



Научная статья

УДК 811.161.1'37'42

Особенности репрезентации отдельных компонентов фреймовой структуры образа звезды (знаменитости) в русском языке (на материале СМИ довоенного, послевоенного и современного периодов)



С. А. Рыжов

Волгоградский государственный университет, Россия, 400062, г. Волгоград, Университетский пр-т, д. 100

Рыжов Сергей Александрович, аспирант кафедры русской филологии и журналистики, comrad1996@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0002-1710-2030>

Аннотация. В статье представлена общая характеристика фрейма «звезда (знаменитость)» в русской лингвокультуре на материале трех хронологических срезов. Обосновывается актуальность и целесообразность изучения образа звезды (знаменитости) с применением метода фреймового моделирования. Установлено, что специфика структуры фрейма «звезда (знаменитость)» связана с самим понятием явления звездности, что находит отражение в эмпирическом материале исследования. На материале русскоязычных газет и журналов советского довоенного и послевоенного периодов, а также текстов СМИ современного периода определена структура фрейма «звезда (знаменитость)», которая состоит из слотов и терминалов. Отмечается, что данная фреймовая структура не является постоянной во всех трех периодах, а представлена вариациями. На примере ведущего слота «широкая известность», включающего терминалы «высокая степень известности», «средняя степень известности» и «количество поклонников (фанатов)», выявлены сходства и различия в объективации отдельных структурных компонентов фрейма «звезда (знаменитость)» в текстах СМИ указанных периодов. Установлена элиминация терминала «средняя степень известности» в текстах довоенного и послевоенного периодов. В фактическом материале всех трех периодов в качестве ведущих репрезентантов выявлены клишированные выражения, а также единицы с корнем *мир-*; востребованными языковыми единицами в текстах советского довоенного и послевоенного периодов являются группа патетической лексики, а также номинации артефактов творческой деятельности. В рамках названного слота определены лингвокультурные характеристики феномена звездности: «слава», «известность», «внимание». В качестве перспектив дальнейшего исследования обозначено моделирование инвариантного фрейма «звезда (знаменитость)» в русской лингвокультуре.

Ключевые слова: звезда, фрейм, слот, терминал, лингвокультура

Для цитирования: Рыжов С. А. Особенности репрезентации отдельных компонентов фреймовой структуры образа звезды (знаменитости) в русском языке (на материале СМИ довоенного, послевоенного и современного периодов) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2023. Т. 23, вып. 3. С. 219–224. <https://doi.org/10.18500/1817-7115-2023-23-3-219-224>, EDN: WDPSPBK

Статья опубликована на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)

Article

Peculiar features of the representation of separate components of the star (celebrity) image frame structure in the Russian language (based on the mass media texts of the pre-war, post-war and modern periods)

S. A. Ryzhov

Volgograd State University, 100 Prosp. Universitetsky, Volgograd 400062, Russia

Sergei A. Ryzhov, comrad1996@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0002-1710-2030>

Abstract. The article presents a general characteristic of the “star (celebrity)” frame in the Russian linguoculture based on the material of three chronological periods. The author substantiates the relevance and practicability of studying the star (celebrity) image from the standpoint of the frame approach. It is established that the structure of the “star (celebrity)” frame is determined by the actual nature of the stardom phenomenon, as well as the factual research material. Based on the material of the Russian-language newspapers and magazines of the Soviet pre-war and post-war periods, as well as the media texts of the modern period, the structure of the “star (celebrity)” frame is modelled, which contains a number of slots and terminals. The author remarks that this frame structure is not constant in all three periods and it is represented by some variations. Using the example of the leading slot “wide popularity”, which includes such terminals as “a high degree of popularity”, “a medium degree of popularity” and “the number of fans”, the article discovers the similarities and differences in the objectification of the separate structural components of the “star (celebrity)” frame in the mass media texts of the above-noted periods. It has been established that the terminal “a



medium degree of popularity" is eliminated from the texts of the pre-war and post-war periods. In the factual material of all three periods the clichéd expressions, as well as the linguistic units with the root *мир*- (world) were identified as the leading representatives; the frequent language units in the texts of the Soviet pre-war and post-war periods are a group of impassioned vocabulary, as well as nominations of creative work artifacts. Within the framework of the above-mentioned slot, the linguistic and cultural characteristics of the stardom phenomenon are defined as follows: "glory", "popularity" and "attention". Modelling of the invariant structure of the "star (celebrity)" frame in the Russian linguoculture is indicated as one of the prospects for further research.

Keywords: star, frame, slot, terminal, linguoculture

For citation: Ryzhov S. A. Peculiar features of the representation of separate components of the star (celebrity) image frame structure in the Russian language (based on the mass media texts of the pre-war, post-war and modern periods). *Izvestiya of Saratov University. Philology. Journalism*, 2023, vol. 23, iss. 3, pp. 219–224 (in Russian). <https://doi.org/10.18500/1817-7115-2023-23-3-219-224>, EDN: WDPSBK

This is an open access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0)

В современной лингвистике активное развитие получили такие научные направления, как лингвокультурология и лингвоперсонология. Актуальными исследованиями в рамках указанных направлений следует назвать работы, в которых характеризуются и структурируются ключевые концепты типизируемых личностей применительно к определенной лингвокультуре [1, с. 158]. «Типизируемая личность является культурно-специфической и значимой, обладает узнаваемым образом и, что особенно важно, оказывает существенное влияние на поведение представителей соответствующей культуры» [2, с. 309].

Понятие образа личности, который узнаваем и признан в определенной лингвокультуре, перекликается с понятием лингвокультурного типажа. Согласно определению В. И. Карасика, «лингвокультурный типаж представляет собой узнаваемый образ представителя той или иной культуры, типизированный на основе социокультурных критериев, а также определенных специфических характеристик вербального и невербального поведения. Лингвокультурный типаж представляет особую важность для аксиологического направления в лингвистике, поскольку отражает в себе закрепившиеся в социуме ценности, с одной стороны, и служит основой для формирования новых ценностных ориентации в обществе, с другой» [3, с. 85].

Перейдем к рассмотрению типизируемой личности в рамках нашего исследования – звезды или знаменитости. Мы используем фреймовый подход.

В толковых словарях приводятся следующие значения лексемы «звезда», выступающей именем фрейма (как правило, во втором значении): «о деятеле искусства, науки, о спортсмене: знаменитость» [4], «тот, кто прославился в какой-л. области деятельности (в искусстве, литературе, спорте и т. п.)» [5], «знаменитость, выдающийся по своим талантам и общественным заслугам человек (книж. ритор.)» [6],

«звездой называют известного, популярного актера, певца, спортсмена и т. д.» [7]. Резюмируя вышесказанное, отметим, что лексема «звезда» в своем непрямом значении обозначает знаменитого человека; при этом данное свойство – знаменитость – предполагает широкую известность (узнаваемость), успех, профессиональные достижения.

Междисциплинарный подход в научном исследовании всегда дает возможность более глубоко рассмотреть изучаемый объект. В нашей работе использование семантического анализа в сочетании с методом фреймового моделирования способствует подробной характеристике национально-культурных особенностей вербализации образа звезды (знаменитости).

Анализируя лингвистическую теорию фреймов, Н. А. Костомарова предлагает следующее определение понятия «фрейм»: «...фрейм – один из способов схематизации человеческого знания. Простейшей моделью фрейма является сценарий стереотипных ситуаций, связанных причинно-временными отношениями» [8, с. 24]. В. И. Карасик отмечает, что «фрейм – это модель для измерения и описания знания (ментальных репрезентаций), хранящихся в памяти людей» [3, с. 152]. М. В. Милованова подчеркивает, что «основной признак фрейма заключается в том, что это всегда структурированная единица знания. В этом содержится также главное отличие фрейма от концепта: концепт может выражать любую единицу знания, в том числе неструктурированного; фрейм, напротив, структурирован и состоит из взаимосвязанных компонентов. Стоит также отметить, что любой вид человеческой деятельности "фреймируется" общепринятыми правилами» [9, с. 79].

По мнению М. Минского, который стоит у истоков фреймовой теории, фрейм понимается как иерархическая структура, в которой можно выделить несколько соотносящихся друг с другом уровней (слоты, терминалы). На верхних уровнях этой структуры закреплена базовая



информация о том или ином объекте, затем, на более низших уровнях структуры, находит отражение уже конкретизация этой базовой информации [10, с. 293].

В нашем исследовании была определена структура фрейма «звезда (знаменитость)» в русском языке на основе материала трех разных временных срезов (тексты СМИ): советского довоенного (1925–1939 гг.), советского послевоенного (1945–1991 гг.) и современного (2000–2020 гг.). Выделение названных хронологических периодов обусловлено двумя социальными событиями, которые произошли в XX в. Прежде всего, это Вторая мировая война – в данный период в СМИ были востребованы тексты соответствующей тематики; отдельно также следует сказать о периоде 1992–1999 гг., который характеризовался большими изменениями в сфере СМИ, их перестройкой, что было обусловлено распадом Советского Союза и новым политико-экономическим курсом.

«Фрейм с точки зрения структуры может включать различное количество компонентов, которые располагаются в виде определенной иерархии» [11, с. 127]. Следует подчеркнуть, что специфика структуры фрейма «звезда (знаменитость)» связана с самим понятием явления звездности, что находит отражение в эмпирическом материале исследования.

Таким образом, под фреймом мы понимаем структуру, которая включает в себя слоты (вершинные компоненты) и терминалы. Вслед за Н. В. Колесник мы считаем, что «слоты – это элементы ситуации, которые составляют какую-то часть фрейма, аспект его конкретизации, а терминалы – это элементы нижнего уровня, которые заполнены пропозициями и отражают национально-специфические особенности той или иной лингвокультуры» [12, с. 58].

Остановимся на особенностях представленности одного слота фрейма «звезда (знаменитость)» на материале трех обозначенных хронологических периодов.

Проанализированный нами фактический материал исследования и специфика самого понятия *звезда* (в значении знаменитость) позволяет выделить в структуре фрейма один из основополагающих слотов – «широкая известность», который, в свою очередь, состоит из нескольких терминалов. Однако в зависимости от конкретного временного среза названия и количество терминалов не являются постоянными.

В рамках установленной нами структуры фрейма «звезда (знаменитость)» на материале современного периода слот «широкая извест-

ность» представлен следующими терминалами: «высокая степень известности», «средняя степень известности» и «количество поклонников (фанатов)». Моделируя данный слот, «мы опирались на степень известности, т.е. на то, насколько популярна звезда среди разных слоев населения, а также на количество поклонников (фанатов)» [13, с. 441].

Рассмотрим примеры, иллюстрирующие перечисленные терминалы (примеры приводятся из интернет-изданий следующих источников: «Gala Биография», «Караван историй», «StarHit», «Аргументы и Факты», «Теленеделя», «ОК!», «Hello» за период 2010–2021 гг.): «Певица [Анна Нетребко] возглавила список самых известных в мире представителей русского искусства по версии российского журнала Forbes» (Теленеделя, № 44, 2011; здесь и далее примеры приводятся с сохранением орфографии и пунктуации источника); «После выхода “Отряда самоубийц” актрисе (Марго Робби) пришлось нанять охрану – ее постоянно преследовали фанаты по всему миру» (Караван историй, 3.02.2019); «“Я настолько хорошо выучил с пластинки музыку, слова и все остальное, что казался, в общем, настоящим американцем. И помню, это был шок, прежде всего, для меня, потому что я не ожидал подобного успеха”, – рассказывает Челентано. По ступенькам со сцены он спустился местной знаменитостью» (Gala Б., № 2, 2018); «У блога Собчак [Ксении] 6,8 миллиона подписчиков, которым она показывает кадры из своей жизни (например, недавнюю свадьбу с режиссером Константином Богомоловым), рассказывает о новых проектах» (АиФ, 20.11.2019).

Приведенные и другие примеры позволяют выделить ведущие языковые средства, входящие в состав рассматриваемых терминалов: 1) в терминале «высокая степень известности» частотной является лексема *мир* и другие единицы с данным корнем, которые непосредственно эксплицируют широкую степень известности – звезда известна всему миру; 2) терминал «средняя степени известности» преимущественно заполнен сочетаниями, указывающими на определенное (ограниченное) пространство (*местная знаменитость; в ресторане «...» я был королем, первым номером; отечественный прокат*), большое количество чего-либо как свидетельство известности (*рекорды сборов*); 3) в терминале «количество поклонников (фанатов)» отмечены сложные и составные числительные, например: *6,8 миллиона подписчиков* и под., такого рода цифровые данные, помимо количества поклонников, могут также обозначать количество про-



смотров видеоклипов и т.п. на личных аккаунтах звезд. Считаем важным отметить, что в рамках статьи мы анализировали языковые единицы, являющиеся ведущими средствами-репрезентантами рассматриваемого фрейма.

В рамках установленной структуры фрейма «звезда (знаменитость)» советского послевоенного периода слот «широкая известность» представлен двумя следующими терминалами: «высокая степень известности» и «имеющий поклонников». По сравнению с материалом современного периода, в данном слоте отсутствует терминал «средняя степень известности», так как в советских печатных изданиях, как правило, публиковали статьи только о тех личностях, которые были известны широким слоям населения.

Приведем примеры, входящие в состав названных терминалов (в качестве фактического материала использовались издания журналов и газет «Советский экран» и «Кругозор» за 1950–1990 гг., из которых методом сплошной выборки были извлечены соответствующие языковые единицы): «Многие песни, которые исполняет София Ротару, давно уже стали крылатыми: “Водограй”, “Баллада о скрипках”, “Червона рута”, “Сизокрылый птах”» (Кругозор, № 4, 1975); «Три года на сцене, потом выступления по телевидению и радио. Песни, получившие в его [Льва Лещенко] исполнении всеобщее признание: “Береза белая”, “Соловьиная роца”, “День Победы” (и другие)» (Кругозор, № 11, 1978); «Судя по многочисленным письмам, каждый новый успех певицы [Аллы Пугачевой], каждая новая ее работа, будь то выступление на эстраде кино или на телевидении, не проходит незамеченной у почитателей ее таланта» (Кругозор, № 11, 1978).

Эти и другие примеры, содержащиеся в картотеке эмпирического материала, позволяют выделить следующие релевантные языковые единицы в рамках соответствующих терминалов: 1) в терминале «высокая степень известности» к таким единицам относятся патетическая лексика, например: *великий гуманист, классик, единодушное одобрение*, с возможным приемом гиперболизации, как в последнем случае, а также номинации широко известных (массовому адресату) артефактов творческой деятельности: *Червона рута, Соловьиная роца, День Победы* (в данном случае – названия песен); 2) в терминале «имеющий поклонников» выделяются существительные тематической группы «публика» / «аудитория», которые выражены категорией множественного числа, например: *почитатели, знатоки, зрители*. Помимо этого, в составе язы-

ковых средств терминала «имеющий поклонников» представлены метафоры, усиливающие высший признак проявления реакции поклонников, их оценку творчества звезды: *вспыхнула овалция, жемчужина* (о танце).

В материале советского довоенного периода в рамках установленной структуры фрейма «звезда (знаменитость)» слот «широкая известность» представлен двумя терминалами: «высокая степень известности» и «имеющий поклонников». По сравнению с современным периодом, в данном слоте также отсутствует терминал «средняя степень известности».

Остановимся на репрезентации названных терминалов и приведем следующие примеры (в качестве фактического материала использовались издания журналов и газет «Советский экран», «Женский журнал», «Огонек» и «Музыкальная самодеятельность» за период 1925–1938 гг., из которых методом сплошной выборки были извлечены соответствующие языковые единицы): «Рекс Инграм молодой классик. Артистически весьма одаренный, сравнительно недавно начав работу, он уже сейчас стоит в первых рядах, и такие вещи, как “Скарамуш” и “Араб”, разнесли его популярность по всему миру» (Сов. экран, № 19, 1925); «Кажется, ни у кого в мире не было такого количества подражателей, как у Чарли Чаплина» (Сов. экран, № 15, 1925); «Выдающиеся создания Качалова сделали его любимым артистом нашего народа. Огромное количество писем, которое он получает, свидетельствует о не остывающей к нему любви зрителей, особенно молодежи, мечтающей о профессиональной работе на сцене» (Огонек, № 8, 1938).

Данные и аналогичные примеры из фактического материала позволяют выделить ведущие средства рассматриваемых терминалов: 1) в терминале «высокая степень известности» преобладают устойчивые выражения-штампы: *становится известным, разнесли его популярность, стоит в первых рядах, имя одного из популярнейших писателей, заслуженным успехом продолжает пользоваться*, в составе которых отмечены адъективы, указывающие на массовый охват адресата (и соответственно, на массовую известность), частотна единица *популярный*, в том числе в форме суперлатива; 2) в терминале «имеющий поклонников» частотны развернутые конструкции, в которых существительные тематической группы «публика» / «аудитория» встречаются в сочетании с существительным «мир», например: *ни у кого в мире не было такого количества подражателей*, что указывает на большое количество поклонников знаменитости.



Анализ особенностей репрезентации установленного фрейма в фактическом материале на примере слота «широкая известность», включающего терминалы «высокая степень известности», «средняя степень известности» и «количество поклонников (фанатов)», позволяет выделить определенные лингвокультурные характеристики феномена звездности (по отношению к знаменитости).

В частности, в рамках слота «широкая известность» на материале всех трех хронологических периодов нами выделяются такие лингвокультурные характеристики феномена звездности, как «слава», «известность», «внимание», которые и обусловили выделение вышеуказанных терминалов. Представленные лингвокультурные характеристики конкретизируются, в свою очередь, признаками-квалификаторами – «популярность», «поклонники», «востребованность». Так, признак «популярность» выражается такими ядерными единицами, как *знаменитость, всемирный, успешный, рекордный, хит, рекорд*, и периферийными единицами – *побить (рекорд), альбом, недели/месяца/года*. Признак-квалификатор «поклонники» представлен ядерными единицами *фанаты, зрители, подписчики*, одноименной лексемой *поклонники*, периферийными единицами *требовать, многочисленный, толпа, тысяча, сотня, шуметь*. Признак-квалификатор «востребованность» репрезентируют такие ядерные единицы, как *предложения, роли, главный*, и периферийные единицы *посыпаться, режиссеры кино, приглашенный, звезда*.

Таким образом, в данной статье представлены особенности объективации слота «широкая известность» фрейма «звезда (знаменитость)» в русской лингвокультуре современного, послевоенного и довоенного периодов. Проведенный анализ языковых средств позволяет выделить как сходства, так и различия в репрезентации указанного слота в текстах СМИ выделенных трех хронологических периодов. В частности, в фактическом материале всех трех периодов отмечается большое количество клишированных выражений-штампов (*получить всеобщее признание, побить рекорды*), частотным также является существительное *мир* и однокоренные ему слова (*всемирный, мировой, во всем мире*). Рассуждая об отличиях, стоит особо отметить следующее:

1) материал советского довоенного периода характеризуется практически полным отсутствием художественных средств выразительности, т.е. отсутствуют какие-либо стилистические

приемы (тропы и фигуры) в контекстах, представляющих ту или иную звезду (знаменитость), в то время как в материале советского послевоенного и современного периодов зафиксированы эпитеты, олицетворения, гиперболы, а также приемы метафоризации;

2) номинация артефактов творческой деятельности представлена преимущественно в материале советского довоенного и послевоенного периодов. Это обусловлено, прежде всего, тем фактом, что в XX в. съемочное и звукозаписывающее оборудование находилось на стадии своего развития и процесс съемки фильма или записи песни был достаточно долгим, поэтому в XX в. у звезд было меньшее количество сыгранных ролей, написанных песен и пр., и публика обязательно знала достижение (т.е. так называемый творческий артефакт, его имя), которое прославило звезду. Однако в современном мире звезда характеризуется большим количеством артефактов творческой деятельности и участием в различных проектах (благотворительный проект, написание автобиографии, создание собственного бренда одежды и т.д.). Более того, приобрести именно широкую известность сейчас можно различными способами, например получить приглашение на роль ведущего в популярную телепередачу или с помощью продвижения личного блога в социальных сетях;

3) в материале советского довоенного и послевоенного периодов выявлено большое количество патетической лексики (*проявления эстетизма (о фильме), великий гуманист, непреходящая всенародная любовь* и др.), что вызвано более строгим стилем письма в советскую эпоху, а также тенденцией к возвышенности, книжности. Особо заметим, что статус звезды в советское время приобретали только выдающиеся личности, которых по праву можно было считать эталоном во всем. Почитание звезд тех периодов можно сравнить с почитанием авторов классической литературы или политических деятелей.

С точки зрения лингвокультурологических особенностей в качестве отличительной черты современного периода следует выделить наличие в структуре слота «широкая известность» терминала «средняя степень известности», что нашло отражение в фактическом материале исследования. Данный терминал во многом обусловлен экстралингвистическими факторами: звезд в современном мире большое количество и некоторые из них не достигают вершины славы и популярности, но остаются известными в пределах какой-либо страны или нескольких стран, либо в пределах определенного региона.



Список литературы

1. Селиверстова Л. П. «Звезда Голливуда»: лингвокультурный типаж и стереотип // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2007. Вып. 6. С. 158–160. EDN: KDNMKL
2. Карасик В. И. Языковые ключи. Волгоград : Парадигма, 2007. 520 с.
3. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград : Перемена, 2002. 477 с. EDN: UGQAMP
4. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. 1992. URL: <https://ozhegov.slovaronline.com/> (дата обращения: 25.02.2023).
5. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. 2000. URL: <https://www.efremova.info/> (дата обращения: 06.02.2023).
6. Ушаков Д. Н. Толковый словарь русского языка. URL: <https://gufo.me/dict/ushakov> (дата обращения: 25.02.2023).
7. Толковый словарь русского языка : Ок. 2000 словар. ст., свыше 12000 значений / Д. Н. Ахипкин [и др.]; под ред. Д. В. Дмитриева. 2003. URL: <https://dic.academic.ru/contents.nsf/dmitriev/> (дата обращения: 21.02.2023).
8. Костомарова Н. А. Семантический фрейм в структуре ментального лексикона человека (на примере семантического фрейма «Человек») // Вестник Пермского университета. 2015. Вып. 3 (31). С. 23–33.
9. Милованова М. В. Категория посессивности в русском и немецком языках в лингвокультурологическом освещении. Волгоград : Волгоградское науч. изд-во, 2007. 408 с.
10. Минский М. Остроумие и логика когнитивного бессознательного // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 23. Когнитивные аспекты языка. М. : Прогресс, 1988. С. 289–305.
11. Кулаков Ф. М. Приложение к русскому изданию // Минский М. Фреймы для представления знаний / пер. с англ. О. Н. Гринбаума под ред. Ф. М. Кулакова. М. : Энергия, 1979. С. 122–144.
12. Колесник Н. В. Фреймовая семантика Ч. Филлмора // Язык, сознание, коммуникация : сб. ст. / отв. ред. В. В. Красных, А. И. Изотов. М. : МАКС Пресс, 2002. Вып. 22. С. 58–65. EDN: UBDEEH
13. Рыжов С. А. Особенности вербализации слота «широкая известность» фрейма «звезда (знаменитость)» (на материале текстов российских СМИ) // Материалы Научной сессии : сб. материалов Научной сессии института филологии и межкультурной коммуникации Волгоградского государственного университета, Волгоград, 18–22 апреля 2022 г. Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2022. С. 439–443. EDN: PDLCTI

Поступила в редакцию 25.03.2023; одобрена после рецензирования 02.04.2023; принята к публикации 12.05.2023

The article was submitted 25.03.2023; approved after reviewing 02.04.2023; accepted for publication 12.05.2023