социальных сетей.

Определенную информацию об изучаемых характеристиках личности дает следующая табл. 4.

Таблица 4

*Средние показатели зависимости от соцсетей и коррелирующих с ней характеристик личности*

Характеристика личности	Пол	Количество испытуемых	Среднее значение	Стандартное отклонение	Значимость (двухсторонняя)
Зависимость от смартфона	Мужчины	969	15,0021	9,12754	0,000
	Женщины	1 770	<b>17,9068</b>	9,13895	
Зависимость от соцсетей	Мужчины	969	30,4778	11,14247	0,000
	Женщины	1 770	<b>32,4316</b>	11,17152	
Ассертивность	Мужчины	969	64,0413	12,15552	0,469
	Женщины	1 770	63,6921	11,96105	
Фактор-1 ассертивности «Уверенность»	Мужчины	969	<b>32,7224</b>	6,40960	0,030
	Женщины	1 770	32,1689	6,37949	
Фактор-2 ассертивности «Решительность»	Мужчины	969	31,3189	6,42442	0,422
	Женщины	1 770	31,5232	6,29425	
Удовлетворенность жизнью	Мужчины	969	20,1476	6,71020	0,000
	Женщины	1 770	<b>21,1927</b>	6,21097	
Застенчивость	Мужчины	969	5,6491	3,84551	0,038
	Женщины	1 770	<b>5,9819</b>	4,16189	
Самоуважение	Мужчины	944	28,8676	4,69250	0,011
	Женщины	1 730	<b>29,3468</b>	4,63496	
Самооценка	Мужчины	914	20,8337	5,57933	0,003
	Женщины	1 693	<b>21,4914</b>	5,22989	

Таблица 4 демонстрирует, что средние показатели женщин по зависимостям от смартфона и от соцсетей, удовлетворенности жизнью, застенчивости, самоуважения и самооценки статистически значимо превосходят соответствующие показатели мужчин (большие значения выделены полужирным, практически неотличающиеся – курсивом).

Различие средних значений показателя ассертивности статистически незначимо, поэтому следует признать, что это качество представлено у женщин и мужчин в равной степени.

Однако фактор-1 ассертивности «уверенность в себе» [20] у мужчин статистически значимо превосходит данный фактор у женщин. Ранее было установлено положительное влияние маскулинности на все компоненты уверенности» [25]. У женщин маскулинность выражена в целом в меньшей степени, поэтому и уверенность у них менее выражена. Другой причиной является то, что женщины оказались более чувствительными к критике их поведения родителями [25]. Поэтому уверенность – это преимущественно мужское качество.

Что же касается фактора-2 «решительность», то в целом она представлена у мужчин и женщин в равной степени, что и показывает табл. 4.

Уверенность в себе является составной частью ассертивности. Имеют место различия в мужской и женской ассертивности» [26].

Установленные прямые связи проблемного пользования социальными сетями с ассертивностью, удовлетворенностью жизнью, самоуважением, самооценкой и положительные – с застенчивостью создают условия для виктимизации пользователей смартфона [27–29], в частности незащищенностью от манипулирования [30], способствуют неассертивному поведению [27, 31].

В белорусском социуме выявлены высокозначимые отрицательные взаимосвязи зависимости от соцсетей мужчин и женщин с ассертивностью, удовлетворенностью жизнью, самоуважением, самооценкой и положительные – с застенчивостью и зависимостью от смартфона.

Средние показатели женщин по зависимостям от смартфона и от соцсетей, удовлетворенности жизнью, застенчивости, самоуважению и самооценке статистически значимо превосходят соответствующие показатели мужчин (фактор-1 ассертивности «уверенность в себе» у мужчин статистически значимо превосходит данный фактор у женщин).

В проблемное использование белорусами социальных сетей необходимо включить обратные связи зависимости от соцсетей с самооценкой, самоуважением, удовлетворенностью жизнью, асертивностью и прямые связи с застенчивостью и зависимостью от смартфона.

Практическое значение результатов настоящего исследования включает их использование в разъяснительной работе об опасности попадания в зависимость от социальных сетей.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

1. Kulkarni R., Deshpande A. Relationship between Facebook Addiction, Depression and Shyness among college students in Mumbai // *Indian Journal of Mental Health*. 2019. Vol. 6, № 2. P. 157–164. doi: 10.30877/IJMH.6.2.2019.157-164
2. Iranmanesh, M., Foroughi, B., Nikbin, D., Hyun, S. S. Shyness, self-esteem, and loneliness as causes of FA: The moderating effect of low self-control // *Current Psychology*. 2021. Vol. 40. P. 5358–5369. doi: 10.1007/s12144-019-00465-w
3. Janani H., Christodoulides E., Soleymani Tapessari B. The Relationship between the Activities in Social Media with Social Anxiety, Loneliness, and Shyness of National Team Athletes // *Sport Psychology Studies*. 2019. Vol. 8. № 29. P. 75–87. doi: 10.22089/spsyj.2019.7141.1760
4. Gu H. J., Lee O. S., Hong M. J. The relationship between SNS addiction tendency, self-assertiveness, interpersonal problems and in college students // *Journal of the Korea Academia-Industrial Cooperation Society*. 2016. Vol. 17. № 4. P. 180–187. doi: 10.5762/KAIS.2016.17.4.180
5. Шейнов В. П., Девицын А. С. Взаимосвязь зависимости от социальных сетей и признаков психологического неблагополучия // *Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология*. 2022. Т. 7, № 2 (26). С. 83–106. doi: 10.38098/ipran.sep\_2022\_26\_2\_04
6. Шейнов В. П. Связь зависимости от смартфона с состояниями и свойствами личности // *Журнал Белорусского государственного университета. Серия: Социология*. 2020. № 4. С. 120–127. doi: 10.33581/2521-6821-2020-4-120-127
7. Acar I. H., Avcılar G., Yazıcı G., Bostancı S. The roles of adolescents' emotional problems and social media addiction on their self-esteem // *Current Psychology*. 2022. Vol. 41, № 10. P. 6838–6847. doi: 10.1007/s12144-020-01174-5
8. Çutuk Z. A. Investigating the relationship among social media addiction, cognitive absorption, and self-esteem // *Malaysian Online Journal of Educational Technology*. 2021. Vol. 9, № 2. P. 42–51. doi: 10.52380/mojet.2021.9.2.211
9. Hawi N., Samaha M. Identifying commonalities and differences in personality characteristics of Internet and social media addiction profiles: traits, self-esteem, and self-construal // *Behaviour & Information Technology*. 2019. Vol. 38. № 2. P. 110–119.
10. Iranmanesh M., Foroughi B., Nikbin D., Hyun S. S. Shyness, self-esteem, and loneliness as causes of FA: The moderating effect of low self-control // *Current Psychology*. 2021. Vol. 40. P. 5358–5369. doi: 10.1007/s12144-019-00465-w
11. Kavaklı M., Ünal G. The effects of social comparison on the relationships among social media addiction, self-esteem, and general belongingness levels // *Current issues in personality psychology*. 2021. Vol. 9, № 2. P. 114–124. doi: 10.5114/cipp.2021.105349
12. Pawar T., Shah J. The Relationship Between Social Media Addiction, Self-Esteem, Sensation Seeking and Boredom among College students // *Indian Journal of Mental Health*. 2019. Vol. 6, № 4. С. 1–7. doi: 10.30877/IJMH.6.4.2019.333-339
13. Purnama H., Darmawati I., Mulyatin W. Social media addiction and the association with self-esteem among adolescents in rural areas of Indonesia // *KnE life sciences*. 2021. P. 671–679. doi: 10.18502/cls.v6i1.8741
14. Andreassen C. S., Pallesen S., Griffiths M. D. The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey // *Addictive behaviors*. 2017. Vol. 64. P. 287–293. doi: 10.1016/j.addbeh.2016.03.006
15. Błachnio A., Przepiorka A., Pantic I. Association between Facebook addiction, self-esteem and life satisfaction: A cross-sectional study // *Computers in Human Behavior*. 2016. Vol. 55. P. 701–705. doi: 10.1016/j.chb.2015.10.026

16. Hawi N. S., Rupert M. The relations among social media addiction, self-esteem, and life satisfaction in university students // *Social Science Computer Review*. 2017. Vol. 35, № 5. P. 576–586. doi: 10.1177/0894439316660340
17. Sahin C. The Predictive Level of Social Media Addiction for Life Satisfaction: A Study on University Students // *Turkish Online Journal of Educational Technology*. 2017. Vol. 16, № 4. P. 120–125.
18. Шейнов В. П., Девицын А. С. Разработка надежного и валидного опросника зависимости от социальных сетей // *Системная психология и социология*. 2021. № 2. С. 41–55. doi: 10.25688/2223-6872.2021.38.2.04
19. Шейнов В. П. Короткая версия опросника «Шкала зависимости от смартфона» // *Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда*. 2021. № 1. С. 97–115. doi: 10.38098/ipran.opwp.2021.18.1.005
20. Шейнов В. П., Девицын А. С. Факторная структура опросника ассертивности // *Журнал Белорусского государственного университета. Серия: Социология*. 2021. № 4. С. 110–118. doi: 10.33581/2521-6821-2021-4-110-118
21. Золотарева А. А. Валидность и надежность русскоязычной версии шкалы самооценки М. Розенберга // *Вестник Омского университета. Серия: Психология*. 2020. № 2. С. 52–57.
22. Осин Е. Н., Леонтьев Д. А. Апробация русскоязычных версий двух шкал экспресс-оценки субъективного благополучия // *Материалы III Всероссийского социологического конгресса*. М.: Ин-т социологии РАН, Российское общество социологов, 2008 (Диск CD, ISBN 978-6-89697-157-3).
23. Белоусова А. Б., Юсупов И. М. Диагностика застенчивости // *Психологическая диагностика*. 2005. № 2. С. 47–57.
24. Овчарова Р. В. *Справочная книга школьного психолога*. М.: Просвещение, 2003. 256 с.
25. Шейнов В. П. Уверенность в себе и психологический пол // *Системная психология и социология*. 2016. № 3 (19). С. 54–59.
26. Шейнов В. П. Разработка теста ассертивности, удовлетворяющего требованиям надежности и валидности // *Вопросы психологии*. 2014. № 2. С. 107–116.
27. Шейнов В. П. Детерминанты ассертивного поведения // *Психологический журнал*. 2015. Т. 36, № 3. С. 28–37.
28. Sheinov V. P. Developing the technique for assessing the degree of victimization in adults // *Russian Psychological Journal*. 2018. Т. 15, № S2-1. С. 69–85. doi: 10.21702/rpj.2018.2.1.5
29. Шейнов В. П. Взаимосвязи виктимизации с экстраверсией, нейротизмом и психологическим полом // *Российский психологический журнал*. 2019. Т. 16, № 2. С. 81–102. doi: 10.21702/rpj.2019.2.5
30. Шейнов В. П. Разработка опросника для оценки степени незащищенности индивида от манипулятивных воздействий // *Вопросы психологии*. 2012. № 4. С. 147–154.
31. Шейнов В. П. Ассертивное поведение: оценки и свойства // *Российский психологический журнал*. 2014. Т. 11, № 4. С. 55–67.

## References

1. Kulkarni R., Deshpande A. Relationship between Facebook Addiction, Depression and Shyness among college students in Mumbai. *Indian Journal of Mental Health*, 2019, vol. 6, no. 2, pp. 157–164. doi: 10.30877/IJMH.6.2.2019.157-164
2. Iranmanesh M., Foroughi B., Nikbin D., Hyun S. S. Shyness, self-esteem, and loneliness as causes of FA: The moderating effect of low self-control. *Current Psychology*, 2021, vol. 40, pp. 5358–5369. doi: 10.1007/s12144-019-00465-w
3. Janani H., Christodoulides E., Soleymani Tapessari B. The Relationship between the Activities in Social Media with Social Anxiety, Loneliness, and Shyness of National Team Athletes. *Sport Psychology Studies*, 2019, vol. 8, no. 29, pp. 75–87. doi: 10.22089/spsyj.2019.7141.1760
4. Gu H. J., Lee O. S., Hong M. J. The relationship between SNS addiction tendency, self-assertiveness, interpersonal problems and in college students. *Journal of the Korea Academia-Industrial Cooperation Society*, 2016, vol. 17, no. 4, pp. 180–187. doi: 10.5762/KAIS.2016.17.4.180
5. Sheynov V. P., Devitsyn A. S. Vzaimosvyaz' zavisimosti ot sotsial'nykh setey i priznakov psikhologicheskogo neblagopoluchiya [Relationship between Social Network Addiction and Signs of Psychological Trouble]. *Institut psikhologii Rossiyskoy akademii nauk. Sotsial'naya i ekonomicheskaya psikhologiya – Institute of Psychology*

- gy, *Russian Academy of Sciences. Social and economic psychology*, 2022, vol. 7, no. 2(26), pp. 83–106 (in Russian). doi: 10.38098/ipran.sep\_2022\_26\_2\_04
6. Sheynov V. P. Svyazi zavisimosti ot smartfona s sostoyaniyami i svoystvami lichnosti [The relationship between smartphone addiction and personality states and characteristics]. *Zhurnal Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta. Sotsiologiya – Journal of the Belarusian State University. Sociology*, 2020, no. 4, pp. 120–127. doi: 10.33581/2521-6821-2020-4-120-127
  7. Acar I. H., Avcılar G., Yazıcı G., Bostancı S. The roles of adolescents' emotional problems and social media addiction on their self-esteem. *Current Psychology*, 2022, vol. 41, no. 10, pp. 6838–6847. doi: 10.1007/s12144-020-01174-5
  8. Çutuk Z. A. Investigating the relationship among social media addiction, cognitive absorption, and self-esteem. *Malaysian Online Journal of Educational Technology*, 2021, vol. 9, no. 2, pp. 42–51. doi: 10.52380/mojet.2021.9.2.211
  9. Hawi N., Samaha M. Identifying commonalities and differences in personality characteristics of Internet and social media addiction profiles: traits, self-esteem, and self-construal. *Behaviour & Information Technology*, 2019, vol. 38, no. 2, pp. 110–119.
  10. Iranmanesh M., Foroughi B., Nikbin D., Hyun S. S. Shyness, self-esteem, and loneliness as causes of FA: The moderating effect of low self-control. *Current Psychology*, 2021, vol. 40, pp. 5358–5369. doi: 10.1007/s12144-019-00465-w
  11. Kavaklı M., Ünal G. The effects of social comparison on the relationships among social media addiction, self-esteem, and general belongingness levels. *Current issues in personality psychology*, 2021, vol. 9, no. 2, pp. 114–124. doi: 10.5114/cipp.2021.105349
  12. Pawar T., Shah J. The Relationship Between Social Media Addiction, Self-Esteem, Sensation Seeking and Boredom among College students. *Indian Journal of Mental Health*, 2019, vol. 6, no. 4, pp. 1–7. doi: 10.30877/IJMH.6.4.2019.333-339
  13. Purnama H., Darmawati I., Mulyatin W. Social media addiction and the association with self-esteem among adolescents in rural areas of Indonesia. *KnE life sciences*, 2021, pp. 671–679. doi: 10.18502/cls.v6i1.8741
  14. Andreassen C. S., Pallesen S., Griffiths M. D. The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey. *Addictive behaviors*, 2017, vol. 64, pp. 287–293. doi: 10.1016/j.addbeh.2016.03.006
  15. Błachnio A., Przepiorka A., Pantic I. Association between Facebook addiction, self-esteem and life satisfaction: A cross-sectional study. *Computers in Human Behavior*, 2016, vol. 55, pp. 701–705. doi: 10.1016/j.chb.2015.10.026
  16. Hawi N. S., Rupert M. The relations among social media addiction, self-esteem, and life satisfaction in university students. *Social Science Computer Review*, 2017, vol. 35, no. 5, pp. 576–586. doi: 10.1177/0894439316660340
  17. Sahin C. The Predictive Level of Social Media Addiction for Life Satisfaction: A Study on University Students. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, 2017, vol. 16, no. 4, pp. 120–125.
  18. Sheynov V. P., Devitsyn A. S. Razrabotka nadyozhnogo i validnogo oprosnika zavisimosti ot sotsial'nykh setey [Development of a Reliable and Valid Social Media Addiction Inventory]. *Sistemnaya psikhologiya i sotsiologiya – Systemic Psychology and Sociology*, 2021, vol. 2, no. 38, pp. 41–55 (in Russian). doi: 10.25688/2223-6872.2021.38.2.04
  19. Sheynov V. P. Korotkaya versiya oprosnika “Shkala zavisimosti ot smartfona” [Shortversion of the questionnaire “Smartphone Addiction Scale”]. *Institut Psikhologii Rossiyskoy akademii nauk. Organizatsionnaya psikhologiya i psikhologiya truda – Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Organizational Psychology and Labor Psychology*, 2021, vol. 6, no. 1, pp. 97–115 (in Russian). doi: 10.38098/ipran.opwp.2021.18.1.005
  20. Sheynov V. P., Devitsyn A. S. Faktornaya struktura oprosnika assertivnosti [Factor structure of the assertiveness questionnaire]. *Zhurnal Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta. Sotsiologiya – Journal of the Belarusian State University*, 2021, no. 4, pp. 110–118 (in Russian). doi: 10.33581/2521-6821-2021-4-110-118
  21. Zolotareva A. A. Validnost' i nadezhnost' russkoyazychnoy versii shkaly samootsenki M. Rozenberga [Validity and reliability of the Russian version of the M. Rosenberg self-esteem scale]. *Vestnik Omskogo universiteta. Seriy: Psikhologiya – Herald of Omsk University. Series: Psychology*, 2020, no. 2, pp. 52–57 (in Russian).

22. Osin E. N., Leont'ev D. A. Aprobatsiya russkoyazychnykh versiy dvukh shkal ekspres-otsenki sub'ektivnogo blagopoluchiya [Approbation of Russian-language versions of two scales for express assessment of subjective well-being]. *Materialy III Vserossiyskogo sotsiologicheskogo kongressa* [Materials of the III All-Russian Sociological Congress]. Moscow, Institute of Sociology RAS, Russian Society of Sociologists Publ., 2008 (in Russian). (CD, ISBN 978-6-89697-157-3)
23. Belousova A. B., Yusupov I. M. Diagnostika zastenчивости [Diagnosis of shyness]. *Psikhologicheskaya diagnostika – Psychological testing*, 2005, no. 2, pp. 47–57 (in Russian).
24. Ovcharova R. V. *Spravochnaya kniga shkol'nogo psikhologa* [School psychologist's reference book]. Moscow, Prosvesheniye Publ., 2003. 256 p. (in Russian).
25. Sheynov V. P. Uverenost' v sebe i psikhologicheskiy pol [Self-confidence and psychological gender]. *Sistemnaya psihologiya i sociologiya – Systems Psychology and Sociology*, 2016, vol. 3, no. 19, pp. 54–59 (in Russian).
26. Sheynov V. P. Razrabotka testa assertivnosti, udovletvoryayushchego trebovaniyam nadezhnosti i validnosti [Development of an assertiveness test that meets the requirements of reliability and validity]. *Voprosy psikhologii – Psychology issues*, 2014, no. 2, pp. 107–116 (in Russian).
27. Sheynov V. P. Determinanty assertivnogo povedeniya [Determinants of assertive behavior]. *Psikhologicheskii zhurnal – Psychological Journal*, 2015, vol. 36, no. 3, pp. 28–37 (in Russian).
28. Sheynov V. P. Developing the technique for assessing the degree of victimization in adults. *Russian Psychological Journal*, 2018, vol. 15, vol. S2-1, pp. 69–85 (in Russian). doi: 10.21702/rpj.2018.2.1.5
29. Sheynov V. P. Vzaimosvyazi viktimizatsii s ekstraversiey, neyrotizmom i psikhologicheskim polom [Relationships between victimization and extraversion, neuroticism, and psychological gender]. *Rossiyskiy psikhologicheskii zhurnal – Russian Psychological Journal*, 2019, vol. 16, no. 2, pp. 81–102 (in Russian). doi: 10.21702/rpj.2019.2.5
30. Sheynov V. P. Razrabotka oprosnika dlya otsenki stepeni nezashchishchennosti individa ot manipulyativnykh vozdeystviy [Development of a questionnaire to assess the degree of vulnerability of an individual to manipulative influences]. *Voprosy psikhologii – Voprosy Psichologii*, 2012, no. 4, pp. 147–154 (in Russian).
31. Sheynov V. P. Assertivnoye povedeniye: otsenki i svoystva [Assertive behavior: assessments and properties]. *Rossiyskiy psikhologicheskii zhurnal – Russian Psychological Journal*, 2014, vol. 11, no. 4, pp. 55–67 (in Russian).

#### **Информация об авторах**

**Шейнов В. П.**, доктор социологических наук, кандидат физико-математических наук, профессор, Республиканский институт высшей школы (ул. Московская, 15, Минск, Республика Беларусь, 220007).

E-mail: sheinov1@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0002-2191-646X>

SPIN-код: 7605-9100

Scopus ID: 55355666400

**Карпиевич В. А.**, кандидат исторических наук, доцент, Белорусский государственный технологический университет (ул. Свердлова, 13а, Минск, Республика Беларусь, 220006).

E-mail: karpievich68@yandex.by

<https://orcid.org/0000-0002-6198-618X>

SPIN-код: 9276-3330

Web of Science Researcher ID: ABQ-0421-2022

Scopus ID: 59392133900

**Ермак В. О.**, магистрант, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники (ул. Петруся Бровки, 6, Минск, Республика Беларусь, 220013).

E-mail: yermakvladislav@yandex.ru

#### **Information about the authors**

**Sheynov V. P.**, Doctor of Sociological Sciences, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Professor, Republican Institute of Higher Education (ul. Moskovskaya, 15, Minsk, Republic of Belarus, 220007).

E-mail: sheinov1@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0002-2191-646X> SPIN 7605-9100

SPIN-code: 7605-9100

Scopus ID: 55355666400

**Karpievich V. A.**, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Belarusian State Technological University (ul. Sverdlova, 13a, Minsk, Republic of Belarus, 220006).

E-mail: karpievich68@yandex.by

<https://orcid.org/0000-0002-6198-618X>

SPIN-code: 9276-3330

Web of Science Researcher ID: ABQ-0421-2022

Scopus ID: 59392133900

**Ermak V. O.**, master's degree student, Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics (ul. Petrusya Brovki, 6, Minsk, Belarus, 220013).

E-mail: yermakvladislav@yandex.ru

*Статья поступила в редакцию 23.03.2024; принята к публикации 27.12.2024*

*The article was submitted 23.03.2024; accepted for publication 27.12.2024*