

ФАБРИЧНО-ЗАВОДСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КУПЦОВ АСЕЕВЫХ В ТАМБОВСКОЙ ГУБЕРНИИ¹

© Руслан Магомедович ЖИТИН

кандидат исторических наук, научный сотрудник центра фрактального моделирования социальных и политических процессов
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
392000, Российская Федерация, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33
E-mail: istorik08@mail.ru

Воссоздана биография и особенности бизнес-этики крупного российского купца, промышленника, общественного деятеля, мецената Михаила Васильевича Асеева. Актуальность темы определяется историческим значением региональной бизнес-элиты Тамбовской губернии, которая в конце XIX – начале XX века закладывала основы развития новых форм рационализации в сельском хозяйстве и промышленности. Разноплановая деятельность рода Асеевых представлена в общем контексте развития капиталистических отношений в отечественной индустрии. Рассмотрена история предпринимательской династии М.В. Асеева, изучены особенности налаживания его промышленного хозяйства в Тамбовской губернии, вопросы меценатства и филантропии заводладельца. На основе работы с опубликованными и архивными документами было установлено, что основой успешной предпринимательской деятельности купца стало наличие серьезной сырьевой базы, планомерная технико-технологическая модернизация хозяйства, широкий рынок сбыта продукции, тесное сотрудничество с банковским капиталом. Бизнес М.В. Асеева имел существенный социокультурный эффект, который выразился в развитии новых форм трудовых отношений, строительстве социально-ориентированной инфраструктуры, формировании системы материального обеспечения населения заводских районов. Благотворительная деятельность владельца вызывала широкий общественный резонанс, служила основой для повышения социального статуса купца.

Ключевые слова: М.В. Асеев; предпринимательство; суконная промышленность; благотворительность; Тамбовская губерния

DOI: 10.20310/1810-0201-2017-22-5(169)-149-154

История рода Асеевых, эволюция деятельности его представителей – яркое отражение проблем и характеристик отечественного предпринимательства эпохи капитализма: от мелочных торговцев, провинциальных купцов до одной из известнейших династий России. В начале XX века семья Асеевых владела крупными фабрично-заводскими комплексами в Центральной России и входила в число успешнейших промышленников империи. Среди Асеевых немало ярких личностей, о жизни и деятельности которых сохранилось множество свидетельств в различных дореволюционных изданиях, документальных публикациях и архивах, воспоминаниях и дневниках современников, что дает редкую возможность воссоздать характерные черты членов этой семьи.

¹ БЛАГОДАРНОСТИ: Статья подготовлена в рамках проекта «Форсированная модернизация лати-фундальных хозяйств России конца XIX – начала XX века: экономическая динамика, социокультурные эффекты» (грант Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых ученых. Проект № МК-5688.2016.6).

Начальной точкой предпринимательства Асеевых стала деятельность Агафона, крестьянина Усманского уезда, сумевшего в начале XIX века сколотить капитал на мелочном торге в Моршанске [1, с. 3]. Для купцов в России подобный путь накопления первоначального капитала был едва ли не типичным: небольшие торговые сделки, перепродажа товара давали возможность предприимчивым людям получить быстрые доходы, позволяли в короткий срок основать свое дело. По свидетельству историка Е.Н. Меньшикова, «убеждение в возможности управлять собственной судьбой, глубокое уважение к работе и усердию, специфическая рас-судительность, порядок и педантизм в жизни и хозяйстве позволяли нарождающемуся купечеству добиваться высоких результатов деятельности» [2, с. 129]. Купеческий город Моршанск, место свободной торговли, как нельзя лучше способствовал развитию малых форм предпринимательства, предоставлял начинающим дельцам возможность реализовать свои способности в ведении бизнеса.

Представления о специфике предпринимательской деятельности А. Асеева архивные документы не дают. Однако уже в середине XIX века Асеевы смогли составить приличный капитал и перейти от мелочного торгова к производящим занятиям. Продолжателем семейной традиции стал Тихон. Он сосредоточил свое внимание на текстильно-суконной промышленности, которая не входила в число традиционных для дворянства сфер предпринимательства. «Суконкой» могли заниматься люди разных сословий и групп населения, для успешного производства были не нужны обширные поместья, а весь процесс накопления капитала строился на умении выгодно покупать сырье и не менее выгодно продавать готовую продукцию. В 70-х гг. XIX века Т. Асеев купил небольшую суконную фабрику в с. Арженка [3]. Приобретенная собственность дала Асеевым право вступить в купечество 2-й, а через некоторое время и 1-й гильдии, что позволило им только наметить свое место в предпринимательской элите Тамбовского края. Молодые купцы растворялись в массе остальных «торговых людей» региона, масштаб их деятельности и величина капитала не шли ни в какое сравнение со знаменитыми предпринимателями России Рябушинскими, Морозовыми, Мальцевыми.

По-настоящему большое богатство к Асеевым пришло только в последнем десятилетии XIX века. Начавшийся в России промышленный бум, высвобождение капитала, протекционная политика С.Ю. Витте всколыхнула купеческую среду, создала необходимый простор для предпринимательства. Вовремя осознав веяния времени, Асеевы перестроили свое хозяйство и расширили производство. Именно в это время во главе семейного бизнеса встал представитель третьего поколения рода – Михаил Васильевич Асеев. В его личности видится прогрессивно настроенный купец и промышленник. Он родился в 1849 г., окончил медицинский факультет Московского университета [4]. Выбор направления обучения, как может показаться на первый взгляд, никак не способствовал будущей карьере предпринимателя, однако уже в 25 лет М.В. Асеев получил в наследство Арженскую фабрику и продолжил семейный бизнес.

В пореформенное время рентабельность суконных фабрик в России была несравненно ниже той, которая наблюдалась в странах Западной Европы [5]. Из-за того, что акционировать «суконки» было не принято (низкая дивидендная отдача ценных бумаг), капиталы не задерживались на подобных предприятиях. В некоторых случаях последнее сужало производственные возможности работы фабрик, обуславливало низкую технологичность производств. Ручной труд не способствовал расширению интенсивности работы предприятия, создавал низкую конкурентоспособность производимой продукции. С чем-то подобным вынужден был столкнуться и М.В. Асеев.

М.В. Асеев активно занялся перепрофилированием своих фабрик и заводов. Увеличение производительности шло благодаря постепенному расширению отраслевой структуры, модернизации и технико-технологической перестройке производства, освоению выпуска новых видов продукции. Особую роль в развитии асеевского промышленного хозяйства сыграло строительство второй суконной фабрики в Барашевской слободе Моршанска (1884 г.) [6, с. 72]. Со временем данное предприятие станет основой для создания большого промышленного района на окраине города, а сама фабрика станет одним из самых крупных промышленных объектов Тамбовской губернии. Нововведения являлись важным фактором успешного развития промышленного хозяйства, стимулировали рост производительности труда и улучшение качества продукции. Постепенно ассортимент товаров расширился в несколько раз. Помимо выпуска различных видов ткани рода сукна, асеевские фабрики поставляли потребителю байку, трико, половики, бобрик и пр. [6].

Впечатляет широта торговых контактов предпринимателя. Список деловых партнеров фабрик М.В. Асеева охватывал почти всю Центральную Россию. Не менее 27 российских фирм-производителей имели торговые договоренности с тамбовским купцом [1, с. 20]. Владельцы смогли наладить широкую сеть сбыта своей продукции. Асеевское сукно было известно в Москве, Киеве, Уфе, Харькове и многих других городах Российской империи. В городах Тамбовской губернии предприниматель сотрудничал с магази-

нами известных купцов Шоршоровых и Патутиных. Судя по сохранившимся материалам и документам, на фабриках широко велась работа с поставщиками продукции. Торговые связи М.В. Асеев предпочитал выстраивать прочными, поэтому его производства были всегда снабжены необходимым объемом сырья главных шерстяных рынков страны. Торговые агенты Асеевых закупали шерсть в Оренбурге, Уральске, Ташкенте, Царицыне и на многих других торговых площадках [7].

К началу XX века, используя все имеющиеся возможности, М.В. Асеев смог создать довольно богатое промышленное хозяйство. Хорошие доходы от суконных фабрик позволили продолжить модернизацию принадлежавших ему заводов. В 1903 г. Арженское предприятие было соединено железнодорожной веткой с Рязано-Уральской магистралью, что расширило производственные возможности предприятия. Поиск новых путей привлечения капитала заставил предпринимателя обратиться к кредитованию производств. М.В. Асеев был из тех капиталистов, которые не боятся сотрудничества с банковской сферой. При Арженской фабрике успешно действовало отделение Русского торгово-промышленного банка [1, с. 19]. Заемные средства позволили повысить технико-технологический уровень производства, обеспечить бесперебойное снабжение его сырьем и материалами, построить новые жилые и хозяйственные здания.

Немаловажную роль в развитии асеевских предприятий сыграли казенные заказы, приносившие предпринимателю большие барыши. Такое внимание, с одной стороны, не могло не придавать финансовой состоятельности суконному бизнесу владельца, так как в условиях войны требовались постоянные поставки продукции в армию. В то же время организация постоянного производства в непростое для экономики время требовала повышенного внимания. Для изготовления продукции приходилось расширять производство, проводить работу по оборудованию и вводу в строй новых мощностей, привлекать дополнительную рабочую силу, создавать необходимую инфраструктуру для жизни и деятельности работников. Однако следует отметить, что во время Первой мировой войны асеевские фабрики и заводы

вполне оправдали возложенную на них ответственность перед русской армией. Понимая высокую значимость продукции предприятий М.В. Асеева, правительство до последнего снабжало их топливом и сырьем, не прекращая поставок даже в условиях кризиса железнодорожного сообщения в 1915–1917 гг. [8].

Достигнутые в области суконного производства успехи создавали важный финансовый запас, что способствовало расширению производства в других сферах. Кроме промышленных предприятий к началу XX века Асеевы владели доходными домами и гостиницами, некоторыми предприятиями в других регионах Российской империи. Однако, разбирая фактическую сторону предпринимательской деятельности М.В. Асеева, наблюдая за этапами становления и производственно-экономическими успехами бизнеса всей семьи, следует учитывать следующее. Создавая огромное и эффективное многоотраслевое хозяйство, Асеевы косвенно формировали оригинальную социальную атмосферу, ставшую неотъемлемым элементом становления и развития их промышленного производства. Наиболее очевидно это проявилось в начале XX века, то есть в период расцвета предпринимательской активности семьи. Строительство и модернизацию своих предприятий они теснейшим образом сочетали с развитием социальной инфраструктуры (жилищное строительство, улучшение бытовых условий, формирование системы материального обеспечения населения заводских районов и др.). Так, на территории Арженской фабрики, помимо обширных заводских корпусов, располагался комплекс многоквартирных жилых домов с бесплатным отоплением и освещением.

При фабрике в с. Рассказово М.В. Асеев возвел «приют для сирот-малолеток и бывших рабочих на 80 призорных». Согласно описаниям, в приюте имелась «домовая церковь, больница с особым заразным баракком на 36 коек и обширной амбулаторией, обслуживающей всех обращающихся за помощью с бесплатным отпуском лекарств» [9, с. 470]. Специально для женщин-работниц были организованы ясли, «где малютки могут весь день оставаться под надзором особого персонала». Немаловажную роль для социального обеспечения рабочих играли и прифабричные общества потребителей.

Именно благодаря ним рабочие могли всегда иметь «продукты хорошего качества и по недорогой цене» [9, с. 470]. Подобную заботу о рабочих трудно считать естественной на том этапе индустриального развития страны. В условиях отсутствия соответствующего законодательного обеспечения труда фабрично-заводского работника правовое положение занятого на производстве полностью зависело от воли и желания заводовладельца. Асеевы в этом отношении могли рассматриваться новаторами, апробируя передовые практики социального контроля и обеспечения в российской промышленности.

Однако при анализе предпринимательской деятельности М.В. Асеева нельзя не отметить еще один момент. Составляя на основе разного рода источниковых данных собирательный образ предпринимателя-купца пореформенного времени, следует учитывать, что именно этот слой активных и состоятельных жителей Российской империи практически был выключен из социальной жизни верхних слоев общества. Вплоть до 1917 г. «на купца смотрели не то чтобы с презрением, а так, как-то чудно». Словно говорили: «Где, дескать, тебе до нас. Такой же ты мужик, как и все, вот только синий сюртук носишь да пообтесался немного между господами...» [10, с. 96]. Негативная оценка торгового сословия вызывала желание уравновесить свое экономическое положение достойным статусом в обществе. Одним из самых распространенных способов включения купечества в общественную жизнь являлась щедрая благотворительность и меценатство. В научной литературе используется термин квазиблаготворительность, под которой понимают создание видимости благодеяния, истинная цель которого – реклама своей продукции или создание имиджа [11, с. 30]. Рассмотрение аспектов благотворительной деятельности купца М.В. Асеева рождает двойственное ощущение. С одной стороны, в его меценатской и благотворительной деятельности можно увидеть бескорыстную заботу об окружающих, желание служить обществу и государству; с другой стороны, именно эта благотворительность в итоге и принесла М.В. Асееву право на вступление в личное дворянство.

По воспоминаниям современников, купцы Асеевы активно занимались меценатст-

вом. Благодаря их стараниям в начале XX века были отреставрированы многие историко-культурные памятники города Тамбова. С февраля 1892 г. М.В. Асеев исполнял обязанности почетного блюстителя Тамбовской духовной семинарии по хозяйственной части. На этой должности он пробыл до 1896 г., пожертвовав при этом более 2,5 тыс. руб. В обращении к тамбовскому губернатору епископ Тамбовский и Шацкий Александр выражал готовность присудить почетному блюстителю по хозяйственной части духовной семинарии титулярного советника М.В. Асеева орден св. Станислава III степени. На деньги М.В. Асеева был произведен ремонт храма семинарии. Были устроены кафельные печи, перестроен купол, на иконостас нанесена позолота. 6 декабря 1897 г. (по старому стилю) М.В. Асеев наконец-то получил орден св. Станислава III степени на орденской ленте для ношения на шее [12]. Помимо прочего, награда давала право на личное дворянство.

Комплексное рассмотрение среды функционирования бизнеса М.В. Асеева позволяет выделить важную черту его облика. Во всех аспектах деловой деятельности М.В. Асеев оставался живым человеком со свойственными ему духовными наклонностями, нравственными принципами и художественными вкусами. Важными элементами социокультурного пространства асеевского фабрично-заводского предпринимательства являлись объекты усадебной культуры, которые также были порождены личностью заводовладельца, стремившегося материализовать свой внутренний мир, обустроить его по своему усмотрению. В начале XX века М.В. Асеев начинает строительство нового дома для своей семьи [13]. Место под дворец было выбрано на окраине губернского центра в бывшей усадьбе жены надворного советника Жозефины Дембовской. Предположительно, автором проекта был известный московский архитектор Л.Н. Кекушев. Дом выполнен в чрезвычайно характерном для начала XX века смешении поздней эклектики и раннего модерна. Исследователи Е.И. Юстова и М.М. Максимов так оценивали достоинства особняка: «Выполненный на высоком уровне строительного искусства и декоративного мастерства, этот дом является ярко выраженным памятником архитектуры определенного периода» [14, с. 37]. Внешний вид дворца

отличался оригинальной компоновкой и смелыми дизайнерскими решениями. Для каждого из фасадов здания был разработан собственный оригинальный проект. Здесь находилось место и для всевозможных капителей и оконных проемов, обрамленных полуколоннами и ажурных элементов декора.

Облик усадьбы определялся вкусами и материальными возможностями владельца. Своим изяществом и смелостью линий дом контрастно выделялся в застройке Тамбова начала XX века, являясь не просто архитектурным памятником своего времени, но и отражением противоречивой судьбы его владельца. Взяв в руки семейный бизнес, начало которому было положено еще в дореформенной России, М.В. Асеев одновременно был и хранителем старого, и проводником нового. Продолжая традиции отечественного предпринимательства, он вынужден был вносить в структуру своих занятий новые элементы, трансформировать производство. Благодаря проведенным мероприятиям, торгово-промышленное хозяйство М.В. Асеева непрерывно развивалось, росли технико-технологические возможности заводов и фабрик, увеличивалась доля производимой продукции. Результаты промышленно-предпринимательской деятельности династии Асеевых дали возможность ее представителям стать известными не только в Тамбовской губернии, но и в России в целом, занять соответствующее им место в среде российской предпринимательской элиты конца XIX – начала XX века.

Список литературы

1. Кученкова В.А. Асеевы: династия предпринимателей. Тамбов: Тамбовполиграфиздат, 2007. 76 с.
2. Меньшикова Е.Н. Трансформация социальной психологии в женской среде купеческого сословия Центрального Черноземья в пореформенный период (60–90-е гг. XIX в.) // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. 2009. Т. 9. № 11. С. 125-133.
3. Щеголев А. Материалы для библиографии Тамбовской губернии. Тамбов: Тип. Губерн. правления, 1909. 34 с.
4. ГАТО (Государственный архив Тамбовской области). Ф. 107. Оп. 50. Ед. хр. 6.
5. Кругликов А.Л. Текстильная промышленность России: организованный капитал и профес-

сиональные организации рабочего класса: конец XIX – начало XX в.: автореф. дис. ... д-ра ист. наук. М., 2003. 41 с.

6. Список фабрик и заводов России 1910 г.: по официальным данным фабричного, податного и горного надзора / Мин-во финансов и Мин-во торговли и промышленности. М.: Торговый дом Л. и Э. Метуль и К°, 1910. 1034 с.
7. ГАТО. Ф. 4. Оп. 1. Ед. хр. 7753.
8. РГИА (Российский государственный исторический архив). Ф. 1276. Оп. 11. Ед. хр. 445.
9. Платонов О. Энциклопедия купеческих родов. 1000 лет русского предпринимательства. М.: Современник, 1995. 479 с.
10. Бурьшкин П.А. Москва купеческая: мемуары. М.: Высш. шк., 1991. 352 с.
11. Шапошникова О.Б. Ю.С. Нечаев-Мальцов – предприниматель и меценат: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Саранск, 2007.
12. ГАТО. Ф. 186. Оп. 102. Ед. хр. 25.
13. ГАТО. Ф. 17. Оп. 36. Ед. хр. 45.
14. Юстова Е.И., Максимов М.М. Тамбов: памятники архитектуры. Воронеж: Центр.-Чернозем. кн. изд-во, 1979. 37 с.

References

1. Kuchenkova V.A. *Aseevy: dinastiya predprinimateley* [Aseevs: Dynasty of Entrepreneurs]. Tambov, Tambovpoligrafizdat Publ., 2007, 76 p. (In Russian).
2. Menshikova E.N. Transformatsiya sotsial'noy psikhologii v zhenskoy srede kupecheskogo sosloviya Tsentral'nogo Chernozem'ya v poreformenny period (60–90-e gg. XIX v.) [Transformation of social psychology of women of the merchants' estate in the Centrak Black Soil Area in the post-reform period (60–90s of XIX century)]. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istoriya. Politologiya – Belgorod State University Scientific Bulletin. History. Political Science*, 2009, vol. 9, no. 11, pp. 125-133. (In Russian).
3. Shchegolev A. *Materialy dlya bibliografii Tambovskoy gubernii* [Materials for Bibliography of Tambov Province]. Tambov, Printing-Office of the Provincial Government, 1909, 34 p. (In Russian).
4. *Gosudarstvennyy arkhiv Tambovskoy oblasti* [The State Archive of Tambov Region], fund 107, list 50, archival unit 6. (In Russian).
5. Kruglikov A.L. *Tekstil'naya promyshlennost' Rossii: organizovanny kapital i professional'nye organizatsii rabocheho klassa: konets XIX – nachalo XX vv. Avtoref. diss. ... dokt. ist. nauk* [Textile industry of Russia: organized capital and professional organizations of working class the end of XIX – the beginning of XX century.

- Dr. hist. sci. diss. abstr.]. Moscow, 2003, 41 p. (In Russian).
6. *Spisok fabrik i zavodov Rossii 1910 g.: po ofitsial'nym dannym fabrichnogo, podatnogo i gornogo nadzora* [The List of Factories and Plants of Russia in 1910: According to Official Data of Factory, Tax and Mines Inspectorate]. Moscow, Trading House of L. i E. Metul and C^o Publ., 1910, 1034 p. (In Russian).
 7. *Gosudarstvennyy arkhiv Tambovskoy oblasti* [The State Archive of Tambov Region], fund 4, list 1, archival unit 7753. (In Russian).
 8. *Rossiyskiy gosudarstvennyy istoricheskiy arkhiv* [The Russian State Historical Archives], fund 1276, list 11, archival unit 445. (In Russian).
 9. Platonov O. *Entsiklopediya kupecheskikh rodov. 1000 let russkogo predprinimatel'stva* [Encyclopaedia of Merchant Generation]. Moscow, Sovremennik Publ., 1995, 479 p. (In Russian).
 10. Buryshkin P.A. *Moskva kupecheskaya: temuariy* [The Merchant Moscow: Memoirs]. Moscow, Vysshaya shkola Publ., 1991, 352 p. (In Russian).
 11. Shaposhnikova O.B. *Yu.S. Nechaev-Mal'tsov – predprinimatel' i metsenat. Avtoref. diss. ... kand. ist. nauk* [Y.S. Nechaev-Maltsov – the Entrepreneur and Philantropist. Cand. hist. sci. diss. abstr.]. Saransk, 2007. (In Russian).
 12. *Gosudarstvennyy arkhiv Tambovskoy oblasti* [The State Archive of Tambov Region], fund 186, list 102, archival unit 25. (In Russian).
 13. *Gosudarstvennyy arkhiv Tambovskoy oblasti* [The State Archive of Tambov Region], fund 17, list 36, archival unit 45. (In Russian).
 14. Yustova E.I., Maksimov M.M. *Tambov: pamyatniki arkhitektury* [Tambov: Sample of Architecture]. Voronezh, Central Black-Earth Book Publ., 1979, 37 p. (In Russian).
- Поступила в редакцию 26.06.2017 г.
Received 26 June 2017

UDC 93/94

MANUFACTURING ENTREPRENEURSHIP OF ASEEV MERCHANTS IN TAMBOV PROVINCE

Ruslan Magometovich ZHITIN

Candidate of History, Research Worker of Fractal Modeling of Social and Political Processes Centre

Tambov State University named after G.R. Derzhavin

33 Internatsionalnaya St., Tambov, Russian Federation, 392000

E-mail: istorik08@mail.ru

The biography and features of business ethics of a major Russian merchant, industrialist, public figure, philanthropist Mikhail Vasilyevich Aseev is recreated. The relevance of the topic is determined by the historical significance of the regional business elite of Tambov province, which in the late XIXth and early XXth centuries laid the foundations for the development of new forms of rationalization in agriculture and industry. The diverse activities of the genus Aseevs are represented in the general context of the development of capitalist relations in the domestic industry. The history of the entrepreneurial dynasty of M.V. Aseev is examined, the features of setting up its industrial economy in Tambov province, questions of patronage and philanthropy of the factory owner are studied. Based on work with published and archival documents, it was established that the basis for the successful entrepreneurial detail of the merchant was the availability of a serious raw material base, planned technical and technological modernization of the economy, a broad market for the sale of products, close cooperation with bank capital. Aseev's business had a significant socio-cultural effect, which was expressed in the development of new forms of labor relations, the construction of a socially-oriented infrastructure, the formation of a system of material support for the population of factory districts. The charity of the owner caused a wide public resonance, served as a basis for increasing the social status of the merchant.

Key words: M.V. Aseev, entrepreneurship, cloth industry, charity, Tambov province

ACKNOWLEDGEMENTS: The article is prepared within the framework of the project “Forced modernization of latifundium farms of Russia at the end of XIX – the beginning of XX century: economic dynamics, social-cultural effects” (grant of the President of the Russian Federation for state support of young scientists. Project no. MK-5688.2016.6).

DOI: 10.20310/1810-0201-2017-22-5(169)-149-154

Для цитирования: Житин Р.М. Фабрично-заводское предпринимательство купцов Асеевых в Тамбовской губернии // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2017. Т. 22. Вып. 5 (169). С. 149-154. DOI: 10.20310/1810-0201-2017-22-5(169)-149-154.

For citation: Zhitin R.M. *Fabrichno-zavodskoe predprinimatel'stvo kuptsov Aseevykh v Tambovskoy gubernii* [Manufacturing entrepreneurship of Aseev merchants in Tambov province]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya Gumanitarnye nauki – Tambov University Review. Series: Humanities*, 2017, vol. 22, no. 5 (169), pp. 149-154. DOI: 10.20310/1810-0201-2017-22-5(169)-149-154. (In Russian).