

УДК 811.161.1'38'42:316.77:070
<https://doi.org/10.23951/1609-624X-2025-4-78-85>

Особенности коммуникативного стиля писателя Анны Матвеевой в Telegram-канале

Юлия Борисовна Извекова¹, Нина Сергеевна Болотнова²

^{1, 2} *Томский государственный педагогический университет, Томск, Россия*

¹ *vjatkina2009@yandex.ru, 0009-0006-8300-6011*

² *nsb@tspu.edu.ru, 0000-0003-4655-5194*

Аннотация

Особенности коммуникативного стиля языковой личности исследуются в рамках медиалингвистики, лингвоперсонологии, стилистики, теории речевой коммуникации. Согласно концепции, разработанной в коммуникативной стилистике текста, этот стиль выражается в коммуникативном проявлении личности в различных ситуациях общения на уровне типовых коммуникативных ролей, тактик и стратегий, выбора регулятивных средств и структур, отношения к коммуникативным нормам, ориентации на адресата, предпочтений в выборе речевых жанров. Цель статьи – выявление специфики коммуникативного стиля творческой медийной языковой личности писателя на основе его речевого поведения в Telegram-канале. Материалом исследования послужил Telegram-канал российского писателя Анны Матвеевой (посты за 2024–2025 гг.) Исследование выполнено в русле коммуникативной стилистики с использованием методов дискурсивного анализа, семантико-стилистического и контекстуального анализа. Языковая личность Анны Матвеевой раскрывается в личном Telegram-канале как творческая, эмоциональная, увлеченная, открытая для общения. В блогах ею используются различные коммуникативные стратегии: самопрезентация, создание позитивного настроения, осмысление опыта, информирование, экспертная оценка. Различные регулятивные средства и структуры раскрывают образ автора и создают впечатление о писателе как о яркой публичной личности с богатым информационным тезаурусом и оригинальным мировидением. Из регулятивных средств преобладают эпитеты, метафоры, ирония, гипербола. Среди регулятивных структур часто используются: повтор, амплификация, градация, антитеза, нанизывание риторических вопросов. Анна Матвеева выступает в разных коммуникативных ролях (как блогер, писатель, эксперт-аналитик). Тональность общения автора – доверительная. Преобладающий тип речи – рассуждение с элементами описания. Вовлечение подписчиков в жизнь сообщества можно оценить по коммуникативному эффекту на адресата. Подписчики Telegram-канала писателя включены в активное обсуждение, судя по их комментариям и оценкам. Анна Матвеева предстает как носитель элитарной речевой культуры, имеющий чувство юмора, способный объективно воспринимать окружающий мир. Таким образом, коммуникативный стиль Анны Матвеевой в Telegram-канале отражает ее особенности как писателя, творчески описывающего происходящие события с присущим данному типу языковой личности образным восприятием окружающего мира. Результаты исследования представляют интерес для дальнейшего изучения особенностей медиакоммуникации писателя как языковой личности и могут быть полезны для медиалингвистики, лингвоперсонологии, стилистики.

Ключевые слова: коммуникативная стилистика, медиатекст, коммуникативный стиль, блог, Анна Матвеева

Для цитирования: Извекова Ю.Б., Болотнова Н.С. Особенности коммуникативного стиля писателя Анны Матвеевой в Telegram-канале // Вестник Томского государственного педагогического университета (TSPU Bulletin). 2025. Вып. 4 (240). С. 78–85. <https://doi.org/10.23951/1609-624X-2025-4-78-85>

Features of Anna Matveeva's communicative style in the Telegram channel

Yulia B. Izvekova¹, Nina S. Bolotnova²

^{1, 2} *Tomsk State Pedagogical University, Tomsk, Russian Federation*

¹ *vjatkina2009@yandex.ru, 0009-0006-8300-6011*

² *nsb@tspu.edu.ru, 0000-0003-4655-5194*

Abstract

The features of the communicative style of a linguistic personality are studied within the framework of media linguistics, linguopersonology, stylistics, and the theory of speech communication. According to the concept developed

in the communicative stylistics of the text, this style is expressed in the communicative manifestation of the personality in various communication situations at the level of typical communicative roles, tactics and strategies, the choice of regulatory means and structures, attitudes towards communicative norms, orientation towards the addressee, preferences in the choice of speech genres. The purpose of the article is to identify the specifics of the communicative style of the writer's creative media linguistic personality based on his speech behavior in the Telegram channel. The research material was the Telegram channel of the Russian writer Anna Matveeva (posts for 2024-2025). The study was carried out in line with communicative stylistics using the methods of discourse analysis, semantic-stylistic and contextual analysis. Anna Matveeva's linguistic personality is revealed in her personal Telegram channel as creative, emotional, passionate, open communicator. Various communication strategies are used in her blogs: self-presentation, creating a positive mood, understanding experience, informing, expert assessment. Various regulatory means and structures reveal the author's image and create the impression of the writer as a bright public figure with a rich information thesaurus and an original worldview. The regulatory means that predominate are epithets, metaphors, irony, and hyperbole. The high-usage regulatory structures are the following: repetition, amplification, gradation, antithesis, stringing of rhetorical questions. Anna Matveeva acts in different communicative roles (as a blogger, writer, expert analyst). The author's tone of communication is confidential. The predominant type of speech is reasoning with elements of description. The involvement of subscribers in the life of the community can be assessed by the communicative effect on the addressee. Subscribers to the writer's Telegram channel are engaged in the active discussion, judging by their comments and assessments. Anna Matveeva presents herself as a bearer of elite speech culture, with a sense of humor, capable of objectively perceiving the world around her. Anna Matveeva's communicative style in the Telegram channel reflects her characteristics as a writer who creatively describes current events with the figurative perception of the surrounding world inherent to this type of linguistic personality. The results of the study are of interest for further analysis of the features of media communication of a writer as a linguistic personality and can be useful for media linguistics, linguopersonology, and stylistics.

Keywords: *communicative stylistics, media text, communicative style, blog, Anna Matveeva*

For citation: Izvekova Yu.B., Bolotnova N.S. Osobennosti kommunikativnogo stilya pisatelya Anny Matveyevoy v Telegram-kanale [Features of Anna Matveeva's communicative style in the Telegram channel]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta – Tomsk State Pedagogical University Bulletin*, 2025, vol. 4 (240), pp. 78–85 (in Russian). <https://doi.org/10.23951/1609-624X-2025-4-78-85>

Введение

Проблемы речевой коммуникации актуальны во все времена, так как только в процессе общения можно достичь понимания между людьми. При этом каждый носитель языка осуществляет это по-разному. Коммуникативный стиль – это не только совокупность характерных для человека средств общения с окружающими в различных формах, но и «привычные, устойчивые способы поведения, присущие данному человеку, которые он использует, устанавливая отношения и взаимодействуя с другими людьми» [1].

Коммуникативные стили исследуются с учетом национальных особенностей в рамках лингвокультурологии [2], рассматриваются как стили управленческого общения [3], изучаются с точки зрения идиостиля языковой личности [4].

В анализе коммуникативного стиля языковой личности представляется целесообразным следовать его определению, принятому в коммуникативной стилистике текста. В рамках этого научного направления данный стиль рассматривается комплексно, учитывая разные параметры. А.В. Болотнов определяет данный стиль как «относительно устойчивые особенности коммуникативного поведения личности в различных ситуациях общения, включая проявляющиеся в дискурсе данной языковой личности типовые коммуникативные роли,

коммуникативные тактики и стратегии, выбор регулятивных средств и структур, отношение к коммуникативным нормам, ориентацию на адресата, выбор речевых жанров» [4, с. 267].

В эпоху Интернета особый интерес представляет изучение медиакommunikации публичных языковых личностей разных типов, оказывающих воздействие на общество.

Медиаекст – актуальный объект исследования в современной лингвистике (сравним работы Т.Г. Добросклонской [5], В.Е. Чернявской [6], А.В. Полонского [7], М.Ю. Казак [8], Л.Р. Дускаевой [9] и др.). Возрастающая роль Интернета и медиакommunikации в жизни человека делает анализ медиадискурса востребованным. Медиалингвистика сегодня – это современная наука, связанная с изучением речевой деятельности языковой личности в медиасреде [10]. В современном понимании объектом медиалингвистики выступают медиатексты, «функционализирующие в медиасреде», а предметом – «речевая деятельность в ней» [5, с. 163].

По мнению Л.Р. Дускаевой, «составными частями медиалингвистики являются четыре вектора анализа медиаречи» [11, с. 61], которые и раскрывают речевую деятельность в текстах, но у каждого направления есть свои особенности. Первый вектор направлен на «инструментарий речевой деятельности через анализ языковых средств и неязы-

ковых элементов и техник» [11, с. 62]. Второй вектор ориентирован на типологию текстов, «эксплицирующих нормативные формы, способы и виды речевой деятельности»; третий вектор исследований – медиалингвистическая лингвистика, которая изучает «речевое построение новостного текстового потока»; четвертый вектор направлен «на выработку критериев эффективной речи, а также рекомендаций и предостережений» [11, с. 62].

Рассмотрение лингвистических и экстралингвистических факторов, значимых для медиакommunikации, безусловно, является актуальной задачей для современной медиалингвистики и коммуникативной стилистики текста. «При этом особенно важно определить прагматически действенные типовые (постоянные) признаки медиатекстов и переменные (вариативные), установить их коммуникативный эффект в плане воздействия на массового адресата» [12, с. 27].

Разные формы сетевого общения «характеризуются всеми общими особенностями медиатекстов: мультимедийностью, интертекстуальностью, полидискурсивностью, интерактивностью, поликодовостью, многоканальностью» [13, с. 374], но в то же время в «них проявляются вариативность масштаба и объем представления информации, композиции, форм проявления диалогичности и речевого позиционирования, которые позволяют их дифференцировать» [13, с. 374].

Личный Telegram-канал содержит блоги автора, его непосредственное реагирование на текущие события, участником или свидетелем которых он являлся. Блог – один из активно используемых жанров в современных массмедиа. Все блоги включают «конкретизацию автора, время написания текста, обозначение темы или обсуждаемого события, его оценку, аргументы автора, приглашение к коллективному обсуждению» [14, с. 211]. Как отмечалось ранее, для этого жанра характерны такие черты, как многообразие тематики и стилистическая разнородность идиостилей авторов. Особую роль с точки зрения воздействия на массового адресата в блоге «играет тип речевой культуры автора и его личность» [14, с. 211].

Говоря об особенностях блога, необходимо помнить, что специфика коммуникации в первую очередь обусловлена особенностями среды – сети Интернет. Создавая блог, «пользователь становится одновременно и автором, и аудиторией» [15]. Блоггер может публиковать «авторские тексты, высказывать мнение по интересующим его событиям, размещать аудио- и видеoinформацию и т. д., выступая в данном случае как автор» [15].

Т.В. Шмелева разработала модель речевого жанра, в которую включила коммуникативную цель, образ автора, образ адресата, образы прош-

лого и будущего, языковое воплощение речевого жанра [16, с. 93]. Определить жанровую специфику текстов в медиасреде бывает достаточно сложно. В первую очередь это обусловлено тем, что блогеры в большинстве случаев не являются профессиональными писателями или журналистами. Блог содержит разные посты автора, а каждый пост относится к какому-либо жанру. Опираясь на принципы определения публицистических жанров А.А. Тертычного [17, с. 149], в блогосфере можно выделить некоторые макро- и микрожанры, или жанры блогов и постов. Информационный блог может включать в себя пост, имеющий признаки заметки, содержать элементы репортажа. В блоге аналитического типа преобладают посты в жанре экспертной оценки, рецензии, обзора. В блоге художественно-публицистического типа можно встретить посты с элементами очерка, пародии, сатирического комментария. К популярным жанрам в блогосфере можно отнести опросы, анкеты.

Материал и методы

В задачи данной статьи входит анализ медиадискурса публичной языковой личности писателя Анны Матвеевой из Екатеринбурга по основным параметрам коммуникативного стиля. Для выявления коммуникативных особенностей автора в качестве материала исследования был рассмотрен ее блог в Telegram-канале [18]. Здесь и далее материал цитируется по данному источнику.

Блог писателя Анны Матвеевой ориентирован на массового адресата, судя по тематике представленных материалов, хотя в основном автор делится экспертными постами, связанными с ее основной деятельностью, представляет новинки своего творчества, рассказывает про планы на будущее. Контент вызывает интерес у подписчиков. Об этом можно судить по их реакциям на любой из постов.

Основой данного исследования стала методологическая база коммуникативной стилистики с опорой на теорию регулятивности текста [19, 20] и использование таких методов, как дискурсивный анализ, семантико-стилистический и метод контекстуального анализа.

Результаты и обсуждение

1. При изучении коммуникативного стиля языковой личности необходимо рассмотрение тактик и стратегий речевого поведения, включая приемы поддержания диалога и разные варианты поведения с собеседником, которые помогают добиться определенной цели. Как показал анализ материала, Анна Матвеева использует различные коммуникативные стратегии: *самопрезентации, создания позитивного настроения, осмысления опыта, информирования, экспертной оценки, прогнозирования.*

Среди тактик, характерных для писателя, можно выделить, например: *использование экспертного мнения*, которое основано на предъявлении фактов авторитетными людьми или профессионалами; *юмор, парадоксальные примеры, шутки*, способные разрядить обстановку; *прогнозирование ситуации*, которая основывается на формулировке ожидаемого события с опорой на реальное положение дел, ценностей, интересов, требований или пожеланий и др.

Обратимся к рассмотрению материала в Telegram-канале писателя. Автор использует, например, стратегию самопрезентации, с иронией рассказывая о встречах со случайными людьми и создавая по ходу яркие образы персонажей по их репликам:

1. *Лучший вопрос на встрече с читателями был задан в городе Н. Женицина с поджатыми губами спросила: «А кто вообще выбирает писателей, которые приезжают на фестиваль?!» Пришлось извиняться, что не легла в ожидание* [https://t.me/annaamatveeva/106].

2. Воспринимая с юмором некоторые происходящие события, автор прибегает к **смещению стилей**: *В самолете стала объектом внимания нетрезвого мужчины. Один комплимент особенно запомнился: «Какая ты красивая сбоку»* [https://t.me/annaamatveeva/151].

Интересно использование приема **контраста** как регулятивной структуры в описании разных ситуаций, вызывающих интерес читателей блога:

1) *Выставка продолжается, а нам уже совсем не так жарко, как в первые дни. Всего плюс 37* (Подпись к фотографии в Саудовской Аравии) [https://t.me/annaamatveeva/326].

2) *Три грации* (подпись к фотографии с верблюдом) [https://t.me/annaamatveeva/324].

3. *В крупном книжном магазине Москвы две продавщицы наводят порядок в зале. Одна с негодованием снимает с выставленных книг «символы года» — плюшевых, пластиковых и еще каких-то змей:*

– **Опять Ленка своих гадюк везде понаставила!**

И тут я ощутила близкое дыхание праздника [https://t.me/annaamatveeva/379].

Ирония помогает автору подчеркнуть свою точку зрения, описать забавную ситуацию и повысить интерес к себе. Конечно, в этих высказываниях также передается определенное состояние души, особенности образного видения окружающего мира.

Для писателя в блоге особенно характерна стратегия самопрезентации. Это проявляется в осознанном и планируемом речевом поведении, направленном на желаемое впечатление:

Во-первых, мой канал: что хочу, то и говорю. А во-вторых! Я когда литературой стала заниматься, я раздел «благодарности» стала читать с особым интересом. Потому что по себе знаю, как важны все люди, там перечисленные [https://t.me/annaamatveeva/138].

Стратегии и тактики речевого поведения рассчитаны на достижение долгосрочных результатов. Чаще всего тактика, в данном случае это опора на собственный опыт, позволяет достигнуть эффекта в самом процессе диалога, а стратегия продумывается заранее.

2. В анализе и описании коммуникативного стиля языковой личности важно отношение к коммуникативным нормам, т. е. правилам общения, которые обязательны для выполнения в определенном социокультурном сообществе. Это нормы выбора видов, форм и средств общения, определяющих целенаправленность, целесообразность, непрерывность и эффективность общения. Они действуют на всех этапах речевой деятельности: от постановки цели до достижения запланированного результата.

Как носитель элитарной речевой культуры, Анна Матвеева следует коммуникативным нормам, описывая происходящее с ней в Telegram-канале. Это проявляется в уместности каждого языкового средства относительно конкретной ситуации общения, в чистоте и правильности речи. Чистота речи диктуется в первую очередь этическими нормами и, как следствие, предупреждает помехи в общении. Как известно, коммуникативные нормы вариативны в своем проявлении и носят часто рекомендательный характер. То, что возможно в одних сферах и ситуациях общения, может быть абсолютно недопустимым в других. Варьируя использование языковых средств, писатель достигает нужного коммуникативного эффекта, вызывая неизменный интерес подписчиков.

3. Одним из параметров оценки коммуникативного стиля служат регулятивные средства и структуры, используемые языковой личностью в общении, — это элементы, помогающие усилить воздействие на собеседника, реализовать различные коммуникативные роли, выразить социальную оценочность и диалогичность взаимодействия. В Telegram-канале Анна Матвеева выступает не только как блогер и эксперт, но и как писатель.

Некоторые коммуникативные особенности автора как писателя можно увидеть по затрагиваемым темам и использованию в ее речи различных средств художественной выразительности.

Так, в постах наблюдается использование экспрессивной лексики. Приведем примеры.

1. *В книжном фестивале «Красная строка» в богоспасаемом Екатеринбурге случайно услышала*

фрагмент дискуссии **крутейших ассов** перевода и издателей, выпускающих переводную прозу и нон-фик [https://t.me/annaamatveeva/347].

2. ...чтобы суметь **вернуть слово** в актуальных дискуссиях. **Увольте!** [https://t.me/annaamatveeva/138].

3. Много думаю об этом поступке, наблюдая из окон домика творящееся **новогоднее безумие** [https://t.me/annaamatveeva/138].

Лексические средства помогают понять эмоциональное состояние говорящего в момент речи, «характеристики субъективных оценок окружающим предметам и другим людям» [12, с. 187]. Благодаря этому усиливается впечатление адресата от полученной информации, которая воздействует на него, побуждая к ответной реакции. Действительно, эмоционально насыщенные посты Анны Матвеевой, в которых писательница делится опытом, приобщает читателей к своим размышлениям, оценивает происходящее, набирают больше реакций в виде лайков.

Типовые особенности речи, свойственные писателям, можно наблюдать в общем метафорическом стиле изложения. Речь автора характеризуется обилием ярких **эпитетов**, которые свойственны творческим личностям:

1. **Зависть – сложное, табуированное чувство** [https://t.me/annaamatveeva/138].

2. **Самая удивительная в мире мечеть** [https://t.me/annaamatveeva/327].

3. **Работа невероятно глубокая, умная, это и в правду самый настоящий труд** (оценка диссертации доктора филологических наук Вероники Терно-Еленька из Познани) [https://t.me/annaamatveeva/317].

Наряду с **эпитетами**, использование стилистических приемов **парцелляции** и **амплификации** усиливает эмоциональную тональность сообщения: **Сейчас мне захотелось проводить год двориком** (рисунок заснеженной улицы). **Тихим, спокойным, знакомым и уютным** [https://t.me/annaamatveeva/148].

Роль **эпитетов** заключается в том, что они подчеркивают выразительность и образность речи, обогащают содержание высказывания, акцентируют индивидуальный признак определяемого предмета или явления. Действительно, автору удается найти нужное определение, чтобы дать точную оценку происходящему и выразить свои чувства.

В текстах Анны Матвеевой также преобладают **метафорические высказывания**, что делают их более доступными, эффективными и активно влияющими на восприятие читателя.

Особенно часто автор использует **метафоры**, иногда в сочетании с **индивидуально-авторскими новообразованиями**:

1. Ну и чисто с точки зрения живописной темы: там столько картин и художников **разбро-**

сано на полях! Я обгуллилась и насохраняла красот [https://t.me/annaamatveeva/138].

2. Между делом я закончила книгу. И хочу сказать, что **ставить точку** по-прежнему приятно [https://t.me/annaamatveeva/100].

3. Кроме прочего, это просто **читательский кайф** [https://t.me/annaamatveeva/138].

4. **Время бежит, совсем не ждет** [https://t.me/annaamatveeva/148].

5. **Свеженькая, только из типографии** (о новой книге) [https://t.me/annaamatveeva/238].

6. **Филолог не дремлет** [https://t.me/annaamatveeva/317].

Сравнения в блоге писателя встречаются реже: **Я начинаю разливатьсь соловьем** про здание... [https://t.me/annaamatveeva/132].

В дискурсе автора присутствуют и другие средства выразительности, которые помогают передать поэтическое мировосприятие языковой личности, особенности характера и эрудированность.

Эмоциональность речи часто выражается использованием **гиперболы**. Анна Матвеева посещает много разных мест, и везде ее встречают с особым гостеприимством. Автор всегда с теплотой отзывается о дружеских встречах и встречах с читателями: **Первый раз побывала на фестивале «Александровская крепость» в Усть-Лабинке – и с радостью приеду еще 100 раз** [https://t.me/annaamatveeva/267]. В этом примере отражается ее эмоциональность и живой отклик на признание аудитории.

Коммуникативный эффект в суждениях Анны Матвеевой иногда достигается при помощи **антитезы**: **Читаю сейчас сборник «Тело» и ловлю себя на мысли: какие все писатели прекрасные, когда пишут, и какие неприятные в жизни. Включая, конечно, меня саму в первую очередь** [https://t.me/annaamatveeva/312]. Здесь антитеза в рассуждениях привносит нотку драматизма, подчеркивает сожаление и самокритичность автора.

Контраст как регулятивная структура может выполнять в блоге писателя разные функции: **Раньше я не понимала, как это писатели бросают свое занятие и просто живут. А теперь я их очень понимаю!** [https://t.me/annaamatveeva/360]. В этом откровенном признании автора антитеза подчеркивает двойственность ситуации и динамику отношения к ней.

Прием контраста, создаваемый антитезой, усиливает выразительность речи, делает сообщение ярким и выразительным: **Утомительный эффект родного города: все люди на улицах Екатеринбурга кажутся знакомыми. В Москве такого не бывает, там каждый – незнакомец, даже если вы встречались много раз. Вот за это в числе прочего люблю и Москву, и Екб** [https://t.me/annaamatveeva/413].

С помощью **повтора** автор может подчеркивать значимость и уточнять детали предстоящего события (например, книжной ярмарки за границей): *К открытию книжной ярмарки в Саудовской Аравии готовы! Ну или почти готовы* [<https://t.me/annaamatveeva/318>].

Особую динамику в описании можно увидеть в суждениях автора благодаря приему **парцелляции**, лаконично подчеркивающему реакцию автора на событие: *Мило и смело. Выставка ковров. В Музее декоративного искусства. До 4 ноября* [<https://t.me/annaamatveeva/348>].

Риторические вопросы служат одним из важных средств регулятивности в коммуникативном стиле Анны Матвеевой. Их нанизывание обладает особым коммуникативным эффектом, усиливая диалогичность в рассуждениях автора. Чаще всего они акцентируют внимание на роли писателя и его творчества: *Когда писатель может называться писателем? После первой публикации? После первого авторского гонора? Или когда читатели и поддерживающие люди считают его таким?* [<https://t.me/annaamatveeva/330>].

Заключение

Коммуникативный стиль характеризует особенности поведения человека в процессе его взаимодействия с другими людьми. Как показал анализ медиадискурса блога в Telegram-канале Анны Мат-

веевой, коммуникативный стиль связан с метафорическим стилем мышления писателя, его особым мировосприятием и использованием в его речи различных изобразительно-выразительных средств и стилистических приемов для представления информации, выражения оценок и воздействия на адресата. На основе стратегий самопрезентации, создания позитивного настроения, осмысления опыта, информирования, экспертной оценки автор Telegram-канала не только выражает себя как Личность, но и свое видение происходящего, приобщает к этому адресата, воздействуя на него.

Проведенный анализ показал, что речь Анны Матвеевой, безусловно, яркая и разнообразная. Непринужденный стиль общения писателя в описании любой ситуации помогает повысить читательский интерес. В текстах автора отражается креативное решение любой проблемы. Как писатель, Анна Матвеева способна ясно, образно и лаконично выражать свои мысли, умеет понять другого человека, воспринять его эмоции и чувства, что, безусловно, вызывает в людях уважение и доверие. В иронических высказываниях Анна Матвеева демонстрирует способность контролировать свои чувства и с юмором воспринимать различные проблемные ситуации.

Дальнейшее исследование дискурса блогосферы представляет интерес для лингвоперсонологии, дискурсологии, текстологии, жанроведения.

Список источников

1. Василик М. Коммуникативные стили. URL: <https://psycho.ru/library/2978> (дата обращения: 29.03.2025).
2. Куликова Л.В. Коммуникативный стиль в межкультурном общении. М.: Флинта: Наука, 2009. 286 с.
3. Мкртычян С.В. К характеристике понятия коммуникативного стиля общения. URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/18659/1/iurg-2010-82-09.pdf> (дата обращения: 29.03.2025).
4. Болотнов А.В. Текстовая деятельность как отражение коммуникативного и когнитивного стилей информационно-медийной языковой личности. Томск, 2015. 273 с.
5. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (современная английская медиаречь): учеб. пособие. М.: Флинта : Наука, 2008. 263 с.
6. Чернявская В.Е. Текст в медиальном пространстве. М.: УРСС ЛИБРОКОМ, 2013. 232 с.
7. Полонский А.В. Современный массмедийный текст и его параметры // Стилистика сегодня и завтра: материалы международной конференции «Стилистика сегодня и завтра». Ч. 1. М., 2014. С. 190–197.
8. Казак М.Ю. Современные медиатексты: проблемы идентификации, делимитации, типологии // Медиалингвистика: международный научный журнал. 2014. Вып. 1. С. 65–76.
9. Дускаева Л.Р. Современный российский медиатекст в интенционально-стилистическом аспекте // Русская речевая культура и текст: материалы VIII Междунар. науч. конф. (17–18 апреля 2014 г.). Томск: Изд-во Томского ЦНТИ, 2014. С. 100–106.
10. Языковая личность и медиасреда: коммуникативно-когнитивные аспекты взаимодействия / Н.С. Болотнова, А.В. Болотнов, Н.В. Камнева, А.А. Каширин, А.В. Курьянович, И.А. Пушкарева; под ред. Н.С. Болотновой. Томск: Изд-во Томского ЦНТИ, 2017. 248 с.
11. Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь-справочник / под ред. Л.Р. Дускаевой. М.: Флинта, 2018. 435 с.
12. Болотнова Н.С. Сопоставительный анализ регулятивного потенциала медиатекстов разных жанров в дискурсах информационно-медийных языковых личностей // Вестник Томского государственного педагогического университета (TSPU Bulletin). 2016. Вып. 11 (176). С. 27–34.
13. Болотнов А.В. Жанры сетевых медиа (интернет-СМИ) // Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь-справочник. М.: Флинта, 2018. С. 374–378.

14. Болотнова Н.С. О некоторых жанрово-стилистических особенностях блога в аспекте регулятивности // Вестник Томского государственного педагогического университета (TSPU Bulletin). 2012. Вып. 1 (116). С. 211–215.
15. Лазуткина Е.В. Особенности коммуникационной модели блогов // Наука. Инновации. Технологии. 2010. № 66. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-kommunikatsionnoy-modeli-blogov> (дата обращения: 11.12.2024).
16. Шмелева Т.В. Модель речевого жанра // Жанры речи. Саратов, 1997. С. 88–98.
17. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2002. 310 с.
18. Блог Анны Матвеевой. URL: <https://t.me/annaamatveeva> (дата обращения: 12.09.2024).
19. Коммуникативная стилистика текста: лексическая регулятивность в текстовой деятельности / Н.С. Болотнова, И.И. Бабенко, Е.А. Бакланова и др. Томск: Изд-во Томского гос. пед. ун-та, 2011. 492 с.
20. Болотнова Н.С. Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус. М.: Флинта: Наука, 2009. 384 с.

References

1. Vasilik M. *Kommunikativnyye stili* [Communicative styles] (in Russian). URL: <https://psycho.ru/library/2978> (accessed 29 March 2025).
2. Kulikova L.V. *Kommunikativnyy stil' v mezhkul'turnom obshchenii* [Communicative style in intercultural communication]. Moscow, Flinta: Nauka Publ., 2009. 286 p. (in Russian).
3. Mkrtchyan S.V. *K kharakteristike ponyatiya kommunikativnogo stilya obshcheniya* [On the characterization of the concept of communicative style of communication] (in Russian). URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/18659/1/iurg-2010-82-09.pdf> (accessed 29 March 2025).
4. Bolotnov A.V. *Tekstovaya deyatel'nost' kak otrazheniye kommunikativnogo i kognitivnogo stiley informatsionno-mediynoy yazykovoy lichnosti* [Text activity as a reflection of the communicative and cognitive styles of an information and media linguistic personality]. Moscow, Flinta Publ., 2020. 402 p. (in Russian).
5. Dobrosklonskaya T.G. *Medialingvistika: sistemnyy podkhod k izucheniyu yazyka SMI (sovremennaya angliyskaya mediarech'):* *uchebnoye posobiye* [Medialinguistics: a systematic approach to studying the language of the media (modern English media speech): a tutorial]. Moscow, Flinta: Nauka Publ., 2008. 263 p. (in Russian).
6. Chernyavskaya V.Ye. *Tekst v medial'nom prostranstve* [Text in the medial space]. Moscow, URSS LIBROKOM Publ., 2013. 232 p. (in Russian).
7. Polonskiy A.V. *Sovremennyy massmediynnyy tekst i yego parametry* [Modern mass media text and its parameters]. *Materialy mezhdunarodnoy konferentsii "Stilistika segodnya i zavtra"* [Conference materials Stylistics today and tomorrow]. Part 1. Moscow, 2014. Pp.190–197 (in Russian).
8. Kazak M.Yu. *Sovremennyye mediateksty: problemy identifikatsii, delimitatsii, tipologii* [Modern media texts: problems of identification, delimitation, typology] *Medialingvistika: mezhdunarodnyy nauchnyy zhurnal – Medialinguistics: international scientific journal*, 2014, no. 1, pp. 65–76 (in Russian).
9. Duskayeva L.R. *Sovremennyy rossiyskiy mediatekst v intentsional'no-stilisticheskom aspekte* [Contemporary Russian media text in the intentional-stylistic aspect]. *Materialy VIII Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii "Russkaya rechevaya kul'tura i tekst"* [Materials of the VIII International scientific conference (Russian speech culture and text)]. Tomsk, TsNTI Publ., 2014. Pp. 189–195 (in Russian).
10. Bolotnova N.S., Bolotnov A.V., Kamneva N.V. et al. *Yazykovaya lichnost' i mediasreda: kommunikativno-kognitivnyye aspekty vzaimodeystviya* [Language personality and media environment: communicative and cognitive aspects of interaction]. Ed. N.S. Bolotnova. Tomsk, TsNTI Publ., 2017. 248 p. (in Russian).
11. *Medialingvistika v terminakh i ponyatiyakh: slovar'-spravochnik* [Medialinguistics in terms and concepts: dictionary-reference book]. Ed. L.R. Duskayeva. Moscow, Flinta Publ., 2018. 435 p. (in Russian).
12. Bolotnova N.S. *Sopostavitel'nyy analiz regulativnogo potentsiala mediatekstov raznykh zhanrov v diskursakh informatsionno-mediynnykh yazykovykh lichnostey* [Comparative analysis of the regulatory potential of media texts of different genres in the discourses of information and media linguistic personalities]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta – Bulletin of Tomsk State Pedagogical University*, 2016, no. 11 (176), pp. 27–34 (in Russian).
13. Bolotnov A.V. *Zhanry setevykh media (internet-SMI)* [Genres of network media (Internet media)]. *Medialingvistika v terminakh i ponyatiyakh: slovar'-spravochnik* [Media linguistics in terms and concepts: dictionary-reference book]. Moscow, Flinta Publ., 2018. Pp. 374–378 (in Russian).
14. Bolotnova N.S. *O nekotorykh zhanrovo-stilisticheskikh osobennostyakh bloga v aspekte regulativnosti* [On some genre and stylistic features of a blog in the aspect of regulation]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta – Bulletin of Tomsk State Pedagogical University*, 2012, no. 1 (116), pp. 211–215 (in Russian).
15. Lazutkina Ye.V. *Osobennosti kommunikatsionnoy modeli blogov* [Features of the communication model of blogs]. *Nauka. Innovatsii. Tekhnologii – Science. Innovations. Technologies*, 2010, no. 66 (in Russian). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-kommunikatsionnoy-modeli-blogov> (accessed 11 December 2024).

16. Shmeleva T.V. *Model' rechevogo zhanra* [Model of speech genre]. Zhanry rechi [Speech genres]. Saratov, 1997. Pp. 88–98 (in Russian).
17. Tertychnyy A.A. *Zhanry periodicheskoy pechati* [Genres of periodical press]. Moscow, Aspekt Press Publ., 2002. 310 p. (in Russian).
18. *Blog Anny Matveyevoy* [Anna Matveeva's blog] (in Russian). URL: <https://t.me/annaamatveeva> (accessed 12 September 2024).
19. Bolotnova N.S., Babenko I.I., Baklanova E.A., Bolotnov A.V., Vasiliev A.A. et al. *Kommunikativnaya stilistika teksta: leksicheskaya regul'yativnost' v tekstovoy deyatel'nosti* [Communicative style of the text: lexical regularity in text activity]. Ed. N.S. Bolotnova. Tomsk, TSPU Publ., 2011. 492 p. (in Russian).
20. Bolotnova N.S. *Kommunikativnaya stilistika teksta: slovar'-tezaurus* [Communicative style of the text: Dictionary-thesaurus]. Moscow, Flinta: Nauka Publ., 2009. 384 p. (in Russian).

Информация об авторах

Извекова Ю.Б., аспирант, Томский государственный педагогический университет (ул. Киевская, 60, Томск, Россия, 634061).

E-mail: vjatkina2009@yandex.ru; ORCID ID: 0009-0006-8300-6011; SPIN-код: 1548-8905.

Болотнова Н.С., доктор филологических наук, профессор, Томский государственный педагогический университет (ул. Киевская, 60, Томск, Россия, 634061).

E-mail: nsb@tspu.ru; ORCID ID: 0000-0003-4655-5194; SPIN-код: 3708-6465; Researcher ID: C-4107-2018; Scopus Author ID: 57110427900.

Information about the authors

Izvekova Yu.B., graduate student, Tomsk State Pedagogical University (ul. Kiyevskaya, 60, Tomsk, Russian Federation, 634061).

E-mail: vjatkina2009@yandex.ru; ORCID ID: 0009-0006-8300-6011; SPIN-code: 1548-8905

Bolotnova N.S., Doctor of Philological Sciences, Professor, Tomsk State Pedagogical University (ul. Kiyevskaya, 60, Tomsk, Russian Federation, 634061).

E-mail: nsb@tspu.ru; ORCID ID: 0000-0003-4655-5194; SPIN-code: 3708-6465; Researcher ID: C-4107-2018; Scopus Author ID: 57110427900.

Статья поступила в редакцию 01.04.2025; принята к публикации 20.05.2025

The article was submitted 01.04.2025; accepted for publication 20.05.2025