



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE INTEGRATION OF EDUCATION



<https://doi.org/10.15507/1991-9468.029.202501.010-027>

EDN: <https://elibrary.ru/yqlmbd>

УДК / UDC 004.9:008:811.161.1(6)

Оригинальная статья / Original article

Возможности применения цифровых медиадидактических средств для популяризации русского языка и культуры в странах Западной Африки

Н. Н. Летина[✉], И. Ю. Тарханова

Ярославский государственный педагогический университет
имени К. Д. Ушинского, г. Ярославль, Российская Федерация

[✉] n.letina@yspu.org

Аннотация

Введение. Важность изучения возможностей применения цифровых медиадидактических средств для популяризации русского языка и культуры в странах Западной Африки обусловлена необходимостью организации культурно-просветительской деятельности России за рубежом в ответ на современные социальные, политические и экономические вызовы. Остаются нерешенными проблемы комплексного анализа факторов цифровизации образовательных процессов в регионе, выявления интересов местного населения к изучению русского языка и культуры, предпочтений потенциальной целевой аудитории по использованию цифровых средств для обучения, определения условий реализации программ по продвижению русского языка и культуры в регионе. Цель исследования – проанализировать на примере Республик Кот-д'Ивуар и Гана возможности применения цифровых дидактических решений для популяризации русского языка и культуры в странах Западной Африки.

Материалы и методы. В качестве респондентов выступили 92 африканских студента, разделенных на две группы, различающихся по интегрированности в русскую культуру и изучению русского языка. Инструментарий разрабатывался на основе методологии социокультурного подхода, в основе которого лежит учет культурных образцов и норм поведения при проектировании образовательных практик. Исследование проводилось в три этапа при дифференциации выборки по геополитическому, лингвистическому, образовательному принципу с помощью онлайн-анкетирования и фокус-группы. Разработанный алгоритм способствовал выявлению, корректировке и определению релевантных маркеров потенциала и рисков цифровизации медиадидактических средств для популяризации русского языка и культуры в странах Западной Африки.

Результаты исследования. Выявлены маркеры возможностей и ограничений создания цифрового контента для стран Западной Африки: мировоззренческая корреляция образа России с русским языком и русской культурой, позитивное восприятие страны, значимость высшего образования и академических обменов, стремление к получению информации через средства актуальной медиасреды. Определены коммуникативные приоритеты африканских студентов: групповые офлайн-контакты с использованием аудиовизуального контента, поддержка очного общения дополнительными материалами в социальных сетях и мессенджерах. Для научной дискуссии представлены триггеры риска продвижения цифровых продуктов: недостаточный уровень развития и доступности сотовой связи, сети Интернет, информационных технологий в Западной Африке, низкая цифровая грамотность населения; устойчивый коммуникативный приоритет живого коллективного общения; ограничения в отношении использования социальных сетей и программного обеспечения.

Обсуждение и заключение. Материалы статьи могут быть полезны исследователям социокультурных основ изучения русского языка как иностранного, разработчикам российских культурных и образовательных проектов, преподавателям центров открытого образования на русском языке в Африке.

© Летина Н. Н., Тарханова И. Ю., 2025



Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
The content is available under a Creative Commons Attribution 4.0 License.

Ключевые слова: популяризация русского языка и культуры в странах Западной Африки, русский язык как иностранный, культурно-просветительская деятельность, цифровая дидактика, медиадидактические средства, международная интеграция

Финансирование: исследование выполнено при поддержке Министерства Просвещения Российской Федерации в рамках государственного задания на НИР № 073-00036-24-04, тема «Обоснование и разработка цифровых и медиадидактических решений для популяризации русского языка и культуры в странах Западной Африки (Республика Гана, Республика Кот-д'Ивуар)».

Конфликт интересов: авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Летина Н.Н., Тарханова И.Ю. Возможности применения цифровых медиадидактических средств для популяризации русского языка и культуры в странах Западной Африки.

Интеграция образования. 2025;29(1):10–27. <https://doi.org/10.15507/1991-9468.029.202501.010-027>

The Possibilities of Using Digital Media Teaching Tools to Popularize the Russian Language and Culture in West African Countries

N. N. Letina , I. Yu. Tarkhanova

Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky,
Yaroslavl, Russian Federation

 n.letina@yspu.org

Abstract

Introduction. The importance of exploring the possibilities of using digital media educational tools to popularize the Russian language and culture in West African countries is driven by the need to organize cultural and educational activities of Russia abroad in response to modern social, political and economic challenges. Russian science has not solved the problems of comprehensive analysis of factors of digitalization of educational processes in the region, identification of interests of local population in learning Russian language and culture, preferences of potential target audience for use of digital learning tools, identification of conditions for implementation of programs promoting Russian language and culture in the region. The purpose of the study is to analyze the possibilities of using digital didactic solutions to popularize the Russian language and culture in West African countries (case of the Republics of Cote d'Ivoire and Ghana).

Materials and Methods. The study covered 92 African students divided into two groups, differing in their integration into Russian culture and involvement in the study of the Russian language. The research tools were developed on the basis of the methodology of the socio-cultural approach which postulates the consideration of cultural patterns and norms of behavior in the design of educational practices. The study was conducted in three phases. The sample was divided based on geopolitical, linguistic, and educational factors. Survey methods were employed, including online surveys and focus groups. An algorithm was created to identify, evaluate, and determine significant indicators of potential and risks associated with the digitalization of media tools used to teach the Russian language and promote Russian culture in West African countries.

Results. The markers of opportunities and limitations of digital media content creation for West African countries have been identified: significant ideological correlation of the image of Russia with the Russian language and Russian culture, the positive perception of Russia, the importance of higher education and academic exchanges, and the desire to obtain information through the means of an up-to-date media environment. The communicative priorities of African students are defined as group offline contacts using audiovisual content, support for face-to-face communication with additional materials on social networks and messengers. The triggers of the risk of promoting digital products are presented for the scientific discussion: insufficient level of development and accessibility of cellular communications, the Internet, and information technologies in West Africa, low digital literacy of the population; stable communicative priority of live collective communication; restrictions on the use of social networks and software that arose as a result of the tense geopolitical situation.

Discussion and Conclusion. The materials of the article may be of interest to researchers of the socio-cultural foundations of learning Russian as a foreign language, to developers of Russian cultural and educational projects, teachers of open educational centers in Russian in Africa.

Keywords: popularization of the Russian language and culture in West Africa, Russian as a foreign language, cultural and educational activities, digital didactics, media didactic tools, international integration



Funding: The study was supported by the Ministry of Education of the Russian Federation within the framework of the state assignment for research No. 073-00036-24-04 on the topic “Substantiation and development of digital and media didactic solutions for the popularization of the Russian language and culture in West African countries (Republic of Ghana, Republic of Cote d’Ivoire)”.

Conflict of interest: The authors declare no conflict of interest.

For citation: Letina N.N., Tarkhanova I.Yu. The Possibilities of Using Digital Media Teaching Tools to Popularize the Russian Language and Culture in West African Countries. *Integration of Education*. 2025;29(1):10–27. <https://doi.org/10.15507/1991-9468.029.202501.010-027>

Введение

Африка на данный момент – наиболее перспективный партнер для России в связи с его лидирующими позициями по темпам роста потребления: на африканском континенте развиваются все отрасли промышленности, повышается спрос на развитие инфраструктуры. Министерство иностранных дел Российской Федерации считает Африку одним из приоритетов российской внешней политики и акцентирует задачу придания комплексного характера¹ российско-африканскому взаимодействию. Таким образом, культурно-просветительская деятельность России за рубежом – ответ на современные социальные, политические и экономические вызовы, действенный инструмент «мягкой силы». Россия поддерживает и развивает торгово-экономическое и политическое сотрудничество с Южно-Африканской Республикой и странами Северной Африки. Западная Африка – относительно новый объект интереса в сфере экономического и политического взаимодействия.

Западная Африка включает 16 государств, 15 из которых являются бывшими европейскими колониями, находятся на стадии внешнеполитической диверсификации и поиска новых партнеров для международного сотрудничества. Кот-д’Ивуар и Гана выбраны в качестве ареала исследования в связи с их географическим соседством, схожестью исторических этапов деколонизации и становления государственности, общностью культурных и религиозных традиций при различии преобладающего языка общения (Кот-д’Ивуар – французский, Гана – английский). Российская

Федерация имеет опыт экономического и политического сотрудничества с Ганой со времен Советского Союза, а с Кот-д’Ивуаром такие отношения только начинают выстраиваться. Таким образом, изучение возможностей применения цифровых медиадидактических решений для популяризации русского языка и культуры в республиках Кот-д’Ивуар и Гана может быть репрезентативным по отношению к региону Западной Африки в целом.

В ходе исследований на базе центров открытого образования в Кот-д’Ивуаре и Гане выявлено отсутствие в школьных учебниках информации о России и ее культуре (найдено 7 упоминаний о географическом положении страны). Анализ ресурса с цифровыми учебными материалами для африканских школ показал отсутствие контента относительно русского языка и российской культуры². Анализ онлайн-платформ для изучения русского языка как иностранного (*Learn Russian, Russian on-line, Время говорить по-русски, Образование на русском* и др.) зафиксировал дефицит учебных материалов для изучения русского языка и российской культуры, учитывающих особенности целевой аудитории стран Западной Африки: приоритет сохранения этнической самобытности, высокую восприимчивость к невербальным средствам обучения (музыка, ритм, моторика и язык телодвижений), экспрессивность и простоту языковых форм, интерес к современной социально-бытовой жизни россиян. Это свидетельствует о необходимости теоретико-методологического обоснования, разработки и апробации цифровых дидактических решений для популяризации русского языка

¹ МИД назвал Африку одним из приоритетов российской внешней политики [Электронный ресурс] // РИА Новости : офиц. сайт. URL: <https://ria.ru/20201105/afrika-1583121578.html> (дата обращения: 29.06.2024).

² Tactileo Support [Электронный ресурс]. URL: <https://support.tactileo.com/> (дата обращения: 29.06.2024)



и культуры в странах Западной Африки (на примере Кот-д'Ивуара и Ганы) с учетом особенностей и традиций национальной культуры и культурно-образовательных потребностей представителей вероятной целевой аудитории.

Цель исследования – выявление потенциала цифровизации образовательно-просветительских процессов и процедур по продвижению русского языка и культуры на африканском континенте (в республиках Кот-д'Ивуар и Гана).

Обзор литературы

В связи с обусловленностью дидактического процесса социальными и культурными условиями у исследователей вызывают интерес дидактические средства, формирующиеся в ответ на вызовы цифровой трансформации разных сфер жизни общества, в частности в международной интеграции образовательной и просветительской деятельности.

Широкое применение и повсеместное распространение цифровых технологий в образовании поддерживается обеспечением доступа к непрерывному обучению [1], расширением возможностей для развития учебной самостоятельности и обучающихся сообществ³, позитивным отношением современных студентов к дистанционному и смешанному обучению [2], упрощением поиска, обработки и сохранения информации, увеличением количества способов обмена знаниями и повышением мотивации к обучению [3].

Анализ возможностей и рисков цифровой трансформации образования [4] выделил положительные эффекты использования цифровых технологий в обучении: повышение ценности навыков анализа данных, перспективы использования высокотехнологичного оборудования в образовательном процессе, мультидисциплинарное представление учебного материала, увеличение объемов представляемого учащимся материала за счет текстов новой природы, расширение видов учебной деятельности. Вероятными негативными послед-

ствиями считаются риски личностного развития обучающихся: изменение мышления с рассуждающего на дивергентное и алгоритмическое, ослабление внимания из-за избыточности информации, снижение критичности к собственным образовательным результатам.

Угроза «расчеловечивания» образования [5], проблемы безопасности и конфиденциальности, использование в образовательном процессе цифрового контрафакта и фальсификата [6], академическое мошенничество обучающихся [7] относятся к рискам применения цифровых средств обучения в современных научных публикациях.

Авторам данной статьи близка позиция А. Л. Семенова, отраженная в его «концепции расширенной личности» [8]. В настоящее время наблюдается процесс делегирования человеком части своих когнитивных функций «цифровым помощникам». Перед современной педагогикой стоит задача интеграции дидактических и технологических возможностей применения цифровых средств для эффективного решения различных задач обучения, дидактического обоснования ограничений их использования, мотивированного содержанием учебных задач.

В представленных выше источниках речь идет об общемировых трендах цифровой трансформации образования, однако важно учитывать региональную специфику. Необходимо обратиться к анализу актуальности применения цифровых дидактических средств для просветительской работы России за рубежом, в частности в странах Западной Африки.

Африка продолжает оставаться самым бедным регионом мира. Цифровизацию на африканском континенте сдерживают малые доходы населения, недостаточная электрификация, низкий уровень доступности образования. Причинами отставания государств Африки в данном направлении являются отсутствие у большей части населения доступа к сети Интернет и отсутствие контента на национальных языках [9]; медленное течение процессов цифровой трансформации экономики: «выработано немало региональных и национальных инициатив, направленных на развитие

³ Трудности и перспективы цифровой трансформации образования / А. Ю. Уваров [и др.]. М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. 344 с. EDN: ANYGHO



интернет-инфраструктуры, внедрение цифровых технологий в повседневную жизнь африканского населения и развитие цифровых навыков» [10]. Вынужденный переход на дистанционное обучение в период пандемии COVID-19 не изменил ситуацию. Несмотря на активизацию цифровизации образования [11], в странах Западной Африки сохраняются проблемы с техническим обеспечением: недостаточный доступ студентов к компьютерной технике [12], слабая пропускная способность сигнала сети Интернет, дефицит специалистов по обслуживанию цифрового оборудования [13], низкая компетентность педагогов в сфере применения цифровых дидактических решений [14].

Перспективы цифровизации Африки видятся в увеличении экономических показателей и доступе к государственным услугам, решении социальных проблем региона – повышении доступа населения к образованию [15].

Российский ученый С. В. Володенок рассматривает цифровизацию как инструмент расширения доступа населения к цифровым технологиям. Это создает новые возможности для знакомства с российскими традиционными духовно-нравственными ценностями посредством русского культурного кода, оптимизирует средства влияния на мировое общественное мнение с целью донесения идей и гуманитарной повестки Российской Федерации, способствует снятию временных и пространственных ограничений коммуникации [16].

Таким образом, ряд нерешенных вопросов требует дополнительных исследований потенциала цифровизации образовательно-просветительских процессов и процедур по продвижению русского языка и культуры на африканском континенте: выделение реальных потребностей целевой аудитории стран Западной Африки для определения востребованности аспектов цифрового обучения и препятствий на пути их реализации; изучение культурных особенностей восприятия и использования цифровых технологий в странах Западной Африки; разработка цифровых учебно-методических материалов для центров открытого образования на рус-

ском языке с учетом технических условий и выявленных трудностей. Данные вопросы актуализируют поиск теоретических и методических оснований создания устойчивых и эффективных систем продвижения русского языка и культуры в западноафриканском регионе.

Материалы и методы

Эмпирическое исследование проведено с целью уточнения результатов теоретического анализа, конкретизации статистических данных и выяснения потребностей потенциальных пользователей цифровых дидактических решений для популяризации русского языка и культуры в странах Западной Африки (Кот-д'Ивуар, Гана).

Инструментарий исследования (анкета) разрабатывался на основе методологии социокультурного подхода, постулирующего учет культурных образцов и норм поведения при проектировании образовательных практик. Применение социокультурного подхода в обучении русскому языку как иностранному отражает лингводидактическое осмысление требований культуросообразности обучающих коммуникаций с учетом социокультурного контекста применения цифровых средств обучения в конкретный культурно-исторический период [17]. Использование социокультурного подхода к исследованию возможностей цифровых дидактических средств для популяризации русского языка и культуры в странах Западной Африки (на примере Республик Кот-д'Ивуар и Гана) отражает лингводидактическое осмысление требований культуросообразности образовательных коммуникаций с учетом социокультурного контекста образования и изучения языка в конкретный культурно-исторический период и в конкретном геополитическом регионе мира. Использованные методы: опрос (онлайн-анкетирование), фокус-группа. Исследование проводилось в три этапа.

Первый этап (13–14 мая 2024 г.) – онлайн-анкетирование 18 африканских студентов российского педагогического вуза для выявления первичных показателей потенциала цифровизации образовательно-просветительских решений в сознании респондентов.



Второй этап (2–13 июля 2024 г.) – онлайн-анкетирование 76 обучающихся Центра открытого образования при университете Республики Гана для определения возможностей и рисков цифровизации образовательно-просветительского контента о России и дидактических решений.

Третий этап – фокус-группы (очный формат, июнь 2024 г. – группа 1; дистанционный формат, июль 2024 г. – группа 2) для корректировки ранее полученных результатов.

Эмпирическую базу исследования составили:

1. Результаты онлайн-опроса (май 2024 г.) с целью определения первичных маркеров возможностей и ограничений создания цифрового и медиа-контента о России для пользователей стран Западной Африки. Респондентами выступили африканские студенты ($n = 16$) программы академического обмена в Ярославском государственном педагогическом университете имени К. Д. Ушинского в 2023–2024 учебном году, изучающие русский язык как иностранный (группа 1). Уровень интегрированности в русскую культуру и изучение русского языка данной группы выборки определен как исходно высокий. Метод сбора данных – Google-формы и связанные Google-таблицы.

2. Результаты онлайн-опроса (июль 2024 г.) среди студентов ($n = 76$) университета Республики Гана, изучающих русский язык и культуру в Центре открытого образования (группа 2). Уровень вовлеченности в изучение русского языка данной группы определен как средний. Метод сбора данных – Google-форма и связанная Google-таблица.

3. Итоги уточнения опроса с помощью фокус-групп: очной (группа 1) и дистанционной (группа 2). В процессе конкретизировались формулировки ответов респондентов на открытые вопросы, обсуждались вопросы, вызвавшие затруднения, предоставлялась возможность свободного высказывания предложений по использованию цифровых и медиаресурсов для популяризации русского языка и культуры в странах Западной Африки.

В исследовании приняло участие 92 чел. в возрасте 19–22 лет. Соотношение лиц мужского и женского пола в выборке примерно одинаковое. Все респонденты рекрутированы через учебные заведения. Участие в исследовании является добровольным. Информантам гарантирована деперсонализация данных при публикации результатов.

Данные были обработаны в программе MS Excel.

Результаты исследования

Рассмотрим ключевые маркеры возможностей и ограничений создания цифрового и медиа-контента о России для пользователей стран Западной Африки и приведем выборочные материалы количественного анализа и контент-анализа полученных результатов.

Вовлечение в изучение русского языка и культуры (табл. 1, 2). Данный маркер свидетельствует об изменении студенческой западноафриканской ментальной парадигмы в отношении России, однако не является индикатором цифрового сопровождения образовательных и просветительских практик. Продвижение целей и ценностей российского образования и культуры на территории Африки (республик Ганы и Кот-д'Ивуар) посредством партнерских программ за последние два года привело к формированию значимой мировоззренческой корреляции образа России с русским языком (78 %) и русской культурой (34 %). Это подтверждается связью инкультурации с социализацией российской действительности (69 %, группа 1), изучении русского языка (53 %, группа 2) с формированием позитивного восприятия России в сознании африканских студентов Ганы и Кот-д'Ивуара (55 %) (табл. 2). По результатам опроса 2023 г. выделяются маркеры России в сознании студентов университетов республик Ганы и Кот-д'Ивуар: ресурсы (62 % жителей Ганы, 52 % – Кот-д'Ивуар) и государство (58 и 67 % соответственно)⁴.

Таким образом, трансформирующий в сознании западноафриканской

⁴ Система образования в Республике Кот-д'Ивуар : коллективная моногр. ; под ред. И. Ю. Тарханова. Ярославль : РИО ЯГПУ им. К. Д. Ушинского, 2023. 171 с.

студенческой молодежи образ России ассоциируется с русским языком и русской культурой, освобождаясь от привычной стереотипизации благодаря академическому обмену и образовательно-просветительским практикам субъектов русского образования в Африке. Закрепление и повышение данного эффекта является важной стратегической задачей.

Информационная значимость институций образования и медиа в отношении России: индивидуальный и массовый уровни. Индивидуальный уровень. Согласно результатам фокус-группы, интервью и опроса относительно лично значимых источников информации о России (табл. 3), данный маркер свидетельствует о высоком значении институтов высшего образования (62 %), в том числе с возможностью академического обмена (58 %). Полученные результаты совпадают с итогами опроса 2023 г.: студенты университетов Ганы и Кот-д'Ивуар определили университет как приоритетный

источник знаний о России (79,1 и 75,7 % соответственно)⁵.

Начальное и среднее образование, по мнению респондентов, не является системно значимым источником (34 %), однако опережает информационную значимость сети Интернет. Адаптация образовательных и культурно-просветительских проектов для африканских школ способна повысить среди детей, подростков и молодежи уровень знания о России, закрепляя положительный образ страны в культурной памяти поколений. Потенциал медийно-цифрового инструментария станет для юных участников российско-африканских образовательных проектов перспективным с точки зрения устойчивого развития, внедрения равных возможностей роста доступности цифровых устройств, интернета, IT на африканском континенте.

⁵ Система образования в Республике Кот-д'Ивуар : коллективная моногр.

Т а б л и ц а 1. Распределение ответов на вопрос «Россия для Вас это в большей мере...», % от числа опрошенных

Table 1. Distribution of answers to the question “What are your main associations with Russia?”, % of the number of respondents

Ответы респондентов / Respondents' answers	Группа 1 / Group 1	Группа 2 / Group 2	Среднее по выборке / Sample average
Государство, Российская Федерация / State, Russian Federation	63	29	35
Территория, Россия на карте / Territory, Russia on the map	31	17	30
Ресурсы (нефть, газ) / Resources (oil, gas, etc.)	38	28	28
Русские национальные ценности и традиции / Russian national values and traditions	13	21	20
Русский характер, русский человек / Russian character, Russian people	13	34	30
Известные деятели / Famous people	19	12	13
Русский язык / Russian language	56	83	78
Русская культура, искусство / Russian culture and art	6	40	34
Качественное образование / High quality education	31	28	28
Итого / Total	270	292	296

Примечание: здесь и далее в таблицах полужирным шрифтом выделены лидирующие по рангу позиции; сумма не равна 100 %, так как респондент мог выбрать более одного варианта ответа.
Note: Hereinafter in the tables the leading positions by rank are highlighted in bold; the sum does not equal 100%, as the respondent could choose more than one answer option.

Источник: здесь и далее в статье все таблицы составлены авторами.
Source: Hereinafter in this article all tables were drawn up by authors.



Таблица 2. Распределение ответов на коррелятивные вопросы «После пребывания в России Ваше восприятие ее стало...» (группа 1) и «После начала изучения русского языка Ваше восприятие ее стало...» (группа 2), % от числа опрошенных

Table 2. Distribution of answers to the correlative questions “After being in Russia, your perception of it has become...” (group 1) and “After your start learning Russian, your perception of Russia has become...” (group 2), % of the number of respondents

Ответы респондентов / Respondents' answers	Группа 1 / Group 1	Группа 2 / Group 2	Среднее по выборке / Sample average
Более позитивным / More positive	69	53	55
Более негативным / More negative	—	—	—
Осталось таким же позитивным / Remained positive	25	19	21
Осталось таким же негативным / Remained negative	—	—	—
Осталось таким же нейтральным / Remained neutral	6	28	24
Итого / Total	100	100	100

Если информационная значимость высшего образования в составе индивидуального уровня указанного маркера является максимальной, то роль медиа и цифрового контента оказывается дискуссионной. Африканские студенты продемонстрировали взаимно уточняющие результаты при выстраивании иерархии источников знания о России. Третьей по значимости позицией группа 1 зафиксировала высокий информационный статус СМИ, новостей, рекламы (56 %), группа 2 – произведений искусства (книги, фильмы, мультфильмы) (45 %). В ходе фокус-группы участники группы 1 устно засвидетельствовали идеологически тенденциозный характер новостного медийного контента и негативную позицию о России в африканских СМИ.

Массовый уровень источников знания о России представляет ожидаемый набор (табл. 4): университет (61 %); Интернет (54 %); СМИ, новости, реклама (50 %). Вектор интерпретации респондентами – студентами университета – является субъективным и не может быть экстраполирован на всех соотечественников, что косвенно подтверждает экспертное мнение фокус-группы 2023 г., в котором лидирующие позиции занимают СМИ, новости, реклама (100 %) и социальные сети, блоги (66 %)⁶. Важно учитывать «наплыв из глобализирующегося пространства не раскодируемых этнокультурой

сигналов, сливающихся в информационный шум» [18]: актуальную медийную африканскую повестку как значимый информационный фон, выступающий для продвижения достоверного знания о России в качестве препятствия.

Анализ приоритетов определил источником информации о России высшее образование, художественную культуру и актуальную медиасреду. Это позволяет установить научно-образовательный и художественный дискурс как компонент планируемых к разработке медийных и цифровых образовательных продуктов, современные медийные и цифровые средства – как инструменты, форматы, платформы для продвижения, а университетское образование – как основную площадку и среду взаимодействия.

Востребованность офлайн- и онлайн-коммуникации. Коммуникативные предпочтения африканских студентов (табл. 5) определены в пользу офлайн-формата (86 %). При переходе в онлайн приоритет отдается групповому общению в чатах или беседах (57 %), что свидетельствует о развитием коллективизме африканцев⁷. В связи с высоким уровнем владения языком студентами Ганы анкетирование проходило коллективно: перевод, обсуждение, формулировка ответов.

⁶ Система образования в Республике Кот-д'Ивуар : коллективная моногр.

⁷ Triandis H.C. The Self and Social Behavior in Differing Cultural Contexts. *Psychological Review*. 1989;96(3):506–520. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.96.3.506>

Т а б л и ц а 3. Распределение ответов на вопрос «Какие источники знания о России для Вас наиболее значимы?», % от числа опрошенных**Table 3. Distribution of answers to the question “What sources of information about Russia are most important to you?”, % of the number of respondents**

Ответы респондентов / Respondents' answers	Группа 1 / Group 1	Группа 2 / Group 2	Среднее по выборке / Sample average
СМИ, новости, реклама / Mass media, news, advertising	56	37	42
Интернет / Internet	50	28	33
Соцсети, блоги / Social networks, blogs	38	25	27
Произведения искусства – книги, фильмы, мультфильмы / Books, films, cartoons	38	45	43
Школа / School	19	37	34
Университет / University	69	61	62
Поездка в Россию для обучения / Study trips to Russia	69	55	58
Проекты и информация государственных организаций (посольства и др.) / Projects and information from government organizations (embassies, etc.)	25	15	16
Частные образовательные и/или культурные центры / Private educational and/or cultural centers	13	9	10
Затрудняюсь ответить / Difficult to answer	6	3	3
Итого / Total	383	315	328

Т а б л и ц а 4. Распределение ответов на вопрос «Какие источники знания о России наиболее актуальны для жителей африканских государств?», % от числа опрошенных**Table 4. Distribution of answers to the question “What are the main sources of information about Russia in your country?”, % of the number of respondents**

Ответы респондентов / Respondents' answers	Группа 1 / Group 1	Группа 2 / Group 2	Среднее по выборке / Sample average
СМИ, новости, реклама / Mass media, news, advertising	56	46	50
Интернет / Internet	63	53	54
Соцсети, блоги / Social networks, blogs	31	29	29
Произведения искусства – книги, фильмы, мультфильмы / Books, films, cartoons	13	17	16
Школа / School	6	26	23
Университет/ University	63	70	61
Поездка в Россию для обучения / Study trips to Russia	13	32	28
Проекты и информация государственных органи- заций (посольства и др.) / Projects and information from government organizations (embassies, etc.)	25	24	24
Частные образовательные и/или культурные центры / Private educational and/or cultural centers	31	29	29
Затрудняюсь ответить / Difficult to answer	38	11	15
Итого / Total	339	337	329



Африканские студенты выбрали русский язык для проведения интервью, при этом уровень владения русским у ганцев существенно выше, чем у недавно приехавших в Россию ивуарийцев. Ганцы охотно переводили для ивуарийцев вопросы на английский язык, обсуждали ответы и помогали формулировать их на русском языке. Наблюдение за процессом интервью демонстрирует высокую вовлеченность африканских студентов в офлайн-формат, в отличие от заполнения онлайн-анкет, которое проходило в менее экспрессивной атмосфере. Данные приоритеты отмечены в докладах и дискуссиях международной

конференции «Россия – Африка 2023: парадигма образования»⁸ (исследованиями, позиционирующими «чувство общности» как основу африканской специфики коммуникации, жизни, культуры⁹ [19]).

⁸ «Россия – Африка 2023: парадигма образования» : междунар. науч.-практич. конф. [Электронный ресурс]. URL: <https://newyspu.ru/russia-africa> (дата обращения: 29.06.2024).

⁹ Kigongo J.K. The Relevance of African Ethics to Contemporary African Society. In: Dalfovo A.T., Kigongo J.K., Kisekka J., Tusabe G., Wamala E., Munyonyo R. et al. (eds) Ethics, Human Rights and Development in Africa. Washington : The Council for Research in Values and Philosophy, 2002. p. 51–67. URL: <https://www.crvp.org/publications/Series-II/8-Contents.pdf> (дата обращения: 29.06.2024).

Т а б л и ц а 5. Распределение ответов на вопрос «Как предпочитают общаться Ваши соотечественники?», % от числа опрошенных

Table 5. Distribution of answers to the question “What ways of socializing are popular in your country?”, % of the number of respondents

Ответы респондентов / Respondents' answers	Группа 1 / Group 1	Группа 2 / Group 2	Среднее по выборке / Sample average
Лично в реальных ситуациях / Person-to-person (in real life)	75	88	86
Онлайн на официальных площадках / Online on official platforms	69	56	55
В групповых чатах или беседах / In group chats or forums	63	55	57
В социальных сетях и мессенджерах в личные сообщения / Use of social networks and messengers to send personal messages	56	46	48
В компьютерных играх / When playing computer games	–	5	4
Затрудняюсь ответить / Difficult to answer	6	–	1
Итого / Total	269	250	251

Т а б л и ц а 6. Распределение ответов на вопрос «Какие социальные сети или мессенджеры популярны в Вашей родной стране?», % от числа опрошенных

Table 6. Distribution of answers to the question “Which social networks or messengers are popular in your country?”, % of the number of respondents

Ответы респондентов / Respondents' answers	Группа 1 / Group 1	Группа 2 / Group 2	Среднее по выборке / Sample average
Facebook	94	68	73
Instagram	56	81	77
Twitter	38	70	65
TikTok	88	86	87
WhatsApp	100	96	98
Telegram	69	77	76
Другое (Snapchat) / Other (Snapchat)	–	1	1
Итого / Total	445	479	477

Вторым по значимости приоритетом онлайн-общения респонденты считают официальные площадки (55 %), фиксируя их социально-коммуникативную значимость.

Согласно мнению информантов, у жителей Ганы и Кот-д'Ивуара наибольшим спросом среди социальных сетей и мессенджеров (табл. 6) пользуются *WhatsApp* (98 %), *TikTok* (87 %), *Instagram*¹⁰ (77 %), что позволяет определить приоритетную платформу организации цифрового медиадискурса о России (*WhatsApp*) и сделать выводы о значимости аудиовизуального и визуального контента (*TikTok*, *Instagram*), об интересе к информационной, коммуникативной и развлекательной функциям. Финансовая малодоступность онлайн-гейминга (табл. 5) обуславливает отсутствие востребованности компьютерных игр (4 %).

При смене ракурса исследования с коммуникационных на информационные приоритеты жителей Африки, живое общение с другими людьми также занимает высокие позиции в сознании студенческой молодежи Ганы и Кот-д'Ивуара (50 %). Инновационные для Африки медийные/цифровые варианты получения информации (табл. 7) включают воспроизведение на своем мобильном девайсе (смартфоне, планшете) готовой записи аудио или видео (61 %), поиск и просмотр видеоролика онлайн (59 %). Приоритетными становятся видео и аудио дискурс, подготовка видео и аудио продуктов, потенциал их загрузки на доступные для целевой аудитории платформы.

В результате коммуникативные приоритеты африканских студентов Ганы и Кот-д'Ивуара определены как дихотомия офлайн и онлайн, групповых и индивидуальных видов коммуникации, внутри официальных и неофициальных онлайн-платформ, международных и локальных социальных сетей и мессенджеров, аудиовизуального и вербального контента.

Форматы и формы обучения и привлекаемых медийных и цифровых решений. Необходимость соблюдения

баланса «человеческое, естественное – техническое, искусственное» обуславливается желанием студентов Ганы и Кот-д'Ивуара обучаться очно с применением современных медийных средств и цифровых технологий (53 % среднее по выборке).

При распределении ответов на вопрос «Какой формат обучения лично для Вас наиболее привлекателен?» вторым по рангу стал смешанный формат (в аудитории с преподавателем и дистанционно с привлечением современных медийных и цифровых средств) (25 % среднее по выборке). Второй ранг данного выбора показывает группа 2 (28 %), у группы 1 на втором месте традиционный формат обучения (с преподавателем в аудитории в школе или университете) (25 %), смешанный – смещается на третий ранг (13 %). Дистанционный формат обучения с использованием специальных платформ для организации конференций не выбрал ни один участник, 1 % респондентов группы 2 показал заинтересованность в онлайн-образовании на образовательных платформах без личного общения с преподавателем.

Приоритеты оформления медийного и цифрового образовательного контента определяются комфортным способом изучения русского языка (аудиовизуальные способы) (85 %) (табл. 8).

Мультимедийными средствами для обучения русскому языку и русской культуре могут выступить проектор (64 % среднее по выборке), личные мобильные устройства студентов (48 % среднее по выборке), интернет (47 %), что технически ограничивает креативность решений. Рациональность использования сети Интернет высоко оценивают африканские студенты Ярославского государственного педагогического университета имени К. Д. Ушинского (50 % – группа 1, 46 % – группа 2), на представление которых мог повлиять опыт жизни и обучения в России, сопровождаемый доступностью сотовой и сетевой связи. Вероятна корреляция с технической оснащенностью Центра открытого образования при университете Республики Гана: 54 % респондентов группы 2 убеждены в возможности работать с интерактивной доской

¹⁰ Instagram и Facebook, упоминаемые в статье, принадлежат компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной на территории Российской Федерации.



Таблица 7. Распределение ответов на вопрос «Какие варианты получения и воспроизведения информации наиболее востребованы Вашими соотечественниками?», % от числа опрошенных

Table 7. Distribution of answers to the question “How do students in your country like to receive and reproduce information?”, % of the number of respondents

Ответы респондентов / Respondents' answers	Группа 1 / Group 1	Группа 2 / Group 2	Среднее по выборке / Sample average
Получить готовую запись аудио или видео и включить на своем мобильном девайсе (смартфоне, плеере, планшете) / Get a video or an audio recording from the teacher and watch/listen to it on their mobile device (smartphone, tablet)	44	59	61
Найти и посмотреть видеоролик онлайн на своем мобильном девайсе (смартфоне, планшете) / Search for and watch a video online on their mobile device (smartphone, tablet)	44	62	59
Найти и послушать подкаст/аудио онлайн на своем мобильном девайсе (смартфоне, планшете) / Search for and listen to a podcast/audio online on their mobile device (smartphone, tablet)	38	20	23
Посмотреть видеозапись на компьютере / Watch a video offline on a computer	25	28	27
Послушать запись аудио, подкаста на компьютер / Listen to an audio or podcast offline on a computer	31	9	13
Искать, читать, смотреть и слушать онлайн на компьютере / Search for, read, listen to or watch (a video, audio or text) online on a computer	25	41	37
Получать и воспроизводить информацию на любом устройстве университета, школы, другой организации / Receive and reproduce information on a device belonging to the university, school, or other organization	19	22	22
Если нет своего смартфона или планшета, смотреть и слушать на устройстве другого студента, родственника, знакомого / Listen to or watch (a video, audio or text) on somebody else's (e.g. a fellow student, friend or relative) device if they do not have a smartphone or tablet of their own	25	18	20
Телевидение, радио / Television, radio	50	18	23
Печатные издания – книги, журналы, газеты / Paper – based print media, e.g. books, magazines, newspapers	44	26	29
Живое общение с другими людьми / Live communication with other people	63	47	50
Итого / Total	408	350	364

(против 38 % группы 1). Распределение ответов на вопрос «Какие мультимедийные средства реально использовать для обучения русскому языку и русской культуре Ваших соотечественников?» свидетельствует о снижении уверенности в вероятности задействовать интерактивную доску (40 % среднее по выборке), компьютер (37 %), мобильные устройства университета (29 %), аудио и видеомеганофоны (25 %).

Несмотря на наличие опыта применения в обучении онлайн-платформ (58 %), электронных обучающих программ (57 %), сайтов (41 %) (табл. 9),

большинство информантов на занятиях по русскому языку отдают предпочтение просмотру видео-лекций и обучающих роликов (73 %) (табл. 10).

В ходе исследования определены устойчивые маркеры и основания возможностей и рисков цифровизации образовательно-просветительского процесса популяризации русского языка и культуры в странах Западной Африки. Выявлены ключевые ассоциации с Россией, изменение восприятия страны после пребывания и начала изучения русского языка, наиболее значимые источники знания, коммуникативные



Таблица 8. Распределение ответов на вопрос «Что Вам представляется наиболее приятным и комфортным для обучения из медийной и цифровой среды?», % от числа опрошенных

Table 8. Distribution of answers to the question “What do you find most enjoyable and convenient about the use of media and digital environments for learning?”, % of the number of respondents

Ответы респондентов / Respondents' answers	Группа 1 / Group 1	Группа 2 / Group 2	Среднее по выборке / Sample average
Смотреть на дисплей / Look at a display	31	36	35
Слушать аудио / Listen to audio recordings	38	25	27
Смотреть и слушать одновременно (например, видеозапись) / Watch and listen at the same time (e.g., video)	75	87	85
Листать страницы на сенсорном дисплее / Swipe the touchscreen	6	8	8
Переходить по QR-кодам / Navigate through web pages using QR-codes	19	9	11
Пользоваться компьютерной мышкой и клавиатурой / Use a computer mouse and keyboard	0	9	8
Использовать приложения с дополненной реальностью / Use augmented reality applications	6	12	11
Погружаться в виртуальную реальность / Immerse yourself in virtual reality	44	26	29
Ничего из перечисленного, в учебе не надо использовать медийные и цифровые средства / None of the above, you should not use media and digital tools in your studies	–	1	1
Итого / Total	219	213	215

приоритеты и предпочтительные способы общения, популярные социальные сети и мессенджеры, востребованные варианты получения и воспроизведения информации. Обобщены результаты в отношении привлекательных для респондентов форматов и форм цифровизации обучения, а также представлений о реалистичности использования мультимедийных средств для обучения русскому языку и русской культуре.

Обсуждение и заключение

В результате анализа ответов следует верифицировать ключевые дискуссионные триггеры риска продвижения цифровых медиапродуктов о России.

Первый триггер – недостаточный уровень развития и доступности сотовой связи, интернета, информационных технологий в Западной Африке, невысокая степень цифровой грамотности населения. Данный риск носит переменный характер, и в перспективе развития территорий возможно его постепенное

нивелирование; ограничивает форматы, инструменты, платформы планируемых к разработке продуктов. Это подтверждается результатами Глобального цифрового отчета¹¹: в странах Западной Африки на начало 2024 г. около 50 % населения – пользователи сети Интернет, однако отмечаются различия по странам и положительная динамика прироста пользователей.

В Гане насчитываются 24,06 млн интернет-пользователей (начало 2024 г.), что составляет 69,8 % от всего населения Республики. В период 2023–2024 гг. количество интернет-пользователей в Гане увеличилось на 454 тыс. чел. (+1,9 %). Социальными сетями пользуются 7,4 млн чел. (21,5 %). Число пользователей социальных сетей в Гане увеличилось на 1,8 млн (+31,0 %) в период 2023–2024 гг. Популярными

¹¹ Global Digital Report [Электронный ресурс] // Meltwater : офиц. сайт. URL: <https://www.meltwater.com/en/global-digital-trends> (дата обращения: 29.06.2024).



Т а б л и ц а 9. Распределение ответов на вопрос «Какие ресурсы/продукты Вы использовали в обучении?», % от числа опрошенных

Table 9. Distribution of answers to the question “What resources/products have you previously used in your training?”, % of the number of respondents

Ответы респондентов / Respondents' answers	Группа 1 / Group 1	Группа 2 / Group 2	Среднее по выборке / Sample average
Электронные обучающие программы / E-Learning courses	69	54	57
Электронные учебники / Electronic textbooks	50	38	40
Электронные тренажеры / Electronic simulators	13	5	7
Электронные энциклопедии и справочники / Electronic encyclopedias and reference books	25	7	10
Сайты / Websites	56	38	41
Онлайн-платформы / Online platforms	69	55	58
Мессенджеры / Messengers	19	11	12
Мультимедийные учебники и энциклопедии / Multimedia textbooks and encyclopaedias	19	28	26
Цифровые аудио и видеозаписи / Digital audio and video recordings	44	29	32
Программное обеспечение / Software products	13	15	14
Сайты с готовыми домашними заданиями, коллекции готовых рефератов и работ / Websites with pre-written homework, collections of pre-written essays and papers	19	11	12
Ничего подобного не использовал / None of the above	—	3	3
Итого / Total	396	294	312

социальными сетями являются *Facebook* (7,4 млн чел.), *YouTube* (6,87 млн чел.), *Instagram* (2,2 млн чел.) и *Twitter* (1,17 млн чел.).

На начало 2024 г. доля интернет-пользователей среди жителей Республики Кот-д'Ивуар составила 38,4 %, что на 2,5 % выше, чем в 2023 г. Несмотря на меньший охват подключения к Интернету, динамика присоединения жителей Кот-д'Ивуар к глобальной сети повышается, что позволяет прогнозировать дальнейшее выравнивание данных стран по этому показателю. 23,9 % населения пользуются социальными сетями, что эквивалентно доле пользователей Ганы. Популярными социальными сетями среди жителей Кот-д'Ивуар являются *Facebook* (7 млн чел.) и *Instagram* (1,1 млн чел.), *Twitter* (221,6 тыс. чел.).

В Глобальном цифровом отчете отсутствует информация по пользователям *WhatsApp*, несмотря на востребованность данного мессенджера среди жителей Африки [20].

Второй триггер – устойчивый, укорененный в африканских социокультурных традициях и зафиксированный участниками фокус-группы и опроса коммуникативный приоритет группового и коллективного офлайн-общения. В странах с высоким уровнем индивидуализма, меньшей дистанцией власти, женственностью и низким уровнем избегания неопределенности выше распространение информационных технологий [21]. К этнокультурным особенностям жителей Африки – студентов Ганы и Кот-д'Ивуара – относятся противоположные интенции: коллективизм, авторитет силы власти, приверженность традициям, патернализм [22].

Таким образом, с одной стороны, динамика развития цифровых технологий при внедрении в повседневность расширит коммуникативные форматы и будет способствовать развитию онлайн-коммуникаций среди молодежной студенческой аудитории. С другой – текущий момент отличается традиционно-

Таблица 10. Распределение ответов на вопрос «Вам было бы интересней на занятии по изучению русского языка или русской культуры...», % от числа опрошенных

Table 10. Distribution of answers to the question “What would be more interesting for you to do in class while studying Russian language and culture?”, % of the number of respondents

Ответы респондентов / Respondents' answers	Группа 1 / Group 1	Группа 2 / Group 2	Среднее по выборке / Sample average
Смотреть видео лекции и обучающие ролики / Watch video lectures and tutorials	56	75	73
Выполнять задания в электронной образовательной среде / Fulfill tasks in the electronic educational environment	7	10	10
Создавать образовательные продукты самостоятельно / Create my own educational products	6	2	2
Слушать аудиоподкасты / Listen to podcasts	–	4	3
Проходить онлайн-курсы / Take online courses	31	9	12
Итого / Total	100	100	100

стью коммуникативных предпочтений, и корректное вхождение в образовательную и культурно-просветительскую деятельность связано с постепенной интеграцией цифровых медиапродуктов о России в очный и смешанный форматы обучения. Комплекс возможных цифровых решений может быть расширен за счет приложений с алгоритмами и элементами инструментов искусственного интеллекта при наличии технической возможности и перехода обучающихся на продвинутый уровень.

Третий триггер – ограничения в отношении использования мессенджеров, социальных сетей, ресурсов, программного обеспечения, возникшие вследствие санкций и напряженной геополитической ситуации. Их планируемая компенсация за счет выбора юридически легитимных и технически доступных ресурсов не может полностью покрыть риски непредвиденных обстоятельств или решений о блокировке или запрете.

Среди ведущих для респондентов ресурсов (*Facebook, Instagram, Telegram, Twitter* и *YouTube*) гарантированным от блокировки российских проектов является *Telegram*. Вне зависимости от конкретного проекта «виртуального посольства», перед страной стоит задача создания и продвижения собственных платформ: в современном цифровом мире значимость государственных и негосударственных акторов определяется присутствием в сети [23].

Различия в программном обеспечении и подходах к дизайну цифровых ресурсов в России и Африке могут стать барьером к выбору африканскими жителями российских университетов для обучения. Отсутствие информации о российских образовательных организациях в иностранных социальных сетях снижает популярность и востребованность русского языка, поскольку создает сложность поиска достоверной информации об условиях жизни в России, не формирует конкуренции политически окрашенной негативной информации о стране в иностранных СМИ [24].

Таким образом, полученные результаты подтверждают перспективность использования цифровых дидактических решений для популяризации русского языка и культуры в странах Западной Африки с позиции культурно-образовательных потребностей представителей потенциальной целевой аудитории. Отставание стран Африки в распространении интернета и цифровых образовательных сервисов в ближайшее время будет компенсировано. Своевременная разработка цифровых дидактических средств позволит России занять конкурентную позицию в сфере языкового обучения и трансфера образовательных технологий. На данном этапе продвижение русского языка и культуры через очную работу центров открытого образования соответствует коммуникативным предпочтениям целевой аудитории, однако

оптимальной представляется интеграция цифровых продуктов о России в очный и смешанный форматы обучения.

Материалы статьи могут быть применены для разработки моделей культурно-просветительской деятельности России в странах Западной Африки, дидактических средств для осуществления такой деятельности с учетом специфики и потребностей целевой аудитории. Выявленные предпочтения использо-

вания жителями Африки цифровых средств обучения должны учитываться при реализации проектов продвижения ценностей русской культуры и русского образования среди студентов университетов Западной Африки, в том числе при проектировании программ культурного обмена и академической мобильности, а также для организации работы культурно-просветительских центров открытого образования на русском языке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ / REFERENCES

1. Носкова Т.Н. Цифровая образовательная среда: методологический аспект запуска инноваций. *Информатика и образование*. 2023;38(6):45–51. <https://doi.org/10.32517/0234-0453-2023-38-6-45-51>
Noskova T.N. Digital Educational Environment: The Methodological Aspect of Launching Innovations. *Informatics and Education*. 2023;38(6):45–51. (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.32517/0234-0453-2023-38-6-45-51>
2. Мельник А.Д. Роль смешанного обучения в высшем образовании: «первые шаги» студентов к неустойчивой работе и жизни. *Интеграция образования*. 2023;27(3):506–521. <https://doi.org/10.15507/1991-9468.112.027.202303.506-521>
Melnik A.D. Role of Blended Learning in Higher Education: Students' "First Steps" to Precarious Work and Social Life. *Integration of Education*. 2023;27(3):506–521. (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.15507/1991-9468.112.027.202303.506-521>
3. Колесников Ю.Ю. Развитие информационных технологий в сфере образования и пути их совершенствования. *Вестник Санкт-Петербургского научно-исследовательского института педагогики и психологии высшего образования*. 2023;(1):37–42. EDN: CKJUAS
Kolesnikov Yu.Yu. Development of Information Technology in the Field of Education and Ways to Improve Them. *Bulletin of the St. Petersburg Research Institute of Pedagogy and Psychology of Higher Educational*. 2023;(1):37–42. (In Russ., abstract in Eng.) EDN: CKJUAS
4. Роберт И.В. Развитие информатизации образования в условиях цифровой трансформации. *Педагогика*. 2022;(1):40–50.
Robert I.V. Development of Informatization of Education in the Context of Digital Transformation. *Pedagogics*. 2022;(1):40–50. (In Russ., abstract in Eng.)
5. Dewi N. Lest We Forget: Inhumanity Threats in Teaching in the New Era. *LLT Journal: A Journal on Language and Language Teaching*. 2021;24(1):117–125. <https://doi.org/10.24071/llt.v24i1.3156>
6. Грунис М.Л., Кирилова Г.И. Цветовая дифференциация цифровых рисков в педагогическом образовании. *Интеграция образования*. 2023;27(2):325–339. <https://doi.org/10.15507/1991-9468.111.027.202302.325-339>
Grunis M.L., Kirilova G.I. Color Differentiation of Digital Risks in Teacher Education. *Integration of Education*. 2023;27(2):325–339. (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.15507/1991-9468.111.027.202302.325-339>
7. Безгодова С.А., Микляева А.В. Академический обман в цифровой среде: социально-психологический анализ. *Science for Education Today*. 2021;11(4):64–90. <http://dx.doi.org/10.15293/2658-6762.2104.04>
Bezgodova S.A., Miklyaeva A.V. Digital Academic Dishonesty: A Socio-Psychological Analysis. *Science for Education Today*. 2021;11(4):64–90. (In Russ., abstract in Eng.) <http://dx.doi.org/10.15293/2658-6762.2104.04>
8. Семенов А.Л., Зискин К.Е. Концепция расширенной личности как ориентир цифрового пути образования. *Герценовские чтения: психологические исследования в образовании*. 2021;(4):530–535. <https://doi.org/10.33910/herzenpsyconf-2021-4-66>
Semenov A.L., Ziskin K.E. The Concept of an Expanded Personality as a Reference Point of the Digital Path of Education. *The Herzen University Studies: Psychology in Education*. 2021;(4):530–535. (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.33910/herzenpsyconf-2021-4-66>
9. Шкваря Л.В., Ахмади Ф.А. Анализ уровня и перспектив цифровизации в развивающихся регионах (на примере Северной Африки). *Горизонты экономики*. 2022;(4):62–68. EDN: UMTBXC
Skvarya L.V., Ahmadi F.A. Analysis of the Level and Prospects of Digitalization in Developing Regions (Using the Example of North Africa). *Horizons of Economics*. 2022;(4):62–68. (In Russ., abstract in Eng.) EDN: UMTBXC

10. Приходько Д.В. Цифровизация в странах Африки и факторы ее сдерживающие. *Фундаментальные исследования*. 2024;(2):31–36. <https://doi.org/10.17513/fr.43567>
Prikhodko D.V. Digitalization in African Countries and the Factors Limiting It. *Fundamental Research*. 2024;(2):31–36. (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.17513/fr.43567>
11. Agbaglo E., Bonsu E.M. The Role of Digital Technologies in Higher Education during the Coronavirus Pandemic: Insights from a Ghanaian University. *Social Education Research*. 2022;3(3):45–57. <https://doi.org/10.37256/ser.3320221402>
12. Asamoah M.K., Osafo J., Biney I., Agyekum B. Psychological and Educational Effects of the COVID-19 Pandemic on Online Students and Faculty of a Ghanaian University. *Journal of Adult and Continuing Education*. 2023;30(2):302–320. <http://dx.doi.org/10.1177/14779714231180298>
13. Sarpong R. Digitalisation of Education in Ghana: An Overview. *Teacher Education Journal of Bangladesh*. 2023;2(1):97–106. Available at: https://www.researchgate.net/publication/377255805_Digitalisation_of_Education_in_Ghana_An_Overview (accessed 29.06.2024).
14. Loglo F.S. Media Usage Patterns of African Higher Education Students: A Ghanaian Perspective. *Ubiquity Proceedings*. 2023;3(1):326–333. <https://doi.org/10.5334/uproc.104>
15. Абдулай М.С.Ю. Цифровые аспекты развития стран и регионов Африки. *Сегодня и завтра Российской экономики*. 2023;(117):5–13.
Abdoulaye M.S.Yu. Digital Aspects of the Development of African Countries and Regions. *Today and Tomorrow of the Russian Economy*. 2023;(117):5–13. (In Russ., abstract in Eng.)
16. Володенков С.В. Политика в цифровом формате в исследованиях российских и зарубежных ученых: представляю номер. *Вестник Российского университета дружбы народов. Сер.: Политология*. 2022;24(3):339–350. <https://doi.org/10.22363/2313-1438-2022-24-3-339-350>
Volodenkov S.V. Theorizing Digital Politics in Russian and Foreign Studies: Introducing the Issue. *RUDN Journal of Political Science*. 2022;24(3):339–350. (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.22363/2313-1438-2022-24-3-339-350>
17. Сафонова В.В. Лингводидактические основы моделирования проблемно-ориентированной образовательной среды в университетском языковом образовании. *Вестник Московского Университета. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация*. 2024;27(1):9–25. <https://doi.org/10.55959/MSU-2074-1588-19-27-1-1>
Safonova V.V. Linguodidactic Fundamentals of Modeling a Problem-Oriented Educational Environment in University Language Education. *Lomonosov Linguistics and Intercultural Communication Journal*. 2024;27(1):9–25. (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.55959/MSU-2074-1588-19-27-1-1>
18. Логинова М.В. Этноэстетика в системе этнокультуры: теоретико-методологический аспект. *Финно-угорский мир*. 2021;13(2):169–179. <https://doi.org/10.15507/2076-2577.013.2021.02.169-179>
Loginova M.V. Ethno-Aesthetics in the System Ethnic Culture: Theoretical and Methodological Aspect. *Finno-Ugric World*. 2021;13(2):169–179. (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.15507/2076-2577.013.2021.02.169-179>
19. Харитоновна Е.В. Этика и политика в Африке: прецеденты применения элементов традиционных этических систем в урегулировании политических конфликтов (на примере Руанды и ЮАР). *Конфликтология*. 2018;(3):55–69. <https://doi.org/10.7256/2454-0617.2018.3.27545>
Kharitonova E.V. [Ethics and Politics in Africa: Precedents for the Use of Elements of Traditional Ethical Systems in Resolving Political Conflicts (Case of Rwanda and South Africa)]. *Conflictology*. 2018;(3):55–69. (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.7256/2454-0617.2018.3.27545>
20. Gougou S.A.M., Mahona J.P. Digital Sociability and the Construction of Social Links on Social Digital Network in Ivory Coast: A Case Study of Young Abidjanese. *Direct Research Journal of Social Science and Educational Studies*. 2022;10(7):118–127. Available at: <https://directresearchpublisher.org/drjsses/files/2022/08/PUBLICATIONDRJSSSES91144695.pdf> (accessed 29.06.2024).
21. Jung I., Lee Y. YouTube Acceptance by University Educators and Students: A Cross-Cultural Perspective. *Innovations in Education and Teaching International*. 2015;52(3):243–253. <https://doi.org/10.1080/14703297.2013.805986>
22. Летина Н.Н. Культуросообразный алгоритм исследования оснований российско-африканского диалога. *Верхневолжский филологический вестник*. 2023;(4):261–272. EDN: CFIELG
Letina N.N. Culture-Congruous Algorithm for Studying the Foundations of the Russian-African Dialogue. *Verhnevolzhski Philological Bulletin*. 2023;(4):261–272. (In Russ., abstract in Eng.) EDN: CFIELG
23. Арляпова Е.С., Пономарева Е.Г. Виртуальное посольство: новые технологии представительства и влияния (осмысляя американский опыт). *Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика*. 2023;18(3):32–47. <https://doi.org/10.17323/1996-7845-2023-03-02>
Arlyapova E.S., Ponomareva E.G. Virtual Embassy: New Technologies of Representation and Influence (Rethinking the American Experience). *International Organisations Research Journal*. 2023;18(3):32–47. (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.17323/1996-7845-2023-03-02>
24. Бондаренко В.В., Полутин С.В., Юдина В.А., Танина М.А., Лескина О.Н. Привлекательность российских вузов среди иностранных студентов в условиях глобальной конкуренции

на рынках образовательных услуг. *Интеграция образования*. 2022;26(1):72–92. <https://doi.org/10.15507/1991-9468.106.026.202201.072-092>

Bondarenko V.V., Polutin S.V., Yudina V.A., Tanina M.A., Leskina O.N. Attractiveness of Russian Universities among Foreign Students in Conditions of Competitive Global Markets of Educational Services. *Integration of Education*. 2022;26(1):72–92. (In Russ., abstract in Eng.) <https://doi.org/10.15507/1991-9468.106.026.202201.072-092>

Об авторах:

Летина Наталия Николаевна, доктор культурологии, доцент, профессор кафедры культурологии, начальник отдела научных исследований Ярославского государственного педагогического университета имени К. Д. Ушинского (150000, Российская Федерация, г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 108/1), **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-1884-7827>, **Scopus ID:** 57190950703, **Researcher ID:** S-8538-2016, **SPIN-код:** 5326-0502, n.letina@yspu.org

Тарханова Ирина Юрьевна, доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры социальной педагогики и организации работы с молодежью, директор института педагогики и психологии Ярославского государственного педагогического университета имени К. Д. Ушинского (150000, Российская Федерация, г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 108/1), **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-7166-650X>, **Scopus ID:** 57205532756, **Researcher ID:** A-4057-2014, **SPIN-код:** 4366-4145, i.tarkhanova@yspu.org

Заявленный вклад авторов:

Н. Н. Летина – разработка методологии; проведение исследования и первичная обработка полученных результатов; интерпретация и анализ материалов; написание черновика рукописи; критический анализ черновика рукописи.

И. Ю. Тарханова – постановка научной проблемы; формирование замысла исследования; разработка методологии; обзор литературы; интерпретация и анализ материалов; критический анализ черновика рукописи.

Доступность данных и материалов. Наборы данных, использованные и/или проанализированные в ходе текущего исследования, можно получить у авторов по обоснованному запросу.

Все авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.

Поступила 31.07.2024; одобрена после рецензирования 19.09.2024; принята к публикации 26.09.2024.

About the authors:

Natalia N. Letina, Dr.Sci. (Cultur.), Associate Professor, Professor of the Chair of Cultural Studies, Head of the Department of Scientific Research, Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky (108 bld. 1 Respublikanskaya St., Yaroslavl 150000, Russian Federation), **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-1884-7827>, **Scopus ID:** 57190950703, **Researcher ID:** S-8538-2016, **SPIN-code:** 5326-0502, n.letina@yspu.org

Irina Yu. Tarkhanova, Dr.Sci. (Ped.), Associate Professor, Professor of the Chair of Social Pedagogy and Organization of Work with Youth, Director of the Institute of Pedagogy and Psychology, Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky (108 bld. 1 Respublikanskaya St., Yaroslavl 150000, Russian Federation), **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-7166-650X>, **Scopus ID:** 57205532756, **Researcher ID:** A-4057-2014, **SPIN-code:** 4366-4145, i.tarkhanova@yspu.org

Authors' contribution:

N. N. Letina – development of methodology; conducting the research and primary processing of the results obtained; interpretation and analysis of the materials; specifically writing the initial draft; specifically critical review.

I. Yu. Tarkhanova – formulation of the scientific problem; formulation of overarching research; development of methodology; literature review; interpretation and analysis of materials; specifically critical review.

Availability of data and materials. The datasets used and/or analysed during the current study are available from the authors on reasonable request.

All authors have read and approved the final manuscript.

Submitted 31.07.2024; revised 19.09.2024; accepted 26.09.2024.