

© 2023 г.

СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Под таким названием 20 октября 2022 г. состоялась Всероссийская научно-практическая конференция, организованная РОС, ФНИСЦ РАН и социологическим факультетом ГАУГН. Тема мероприятия оказалась актуальной в широких географических и научных рамках. В его работе приняли участие более 100 исследователей из Астрахани, Брянска, Волгограда, Воронежа, Грозного, Екатеринбурга, Иваново, Краснодара, Курска, Минска, Пензы, Санкт-Петербурга, Саратова, Ставрополя, Сыктывкара, Тамбова, Томска, Тюмени, Уфы, Хабаровска, Элисты, Ярославля и др. городов.

Доклады участников были сфокусированы на теоретических аспектах научных концепций и направлений в современной науке о социальной коммуникации, а также социологическом анализе особенностей коммуникационных взаимодействий в отечественном социокультурном пространстве при освещении таких сфер социальной реальности, как политика, управление, медицина, экология, обучение, воспитание и т.д. Конференцию с приветственным словом открыл член-корр. РАН **М.Ф. Черныш** (ФНИСЦ РАН, Москва).

Пленарное заседание начала проф. **Т.З. Адамьянц** (ИС ФНИСЦ РАН, Москва). Основным лейтмотивом ее выступления стало утверждение об определяющем влиянии сферы социальной коммуникации на «картины мира» людей и, следовательно, на социально значимые процессы. Исходя из этого утверждения, основной задачей отечественной социологии о социальной коммуникации является научная помощь и научное участие в качественном совершенствовании российского социокультурного пространства. Открытость и стремление к диалогу и взаимопониманию должны стать основой коммуникационных взаимодействий. Что же касается предмета социологической науки о социальной коммуникации – для понимания и прогнозирования динамики и тенденций в развитии социально значимых процессов важно изучение не только содержательных или жанровых, но и смысловых особенностей социокультурной среды, а также особенностей их понимания и интерпретирования аудиторией. Возможности для такого анализа открывает разработанная в рамках российской академической науки семиосоциопсихологическая концепция социальной коммуникации.

На пленарном заседании выступили также представители ведущих вузов страны, готовящие специалистов в сфере социальной коммуникации. Проф. **Е.Л. Вартанова** (МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва) говорила о новых вызовах, появившихся перед современной журналистикой в связи с тотальным распространением Интернета, вместившего в себя и традиционные СМИ, и новые формы и способы коммуникационных взаимодействий, зачастую с расширенным составом акторов и новыми возможностями влияния на социальные процессы. В результате возникшая медиареальность актуализировала необходимость решения комплекса методологических и методических задач, связанных с необходимостью обучения новым специальностям, определения предмета и задач новых дисциплин, разработки новых учебных планов, программ, учебников, методических пособий.

Тему продолжил проф. **В.П. Коломиец** (МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва), который сообщил о разработанном и уже внедренном в образовательный процесс факультета журналистики МГУ самостоятельном направлении социологического знания и преподавания – медиасоциологии. В центре внимания данного направления – «социальная составляющая всего, что покрывает понятие “медиа”»: медиаорганизации, медиатехнологии, медиаконтент, аудитории и медиакommunikation как процесс взаимосвязи этих элементов».

Проф. **Ф.И. Шарков** (РАНХиГС, Москва) поднял проблему отрицательного влияния современного медиа- и ноосферного пространства на экологию человека. В своем выступлении докладчик рассказал также о коммуникологии – разработанном в вузе междисциплинарном направлении изучения коммуникационных процессов, исследующем «научные подходы к построению, производству и обмену сообщениями, для того чтобы влиять на социальную среду».

Проблему влияния постмодернистских концепций на качество и особенности современных коммуникационных процессов осветил в своем выступлении проф. **А.К. Мамедов** (МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва). В его выступлении отмечалось, что признаки, характеризующие текст в традиционном понимании: связность, целостность, т.е. способность демонстрировать качества «системы», постепенно утрачивают значение в социальной практике и это ведет к так называемой «смерти текста». Прозвучала, однако, и оптимистическая нота: по мнению выступающего, современные «трансформации в области текстовой деятельности несут, помимо очевидных угроз, основания для качественного преобразования общественного сознания и способов организации мышления в человеческом сообществе».

После пленарной части работа конференции продолжилась на 12 секционных заседаниях. Тенденции в выборе участниками конференции тем и проблем свидетельствуют об их актуальности и необходимости дальнейшего социологического изучения. Прозвучавшие доклады можно дифференцировать по следующим ключевым темам и проблемам: влияние современной социокультурной среды на социально значимые процессы в современном российском обществе; медиапространство и медиакommunikации; коммуникационные механизмы в решении задач образования, воспитания и гармоничного развития личности; коммуникационные механизмы в решении задач культурного наследия и связи поколений; социальная коммуникация как отражение и катализатор глобальных процессов в медицине, экологии, экосфере.

Анализируя работу конференции, можно отметить позитивный факт – в отечественной науке о социальной коммуникации имеются оригинальные концепции и подходы, творческий поиск и отсутствие зависимости от «модных» зарубежных теорий, инициирующих деструктивные социальные процессы. Также к позитивному можно отнести и то, что круг тем и проблем, ставших предметом обсуждения на конференции, был обширен и актуален. Однако содержательным ядром большей части прозвучавших докладов стали результаты исследований о состоянии или проблемах в тех или иных социальных сферах (экологии, медицине, образовании и т.д.) и общих пожеланий шире использовать коммуникационные возможности в совершенствовании этих сфер. Такая ситуация объяснима: задача расширенного поиска форм, способов и методов изучения коммуникационного участия в совершенствовании социально значимых процессов может быть решена только посредством создания соответствующих научных служб (и соответствующих научных заданий), которых в настоящее время нет.

Ключевой задачей отечественной социологической науки о социальной коммуникации является широкое распространение модели коммуникационных взаимодействий, ориентированных на диалог, устойчивое развитие общества, страны и гармоничное развитие людей.

Т.З. АДАМЬЯНЦ

АДАМЬЯНЦ Тамара Завеновна, д. социол. н., проф., гл. науч. сотр., Институт социологии ФНИСЦ РАН, Москва, Россия (tamara-adamiants@yandex.ru).

SOCIAL COMMUNICATION IN MODERN RUSSIAN SOCIETY

DOI: 10.31857/S013216250024384-5

Tamara Z. ADAMYANTS, Dr. Sci. (Sociol.), Prof., Chief Researcher, Institute of Sociology of FCTAS RAS, Moscow, Russia (tamara-adamiants@yandex.ru).
