

NB: Административное право и практика администрирования

*Правильная ссылка на статью:*

Лохбаум В.А. К вопросу о потенциальных возможностях оснащения объектов дорожного сервиса устройствами для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения // NB: Административное право и практика администрирования. 2025. № 2. DOI: 10.7256/2306-9945.2025.2.74758 EDN: DTWHPE URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=74758](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=74758)

## **К вопросу о потенциальных возможностях оснащения объектов дорожного сервиса устройствами для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения**

**Лохбаум Владислав Александрович**

кандидат юридических наук

доцент; кафедра организации деятельности подразделений по обеспечению безопасности дорожного движения; Московский областной филиал Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя

143103, Россия, Московская обл., г. Руза, поселок Старотеряево, тер. МОФ МбсУ имени В.Я. Кикотя, д. 2



✉ [vlad.lokhbaum@yandex.ru](mailto:vlad.lokhbaum@yandex.ru)

[Статья из рубрики "Дискуссионные вопросы административного и муниципального права"](#)

### **DOI:**

10.7256/2306-9945.2025.2.74758

### **EDN:**

DTWHPE

### **Дата направления статьи в редакцию:**

09-06-2025

**Аннотация:** В условиях глобализации и стремительной цифровизации общества традиционные методы пропаганды безопасности дорожного движения требуют поиска дополнительных современных механизмов пропаганды безопасности дорожного движения, которые были бы повсеместно распространены и отличались бы интенсивным характером воздействия на водителей транспортных средств. Объектом настоящего исследования послужили отдельные технологии, которые открывают высокоэффективные каналы для воздействия на сознание и поведение данной категории участников дорожного движения. Предметом исследования являются потенциальные возможности интеграции цифровых устройств, предназначенных для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения, на

объектах дорожной инфраструктуры, и в частности на автомобильных заправочных станциях. Рассматривается целесообразность повсеместного оснащения объектов дорожного сервиса такими устройствами. Цель исследования — оценка эффективности использования таких устройств в снижении аварийности и повышении осведомленности участников дорожного движения в области безопасности дорожного движения. Методологическую основу исследования составили в том числе анализ литературы, современных цифровых инструментов и платформ, опросы, системный анализ и обобщение нормативных, теоретических и практических материалов, формально-логический метод, моделирование потенциальных результатов и др. В результате проведенного исследования и на основе используемой смешанной методологии делается вывод о значительном потенциале подобных технологий в формировании устойчивой культуры безопасного поведения на дорогах при условии комплексного и системного подхода к их применению, а также вносится предложение о необходимости интеграции технологических решений в стратегии профилактики дорожно-транспортных происшествий в виде законодательного закрепления обязательного оснащения объектов дорожного сервиса рассматриваемыми устройствами. Автор подчеркивает, что использование постоянно расширяющихся возможностей, которые открываются благодаря прогрессивному развитию технологий, будет способствовать эффективному совершенствованию данного направления деятельности и что повсеместное распространение информации по пропаганде безопасности дорожного движения на объектах дорожного сервиса позволит обеспечить максимальный профилактический охват водителей транспортных средств, которые являются основными участниками дорожного движения и от которых в первую очередь зависит безопасность на дорогах.

**Ключевые слова:**

информационный контент, демонстрационное устройство, дорожное движение, безопасность дорожного движения, дорожно-транспортные происшествия, пропаганда безопасности движения, участники дорожного движения, объекты дорожного сервиса, дорожная инфраструктура, автомобильная заправочная станция

Вопрос безопасности человека сегодня является одним из базовых ориентиров при разработке политики в области дорожного движения, в связи с чем актуализируется и проблематика обеспечения безопасности дорожного движения. Среди средств, позволяющих эффективно осуществлять профилактику правонарушений в области дорожного движения, предупреждать дорожно-транспортные происшествия, особая роль отводится пропаганде безопасности дорожного движения [\[13, с. 5\]](#).

Сегодня в Российской Федерации работает ряд государственных, общественных и коммерческих структур, научных школ и отдельных исследователей, чья работа сосредоточена на разработке и оценке мер профилактики безопасности дорожного движения. В числе основных субъектов следует указать ГУОБДД МВД России (Госавтоинспекция), ВНИИ МВД России, НЦ БДД МВД России, Минтранс России, подведомственные организации, Институт социологии РАН, Институт психологии РАН, НИУ ВШЭ, МГУ им. М. В. Ломоносова, МГЮА им. О. Е. Кутафина, РАНХиГС, региональные университеты, а также общественные организации и экспертные сообщества, маркетинговые и социологические агентства («Движение без опасности», Красный Крест, «СТОПДТП», ВЦИОМ) и др.

Серьезный вклад в изучение проблем повышения безопасности дорожного движения

внесли такие ученые, как В. Ф. Бабков, М. Я. Блинкин, П. Г. Буга, С. В. Жанказиев В. В. Зырянов, В. А. Иларионов, В. Э. Клявин, В. И. Коноплянко, В. А. Корчагин, В. В. Лукьянов, А. Н. Новиков, А. М. Плотников, А. В. Сидоров, С. В. Смирнов П.В. Смолин, А. А. Соловьев, Е. Н. Чикалин, С. Н. Чмырев и др. [\[13, 16\]](#).

Их исследования в области профилактики безопасности дорожного движения носят активный и многоплановый характер и охватывают широкий спектр направлений — от глубинного анализа человеческого фактора до проектирования безопасной инфраструктуры и разработки современных систем управления. Однако успех в снижении аварийности и смертности на дорогах напрямую зависит от дальнейшего развития научного потенциала в этой сфере и последующего эффективного внедрения результатов исследований в практику, поэтому продолжение изучения и научных разработок данной проблематики остается критически важным.

В настоящей статье автор предпринял попытку в обобщенном виде оценить потенциальные возможности интеграции на объектах дорожной инфраструктуры (в частности на автомобильных заправочных станциях) цифровых устройств, предназначенных для демонстрирования информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения с целью снижения аварийности и повышения осведомленности участников дорожного движения в области безопасности дорожного движения, внести соответствующие предложения и рекомендации.

Для достижения указанных целей и необходимости методологического многообразия, позволяющего более предметно изучить рассматриваемый вопрос, были использованы общие и частные научные методы познания объективной действительности, в том числе метод системного анализа и обобщения нормативных, теоретических и практических материалов, метод сравнения цифровых инструментов и платформ, опросы, формально-логический метод, моделирование потенциальных результатов и др.

В основе исследования лежит анализ эмпирической базы, которая представляет собой аналитические и статистические данные Госавтоинспекции об аварийности и правоприменительной практике, отчеты органов управления и подразделений Госавтоинспекции, а также теоретических материалов, представленных соответствующими нормативными правовыми актами, современными идеями, концепциями и взглядами в области обеспечения безопасности дорожного движения.

Изучая вопросы повышения безопасности в области дорожного движения, автор обращался к научным разработкам специалистов НЦ БДД МВД России. Особый интерес вызвала позиция С. Н. Антонова, который предлагает в качестве одного из основных направлений деятельности по обеспечению безопасности дорожного движения признать профилактику правонарушений в области дорожного движения и таким образом повысить ее значимость [\[1, с. 8\]](#).

Автор разделяет подход исследователя к вопросу, вместе с тем полагает, что в развитие данной тематики следует добавить, что соблюдение правил дорожного движения, уважительное отношение к его участникам, объективное и своевременное реагирование на постоянно изменяющуюся дорожно-транспортную обстановку — это основы, определяющие минимизацию рисков, связанных с эксплуатацией транспортных средств. Ввиду подчеркнутой актуальности вопросов профилактики правонарушений в области дорожного движения и предупреждения дорожно-транспортных происшествий государству необходимо постоянно изыскивать новые способы формирования, а также регулярного поддержания должного уровня сформированности этих основ у участников

дорожного движения. И в первую очередь, делать это посредством интенсификации применения метода убеждения в рамках реализации мер по пропаганде безопасности дорожного движения.

И. С. Лаврентьева свидетельствует, что пропагандистская деятельность не теряла актуальности в части, касающейся повышения дорожной безопасности деятельности, на протяжении десятилетий и лишь расширяется и наращивает новые возможности в современном мире [\[6, с. 43-48\]](#).

Эта мысль созвучна идее настоящей статьи и также находит подтверждение в работах других исследователей [\[2, 3, 4, 10, 14\]](#). Пропаганда безопасности дорожного движения признана действенным инструментом, положительно влияющим на процесс формирования правового сознания граждан [\[2, с. 9\]](#). Данный вид пропаганды выражается в воздействии на волю и сознание человека, осуществляемом посредством психологических приемов, имеющих целью выработку законопослушного поведения и недопущение совершения правонарушений [\[4, с. 39\]](#), причем массово-разъяснительная работа, связанная с проведением мероприятий, направленных на повышение уровня правового сознания участников дорожного движения и профилактику совершения ими противоправных деяний, — это важнейший компонент системы предупреждения правонарушений в области дорожного движения [\[3, с. 112\]](#).

В целях реализации мер, связанных с формированием положительного отношения населения к соблюдению правил поведения на дороге, государство наделило подразделения Госавтоинспекции возможностями осуществления деятельности по пропаганде безопасности дорожного движения посредством соответствующих направлений и форм [\[5\]](#).

При этом анализ изучения практики реализации профессиональной деятельности сотрудников Госавтоинспекции по пропаганде безопасности дорожного движения показывает, что в основном данная деятельность направлена на профилактическую работу с несовершеннолетними, профилактику детского дорожно-транспортного травматизма посредством применения всего комплекса информационно-пропагандистских мероприятий.

Безусловно, данная работа относится к неотъемлемой и важной составляющей деятельности сотрудников Госавтоинспекции по пропаганде безопасности дорожного движения, однако участниками дорожного движения, от которых в первую очередь напрямую зависит безопасность на дороге, являются водители транспортных средств. Такой вывод позволяет сделать сопоставление статистических данных Госавтоинспекции, которые свидетельствуют, что в 2024 году наибольшее количество дорожно-транспортных происшествий (88,8%) совершалось именно данной категорией участников дорожного движения из-за нарушения ими правил дорожного движения [\[11\]](#).

В данной связи актуализируется вопрос поиска эффективных способов пропаганды безопасности дорожного движения, которые были бы повсеместно распространены и отличались бы интенсивным характером воздействия в отношении водителей транспортных средств.

Результаты опроса, проведенного среди сотрудников подразделений Госавтоинспекции, осуществляющих деятельность по пропаганде безопасности дорожного движения, свидетельствуют, что профилактическая работа с водителями транспортных средств

проводится в основном посредством использования таких источников передачи информации, как телевидение, радио, газеты, журналы, интернет-сайты, социальные сети. При этом в целях массового распространения информации, связанной с обеспечением безопасности дорожного движения, зачастую работа осуществляется в торговых и торгово-развлекательных центрах, общественном транспорте, организациях здравоохранения и образования.

Анализ практики реализации профилактических мероприятий по пропаганде безопасности дорожного движения среди водителей транспортных средств показал, что подобные мероприятия редко проводятся на объектах дорожного сервиса, размещаемых в границах полос отвода автомобильных дорог, при этом осуществляются они далеко не на всех объектах [\[7, с. 217\]](#). Уточним здесь, что в соответствии с п. 13. ст. 3 Федерального закона от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» к объектам дорожного сервиса относятся здания, строения, сооружения, иные объекты, предназначенные для обслуживания участников дорожного движения по пути следования (автозаправочные станции, автостанции, автовокзалы, гостиницы, кемпинги, мотели, пункты общественного питания, станции технического обслуживания, подобные объекты, а также необходимые для их функционирования места отдыха и стоянки транспортных средств) (Собрание законодательства Российской Федерации. 12.11.2007. № 46. Ст. 5553) [\[8\]](#).

Следует заметить, что в Российской Федерации самыми многочисленными объектами дорожного сервиса являются автозаправочные станции, которых по информации Росстата в 2023 году насчитывалось 30 734 (по видам топлива, включая электрические заправочные станции, расположенные на автомобильных дорогах общего пользования) [\[15, с. 51\]](#).

Учитывая, что по официальной информации в 2024 году на государственном учете стояло 63 128 573 млн единиц механических транспортных средств [\[12\]](#), которые необходимо систематически обслуживать, заправляя их топливом, можно предположить, что если на автозаправочных станциях демонстрировать информационный контент по пропаганде безопасности дорожного движения с использованием специально предназначенных для этого электронных устройств, то профилактическим воздействием можно охватить 100% участников дорожного движения, эксплуатирующих данные транспортные средства. Следовательно, автозаправочные станции являются объектами дорожного сервиса, которые имеют максимальный потенциал охвата информационно-пропагандистским, профилактическим воздействием водителей транспортных средств.

Важно добавить, что результаты анализа и сопоставления современных цифровых инструментов и платформ подтверждают наличие у подобной формы профилактики следующих преимуществ:

- масштабируемость и охват, т. е. возможность мгновенно донести информацию до огромной аудитории;
- таргетированность и персонализация, или адресное воздействие на конкретные группы риска с учетом их особенностей;
- измеряемость эффективности — точная аналитика, которая позволяет объективно оценивать результат;

– оперативность и гибкость — возможность быстрой реакции на новые тенденции или сезонные риски [\[17\]](#).

Таким образом, можно сделать логическое заключение о том, что автозаправочные станции являются объектами дорожного сервиса, которые имеют максимальный информационно-пропагандистский, профилактический потенциал эффективного воздействия на водителей транспортных средств.

В связи с этим представляется необходимым интенсифицировать работу по осуществлению профилактических мероприятий на всех объектах дорожного сервиса, особенно на автозаправочных станциях.

К сожалению, в настоящее время вопросы взаимодействия между сотрудниками Госавтоинспекции и представителями объектов дорожного сервиса по поводу информационно-пропагандистской и профилактической деятельности в отношении участников дорожного движения на законодательном уровне не урегулированы. Поэтому в целях усиления профилактического воздействия в отношении участников дорожного движения по вопросам, связанным с обеспечением безопасности на дороге, представляется целесообразным дополнить главу 3 «Дорожная деятельность» Федерального закона от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» статьей «Оснащение объектов дорожного сервиса автомобильных дорог электронными устройствами, предназначенными для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения» следующего содержания:

«1. Объекты дорожного сервиса должны быть оснащены электронными устройствами, предназначенными для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения.

2. О начале деятельности объекта дорожного сервиса должно быть незамедлительно уведомлено подразделение Госавтоинспекции по месту функционирования объекта дорожного сервиса.

3. Решение о количестве электронных устройств, предназначенных для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения на объекте дорожного сервиса, принимается комиссиями по безопасности дорожного движения исходя из представляемой должностными лицами Госавтоинспекции территориальных органов МВД России на региональном или районном уровнях, на которых возложено выполнение функций по пропаганде безопасности дорожного движения, информации о необходимом количестве данных устройств на объекте дорожного сервиса.

4. Электронные устройства, предназначенные для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения, должны размещаться на объектах дорожного сервиса в местах максимальной возможной концентрации внимания посетителей. При этом место размещения электронных устройств, предназначенных для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения на объекте дорожного сервиса, принимается посредством совместного решения руководителя объекта дорожного сервиса и должностного лица Госавтоинспекции территориального органа МВД России на региональном или районном уровнях, на которого возложено выполнение функций по пропаганде безопасности

дорожного движения.

5. Ежедневный (ежесуточный) период работы электронных устройств, предназначенных для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения, должен совпадать с режимом работы объекта дорожного сервиса либо периодом пребывания посетителей на данном объекте.

6. Содержание информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения, демонстрируемого посредством электронных устройств, размещенных на объекте дорожного сервиса, определяется должностными лицами Госавтоинспекции территориального органа МВД России на региональном или районном уровнях, на которых возложено выполнение функций по пропаганде безопасности дорожного движения в зависимости от складывающейся дорожно-транспортной обстановки.

7. Финансирование расходов, связанных с оснащением объектов дорожного сервиса, размещаемых в границах полос отвода автомобильных дорог федерального значения, электронными устройствами, предназначенными для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения, их техническим обслуживанием осуществляется за счет средств федерального бюджета.

8. Финансирование расходов, связанных с оснащением объектов дорожного сервиса, размещаемых в границах полос отвода автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения, автомобильных дорог местного значения, частных автомобильных дорог, электронными устройствами, предназначенными для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения, их техническим обслуживанием осуществляется за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации, в который поступают платежи в счет уплаты административных штрафов за совершение административных правонарушений в области дорожного движения.

9. Контроль за исправностью функционирования электронных устройств, предназначенных для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения, возлагается на руководителя объекта дорожного сервиса.

10. В случае неисправности установленных электронных устройств, предназначенных для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения, руководитель объекта дорожного сервиса должен незамедлительно уведомить подразделение Госавтоинспекции по месту нахождения объекта дорожного сервиса для принятия мер по устранению неисправности.

Таким образом, представляется, что правовая регламентация аспектов, относящихся к оснащению объектов дорожного сервиса электронными устройствами, предназначенными для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения, их функционированию, а также обслуживанию, должна быть подкреплена правовой нормой, устанавливающей административную ответственность за неуведомление Госавтоинспекции о начале осуществления деятельности объекта дорожного сервиса и (или) о неисправностях электронных устройств, предназначенных для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения.

Данную правовую норму целесообразно закрепить в главе 19 «Административные правонарушения против порядка управления» Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушений от 30.12.2001 № 195-ФЗ (далее — КоАП РФ) по аналогии со ст. 19.7.5-1 «Нарушение юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем установленного порядка представления уведомлений о начале осуществления предпринимательской деятельности».

Введение в КоАП РФ правовой нормы, предусматривающей ответственность за неуведомление подразделения Госавтоинспекции о начале осуществления деятельности объекта дорожного сервиса, а также о неисправности электронных устройств, предназначенных для демонстрирования информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения, обеспечит стимулирование оперативного информирования о начале функционирования данных объектов в целях их оснащения в кратчайшие сроки соответствующими электронными устройствами, а также будет направлено на скорейшее проведение необходимых ремонтных работ данных устройств в случае их неисправности.

При разработке информационного материала, планируемого к размещению на электронных устройствах, предназначенных для демонстрирования информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения, на объектах дорожного сервиса следует учитывать специфику данного объекта. Так, например, на автозаправочных станциях пребывание людей непродолжительно и составляет в среднем 3–5 минут, соответственно, демонстрируемый контент, включая видеоролики, текстовые и (или) фотоматериалы, должен быть максимально емким, легко и быстро усваиваться посетителями, например, для этих целей подойдет использование функции «кольцевого» листания, когда фото- или видеосообщение заканчивается фрагментом, с которого оно начиналось. Такой прием вызывает максимальный интерес и позволяет за минимальный промежуток времени осуществить максимальное целенаправленное профилактическое воздействие.

В заключение следует отметить, что в настоящей публикации предложены, возможно, небесспорные механизмы реализации деятельности, связанной с пропагандой безопасности дорожного движения на объектах дорожного сервиса, вместе с тем представляется, что интенсификация деятельности по пропаганде безопасности дорожного движения именно на этих объектах позволит получить максимальный охват качественным профилактическим воздействием такой категории участников дорожного движения, как водители.

Исходя из изложенного выше, повсеместное оснащение объектов дорожного сервиса автомобильных дорог электронными устройствами, предназначенными для демонстрирования информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения, призвано служить одним из эффективных средств профилактического воздействия на участников дорожного движения, которое будет осуществляться с целью повышения их внимательности и осторожности на дороге, недопущения совершения ими правонарушений в данной сфере, дорожно-транспортных происшествий, а также формирования уважительного отношения друг к другу.

Сочетание используемых методологических ресурсов в совокупности с приемами моделирования потенциальных результатов позволило сформулировать один из возможных подходов к реализации деятельности по пропаганде безопасности дорожного движения на объектах дорожного сервиса, внедрение которого направлено на сокращение количества правонарушений в области дорожного движения, дорожно-транспортных происшествий, а также выполнение задач, предусмотренных Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях



развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (Собрание законодательства Российской Федерации. 13.05.2024. № 20. Ст. 2584) по снижению смертности в результате дорожно-транспортных происшествий в полтора раза к 2030 году и в два раза к 2036 году по сравнению с показателем 2023 года.

## Библиография

1. Антонов С. Н. К вопросу о значимости профилактики правонарушений в области дорожного движения // Безопасность дорожного движения. 2025. № 1. С. 8-13. EDN: VJSZIZ.
2. Былинин И.А. Некоторые аспекты повышения безопасности дорожного движения в современных условиях // NB: Административное право и практика администрирования. 2019. № 4. С. 6-11. DOI: 10.7256/2306-9945.2019.4.26386 URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=26386](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=26386)
3. Гайдарева И. Н. Проблемы профилактики административных правонарушений в области дорожного движения в Российской Федерации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 2. С. 110-113. DOI: 10.23672/o7490-3508-2999-f EDN: HGWKUG.
4. Исмаилова А. Р. Предупреждение административных правонарушений в области дорожного движения органами внутренних дел // Современная наука. 2021. № 5. С. 38-40.
5. Квитчук А. С., Злоказова Ю. В., Фомичев Д. С., Злоказов К. В. Основы безопасности дорожного движения: учебное пособие. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2022. 104 с.
6. Лаврентьева И. С. Пропаганда безопасности дорожного движения: воспитательно-правовой и организационно-управленческий аспекты: монография. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2021. 120 с. EDN: SRTZRK.
7. Михайловский П. В., Звигинцев Е. Е. Особенности развития дорожного сервиса // Известия Уральского государственного экономического университета. 2009. № 2 (24). С. 216-219. EDN: KNQSUD.
8. Науменков Н. К. Комментарий к Федеральному закону от 8 ноября 2007 г. № 257-ФЗ "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (постатейный, издание второе, перераб. и доп.). Специально для системы ГАРАНТ: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/77452454>.
9. Научно-практический комментарий к федеральному закону от 29 декабря 2017 г. № 443-ФЗ "Об организации дорожного движения в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации": практическое пособие / сост.: Майоров В. И., Сумачев А. В., Иванова С. И. Тюмень: Тюменский институт повышения квалификации сотрудников МВД России, 2020. 110 с.
10. Обеспечение безопасности дорожного движения: вызовы и решения: сборник научных трудов Всероссийского научно-практического форума / сост. А. С. Ситков. Москва: Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации им. В. Я. Кикотя, 2022. 115 с.
11. Сведения о показателях состояния безопасности дорожного движения. Официальный сайт Госавтоинспекции [Электронный ресурс]. Режим доступа: [stat.gibdd.ru](http://stat.gibdd.ru).
12. Сведения о показателях состояния безопасности дорожного движения. Дорожно-транспортная аварийность в Российской Федерации в 2024 году. Информационно-аналитический обзор. Официальный сайт Госавтоинспекции [Электронный ресурс]. Режим доступа: [stat.gibdd.ru](http://stat.gibdd.ru).

13. Смолин П. В. Административно-правовое обеспечение безопасности дорожного движения в Российской Федерации: дис. ...д-ра юрид. наук (5.1.2). Москва: Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА), 2023. 530 с.
14. Современное состояние и перспективы обеспечения безопасности дорожного движения: теория и практика: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Орел: Орловский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В. В. Лукьянова, 2020. 116 с.
15. Транспорт в России. 2024: Статистический сборник // Росстат. Т. 65. М., 2024. 100 с.
16. Чмырев С. Н., Артемьев Е. В., Богатырева Н. В. Комментарий к Федеральному закону от 10 декабря 1995 г. № 196-ФЗ "О безопасности дорожного движения". Специально для системы ГАРАНТ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/57630105>.
17. ITF/OECD: Международный транспортный форум. Отчеты по безопасности дорожного движения, поведенческим вмешательствам и новым технологиям [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.itf-oecd.org>.

### **Результаты процедуры рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Предметом исследования в представленной на рецензирование статье являются, как это следует из ее наименования, потенциальные возможности оснащения объектов дорожного сервиса устройствами для демонстрирования информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения. Заявленные границы исследования соблюдены ученым.

Методология исследования в тексте статьи не раскрывается.

Актуальность избранной автором темы исследования несомненна и обосновывается им следующим образом: "Пропаганда безопасности дорожного движения является одним из средств, позволяющих эффективно осуществлять профилактику правонарушений в области дорожного движения, предупреждать дорожно-транспортные происшествия. ... В развитие данной тематики следует добавить, что соблюдение правил дорожного движения, уважительное отношение к его участникам, объективное и своевременное реагирование на постоянно изменяющуюся дорожно-транспортную обстановку — это основы, определяющие минимизацию рисков, связанных с эксплуатацией транспортных средств. Ввиду подчеркнутой актуальности вопросов профилактики правонарушений в области дорожного движения и предупреждения дорожно-транспортных происшествий государству необходимо постоянно изыскивать новые способы формирования, а также регулярного поддержания должного уровня сформированности этих основ у участников дорожного движения. И в первую очередь, делать это посредством интенсификации применения метода убеждения в рамках реализации мер по пропаганде безопасности дорожного движения". Дополнительно ученому необходимо перечислить фамилии ведущих специалистов, занимавшихся исследованием поднимаемых в статье проблем, а также раскрыть степень их изученности. В работе это сделано лишь частично: "Вопросы профилактики правонарушений в области дорожного движения рассматривались в научной статье специалиста Научного центра БДД МВД России С. Н. Антонова, в которой сформулированы предложения о повышении значимости профилактики правонарушений в области дорожного движения путем признания ее в качестве одного из основных направлений деятельности по обеспечению безопасности дорожного движения [1, с. 8]".

Научная новизна работы проявляется в ряде заключений автора: "Результаты опроса,

проведенного среди сотрудников подразделений Госавтоинспекции, осуществляющих деятельность по пропаганде безопасности дорожного движения, свидетельствуют, что профилактическая работа с водителями транспортных средств проводится в основном посредством использования таких источников передачи информации, как телевидение, радио, газеты, журналы, интернет-сайты, социальные сети. При этом в целях массового распространения информации, связанной с обеспечением безопасности дорожного движения, зачастую работа осуществляется в торговых и торгово-развлекательных центрах, общественном транспорте, организациях здравоохранения и образования"; "Учитывая, что по официальной информации в 2024 году на государственном учете стояло 63 128 573 млн единиц механических транспортных средств [12], которые необходимо систематически обслуживать, заправляя их топливом, можно предположить, что если на автозаправочных станциях демонстрировать информационный контент по пропаганде безопасности дорожного движения с использованием специально предназначенных для этого электронных устройств, то профилактическим воздействием можно охватить 100% участников дорожного движения, эксплуатирующих данные транспортные средства. Следовательно, автозаправочные станции являются объектами дорожного сервиса, которые имеют максимальный потенциал охвата информационно-пропагандистским, профилактическим воздействием водителей транспортных средств. В связи с этим представляется необходимым интенсифицировать работу по осуществлению профилактических мероприятий на всех объектах дорожного сервиса, особенно на автозаправочных станциях"; "Таким образом, представляется, что правовая регламентация аспектов, относящихся к оснащению объектов дорожного сервиса электронными устройствами, предназначенными для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения, их функционированию, а также обслуживанию, должна быть подкреплена правовой нормой, устанавливающей административную ответственность за неуведомление Госавтоинспекции о начале осуществления деятельности объекта дорожного сервиса и (или) о неисправностях электронных устройств, предназначенных для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения. Данную правовую норму целесообразно закрепить в главе 19 «Административные правонарушения против порядка управления» Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (далее — КоАП РФ) по аналогии со ст. 19.7.5-1 «Нарушение юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем установленного порядка представления уведомлений о начале осуществления предпринимательской деятельности» и др. Таким образом, статья вносит определенный вклад в развитие отечественной правовой науки и, безусловно, заслуживает внимания потенциальных читателей.

Научный стиль исследования выдержан автором в полной мере.

Структура работы логична. Во вводной части статьи ученый обосновывает актуальность избранной им темы исследования. В основной части работы автор анализирует потенциальные возможности оснащения объектов дорожного сервиса устройствами для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения и дает соответствующие рекомендации. В заключительной части работы содержатся выводы по результатам проведенного исследования.

Содержание статьи соответствует ее наименованию и не вызывает особых нареканий.

Библиография исследования представлена 16 источниками (монографией, диссертационной работой, научными статьями, учебным пособием, комментариями, статистическими материалами). С формальной точки зрения этого достаточно. Однако в работе встречаются ссылки далеко не на все упомянутые источники. Следовательно, только часть из них фактически использовалась при написании статьи. Об этом

свидетельствует и небольшой объем работы.

Апелляция к оппонентам имеется, но носит общий характер. В научную дискуссию с конкретными учеными автор не вступает, ссылаясь на ряд теоретических источников исключительно в обоснование своих суждений либо для иллюстрирования отдельных положений статьи.

Выводы по результатам проведенного исследования имеются ("В заключение следует отметить, что в настоящей публикации предложены, возможно, небесспорные механизмы реализации деятельности, связанной с пропагандой безопасности дорожного движения на объектах дорожного сервиса, вместе с тем представляется, что интенсификация деятельности по пропаганде безопасности дорожного движения именно на этих объектах позволит получить максимальный охват качественным профилактическим воздействием такой категории участников дорожного движения, как водители. Исходя из изложенного выше, повсеместное оснащение объектов дорожного сервиса автомобильных дорог электронными устройствами, предназначенными для демонстрирования информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения, призвано служить одним из эффективных средств профилактического воздействия на участников дорожного движения, которое будет осуществляться с целью повышения их внимательности и осторожности на дороге, недопущения совершения ими правонарушений в данной сфере, дорожно-транспортных происшествий, а также формирования уважительного отношения друг к другу. Внедрение предложенного подхода к реализации деятельности по пропаганде безопасности дорожного движения на объектах дорожного сервиса направлено на сокращение количества правонарушений в области дорожного движения, дорожно-транспортных происшествий, а также выполнение задач, предусмотренных Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (Собрание законодательства Российской Федерации. 13.05.2024. № 20. Ст. 2584) по снижению смертности в результате дорожно-транспортных происшествий в полтора раза к 2030 году и в два раза к 2036 году по сравнению с показателем 2023 года"), обладают свойствами достоверности, обоснованности и, несомненно, заслуживают внимания научного сообщества.

Интерес читательской аудитории к представленной на рецензирование статье может быть проявлен прежде всего со стороны специалистов в сфере административного права при условии ее доработки: раскрытии методологии исследования, дополнительном обосновании актуальности его темы (в рамках сделанного замечания), введении дополнительных элементов дискуссионности, уточнении библиографии исследования.

## **Результаты процедуры повторного рецензирования статьи**

*В связи с политикой двойного слепого рецензирования личность рецензента не раскрывается.*

*Со списком рецензентов издательства можно ознакомиться [здесь](#).*

Предмет исследования

Предметом исследования выступают правовые и организационные аспекты интеграции цифровых устройств для демонстрации информационного контента по пропаганде безопасности дорожного движения на объектах дорожного сервиса, преимущественно на автомобильных заправочных станциях. Автор рассматривает потенциальные возможности повышения эффективности профилактического воздействия на водителей транспортных средств через создание новых правовых механизмов регулирования данной сферы.

#### Методология исследования

Автор применяет комплексный методологический подход, включающий системный анализ нормативных материалов, метод сравнения цифровых инструментов, опросы сотрудников Госавтоинспекции, формально-логический метод и моделирование потенциальных результатов. Эмпирическая база исследования представлена статистическими данными Госавтоинспекции об аварийности, отчетами органов управления и подразделений ГИБДД. Методологический аппарат соответствует поставленным задачам, однако отсутствует детальное описание параметров проведенного опроса (выборка, география, временные рамки).

#### Актуальность

Актуальность исследования обусловлена высокими показателями аварийности на российских дорогах и необходимостью поиска новых эффективных форм профилактического воздействия на участников дорожного движения. Приведенная автором статистика о том, что 88,8% дорожно-транспортных происшествий в 2024 году было совершено водителями из-за нарушения ПДД, убедительно демонстрирует значимость проблемы. Актуальность подкрепляется целями национального развития России до 2030-2036 годов по снижению смертности в результате ДТП.

#### Научная новизна

Научная новизна работы заключается в предложении конкретного правового механизма обязательного оснащения объектов дорожного сервиса электронными устройствами для пропаганды безопасности дорожного движения. Автор впервые системно обосновывает потенциал автозаправочных станций как площадок массового профилактического воздействия на водителей и разрабатывает детальную модель правового регулирования данной сферы, включая предложения по изменению федерального законодательства и КоАП РФ.

#### Стиль, структура, содержание

Статья написана научным стилем с соблюдением требований академического письма. Структура логична и последовательна: от постановки проблемы через анализ современного состояния к конкретным предложениям по совершенствованию правового регулирования. Содержание соответствует заявленной теме.

Вместе с тем, следует отметить некоторые недостатки:

Избыточная детализация предлагаемой статьи закона (10 пунктов) без достаточного обоснования необходимости столь подробной регламентации

Отсутствие анализа возможных негативных последствий и рисков предлагаемых новелл

Недостаточное внимание к экономическим аспектам реализации предложений

Слабое рассмотрение международного опыта в данной сфере

#### Библиография

Библиографический список включает 17 источников, что представляется достаточным для раскрытия темы. Используются актуальные нормативные акты, диссертационные исследования, научные статьи и официальная статистика. Однако в списке преобладают отечественные источники при практически полном отсутствии зарубежных исследований по тематике безопасности дорожного движения и цифровых технологий в профилактике правонарушений.

#### Апелляция к оппонентам

Автор корректно ссылается на существующие научные позиции (С.Н. Антонов, И.С. Лаврентьева и др.), развивает их идеи, однако практически не рассматривает возможные контраргументы или альтернативные подходы к решению поставленной проблемы. Отсутствует полемика с оппонентами, что снижает дискуссионность исследования.

#### Выводы и интерес для читательской аудитории

Основные выводы автора логично вытекают из проведенного анализа и заключаются в обосновании необходимости законодательного закрепления обязанности по оснащению объектов дорожного сервиса специальными электронными устройствами. Предложенные правовые новеллы имеют практическую значимость для развития системы профилактики правонарушений в сфере дорожного движения.

Статья представляет интерес для специалистов в области административного права, сотрудников правоохранительных органов, занимающихся обеспечением безопасности дорожного движения, а также для законодателей и представителей транспортной отрасли.

#### Общая оценка и рекомендации

Статья представляет собой оригинальное исследование актуальной проблемы с выходом на конкретные предложения по совершенствованию законодательства. Работа выполнена на достойном научном уровне, содержит элементы новизны и имеет практическую значимость.