

УДК 316

doi: 10.21685/2072-3016-2025-3-3

## Доверие молодежи медиа-источникам получения политической информации

Л. В. Рожкова<sup>1</sup>, А. Ш. Дубина<sup>2</sup>, Д. В. Марков<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

<sup>1</sup>mamaeva\_lv@mail.ru, <sup>2</sup>misurin@bk.ru, <sup>3</sup>daniil.marcov@gmail.com

**Аннотация.** Актуальность и цели. Доверие к средствам массовой информации – ключевой компонент медийной среды. Оно связано с выбором источников информации, определением приоритетных из них, на основе которых выстраивается мнение молодежи о политических событиях, формируются различные политические позиции. Медиа-поведение молодежи имеет свои особенности, что обусловлено ее социально-психологическими характеристиками, особым статусом, высокой активностью в социальных сетях. В работе проводится социологический анализ доверия современной молодежи различным медиа-источникам политической информации. *Материалы и методы.* Исследование доверия к источникам политической информации со стороны молодежи основано на данных Всероссийского центра изучения общественного мнения, Исследовательской группы «Циркон», Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», материалах массовых опросов среди молодежи Пензенской, Саратовской и Тюменской областей (2024 г.), данных фокус-групповых дискуссий среди студентов г. Пензы (2025 г.). *Результаты.* Были выявлены ключевые источники новостей для молодежи, а также уровень доверия традиционным и новым источникам. *Выводы.* Среди молодежи наблюдается невысокая распространенность телевизионного потребления, небольшая доля молодых респондентов следит за политическими новостями по федеральным каналам телевидения. Большая доля молодых респондентов рассматривает официальные средства массовой информации, Telegram-каналы как важный источник получения политической информации. Доверие к соцсетям и блогерам в целом ниже, чем к новостным сайтам и официальным каналам, но они играют роль в распространении мнений и оперативных новостей. Получают распространение чаты GPT в получении политической информации в молодежной среде.

**Ключевые слова:** молодежь, внешняя политика, медиа, информация, ценности, доверие

**Для цитирования:** Рожкова Л. В., Дубина А. Ш., Марков Д. В. Доверие молодежи медиа-источникам получения политической информации // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2025. № 3. С. 43–53. doi: 10.21685/2072-3016-2025-3-3

## Youth's trust in media sources of political information

L.V. Rozhkova<sup>1</sup>, A.Sh. Dubina<sup>2</sup>, D.V. Markov<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Penza State University, Penza, Russia

<sup>1</sup>mamaeva\_lv@mail.ru, <sup>2</sup>misurin@bk.ru, <sup>3</sup>daniil.marcov@gmail.com

**Abstract.** *Background.* Trust in the media is a key component of the media environment. It is associated with the choice of sources of information, the identification of priority ones, on the basis of which the opinion of young people about political events is built, and various political positions are formed. The media behavior of young people has its own characteristics, which is due to their socio-psychological characteristics, special status, and high activity on social networks. The article provides a sociological analysis of the trust of modern youth in various media sources of political information. *Materials and methods.* The study of trust in sources of political information among young people is based on data from VTsIOM, Zircon, the National Research University Higher School of Economics, materials from mass surveys among young people in the Penza, Saratov and Tyumen regions (2024), and data from focus group discussions among students in Penza (2025). *Results.* Key news sources for young people were identified, as well as the level of trust in traditional and new sources. *Conclusions.* Television consumption is low among young people, with a small proportion of young respondents following political news on federal television channels. A large proportion of young respondents view official media and Telegram channels as important sources of political information. Trust in social media and bloggers is generally lower than in news websites and official channels, but they play a role in disseminating opinions and breaking news. GPT chats are becoming increasingly popular as a source of political information among young people.

**Keywords:** youth, foreign policy, media, information, values, trust

**For citation:** Rozhkova L.V., Dubina A.Sh., Markov D.V. Youth's trust in media sources of political information. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennye nauki = University proceedings. Volga region. Social sciences.* 2025;(3):43–53. (In Russ.). doi: 10.21685/2072-3016-2025-3-3

### Введение

Проблема доверия к источникам политической информации является важной частью политической социализации молодежи. Молодежная аудитория находится на пересечении цифрового медиапотребления и высокой медиаграмотности, что формирует специфику доверия к различным источникам информации [1].

Доверие к средствам массовой информации (СМИ) – ключевой компонент медийной среды. Это сложный социально-психологический аспект, оказывающий воздействие на процесс политической легитимизации. В качестве основных причин недоверия в последнее время чаще всего выделяют: распространение фейковых новостей, отсутствие информационной гигиены, сознательное искажение информации со стороны недружественных акторов. При этом чаще всего россияне доверяют официальным источникам информации, которые смогли завоевать доверие общества, а также авторитетным

людям, которым может быть и знаменитый политический деятель или член семьи / друг / преподаватель и др.

Вопрос доверия к СМИ остается одним из центральных в исследований политической коммуникации [2, с. 131]. Для молодежи, являющейся активным потребителем цифровых платформ, источники информации, характер доверия им определяют не только информированность, но и политические установки, а также поведенческие практики в политической сфере. В условиях изменения медиа-ландшафта (рост социальных сетей, платформенный обмен новостями) важно исследовать структуру используемых информационных источников, а также выявить уровень доверия со стороны молодежи при получении политической информации, определить факторы, которые усиливают или ослабляют это доверие.

Цель исследования – выявление используемых источников политической информации и уровня доверия различным медиа-источникам со стороны современной молодежи.

### **Материалы и методы**

Исследование структуры источников политической информации и доверия к ним со стороны молодежи основано на данных, представленных Всероссийским центром изучения общественного мнения, Исследовательской группой «Циркон», Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики», Левада-Центром (признан иноагентом) и др.

Анализ отношения современной молодежи к медиаисточникам получения политической информации проводится на основе результатов массовых опросов, проведенных среди молодежи Пензенской, Саратовской и Тюменской областей в 2024 г., а также материалах фокус-групповых дискуссий среди студентов г. Пензы (2025 г.).

### **Результаты**

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения 2023 г., лидирующими источниками информации, которым доверяют россияне, является телевидение (индекс доверия – 24). Индекс доверия телеканалам значительно ниже и составляет 8. Наиболее отрицательное отношение к социальным сетям и блогам в Интернете (-20) [3]. Исследователи Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина выявили наличие положительной связи между просмотром телевизионных новостей и доверием к телевидению [4]. Таким образом, исследования показывают, что телевидение сохраняет значимую роль в структуре источников информации для россиян.

Вместе с тем современная молодежь в большей степени обращается к цифровым источникам. Так, по данным Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», для 70 % студенческой молодежи основным источником информации является социальная сеть «ВКонтакте».

Необходимо подчеркнуть, что у молодых людей наблюдается невысокий уровень доверия различным информационным источникам, в том числе и социальным сетям (40 % студентов им доверяют) [5].

В молодежной среде отношение к официальным российским СМИ неоднородно. Так, значительная доля молодых респондентов одновременно признает официальные СМИ как важный информационный источник, но часть из них демонстрирует критическое отношение. Так, доля молодежи, доверяющая официальным российским СМИ, в 2020 г. составляла порядка 46,1 %. При этом Левада-Центр (признан иноагентом) фиксирует, что полное доверие государственным источникам среди разных групп составляет около 31 % и эти различия объясняются методиками опросов и выборкой [6].

Главным источником политической информации в среде молодежи являются социальные сети (87 %) [7, с. 103]. По данным Левада-Центра (признан иноагентом) 2025 г., молодые люди чаще, чем другие группы, читают новости в социальных сетях (60 %). Они же и чаще получают информацию из телеграм-каналов (51 %). При этом молодые люди в возрасте 18–24 лет чаще доверяют новостям из этих источников [8]. Новостные сайты в Интернете воспринимаются молодежью как важный канал получения политической информации; при этом доверие к соцсетям и блогерам в целом ниже, чем к новостным сайтам и официальным каналам, но они играют определенную роль в распространении мнений и оперативных новостей [9, с. 59].

Сегодняшняя реальность демонстрирует, что современные медиатехнологии могут транслировать искаженную реальность, оказывая негативное влияние на национальную безопасность государства. В силу растущего политического, экономического и информационного давления на нашу страну со стороны стран коллективного запада наблюдается глобальная политическая нестабильность в системе международных отношений. Одним из инструментов борьбы недружественных стран выступает информация. Сегодня эти страны модернизируют информационные ресурсы с целью ослабления национального единства и разобщения россиян. Поэтому перед государством стоит важная задача по усилению противостояния информационной войны и консолидации российского общества [10, с. 91].

В этих условиях ключевое значение приобретает медиаграмотность, которая тесно связана с доверием. Повышение навыков критического восприятия информации повышает требовательность к источникам и к качеству аргументации по представляемой информации. Исследователи отмечают, что «медиа- и информационная грамотность выходит за рамки владения коммуникационными и информационными технологиями и включает навыки критического мышления, осмыслиения и интерпретации информации в различных областях...» [9, с. 58]. Так, по данным Исследовательской группы «Циркон», только 43 % россиян по их самооценкам могут определить, является ли информация, найденная в Интернете, заслуживающей доверия [9].

Все это определяет актуальность анализа предпочтительных источников и способов получения информации, в том числе в сфере политики, выявление уровня доверия различным источникам.

Большая часть молодых людей, как правило, демонстрирует довольно пассивную политическую позицию. Тем не менее по результатам исследований очевидно, что среди молодых россиян наблюдается тенденция к возрастанию заинтересованности проводимой внутренней и внешней политикой государства, что подтверждают исследователи [11]. Так, А. В. Андреенкова отмечает, что на рост интереса индивидов к политической сфере оказывают влияние ряд факторов – большое влияние политических событий на каждодневную жизнь людей, большое количество происходящих в сфере политики событий, большие усилия лидеров мобилизовать население для своей поддержки и др. [12, с. 52]. Рост интереса объясняется тем, что в сложные времена, когда государство сталкивается с внешними угрозами национальной безопасности, которые могут нанести вред гражданам, естественно возрастает интерес общества к проводимой политике и к жизни страны. Сегодня, в период специальной военной операции, в объединении коллективного Запада против РФ интерес общества к проводимой Президентом РФ политике усилился, в том числе и у молодежи [13, с. 72].

По данным авторских исследований 2024 г., российская молодежь демонстрирует достаточно высокий интерес к политике (59,1 %) – рис. 1. Исследования свидетельствуют, что чаще всего следят за политикой студенты – 65,1 %. Вероятно, это обусловлено тем, что студенты являются наиболее активной частью российской молодежи и они, как правило, быстрее других социальных групп реагируют на любые изменения и адаптируются к ним. Они также наиболее оперативны к восприятию информации, чем другие молодежные группы.

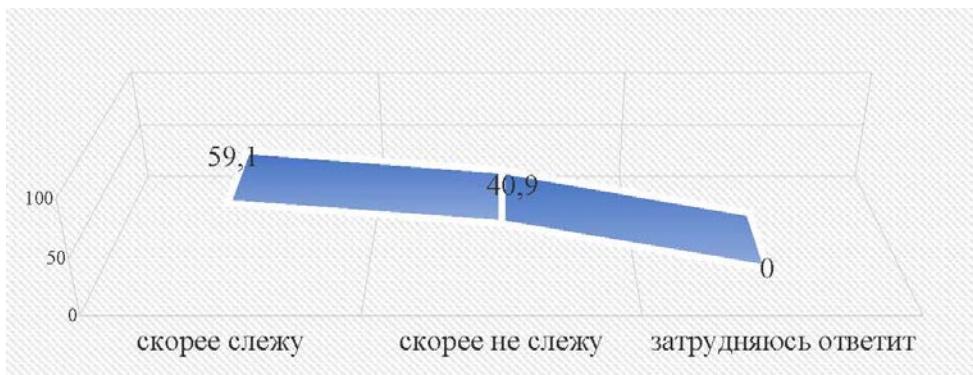


Рис. 1. Интерес молодежи к внешней политике,  $n = 1400$ , %

Согласно авторскому исследованию, было выявлено, что среди остальных активнее всего политикой интересуется студенческая молодежь. Изменения в медиапространстве стимулируют усиливающийся рост значимости новых источников получения политической информации, и молодые люди выступают в качестве целевой аудитории для поглощения информации из новых форм и каналов трансляции информации о социально-политической жизни [14, с. 16].

Лидирующие позиции в отношении источников политической информации у молодых людей занимают онлайн-источники (рис. 2). По данным опроса, большинство респондентов предпочтитают искать интересующую информацию в сети Интернет, чаще всего посредством телеграм-каналов (61,4 %), сайтов интернет-СМИ (53,4 %). На втором месте – телевидение (45 %). Среди социальных сетей наибольшей популярностью пользуется «ВКонтакте» (24,3 %), пресса наименее популярна среди молодежи (9,9 %). Роль родных и близких в этом вопросе, по самооценкам молодежи, не высока: лишь 23,9 % респондентов указали, что получают от них политическую информацию [14].

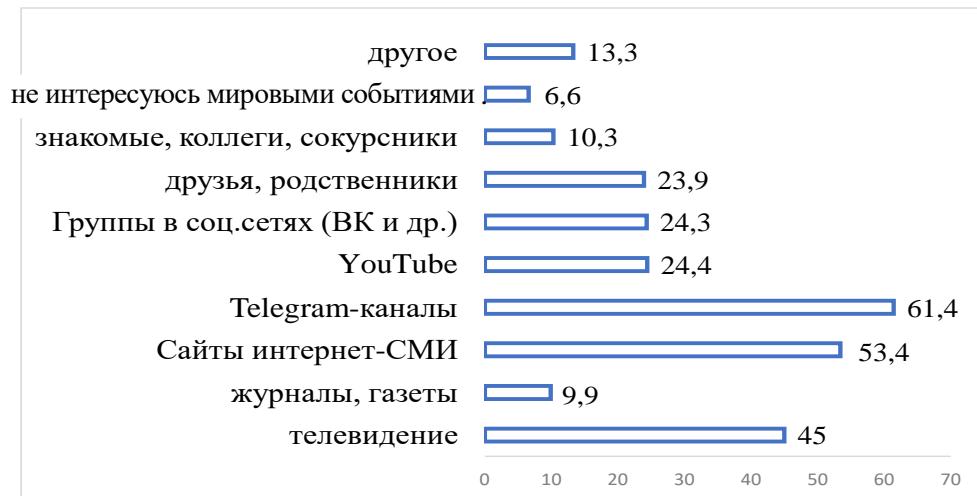


Рис. 2. Выбор источников получения политической информации,  $n = 1400$ , %

Таким образом, авторские данные согласуются с результатами других исследований: лидерами среди источников политической информации выступают различные интернет-ресурсы, которые используют 88 % молодых людей. Это подтверждает доминирование и продолжающиеся расширения в числе источников информации для современной молодежи новых медиа [15, с. 85].

Согласно данным, полученным в ходе фокус группового исследования среди студентов, были определены наиболее популярные источники получения политической информации.

*Жен., 19 лет:* «Я не читаю новости в газете и не смотрю телевизионные новости, но если меня заинтересует какая-то политическая информация, то я черпаю ее из чат-бота GPT, который собирает информацию со всех новостных сайтов, анализирует ее и выдает самые интересные и важные факты».

*Муж., 20 лет:* «Информацию о политических событиях черпаю из новостных Telegram-каналов, таких как РКБ (Новости. Главное), РИА-Новости, YouTube (запрещен в РФ)».

*Жен., 21 год:* «Я интересуюсь политическими новостями, читаю Telegram-канал Губернатора Пензенской области, Кремль. Новости, РИА Новости».

На выбор источников получения политической информации некоторых студентов оказывает влияние их окружение.

*Жен., 19 лет:* «Я каждый вечер со своей семьей смотрю программу «Новости», это семейная традиция, а также получаю информацию в университете от преподавателей и от одногруппников».

Вместе с тем, рассматривая доверие молодежи разным источникам информации, исследователи О. В. Попова и Н. В. Гришин отмечают невысокий его уровень в части интернет-ресурсов и больший уровень доверия телевидению [15, с. 86].

На вопрос о степени доверия к различным источникам получения политической информации мнения студентов были схожи. Так, в основном молодежь доверяет официальным телевизионным новостям на федеральных каналах и официальным Telegram-каналам.

*Жен., 20 лет:* «Я доверяю ТВ-новостям «Россия 24»».

*Муж., 21 год:* «Естественно, это официальные источники информации, личные каналы, блоги или социальные страницы, которые ведут крупные политические деятели РФ, «Россия-1»... и, конечно, своей семье».

Исследователи выделяют ряд факторов, которые оказывают влияние на рост недоверия к медиа [16, с. 108]. Это связано с общим отношением к государственным и общественным структурам, представлениями индивидов об их социальной реальности в части обеспечения их качества жизни, а также в целом с деятельностью СМИ.

### **Заключение**

Современная молодежь активно использует цифровые источники информации, в том числе для получения информации в политической сфере. Несмотря на то что телевидение не выступает лидером в числе источников политической информации, оно также играет важную роль в информировании молодых людей о происходящих политических событиях.

Интересно, что, несмотря на то что Интернет и новостные сайты являются для молодежи важными источниками получения политической информации, уровень доверия к ним невысокий. Большая часть молодых людей отдают предпочтение официальным СМИ, Telegram-каналам. Полученные данные свидетельствуют, что набирают популярность в получении политической информации среди студентов и чаты GPT.

Поскольку интернет-источники являются самыми перспективными источниками связи и привлечения внимания молодежи, в задачи государства должны входить мероприятия по выстраиванию коммуникаций в мировой паутине. Результаты российских социологических исследований показывают следующее: привычки потребления (например, высокий просмотр ТВ) не всегда совпадают с уровнем доверия; медиаграмотность снижает автоматическое доверие и повышает способность к критической оценке. Для укрепления информированности и снижения рисков манипуляции необходимо развивать медиаграмотность и повышать прозрачность источников информации.

### Список литературы

1. Живущие в сети, или Медиапотребление современной молодежи // Всероссийский центр изучения общественного мнения. 2025. 24 июня. URL: [https://yandex.ru/search/?text=ВЦИОМ.+Живущие+в+сети%2C+или+Медиапотребление+современной+молодежи.+Москва%2C+2025.&search\\_source=dzen\\_desktop\\_safe&lr=49](https://yandex.ru/search/?text=ВЦИОМ.+Живущие+в+сети%2C+или+Медиапотребление+современной+молодежи.+Москва%2C+2025.&search_source=dzen_desktop_safe&lr=49) (дата обращения: 11.09.2025).
2. Козырьков В. П., Ушакова Я. В., Шалютина Н. В. Особенности формирования доверия учащейся молодежи к информации в медиасетях // Социологическая наука и социальная практика. 2021. Т. 9, № 2. С. 131–146.
3. Доверие СМИ в России: аналитический обзор // Всероссийский центр изучения общественного мнения. 2023. 10 февраля. URL: <https://yandex.ru/search/?text=ВЦИОМ.+Доверие+СМИ+в+России%3A+аналитический+обзор.+2023.&lr=49> (дата обращения: 11.09.2025).
4. Маринович А. Какие факторы влияют на доверие россиян к ТВ, выяснил специалист // Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. 2024. 10 апреля. URL: <https://magister.urfu.ru/ru/novosti/50778> (дата обращения: 15.09.2025).
5. Российские студенты верят в социальное равенство и боятся мировых войн // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». 2017. 17 мая. URL: <https://www.hse.ru/news/science/206073492.html> (дата обращения: 10.09.2025).
6. Отчет о потреблении новостной информации среди молодежи // Левада-Центр. 2020. URL: <https://yandex.ru/search/?text=Левада-Центр.+Отчет+о+потреблении+новостной+информации+среди+молодежи.+2020.&lr=49> (дата обращения: 10.09.2025).
7. Ростовская Т. К., Мулжанова Р. А. Внешнеполитические ориентации студенческой молодежи // Как живешь, Россия? Российское социальное государство и гражданское общество в реализации стратегии прорыва: результаты и резервы : материалы Декабрьских социально-политических чтений (г. Москва, 10 декабря 2019 г.) / под ред. С. В. Рязанцева, В. К. Левашова, Т. К. Ростовской. Ростов н/Д : Перспектива, 2019. С. 100–111.
8. Источники информации: частота пользования и доверие, усталость от новостей, популярные журналисты и блогеры // Левада-Центр. 2025. 17 января. URL: <https://www.levada.ru/2025/04/17/istochniki-informatsii-chastota-polzovaniya-i-dovrie-ustalost-ot-novostej-populyarnye-zhurnalisty-i-blogery>
9. Войнилов Ю. Л., Малыцева Д. В., Шубина Л. В. Медиаграмотность в России: картина проблемных зон // Коммуникации. Медиа. Дизайн. 2016. Т. 1, № 2. С. 57–69.
10. Петухов В. В. Внешнеполитические ориентации россиян в контексте современных вызовов и угроз // Россия и мир: глобальные вызовы и стратегии социокультурной модернизации : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (г. Москва, 12–13 октября 2017 г.). М. : ФНИСЦ РАН, 2017. С. 87–93.
11. Рожкова Л. В., Сальникова О. В., Дубина А. Ш., Афанасьев Ю. Л. Актуальные внешнеполитические угрозы: тревоги и опасения студенческой молодежи // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2024. № 1 (69). С. 42–56. doi: 10.21685/2072-3016-2024-1-4
12. Андреенкова А. В. Политическое поведение россиян (часть 1) // Мониторинг общественного мнения. 2010. № 3 (97). С. 50–63.

13. Внешнеполитические ориентации молодежи современной России : монография / под ред. Л. В. Рожковой. Пенза : Изд-во ПГУ, 2024. 220 с.
14. Рожкова Л. В., Дубина А. Ш. Молодежь и внешняя политика России: источники информации и уровень интереса // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2024. № 4 (72). С. 15–25.
15. Попова О. В., Гришин Н. В. Политическое доверие российской молодежи сквозь призму выбора информационно-коммуникативных стратегий // Galactica Media: Journal of Media Studies. 2023. № 5 (3). С. 79–101. doi: 10.46539/gmd.v5i3.362
16. Назаров М. М. Политическая коммуникация в обществе постправды: граждане и доверие к информационным источникам // Власть. 2020. № 1. С. 105–114.

### References

1. Living Online, or Media Consumption of Modern Youth. *Vserossiyskiy tsentr izucheniya obshchestvennogo mneniya = The Russian Public Opinion Research Center*. 2025; 24 June. (In Russ.). Available at: [https://yandex.ru/search/?text=VTSIOM.+Zhivushchiye+v+seti%2C+ili+Mediapotrebleniye+sovremennoy+molodezhi.+Moskva%2C+2025.&search\\_source=dzen\\_desktop\\_safe&lr=49](https://yandex.ru/search/?text=VTSIOM.+Zhivushchiye+v+seti%2C+ili+Mediapotrebleniye+sovremennoy+molodezhi.+Moskva%2C+2025.&search_source=dzen_desktop_safe&lr=49) (accessed 11.09.2025).
2. Kozyrkov V.P., Ushakova Ya.V., Shalyutina N.V. Features of the formation of student youth trust in information in media networks. *Sotsiologicheskaya nauka i sotsialnaya praktika = Sociological science and social practice*. 2021;9(2):131–146. (In Russ.)
3. Trust in the media in Russia: an analytical review. *Vserossiyskiy tsentr izucheniya obshchestvennogo mneniya = The Russian Public Opinion Research Center*. 2023; 10 February. (In Russ.). Available at: <https://yandex.ru/search/?text=VTSIOM.+Doveriye+SMI+v+Rossii%3A+analiticheskiy+obzor.+2023.&lr=49> (accessed 11.09.2025).
4. Marinovich A. A specialist has found out which factors influence Russians' trust in TV. *Uralskiy federalnyy universitet imeni pervogo Prezidenta Rossii B.N. Yeltsina = Ural Federal University named after the first President of Russia V.N. Yeltsin*. 2024;10 April. (In Russ.). Available at: <https://magister.urfu.ru/ru/novosti/50778> (accessed 15.09.2025).
5. Russian students believe in social equality and fear world wars. *Natsionalnyy issledovatel'skiy universitet «Vysshaya shkola ekonomiki» = National Research University Higher School of Economics*. 2017; 17 May. (In Russ.). Available at: <https://www.hse.ru/news/science/206073492.html> (accessed 10.09.2025).
6. Report on news consumption among young people. *Levada-Tsentr*. 2020. (In Russ.). Available at: <https://yandex.ru/search/?text=Levada-Tsentr.+Otchet+o+potrebleni+novost-noy+informatsii+sredi+molodezhi.+2020.&lr=49> (accessed 10.09.2025).
7. Rostovskaya T.K., Mulzhanova R.A. Foreign policy orientations of student youth. *Kak zhivesh, Rossiya? Rossiyskoye sotsialnoye gosudarstvo i grazhdanskoye obshchestvo v realizatsii strategii proryva: rezul'taty i rezervy: materialy Dekabr'skikh sotsialno-politicheskikh chteniy (g. Moskva, 10 dekabrya 2019 g.) = How are you, Russia? The Russian social state and civil society in implementing a breakthrough strategy: results and reserves: proceedings of the December social and political readings (Moscow, December 10, 2019)*. Rostov-on-Don: Perspektiva, 2019:100–111. (In Russ.)
8. Information sources: frequency of use and trust, news fatigue, popular journalists and bloggers. *Levada-Tsentr*. 2025; 17 January. (In Russ.). Available at: <https://www.levada.ru/2025/04/17/istochniki-informatsii-chastota-polzovaniya-i-dovere-ustalost-ot-novostej-populyarnye-zhurnalisty-i-blogery>

9. Voynilov Yu.L., Maltseva D.V., Shubina L.V. Media literacy in Russia: mapping problem areas. *Kommunikatsii. Media. Dizayn = Communications. Media. Design.* 2016;1(2):57–69. (In Russ.)
10. Petukhov V.V. Foreign policy orientations of Russians in the context of modern challenges and threats. *Rossiya i mir: globalnyye vyzovy i strategii sotsiokulturnoy modernizatsii: materialy Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.* (g. Moskva, 12–13 oktyabrya 2017 g.) = *Russia and the World: global challenges and strategies for sociocultural modernization: proceedings of the International scientific and practical conference (Moscow, October 12–13, 2017)*. Moscow: FNISTS RAN, 2017:87–93. (In Russ.)
11. Rozhkova L.V., Salnikova O.V., Dubina A.Sh., Afanasyeva Yu. L. Current foreign policy threats: concerns and fears of student youth. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennyye nauki = University proceedings. Volga region. Social sciences.* 2024;(1):42–56. (In Russ.). doi: 10.21685/2072-3016-2024-1-4
12. Andreyenkova A.V. Political behavior of Russians (Part 1). *Monitoring obshchestvennogo mneniya = Monitoring public opinion.* 2010;(3):50–63. (In Russ.)
13. Rozhkova L.V. (ed.). *Vneshnopoliticheskiye oriyentatsii molodezhi sovremennoy Rossii: monografiya = Foreign policy orientations of youth in modern Russia: monograph.* Penza: Izd-vo PGU, 2024:220. (In Russ.)
14. Rozhkova L.V., Dubina A. Sh. Youth and Russian foreign policy: sources of information and level of interest. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennyye nauki = University proceedings. Volga region. Social sciences.* 2024;(4):15–25. (In Russ.)
15. Popova O.V., Grishin N.V. Political trust of Russian youth through the prism of the choice of information and communication strategies. *Galactica Media: Journal of Media Studies.* 2023;(5):79–101. (In Russ.). doi: 10.46539/gmd.v5i3.362
16. Nazarov M.M. Political communication in a post-truth society: citizens and trust in information sources. *Vlast = Authority.* 2020;(1):105–114. (In Russ.)

#### Информация об авторах / Information about the authors

**Лилия Валерьевна Рожкова**

доктор социологических наук,  
профессор, заведующий кафедрой  
социологии, экономической теории  
и международных процессов,  
Пензенский государственный  
университет (Россия, г. Пенза,  
ул. Красная, 40)

E-mail: mamaeva\_lv@mail.ru

**Liliya V. Rozhkova**

Doctor of sociological sciences,  
professor, head of the sub-department  
of sociology, economic theory  
and international processes,  
Penza State University  
(40 Krasnaya street, Penza, Russia)

**Альбина Шагидулловна Дубина**

кандидат социологических наук,  
доцент кафедры социологии,  
экономической теории и международных  
процессов, Пензенский государственный  
университет (Россия, г. Пенза,  
ул. Красная, 40)

E-mail: misurin@bk.ru

**Albina Sh. Dubina**

Candidate of sociological sciences,  
associate professor of the sub-department  
of sociology, economic theory  
and international processes,  
Penza State University  
(40 Krasnaya street, Penza, Russia)

**Даниил Владимирович Марков**

аспирант, Пензенский государственный  
университет (Россия, г. Пенза,  
ул. Красная, 40)

E-mail: daniil.marcov@gmail.com

***Daniil V. Markov***

Postgraduate student, Penza State  
University (40 Krasnaya street,  
Penza, Russia)

**Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов / The authors declare no conflicts of interests.**

**Поступила в редакцию / Received** 10.08.2025

**Поступила после рецензирования и доработки / Revised** 22.08.2025

**Принята к публикации / Accepted** 29.09.2025