

КЕЙС-МЕТОД КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ГИБКИХ НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Н. А. Гунина

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический
университет», Тамбов, Россия*

Ключевые слова: гибкие навыки; коммуникация; кейс-метод, компетентностная модель обучения, обучение иностранному языку; пошаговый алгоритм.

Аннотация: Рассмотрен дидактический потенциал кейс-метода как образовательной технологии, используемой в обучении иностранному языку в неязыковом вузе. Актуальность проведенного исследования обусловлена необходимостью применения интерактивных методов обучения с целью формирования как речевых навыков и умений, так и универсальных компетенций. Определена сущность кейс-метода и представлены его классификации. Разработан алгоритм организации и проведения занятия с применением кейс-метода в рамках учебной дисциплины «Иностранный язык в неязыковом вузе».

Введение

В современном мире специалисты в различных областях знаний должны обладать не только профессиональными компетенциями (hard skills), но и так называемыми мягкими навыками (soft skills). Необходимость их формирования обусловлена тенденциями на рынке труда, которые, в свою очередь, определяют требования к сотрудникам компаний. В связи с реформой системы образования в России, в последнее время наметились серьезные изменения в обучении иностранному языку. В частности, в 2025 году планируется переход на ФГОС 4 поколения, в которых будут отражены дополнительные компетенции, формируемые в процессе освоения образовательной программы. Выпускники вузов должны овладеть не только специализированными навыками, необходимыми для профессиональной деятельности (hard skills), но и так называемыми гибкими навыками (soft skills), которые обеспечивают эффективное взаимодействие между членами коллектива и способствуют решению профессиональных задач.

Гунина Наталья Александровна – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой «Иностранные языки и профессиональная коммуникация», e-mail: natalya_gunina@mail.ru, ТамбГТУ, Тамбов, Россия.

Реализация компетентностной модели обучения предполагает совершенствования существующих методик и внедрение новых инновационных методов обучения. Выделение укрупненных групп специальностей и направлений подготовки в вузе означает необходимость внесения серьезных изменений как в структуре образовательных программ, так и в их содержании. Одним из таких изменений является активное использование интерактивных форм обучения, предполагающих активное взаимодействие участников образовательного процесса. Сегодня в педагогической практике находят широкое применение такие инновационные методики, как метод проектов, метод активного обучения, проблемное обучение, метод кейсов.

Кейс-метод как одна из форм интерактивного обучения неоднократно становился объектом исследования в трудах зарубежных [1 – 5] и отечественных ученых [6 – 11]. Результаты апробации метода применительно к обучению иностранным языкам были представлены в многочисленных публикациях по проблемам высшего профессионального образования [11 – 15]. Вместе с тем необходимо отметить, что кейс-метод недостаточно изучен в контексте обучения иностранному языку в неязыковом вузе. Немногочисленные публикации зачастую носят обобщающий характер, недостаточно полно описан образовательный эффект данной технологии.

Актуальность настоящего исследования обусловлена внедрением новых методик и технологий, позволяющих интенсифицировать процесс обучения и создать организационно-дидактическую базу для реализации компетентностного подхода в системе языковой подготовки в вузе.

В данной статье представлены теоретические основы кейс-метода, выявлена специфика его применения при обучении иностранному языку в вузе, а также предложены рекомендации по применению на уроках иностранного языка.

Сущность кейс-метода

Как известно, иностранный язык как учебная дисциплина обладает большим образовательным, воспитательным и развивающим потенциалом. Особенность изучения иностранного языка заключается в том, что с его помощью формируется не только коммуникативная компетентность, но и приобретаются навыки использования иностранного языка для решения практических задач, используя язык как средство для саморазвития, социализации и адаптации. Таким образом, владение иностранным языком является ключом к познанию окружающего мира и общественного устройства, способствует личностному росту и самореализации в социуме.

На данный момент в обучении иностранному языку широко используются различные интерактивные методы обучения, среди которых можно выделить кейс-метод, заслуженно считающийся эффективной образовательной технологией, повышающей интеллектуальную активность обучающихся. Являясь методом активного проблемно-ситуационного анализа, его методика основана на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций, или кейсов.

Данный метод широко применяется при обучении взрослых, особенно при изучении гуманитарных дисциплин в вузе или на бизнес-тренингах.

Рассматриваемый метод используется с начала прошлого столетия. На занятиях в Гарвардской бизнес-школе студентам предлагались для обсуждения конкретные ситуации из практики ведения бизнеса или сферы менеджмента с целью поиска решения проблемы. Студенты брали интервью у практикующих бизнесменов и составляли на их основе отчеты о том, как конкретная ситуация была решена профессионалами и что именно повлияло на их решение. Выход за рамки учебников был связан с тем, что некоторые навыки можно было приобрести только путем решения конкретных задач. Таким образом, в 1970 – 1980-х годах на западе кейс-метод получил широкое распространение, а в отечественной практике преподавания применялся ситуационный анализ. Постоянно происходящие изменения в обществе, а также переход к новой модели общественного развития, обусловил растущую популярность кейс-метода и в российском образовании. В современных условиях стала очевидной необходимость применения таких методов, которые позволяют формировать компетенции, отвечающие требованиям времени.

На современном этапе кейс-метод используется в вузах для преподавания юриспруденции, социологии, экономических дисциплин как в зарубежной, так и в отечественной практике образования, а также при обучении иностранному языку как в системе высшего профессионального образования [7 – 9, 13 – 17], так и на средней и старшей ступенях средней школы [18, 19].

Необходимость применения методов, стимулирующих живое общение обучающихся, связана с активным внедрением коммуникативного подхода к обучению иностранному языку. По мнению автора работы [6], кейс-метод является одним «из наиболее проверенных средств достижения активного участия студентов в групповой работе».

Особенность, кейс-метода заключается «в моделировании в учебном процессе различного рода отношений и условий реальной жизни» [20]. Его сущность состоит в том, что группы обучающихся анализируют ситуацию, осуществляют совместный поиск решения проблемы и находят оптимальный вариант для ее разрешения. Кейс-метод построен таким образом, что обучающиеся рассматривают реальную ситуацию из жизни, при этом единственного «правильного» ответа на поставленный вопрос не существует. Нужное решение рождается в ходе совместного обсуждения. Обучающиеся должны осмыслить конкретную ситуацию и, используя свои экстралингвистические знания и языковые компетенции, сформулировать свою точку зрения, аргументированно ее обосновать и убедить остальных участников в правильности выбранного подхода.

Подобная организация работы предполагает активную вовлеченность всех обучающихся и стимулирует интеллектуальную деятельность. Именно поэтому данный метод считается одним из наиболее эффективных способов обучения навыкам групповой работы. Кейс-метод дает «возможность работы группы на едином проблемном поле; использования структурированной информации и принципов проблемного обучения; ...возможность создания новых продуктивных стереотипов деятельности; выработки навыков простейших обобщений» [6]. В процессе работы над кейсом, студенты получают бесценный «опыт в следующих областях: выяв-

ление, отбор и решение проблем; работа с информацией – осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; ...оценка альтернатив; принятие решений; умение слушать и понимать других людей – навыки групповой работы; умение репрезентировать результаты групповой работы; ...рефлексивные навыки; навыки оперативного самоопределения в разделении труда; корректирование самооценки» [6].

Кейс-метод оперирует двумя основными понятиями – «ситуация» и «анализ». Термин «ситуация» трактуется как «обстановка, положение, возникшие на основе стечения, совокупности каких-либо условий и обстоятельств» [21]. Ситуация предполагает наличие участников, которые могут выполнять различные роли, от пассивного наблюдателя до активного участника событий. То или иное вмешательство людей влечет за собой изменение ситуации, в зависимости от деятельности и интересов тех, кто в нее непосредственно вовлечен. Понятие «анализ» трактуется как «детальное изучение, рассмотрение, разбор каких-либо фактов, явлений» [21]. Понимая кейс-метод как анализ ситуации с последующим принятием решения, можно утверждать, что эффективность использования данного метода может быть достаточно высокой. Успешное решение проблемной ситуации предполагает активную мозговую деятельность обучающихся, умение анализировать и синтезировать информацию и на основе полученного знания принимать решения.

Главным условием для реализации данного метода является наличие проблемной ситуации, обладающей следующими свойствами: сформулированная проблема должна быть интересной и понятной, содержать сильную трудность и иметь личностную значимость. Адекватность сформулированной проблемы проявляется в том, что она содержит познавательное затруднение, тем самым способствуя развитию мыслительной деятельности обучающихся и навыков критического мышления. Если проблема сформулирована не четко или поиск ее решения мало осуществим, то в этом случае обучающиеся могут утратить интерес к изучаемому предмету.

Важным аспектом проблемного обучения является оригинальность поставленной задачи. Проблема, описанная в кейсе, должна отличаться новизной и требовать активного поиска решения, умения применить нестандартные подходы. Кейс обязательно содержит «те или иные противоречия в своих условиях – альтернативные, избыточные, недостающие, частично неверные данные, взаимоисключающие требования и критерии принятия решений» [22, с. 55].

Таким образом, использование кейс-метода на уроке английского языка способствует развитию творческих способностей обучающихся, формированию аналитических, практических, коммуникативных и социальных навыков. Будучи интерактивной по своей сути, данная педагогическая технология дает студентам возможность проявить активность, инициативу, высказать мнение. Особое значение приобретает тот факт, что кейс-метод не ограничен рамками учебного процесса, напротив, он выводит его на новый уровень, превращая в эффективный инструмент обучения.

Остановимся подробнее на существующих классификациях кейсов.

Классификация кейсов

На современном этапе существует несколько классификаций кейсов, в основу которых положены те или иные признаки. Кейсы могут различаться по степени сложности, целям и задачам обучения, объему, типу субъекта, степени воздействия основных источников и т.д.

Так, например, авторы работы [23] выделяют три типа кейсов: *практические, обучающие и научно-исследовательские*. Их классификация базируется на событийном и факторном подходах к интерпретации события. В рамках первого подхода рассматриваемая ситуация представлена как совокупность событий, объединенных общей проблемой, а в рамках второго – предполагается учет различного рода факторов, которые способствуют или препятствуют разрешению проблемы, описанной в ситуации.

По степени сложности кейсы могут быть классифицированы на *иллюстративные учебные ситуации, учебные ситуации с формированием проблемы, учебные ситуации без формирования проблемы, прикладные упражнения*. Каждый из перечисленных типов варьируется по степени сложности и предназначен для формирования различных навыков [24]. На занятиях иностранного языка можно использовать кейсы различной степени сложности. Выбор кейса зависит от множества факторов: уровня владения иностранным языком; учебных целей и задач; цели, которая должна быть достигнута в процессе обсуждения и в результате решения ситуации, и т.п. Простым кейсам можно посвятить как часть, так и целое занятие. Студенты университета уже обладают определенным жизненным и языковым опытом и могут рассматривать более сложные кейсы, на решение которых требуется несколько занятий.

Другая классификация основана на целях и задачах процесса обучения и включает следующие типы: *обучающие анализу и оценке; обучающие решению проблем и принятию решений; иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом* [6].

Также кейсы могут быть классифицированы по типу их участников. В зависимости от того, кто выступает субъектом кейса, их можно условно разделить на *личностные, организационно-институциональные и много-субъектные*.

Еще одна классификация предполагает разграничение по объему содержания. Так, кейсы могут быть *объемными, среднего размера и мини-кейсы*. Однако следует иметь в виду, что большие кейсы могут вызывать у студентов некоторые затруднения по сравнению с небольшими кейсами, особенно при работе впервые. Таким образом, при использовании кейс-метода важно учитывать один из дидактических принципов, заключающихся в посильной трудности.

В исследовательских работах по проблеме кейс-метода также встречается классификация, основанная на зарубежном опыте использования данной образовательной технологии [25]. Авторы выделяют следующие типы: *структурированные* (highly structured) кейсы, при работе с которыми студент должен применить определенную модель или формулу для поиска оптимального решения; *«маленькие наброски»* (short vignettes), которые знакомят только с ключевыми понятиями; *большие неструктуриро-*

ванные «кейсы» (long unstructured cases), требующие глубоких аналитических навыков и временных затрат; *первооткрывательские «кейсы»* (ground breaking cases), при разборе которых от студентов требуется выступать в роли исследователей [25].

При анализе зарубежной литературы по проблеме исследования выявлены и другие классификации. Так, например, автор работы [4] выделяет три категории кейсов, опираясь на тип подачи материала. Он предлагает разграничивать кейсы на *исследовательские* (exploratory), *описательные* (descriptive) и *разъясняющие* (explanatory). В соответствии с данным принципом в исследовательском кейсе главная роль отводится исследователю, проводящему определенную поисковую работу с целью нахождения верного решения. Основная цель такого кейса – сформулировать «верные» вопросы для дальнейшего изучения проблемы. Описательные кейсы направлены на подробное представление ситуации в повествовательной форме. В разъясняющих кейсах основной упор делается на определении процедуры работы с кейсом, соблюдение заданного алгоритма или протокола [4].

Другие зарубежные исследователи [3] предлагают дополнять существующую классификацию двумя типами кейсов – *интерпретирующими* (interpretive) и *оценочными* (evaluative). В интерпретирующем кейсе исследователь прибегает к интерпретации данных, рассматривая концептуальные категории, подкрепляя свои предположения фактами. Оценочный кейс содержит личностные оценки в соответствии с полученными данными.

В классификации, приведенной в работе [6], отмечается, что по типу хронологического представления материала можно выделить два типа кейсов: *от прошлого к настоящему* и *от настоящего к будущему*. Для первого типа характерна естественная временная последовательность событий, что позволяет выявлять причинно-следственные связи. В этом случае, работа с кейсом сводится к реконструкции ситуации, ее осмыслению в аспекте той или иной познавательной парадигмы. Для второго типа кейсов характерно подробное описание ситуации с ориентацией на будущее, им свойственен прогностический характер.

С точки зрения актуальности рассматриваемого в кейсе содержания, кейсы могут быть «живыми и мертвыми». Для мертвых кейсов характерно наличие информации, которая не представляет большого интереса для обучающихся. Для того, чтобы она приобрела личностный характер и смогла спровоцировать дискуссию, кейс должен быть дополнен новой, актуальной информацией [6]. При таком подходе кейс может быть многократно использован учебных ситуациях.

Также необходимо отметить, что кейсы могут различаться по формату подачи материала. Могут быть кейсы «бумажные», представленные в напечатанном виде, и «мультимедийные», представленные в электронном формате. В силу того, что содержание кейса, как правило, не ограничивается тестом, а предполагает использование аудио- и видеоматериалов, электронный формат подачи кейса имеет явные преимущества, так как позволяет объединить текстовую и цифровую информацию.

С образовательных позиций кейс-метод является формой для реализации определенных целей и задач обучения и воспитания. В учебных ситуациях собраны наиболее характерные, типичные случаи, что, несмотря на их некоторую искусственность, позволяет обучающимся формировать навыки решения подобных проблем, способность анализировать ситуации посредством применения аналогии [23].

Обучение иностранному языку связано с процессом анализа языковой ситуации и поиска решения проблемы. Именно поэтому необходимо использовать такие методы обучения, которые бы способствовали развитию способности обучающихся принимать решения в ситуации неопределенности.

Создание учебного кейса должно удовлетворять ряду условий. *Во-первых*, он должен быть приближенным к реальным ситуациям. *Во-вторых*, его содержание должно соответствовать жизненному опыту обучающихся, их потребностям и интересам. *В-третьих*, учебный кейс должен давать простор для различных интерпретаций и возможности для выражения мнений всех участников обсуждения. *В-четвертых*, в нем должна содержаться реальная проблема, требующая поиска решения. *В-пятых*, работа с кейсом должна быть ограничена временными естественными рамками.

Одним из обязательных компонентов учебного кейса являются исследовательские действия, необходимые для решения проблемы [26, с. 126]. В частности, он должен содержать достаточное количество информации и провоцировать обучающихся на обсуждение. Представляется важным подбирать учебные кейсы таким образом, чтобы они были актуальными, вызывали эмоциональный положительный отклик, были интересными для обучающихся с точки зрения их личного опыта и знаний. При этом кейсы не должны становиться формой развлечения, их задача – сформировать определенные навыки, прежде всего коммуникативные.

Вместе с тем использование кейс-метода при обучении иностранному языку предъявляет высокие требования и к уровню языковой подготовки обучающихся. Обсуждение проблемы на иностранном языке предполагает знание языка как минимум на уровне B1-B2, владение достаточным лексическим запасом, умение использовать грамматические структуры адекватно поставленным коммуникативным задачам. Более того, обучающиеся должны иметь достаточный общекультурный уровень развития, поскольку поиск решения предполагает наличие экстралингвистических знаний, необходимых для проведения обсуждения.

Рассмотрим основные этапы организации работы с кейсом на занятии иностранного языка в неязыковом вузе.

Работа преподавателя и студентов на занятии с применением кейс-метода может иметь разные формы. Автор исследования [27, с. 114–115] выделяет шесть этапов работы над кейсом:

- 1) самостоятельное ознакомление с материалом кейса;
- 2) обмен мнениями с целью определения недостающей информации;
- 3) коллективная дискуссия по выявлению проблемы;
- 4) составление модели задания;

5) общая дискуссия, нацеленная на выработку общих критериев выбора решения;

6) непосредственное принятие решения.

При обучении иностранному языку студентов вуза работа с кейсом может быть организована как проектная деятельность. Цель такого вида работы сформировать необходимые предметные, метапредметные и общекультурные компетенции студентов в ходе самостоятельной работы над кейсом. При этом особое внимание следует отвести этапу планирования, для того чтобы обеспечить успешную реализацию поставленной цели. В рамках проектной деятельности у студентов формируются коммуникативные компетенции, а также навыки принятия самостоятельных решений.

Учитывая возможные варианты организации урока с применением кейс-метода, предлагаем следующий алгоритм работы с кейсом на уроке иностранного языка (табл. 1).

Прежде чем начнется непосредственная работа над кейсом в аудитории, преподаватель должен организовать подготовительную работу: предоставить материал кейса для самостоятельного изучения, определить сроки выполнения задания, познакомить с критериями оценивания выполняемого задания, выбрать модель занятия и назначить время проведения индивидуальных консультаций по мере необходимости.

Анализ материала напрямую зависит от поставленной задачи. Так, он может ставить целью анализ всех аспектов ситуации либо каких-то отдельных моментов. В зависимости от сложности кейса, можно организовать двукратное прочтение материала – сначала ознакомительное с целью составления общего впечатления о предмете кейса и определения путей разрешения ситуации. Повторное прочтение ставит целью отобрать существенную информацию и провести ее детальный анализ.

Таблица 1

**Алгоритм работы на занятии иностранного языка
с использованием кейс-метода**

Подготовительный этап (самостоятельная работа)	Объяснение задания, определение сроков его выполнения, ознакомление с системой оценивания, выбор модели проведения занятия, проведение консультаций (при необходимости)
Основной этап (аудиторный)	Постановка задачи преподавателем
	Деление студентов на группы (по 4-5 человек)
	Организация работы студентов группах по поиску решения проблемы
	Представление результатов поиска решения
	Организация и проведение общей дискуссии
	Обратная связь, подведение итогов
Завершающий этап (самостоятельная работа)	Выполнение письменного творческого задания по теме кейса (письмо)

Во время работы над кейсом на занятии происходит погружение студентов в совместную деятельность, что способствует формированию мотивации к дискуссии. Сначала преподаватель кратко формулирует суть поставленной проблемы и делит студентов на мини-группы. Далее начинается этап работы в малых группах. На этом этапе важно объединить студентов в группы таким образом, чтобы они могли участвовать в дискуссии на равных. Не рекомендуется объединять в одну группу очень сильных и очень слабых учеников. Целесообразнее создать смешанные группы, при этом количество «сильных» и «слабых» студентов должно быть сбалансированным. Обсуждение различных вариантов решения проблемы происходит в малых группах (3 – 5 человек). В процессе работы над кейсом, каждая группа должна предложить свой вариант решения проблемы и представить его для всеобщего обсуждения. Именно на этом этапе студенты оттачивают мастерство ведения аргументированной дискуссии.

На следующем этапе происходит презентация решений, найденных в мини-группах. После устной презентации решения, задача преподавателя сводится к организации общей дискуссии, направляя ее в нужное русло при помощи вопросов. Если наметились два самостоятельных решения или диаметрально противоположные позиции, то целесообразно прибегнуть к такой форме работы, как публичные дебаты. В этом случае можно предложить студентам, не задействованным в дебатах, выступить в качестве экспертной группы. Их роль сводится к анализу выступлений с точки зрения их логичности, наличия доказательств, умений убеждать, эффективности ораторского искусства. На этом этапе происходит подведение учебных результатов, анализ эффективности организации занятия по работе с кейсом и постановка задачи для дальнейшей работы [4].

Как уже отмечалось ранее, кейс-метод используется в процессе обучения иностранному языку в рамках компетентностного подхода к обучению. При этом основной целью является организация работы с кейсом адекватно задачам общего целеполагания в формировании необходимых навыков.

Помимо формирования коммуникативных навыков, кейс-метод может быть успешно применен для развития лингвистической компетенции студентов. Овладение лексическим и грамматическим минимумом, различными устно-речевыми стратегиями необходимо для эффективного ведения дискуссии.

Опираясь на коммуникативный подход к обучению, на занятиях с применением кейс-метода, студенты приобретают навыки структурирования и логической организации информации, а также совершенствуют свое речевое поведение в процессе коммуникации. В случае кейс-метода, текст является источником обсуждения и порождения собственных высказываний. Таким образом, можно сказать что тексты, используемые для решения проблемы кейса, ориентированы на достижение коммуникативной цели.

Представляется важным отметить проблемно-ориентированный уровень кейс-метода применительно к обучению иностранному языку. В процессе работы над кейсом, студенты должны самостоятельно искать ин-

формацию, чтобы ответить на вопросы, поставленные в кейсе. Необходимость выступления перед членами группы с обоснованием своего мнения на иностранном языке побуждает студентов тщательно готовить и логически выстраивать свои высказывания. В ходе обсуждения студенты развивают свои коммуникативные способности, определяют свои слабые стороны и повышают мотивацию к изучению языка.

Таким образом, можно предположить, что кейс-метод, используемый в преподавании иностранного языка, является эффективным и способствует развитию коммуникативных навыков, аналитических и оценочных компетенций, навыков самостоятельной работы и мышления.

Заключение

Модернизация системы образования в России и внедрение новых образовательных стандартов обусловили необходимость проведения исследования по использованию современных форм и методов организации работы по обучению иностранному языку в вузе. В соответствии с намеченными изменениями, приоритет отдается интерактивным методам обучения, способствующим развитию творческой активности, активного познания и самостоятельности.

Анализ литературы по проблеме исследования позволил определить особую роль кейс-метода в обучении. Разработка данной педагогической технологии занимает серьезную «нишу» в работах как отечественных, так и зарубежных исследователей. Успешность применения данного метода для обучения разных дисциплин доказана и апробирована многими учеными, наиболее полно проблема разработана применительно к высшему образованию. Изучение педагогических исследований позволило подтвердить актуальность изучения проблемы использования кейс-метода в целях формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов неязыкового вуза.

На основе анализа литературы по использованию кейс-метода в обучении выделены основные требования к формату и структуре кейсов. В соответствии с современными тенденциями в обучении иностранному языку, выдвинута гипотеза о том, кейс-метод может быть использован как педагогическая технология для формирования иноязычной компетенции в неязыковом вузе. При этом для успешной реализации данного метода должны быть определены организационно-педагогические условия интеграции кейс-метода в процесс обучения иностранному языку.

В ходе исследования установлено, что организация работы с применением кейс-метода на занятии иностранного языка в неязыковом вузе строится по определенному алгоритму, состоящему из последовательности этапов работы с кейсом.

Список литературы

1. Grosse, U. C. The Case Study Approach to Teaching Business English / U. C. Grosse // English for Specific Purposes. – 1988. – Vol. 7. – P. 131–132.
2. Hickman, L. Case Method: Business Interviewing (Case Method) / L. Hickman, C. Longman. – Addison-Wesley Professional, 1994. – 220 p.

3. McDonough, J. Research Methods for English Language Teachers / J. McDonough, S. McDonough. – London : Arnold, 1997. – 272 p.
4. Yin, R. K. Case Study Research: Design and Methods Third Edition (Applied Social Research Methods) / R. K. Yin. – Sage Publications, 2002. – Vol. 5. – 200 p.
5. Ellet, W. The Case Study Handbook: How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases / W. Ellet. – Harvard Business School Press, 2007. – 273 p.
6. Долгоруков, А. М. Case-study как способ понимания. Практическое руководство для тьютера системы Открытого образования на основе дистанционных технологий / А. М. Долгоруков. – М.: Центр интенсивных технологий образования, 2002. – С. 21 – 44.
7. Аверьянова, С. В. Роль «кейс-стади» в профессиональной подготовке будущих экономистов-международников на занятиях по иностранному языку / С. В. Аверьянова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2010. – № 8. – С. 56 – 60.
8. Десятова, О. В. Активные методы обучения в профессионально-ориентированном обучении иностранным языкам (на примере кейс-стади) / О. В. Десятова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2011. – № 7. – С. 148 – 151.
9. Бокий, О. В. Особенности использования метода кейс-стади в условиях модульной организации процесса обучения иностранным языкам / О. В. Бокий // Вестник государственной полярной академии. – 2015. – № 2. – С. 67 – 72.
10. Раицкая, Л. К. Кейсы в развитии иноязычной профессиональной компетентности студентов-международников / Л. К. Раицкая // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – № 7-2. – С. 183 – 185.
11. Чернышева, О. В. Специфика использования кейс-метода в коммуникативно-ориентированном обучении иностранному языку / О. В. Чернышева // Актуальные вопросы образования. – 2019. – Т. 1. – С. 76 – 79.
12. Куимова, М. В. Метод Case-study в обучении иностранному языку студентов старших курсов неязыковых специальностей / М. В. Куимова, Д. Е. Евдокимов, К. В. Федоров // Филологические науки. – 2013. – № 3(21): в 2 ч. – Ч. 1. – С. 88 – 90.
13. Кузнецова, М. Н. Выбор наиболее эффективного кейса для кейс-стади в неязыковом вузе / М. Н. Кузнецова, Д. Петерсон // Коммуникация в современном поликультурном мире: прагматика лингвистического знака / отв. ред. Т. А. Барановская. – М., 2015. – С. 322 – 338.
14. Пантыкина, Н. И. Использование интерактивных методов обучения при формировании социокультурной профессиональной компетентности студентов в процессе изучения иностранного языка / Н. И. Пантыкина // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. – 2016. – Т. 22, № 1. – С. 186 – 189.
15. Тулепбергенова, Д. Ю. Реализация развивающего потенциала кейс-стади в обучении иностранному языку будущих инженеров / Д. Ю. Тулепбергенова // Мир науки, культуры, образования. – 2015. – № 3(52). – С. 154 – 157.
16. Колобкова, Н. Н. Применение метода «кейс-стади» в обучении профессиональному английскому языку / Н. Н. Колобкова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2015. – № 1. – С. 224 – 227.
17. Шепшинская, И. М. Кейс-стади как активный метод обучения иностранным языкам в педагогическом вузе / И. М. Шепшинская // Сибирский педагогический журнал. – 2013. – № 5. – С. 126 – 129.
18. Хасанова, О. В. Использование кейс-технологии в процессе обучения говорению на уроках английского языка старших школьников СОШ / О. В. Хасанова

ва, А. С. Сазонова // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2016. – № 49-2. – С.130 – 135.

19. Щербатых, Л. Н. Метод case study в обучении английскому языку старшеклассников / Л. Н. Щербатых // Известия вузов. Серия Гуманитарные науки. – 2013. – № 4(3). – С. 235 – 240.

20. Новиков, А. М. Методология учебной деятельности / А. М. Новиков. – М. : Изд-во Эгвес, 2005. – 176 с.

21. Большой толковый словарь русского языка / Гл. ред. С. А. Кузнецов. – 1-е изд. – СПб. : Норинт, 1998.

22. Вербицкий, А. А. Инварианты профессионализма: проблемы формирования : монография / А. А. Вербицкий, М. Д. Ильязова. – М. : Логос, 2011. – 288 с.

23. Сурмин, Ю. П. Ситуационный анализ, или анатомия кейс-метода : учеб. пособие / Ю. П. Сурмин, А. И. Сидоренко. – Киев : Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с.

24. Анцибор, М. М. Активные формы и методы обучения : науч.-метод. пособие / М. М. Анцибор. – Тула : Изд-во ТГУ, 2002. – 127 с.

25. Федянин Н. Чем «кейс» отличается от чемоданчика? // Н. Федянин, В. Давиденко // Обучение за рубежом. – 2000. – № 7. – С. 52 – 55.

26. Степанова, И. М. Метод анализа проблемных ситуаций (кейс-метод) как средство обучения студентов иноязычному профессионально-ориентированному общению / И. М. Степанова // Вопросы современной филологии и методики обучения языкам в вузе и в школе : сб. ст. IX Всерос. науч.-практ. конф. – Пенза, 2007. – С. 125 – 127.

27. Кузнецов, И. Н. Настольная книга практикующего педагога : учеб. пособие / И. Н. Кузнецов. – М. : ГроссМедиа ; РОСБУХ, 2008. – 544 с.

References

1. Grosse U.C. The Case Study Approach to Teaching Business English, *English for Specific Purposes*, 1988, vol. 7, pp. 131-132.

2. Hickman L., Longman C. *Case Method: Business Interviewing (Case Method)*, Addison-Wesley Professional, 1994, 220 p.

3. McDonough J., McDonough S. *Research Methods for English Language Teachers*, London: Arnold, 1997, 272 p.

4. Yin R.K. *Case Study Research: Design and Methods Third Edition (Applied Social Research Methods)*, Sage Publications, 2002, 200 p.

5. Ellet W. *The Case Study Handbook: How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases*, Harvard Business School Press, 2007, 273 p.

6. Dolgorukov A.M. [Case-study as a way of understanding], *Prakticheskoe rukovodstvo dlya t'yutera sistemy Otkrytogo obrazovaniya na osnove distancionnyh tekhnologij* [Case-study as a way of understanding. Practical guide for a tutor of the Open Education system based on distance technologies], Moscow: Centr intensivnyh tekhnologij obrazovaniya, 2002, pp. 21-44. (In Russ.)

7. Aver'yanova S.V. [The role of "case study" in the professional training of future international economists in foreign language classes], *Rossiyskij vneshneekonomicheskij vestnik* [Russian Foreign Trade Bulletin], 2010, no 8, pp. 56-60. (In Russ., abstract in Eng.)

8. Desyatova O.V. [Active teaching methods in professionally oriented teaching of foreign languages on the example of case study], *Aktual'nye problemy gumanitarnykh i estestvennykh nauk* [Actual problems of the humanitarian and natural sciences], 2011, no. 7, pp. 148-151. (In Russ., abstract in Eng.)

9. Bokij O.V. [Features of using the case study method in the context of the modular organization of the process of teaching foreign languages], *Vestnik gosudarstvennoj polyarnoj akademii* [Bulletin of the State Polar Academ], 2015, no. 2, pp. 67-72. (In Russ., abstract in Eng.)
10. Raickaya L.K. [Cases in the development of foreign language professional competence of international students], *Aktual'nye problemy gumanitarnyh i estestvennyh nauk* [Actual problems of the humanitarian and natural sciences], 2013, no. 7-2, pp.183-185. (In Russ., abstract in Eng.)
11. Chernysheva O.V. [Specifics of using the case method in communicatively oriented foreign language teaching], *Aktual'nye voprosy obrazovaniya* [Actual issues of education], 2019, vol. 1, pp. 76-79. (In Russ., abstract in Eng.)
12. Kuimova M.V. Evdokimov D.E., Fedorov K.V. [A case-study method in teaching foreign languages to senior students of non-linguistic specialties], *Filologicheskie nauki* [Philological Sciences], 2013, vol. 3, no. 21 part 1, pp. 88-90. (In Russ., abstract in Eng.)
13. Kuznecova M.N., Peterson D.; Baranovskaya T.A. (Ed.) [Choosing the most effective case for case study in a non-linguistic university], *Kommunikaciya v sovremennom polikul'turnom mire: pragmatika lingvisticheskogo znaka* [Communication in the Modern Multicultural World: Pragmatics of the Linguistic Sign], Moscow, 2015, pp. 322-338. (In Russ.)
14. Pantykina N.I. [The use of interactive teaching methods in the formation of socio-cultural professional competence of students in the process of learning a foreign language], *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta im. N.A. Nekrasova. Seriya: Pedagogika. Psihologiya. Social'naya rabota. Yuvenologiya. Sociokinetika* [Bulletin of the Kostroma State University named after N.A. Nekrasov. Series: Pedagogy. Psychology. Social work. Juvenile studies. Sociokinetics], 2016, vol. 22, no. 1, pp. 186-189. (In Russ., abstract in Eng.)
15. Tulepbergenova D.Yu. [Realization of the development potential of case studies in teaching a foreign language to future engineers], *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya* [World of science, culture, education], 2015, vol. 3, no.52, pp. 154-157. (In Russ., abstract in Eng.)
16. Kolobkova N.N. [Using the case study method in teaching professional English], *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya kooperativnogo sektora ekonomiki* [Fundamental and applied research of the cooperative sector of the economy], 2015, no. 1, pp. 224-227. (In Russ., abstract in Eng.)
17. Shepshinskaya I.M. [Case study as an active method of teaching foreign languages in a pedagogical university], *Sibirskij pedagogicheskij zhurnal* [Siberian pedagogical journal], 2013, no. 5, pp. 126-129. (In Russ., abstract in Eng.)
18. Hasanova O.V., Sazonova A.S. [Using case technology in the process of teaching speaking in English lessons to senior schoolchildren of secondary schools], *Psihologiya i pedagogika: metodika i problemy prakticheskogo primeneniya* [Psychology and pedagogy: methods and problems of practical application], 2016, vol. 49, no. 2, pp. 130-135. (In Russ., abstract in Eng.)
19. Shcherbatyh L.N. [The case study method in teaching English to high school students], *Izvestiya vuzov. Seriya Gumanitarnye nauki* [News of universities. Series Humanities], 2013, vol. 4, no. 3, pp. 235-240. (In Russ., abstract in Eng.)
20. Novikov A.M. *Metodologiya uchebnoj deyatel'nosti* [Methodology of educational activity], Moscow: Izdatel'stvo Egves, 2005, 176 p. (In Russ.)
21. Kuznecov S.A. (Ed.). *Bol'shoj tolkovyy slovar' russkogo yazyka* [The Large Explanatory Dictionary of the Russian Language], St. Petersburg: Norint, 1998. (In Russ.)

22. Verbickij A.A., Il'yazova M.D. *Invarianty professionalizma: problemy formirovaniya: monografiya* [Invariants of Professionalism: Problems of Formation: Monograph], Moscow: Logos, 2011, 288 p. (In Russ.)
23. Surmin Yu. P., Sidorenko A.I. *Situacionnyj analiz, ili anatomiya kejs-metoda: uchebnoe posobie* [Situational analysis, or the anatomy of the case method: a tutorial], Kiev: Centr innovacij i razvitiya, 2002, 286 p. (In Russ.)
24. Ancibor M.-M. *Aktivnye formy i metody obucheniya* [Active forms and methods of teaching], Tula, 2002, 127 p. (In Russ.)
25. Fedyanin N., Davidenko V. [How is a “case” different from a suitcase?], *Obuchenie za rubezhom* [Studying Abroad], 2000, no 7, pp. 52-55. (In Russ., abstract in Eng.)
26. Stepanova I.M. *IX Vserossijskaya nauchno-prakticheskaya konferenciya «Voprosy sovremennoj filologii i metodiki obucheniya yazykam v vuze i v shkole* [Issues of modern philology and methods of teaching languages at universities and schools: collection of articles of the IX All-Russian scientific and practical conf.], Penza, 2007. pp. 125-127. (In Russ.)
27. Kuznecov I.N. *Nastol'naya kniga praktikuyushchego pedagoga* [Handbook of a practicing teacher], Moscow: GrossMedia; ROSBUH, 2008, 544 p. (In Russ.)
-

Case Method as a Way of Developing Soft Skills through Teaching English in a Non-Linguistic University

N. A. Gunina

Tambov State Technical University, Tambov, Russia

Keywords: soft skills; communication; case method; competency-based learning model; foreign language teaching; step-by-step algorithm.

Abstract: The paper considers the educational potential of the case method as an educational technology used in teaching a foreign language in a non-linguistic university. The relevance of the study is due to the need to use interactive teaching methods in order to develop both speech skills and abilities, and universal competencies. The essence of the case method is defined and its classifications are presented. An algorithm for organizing and conducting foreign language classes using the case method in a non-linguistic university is proposed.

© Н. А. Гунина, 2024